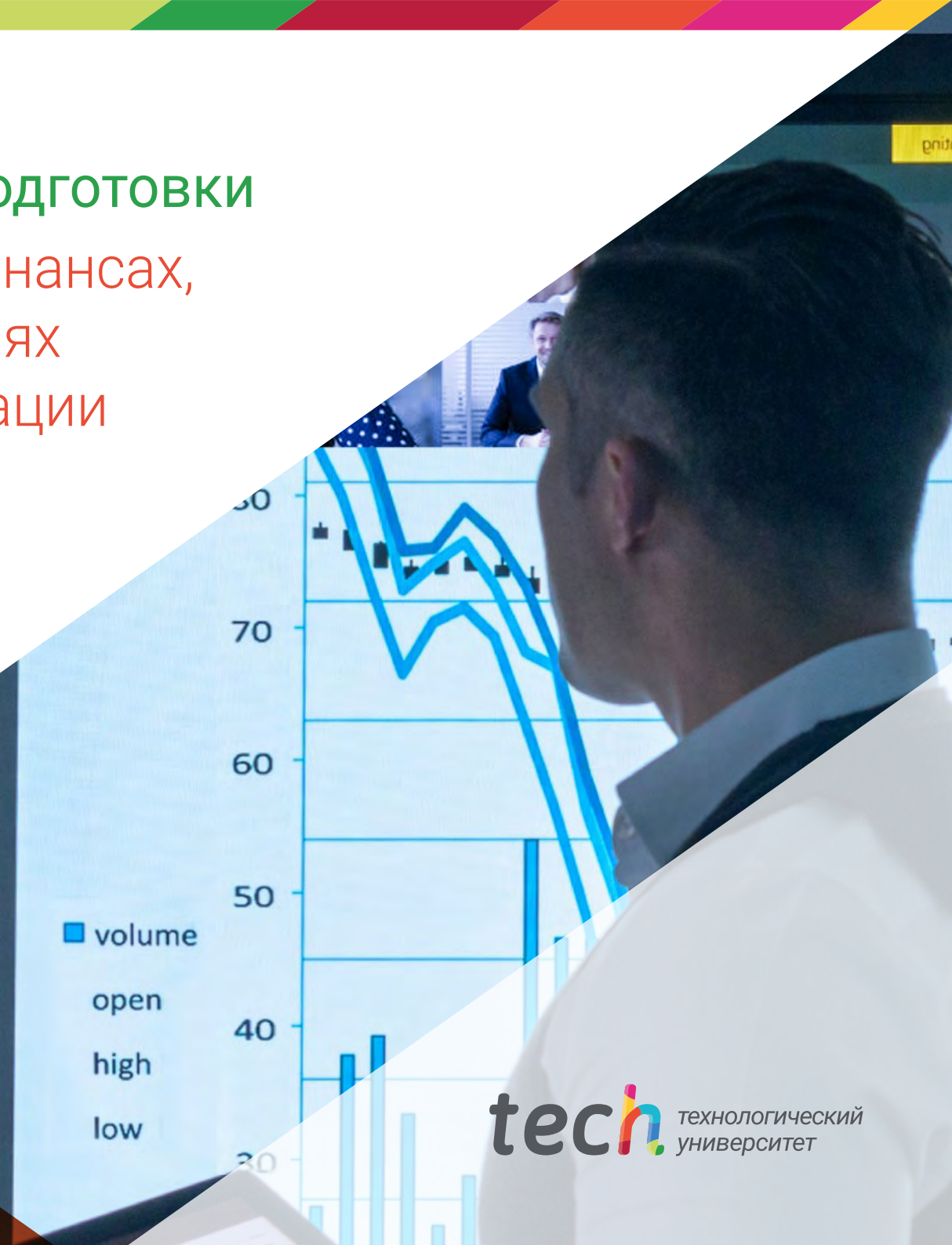


# Курс профессиональной подготовки

Стратегии управления в финансах,  
маркетинге в коммуникациях  
и цифровизация в организации  
мероприятий



■ volume

open

high

low

**tech** технологический  
университет



## Курс профессиональной подготовки

Стратегии управления в финансах,  
маркетинге в коммуникациях  
и цифровизация в организации  
мероприятий

- » Режим обучения: онлайн
- » Продолжительность: 6 месяцев
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: [www.techitute.com/ru/journalism-communication/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-management-strategies-finance-marketing-communication-digitalization-event-management](http://www.techitute.com/ru/journalism-communication/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-management-strategies-finance-marketing-communication-digitalization-event-management)

# Оглавление

01

Презентация

---

стр. 4

02

Цели

---

стр. 8

03

Руководство курса

---

стр. 12

04

Структура и содержание

---

стр. 16

05

Методология

---

стр. 22

06

Квалификация

---

стр. 30

01

# Презентация

Организация прибыльных и продуктивных мероприятий, являющихся полноценным инструментом ведения бизнеса, требует глубокого освоения финансовых и маркетинговых концепций в рамках стратегии планирования мероприятий. Достижение цели без возникновения рисков означает правильное управление техническими, человеческими и экономическими ресурсами. Поэтому, чтобы получить глубокие знания в этой области и овладеть предметом как настоящий эксперт, была разработана онлайн-программа повышения квалификации с использованием самой инновационной методики в современной университетской среде, которая обеспечивает гибкость и качество обучения.





“

Приобретите знания в области финансов, маркетинга, коммуникаций и цифровых технологий, необходимые для того, чтобы выделиться в своей профессиональной среде. С помощью данного Курса профессиональной подготовки. Поступайте сейчас”

Специалисты в сфере коммуникаций должны понимать важность мероприятий как мощного инструмента для налаживания контактов и ведения бизнеса. Влияние, формирование лояльности, охват большего количества людей, донесение информации до аудитории – все это возможно благодаря многочисленным цифровым инструментам, но также необходимо знать, как выбрать правильный метод, чтобы сделать это эффективно и достичь поставленных целей.

Курс профессиональной подготовки в области стратегий управления в финансах, маркетинге в коммуникациях и цифровизации в организации мероприятий дает специалистам знания, необходимые для использования мероприятий в качестве бизнес-инструмента в рамках их стратегического плана. Неважно, работаете ли вы в организационном или корпоративном секторе, или занимаетесь индивидуальной журналистской практикой.

Будут рассмотрены ключевые темы, связанные с производством и реализацией текущих и будущих мероприятий: стратегические области, бюджетное планирование, отчеты о прибыли и убытках, управление доходами, движение денежных средств, налогообложение, возврат инвестиций и другие аспекты, касающиеся финансовой стороны мероприятия. А также вопросы, связанные с областью маркетинга, коммуникаций и цифровизации.

Данная программа разработана таким образом, чтобы обеспечить гибкость и качество обучения для студентов. Материалы доступны в режиме на 100% онлайн, в различных форматах, с инновационной методикой *Relearning*, которая позволяет быстро и эффективно усвоить все концепции, так как основана на повторении. Поэтому 540 часов, отведенных на прохождение данной программы, будут использованы в полной мере.

Данный **Курс профессиональной подготовки в области стратегий управления в финансах, маркетинге в коммуникациях и цифровизации в организации мероприятий** содержит самую полную и современную программу на рынке.

Основными особенностями обучения являются:

- ♦ Разбор практических кейсов, представленных экспертами в области коммуникации, маркетинга и организации мероприятий
- ♦ Наглядное и схематичное содержание курса, основанного на практике, предоставляет научную и практическую информацию по тем дисциплинам, которые необходимы для осуществления профессиональной деятельности
- ♦ Практические упражнения для самооценки, контроля и улучшения успеваемости
- ♦ Особое внимание уделяется инновационным методологиям
- ♦ Теоретические занятия, вопросы эксперту, дискуссионные форумы по спорным темам и самостоятельная работа
- ♦ Учебные материалы курса доступны с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет



*Откройте для себя бесконечные возможности на современном рынке труда с помощью данной специализированной программы в области индустрии, дизайна и планирования мероприятий”*

“

*Направьте свою креативность на повышение продуктивности. Узнайте о самых важных методах создания мощной базы данных благодаря цифровизации в организации мероприятий”*

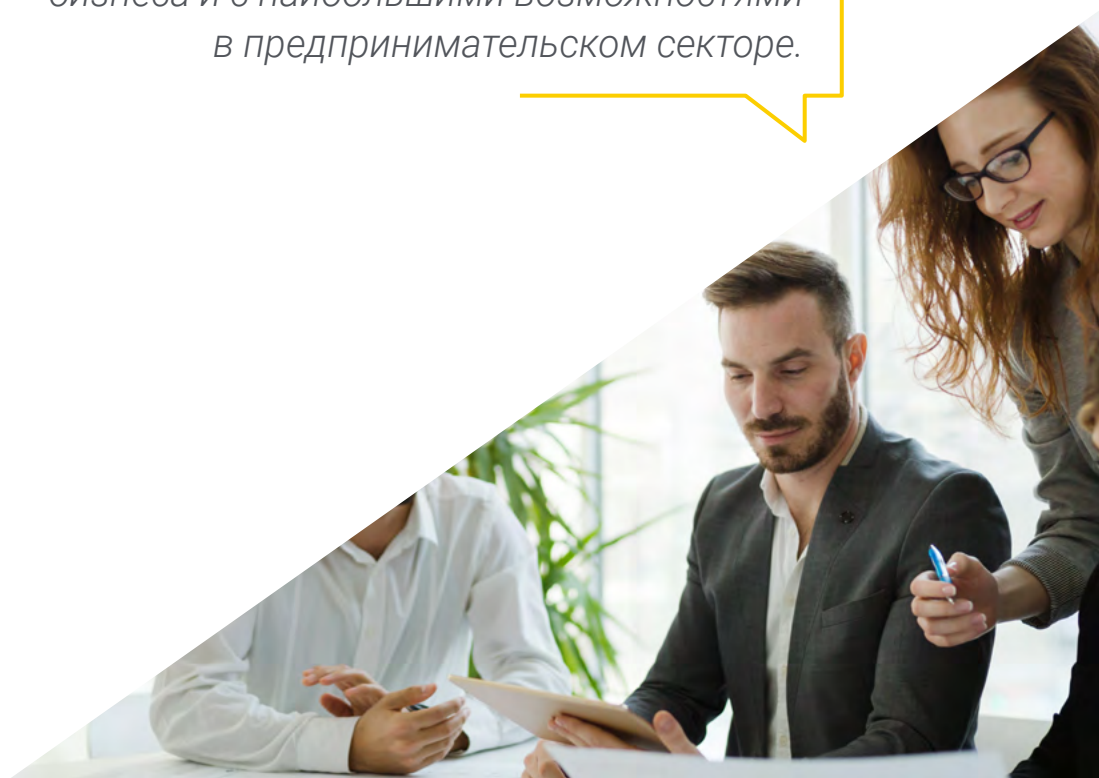
Преподавательский состав программы включает профессионалов отрасли, признанных специалистов из ведущих сообществ и престижных университетов, которые привносят в обучение опыт своей работы.

Мультимедийное содержание программы, разработанное с использованием новейших образовательных технологий, позволит специалисту проходить обучение с учетом контекста и ситуации, т.е. в симулированной среде, обеспечивающей иммерсивный учебный процесс, запрограммированный на обучение в реальных ситуациях.

Структура данной программы основана на проблемно-ориентированном обучении, с помощью которого специалист должен попытаться разрешать различные ситуации из профессиональной практики, возникающие в течение учебного курса. В этом студенту поможет инновационная интерактивная видеосистема, созданная признанными экспертами.

*С помощью данного Курса профессиональной подготовки вы сможете создавать планы с учетом всех потребностей. Вы разовьете навыки управления финансами.*

*Запишитесь сейчас и станьте специалистом за несколько месяцев обучения и в режиме онлайн. В одной из самых востребованных областей в мире бизнеса и с наибольшими возможностями в предпринимательском секторе.*



# 02

## Цели

Правильная реализация события как стратегии в сфере коммуникаций требует особых навыков. Освоение таких областей, как бюджетирование, коммуникация, маркетинг и цифровизация в организации, нацелено на достижение положительных результатов. Целью данной учебной программы является обеспечение учащихся знаниями в ключевых областях, которые имеют большое значение, чтобы они смогли достичь выдающегося уровня опыта и обрести перспективное профессиональное будущее.



“

*Применяйте самые правильные и инновационные стратегии для организации мероприятий на благо вашей компании и клиентов.*



## Общие цели

---

- ♦ Приобрести знания и уметь их применять, обеспечивая специализацию или возможность для оригинальности в разработке и/или применении идей, обычно в исследовательском контексте
- ♦ Развить навыки межличностных отношений для управления многопрофильными и многокультурными рабочими командами
- ♦ Развивать навыки управления финансами (*финансовый менеджмент*)
- ♦ Получить глубокие знания о современных тенденциях в организации мероприятий
- ♦ Освоить цифровизацию мероприятия, наиболее используемые сегодня инструменты и новые тенденции



*Не упустите возможность подготовить себя к успешному будущему. Благодаря данной программе вы приобретете компетенции и навыки, необходимые для успешной работы в сфере организации мероприятий”*





## Конкретные цели

---

### Модуль 1. Финансовый менеджмент

- ♦ Знать, как составить бюджет мероприятия с учетом отчета о прибылях и убытках
- ♦ Изучить движение денежных средств и его значение для принятия решений, инвестиций и амортизации
- ♦ Знать и оценивать ROI мероприятия с экономической точки зрения
- ♦ Анализировать возможные доходы, каналы финансирования и определять точку безубыточности

### Модуль 2. Стратегии управления в маркетинге и коммуникации

- ♦ Разработать коммуникационный план и его значение для мероприятия
- ♦ Освоить действия и инструменты рекламы и маркетинга для мероприятий
- ♦ Оценить новое поведение потребителей
- ♦ Определить ценность и назначение бренда
- ♦ Применять цели устойчивого развития при проведении мероприятий
- ♦ Изучить различные модели внутреннего и внешнего анализа

### Модуль 3. Управление маркетингом и цифровизация мероприятий

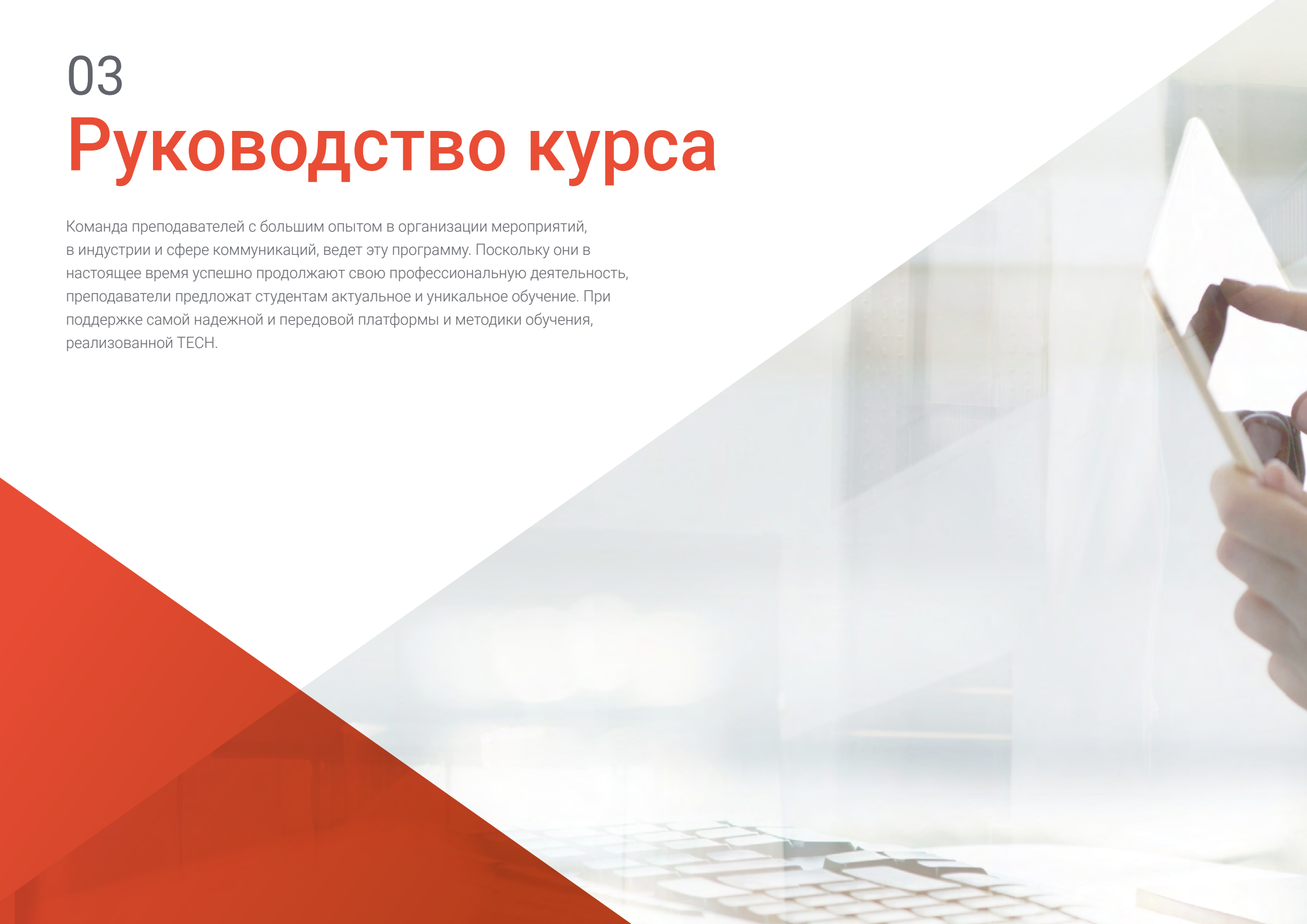
- ♦ Понимать новые коммуникационные технологии
- ♦ Работать с сегментацией, метриками и анализом *больших данных*
- ♦ Оценивать преимущества и трудности цифровизации на мероприятиях
- ♦ Понимать и применять *бенчмаркинг*
- ♦ Управлять репутацией бренда
- ♦ Освоить социальные сети и их экосистемы в интересах развития мероприятия



# 03

## Руководство курса

Команда преподавателей с большим опытом в организации мероприятий, в индустрии и сфере коммуникаций, ведет эту программу. Поскольку они в настоящее время успешно продолжают свою профессиональную деятельность, преподаватели предложат студентам актуальное и уникальное обучение. При поддержке самой надежной и передовой платформы и методики обучения, реализованной TECH.







“

*В процессе обучения вас будет сопровождать преподавательский состав, включающий специалистов, ведущих активную профессиональную деятельность. Это гарантирует качественное и эффективное прохождение программы”*

## Руководство



### Г-н Хиль Томас, Томми

- ♦ Основатель и генеральный директор Atelier MICE
- ♦ Советник по управлению проектами для Всемирной конференции ЮНЕСКО по высшему образованию
- ♦ Директор по развитию в Creativalab S.L.
- ♦ Директор Barcelona Congreso Mèdic S.L.
- ♦ Степень магистра в области управления маркетингом
- ♦ Магистр в области фармацевтического маркетинга, ISM-ESIC
- ♦ Диплом в области налогового права, ESINE

## Преподаватели

### Д-р Перель Собрепере, Марк

- ♦ Директор отдела цифровых технологий и стратегии в Creativalab S.L
- ♦ Директор по коммуникациям (Dircom) и руководитель отдела коммуникаций и маркетинга в Avantia Group
- ♦ Директор по коммуникациям (Dircom) и руководитель отдела коммуникаций и маркетинга по управлению некомпетентностью
- ♦ Доктор, аккредитованный в области науки о коммуникации, Университет Раймунда Лулла
- ♦ Магистр гуманитарных и социальных наук , Высшее учебное заведение университет аббата Оливы
- ♦ Бакалавр в области журналистики, Высшее учебное заведение университет аббата Оливы
- ♦ Бакалавр в области рекламы и связей с общественностью, Высшее учебное заведение университет аббата Оливы

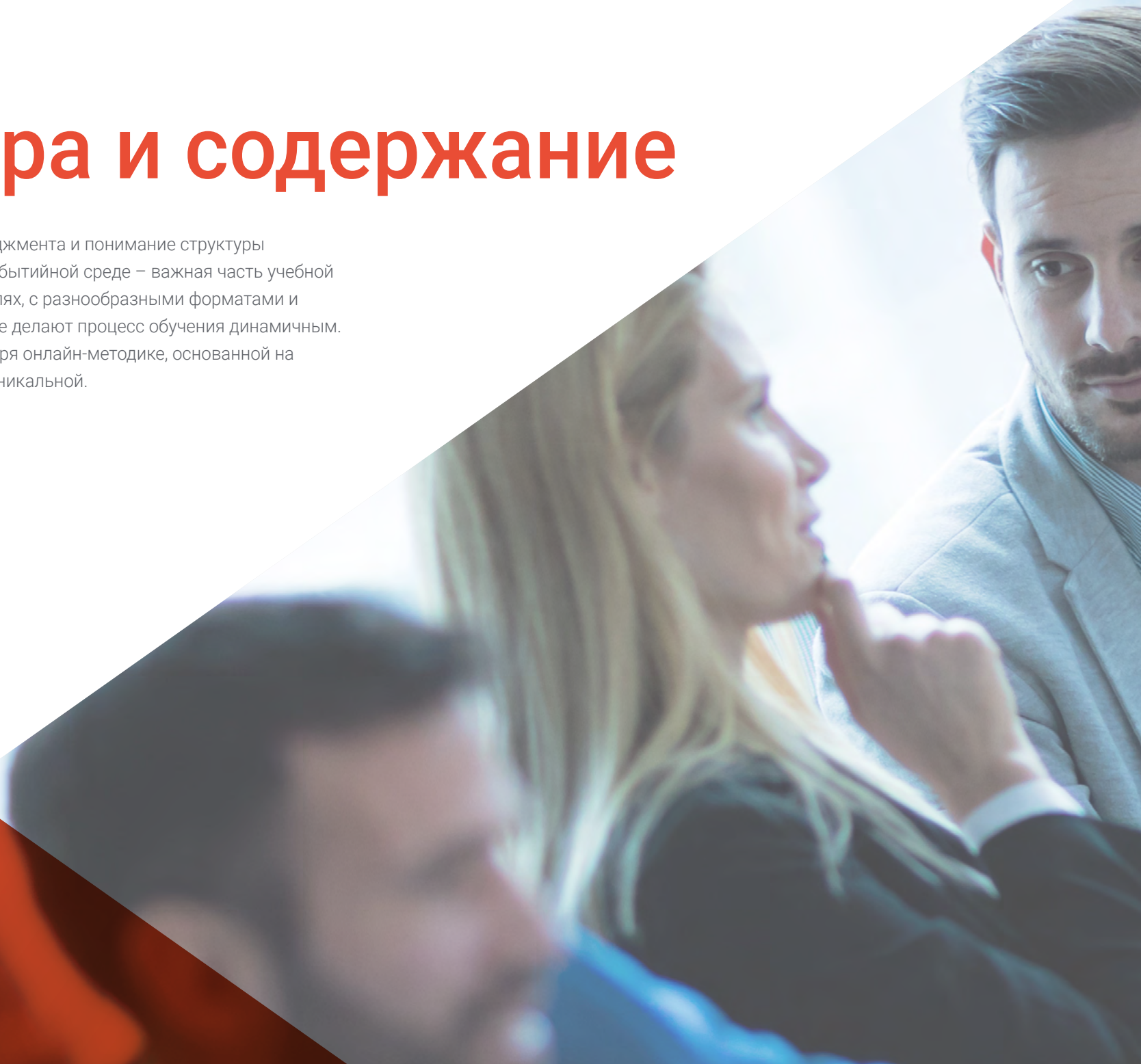




# 04

## Структура и содержание

Развитие навыков финансового менеджмента и понимание структуры коммуникации и ее инструментов в событийной среде – важная часть учебной программы, представленной в 3 модулях, с разнообразными форматами и мультимедийными ресурсами, которые делают процесс обучения динамичным. Лучшее понимание возможно благодаря онлайн-методике, основанной на *Relearning*, что делает эту программу уникальной.







“

Глубокое понимание и оценка ROI (возврата инвестиций) события с экономической точки зрения является частью содержания данного Курса профессиональной подготовки.

## Модуль 1. Финансовый менеджмент

- 1.1. Бюджет мероприятия
  - 1.1.1. Реализация бюджета мероприятия
  - 1.1.2. *Тайминг* реализации бюджета
  - 1.1.3. Презентация бюджета
- 1.2. Доходы
  - 1.2.1. Виды доходов
  - 1.2.2. Возможности подтверждения доходов
  - 1.2.3. Средства для выплаты доходов
- 1.3. Расходы
  - 1.3.1. Виды расходов: постоянные и переменные
  - 1.3.2. Возможные действия, касающиеся расходов
  - 1.3.3. Платежные соглашения с поставщиками
- 1.4. План на случай непредвиденных обстоятельств
  - 1.4.1. Действия, которые необходимо предпринять в случае превышения уровня затрат
  - 1.4.2. Действия, которые необходимо предпринять в случае снижения доходов
  - 1.4.3. Процент непредвиденных расходов
- 1.5. Отчет о прибыли и убытках
  - 1.5.1. Составление отчета о прибыли и убытках
  - 1.5.2. Применение отчета о прибыли и убытках
  - 1.5.3. Действия, которые необходимо предпринять на основе отчета о прибыли и убытках
- 1.6. Управление прибылью
  - 1.6.1. Цель мероприятия и его прибыль
  - 1.6.2. Управление стипендиями и грантами
  - 1.6.3. Инвестиционные возможности
- 1.7. *Движение денежных средств*
  - 1.7.1. Что такое *движение денежных средств*?
  - 1.7.2. Польза от *движения денежных средств*
  - 1.7.3. Действия, которые необходимо предпринять на основе *движения денежных средств*





- 1.8. Налогообложение
  - 1.8.1. Налогообложение прибыли в зависимости от его использования
  - 1.8.2. НДС и его влияние (национальное и международное)
  - 1.8.3. Разница между компанией с ограниченной ответственностью и некоммерческой организацией
- 1.9. Управление комиссионными вознаграждениями
  - 1.9.1. Определение необходимого количества комиссионных вознаграждений
  - 1.9.2. Управление комиссионными вознаграждениями в зависимости от клиента
  - 1.9.3. Соглашение о комиссионных вознаграждениях с поставщиком
- 1.10. Амортизация. ROI
  - 1.10.1. Расчет окупаемости инвестиций
  - 1.10.2. *Тайминг* окупаемости инвестиций
  - 1.10.3. Амортизация инвестиций

## Модуль 2. Стратегии управления в маркетинге и коммуникации

- 2.1. Стратегическая коммуникация
  - 2.1.1. Стратегическая коммуникация в мероприятиях
  - 2.1.2. Важность среды в стратегии
  - 2.1.3. Стремление брендов к *долгосрочной прибыли*
- 2.2. Поведение потребителей
  - 2.2.1. Новая интерпретация пирамиды Маслоу
  - 2.2.2. Психология современного потребителя
  - 2.2.3. Google заявляет о новой поведенческой модели
- 2.3. Цель бренда
  - 2.3.1. Текущая важность цели бренда
  - 2.3.2. Поиск ценности и цели бренда
  - 2.3.3. Интеграция или сосуществование цели с КСО
- 2.4. Устойчивое развитие как стратегия
  - 2.4.1. Открытие и практика устойчивого развития
  - 2.4.2. Коммуникация о целях устойчивого развития
  - 2.4.3. Внедрение ЦУР на мероприятиях

- 2.5. Глобальные проблемы коммуникации
  - 2.5.1. Теории международного маркетинга
  - 2.5.2. *Кросс-культурный* маркетинг и его применение
  - 2.5.3. Перенос брендов и сообщений в другие страны
- 2.6. Реклама и маркетинг
  - 2.6.1. Традиционная и цифровая реклама
  - 2.6.2. Креативность: искусство или наука
  - 2.6.3. Действия и инструменты для проведения мероприятий
- 2.7. Модели анализа
  - 2.7.1. Внутренний анализ: SWOT-анализы
  - 2.7.2. Стратегический анализ: Бостон и Ансофф
  - 2.7.3. Внешний анализ: 5 сил Портера и PESTEL
- 2.8. Связь со СМИ
  - 2.8.1. Пресс-конференции, пресс-релизы и другие инструменты
  - 2.8.2. Обучение пресс-секретарей
  - 2.8.3. Кризисная коммуникация
- 2.9. Связь с агентствами
  - 2.9.1. Тендеры, контракты и другие практики
  - 2.9.2. Управление проектами и их реализация
  - 2.9.3. Измерение и результаты проекта
- 2.10. Коммуникационный план
  - 2.10.1. Коммуникационный план
  - 2.10.2. Разработка тактической части коммуникационного плана
  - 2.10.3. Реализация и мониторинг коммуникационного плана

### Модуль 3. Управление маркетингом и цифровизация мероприятий

- 3.1. Цифровизация на мероприятиях
  - 3.1.1. Новые коммуникационные технологии
  - 3.1.2. Цифровые мероприятия
  - 3.1.3. *Большие данные*. Метрики и аналитика
- 3.2. Цифровая сегментация
  - 3.2.1. Новые аудитории и типологии пользователей
  - 3.2.2. Новые переменные сегментации
  - 3.2.3. *Портрет покупателя* и его развитие
- 3.3. Цифровизация информации
  - 3.3.1. Мыслить и общаться в цифровом формате
  - 3.3.2. Новые модели *управления знаниями*
  - 3.3.3. *Фейковые новости* и другие враги цифровизации
- 3.4. Управление репутацией на цифровом уровне
  - 3.4.1. Индивидуальный бренд
  - 3.4.2. *Мониторинг социальных сетей*
  - 3.4.3. *Входящий* маркетинг
- 3.5. *Цифровой* брендинг
  - 3.5.1. *Бренд-менеджмент*
  - 3.5.2. *Брендинг* мероприятия
  - 3.5.3. Действия, которые необходимо предпринять на основе отчета о прибылях и убытках
- 3.6. Процесс *бенчмаркинга*
  - 3.6.1. Цель мероприятия
  - 3.6.2. Анализ конкурентов
  - 3.6.3. *Бенчмаркинг* результатов
- 3.7. Рекламная кампания для мероприятия
  - 3.7.1. *Мозговой штурм* и появление идей
  - 3.7.2. Внутренняя и внешняя часть рекламной кампании
  - 3.7.3. Реализация и мониторинг рекламной кампании





- 3.8. Цифровые методы
  - 3.8.1. Определение целей и стратегий
  - 3.8.2. Выбор каналов и платформ
  - 3.8.3. Оптимизация результатов в режиме реального времени
- 3.9. Социальные сети
  - 3.9.1. Знание и использование социальных сетей
  - 3.9.2. Самые важные роли для мероприятия
  - 3.9.3. Выполнение прямой трансляции мероприятия в социальных сетях
- 3.10. Управление командами маркетинга и коммуникации
  - 3.10.1. Лидерские навыки
  - 3.10.2. Ключи к прагматичному менеджменту
  - 3.10.3. Повседневное управление

“

*Вы станете экспертом в своей рабочей среде и достигнете своих целей гораздо раньше, чем предполагали. Запишитесь сейчас и пройдите обучение на 100% онлайн за 6 месяцев”*

05

# Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как **Журнал медицины Новой Англии**.





“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

## Исследование кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

*С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”*



*Вы получите доступ к системе обучения, основанной на повторении, с естественным и прогрессивным обучением по всему учебному плану.*





*В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде.*

## Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля, которая предлагает самые сложные задачи и решения в этой области на международном уровне. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху. Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и профессиональным реалиям.

“

*Наша программа готовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере”*

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения в лучших бизнес-школах мира на протяжении всего времени их существования. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

## Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает 8 различных дидактических элементов в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

В 2019 году мы достигли лучших результатов обучения среди всех онлайн-университетов в мире.

В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*. Наш университет - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.





В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

*Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.*

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.



В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



#### Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



#### Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



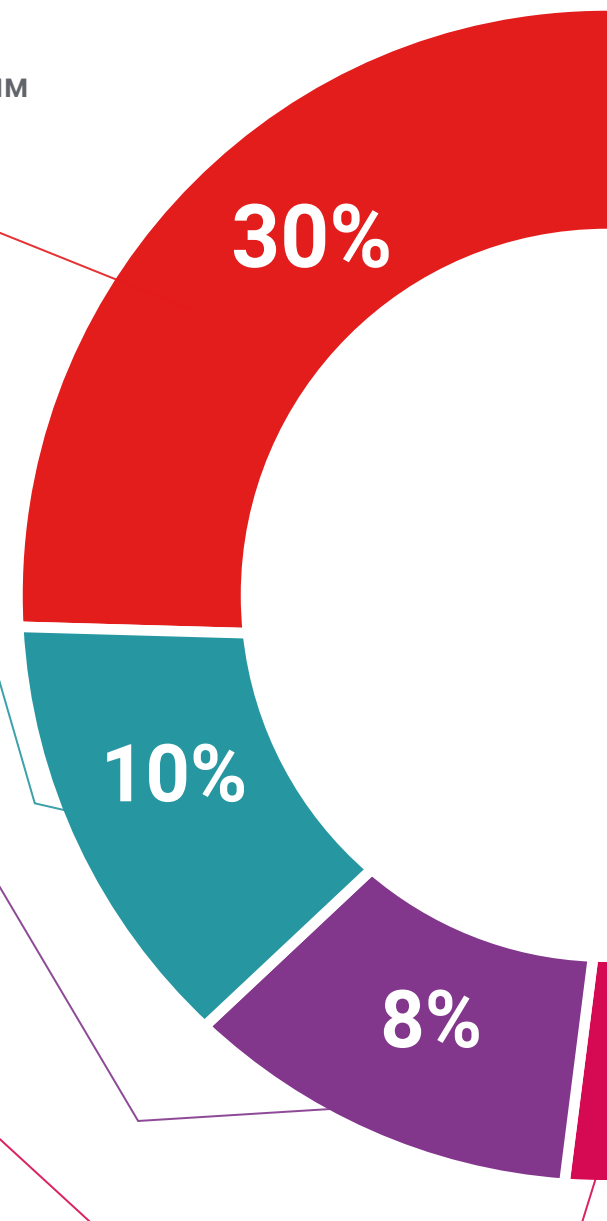
#### Практика навыков и компетенций

Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных компетенций и навыков в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых специалисту в рамках глобализации, в которой мы живем.



#### Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.







#### Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами на международной арене.



#### Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



#### Тестирование и повторное тестирование

На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



06

# Квалификация

Курс профессиональной подготовки в области стратегий управления в финансах, маркетинге в коммуникациях и цифровизации в организации мероприятий гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Курса профессиональной подготовки, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



““

*Успешно пройдите данную программу и получите диплом без хлопот, связанных с поездками и бумажной волокитой”*

Данный **Курс профессиональной подготовки в области стратегий управления в финансах, маркетинге в коммуникациях и цифровизации в организации мероприятий** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте\* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Курса профессиональной подготовки**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на Курсе профессиональной подготовки, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Курс профессиональной подготовки в области стратегий управления в финансах, маркетинге в коммуникациях и цифровизации в организации мероприятий**

Формат **онлайн**

Продолжительность: **6 месяцев**



\*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.



Будущее

Здоровье Доверие Люди

Образование Информация Тьюторы

Гарантия Аккредитация Преподавание

Институты Технология Обучение

Сообщество Обязательство

Персональное внимание Инновации

Знания Настоящее Управление

Веб обучение мероприятия

Развитие Институты

Виртуальный класс Языки

**tech** технологический  
университет

### Курс профессиональной подготовки

Стратегии управления в финансах,  
маркетинге в коммуникациях  
и цифровизация в организации  
мероприятий

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 месяцев
- » Учебное заведение: TESH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

# Курс профессиональной подготовки

Стратегии управления в финансах,  
маркетинге в коммуникациях  
и цифровизация в организации  
мероприятий