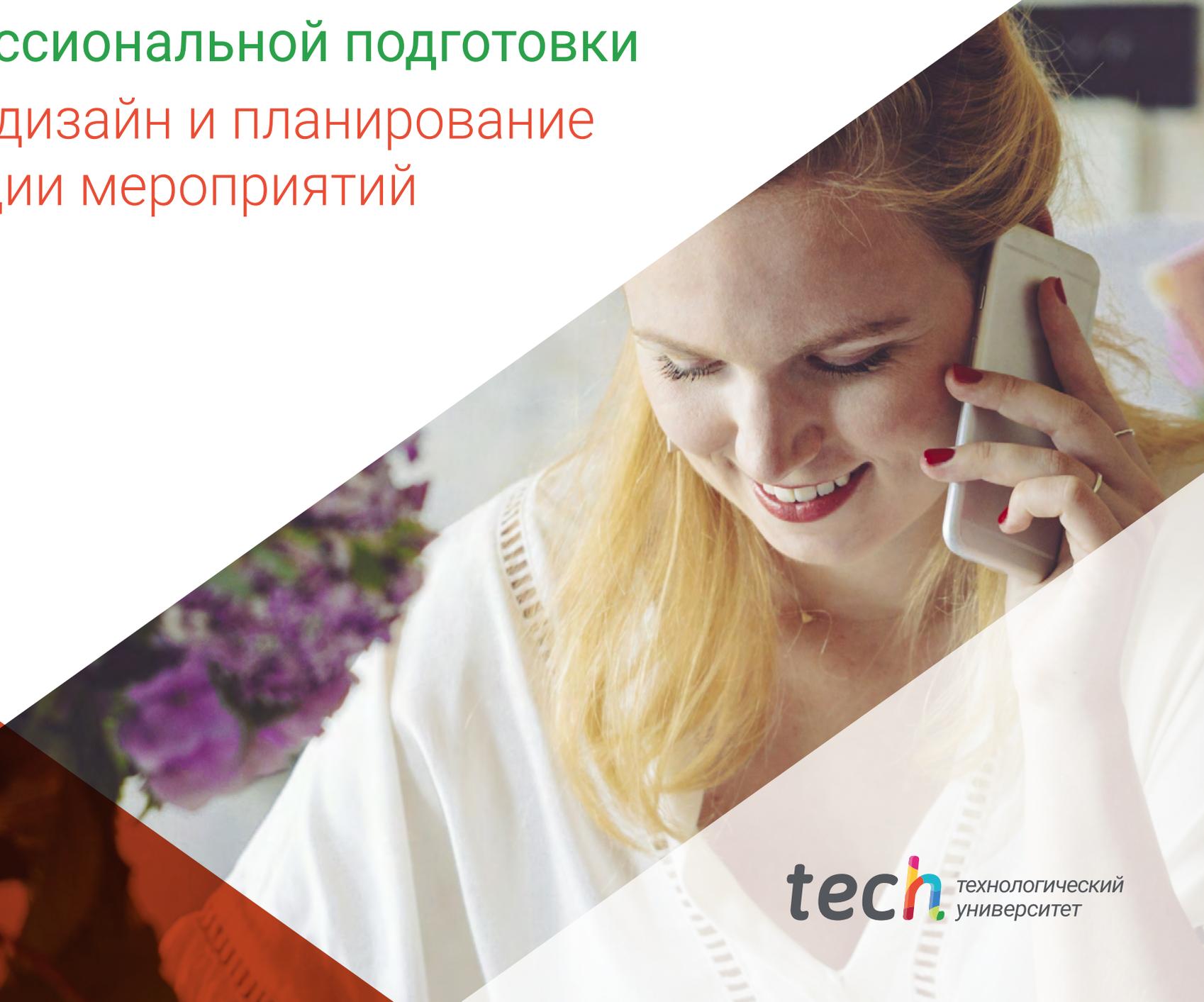


Курс профессиональной подготовки  
Индустрия, дизайн и планирование  
в организации мероприятий





## Курс профессиональной подготовки

### Индустрия, дизайн и планирование в организации мероприятий

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 месяцев
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: [www.techitute.com/ru/journalism-communication/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-industry-design-planning-event-management](http://www.techitute.com/ru/journalism-communication/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-industry-design-planning-event-management)

# Оглавление

01

Презентация

---

стр. 4

02

Цели

---

стр. 8

03

Руководство курса

---

стр. 12

04

Структура и содержание

---

стр. 16

05

Методология

---

стр. 22

06

Квалификация

---

стр. 30

# 01

# Презентация

Мероприятия стали отличной возможностью для создания бизнеса. Именно пресловутая эволюция всего, что связано с коммуникациями в мире бизнеса, и необходимость создавать отличия в продуктах и услугах брендов, чтобы они выделялись в столь конкурентном мире, а также передавать четкие и адекватные сообщения каждому типу публики, вызвали потребность в постоянной адаптации и обновлении. Данная программа разработана таким образом, чтобы специалист получил самые современные знания для эффективной работы в сфере организации мероприятий. В режиме на 100% онлайн вы сможете получить диплом максимум за 6 месяцев.



“

*Хорошо организованное мероприятие – это мощный инструмент коммуникации. Узнайте все, что вам нужно, чтобы стать профессионалом в этой сфере, благодаря данному Курсу профессиональной подготовки в области индустрии, дизайна и планирования в организации мероприятий”*

Когда формы и средства коммуникации быстро меняются, навыки эффективной работы часто утрачиваются. Освоение наиболее подходящих техник и действий для каждого проекта с целью получения эффективных и продуктивных результатов – это то, к чему стремится каждый специалист, которому необходимо интегрировать мероприятия в свое текущее планирование или который работает в качестве организатора мероприятий в своей бизнес-среде.

Данный Курс профессиональной подготовки в области индустрии, дизайна и планирования в организации мероприятий дает знания, необходимые специалисту для предоставления инновационных решений в своей рабочей среде и изучения новых тенденций рынка, аспектов и моделей поведения в соответствии с предлагаемой стратегией и типом аудитории, которой она адресована.

Он состоит из 3 специализированных модулей, которые преподаются по современной методике обучения на 100% онлайн, что позволяет студенту в удобной и динамичной форме получить инструменты для профессионального развития в области стратегии, коммуникации, организации, планирования, операций и логистики.

Разнообразные мультимедийные ресурсы также способствуют изучению более специализированных материалов, отобранных экспертами-лекторами, которые активно работают в индустрии организации мероприятий. Будут проанализированы реальные случаи из мира коммуникаций и журналистики, что расширит представление специалиста о безграничных возможностях.

Данный **Курс профессиональной подготовки в области индустрии, дизайна и планирования в организации мероприятий** содержит самую полную и современную образовательную программу на рынке. Основными особенностями обучения являются:

- ♦ Разбор практических кейсов, представленных экспертами в области коммуникации, маркетинга и организации мероприятий
- ♦ Наглядное и схематичное содержание курса, основанного на практике, предоставляет научную и практическую информацию по тем дисциплинам, которые необходимы для осуществления профессиональной деятельности
- ♦ Практические упражнения для самооценки, контроля и улучшения успеваемости
- ♦ Особое внимание уделяется инновационным методологиям
- ♦ Теоретические занятия, вопросы эксперту, дискуссионные форумы по спорным темам и самостоятельная работа
- ♦ Учебные материалы курса доступны с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет



*Повысьте свой профессиональный уровень. Применяйте самые правильные и инновационные стратегии для организации мероприятий на благо вашей компании и клиентов. Поступайте сейчас"*

“

*Если вы хотите стать профессионалом в области организации мероприятий, не отрываясь от своей текущей деятельности, то данная программа для вас. Благодаря 100% онлайн-методике и 6-месячной учебной программе вы получите необходимую гибкость в обучении”*

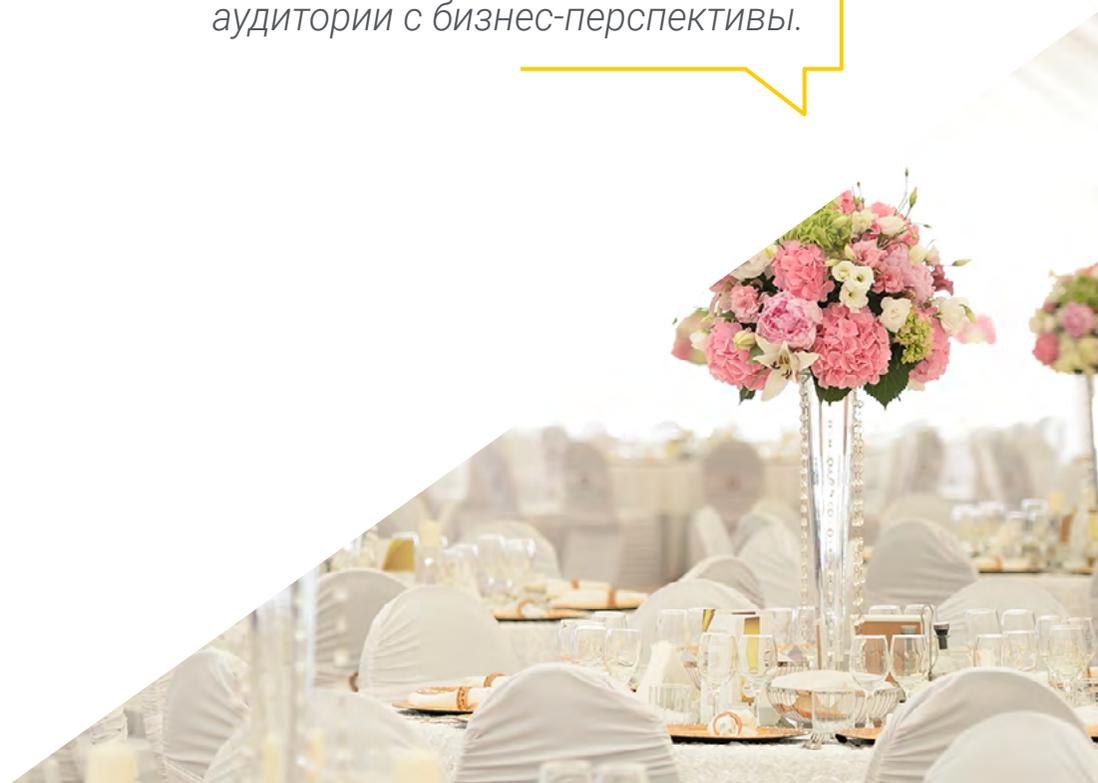
Преподавательский состав программы включает профессионалов отрасли, признанных специалистов из ведущих сообществ и престижных университетов, которые привносят в обучение опыт своей работы.

Мультимедийное содержание программы, разработанное с использованием новейших образовательных технологий, позволит специалисту проходить обучение с учетом контекста и ситуации, т.е. в симулированной среде, обеспечивающей иммерсивный учебный процесс, запрограммированный на обучение в реальных ситуациях.

Структура данной программы основана на проблемно-ориентированном обучении, с помощью которого специалист должен попытаться разрешать различные ситуации из профессиональной практики, возникающие в течение учебного курса. В этом студенту поможет инновационная интерактивная видеосистема, созданная признанными экспертами.

*Вы освоите дизайн мероприятий в контексте экономики опыта: совместное творчество, дизайн-мышление и маркетинг.*

*Изучите подробно дизайн мероприятий, учитывая соответствующие характеристики для каждой стратегии и типа аудитории с бизнес-перспективы.*



# 02

## Цели

Организация мероприятий – это фундаментальный инструмент в сфере коммуникации и маркетинга, а также одна из форм взаимосвязи в деловом мире в целом. Именно поэтому данный Курс профессиональной подготовки в области индустрии, дизайна и планирования в организации мероприятий ориентирован на предоставление специализации в области техники и соответствующих действий, на разработку и применение инновационных идей с целью достижения правильных стратегий.



“

Приготовьтесь к достижению своих целей.  
Начните путь к профессиональному росту  
в области, которая откроет перед вами  
широкий спектр возможностей”



## Общие цели

---

- ♦ Определять цели, стратегии и коммерческую политику на рынке MICE, чтобы установить соответствующую политику в соответствии с целями и стратегиями компании по организации мероприятий в сфере туризма
- ♦ Оценивать операционные процедуры в сфере делового туризма и мероприятий, чтобы провести полный анализ производственного процесса с точки зрения совершенства и качества обслуживания
- ♦ Приобрести знания и уметь их применять, обеспечивая специализацию или возможность для оригинальности в разработке и/или применении идей, обычно в исследовательском контексте
- ♦ Развить навыки межличностных отношений для управления многопрофильными и многокультурными рабочими командами
- ♦ Получить глубокие знания о современных тенденциях в организации мероприятий
- ♦ Освоить цифровизацию мероприятия, наиболее используемые сегодня инструменты и новые тенденции





## Конкретные цели

---

### Модуль 1. Индустрия мероприятий и деловой туризм

- ♦ Углубить свои знания о *ключевых игроках* в секторе MICE
- ♦ Освоить важность *конгресс-бюро* и совместной работы с ними
- ♦ Управлять маркетингом дестинации/мероприятия
- ♦ Получить глубокие знания о глобальной индустрии событий и ее экономическом значении
- ♦ Развивать необходимые навыки для управления компанией по организации мероприятий в зависимости от типа мероприятия

### Модуль 2. Организация мероприятий

- ♦ Освоить дизайн мероприятий в контексте экономики впечатлений, совместного творчества, *дизайн-мышления* и маркетинга
- ♦ Научиться планировать мероприятия для увеличения возврата инвестиций (ROI)
- ♦ Узнать о значении мероприятий как инструмента маркетинга в соответствии с тенденциями рынка
- ♦ Генерировать впечатления от мероприятий (экспериментальный маркетинг) и иммерсивный опыт
- ♦ Эффективно проектировать пространства, вывески и персонализацию

### Модуль 3. Планирование мероприятий

- ♦ Научиться составлять расписание мероприятия в соответствии с заданными параметрами
- ♦ Сделать постановку каждой из частей мероприятия
- ♦ Глубоко изучить, как организовать пространство, какие приоритеты и какой формат использовать
- ♦ Управлять распределением контента и спикеров в соответствии с потребностями и приоритетами
- ♦ Планировать доступ, безопасность и транспорт, основываясь на изучении возможностей места проведения мероприятия, его потенциала, инфраструктуры и предложения



*Благодаря данной программе вы приобретете компетенции и навыки, необходимые для успешной работы в сфере организации мероприятий. Не упустите возможность подготовиться к успешному будущему”*

# 03

## Руководство курса

Для разработки данного Курса профессиональной подготовки была приглашена команда преподавателей с большим опытом организации мероприятий в промышленности и сфере коммуникаций. Те, кто в настоящее время успешно занимается своей профессиональной деятельностью и кто, благодаря своему богатому опыту в сфере бизнеса, а также в академической или преподавательской сфере, предложит студенту уникальное образование. При поддержке самой надежной и передовой платформы и методике обучения, реализованной TECH.





“

*На протяжении всего процесса обучения вас будут поддерживать опытные преподаватели, оказывая непосредственную индивидуальную помощь”*

## Руководство



### Г-н Хиль Томас, Томми

- ♦ Основатель и генеральный директор Atelier MICE
- ♦ Советник по управлению проектами для Всемирной конференции ЮНЕСКО по высшему образованию
- ♦ Директор по развитию компании Creativalab S.L.
- ♦ Директор Barcelona Congreso Médic S.L.
- ♦ Степень магистра в области управления маркетингом
- ♦ Магистр в области фармацевтического маркетинга, ISM-ESIC
- ♦ Диплом в области налогового права, ESINE



# 04

## Структура и содержание

Для того чтобы понять глобальную индустрию событийного и делового туризма, а также создавать правильный дизайн и осуществлять точное планирование в соответствии с каждой потребностью и целью, содержание курса было разделено на 3 модуля с практическим и эмпирическим подходом. Это позволит специалисту получить широкое и современное представление об изучаемом предмете. Представляя материал в различных форматах, курс обеспечивает динамичность и облегчает процесс обучения в среде полностью онлайн.





“

*Вы поймете, почему обучение в ТЕСН – это лучший вариант. Используемая методика, система онлайн-обучения и команда специалистов, стоящая за ней, позволят вам пережить уникальный опыт”*

## Модуль 1. Индустрия мероприятий и деловой туризм

- 1.1. Мир MICE
  - 1.1.1. Что такое отрасль MICE?
  - 1.1.2. Кто в него входит?
  - 1.1.3. Какова сфера его деятельности?
- 1.2. Заинтересованные стороны и обзор отрасли; экономическое воздействие
  - 1.2.1. Экономическое воздействие отрасли в Испании
  - 1.2.2. Ежегодный оборот мероприятий и людей
  - 1.2.3. Ожидания роста в период после COVID-19
- 1.3. Конгрессы, собрания, поощрительные мероприятия
  - 1.3.1. Что такое собрание, конгресс и поощрительное мероприятие?
  - 1.3.2. Основные различия между этими мероприятиями
  - 1.3.3. Типы собраний, конгрессов и поощрительных мероприятий
- 1.4. Торговые ярмарки
  - 1.4.1. Основные характеристики торговых ярмарок
  - 1.4.2. Типы ярмарок
  - 1.4.3. Торговая выставка
- 1.5. Роль конгресс-бюро
  - 1.5.1. Что такое конгресс-бюро?
  - 1.5.2. Цель конгресс-бюро
  - 1.5.3. Координация между государственными и частными органами
- 1.6. Маркетинг дестинации
  - 1.6.1. Сильные и слабые стороны дестинации
  - 1.6.2. Угрозы и преимущества дестинации
  - 1.6.3. Дифференциация и конкурентные преимущества
- 1.7. Культурные события
  - 1.7.1. Рынок культурных мероприятий
  - 1.7.2. Типы культурных мероприятий
  - 1.7.3. Как управлять прибыльными культурными событиями?



- 1.8. Музыкальные мероприятия
  - 1.8.1. Исследование рынка крупных концертов в Испании
  - 1.8.2. Важность *продажи билетов*
  - 1.8.3. *Мерчандайзинг* и спонсорство концертов
- 1.9. Социальные мероприятия
  - 1.9.1. Свадебный рынок в Испании
  - 1.9.2. Роль *организатора свадеб*
  - 1.9.3. Праздники и другие празднования
- 1.10. Спортивные события
  - 1.10.1. Крупные спортивные события
  - 1.10.2. Регламент спортивных мероприятий
  - 1.10.3. *Спонсорство*

## Модуль 2. Организация мероприятий

- 2.1. Управление проектами
  - 2.1.1. Сбор информации, начало проекта: Что нам нужно знать?
  - 2.1.2. Изучение возможных мест мероприятия
  - 2.1.3. Плюсы и минусы выбранных вариантов
- 2.2. Методы исследования. *Дизайн-мышление*
  - 2.2.1. Составление карты заинтересованных сторон
  - 2.2.2. *Фокус-группа*
  - 2.2.3. *Бенчмаркинг*
- 2.3. Экспериментальное *дизайн-мышление*
  - 2.3.1. Когнитивное погружение
  - 2.3.2. Скрытое наблюдение
  - 2.3.3. *Мировое кафе*
- 2.4. Определение целевой аудитории
  - 2.4.1. На какую аудиторию рассчитано мероприятие?
  - 2.4.2. Почему мы проводим мероприятие?
  - 2.4.3. Какова цель мероприятия?



- 2.5. Тенденции
  - 2.5.1. Новые тенденции в постановке
  - 2.5.2. Цифровые вклады
  - 2.5.3. Иммерсивные и экспериментальные события
- 2.6. Персонализация и оформление пространства
  - 2.6.1. Адаптация пространства к бренду
  - 2.6.2. *Брендинг*
  - 2.6.3. Руководство по бренду
- 2.7. Экспериментальный маркетинг
  - 2.7.1. Проживание опыта
  - 2.7.2. Иммерсивное мероприятие
  - 2.7.3. Побуждение к воспоминаниям
- 2.8. Указатели
  - 2.8.1. Техники оформления указателей
  - 2.8.2. Видение обслуживающего персонала
  - 2.8.3. Согласованность сюжета. Мероприятие с указателями
- 2.9. Места проведения мероприятия
  - 2.9.1. Изучение возможных мест проведения мероприятия. 5 Почему
  - 2.9.2. Выбор места проведения в соответствии с мероприятием
  - 2.9.3. Критерии отбора
- 2.10. Предлагаемая расстановка. Типы мест проведения
  - 2.10.1. Новые предложения по расстановке
  - 2.10.2. Приоритетность близости к выступающему
  - 2.10.3. Места, предназначенные для взаимодействия



### Модуль 3. Планирование мероприятий

- 3.1. Тайминг и организация программы
  - 3.1.1. Доступное время для организации мероприятия
  - 3.1.2. Дни проведения мероприятия
  - 3.1.3. Деятельность мероприятия
- 3.2. Организация пространства
  - 3.2.1. Ожидаемое количество участников
  - 3.2.2. Количество одновременных залов
  - 3.2.3. Форматы залов
- 3.3. Выступающие и гости
  - 3.3.1. Выбор выступающих
  - 3.3.2. Контакт и подтверждение выступающих
  - 3.3.3. Управление участием выступающих
- 3.4. Протокол
  - 3.4.1. Круг приглашенных лиц
  - 3.4.2. Организация места управляющих
  - 3.4.3. Организация очередности докладов
- 3.5. Безопасность
  - 3.5.1. Контроль допуска: с точки зрения охраны
  - 3.5.2. Согласование с государственными силами и органами правопорядка (FCSE)
  - 3.5.3. Внутренний контроль пространства
- 3.6. Чрезвычайные ситуации
  - 3.6.1. План эвакуации
  - 3.6.2. Оценка нужд в чрезвычайных ситуациях
  - 3.6.3. Создание пункта медицинской помощи

- 3.7. Вместимость
  - 3.7.1. Оценка вместимости
  - 3.7.2. Распределение участников на месте проведения мероприятия
  - 3.7.3. Максимальная вместимость и принимаемые решения
- 3.8. Доступы
  - 3.8.1. Расчет количества точек доступа
  - 3.8.2. Пропускная способность каждой из точек доступа
  - 3.8.3. Расчет тайминга для входа и выхода в каждой точке доступа
- 3.9. Транспортировка
  - 3.9.1. Оценка транспортных возможностей
  - 3.9.2. Транспортная доступность
  - 3.9.3. Личный или общественный транспорт. Плюсы и минусы
- 3.10. Локации
  - 3.10.1. Сколько локаций у мероприятия
  - 3.10.2. Где они расположены?
  - 3.10.3. Легкость доступа к местам проведения мероприятия



Запишитесь на курс прямо сейчас и узнайте, как стать организатором мероприятий на 100% онлайн и за 6 месяцев”

05

# Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как **Журнал медицины Новой Англии**.



“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

## Исследование кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

*С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”*



*Вы получите доступ к системе обучения, основанной на повторении, с естественным и прогрессивным обучением по всему учебному плану.*



*В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде.*

## Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля, которая предлагает самые сложные задачи и решения в этой области на международном уровне. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху. Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и профессиональным реалиям.

“

*Наша программа готовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере”*

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения в лучших бизнес-школах мира на протяжении всего времени их существования. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

## Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает 8 различных дидактических элементов в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

В 2019 году мы достигли лучших результатов обучения среди всех онлайн-университетов в мире.



В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*. Наш университет - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.



В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

*Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.*

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.

В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



#### Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



#### Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



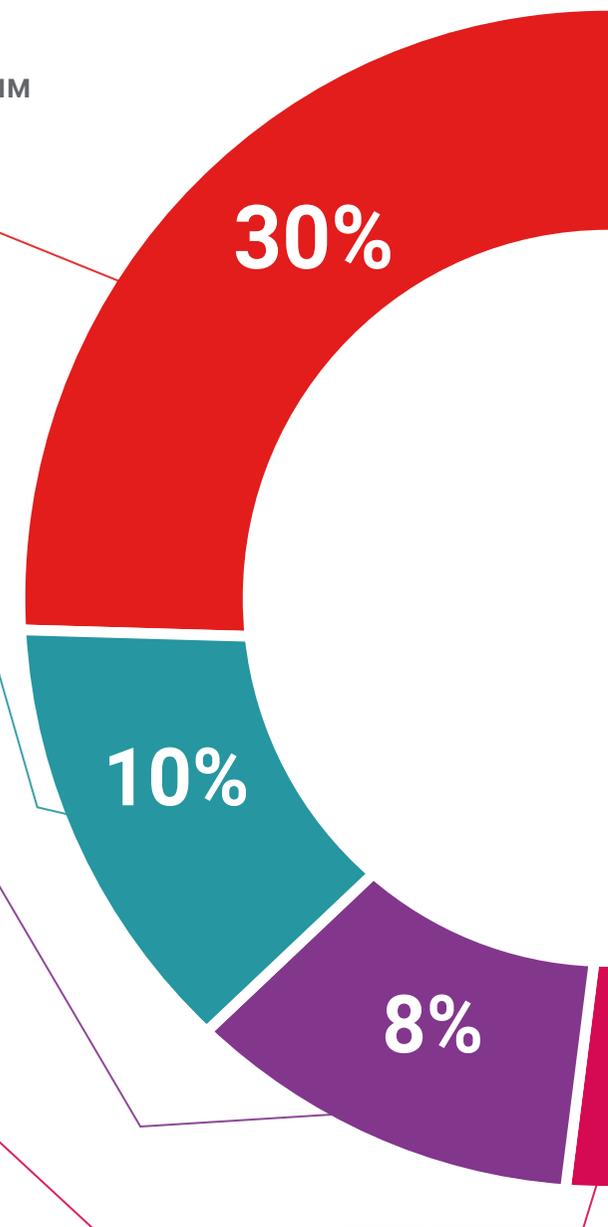
#### Практика навыков и компетенций

Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных компетенций и навыков в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых специалисту в рамках глобализации, в которой мы живем.



#### Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





#### Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами на международной арене.



#### Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



#### Тестирование и повторное тестирование

На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



06

# Квалификация

Курс профессиональной подготовки в области индустрии, дизайна и планирования в организации мероприятий гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Курса профессиональной подготовки, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



“

Успешно пройдите данную программу и получите диплом без хлопот, связанных с поездками и бумажной волокитой”

Данный **Курс профессиональной подготовки в области индустрии, дизайна и планирования в организации мероприятий** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте\* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Курса профессиональной подготовки**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на Курсе профессиональной подготовки, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Курс профессиональной подготовки в области индустрии, дизайна и планирования в организации мероприятий**

Формат **онлайн**

Продолжительность: **6 месяцев**



\*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.

Будущее

Здоровье Доверие Люди

Образование Информация Тьюторы

Гарантия Аккредитация Преподавание

Институты Технология Обучение

Сообщество Обязательство

Персональное внимание Инновации

Знания Настоящее Качество

Веб обучение  
Индустрия, дизайн и планирование  
в организации мероприятий

Развитие Институты

Виртуальный класс Языки

**tech** технологический  
университет

Курс профессиональной  
подготовки

Индустрия, дизайн и планирование  
в организации мероприятий

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 месяцев
- » Учебное заведение: TESH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Курс профессиональной подготовки  
Индустрия, дизайн и планирование  
в организации мероприятий

