

专科文凭

活动组织中的工
业、设计和规划



tech 科学技术大学

专科文凭
活动组织中的工
业、设计和规划

- » 模式:在线
- » 时间:6个月
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

网络访问: www.techtitute.com/cn/journalism-communication/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-industry-design-planning-event-management

目录

01

介绍

4

02

目标

8

03

课程管理

12

04

结构和内容

16

05

方法

22

06

学历

30

01 介绍

活动已成为开展业务的绝佳机会。众所周知，商业世界中与传播有关的一切都在演变，为了满足在品牌产品和服务中体现与众不同的需求，使其在竞争激烈的世界中脱颖而出，并向各类公众传递清晰、适当的信息，这就需要不断调整和更新。该课程的设计目的是让专业人员掌握最新知识，以便在活动组织领域有效开展工作。采用 100% 在线模式，最长 6 个月即可毕业。





“

精心组织的活动是一种强有力的沟通工具。通过这个活动组织中的工业、设计和规划专科文凭课程,您可以学到在该行业发展成为专业人士所需的一切知识”

当交流方式和工具发生急剧变化时, 高效工作的技能往往会丧失。为每个项目掌握最合适的技术和程序, 以产生有效和高效的结果, 是每个需要将活动纳入其当前规划的专业人士, 或在其商业环境中担任活动组织者的人所追求的。

这个活动组织中的工业、设计和规划专科文凭课程为专业人员提供所需的知识, 使其能够在工作环境中提供创新解决方案, 并根据所提出的战略和所针对的受众类型, 了解新的市场趋势、方面和行动模式。

该课程采用 100% 在线学习的现代方法, 设计了 3 个专业模块, 使学生能够以舒适、灵活的方式获得在战略、沟通、组织、规划、运营和物流领域进行专业发展的工具。

由活跃在活动管理行业的专家讲师精选的各种多媒体资源也为学习更专业的内容提供了便利。将对传播和新闻界的真实案例进行分析, 这将拓宽专业人员的视野, 让他们看到无限的可能性。

这个**活动组织中的工业、设计和规划专科文凭**包含了市场上最完整和最新的课程。主要特点是:

- 由传播、营销和活动组织方面的专家介绍案例研究的发展
- 该书的内容图文并茂、示意性强、实用性强为那些视专业实践至关重要的学科提供了科学和实用的信息
- 实际练习, 你可以进行自我评估过程, 以改善你的学习
- 其特别强调创新方法
- 理论课、向专家提问、关于有争议问题的讨论区和个人反思性论文
- 可以从任何有互联网连接的固定或便携式设备上获取内容

“

提升您当前的专业形象。采用最正确、最新颖的策略组织活动, 为公司和客户谋福利。现在报名”

“

如果您想在不影响当前活动的情况下成为活动组织领域的专业人士，本课程就是您的理想选择。100%的在线教学方法和为期6个月的学位，将为您提供所需的灵活性”

您将掌握体验经济背景下的活动设计：共同创造、设计思维和市场营销。

深入了解活动设计，从商业角度出发，考虑到每种战略和受众类型的适当特点。

该课程的教学人员包括来自该行业的专业人士，他们将自己的工作经验带到了这一培训中，还有来自领先公司和著名大学的公认专家。

多媒体内容是用最新的教育技术开发的，将允许专业人员进行情景式学习，即一个模拟的环境，提供一个身临其境的培训，为真实情况进行培训。

该课程的设计重点是基于问题的学习，通过这种方式，专业人员必须尝试解决整个学年出现的不同专业实践情况。它将得到一个由著名专家开发的创新互动视频系统的支持。



02

目标

组织活动是传播和营销领域的一项基本工具,也是整个商业世界的一种相互关系形式。这就是为什么这所大学的"活动组织中的工业、设计和规划专家"专注于提供专业技术和适当程序,以开发和应用创新理念,从而实现正确的战略。



“

为实现目标做好准备。在这一领域开始专业化的道路,这将为您带来广泛的可能性”



总体目标

- ◆ 确定会展市场的目标、战略和商业政策,以便根据旅游领域活动管理公司的目标和战略制定适当的政策
- ◆ 评估商务旅游和活动领域的操作程序,以便在卓越和服务质量方面对生产过程进行全面分析
- ◆ 获得并在研究背景下,了解依可为原创性地发展和/或应用想法提供专门或机会的
- ◆ 培养人际交往技能,以管理多学科和多文化的工作团队
- ◆ 深入了解活动组织的当前趋势
- ◆ 掌握活动的数字化,最常用的工具和新趋势



通过这个课程的学习,您将获得在活动管理领域取得成功所需的能力和技能。不要错过为自己的成功未来做好准备的机会"





具体目标

模块1.活动行业和商务旅游

- ◆ 加深你对 MICE 领域Key Players的了解
- ◆ 掌握 会议局 的重要性, 并与其共同创造
- ◆ 管理一个目的地/活动的商业化
- ◆ 获得关于全球活动行业及其经济重要性的深入知识
- ◆ 培养必要的技能, 能够根据活动的类型管理活动公司

模块2.活动设计

- ◆ 在体验经济、共同创造、设计思维 和市场营销的背景下掌握活动设计
- ◆ 学习如何计划活动以提高投资回报率 (ROI)
- ◆ 根据市场趋势, 了解活动作为营销工具的重要性
- ◆ 产生事件体验 (体验式营销) 和沉浸式体验
- ◆ 高效设计空间、标识和个性化服务

模块3.活动策划

- ◆ 了解如何根据既定参数创建活动日程
- ◆ 创建活动的每个部分的阶段性成果
- ◆ 深入学习如何组织空间, 有哪些优先事项, 使用哪些类型的格式
- ◆ 根据需求和优先次序管理内容和发言人的分配
- ◆ 根据对目的地和场地的可能性、能力、基础设施和服务的研究, 规划出入、安全和运输

03

课程管理

为了设计这门专科文凭课程，我们组建了一个教学团队，该团队在活动组织、行业和传播方面拥有丰富的经验。他们目前正在成功地开展专业工作，凭借其在商业领域、学术或教学领域的丰富经验，将为学生提供独一无二的教育。由 TECH 实施的最安全、最先进的平台和研究方法提供支持。





“

在整个学习过程中,你将得到专家教师的支持,接受直接和个性化的治疗”

管理人员



Gil Tomas, Tommy 先生

- Atelier MICE 创始人兼首席执行官
- 教科文组织世界高等教育大会项目管理顾问
- Creativalab S.L.的发展总监
- 巴塞隆纳Congrésó Mèdic S.L.董事
- 营销管理硕士学位
- ISM-ESIC 制药营销硕士课程
- ESINE的税法文凭



04

结构和内容

为了了解全球活动和商务旅游行业,并根据每个需求和目标进行正确的设计和精确的规划,课程内容分为三个模块,采用实用和体验式方法。这将为专业人员提供有关所学专业的广阔和最新视野。通过以多种形式呈现材料,它提供了活力,并促进了完全在线环境下的学习过程。





“

您将明白为什么在 TECH 学习是最佳选择。所采用的方法、在线学习系统以及背后的专业团队, 将为您带来独一无二的体验”

模块1.活动行业和商务旅游

- 1.1. MICE世界
 - 1.1.1. 什么是MICE部门?
 - 1.1.2. 它包括谁?
 - 1.1.3. 其行动范围是什么?
- 1.2. 利益相关者和部门的X光:经济影响
 - 1.2.1. 该行业在西班牙的经济影响
 - 1.2.2. 它每年转移的事件和人员数量
 - 1.2.3. 对后-COVID-19时代的成长预期
- 1.3. 大会、会议、激励措施
 - 1.3.1. 什么是大会、代表大会和激励措施?
 - 1.3.2. 这些活动的主要区别
 - 1.3.3. 会议、大会和激励措施的类型
- 1.4. 贸易展览会
 - 1.4.1. 贸易展览会的主要特点
 - 1.4.2. 展览会的类型
 - 1.4.3. 贸易展览
- 1.5. 会议局的作用
 - 1.5.1. 什么是会议局?
 - 1.5.2. 会议局的目的
 - 1.5.3. 公共和私营部门之间的协调
- 1.6. 营销目的地
 - 1.6.1. 目的地的优势和劣势
 - 1.6.2. 目的地的威胁和优势
 - 1.6.3. 差异化和竞争优势



- 1.7. 文化活动
 - 1.7.1. 文化活动市场
 - 1.7.2. 文化活动的类型
 - 1.7.3. 如何管理有利可图的文化活动?
 - 1.8. 音乐活动
 - 1.8.1. 西班牙主要音乐会的市场研究
 - 1.8.2. 票务的重要性
 - 1.8.3. 音乐会的商品销售和赞助
 - 1.9. 社交活动
 - 1.9.1. 西班牙的婚礼市场
 - 1.9.2. 婚礼策划师的作用
 - 1.9.3. 庆祝活动和聚会
 - 1.10. 体育赛事
 - 1.10.1. 重大体育赛事
 - 1.10.2. 体育赛事的规定
 - 1.10.3. 赞助
- ## 模块2.活动设计
- 2.1. 项目管理
 - 2.1.1. 信息收集、项目启动:我们应该知道什么?
 - 2.1.2. 研究可能的地点
 - 2.1.3. 所选选项的优缺点
 - 2.2. 研究技术。设计思维
 - 2.2.1. 角色图
 - 2.2.2. 焦点小组
 - 2.2.3. 基准测试
 - 2.3. 体验式设计思维
 - 2.3.1. 认知沉浸
 - 2.3.2. 隐蔽观察
 - 2.3.3. 世界咖啡馆
 - 2.4. 目标受众定义
 - 2.4.1. 活动的对象是谁?
 - 2.4.2. 我们为什么要做这个活动?
 - 2.4.3. 该活动的目的是什么?
 - 2.5. 趋势
 - 2.5.1. 舞台新趋势
 - 2.5.2. 数字贡献
 - 2.5.3. 身临其境的体验式活动
 - 2.6. 个性化空间设计
 - 2.6.1. 足够的空间给品牌
 - 2.6.2. 品牌建设
 - 2.6.3. 品牌手册
 - 2.7. 体验营销
 - 2.7.1. 体验生活
 - 2.7.2. 沉浸式活动
 - 2.7.3. 鼓励记忆
 - 2.8. 指示牌
 - 2.8.1. 标牌技术
 - 2.8.2. 助理的观点
 - 2.8.3. 故事的连贯性带有标牌的活动
 - 2.9. 活动场所
 - 2.9.1. 研究可能的场所5个为什么
 - 2.9.2. 根据活动选择场地
 - 2.9.3. 挑选标准
 - 2.10. 舞台提案场景类型
 - 2.10.1. 舞台新提案
 - 2.10.2. 以与说话者的距离为优先级
 - 2.10.3. 互动的场景

模块3.活动策划

- 3.1. 方案的时间安排和组织
 - 3.1.1. 可用于组织活动的时间
 - 3.1.2. 活动的天数
 - 3.1.3. 该活动的活动
- 3.2. 场地的组织
 - 3.2.1. 预计出席者人数
 - 3.2.2. 同期房间的数量
 - 3.2.3. 房间格式
- 3.3. 发言人和嘉宾
 - 3.3.1. 扬声器的选择
 - 3.3.2. 联系和确认发言人
 - 3.3.3. 管理发言人的出席情况
- 3.4. 议定书
 - 3.4.1. 被邀请的人物范围
 - 3.4.2. 主席的安排
 - 3.4.3. 议会的组织
- 3.5. 安全
 - 3.5.1. 访问控制:安全角度
 - 3.5.2. 与ESF协调
 - 3.5.3. 空间的内部控制
- 3.6. 突发事件
 - 3.6.1. 疏散计划
 - 3.6.2. 紧急需求评估
 - 3.6.3. 设立医疗援助点



- 3.7. 能力
 - 3.7.1. 能力评估
 - 3.7.2. 在总部的与会者分布
 - 3.7.3. 最大能力和要做出的决定
- 3.8. 访问
 - 3.8.1. 访问次数的研究
 - 3.8.2. 每个通道的容量
 - 3.8.3. 每个接入点的进入和退出的时间计算
- 3.9. 运输
 - 3.9.1. 对运输可能性的评估
 - 3.9.2. 交通便利性
 - 3.9.3. 自己或公共交通工具。优点和缺点
- 3.10. 场所
 - 3.10.1. 该活动有多少个地点
 - 3.10.2. 它们位于何处?
 - 3.10.3. 进入场馆的便利性

“

现在就报名, 在 6 个月内体验 100%
在线成为活动组织者的感觉”

05 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的：再学习。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用，并被新英格兰医学杂志等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。



“

发现再学习，这个系统放弃了传统的线性学习，带你体验循环教学系统：这种学习方式已经证明了其巨大的有效性，尤其是在需要记忆的科目中”

案例研究, 了解所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH,你可以体验到一种正在动摇
世界各地传统大学基础的学习方式”



你将进入一个以重复为基础的学习系, 在
整个教学大纲中采用自然和渐进式教学。



学生将通过合作活动和真实案例，学习如何解决真实商业环境中的复杂情况。

一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的教学计划，从零开始，提出了该领域在国内和国际上最苛刻的挑战和决定。由于这种方法，个人和职业成长得到了促进，向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的技术基础，确保遵循当前经济，社会和职业现实。

“我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战，并取得事业上的成功”

在世界顶级商学院存在的时间里，案例法一直是最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律，案例法向他们展示真实的复杂情况，让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年，它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下，专业人士应该怎么做？这就是我们在案例法中面临的问题，这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中，学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识，研究，论证和捍卫他们的想法和决定。

再学习方法

TECH有效地将案例研究方法基于循环的100%在线学习系统相结合,在每节课中结合了8个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究:再学习。

在2019年,我们取得了世界上所有西班牙语在线大学中最好的学习成绩。

在TECH,你将采用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为再学习。

我校是唯一获准使用这一成功方法的西班牙语大学。2019年,我们成功地提高了学生的整体满意度(教学质量,材料质量,课程结构,目标.....),与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。



在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

再学习将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像y记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



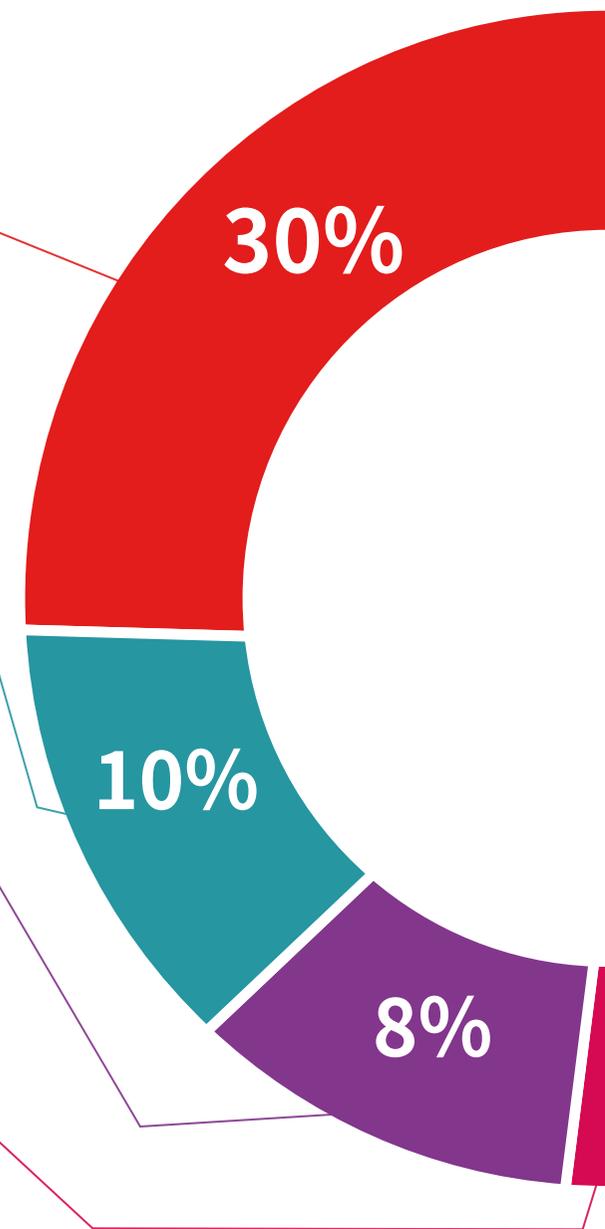
技能和能力的实践

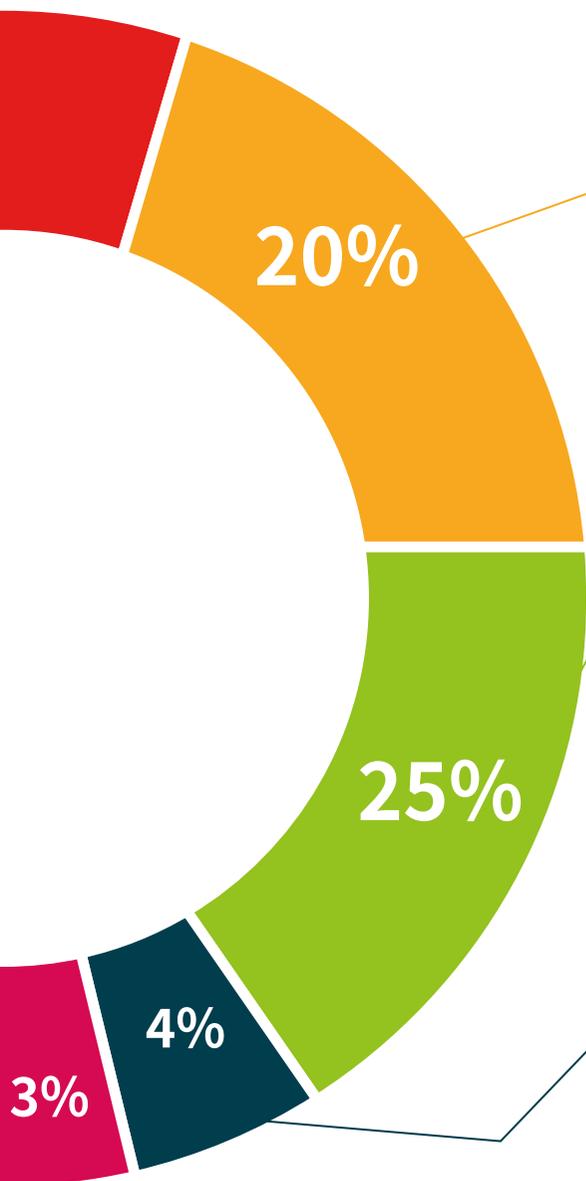
你将开展活动以发展每个学科领域的具体能力和技能。在我们所处的全球化框架内,我们提供实践和氛围帮你取得成为专家所需的技能和能力。



延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的专家介绍,分析和辅导案例。



互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。
这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



06 学历

活动组织中的工业、设计和规划专科文凭课程除了提供最严格和最新的培训外，还保证学生获得由 TECH 科技大学颁发的专科文凭资格证书。



“

成功地完成这个学位,省去
出门或办理文件的麻烦”

这个活动组织中的工业、设计和规划**专科文凭**包含了市场上最完整和最新的科学课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**专科文凭**学位。

TECH科技大学颁发的证书将表达在**专科文凭**获得的资格, 并将满足工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位: **活动组织中的工业、设计和规划专科文凭**

官方学时: **450小时**



健康 信心 未来 人 导师
教育 信息 教学
保证 资格认证 学习
机构 社区 科技 承诺
个性化的关注 现在
知识 网页 质量
网上教室 发展 语言 机构



专科文凭
活动组织中的工
业、设计和规划

- » 模式:在线
- » 时间:6个月
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

专科文凭

活动组织中的工业、设计和规划

