

شهادة الخبرة الجامعية تنظيم الأحداث الخاصة وبرتوكولاتها



الجامعة
التكنولوجية
tech

شهادة الخبرة الجامعية تنظيم الأحداث الخاصة وبرتوكولاتها

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 شهر

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعياً

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techitute.com/ae/journalism-communication/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-event-protocol-management

الفهرس

02

الأهداف

صفحة 8

01

المقدمة

صفحة 4

05

المؤهل العلمي

صفحة 26

04

المنهجية

صفحة 18

03

الهيكل والمحتوى

صفحة 12

المقدمة

في الوقت الحاضر، أصبح بروتوكول الأحداث وتنظيمها أداة اتصال أساسية للشركات، لذلك يجب أن تتعلم كيفية استخدامها بفعالية. لذلك فإن تخصص المحترفين في هذا المجال أمر ضروري. من خلال هذا البرنامج عالي المستوى، سيكتسب الطالب المعرفة المتعلقة بالبروتوكول الرسمي، وتنظيم الفعاليات أو المناسبات، وإدارة الوجبات والمآدب، والإبداع في المناسبات، وما إلى ذلك، بهدف التمكن من مخاطبة هؤلاء في مختلف المجالات. الطريق مختلف الجماهير. فرصة فريدة للتخصص في قطاع ذو طلب مرتفع على المحترفين.



إن تنظيم الأحداث الخاصة وبرتوكولاتها هي مجال احترافي يتطلب مؤهلات عالية، ولهذا السبب تم تصميم شهادة الخبرة الجامعية هذه لمساعدة الطلاب على اكتساب المعرفة اللازمة"



تحتوي شهادة الخبرة الجامعية في تنظيم الأحداث الخاصة وبرتوكولاتها على البرنامج الأكثر اكتمالاً وحدائثة في السوق. أبرز خصائصها هي:

- ♦ استخدام تقنيات أحدث التقنيات في برامج التدريس عبر الإنترنت
- ♦ نظام تعليمي مرئي، مكثف، مدعم بمحتوى رسومي وتخطيطي يسهل استيعابه وفهمه
- ♦ تطوير الحالات العملية التي يقدمها الخبراء النشطين
- ♦ أحدث جيل من أنظمة الفيديو التفاعلية
- ♦ التدريس مدعومًا بالممارسة عن بعد
- ♦ التعلم المنظم ذاتيًا، والذي يعزز التوافق الكامل مع المهن الأخرى
- ♦ التعلم المنظم ذاتيًا، والذي يعزز التوافق الكامل مع المهن الأخرى
- ♦ تمارين عملية للتقييم الذاتي وتأكيد التعلم
- ♦ مجموعات الدعم والتأزر التعليمي: أسئلة للخبراء ومنتديات المناقشة والمعرفة
- ♦ التواصل مع فريق التدريس والتفكير الفردي
- ♦ توفر المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت
- ♦ بنوك الوثائق التكميلية متاحة بشكل دائم

تعد شهادة الخبرة الجامعية في تنظيم الأحداث الخاصة وبرتوكولاتها أداة تدريب عالية للمحترفين في هذا القطاع، والذين سيجدون في برنامج واحد المعرفة الأكثر اكتمالاً في تنظيم الأحداث الخاصة وبرتوكولاتها. بهذه الطريقة، ومن خلال منهج دراسي عالي الكفاءة، سيتمكن الطالب من اتخاذ خطوة قوية ومتماسكة في هذا المجال، وتحقيق المهارات الشخصية والمهنية اللازمة للعمل كخبير في هذا المجال.

بالمثل، سيغطي هذا البرنامج أساسيات العلاقات العامة، وهو التخصص الذي له حضور أساسي داخل المنظمات لأنه يساهم في الإدارة الاستراتيجية للاتصالات في أي منظمة. يتكون جوهر العلاقات العامة من معرفة وإدارة والتحقيق في الجماهير المختلفة التي تمتلكها المنظمة.

بالإضافة إلى ذلك، سيتم القيام برحلة عبر تاريخ الإعلان والعلاقات العامة، حيث تقدم للطلاب برنامجًا محدثًا عن تطور عالم التواصل المقنع الرائع. باستخدام قدرة الإعلان على التوليف، يقدم هذا الموضوع منظورًا لا مركزيًا لتطور الاتصال المقنع، مع التركيز بشكل خاص على الاتصال الإعلاني الوطني والدولي. يتم تقديم الدراسة التاريخية للتواصل المقنع كحقيقة حاسمة لفهم جميع العمليات الحالية النموذجية في مجالات الإعلان والعلاقات العامة.

باختصار، يُتاح للطلاب إمكانية إجراء دراسة غامرة في مجال ذي أهمية كبيرة وملاءمة اليوم، وهو أمر ضروري في أي شركة يجب عليها إنشاء وإدارة الأحداث الخاصة بها. برنامج سيحدد ما قبل وبعد تدريبهم، مما يسمح لهم بالوصول إلى الوظائف عالية الطلب.



انضم إلى النخبة المهنية مع استكمال شهادة الخبرة
الجامعية هذه، والتي بفضلها ستتمكن من تطوير
مهاراتك في هذا المجال"

تعرف على قواعد البروتوكول التي يجب مراعاتها في كل فعالية وتطبيقها بشكل آمن وفعال.

من خلال الاستعانة بشهادة الخبرة الجامعية هذه، سوف تحصل على التدريب اللازم لإدارة الأحداث رفيعة المستوى.

”
بفضل التدريب عن بعد، ستتاح للطالب الفرصة للتعلم من خلال تجربة غامرة، والتي ستوفر تكاملاً أسرع وعرصاً أكثر واقعية للمحتويات“

يتكون أعضاء هيئة التدريس في هذا البرنامج من مهنيين من مختلف المجالات المتعلقة بهذا التخصص. بهذه الطريقة، يمكن أن تقدم TECH هدف التحديث الأكاديمي المميز. فريق متعدد التخصصات من المهنيين ذوي الخبرة في بيئات مختلفة، والذين سيطورون المعرفة النظرية بكفاءة، ولكن قبل كل شيء، سيضعون في خدمة الطلاب المعرفة العملية المستمدة من تجربتهم الخاصة.

ويكتمل هذا الإلتقان للموضوع بفعالية التصميم المنهجي. تم إعداده من قبل فريق متعدد التخصصات من الخبراء في التعلم الإلكتروني، وهو يدمج أحدث التطورات في تكنولوجيا التعليم. وبالتالي، سيتمكن الطالب من الدراسة بقائمة من أدوات الوسائل المتعددة المريحة والمتعددة الاستخدامات التي ستمنحه الفعالية التي يحتاجها في عملية دراسته.

يركز تصميم هذا البرنامج على التعلم القائم على المشاكل. نهج يعتبر التعلم عملية عملية بشكل بارز. لتحقيق ذلك عن بعد، سيتم استخدام التدريب عن بعد. وبالتالي، بمساعدة نظام فيديو تفاعلي جديد، والتعلم من خبير (Learning From an Expert)، سيتمكن الطالب من اكتساب المعرفة كما لو كان يواجه افتراضاً حقيقياً. مفهوم يسمح لك بدمج التعلم وإصلاحه بطريقة أكثر واقعية ودائمة.

الأهداف

الهدف الرئيسي لشهادة الخبرة الجامعية هذه في تنظيم الأحداث الخاصة وبرتوكولاتها هو تدريب الصحفيين على محترفين مؤهلين على نطاق واسع، قادرين على الوصول إلى المناصب ذات الصلة في القطاع والمساهمة بكل ما تعلموه في هذا البرنامج. بهذه الطريقة، سيتم مساعدة الطلاب ليس فقط في الحصول على مفاهيم واضحة حول هذا الموضوع، ولكن أيضًا لمعرفة كيفية تطبيق التقنيات والاستراتيجيات الأكثر ابتكارًا لتحقيق النجاح المهني.

إذا كنت شغوفاً بإدارة الأحداث وتريد أن تصبح خبيراً في البروتوكول، فهذا هو برنامجك"





الأهداف المحددة

- ♦ اكتساب المعرفة اللازمة لإجراء الاتصالات الإعلانية المناسبة باستخدام الأدوات الرقمية الأكثر تقدمًا
- ♦ التخصص في تنظيم الأحداث الخاصة وبرتوكولاتها، ومعرفة الموارد والأدوات الأكثر ملاءمة لذلك بشكل مباشر



مسار النمو المهني الذي سيدفعك نحو زيادة القدرة التنافسية في سوق العمل"

الأهداف المحددة



الوحدة 1. أسس العلاقات العامة

- ♦ معرفة مجالات الإعلان والعلاقات العامة وعملياتها وهيكلها التنظيمية
- ♦ تحديد الملامح المهنية لأخصائيي الإعلان والعلاقات العامة، وكذلك المهارات الرئيسية اللازمة لأداء ممارساتهم المهنية
- ♦ إتقان عناصر وأشكال وعمليات لغات الإعلان وأشكال الاتصال الأخرى، باستخدام معرفة اللغة الإسبانية لهذا الغرض، وتحليل المستويات والمكونات المختلفة التي تدمج النظام اللغوي للإسبانية، فضلاً عن المنتجات الاستطرازية المؤطرة في الأنماط النصية المختلفة
- ♦ تحديد المبادئ الأساسية للإبداع البشري وتطبيقها في مظاهر الاتصال المقنع
- ♦ معرفة كيفية تطبيق العمليات الإبداعية في مجال الاتصال، ولا سيما في مجال الإعلان والعلاقات العامة
- ♦ فهم أنظمة تحليل حملات الإعلان والعلاقات العامة
- ♦ التعرف على كيفية وصف هيكل وكالات الإعلان
- ♦ تحديد كل وظيفة من وظائف إدارة شركة الإعلان والعلاقات العامة التي تسلط الضوء على تطبيقاتها الرئيسية

الوحدة 2. تاريخ الإعلان والعلاقات العامة

- ♦ معرفة وتحليل آثار الاتصال الإعلاني في المجتمع والثقافة
- ♦ التعرف على التطور التاريخي للإعلان والعلاقات العامة
- ♦ معرفة كيفية ربط الحدث الإعلاني بالمظاهر الثقافية الأخرى مثل الأدب أو الفن أو السينما وغيرها.
- ♦ التعرف على بنية وتحول مجتمع اليوم في علاقته بعناصر وأشكال وعمليات الاتصال الإعلاني والعلاقات العامة
- ♦ ربط الإعلان والعلاقات العامة بطريقة متسقة مع العلوم الاجتماعية والإنسانية الأخرى
- ♦ معترف عناصر وأشكال وعمليات اللغات الإعلانية وغيرها من أشكال الاتصال المقنع

الوحدة 3. تنظيم الأحداث الخاصة وبرتوكولاتها

- ♦ تشجيع الإبداع والإقناع من خلال وسائل الإعلام المختلفة
- ♦ معترف الأدوات الهادفة والمناسبة لدراسة الإعلانات والعلاقات العامة
- ♦ معرفة كيفية تنظيم الأحداث في المجالين الخاص والعام، وفقاً للمبادئ التوجيهية للبرتوكول



الهيكل والمحتوى

تم تطوير محتويات شهادة الخبرة الجامعية في تنظيم الأحداث الخاصة وبرتوكولاتها قبل خبراء مختلفين لغرض واضح: التأكد من أن طلابنا يكتسبون كل المهارات اللازمة ليصبحوا المتخصصون حقيقيين في هذا المجال. برنامج كامل للغاية ومنظم بشكل جيد للغاية من شأنه أن يقود المهنيين إلى أعلى معايير الجودة والنجاح، وسيحقق ذلك بسبب جودة مناهجه الدراسية وطاقم التدريس ومنهجية التدريس المبتكرة.



أفضل برنامج على الساحة الأكاديمية الحالية، تحت تصرفكم
في TECH”



الوحدة 1. أسس العلاقات العامة

- 1.1 الإطار النظري للعلاقات العامة
 - 1.1.1 المقدمة
 - 2.1.1 البحث في العلاقات العامة
 - 3.1.1 المنظرون الرئيسيون للعلاقات العامة
 - 4.1.1 العلاقات العامة والعناصر ذات الصلة
 - 5.1.1 تعريف العلاقات العامة
- 2.1 التطور التاريخي
 - 1.2.1 المراحل
 - 2.2.1 منشأ العلاقات العامة
 - 3.2.1 الاتجاهات في العلاقات العامة
- 3.1 الاتصالات الخارجية
 - 1.3.1 الخصائص والجماهير
 - 2.3.1 العلاقات مع وسائل الإعلام
 - 3.3.1 توفير المعلومات
- 4.1 الاتصالات الداخلية
 - 1.4.1 المقدمة
 - 2.4.1 المهام والأهداف
 - 3.4.1 أنواع الاتصالات الداخلية
 - 4.4.1 أدوات الاتصال الداخلي
- 5.1 العلاقات العامة والرأي العام
 - 1.5.1 صورة قوية لوسائل الإعلام
 - 2.5.1 التأثير المحدود لوسائل الإعلام
 - 3.5.1 الآثار الهيكلية على المجتمع
- 6.1 العلاقات العامة الدولية
 - 1.6.1 خصائص المجتمع الدولي
 - 2.6.1 التعريف
 - 3.6.1 دور العلاقات العامة الدولية
 - 4.6.1 أنواع الإجراءات
- 7.1 العلاقات العامة والأزمة
 - 1.7.1 المنظمة في مواجهة أزمة
 - 2.7.1 خصائص الأزمات
 - 3.7.1 أنواع الأزمات

- 8.1 مراحل الأزمة
 - 1.8.1 المرحلة التحضيرية
 - 2.8.1 المرحلة الحادة
 - 3.8.1 المرحلة المزمنة
 - 4.8.1 مرحلة ما بعد الصدمة
- 9.1 إعداد خطة الأزمات
 - 1.9.1 تحليل المشاكل المحتملة
 - 2.9.1 التخطيط
 - 3.9.1 ملاءمة الموظفين
- 10.1 تكنولوجيات الاتصالات في الأزمات
 - 1.10.1 المزايا
 - 2.10.1 السلبيات
 - 3.10.1 الأدوات

الوحدة 2. تاريخ الإعلان والعلاقات العامة

- 1.2 النشاط الإعلاني قبل الطباعة
 - 1.1.2 الإعلان في أشكاله الأكثر بدائية
 - 2.1.2 المظاهرات الأولى
 - 3.1.2 العالم القديم
- 2.2 من الطباعة إلى الثورة الصناعية
 - 1.2.2 بعض الجوانب التي ساهمت في ظهور المطبعة في أوروبا
 - 2.2.2 التعبيرات الأولى: الكتيبات والملصقات
 - 3.2.2 العلامات التجارية والتسميات
 - 4.2.2 الإعلانات الصاخبة والثرثرة
 - 5.2.2 اللافتة والجدار التجاري
 - 6.2.2 ولادة وسيلة جديدة
 - 7.2.2 الاتصال والسلطة: التحكم في الإقناع
- 3.2 الثورات
 - 1.3.2 الإعلان والثورة الصناعية
 - 2.3.2 الطريق الطويل والمتعرج لحرية الصحافة
 - 3.3.2 من الدعاية إلى الإعلان
 - 4.3.2 الدعاية والإعلان السياسي: المفاهيم
 - 5.3.2 خصائص هذه الدعاية
 - 6.3.2 الثورة الصناعية عند ولادة الإعلانات التجارية

- 4.2. ولادة الإعلان
 - 1.4.2. أصل الإعلان التجاري
 - 2.4.2. الثورة التكنولوجية
 - 3.4.2. أنظمة الطباعة
 - 4.4.2. الدور
 - 5.4.2. الصورة
 - 6.4.2. التلفزيون
 - 7.4.2. الإعلانات المطبوعة
 - 8.4.2. الملصقات
- 5.2. توحيد النشاط الإعلاني
 - 1.5.2. العوامل الاقتصادية بين 1848-1914
 - 2.5.2. أشكال جديدة للتسويق
 - 3.5.2. الصحف
 - 4.5.2. المجلات
 - 5.5.2. فن الملصق
 - 6.5.2. أساسيات الإعلان الحديث
 - 7.5.2. وكالات الإعلان الأمريكية
 - 8.5.2. التقنية ومهنة الإعلان
- 6.2. الإعلان بين حربيين
 - 1.6.2. خصائص الفترة 1914-1950
 - 2.6.2. الإعلان في الحرب العالمية الأولى
 - 3.6.2. عواقب الحرب العالمية الأولى على الإعلان
 - 4.6.2. الإجراءات الإعلانية في الحرب العالمية الثانية
 - 5.6.2. عواقب الحرب العالمية الثانية على الإعلان
 - 6.6.2. الوسائل الإعلانية
 - 7.6.2. التصميم الجرافيكي للملصقات والإعلانات
 - 8.6.2. الإعلانات الخارجية
 - 9.6.2. السينما
 - 10.6.2. السينما كوسيلة للإقناع
 - 11.6.2. المذيع
 - 12.6.2. الراديو التجاري



- 7.2. تطور تقنية الإعلان
 - 1.7.2. النشاط الإعلاني بين عامي 1914-1950
 - 2.7.2. تنظيم الإعلان
 - 3.7.2. الوكالات والأساليب
- 8.2. الإعلان الإلكتروني
 - 1.8.2. التلفزيون. البعد الثالث للإعلانات
 - 2.8.2. الإعلانات في الخمسينيات والستينيات
 - 3.8.2. وصول التلفزيون
- 9.2. الإعلان الحالي
 - 1.9.2. المقدمة
 - 2.9.2. السياق الإعلاني الحالي: المنظور التكنولوجي
 - 3.9.2. التحديات الرئيسية للاتصالات الإعلانية الحالية
 - 4.9.2. الفرص الرئيسية للاتصالات الإعلانية الحالية
- 10.2. تاريخ العلاقات العامة
 - 1.10.2. الأصول
 - 2.10.2. Bernays ومساهماته
 - 3.10.2. التوسع: العلاقات العامة في النصف الثاني من القرن العشرين

الوحدة 3. تنظيم الأحداث الخاصة وبرتوكولاتها

- 1.3. اعتبارات عامة
 - 1.1.3. الدور الذي يلعبه مدير تنظيم الأحداث
 - 2.1.3. خصائص اجتماعات الجمعيات والشركات
 - 3.1.3. العملية الإدارية للاجتماعات
- 2.3. العملية الإدارية للشخص المسؤول عن تنظيم الفعاليات
 - 1.2.3. التنبؤ
 - 2.2.3. التخطيط
 - 3.2.3. التنظيم
 - 4.2.3. هيكل الإدارة
 - 5.2.3. التحكم
- 3.3. تخطيط الأحداث
 - 1.3.3. قوائم المراجعة
 - 2.3.3. مجالات ومراحل التسجيل والمراقبة
 - 3.3.3. أنواع الأحداث
 - 4.3.3. مجالات المسؤولية الرئيسية

- 4.3 البروتوكول الإسباني الرسمي
 - 1.4.3 التعاريف والقواعد الذهبية والقواعد الأساسية
 - 1.1.4.3 ترتيب الأعلام
 - 2.4.3 التسلسل الهرمي للوزارات والإدارات في منطقة الحكم الذاتي
 - 1.2.4.3 تنظيم مناطق الحكم الذاتي
 - 3.4.3 بروتوكول لاستقبال المبعوثين الأجانب، دراسة حالة أوروبية
 - 5.3 تنظيم حدث رسمي
 - 1.5.3 مراحل تنظيم الحدث
 - 2.5.3 إعداد الملصقات والدعوات
 - 3.5.3 البرنامج وعناصره
 - 6.3 التمرور الحالي لتنظيم الفعاليات والبروتوكول والعلاقات المؤسسية
 - 1.6.3 رئيس بروتوكول المؤسسة
 - 2.6.3 الوظائف والمعايير الأساسية في أداء قسم إنتاج الفعاليات و/أو قسم المراسم
 - 3.6.3 دليل حل النزاعات
 - 7.3 تنظيم الأحداث في الشركات
 - 1.7.3 أسباب ظهور بروتوكول الشركة
 - 2.7.3 الإدارة المختلطة
 - 2.7.3 القواعد الموروثة عن التقاليد والتشريعات
 - 8.3 الدليل الداخلي لتنظيم الفعاليات في الشركة
 - 1.8.3 المعايير الأساسية لدليل بروتوكول الشركة
 - 2.8.3 مسؤوليات المشاركين في تنظيم الحدث
 - 3.8.3 حل النزاعات: دراسات الحالة
 - 9.3 تنظيم الأحداث في الجامعات
 - 1.9.3 أصول الاحتفال الجامعي
 - 2.9.3 العناصر الأساسية للرمزية والاحتفال في الجامعات
 - 3.9.3 الأسبقية الجامعية
 - 10.3 الوجبات والولائم
 - 1.10.3 تقنيات التنظيم
 - 2.10.3 أنواع الطاولة وقواعد السلوك في وجبات الطعام
 - 3.10.3 التجميعات والرسوم البيانية



المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).

اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"



منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة
طريقة تعلم تهز أسس الجامعات
التقليدية في جميع أنحاء العالم"

سيتم توجيهك من خلال نظام التعلم القائم على إعادة
التأكيد على ما تم تعلمه، مع منهج تدريس طبيعي
وتقدمي على طول المنهج الدراسي بأكمله.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والمهنية.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات
جديدة في بيئات غير مستقرة
ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية"

كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية
والحالات الحقيقية، حل المواقف المعقدة
في بيئات العمل الحقيقية.

منهجية إعادة التعلم (Relearning)

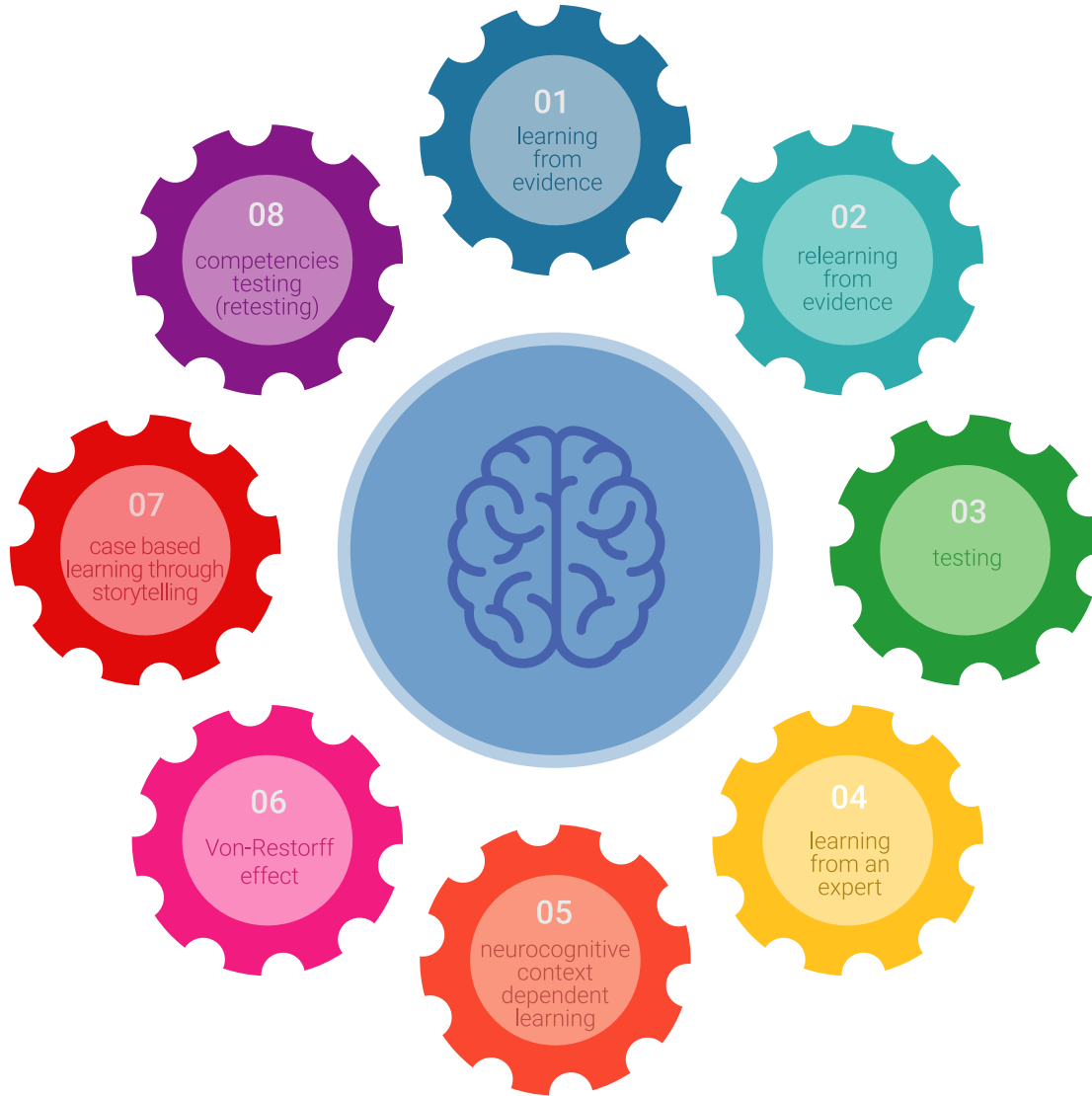
تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

في عام 2019، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية متفوقين بذلك على جميع الجامعات الافتراضية الناطقة باللغة الإسبانية في العالم.

في TECH تتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدراء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصرح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

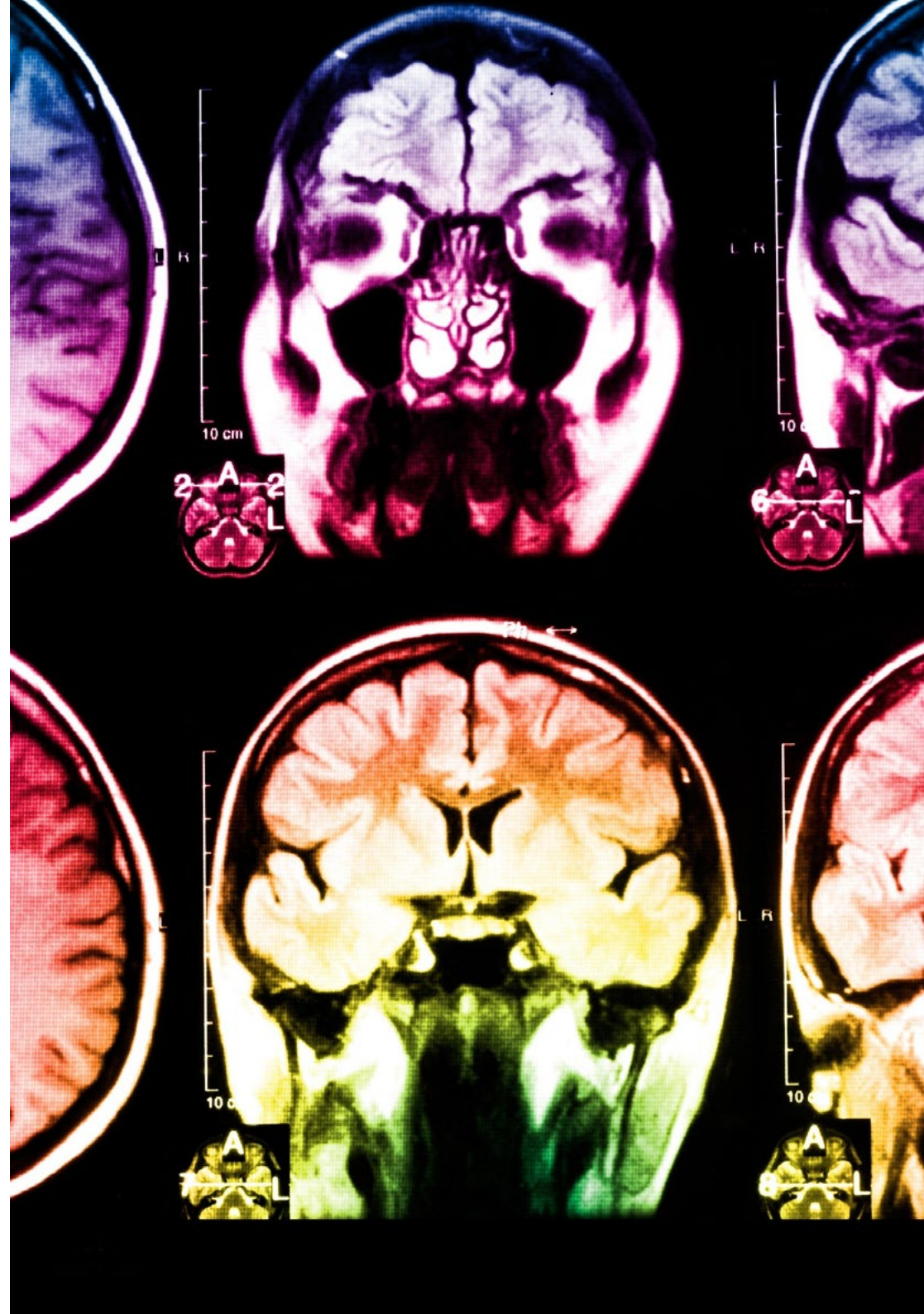


في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

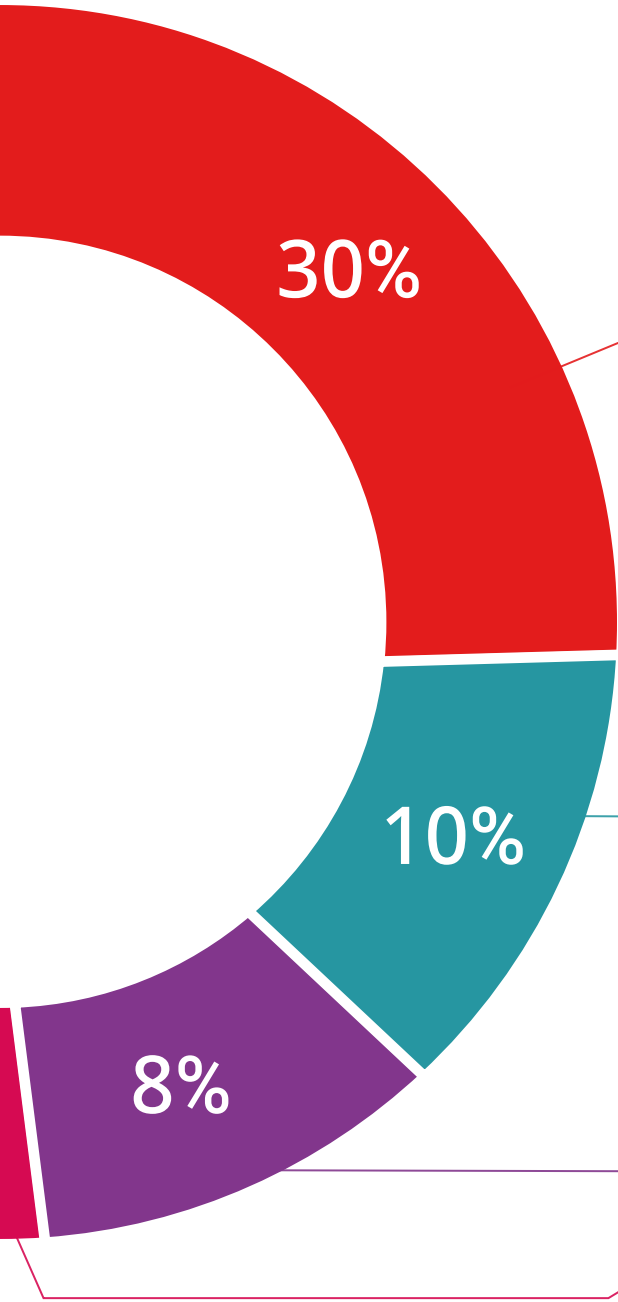
ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*،
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في
تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

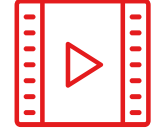
بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسياق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:



المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموشًا حقًا. ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات والكفاءات



سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.



دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



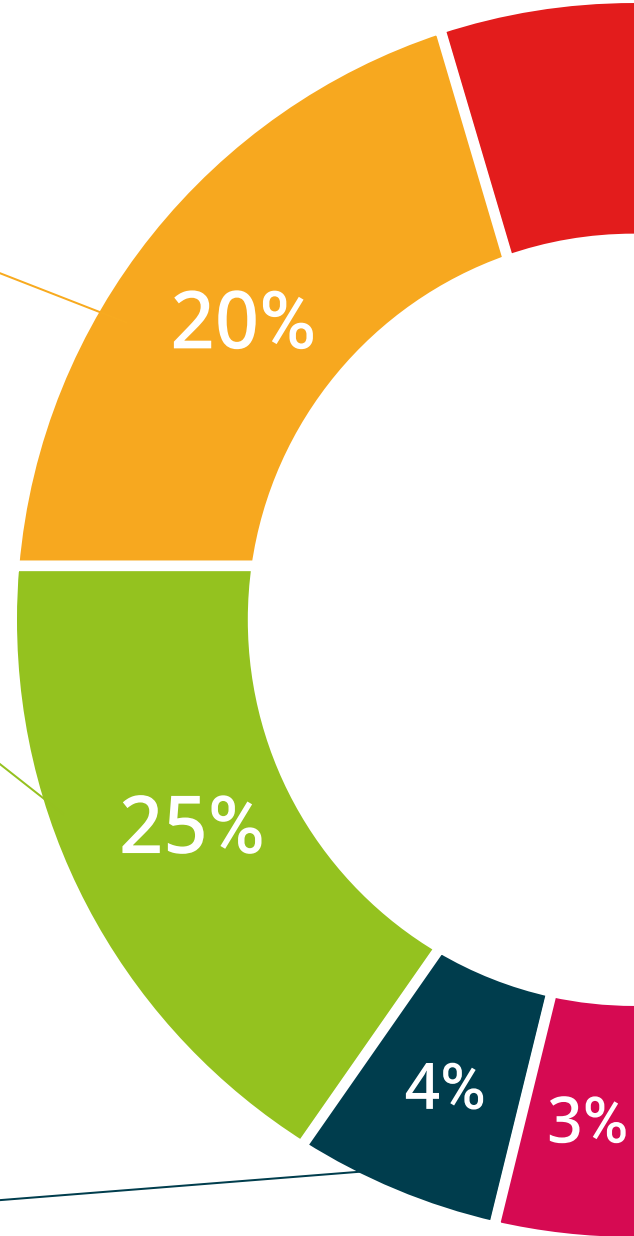
ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراس الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية".



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



المؤهل العلمي

تضمن شهادة الخبرة الجامعية في تنظيم الأحداث الخاصة وبرتوكولاتها، بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحدائث، الحصول على مؤهل شهادة الخبرة الجامعية الصادر عن الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على مؤهل علمي دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



تحتوي شهادة الخبرة الجامعية في تنظيم الأحداث الخاصة وبرتوكولاتها على البرنامج الأكثر اكتمالا وحدائة في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل شهادة الخبرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج شهادة الخبرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: شهادة الخبرة الجامعية في تنظيم الأحداث الخاصة وبرتوكولاتها

عدد الساعات الدراسية المعتمدة: 450 ساعة



tech الجامعة
التكنولوجية

شهادة الخبرة الجامعية

تنظيم الأحداث الخاصة وبرتوكولاتها

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 شهر

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعيًا

« مواعيد الدراسة: وفقًا لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

شهادة الخبرة الجامعية تنظيم الأحداث الخاصة وبرتوكولاتها