

# Курс профессиональной подготовки

## Управление мероприятиями и протокол



## Курс профессиональной подготовки

### Управление мероприятиями и протокол

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 месяцев
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: [www.techitute.com/ru/journalism-communication/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-event-protocol-management](http://www.techitute.com/ru/journalism-communication/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-event-protocol-management)

# Оглавление

01

Презентация

---

стр. 4

02

Цели

---

стр. 8

03

Структура и содержание

---

стр. 12

04

Методология

---

стр. 18

05

Квалификация

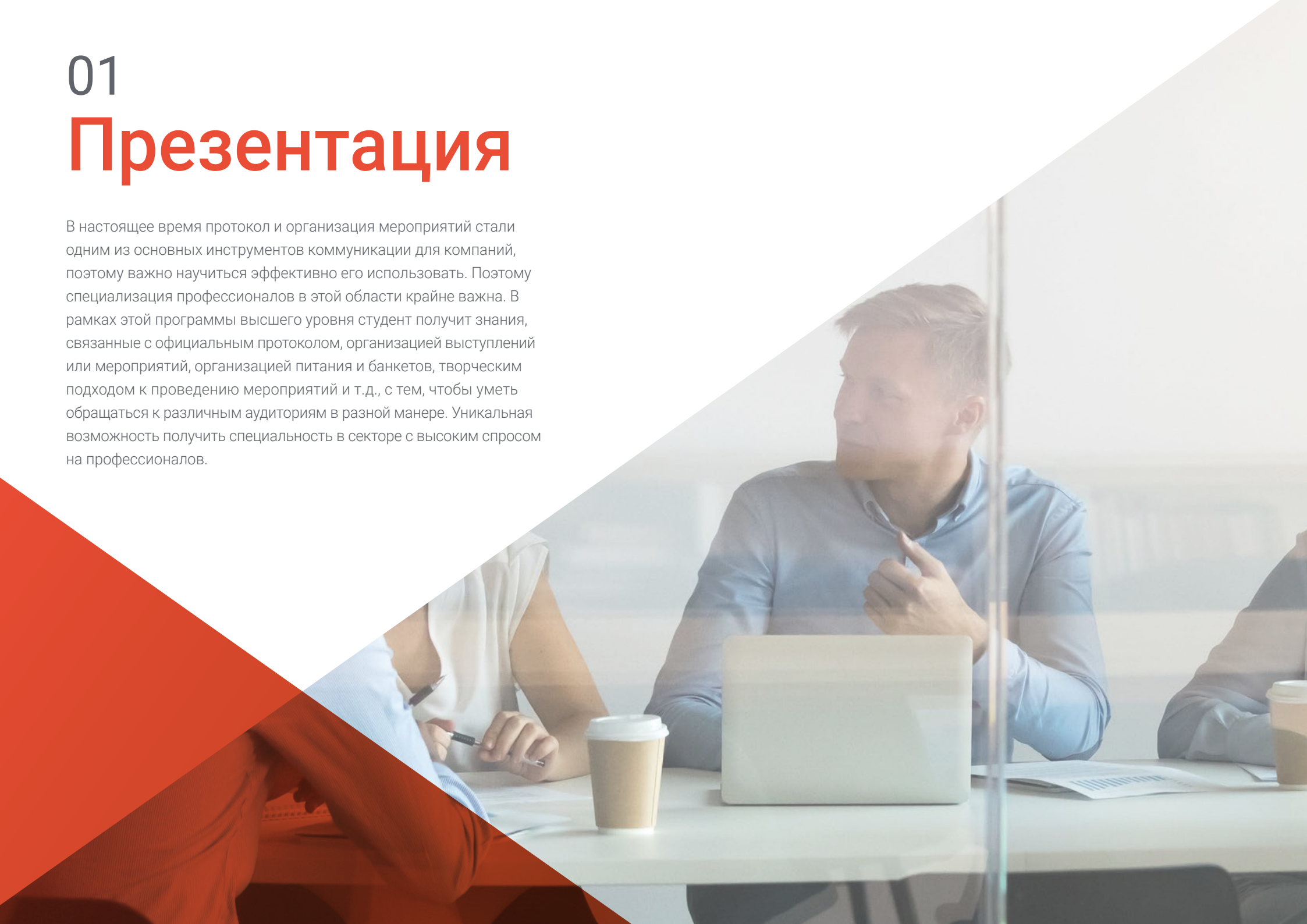
---

стр. 26

# 01

# Презентация

В настоящее время протокол и организация мероприятий стали одним из основных инструментов коммуникации для компаний, поэтому важно научиться эффективно его использовать. Поэтому специализация профессионалов в этой области крайне важна. В рамках этой программы высшего уровня студент получит знания, связанные с официальным протоколом, организацией выступлений или мероприятий, организацией питания и банкетов, творческим подходом к проведению мероприятий и т.д., с тем, чтобы уметь обращаться к различным аудиториям в разной манере. Уникальная возможность получить специальность в секторе с высоким спросом на профессионалов.





“

*Управление мероприятиями и протокол — это профессиональная область, требующая высокого уровня квалификации, поэтому данный Курс профессиональной подготовки призван помочь студентам приобрести необходимые знания”*

Курс профессиональной подготовки в области организации мероприятий и протокола — это высококвалифицированный инструмент для профессионалов отрасли, которые в рамках одной программы получают самые полные знания в области организации мероприятий и протокола. Таким образом, благодаря исключительно грамотному учебному плану, студент сможет сделать уверенный и эффективный шаг в этой области, достигнув личностных и профессиональных навыков, необходимых для работы в качестве эксперта в данной области.

В рамках данной программы будут изучаться основы связей с общественностью — дисциплина, которая занимает важное место в деятельности организаций, поскольку способствует стратегическому управлению коммуникациями в любой организации. Суть связей с общественностью заключается в знании, управлении и изучении различных аудиторий, которыми располагает организация.

Кроме того, студенты совершат путешествие в историю рекламы и связей с общественностью, что позволит им получить актуальную программу в области эволюции увлекательного мира убеждающей коммуникации. Используя собственную способность рекламы к синтезу, этот предмет предлагает децентрализованный взгляд на эволюцию убеждающей коммуникации с особым акцентом на национальную и международную рекламную коммуникацию. Историческое изучение убеждающей коммуникации является определяющим фактором для понимания всех современных процессов в сфере рекламы и связей с общественностью.

Одним словом, студентам предоставляется возможность погрузиться в область, представляющую большой интерес и актуальную на сегодняшний день, что крайне важно для любой компании, которой приходится создавать и управлять собственными мероприятиями. Программа, которая обозначит "до" и "после" в их обучении и позволит вам получить доступ к востребованным рабочим местам.

Данный **Курс профессиональной подготовки в области Управление мероприятиями и протокол** содержит самую полную и современную программу на рынке. Основными особенностями обучения являются:

- ♦ Использование новейших технологий в области программного обеспечения для онлайн-обучения
- ♦ Система обучения, интенсивно визуальная, поддерживается графическим и схематическим содержанием, которое легко усвоить и понять
- ♦ Разбор практических кейсов, представленных практикующими экспертами
- ♦ Современные интерактивные видеосистемы
- ♦ Преподавание с использованием телепрактики
- ♦ Постоянное обновление существующих и введение новых методик образования
- ♦ Саморегулируемое обучение, которое позволяет полностью совместить его с другими видами деятельности
- ♦ Практические упражнения для самооценки и проверки усвоения полученных знаний
- ♦ Группы для поддержки и форумы для общения студентов между собой: вопросы к эксперту, дискуссии и форумы для обмена знаниями
- ♦ Общение с преподавательским составом и индивидуальная работа по рефлексии
- ♦ Учебные материалы курса доступны с любого стационарного или мобильного устройства, имеющего подключение к Интернету
- ♦ Хранящиеся в постоянном доступе учебные материалы



*Присоединяйтесь к профессиональной элите, пройдя обучение по программе Курса профессиональной подготовки, благодаря которой вы сможете развить свои навыки в этой области"*



“

*Благодаря телепрактике студент получит возможность обучаться в режиме погружения, что обеспечит ускоренную интеграцию и гораздо более реалистичное восприятие содержания”*

Преподавательский состав этой программы состоит из профессионалов из различных областей, связанных с данной специальностью. Таким образом, ТЕСН ставит целью обеспечить вас обновленными методиками в изучении этой программы. Многопрофильная команда, состоящая из опытных специалистов, работающих в различных сферах, которые эффективно развивают теоретические знания, но, прежде всего, ставят на вооружение студентов практические знания, полученные из собственного опыта.

Все эти знания дополнены эффективной методологией преподавания. Программа разработана многопрофильной командой экспертов в сфере электронного обучения, и объединяет в себе последние достижения в области образовательных технологий. Таким образом, студент сможет учиться с помощью ряда удобных и универсальных мультимедийных инструментов, которые обеспечат ему/ей необходимую оперативность в процессе обучения.

Основное внимание в этой программе уделяется проблемно-ориентированному обучению. Подход, при котором обучение рассматривается как исключительно практический процесс. Для эффективности дистанционного обучения мы используем **телепрактику**. Таким образом, с помощью инновационной интерактивной видеосистемы и так называемой системы **обучения у эксперта** студенты смогут получить знания, как если бы они столкнулись с реальным случаем. Практическая концепция получения и закрепления знаний.

*Изучите правила протокола, которые необходимо учитывать на каждом мероприятии, и применять их безопасно и эффективно.*

*Пройдя обучение по программе Курса профессиональной подготовки, вы получите необходимую квалификацию для управления мероприятиями самого высокого уровня.*



# 02

## Цели

Основная цель этого Курса профессиональной подготовки в области управления мероприятиями и протокола — подготовить журналистов к тому, чтобы они стали высококвалифицированными специалистами, способными занять соответствующие должности в отрасли и привнести в нее все то, чему они научились в рамках этой программы. Это поможет студентам не только четко понимать предмет, но и знать, как применять новейшие методики и стратегии для достижения профессионального успеха.





“

*Если вы увлекаетесь организацией мероприятий и хотите стать экспертом в области протокола, то эта программа для вас”*



## Общие цели

---

- ♦ Научиться проводить соответствующую рекламную коммуникацию с использованием самых современных цифровых инструментов
- ♦ Специализироваться в области управления мероприятиями и протоколов, не понаслышке зная о наиболее подходящих для этого ресурсах и инструментах



*Эта программа дает возможность профессионального роста и позволит вам повысить конкурентоспособность на рынке труда"*





## Конкретные цели

---

### Модуль 1. Основы связей с общественностью

- ♦ Знать области рекламы и связей с общественностью, их процессы и организационные структуры
- ♦ Определить профессиональные профили специалистов в области рекламы и связей с общественностью, а также основные навыки, необходимые в их профессиональной практике
- ♦ Определить фундаментальные принципы человеческого творчества и их применение в проявлениях убеждающей коммуникации
- ♦ Уметь применять креативные процессы в сфере коммуникации, особенно в области рекламы и связей с общественностью
- ♦ Понять системы анализа рекламных кампаний в области связей с общественностью
- ♦ Уметь описывать структуру рекламных агентств
- ♦ Разграничить каждую из функций по управлению компанией в области рекламы и связей с общественностью, выделив их основные области применения

### Модуль 2. История рекламы и связей с общественностью

- ♦ Понимать и анализировать влияние рекламной коммуникации на общество и культуру
- ♦ Знать историческую эволюцию рекламы и связей с общественностью
- ♦ Уметь соотносить рекламу с другими проявлениями культуры, такими как литература, искусство, кино и др.
- ♦ Понять структуру и трансформацию современного общества в связи с элементами, формами и процессами рекламы и коммуникаций в области связей с общественностью
- ♦ Правильно соотносить рекламу и связи с общественностью с другими социальными и гуманитарными науками
- ♦ Распознавать элементы, формы и процессы рекламных языков и других форм убеждающей коммуникации

### Модуль 3. Управление мероприятиями и протокол

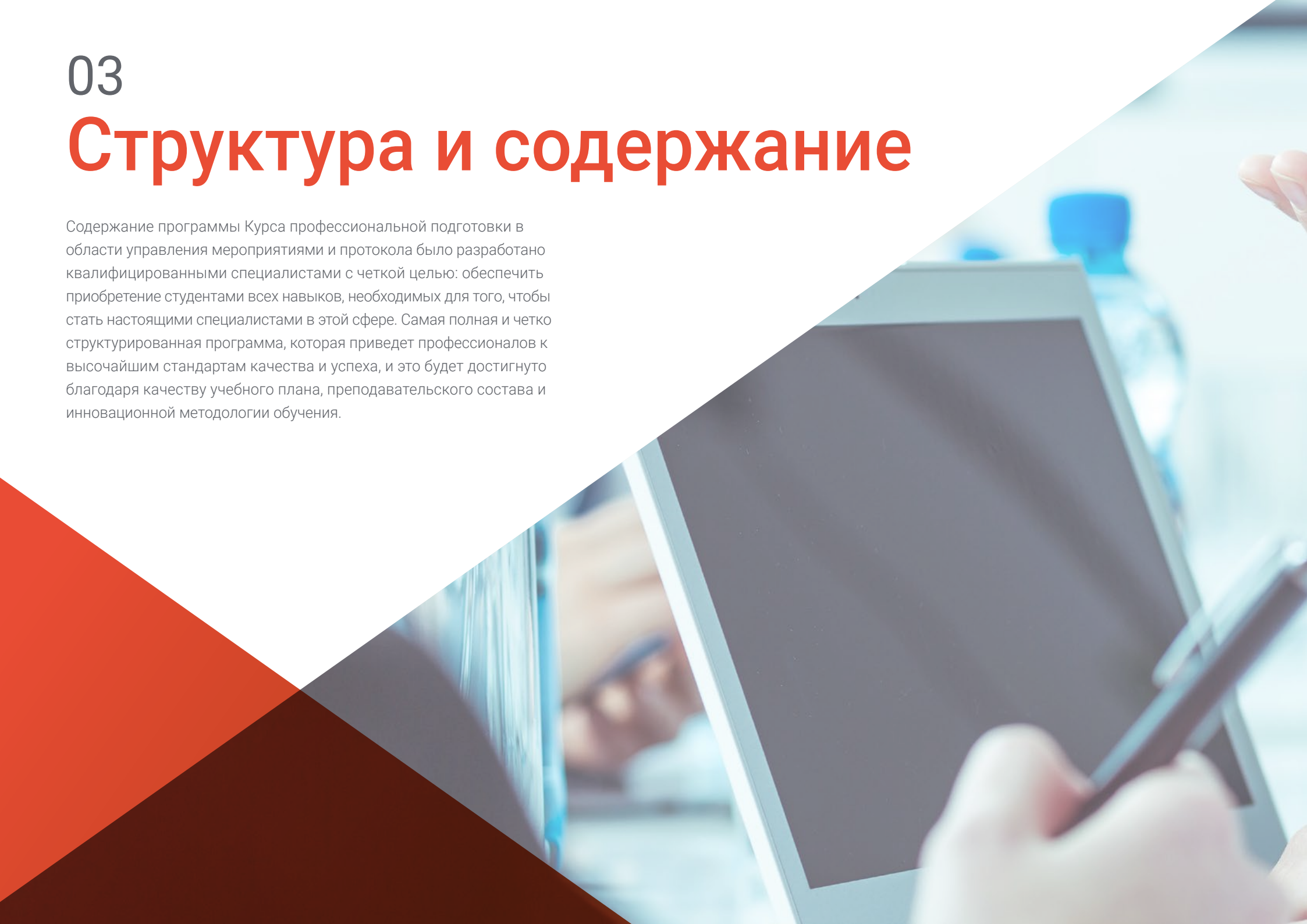
- ♦ Развивать креативность и убедительность с помощью различных средств массовой информации и средств коммуникации
- ♦ Признать значимые и подходящие инструменты для изучения рекламы и связей с общественностью
- ♦ Уметь организовывать мероприятия в частной и общественной сферах, соблюдая протокольные рекомендации



# 03

## Структура и содержание

Содержание программы Курса профессиональной подготовки в области управления мероприятиями и протокола было разработано квалифицированными специалистами с четкой целью: обеспечить приобретение студентами всех навыков, необходимых для того, чтобы стать настоящими специалистами в этой сфере. Самая полная и четко структурированная программа, которая приведет профессионалов к высочайшим стандартам качества и успеха, и это будет достигнуто благодаря качеству учебного плана, преподавательского состава и инновационной методологии обучения.



“

*Лучшая программа на современной академической арене – к вашему вниманию в TECH”*



## Модуль 1. Основы связей с общественностью

- 1.1. Теоретические основы связей с общественностью
  - 1.1.1. Введение
  - 1.1.2. Исследование в области связей с общественностью
  - 1.1.3. Теоретические основы связей с общественностью
  - 1.1.4. Связи с общественностью и связанные с ними элементы
  - 1.1.5. Определение понятия связи с общественностью
- 1.2. Историческое развитие
  - 1.2.1. Этапы
  - 1.2.2. Происхождение понятия связей с общественностью
  - 1.2.3. Тенденции в области связей с общественностью
- 1.3. Внешняя коммуникация
  - 1.3.1. Характеристики и аудитория
  - 1.3.2. Связи со СМИ
  - 1.3.3. Предоставление информации
- 1.4. Внутренняя коммуникация
  - 1.4.1. Введение
  - 1.4.2. Функции и объекты
  - 1.4.3. Виды внутренней коммуникации
  - 1.4.4. Инструменты внутренней коммуникации
- 1.5. Связи с общественностью и общественное мнение
  - 1.5.1. Мощный медийный имидж
  - 1.5.2. Ограниченное влияние средств массовой информации
  - 1.5.3. Структурное воздействие на общество
- 1.6. Международные общедоступные отношения
  - 1.6.1. Характеристики международного общества
  - 1.6.2. Определение
  - 1.6.3. Роль международных связей с общественностью
  - 1.6.4. Виды действий
- 1.7. Связи с общественностью и кризис
  - 1.7.1. Организация в условиях кризиса
  - 1.7.2. Характеристики кризисов
  - 1.7.3. Типологии кризисов

- 1.8. Стадии кризисов
  - 1.8.1. Предварительный этап
  - 1.8.2. Острый период
  - 1.8.3. Хронический период
  - 1.8.4. Посттравматический период
- 1.9. Подготовка кризисного плана
  - 1.9.1. Анализ потенциальных проблем
  - 1.9.2. Планирование
  - 1.9.3. Адекватность персонала
- 1.10. Коммуникационные технологии в кризисных ситуациях
  - 1.10.1. Преимущества
  - 1.10.2. Недостатки
  - 1.10.3. Инструменты

## Модуль 2. История рекламы и связей с общественностью

- 2.1. Рекламная деятельность перед печатью
  - 2.1.1. Реклама в ее самых ранних формах
  - 2.1.2. Первые проявления
  - 2.1.3. Древний мир
- 2.2. От печатного станка до промышленной революции
  - 2.2.1. Некоторые аспекты, способствовавшие появлению печатного станка в Европе
  - 2.2.2. Первые выражения: брошюры и плакаты
  - 2.2.3. Бренды и этикетки
  - 2.2.4. Крикливость и шарлатанство рекламы
  - 2.2.5. Вывеска и коммерческий мурал
  - 2.2.6. Появление нового средства массовой информации
  - 2.2.7. Коммуникация и власть: управление убеждением
- 2.3. Революции
  - 2.3.1. Реклама и промышленная революция
  - 2.3.2. Долгий и извилистый путь к свободе прессы
  - 2.3.3. От пропаганды к рекламе
  - 2.3.4. Пропаганда и политическая реклама: концепции
  - 2.3.5. Характеристики данной рекламы
  - 2.3.6. Промышленная революция в период зарождения коммерческой рекламы

- 2.4. Появление рекламы
  - 2.4.1. Происхождение коммерческой рекламы
  - 2.4.2. Технологическая революция
  - 2.4.3. Системы печати
  - 2.4.4. Бумага
  - 2.4.5. Фотография
  - 2.4.6. Телеграф
  - 2.4.7. Печатная реклама
  - 2.4.8. Плакаты
- 2.5. Консолидация рекламной деятельности
  - 2.5.1. Экономические факторы в период 1848-1914 гг
  - 2.5.2. Новые формы маркетинга
  - 2.5.3. Газеты
  - 2.5.4. Журналы
  - 2.5.5. Искусство плаката
  - 2.5.6. Основы современной рекламы
  - 2.5.7. Американские рекламные агентства
  - 2.5.8. Техника и ремесло рекламы
- 2.6. Реклама между двумя войнами
  - 2.6.1. Характеристика периода 1914-1950 гг
  - 2.6.2. Реклама в годы Первой мировой войны
  - 2.6.3. Последствия Первой мировой войны для рекламы
  - 2.6.4. Рекламные кампании во время Второй мировой войны
  - 2.6.5. Последствия Второй мировой войны для рекламы
  - 2.6.6. Рекламные СМИ
  - 2.6.7. Графический дизайн плакатов и рекламы
  - 2.6.8. Наружная реклама
  - 2.6.9. Кино
  - 2.6.10. Кино как средство убеждения
  - 2.6.11. Радио
  - 2.6.12. Коммерческое радио
- 2.7. Развитие рекламных технологий
  - 2.7.1. Рекламная деятельность в период с 1914 по 1950 гг
  - 2.7.2. Организация рекламной деятельности
  - 2.7.3. Агентства и стили

- 2.8. Электронная реклама
  - 2.8.1. Телевидение. Третье измерение рекламы
  - 2.8.2. Реклама в 1950 и 1960 годах
  - 2.8.3. Появление телевидения
- 2.9. Современная реклама
  - 2.9.1. Введение
  - 2.9.2. Современный рекламный контекст: технологическая перспектива
  - 2.9.3. Основные вызовы современной рекламной коммуникации
  - 2.9.4. Основные возможности в рекламной коммуникации сегодня
- 2.10. История связей с общественностью
  - 2.10.1. Истоки
  - 2.10.2. Бернейс и его вклад
  - 2.10.3. Экспансия: PR во второй половине 20-го века

### Модуль 3. Управление мероприятиями и протокол

- 3.1. Общие положения
  - 3.1.1. Роль организатора мероприятия
  - 3.1.2. Характеристика ассоциаций и деловых встреч
  - 3.1.3. Административный процесс проведения собраний
- 3.2. Административный процесс организации мероприятий
  - 3.2.1. Прогноз
  - 3.2.2. Планирование
  - 3.2.3. Организация
  - 3.2.4. Руководство
  - 3.2.5. Контроль
- 3.3. Планирование мероприятий
  - 3.3.1. Контрольные списки
  - 3.3.2. Области и этапы регистрации и контроля
  - 3.3.3. Типы событий
  - 3.3.4. Основные сферы ответственности
- 3.4. Официальный испанский протокол
  - 3.4.1. Определения, золотые правила и основные правила. 1.1 Расположение флагов
  - 3.4.2. Протокол приема иностранных послов. Изучение Европейского кейса

- 3.5. Организация протокольного мероприятия
  - 3.5.1. Этапы организации мероприятия
  - 3.5.2. Изготовление плакатов и приглашений
  - 3.5.3. Программа и ее элементы
- 3.6. Современные представления об организации мероприятий, протоколе и институциональных отношениях
  - 3.6.1. Руководитель протокола учреждения
  - 3.6.2. Основные функции и критерии в работе отдела производства мероприятий и/или протокола
  - 3.6.3. Руководство разрешения конфликтов
- 3.7. Организация мероприятий в компаниях
  - 3.7.1. Причины появления протокола компании
  - 3.7.2. Смешанное управление
  - 3.7.2. Правила, унаследованные от традиций и законодательства
- 3.8. Внутреннее руководство по организации мероприятий в компании
  - 3.8.1. Основные критерии руководства по протоколу компании
  - 3.8.2. Обязанности участников по организации мероприятия
  - 3.8.3. Разрешение конфликтов. Кейс-стади
- 3.9. Организация мероприятий в университетах
  - 3.9.1. Происхождение университетских церемоний
  - 3.9.2. Основные элементы символики и церемонии в университетах
  - 3.9.3. Университетские прецеденты
- 3.10. Питание и банкеты
  - 3.10.1. Организационные методы
  - 3.10.2. Виды столов и правила поведения во время приема пищи
  - 3.10.3. Монтажи и диаграммы





“

*Уникальный, важный и  
значимый курс обучения для  
развития вашей карьеры”*



04

# Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как *Журнал медицины Новой Англии*.





“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

## Исследование кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

*С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”*



*Вы получите доступ к системе обучения, основанной на повторении, с естественным и прогрессивным обучением по всему учебному плану.*





*В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде.*

## Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля, которая предлагает самые сложные задачи и решения в этой области на международном уровне. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху. Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и профессиональным реалиям.

“

*Наша программа готовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере”*

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения в лучших бизнес-школах мира на протяжении всего времени их существования. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

## Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает 8 различных дидактических элементов в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

В 2019 году мы достигли лучших результатов обучения среди всех онлайн-университетов в мире.



В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*. Наш университет - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.



В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

*Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.*

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.



В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



#### Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



#### Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



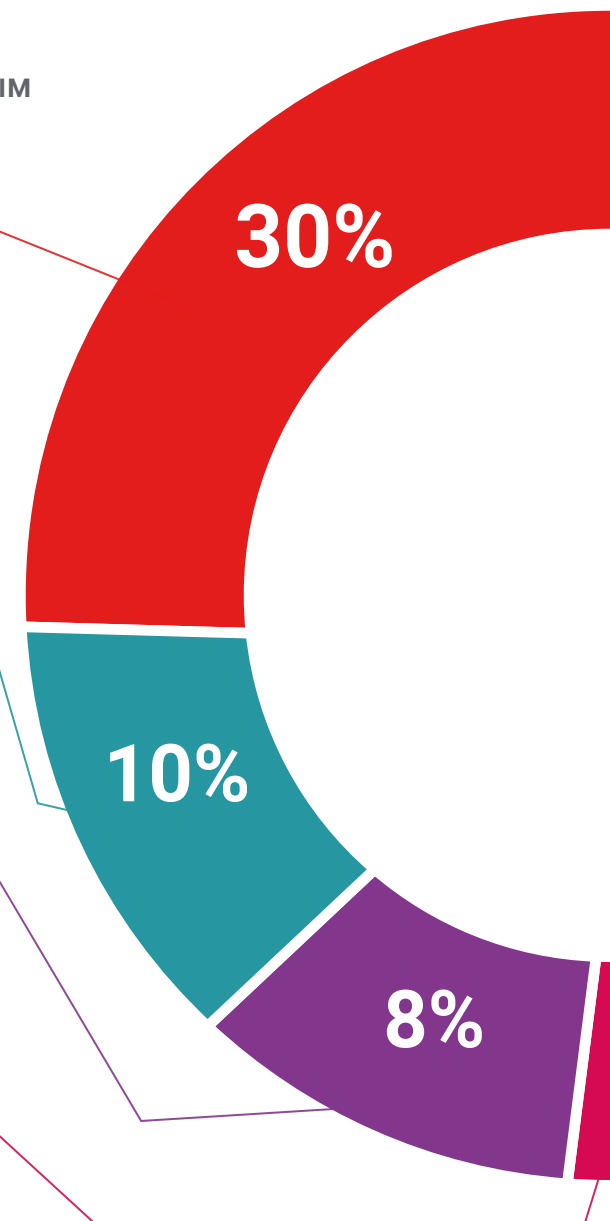
#### Практика навыков и компетенций

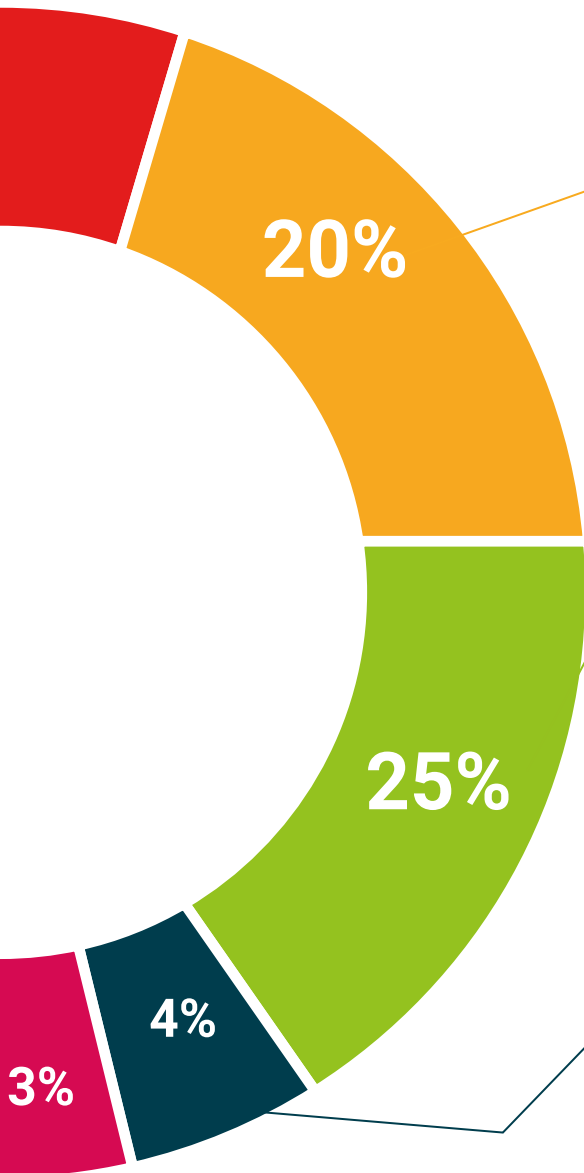
Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных компетенций и навыков в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых специалисту в рамках глобализации, в которой мы живем.



#### Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





#### Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами на международной арене.



#### Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



#### Тестирование и повторное тестирование

На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



05

# Квалификация

Курс профессиональной подготовки в области Управление мероприятиями и протокол гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Курса профессиональной подготовки, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



“

*Успешно пройдите эту программу и получите университетский диплом без хлопот, связанных с поездками и оформлением документов”*



Данный **Курс профессиональной подготовки в области Управление мероприятиями и протокол** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте\* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Курса профессиональной подготовки**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на Курсе профессиональной подготовки, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Курса профессиональной подготовки в области Управление мероприятиями и протокол**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **6 месяцев**



\*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.



Будущее

Здоровье Доверие Люди

Образование Информация Тьюторы

Гарантия Аккредитация Преподавание

Институты Технология Обучение

Сообщество Обязательство

Персональное внимание Инновации

Знания Настоящее Качество

Веб обучение  
Управление мероприятиями  
и протокол

Развитие Институты

Виртуальный класс Языки

**tech** технологический  
университет

Курс профессиональной  
подготовки

Управление мероприятиями  
и протокол

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 месяцев
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Курс профессиональной подготовки  
Управление мероприятиями  
и протокол