

شهادة الخبرة الجامعية الصحافة الرياضية الرقمية

مُعتمد من قِبَل: الدوري الاميركي للمحترفين (NBA)





الجامعة
التكنولوجية
tech

شهادة الخبرة الجامعية الصحافة الرياضية الرقمية

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أشهر

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعياً

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techitute.com/ae/journalism-communication/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-digital-sports-journalism

الفهرس

02

الأهداف

صفحة 8

01

المقدمة

صفحة 4

05

المنهجية

صفحة 26

04

الهيكل والمحتوى

صفحة 20

03

هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

صفحة 12

06

المؤهل العلمي

صفحة 34

المقدمة

الاتصالات الرقمية هي طريقة الاتصال الأكثر إلحاحًا وتفاعلية وتأثيرًا. فوريتهما وأثرهما وتدفعاتها، بالإضافة إلى استخدام أدوات ملموسة، تحتاج إلى معرفة محددة من قبل المهنيين. هذا البرنامج هو أفضل أداة تخصص ستجدها للتعليم في هذا القطاع. مع أحدث التقنيات التعليمية ومكانة TECH، أكبر جامعة عبر الإنترنت في العالم، باللغة الإسبانية.



NEWS

جميع الإجراءات الروتينية والأدوات البدنية والمهنية التي تتطلبها الصحافة الرقمية، في برنامج تعليمي عالي الجودة"



يقدم هذا البرنامج رؤية متخصصة للصحافة الرياضية الرقمية عبر الإنترنت، وكيفية عملها، ويحلل تطورها، والأدوات التي تستخدمها وآخر التطورات. بالإضافة هو يقدم أساسيات الاستفادة من الإمكانيات التي يوفرها موقع على شبكة الإنترنت: البث الرقمي المباشر، والشبكات الاجتماعية، والمدونات، وإنشاء وإدارة الهوية الرقمية، وأنظمة قياس الجمهور أو استراتيجيات الإعلان.

هكذا، فإن هذا المؤهل العلمي سيتناول أيضا أثر التكنولوجيات الجديدة التي كانت دائما أقوى وسائل الاتصال عليها؛ وخصائص اللغة السمعية البصرية، مع مصطلحاتها الخاصة لمحتوياتها؛ والبيث الرياضي وجميع الوكلاء المشاركين فيه؛ وتشغيل غرفة أخبار تلفزيونية، مع إيلاء اهتمام خاص لشخصية مقدم البرنامج؛ التجميع والتحرير وقياسات الجمهور.

بالإضافة إلى ذلك، وتويجًا لتجربة أكاديمية بدون مثل، أدرجت TECH في هيئة التدريس لهذا البرنامج مشاركة اثنين من المهنيين على أعلى مستوى في مجال الصحافة الرياضية، والتي تتميز، بصرف النظر عن مسارها المهني الواسع والواسع، بمساهماتها لصالح الصحافة الحرة والجودة القصوى. بالتالي، من خلال 10 دروس رئيسية حصريّة لشهادة الخبرة الجامعية هذه، سيتمكن الخريج من معرفة استراتيجيات الاتصال بنجاح الأرقام ذات الأهمية الدولية في هذا القطاع بالتفصيل.

تحتوي هذه شهادة الخبرة الجامعية في الصحافة الرياضية الرقمية على البرنامج العلمي الأكثر اكتمالا وحدثا في السوق. أبرز خصائصها هي:

- ♦ أحدث التقنيات في برامج التدريس عبر الإنترنت
- ♦ نظام تعليم مرئي مكثف، مدعوم بمحتوى تصويري وتخطيطي يسهل استيعابها وفهمها
- ♦ تطوير الحالات العملية التي يقدمها الخبراء النشطون
- ♦ أحدث أنظمة الفيديو التفاعلي
- ♦ التدريس مدعوم بالتطبيق عن بعد
- ♦ أنظمة التحديث وإعادة التدوير الدائمة
- ♦ التعلم الذاتي التنظيم: التوافق التام مع المهن الأخرى
- ♦ التمارين العملية لتقييم الذاتي و التحقق من التعلم
- ♦ مجموعات الدعم والتأزر التربوي: أسئلة للخبير، منتديات المناقشة والمعرفة
- ♦ التواصل مع المعلم وعمل التفكير الفردي
- ♦ توفر المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت
- ♦ بنوك التوثيق التكميلية متوفرة بشكل دائم، حتى بعد شهادة الخبرة

تعلم جميع الجوانب التي يجب أن يتقنها المهني
الناجح في الاتصال الرياضي"



برنامج يركز على الممارسة التي ستسمح لك بالعمل كمتخصص في الصحافة الرياضية في المجال الرقمي، بكل أمان مع خبير.

مع وجود مدرسين خبراء في مجال العمل هذا، فإن هذا التدريب يمثل فرصة فريدة للتطوير المهني.

تتضمن الخطة الدراسية 10 دروس رئيسية حصرياً يشارك فيها العديد من المهنيين المرموقين من قطاع الصحافة الرياضية خبراتهم واستراتيجيات نجاحهم"

يتمتع أعضاء هيئة تدريس شهادة الخبرة الجامعية في الصحافة الرياضية الرقمية بخبرة واسعة في التدريس كأستاذة للصحافة الرياضية الرقمية على المستوى الجامعي، سواء في برامج البكالوريوس أو الدراسات العليا، وخبرة واسعة كمحترفين نشطين، مما يسمح لهم بمعرفة ذلك، مباشرة، التخصص العميق الذي يعاني منه قطاع الاتصالات. إن خبراتهم المباشرة، ومعرفتهم، وكذلك القدرة التحليلية لأولئك الذين يشغلون منصباً إدارياً، هي أفضل مصدر للتقاط مفاتيح حاضر ومستقبل المهنة المهنية ومثيرة لعشاق الرياضة والتواصل.

تسمح منهجية البرامج المقدمة في TECH، بتنسيق عبر الإنترنت، بكسر الحواجز التي تفرضها التزامات العمل والمصاحبة الصعبة مع الحياة الشخصية. من المستحيل عملياً على المشاركين في طلبات العمل اليومي الحصول على التدريب وجهاً لوجه.

كل هذه الخلاصة التعليمية تجعل هذا المنهج المتخصص في الصحافة الرياضية الرقمية، والذي يجمع جميع الجوانب التي تصبح ذات صلة وضرورية لتحويل مهني الصحافة إلى خبير حقيقي في المجالات المتعلقة بالصحافة الرياضية.

الأهداف

يهدف برنامج الصحافة الرياضية الرقمية إلى الحصول على درجة من التخصص تسمح لمهني الصحافة بتطوير حياته المهنية في هذا المجال على النحو الأمثل. لهذا الغرض، تم تطوير المحتوى النظري الأساسي الذي سيكون بمثابة أساس للممارسة، والتي سيتم تطويرها بشكل مكثف طوال الدراسة.



تعرف على طريقة عمل جميع مجالات الصحافة الرياضية الرقمية،
وأحدث أساليب العمل والميادين المختلفة التي يمكن تطوير هذا
النشاط فيها. كل هذا مع جودة TECH"





الأهداف العامة

- ♦ تحليل الاتجاهات الحالية والطرق التي تتجلى بها الصحافة الرياضية
- ♦ فحص المهارات الشخصية والمهنية للمتواصل الرياضي
- ♦ تحديد فرص الاستفادة من توليد محتوى متخصص وأصلي وقيمي للمستخدم
- ♦ توليد المعرفة المتخصصة حول التنظيم والإدارة، اليوم، في افتتاحية رياضية متعددة الوسائط
- ♦ تحليل الاتجاهات الحالية والطرق التي تتجلى بها الصحافة الرياضية
- ♦ فحص المهارات الشخصية والمهنية للمتواصل الرياضي
- ♦ تحديد فرص الاستفادة من توليد محتوى متخصص وأصلي وقيمي للمستخدم
- ♦ توليد المعرفة المتخصصة حول التنظيم والإدارة، اليوم، في افتتاحية رياضية متعددة الوسائط
- ♦ تجميع وإدارة وتفسير البيانات ذات الصلة من خلال أدوات رقمية محددة
- ♦ إتقان الأدوات والموارد الرئيسية لتصور البيانات بوضوح وجاذبية
- ♦ تحليل الأحداث الرياضية بعمق
- ♦ إقامة علاقات مع المصادر الرئيسية للصحافة الرياضية الاستقصائية



هدفنا بسيط: تقديم تدريب عالي الجودة لك،
مع أكثر موارد التدريس تطوراً حتى تحصل
على أفضل النتائج بأقل مجهود"

الأهداف المحددة



الوحدة 1. الصحافة الرياضية

- ♦ تحليل اتجاه الصحافة الرياضية «إلى أين تتجه؟»
- ♦ تعميق طرق تنظيم غرف الأخبار الرياضية
- ♦ تحديد الفرص التي توفرها تكنولوجيا الصحافة
- ♦ فحص صفات الصحفي الرياضي الجيد
- ♦ تحديد المصادر المختلفة للصحافة الرياضية
- ♦ تحديد المدونات الأخلاقية والأخلاقية التي تحكم الصحفي الرياضي
- ♦ تحديد علامات الأنواع المختلفة للصحافة الرياضية

الوحدة 2. الصحافة الرياضية اونلاين/الرقمية

- ♦ إتقان المنهجية والتقنيات التي تستخدمها وسائط الإعلام على الإنترنت
- ♦ تحليل كيفية إدارة الاستراتيجيات على الشبكات الاجتماعية
- ♦ إجراء وإدارة العلامات التجارية الشخصية
- ♦ تطوير المعارف المتخصصة لدى مدير المجتمع المحلي لإدارة الاتصالات مع الجمهور
- ♦ هيكلية وتنظيم والاستفادة القصوى من مساحات صفحات الويب
- ♦ تحديد أنماط الصحافة السردية

الوحدة 3. صحافة البيانات والبحوث

- ♦ تحليل الرياضة من منظور صحافة البيانات
- ♦ اختبار مصادر البيانات المناسبة لإنتاج أخبار إحصائية محددة
- ♦ إثبات المعلومات أو الآراء بالبيانات ذات الصلة
- ♦ تجميع الإحصاءات ومعالجتها وإدارتها وتصفيتها ومقارنتها
- ♦ الوصول إلى المعلومات والتسريبات السرية والتمييز ضدها ونشرها



هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

يتم تدريس برنامج الصحافة الرياضية الرقمية من قبل محترفين من القطاع، يتمتعون بخبرة واسعة في الصحافة والتدريس والذين سيحاولون منحك رؤية حقيقية للمهنة. لهذا السبب، تم وضع برنامج تعليمي يركز بشكل خاص على التطوير المهني من منظور يتكيف تماما مع واقع القطاع.

تعلم من خبراء في المجال و ابدأ في التحرك
في مهنة ديناميكية ومثيرة للاهتمام"





المدراء الدوليون المستضافون

ولد Álvaro Martín في بورتوريكو، وحصل على شهادته الجامعية من جامعة هارفارد وماجستير في إدارة الأعمال من كلية هارفارد للأعمال.

مارتن هو المراسل الأصلي الوحيد لشبكات ESPN الناطقة باللغة الإسبانية والذي ظل مع الشبكة منذ ذلك الحين، ويغطي جميع أحداث الدوري الاميركي للمحترفين (NBA).

بالإضافة إلى ذلك، يتميز بأنه أول موهبة تعمل كمقدم للأحداث الرياضية بلغتين في تاريخ ESPN، وهو أكثر مراسل NBA خبرة في ESPN، إما باللغة الإنجليزية أو بالإسبانية؛ أبلغ وامتدع لأكثر من عقدين من الزمن مشجعي كرة السلة الناطقين بالإسبانية في الدوري الاميركي للمحترفين حول العالم وتم ترشيحه لجائزة إيمي باللغة الإسبانية كمذيع رياضي، كما استضاف ESPN و ABC، في نسختيهما الإسبانية، 20 نهائيًا من الدوري الاميركي للمحترفين.

أ. Martín, Álvaro

- ♦ محلل ومعلق كرة سلة يتمتع بخبرة دولية واسعة
- ♦ بكالوريوس في الآداب من جامعة هارفارد
- ♦ ماجستير في إدارة الأعمال من كلية هارفارد للأعمال

بفضل TECH، يمكنك التعلم من أفضل
المحترفين في العالم”





المدرء الدوليون المستضافون

ولد ونشأ في بايامون، بورتوريكو، «المدرء» لعب كرة السلة وكان لاعب خط وسط في شبابه. بعد حصوله على بكالوريوس إدارة الأعمال والتربية البدنية، بدأ مسيرته التدريبية في برامج الشباب، وفي النهاية تدرب على جميع مستويات بورتوريكو.

بعد مسيرة رائعة كمدرء كرة سلة في بورتوريكو، جاء كارلوس موراليس إلى ESPN في فبراير 2000 للعمل كمحلل لكرة السلة باللغة الإسبانية، مما ساهم بكل خبرته في أحداث الدوري الاميركي للمحترفين (NBA).

حاليًا، هو مدرء مساعد في منتخب بورتوريكو للسيدات وعضو في الجمعية الوطنية لمدرءي كرة السلة وجمعية مدرءي كرة السلة العالمية.

د. Morales, Carlos

- ♦ مساعد مدرب فريق بورتوريكو لكرة السلة للسيدات
- ♦ محلل كرة السلة في ESPN
- ♦ عضو في: الرابطة الوطنية لمدربي كرة السلة والرابطة العالمية لمدربي كرة السلة
- ♦ كالموربوس إدارة الأعمال والتربية البدنية

تجربة تدريبية فريدة ومهمة وحاسمة
لتعزيز تطورك المهني”



هيكـل الإدارة

أ. Pérez Zorrilla, Carlos

- ♦ صحفي متخصص في الرياضة
- ♦ رئيس قسم في صحيفة الاستاد الرياضي
- ♦ رئيس المحتوى الرقمي في صحيفة الاستاد الرياضي
- ♦ كاتب ويب للسياحة والرياضة في الأندلس
- ♦ متعاون في Onda Cero Sevilla
- ♦ متعاون في راديو قناة Sur

دكتوراه في الصحافة من مركز الدراسات الأعمال الأندلسي (CEADE).



الأساتذة

أ. García Collado, José Enrique

- ♦ محرر في الملعب الرياضي
- ♦ بكالوريوس في الصحافة من جامعة إشبيلية
- ♦ صحفي وخبير في Big Data الرياضة من جامعة بلد الوليد
- ♦ خبير في Big Data الرياضة من جامعة بلد الوليد
- ♦ ماجستير في الإدارة المجتمعية في CEDECO
- ♦ دورة تخصص في برنامج الإعلانات في أكاديمية سكيلر

أ. Palomo Armesto, Álvaro

- ♦ كاتب محتوى الويب في Medina Media Consulting
- ♦ محرر الوسائط المتعددة في الملاعب الرياضية
- ♦ رئيس الصحافة في CD Patín Macarena
- ♦ مؤلف إعلانات في El Correo de Andalucía
- ♦ محرر في صحيفة إشبيلية
- ♦ بكالوريوس في الصحافة من جامعة إشبيلية

أ. Adorna León, Joaquín

- ♦ أستاذ في الصحافة الرياضية بجامعة إشبيلية
- ♦ صحفي ومحلل في Besoccer
- ♦ مدير التحرير. الملعب الرياضي
- ♦ بكالوريوس في الصحافة من جامعة إشبيلية
- ♦ بكالوريوس في علوم المعلومات من جامعة إشبيلية

أ. Chávez González, Luisa María

- ♦ متعاونة في الويب Decibelios AM
- ♦ متعاونة في البرنامج إنه ليس يوم الجمعة بعد، راديو إشبيلية
- ♦ محررة في Ooh! Jerez
- ♦ محررة متدربة في الملعب الرياضي
- ♦ محررة متدربة في صحيفة إشبيلية
- ♦ خريجة في الصحافة من جامعة إشبيلية
- ♦ مؤلفة مشاركة للكتاب في حال لم تكن أبداً



اغتنم الفرصة للتعرف على أحدث
التطورات في هذا الشأن لتطبيقها
على ممارستك اليومية"



الهيكل والمحتوى

تم تطوير محتويات هذا التدريب من قبل معلمين مختلفين لهذا البرنامج، لغرض واضح: حث طلابنا على اكتساب كل واحدة من المهارات اللازمة ليصبحوا خبراء حقيقيين في الصحافة الرياضية. سيسمح لك محتوى البرنامج هذا بتعلم جميع جوانب التخصصات المختلفة المعنية في هذا المجال: برنامج كامل ومنظم جيدًا يأخذك إلى أعلى معايير الجودة والنجاح.



برنامج تعليمي كامل للغاية، منظم في وحدات تعليمية متطورة، يهدف إلى التعلم الفعال والسريع، بما يتوافق مع حياتك الشخصية والمهنية"



Be a traveller

News + Buzz

Is this the fanciest way to eat

How communities are getting

Hurricane could head for U

الوحدة 1. الصحافة الرياضية

- 4.1 الأخلاقيات والأخلاقيات الصحفية
 - 1.4.1 المبادئ الأخلاقية العامة
 - 1.1.4.1 قيمة الحياد
 - 2.4.1 علم الآداب التخصصي
 - 3.4.1 هل هو إعلان مفضل؟ الإعلان اللاشعوري؟
 - 4.4.1 المسؤوليات التعليمية
- 5.1 الأنواع والأنماط
 - 1.5.1 تقنيات الإبداع. كسر النماذج
 - 2.5.1 السرد الصحفي كنوع من أنواع الأدب الصحفي البارز
 - 3.5.1 على الراديو
 - 4.5.1 على التلفزيون
 - 5.5.1 أونلاين
- 6.1 رياضة المعوقين وظهور الرياضة النسائية
 - 1.6.1 الرياضة والإعاقة في أوروبا
 - 2.6.1 رياضة الأقليات في الصحافة الرياضية
 - 3.6.1 الرياضية والصحفية
- 7.1 البعد الدولي للرياضة
 - 1.7.1 الرياضة كعنصر متكامل
 - 2.7.1 الرياضة والدعاية
- 8.1 وسائل الإعلام الرسمية للأندية
 - 1.8.1 لمحات عن وسائل التواصل الاجتماعي
 - 1.1.8.1 الرياضي، مصدر جديد للمعلومات في وسائل الإعلام الجديدة
 - 2.8.1 وسائل الإعلام في F.C. برشلونة، ريال مدريد، أثلتيكو مدريد
 - 1.2.8.1 الوصول المباشر إلى أبطال الرواية
 - 3.8.1 آثار فيروس كورونا على تطوير المؤتمرات الصحفية والمنطقة المختلطة
- 9.1 مكاتب الاتصال
 - 1.9.1 استراتيجيات الاتصال لخلق سمعة جيدة وصورة للعلامة التجارية
 - 2.9.1 مكاتب الاتصال التابعة للمؤسسات الرياضية
 - 1.2.9.1 الوصول إلى المقابلات
 - 10.1 تاريخ الصحافة الرياضية الدولية
 - 1.10.1 تاريخ الصحافة الدولية
 - 2.10.1 وسائل الإعلام الرياضية الدولية الرئيسية

- 1.1 حاضر ومستقبل الصحافة الرياضية
 - 1.1.1 الاتجاهات الجديدة والسوق الحالية
 - 1.1.1.1 الميل إلى التخصص الصحفي المصغر. الصحافة المتخصصة
 - 1.1.1.1.1 الصحافة مع «الألقاب» (من صحفي لجميع التضاريس إلى متخصص)
 - 2.1.1.1.1 مصداقية الأخصائي
 - 2.1.1.1 السرد المنقول
 - 3.1.1.1 فرط التركيز والعولمة
 - 4.1.1.1 الابتكار في المواضيع والنهج
 - 2.1.1 الصحفي متعدد الوسائط
 - 1.2.1.1 وظيفة واحدة، العديد من الدعم لممارستها
 - 1.1.2.1.1 صحافة (راديو، تلفزيون، إلكتروني، شبكات التواصل الاجتماعي)
 - 2.2.1.1 أوجه التشابه والاختلاف بين كل وسيلة
 - 3.1.1 المستخدم: محور إنتاج المحتوى ونموذج إدارته
 - 4.1.1 تطور غرف الأخبار
 - 1.4.1.1 مقالات مستقلة ومختلطة
 - 5.1.1 المستقلون
 - 6.1.1 المراسلون والمبعوثون الخاصون
 - 7.1.1 التمويل الجماعي أو الرعاية الصغيرة
 - 8.1.1 التجارة الإلكترونية
 - 9.1.1 كبار الصحفيين الرياضيين الإسبان
- 2.1 المصادر
 - 1.2.1 جدول الأعمال
 - 2.2.1 وكالات الإعلام
 - 3.2.1 الوكالات الممثلة
 - 4.2.1 العلاقة مع الرياضيين
 - 1.4.2.1 لاعبو كرة القدم وسحابتهم
 - 2.4.2.1 ممارسو رياضة الأقليات
 - 5.2.1 "Off the record"
- 3.1 الوثائق
 - 1.3.1 الوثائق في مختلف وسائط الإعلام
 - 2.3.1 كيف وأين تبحث عن المعلومات؟

- 2.4.2 adservers
- 1.2.4.2 تطور
 - 1.1.2.4.2 Unchin, MeasureMap, Doubleclick, Google Analytics
 - 3.4.2 الإعلان المبرمج ومخاطره
 - 1.3.4.2 الجهات الفاعلة المشاركة في العملية: Ad Exchanges, DSP (Demand Side Platform), Data Partners, SSP (Supply Side Platform)
 - 5.2 سلوك الجمهور في الأعمال الرقمية
 - 1.5.2 تحديد موقع SEO و SEM
 - 1.1.5.2 المزايا والاختلافات بين SEM و SEO
 - 2.1.5.2 خمس تقنيات متقدمة ل SEO
 - 2.5.2 leads
 - 1.2.5.2 سجلات
 - 2.2.5.2 MQL (Marketing Qualified Lead)
 - 3.2.5.2 SQL (Sales Qualified Lead)
 - 4.2.5.2 CPC, CTR, CPA, CPM y CPL
 - 3.5.2 تحديد هوية المجتمعات
 - 1.3.5.2 إكتشاف احتياجاتهم
 - 2.3.5.2 المشاركة مع المستخدمين
 - 3.3.5.2 موجزات للمستخدمين النشطين
 - 4.5.2 رصد المستخدمين على الشبكات الاجتماعية
 - 1.4.5.2 أنواع الجمهور المختلفة في الشبكات الاجتماعية
 - 2.4.5.2 مراقبة كيفية استهلاك المحتوى
 - 3.4.5.2 التفاعل مع المستخدمين
 - 5.5.2 chatbots
 - 6.2 استراتيجيات الإعلان في الوسائط الرقمية
 - 1.6.2 إنشاء نظام بيئي رقمي
 - 2.6.2 المشاريع بواسطة Inbound Marketing
 - 3.6.2 النشرة الإخبارية
 - 4.6.2 مدير المجتمع في الإعلام الرياضي
 - 7.2 أهمية الفيديو
 - 1.7.2 البث المباشر
 - 2.7.2 قنوات YouTube

الوحدة 2. الصحافة الرياضية اونلاين/الرقمية

- 1.2 صورة وسائل الإعلام على الإنترنت
 - 1.1.2 أساليب وتقنيات
 - 1.1.1.2 التكنولوجيا المطبقة على الصحافة الرياضية
 - 2.1.1.2 التطبيق وإصدار الهاتف المحمول
 - 2.1.2 أحدث التطورات التكنولوجية
 - 3.1.2 تنفيذ الرياضات الإلكترونية
 - 2.2 وسائل التواصل الاجتماعي كأداة صحفية
 - 1.2.2 أدوات التحكم في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي
 - 2.2.2 التحليل الاستراتيجي لوسائل التواصل الاجتماعي
 - 3.2.2 التسويق الرقمي في وسائل التواصل
 - 4.2.2 إجراء (علامة تجارية شخصية) وإدارة (سمعة وسائل التواصل). هويتنا الرقمية
 - 5.2.2 وسائل التواصل الاجتماعي الأكثر استخدامًا
 - 1.5.2.2 Twitter
 - 2.5.2.2 Facebook
 - 3.5.2.2 Instagram
 - 4.5.2.2 YouTube
 - 5.5.2.2 أدوات أخرى: Snapchapp, Periscope, etc.
 - 6.2.2 حقوق الصور على الشبكة
 - 7.2.2 عالم المدونات الرياضية
 - 3.2 هيكل الموقع الرياضي
 - 1.3.2 منظمة المساحات
 - 2.3.2 كتابة قطع إعلامية
 - 3.3.2 المخاطر الفورية
 - 4.2 التحليلات والتطور والمقاييس
 - 1.4.2 تطور نظم قياس الجمهور
 - 1.1.4.2 الطرق السلبية (Web Centric)
 - 1.1.1.4.2 Logfiles
 - 2.1.1.4.2 العلامات أو الملصقات
 - 2.1.4.2 أساليب نشطة (Usercentric)
 - 3.1.4.2 نظم القياس الهجينة
 - 1.3.1.4.2 ComScore
 - 2.3.1.4.2 Nielsen

- 4.2.3. التطبيق على الصحافة
- 1.4.2.3. التطبيق على الصحافة الرياضية
- 3.3. تحليل البيانات الذكي
- 1.3.3. تصنيف البيانات الذكي
- 2.3.3. استخراج البيانات
- 4.3. شكل صحافة البيانات
- 1.4.3. الإنترنت والصحافة والتلفزيون والراديو
- 2.4.3. الأدوات الرئيسية لكل وسيط
- 3.4.3. كيفية إعداد تقرير بيانات للويب والورق ؟
- 5.3. مقدمة إلى *Big Data*
- 1.5.3. التعريف
- 1.1.5.3. *Big Data* J Vs
- 2.1.5.3. التحليل التنبؤي
- 3.1.5.3. *Moneyball*
- 4.1.5.3. *Big Data* في الرياضة
- 6.3. أدوات تحليل البيانات وتفسيرها
- 1.6.3. Excel
- 2.6.3. تحليلات Sap التنبؤية
- 3.6.3. تحليلات Sas
- 4.6.3. Qlik View
- 5.6.3. Tableau Public
- 6.6.3. Penatho
- 7.6.3. Klipfolio
- 8.6.3. Sisense
- 9.6.3. Cyfe
- 10.6.3. Power BI
- 7.3. الذكاء الاصطناعي
- 1.7.3. أهمية الذكاء الاصطناعي
- 2.7.3. الذكاء الاصطناعي في الرياضة
- 3.7.3. الذكاء الاصطناعي في الصحافة الرياضية
- 8.3. *Machine Learning*
- 1.8.3. *Machine Learning* في الرياضة
- 2.8.3. *Machine Learning* في الصحافة
- 3.8.3. *Artificial Neuronal Networks*
- 4.8.3. *Deep Learning*
- 5.8.3. مسرد المصطلحات ذات الصلة

- 8.2. الصحافة الرياضية في الصحافة المكتوبة
- 1.8.2. الصحف الرياضية المطبوعة
- 2.8.2. طباعة وطنية
- 1.2.8.2. الطباعات الإقليمية. كتيبات
- 3.8.2. أقرب مكتب صحفي. الرياضة المحلية
- 4.8.2. تصميم ونشر المنشورات الرياضية
- 1.4.8.2. الرسوم البيانية والرسومات
- 5.8.2. الصحافة الرياضية اونلاين
- 1.5.8.2. المنصات الرقمية. Orbyt, kiosko, etc.
- 6.8.2. الرياضة في وسائل الإعلام العامة
- 1.6.8.2. الصحافة العامة والصحافة الرياضية
- 2.6.8.2. ملحق خاصة
- 3.6.8.2. الصفحات المتخصصة والإعلانات
- 7.8.2. المجلات المتخصصة
- 8.8.2. الصحافة الرياضية الدولية
- 9.8.2. مبيعات الصحافة الرياضية
- 9.2. الصحافة السردية
- 1.9.2. سجلات وتقارير ومقابلات وملامح ومقالات وأعمدة رأي وافتتاحيات
- 1.1.9.2. تطور وأسلوب السجلات
- 2.9.2. المعلومات والرأي
- 1.2.9.2. التوقعات
- 10.2. أزمة القرن الحادي والعشرين. الانتقال الصعب إلى الرقمية
- 1.10.2. الانتقال الصعب إلى الرقمية

الوحدة 3. صحافة البيانات والبحوث

- 1.3. صحافة البيانات
- 1.1.3. الوثائق الصحفية
- 2.1.3. الرسم البياني
- 3.1.3. *Fact Cheking*
- 4.1.3. التمثيل الرسومي
- 5.1.3. الأهمية الحالية لصحافة البيانات
- 1.5.1.3. معالم هذه المسألة في السنوات الأخيرة
- 2.3. الإحصاءات
- 1.2.3. المفهوم والاستخدامات
- 2.2.3. الأهداف الإحصائية
- 3.2.3. أنواع الإحصاءات

- 9.3 مصادر البيانات في الرياضة
 - 1.9.3 مصادر البيانات في كرة القدم
 - 1.1.9.3 Transfermarkt
 - 2.1.9.3 Sofascore
 - 3.1.9.3 WhoScored
 - 4.1.9.3 Stats Zone
 - 5.1.9.3 Football-line ups
 - 6.1.9.3 Soccer Association
 - 7.1.9.3 World Referee
 - 8.1.9.3 WyScout
 - 9.1.9.3 Instat Scout
 - 10.1.9.3 Profootball DB
 - 2.9.3 مصادر البيانات للألعاب الرياضية الأخرى
 - 10.3 الصحافة الاستقصائية
 - 1.10.3 خصائص الصحفي الاستقصائي
 - 2.10.3 صفات الصحفي الاستقصائي
 - 3.10.3 العلاقة مع المصادر
 - 1.3.10.3 الأندية
 - 2.3.10.3 الرياضيون
 - 3.3.10.3 المؤسسات
 - 4.3.10.3 المدير الرياضي
 - 5.3.10.3 وكلاء الرياضيين
 - 6.3.10.3 سوق الانتقالات
 - 4.10.3 التسريب



تدريب كامل سيأخذك من خلال المعرفة اللازمة،
للتنافس بين أفضل

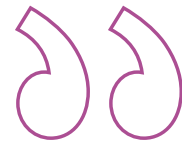


المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).

اكتشف منهجية Relearning (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"



منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم
تهز أسس الجامعات التقليدية في جميع
أنحاء العالم"



سيتم توجيهك من خلال نظام التعلم القائم على إعادة
التأكيد على ما تم تعلمه، مع منهج تدريس طبيعي
وتقدمي على طول المنهج الدراسي بأكمله.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والمهنية.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات
جديدة في بيئات غير مستقرة ولتحقيق
النجاح في حياتك المهنية"

كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية والحالات الحقيقية، حل المواقف المعقدة في بيئات العمل الحقيقية.

منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الانترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الانترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

في عام 2019، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية متفوقين بذلك على جميع الجامعات الافتراضية الناطقة باللغة الإسبانية في العالم.

في TECH تتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدراء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصممة لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

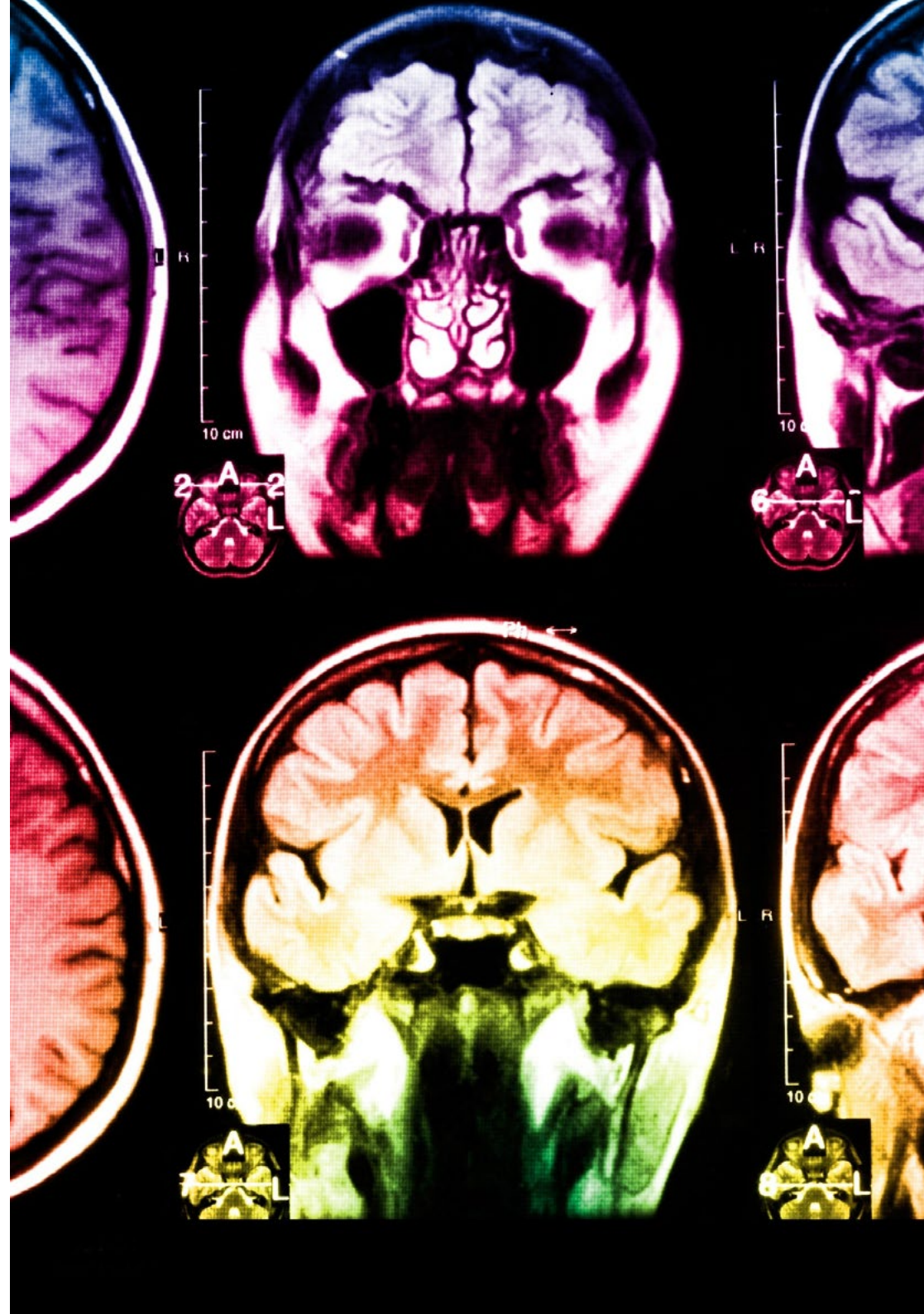


في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

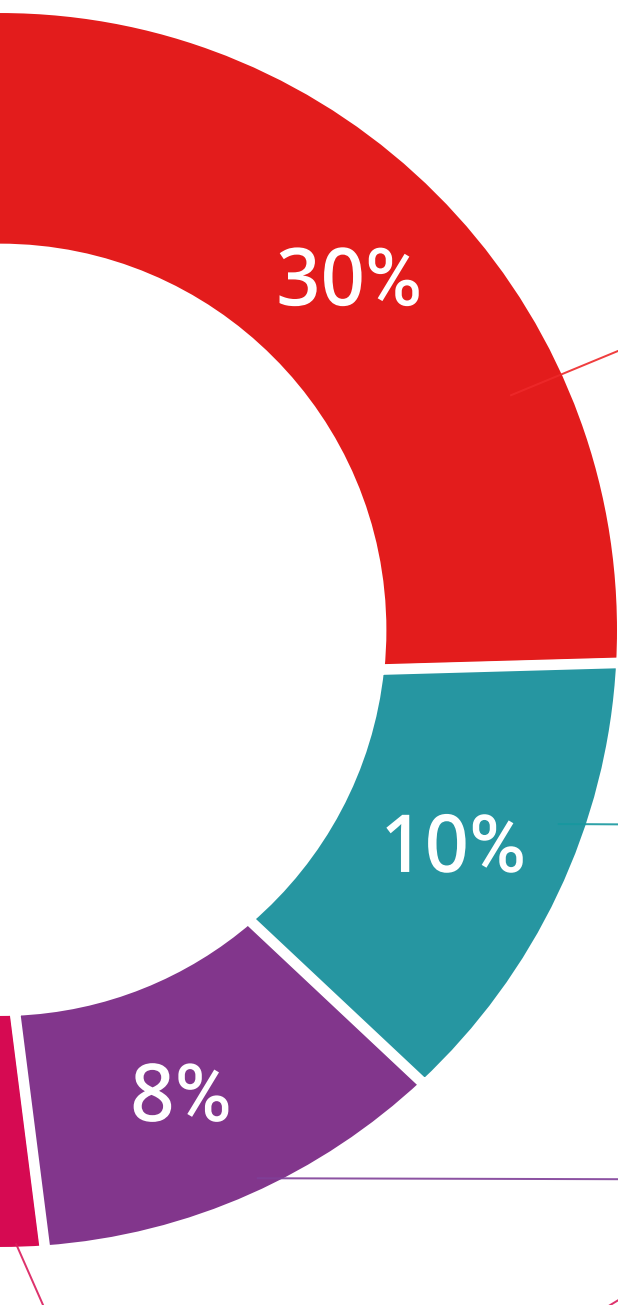
ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ Relearning،
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في
تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

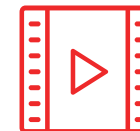
بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسياق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:



المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموحًا حقًا.

ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم.

إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات والكفاءات



سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات للاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.



دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



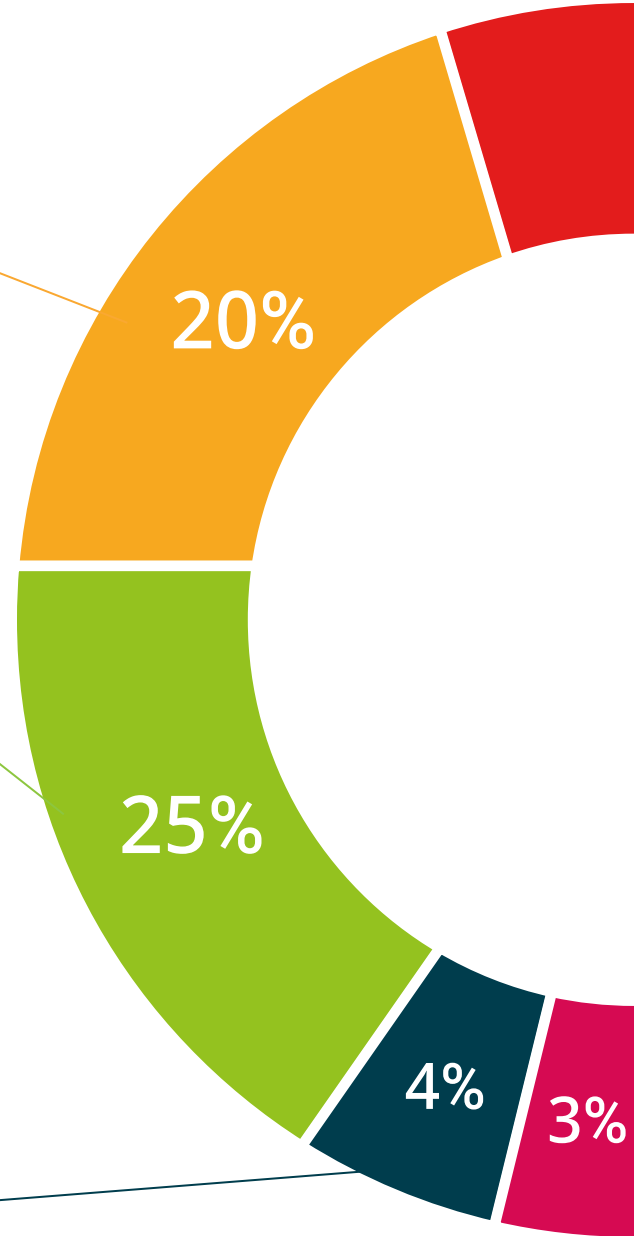
ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية"



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



المؤهل العلمي

تضمن شهادة الخبرة الجامعية في الصحافة الرياضية الرقمية بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحدائقة، لحصول على مؤهل شهادة الخبرة الجامعية الصادرة عن TECH الجامعة التكنولوجية.





اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على شهادتك الجامعية
دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



تحتوي هذه شهادة الخبرة الجامعية في الصحافة الرياضية الرقمية على البرنامج العلمي الأكثر اكتمالا وحدائثة في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل شهادة الخبرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج شهادة الخبرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: شهادة الخبرة الجامعية في الصحافة الرياضية الرقمية

عدد الساعات الدراسية المعتمدة: 450 ساعة

مُعتمد من قِبَل: الدوري الاميركي للمحترفين (NBA)



الجامعة
التكنولوجية
tech

شهادة الخبرة الجامعية الصحافة الرياضية الرقمية

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 6 أشهر
- « المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعيًا
- « مواعيد الدراسة: وفقًا لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين

شهادة الخبرة الجامعية الصحافة الرياضية الرقمية

مُعتمد من قِبَل: الدوري الاميركي للمحترفين (NBA)



tech الجامعة
التكنولوجية