

专科文凭

文化新闻学、网络
文化与视听媒体





专科文凭

文化新闻学、网络
文化与视听媒体

- » 模式:在线
- » 时长: 6个月
- » 学位: TECH 科技大学
- » 课程表:自由安排时间
- » 考试模式:在线

网络连接: www.techtitute.com/cn/journalism-communication/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-cultural-journalism-cyberculture-audiovisual-media

目录

01

介绍

4

02

目标

8

03

课程管理

14

04

结构和内容

20

05

方法

24

06

学位

32

01

介绍

纪录片的制作是一种多功能的交流工具,用于教育、信息传播和娱乐观众。为此,记者们利用这一体裁来探讨各种主题,促进对重要问题的理解和社会对话。然而,制作这些视听作品面临诸多挑战。最常见的是与现实的互动,以及进行深入调查以获取准确的信息。在此背景下,TECH 科技大学开发了一个专为文化记者设计的独特项目,以更新他们关于这些视听产品的技能和知识。这样,学生们可以深入了解创新叙事和获取信息的方法。此外,该大学学位课程以100%在线的便捷形式授课。



“

加入这位专科文凭, 100%在线获得详尽的技能, 在日常实践中开发新的新闻类型”

互联网带来的技术进步彻底改变了通信方式。面对这种情况，信息公司开发了数字平台，以方便任何人接触文化。意识到这些带来的好处，越来越多的机构要求吸纳网络文化专家。

鉴于网络平台和社交网络的不断发展，这些专家需要经常更新他们的知识。

为了帮助他们完成这项工作，TECH 启动了这一颠覆性计划，以提高专业人员生成高质量数字内容的技能。在杰出教学团队的指导下，学生将深入研究社会的主动性。在这方面，课程内容将深入探讨诸如集体智慧和数字文明等方面。这样，学生们将利用社交网络提供的资源，促进用户之间的互动。此外，该学术计划拥有一个由文化传播、网络文化和视听媒体领域的顶尖专家组成的完整师资团队。

其中脱颖而出的是一位国际专家，他作为客座总监，负责一组详尽且独家的大师班。

需要注意的是，训练是由 Relearning 方法支持的。TECH 科技大学在这种教学系统方面处于领先地位，该系统基于关键内容的重复，以实现自然和渐进的学习。学生将以更少的努力和更多的表现来学习，这将使他们能够更多地参与他们的专业领域。此外，学生将通过任何可以访问互联网的设备（移动设备、平板电脑）进入虚拟校园、电脑等）并下载教材，随时查看。简而言之，学生将通过完整的课程拓展他们的专业视野，帮助他们取得成功。

这个**文化新闻学、网络文化与视听媒体专科文凭**包含市场上最完整和最新的课程。

主要特点是：

- 课程还包括由文化传播专家呈现的实际案例分析
- 这个课程的图形化、示意图和突出的实用性内容提供了关于那些对专业实践至关重要的学科的最新和实用信息
- 可以进行自我评估过程的实践，以推进学习
- 特别强调创新方法论
- 提供理论课程、专家解答问题、有争议话题的讨论论坛以及个人思考作业等
- 可以从任何有互联网连接的固定或便携式设备上获取内容

“

深入探讨在互联网时代的新
型传播策略，通过一位国际知名
客座导演的大师班讲座来实现”

“

想掌握网络文化中的所有传播趋势吗?通过TECH科技大学在6个月内实现”

借助这个非常完整的程序,您将彻底分析广播脚本并使用最成功的编辑工具。

灵活的大学学位,采用舒适的100%在线格式,以适应具有不同义务或项目的专业人士的议程。

这个课程的教学人员包括来自这个行业的专业人士,他们将自己的工作经验带到了这一培训中,还有来自领先公司和著名大学的公认专家。

通过采用最新的教育技术制作的多媒体内容,专业人士将能够进行情境化学习,即通过模拟环境进行沉浸式培训,以应对真实情况。

本课程设计以问题导向的学习为中心,专业人士将在整个学年中尝试解决各种实践情况。为此,您将得到由知名专家制作的新型交互式视频系统的帮助。

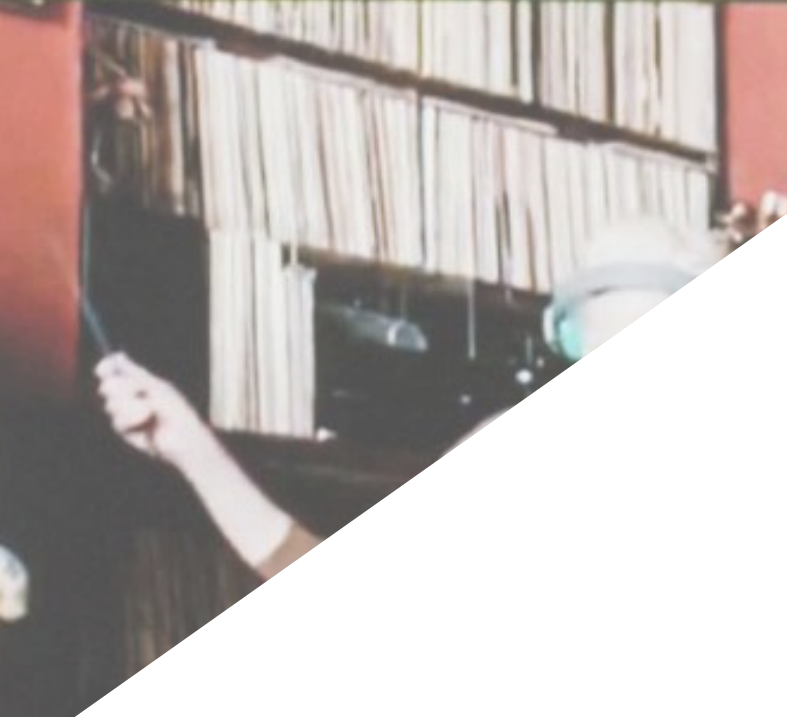


02

目标

该课程将使学生对新闻与文化之间的关系有清晰的认识。通过这种方式，毕业生将接受培训，充分利用文化记者工作的不同媒体和类型。同样，这位专科文凭将为记者提供对最前卫资源的绝对掌握，以提高他们的沟通技巧。





“

通过本项目的创新内容,你将构建符合最新创意趋势和后现代美学的视听叙事”



总体目标

- 拓宽学生的知识面和信息量,更深入地了解新闻领域,尤其是文化新闻报道领域
- 学习在专业化和职业化的环境中履行报道和传播职能,重点是不同类型的文化新闻报道报道

“

你将分析从媒体具体经验中提取的真实案例,这些案例将为你提供理论与实践相结合的视角,以解决日常工作中的各种问题”





具体目标

模块1. 广播中的文化信息

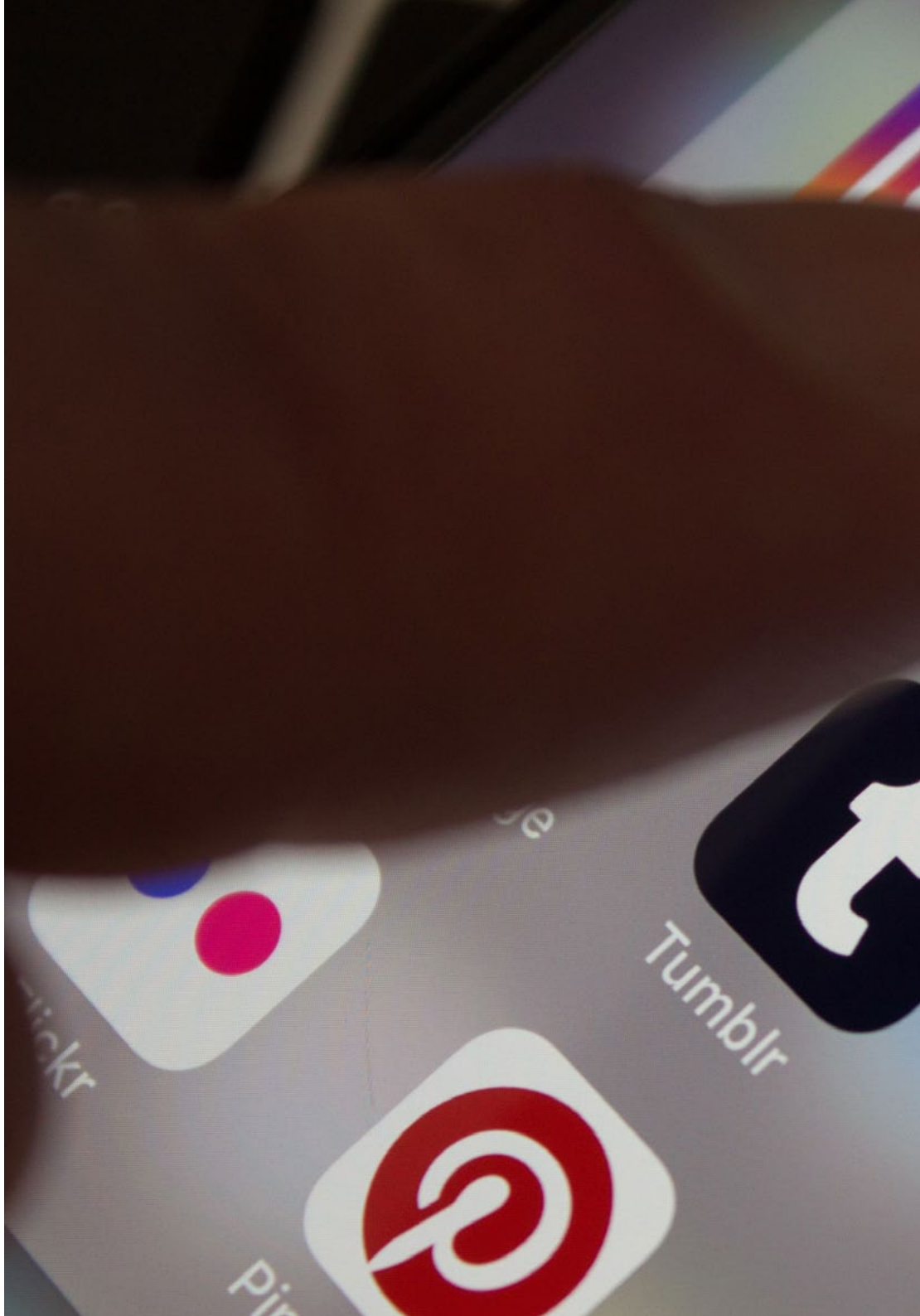
- 了解文化信息在广播媒体中的作用
- 学习并能够区分广播中使用的不同文化新闻体裁
- 学习从零开始为广播媒体创作文化内容
- 了解这种传播方式的优势,以便接触到更多的听众
- 设计和制作与文化领域相关的活动或传播产品
- 了解并演示宣传和传播文化活动和事实的标准程序
- 在专业媒体中使用恰当的语言进行交流
- 了解并使用数字技术,通过数字技术在文化生产和传播方面进行创新

模块2. 视听文化

- ◆ 掌握理论与实践工具, 以解读视听文本中的文化方面
- ◆ 利用文化现象超越普遍性, 将其外推到象征意义, 以便观众更好地呈现现实
- ◆ 了解、识别、描述和理解当代社会的文化现实情况, 包括其创造性和产业层面
- ◆ 了解、理解和分析艺术语言和文化代码, 以严格解读、批评和评价不同媒介和语言中的艺术和文化表现
- ◆ 学会阅读和分析图像及视听文本
- ◆ 了解通用语言的形式
- ◆ 理解视听语言中的不同话语, 以便后续评估
- ◆ 发展社会想象, 开展原创视听文化

模块3. 电视文化

- ◆ 认识和理解视听语言
- ◆ 分析电视类型的具体变体
- ◆ 了解、分析和发展视听领域最先进的技术概念
- ◆ 了解并分析这些专业人员在现实生活中必须处理的各种计划实例
- ◆ 能够以专业和严谨的方式用每种媒体的语言通报和交流文化事实的知识、能力和才干
- ◆ 设计和制作与文化专业领域相关的活动或传播产品
- ◆ 了解并使用数字技术, 通过数字技术在文化生产和传播方面进行创新





模块4. 网络文化和文化内容的数字新闻化

- 了解文化和网络文化的发展, 这是理解网络空间通行规则的重要背景
- 了解传统媒体的变革和新媒体的出现
- 批判性地反思文化现象和新的交流环境
- 掌握新闻写作技巧, 每天了解当前的文化事件
- 了解、识别、描述和理解当代社会的文化现实情况, 包括其创造性和产业层面
- 了解和应用用于处理、阐释和传输信息以及表达和传播信息和/或文化创作的技术和系统

03

课程管理

为了追求卓越的学术成就，TECH 为该大学学位汇集了顶级的师资队伍。这些专业人士拥有丰富的工作经验，这使他们成为文化领域杰出新闻公司的一员。同样，他们对视听媒体有深入的了解。这样，学生将通过完全认证的专家深入拓展知识





Watch more news flash >

“

在顶尖专家的指导下, 深入探讨文化新闻领域的最新趋势”

国际客座董事

Katherine Anne Roiphe 是一位著名的作家和记者。美国人以敏锐的文化分析而闻名，她的富有洞察力的文学作品取得了国际知名度。与她有影响力的非小说类书籍《之后的早晨：Sex, Fear, and Feminism on Campus》。在这部作品中，她挑战了传统的女权主义观点，关于大学校园中的性动态，引发了关于学术机构及其责任的辩论。

继续对道德的探索和社会规范。罗伊夫写道：“天堂的最后一夜”：《世纪末的性与道德》，随后是《不寻常的安排》，这是一篇关于婚姻的迷人研究。伦敦文学界。她作为作家的多才多艺延伸到了小说，与小说。她仍然困扰着我，他重新想象了刘易斯·卡罗尔和爱丽丝·利德尔之间的复杂关系。

除了文学成就之外，她还为《Vogue》杂志的著名出版物做出了贡献。哈泼斯和纽约时报，来自论文。揭示了他对文化的深刻观察和政策。此外，她的学术实力使她在纽约大学阿瑟·L·卡特新闻学院工作，负责文化报道和批评项目。

同时，Roiphe 是心理分析师 Herman Roiphe 和知名女权主义者 Anne Roiphe 的女儿，这为她的知识兴趣奠定了基础。此外，他曾就读于著名的布雷尔利学院，然后在哈佛大学拉德克利夫校区获得学士学位。同样，他完成了博士学位在英语文学中在普林斯顿大学。因此，多产的作品和令人羡慕的学术生涯使这位杰出的散文家成为的领军人物。在当代文化话语中，挑战并激发读者重新考虑长期持有的信念。



Roiphe, Katherine Anne 博士

- 美国纽约大学报道与文化批评项目主任
- 为《Vogue》、《Harper's》和《纽约时报》等刊物撰文并担任文化批评家
- 拥有多个小说和非小说作品的作者, 例如 The Morning After: 校园里的性、恐惧和女权主义 y 她仍然困扰着我
- 纽约大学阿瑟-卡特新闻学院教授
- 普林斯顿大学英国文学博士
- 哈佛大学文学学士

“

感谢 TECH, 你将能够与世界上最优秀的专业人士一起学习”

管理人员



Tobajas Gracia, María 博士

- ◆ 文化新闻记者专家
- ◆ 沟通和人力资源经理。H.H.在 Un Perro Andaluz 电影学校
- ◆ 社交媒体经理（穆普雷斯帕兄弟会）
- ◆ Actúa Aragón 编辑
- ◆ 埃布罗广播电台播音员兼编辑
- ◆ 摄影工作室摄影助理
- ◆ 圣乔治大学传播学博士
- ◆ 圣乔治大学新闻学学位
- ◆ 马德里远程大学数字营销和社交媒体硕士



04

结构和内容

该学术行程旨在指导文化新闻专业人士了解主要市场需求。在 4 个详尽的模块下，学生将深入研究主要视听新闻类型（例如报告、新闻或社论）。此外，课程大纲将提供高级工具，帮助学员在用户使用最多的社交媒体平台上脱颖而出。沿着同样的思路，大学学位将整合网络新闻的关键和创建数字内容的方法，并辅以网络多媒体资源。





“

您将通过创新的再学习方法扩展您的知识, 该方法使您能够敏捷而灵活地吸收复杂的概念”

模块1. 广播文化信息

- 1.1. 无线电信息的目标
 - 1.1.1. 与其他媒体相比的特点
 - 1.1.1.1. 无线电的起源
 - 1.1.1.2. 与其他媒体相比的特点
 - 1.1.1.3. 当今广播的作用
 - 1.1.2. 广播语言
 - 1.1.2.1. 语言让无线电可以做什么
 - 1.1.2.2. 广播的重点
 - 1.1.2.3. 活动广播
- 1.2. 文化广播节目简介
 - 1.2.1. 大纲和标题或摘要
 - 1.2.1.1. 新闻空间
 - 1.2.1.2. 听众参与新闻节目
 - 1.2.1.3. 无线电新技术
- 1.3. 报告和访谈
 - 1.3.1. 报告和访谈
 - 1.3.1.1. 这个报告
 - 1.3.1.2. 采访
- 1.4. 连续性要素
 - 1.4.1. 无线电流畅性
 - 1.4.1.1. 语音和声调调节
 - 1.4.1.2. 重复性
- 1.5. 广播剧这个
 - 1.5.1. 广播电台文化记者的工具
 - 1.5.1.1. 广播剧这个
 - 1.5.1.2. 广播文献
 - 1.5.1.3. 风格指南

模块2. 视听文化

- 2.1. 视听文化形象
 - 2.1.1. 学会观察
 - 2.1.1.1. 通过符号研究“图像—文化”关系
 - 2.1.1.2. 阅读视听图像
 - 2.1.1.3. 文本分析法
 - 2.1.2. 视觉文化中的符号
 - 2.1.2.1. 作为象征形式的视听图像
 - 2.1.2.2. 视听世界中最常用的符号
- 2.2. 视听语言形式
 - 2.2.1. 欲望法则：电影是梦想工厂
 - 2.2.1.1. 视听语言的三个创作任务：设定舞台、舞台和系列制作
 - 2.2.1.2. 观众。叙事识别过程
 - 2.2.1.3. 视听故事的神话根源
- 2.3. 视听语言演讲
 - 2.3.1. 视听话语
 - 2.3.1.1. 视听话语
 - 2.3.1.2. 古典主义与后现代性的破裂
- 2.4. 电影和视觉想象
 - 2.4.1. 想象的叙事维度
 - 2.4.1.1. 想象的叙事维度
 - 2.4.1.2. 身份的建构
- 2.5. 他者形象
 - 2.5.1. 原型的构建和重建
 - 2.5.1.1. 他者的代表
 - 2.5.1.2. 他者形象

模块3. 电视文化

- 3.1. 理论基础
 - 3.1.1. 基本概念以及与广播和其他媒体的区别
 - 3.1.1.1. 电视制作的基本概念
 - 3.1.1.2. 与电影、广播和其他媒体的差异
- 3.2. 电视创作过程
 - 3.2.1. 工作室制作
 - 3.2.1.1. 录音室录音的特点
 - 3.2.1.2. 执行专业人员的职能
 - 3.2.1.3. 其他工作人员和技术设备
 - 3.2.2. 多摄像头技术
 - 3.2.2.1. 与单摄像头实施相比的差异
 - 3.2.2.2. 三角相机
 - 3.2.2.3. 电视直播
 - 3.2.2.4. 戏单
 - 3.2.2.5. 杂志、辩论、采访..... 场景
- 3.3. 纪录片和文化报道
 - 3.3.1. 纪录片简介
 - 3.3.1.1. 纪录片和新闻报道
 - 3.3.1.2. 与现实的互动
 - 3.3.1.3. 创意纪录片
 - 3.3.2. 报告
 - 3.3.2.1. 视听文化新闻
 - 3.3.2.2. 报告、新闻和社论
 - 3.3.2.3. 报告特点
 - 3.3.3. 纪录片报道项目
 - 3.3.3.1. 简介
 - 3.3.3.2. 论据
 - 3.3.3.3. 背景介绍
 - 3.3.3.4. 概述和结构
 - 3.3.3.5. 形式与风格
 - 3.3.3.6. 公众

模块4. 网络文化和文化内容的数字新闻化

- 4.1. 文化与网络文化
 - 4.1.1. 网络文化和数字通信
 - 4.1.1.1. 基这个概念
 - 4.1.1.2. 新文化模式
 - 4.1.1.3. 新兴文化和文化产品
 - 4.1.2. 新的社会交流形式
 - 4.1.2.1. 流行网络文化
 - 4.1.2.2. 跨文化和网络跨文化
 - 4.1.3. 当今社会的积极性
 - 4.1.3.1. 数字文明
 - 4.1.3.2. 集体智慧
- 4.2. 网络新闻
 - 4.2.1. 数字内容创建
 - 4.2.1.1. 网络新闻
 - 4.2.1.2. 撰写网络文化内容
 - 4.2.2. 通信 2.0 和 3.0
 - 4.2.2.1. 互动性
 - 4.2.2.2. 社会网络
 - 4.2.3. 超文本和多媒体
 - 4.2.3.1. 超文本对传统新闻体裁的影响和新体裁的发展
 - 4.2.3.2. 在网络新闻中研究和应用多媒体资源



在这个专科文凭中,您可以根据自己的需要和义务设置学习所需的时间。不要再等了,现在就报名吧"

05 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的: Re-learning。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用,并被新英格兰医学杂志等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。



“

发现 Re-learning, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

案例研究, 了解所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH,你可以体验到一种正在动摇
世界各地传统大学基础的学习方式”



你将进入一个以重复为基础的学习系, 在
整个教学大纲中采用自然和渐进式教学。



学生将通过合作活动和真实案例，学习如何解决真实商业环境中的复杂情况。

一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的教学计划，从零开始，提出了该领域在国内和国际上最苛刻的挑战和决定。由于这种方法，个人和职业成长得到了促进，向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的技术基础，确保遵循当前经济，社会和职业现实。



我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战，并取得事业上的成功”

在世界顶级商学院存在的时间里，案例法一直是最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律，案例法向他们展示真实的复杂情况，让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年，它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下，专业人士应该怎么做？这就是我们在案例法中面临的问题，这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中，学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识，研究，论证和捍卫他们的想法和决定。

Re-learning 方法

TECH有效地将案例研究方法与基于循环的100%在线学习系统相结合,在每节课中结合了8个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究: Re-learning。

在2019年,我们取得了世界上所有西班牙语在线大学中最好的学习成绩。



在TECH,你将采用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为 Re-learning。

我校是唯一获准使用这一成功方法的西班牙语大学。2019年,我们成功地提高了学生的整体满意度(教学质量,材料质量,课程结构,目标.....),与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。

在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

Re-learning 将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像y记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



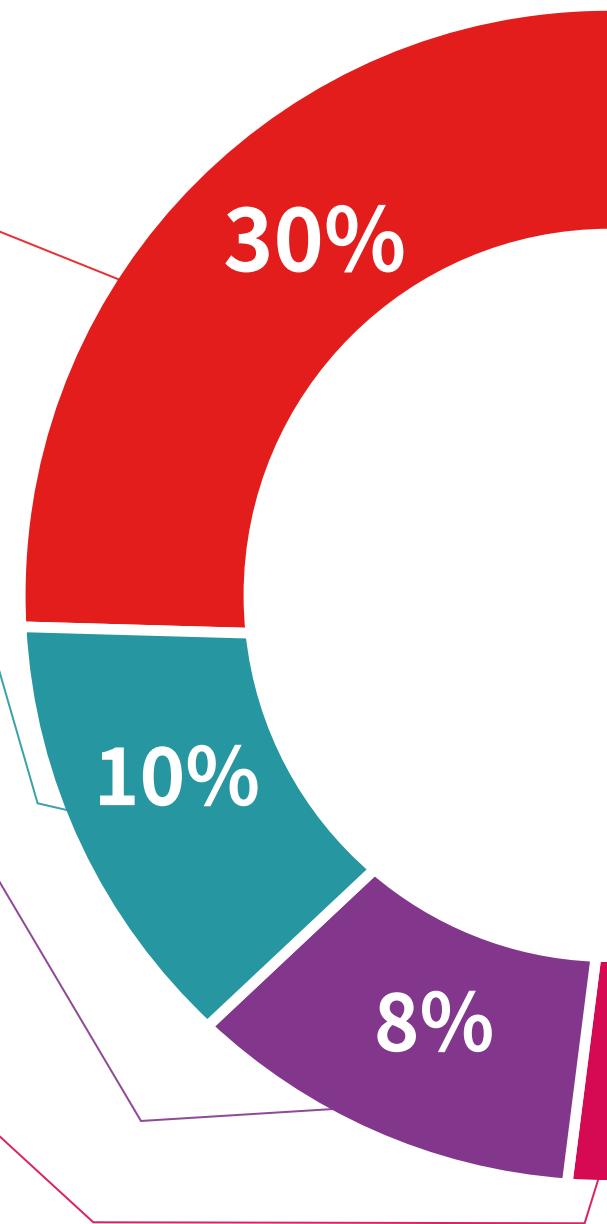
技能和能力的实践

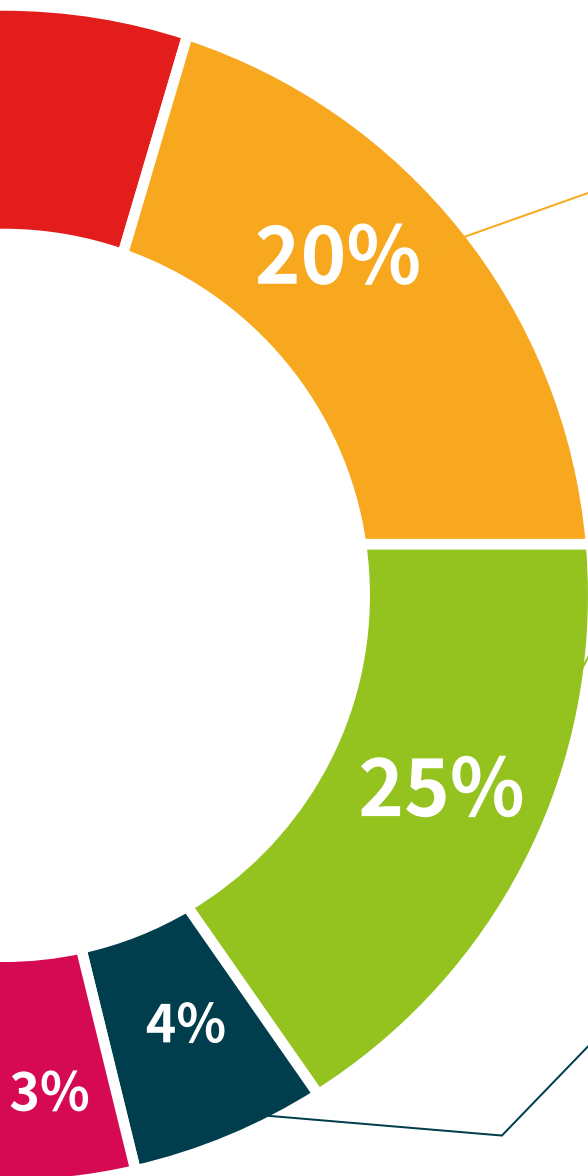
你将开展活动以发展每个学科领域的具体能力和技能。在我们所处的全球化框架内,我们提供实践和氛围帮你取得成为专家所需的技能和能力。



延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的专家介绍,分析和辅导案例。



互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。
这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



06 学位

文化新闻学、网络文化与视听媒体专科文凭除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由TECH科技大学颁发的专科文凭学位证书。





“

顺利完成这个课程并获得大学学位, 无需旅行或通过繁琐的程序”

这个文化新闻学、网络文化与视听媒体专科文凭包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到TECH科技大学颁发的相应的专科文凭学位。

TECH科技大学颁发的证书将表达在专科文凭获得的资格, 并将满足工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位: 文化新闻学、网络文化与视听媒体专科文凭

模式: 在线

时长: 6个月



健康 信心 未来 人 导师
教育 信息 教学
保证 资格认证 学习
机构 社区 科技 承诺
个性化的关注 现在 创新
知识 网页 培 质量
网上教室 发展 语言 机构

tech 科学技术大学

专科文凭
文化新闻学、网络
文化与视听媒体

- » 模式:在线
- » 时长:6个月
- » 学位:TECH 科技大学
- » 课程表:自由安排时间
- » 考试模式:在线

专科文凭

文化新闻学、网络
文化与视听媒体