

شهادة الخبرة الجامعية إدارة الصناعات الإبداعية



الجامعة
التكنولوجية
tech

شهادة الخبرة الجامعية إدارة الصناعات الإبداعية

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 6 أشهر
- « المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعياً
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techtute.com/ae/journalism-communication/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-creative-industries-management

الفهرس

02

الأهداف

صفحة 8

01

المقدمة

صفحة 4

05

المنهجية

صفحة 22

04

الهيكل والمحتوى

صفحة 18

03

هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

صفحة 12

06

المؤهل العلمي

صفحة 30

المقدمة

بعد الفن والثقافة والترفيه من العناصر الأساسية التي تشكل المجتمعات. بدونها، فإنها تصبح أسوأ وتصبح فارغة ومملة. لكن هذه التخصصات تحتاج إلى صناعات تنظمها وتحولها إلى أنشطة مفيدة اقتصاديا واجتماعيا. يتيح هذا المؤهل العلمي للطالب فرصة التخصص في هذا العمل، بدءاً من مجال الاتصال، للمشاركة في الحياة الفنية من وجهة نظر إنتاجية.



أنت تحب الثقافة ولديك الكثير من المشاريع
التي يتعين عليك القيام بها؛ قم بتنفيذها
بفضل شهادة الخبرة الجامعية هذه"



تحتوي شهادة الخبرة الجامعية في إدارة الصناعات الإبداعية على البرنامج الأكثر اكتمالا وحدائثة في السوق. أبرز خصائصها هي:

- ♦ المنهج الصناعي والتجاري الذي سيساعد الطالب على القيام بمشاريعه الثقافية
- ♦ الجمع بين المنظور النظري والعملي، والذي سيتمكن الطلاب من خلاله من الحصول على مهارات مفيدة في بيئتهم المهنية
- ♦ التمارين العملية حيث يمكن إجراء عملية التقييم الذاتي لتحسين التعلم
- ♦ توفر المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت

الصناعات الإبداعية هي أحد العناصر الأساسية التي تبني المجتمعات. بدون الفن والترفيه، أي بدون الإبداع، تعاني المجتمعات المختلفة التي يتكون منها كل بلد وكل منطقة، لأن الثقافة شيء أساسي في النشاط البشري.

إن أي مجال فني، سواء كان موسيقى أو سينما أو مسرح أو رسم، بأشكاله الأكثر شعبية والأكثر أكاديمية، هو عنصر حاضر في الحياة اليومية للمجتمعات. لكن لكي تساهم هذه التخصصات في الحياة الثقافية لكل مكان، فمن الضروري أن يكون هناك وكلاء أو شركات تنظم الفعاليات الثقافية بطريقة فعالة ومفيدة للمجتمع.

تتيح شهادة الخبرة الجامعية هذه المتخصصة في إدارة الصناعات الإبداعية، والتي تركز على الصحفيين ومحترفي الاتصالات، الفرصة لتعلم كل ما هو ضروري حول الصناعات الثقافية، سواء في أقسامها النظرية أو العملية، حيث تهدف إلى توفير الأدوات اللازمة لتدريب الشركات والمؤسسات ذات الصلة. للفن، وكذلك لتنظيم الفعاليات في هذا المجال.

من منظور صناعي، موجه دائمًا نحو التواصل، هذا البرنامج الذي يتضمن مساهمة 10 صفوف رئيسية من مدير ضيف دولي مرموق هو الحل لجميع الأشخاص الذين يرغبون في العمل في عالم الثقافة ويريدون الحصول على المعرفة الصناعية والتجارية. اللازمة لتحقيق ذلك.



إذا كنت مهتمًا بالثقافة وترغب في الشروع في مهنة احترافية في هذا المجال، فإن شهادة الخبرة الجامعية هذه، والتي تتضمن 10 صفوف رئيسية من خبير دولي مشهور، هي الحل "

الفرص المهنية الرئيسية للصحفيين والإعلاميين
تكمُن في الصناعات الإبداعية: استفد منها وتخصص.

باستمرار يعمل عدد متزايد من الصحفيين في
مجال الثقافة: تعرف TECH أنك تريد أيضًا تحقيق
هذه القفزة وتمنحك الأدوات اللازمة للقيام بذلك.

تعد الصناعات الإبداعية واحدة من أهم المجالات
الثقافية ولكن هناك نقص في المهنيين المؤهلين:
بهذا المؤهل العلمي سوف تصبح خبيرًا مطلوبًا



البرنامج يضم، في أعضاء هيئة تدريسه محترفين في مجال الطاقات المتجددة يصبون في هذا التدريب خبرة عملهم، بالإضافة إلى متخصصين معترف بهم من الشركات الرائدة والجامعات المرموقة.

وسيتيح محتوى البرنامج المتعدد الوسائط، والذي صيغ بأحدث التقنيات التعليمية، للمهني التعلم السياقي والموقعي، أي في بيئة محاكاة توفر تدريبًا غامرًا مبرمجًا للتدريب في حالات حقيقية.

يركز تصميم هذا البرنامج على التعلم القائم على حل المشكلات، والذي المهني في يجب أن تحاول من خلاله حل المواقف المختلفة للممارسة المهنية التي تنشأ من خلاله. للقيام بذلك، سيحصل على مساعدة من نظام فيديو تفاعلي مبتكر من قبل خبراء مشهورين.





الأهداف

تتمثل أهداف هذا البرنامج في إدارة الصناعات الإبداعية في إعداد محترفي الاتصالات لمواجهة تحديات الأعمال المختلفة التي قد تنشأ عند تنظيم الأنشطة الثقافية، بالإضافة إلى إعطاء منظور فني للصحفيين الذين يرغبون في الجمع بين كلا التخصصين.

الثقافة مهمة بالنسبة لك: TECH تساعدك
على فتح مسار احترافي في هذا المجال"



الأهداف العامة



- ♦ تقديم المعرفة المفيدة لتخصص الطلاب، وتزويدهم بالمهارات اللازمة لتطوير وتطبيق الأفكار الأصلية في عملهم الشخصي والمهني
- ♦ فهم كيف أصبح الإبداع والابتكار محركات الاقتصاد
- ♦ حل المشاكل في بيئات جديدة وفي سياقات متعددة التخصصات في مجال إدارة الإبداع
- ♦ دمج معرفتهم المكتسبة مع معرفة الآخرين، وصياغة الأحكام والتفكير بناءً على المعلومات المتاحة في كل حالة
- ♦ معرفة كيفية إدارة عملية إنشاء الأفكار الجديدة ووضعها موضع التنفيذ حول قضية معينة
- ♦ اكتساب معرفة محددة لإدارة الشركات والمنظمات في السياق الجديد للصناعات الإبداعية

حقق أهدافك من خلال التخصص
في إدارة الصناعات الإبداعية"



الأهداف المحددة



الوحدة 1. حماية المنتجات الإبداعية وغير الملموسة

- ♦ التعرف على القوانين التي تؤثر على المنتجات الإبداعية وغير الملموسة، مثل الملكية الفكرية أو الملكية الصناعية أو حقوق الإعلان
- ♦ تطبيق المعايير المدروسة على العمل اليومي كمدير للشركات الإبداعية

الوحدة 2. الإدارة الاقتصادية والمالية للشركات الإبداعية

- ♦ معرفة الهيكل المالي للشركة الإبداعية
- ♦ امتلاك المعرفة الكافية للقيام بالإدارة المحاسبية والمالية لشركة إبداعية
- ♦ فهم كيفية الاستثمار في هذا القطاع
- ♦ معرفة كيفية تحديد أسعار المنتجات في الصناعة الإبداعية

الوحدة 3. إدارة المستهلك أو المستخدم في الشركات الإبداعية

- ♦ التعرف على الاتجاهات الجديدة في أساليب الشراء الاستهلاكية
- ♦ فهم أن العميل يجب أن يكون محور جميع استراتيجيات الشركة
- ♦ تطبيق تقنيات وأدوات Design thinking (التفكير في التصميم)
- ♦ تطبيق موارد وتقنيات البحث المختلفة



هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

يتحمل المعلمون الأكثر خبرة مسؤولية نقل معارفهم إلى الطلاب، نتيجة لخبرتهم المهنية. بالتالي، يتلقى الطلاب مفاتيح النجاح، باستخدام حالات عملية حقيقية حتى يتمكنوا من تطبيقها في حياتهم المهنية.



يقدم لك أفضل المعلمين المعرفة المتخصصة
حتى تتمكن من تطبيقها في حياتك المهنية"



المدرء الدوليون المستضافون



أ. Mark Young هو خبير مشهور عالمياً ركز مسيرته البحثية على الصناعة الترفيهية. قد حصلت نتائجه على العديد من الجوائز، بما في ذلك جائزة لمسيرته في المحاسبة والإدارة لعام 2020، والتي تمنحها جمعية المحاسبة الأمريكية. بالمثل، فقد فاز ثلاث مرات لمساهماته في الأدب الأكاديمي في هذه المجالات.

كان من أبرز المعالم في حياته المهنية نشر دراسة "الترجسية والمشاهير" بالتعاون مع الدكتور Drew Pinsky. قام هذا النص بتجميع بيانات مباشرة من شخصيات سينمائية أو تلفزيونية مشهورة. اصبح الكتاب الأكثر مبيعا، حيث قام الخبير بتحليل السلوكيات الترجسية لنجوم السيلولويد وكيف تم تطبيعها في وسائل الإعلام الحديثة. في الوقت نفسه، تم تناول تأثير هذه الأمور على الشباب المعاصر.

طوال حياته المهنية أيضاً، تعمق Young في التنظيم والتركيز في صناعة السينما. على وجه التحديد، فقد بحث في نماذج للتنبؤ بنجاح الأفلام الكبرى في شباك التذاكر. بالمثل، فقد قدم مساهمات فيما يتعلق بالمحاسبة على أساس النشاط وتصميم أنظمة التحكم. على وجه الخصوص، يبرز تأثيرها المعترف به في تنفيذ الإدارة الفعالة القائمة على بطاقة الأداء المتوازن.

بالمثل، ميز العمل الأكاديمي أيضاً حياته المهنية، مما أدى إلى اختياره لقيادة كرسي أبحاث George Holman G. Hurtg Bozanic في مجال الرياضة والترفيه. بالمثل، فقد عقد مؤتمرات وشارك في برامج دراسية تتعلق بالمحاسبة والصحافة والاتصالات. في الوقت نفسه، ربطته دراسات الجامعة والدراسات العليا بجامعة أمريكا الشمالية المرموقة مثل بيتسبرغ وأوهايو.

د. S. Mark Young

- ♦ مدير كرسي Holman G. Hurtg George Bozanic في مجال الرياضة والترفيه
- ♦ المؤرخ الرسمي لفريق التنس للرجال بجامعة جنوب كاليفورنيا
- ♦ باحث أكاديمي متخصص في تطوير النماذج التنبؤية لصناعة السينما
- ♦ شارك في تأليف كتاب "الترجسية والمشاهير"
- ♦ دكتوراه في العلوم المحاسبية من جامعة Pittsburgh
- ♦ ماجستير في المحاسبة من جامعة ولاية أوهايو
- ♦ بكالوريوس في الاقتصاد من كلية Oberlin
- ♦ عضو مركز التميز في التدريس

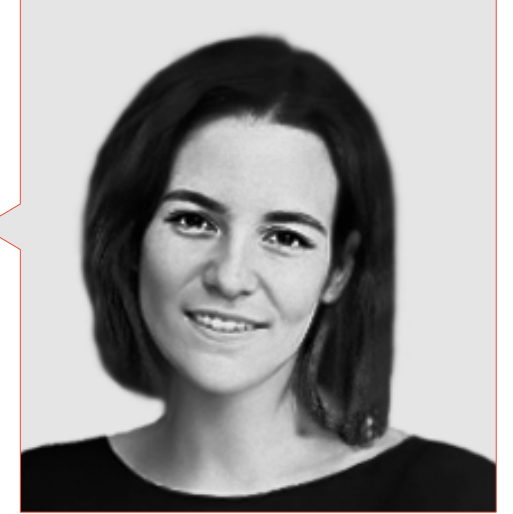
بفضل TECH، ستتمكن من التعلم مع
أفضل المحترفين في العالم"



هيكل الإدارة

د. Velar Lera, Margarita

- ♦ خبيرة استشارية في الاتصالات في مجال الموضة
- ♦ الرئيسة التنفيذية لشركة Forfashion Lab
- ♦ مديرة التسويق المؤسسي في SGNGroup
- ♦ مستشارة الاتصالات المؤسسية في LLYC
- ♦ مستشارة اتصالات والعلامة التجارية freelance
- ♦ مديرة الاتصالات بجامعة Villanueva
- ♦ مدرسة في الدراسات الجامعية المرتبطة بالتسويق
- ♦ دكتورة في الاتصالات من جامعة Carlos III بمدريد
- ♦ بكالوريوس الاتصال السمعي البصري من جامعة كومبلوتنسي بمدريد
- ♦ MBA الأزياء من ISEM Fashion Business School



الأساتذة

أ. Eyzaguirre Vilanova, Carolina

- ♦ مستشارة قانونية ومصممة خبيرة في الصناعة الإبداعية
- ♦ مستشارة قانونية بجمعية التنظيم الذاتي للاتصالات التجارية
- ♦ المستشارة القانونية للرئيس التنفيذي لشركة EleyHawk
- ♦ مصممة El Mueble g National Geographic
- ♦ مدرسة للدراسات العليا الجامعية
- ♦ بكالوريوس في القانون من جامعة Pompeu Fabra
- ♦ بكالوريوس في التصميم من جامعة Pompeu Fabra
- ♦ درجة الماجستير الرسمية في الملكية الفكرية من جامعة Pontificia Comillas
- ♦ دورة حول الحق في الإعلان من قبل جمعية التنظيم الذاتي للاتصالات التجارية

د. Bravo Durán, Sandra

- ♦ الرئيسة التنفيذية لتجربة المستخدم في Myme
- ♦ الرئيسة التنفيذية ومؤسسة شركة Ch2 Abroad & Events
- ♦ عالمة اجتماعية في المرصد السياحي ل Salamanca
- ♦ المستشارة الرقمية في Everis
- ♦ باحثة في Runroom
- ♦ أستاذة الماجستير في إدارة الأرباب والتسويق الفاخر والماجستير في إدارة العلامات التجارية الفاخرة في MSMK - كلية مدريد للتسويق
- ♦ دكتوراه في الإبداع التطبيقي من جامعة Navarra
- ♦ شهادة في علم الاجتماع من جامعة Salamanca
- ♦ درجة البكالوريوس في الاقتصاد من جامعة Salamanca
- ♦ ماجستير تنفيذي في إدارة أعمال الموضة من جامعة Navarra



الهيكل والمحتوى

تم تصميم محتويات شهادة الخبرة الجامعية هذه في إدارة الصناعات الإبداعية من قبل أفضل الخبراء، الذين أخذوا في الاعتبار جميع العناصر اللازمة للقيام بمهنة مهنية في هذا المجال مع الضمانات. سوف يتعمق الطالب، بتوجيه من أعضاء هيئة التدريس، في جوانب مختلفة من الصناعة الثقافية من خلال ثلاث وحدات تتألف كل منها من 10 موضوعات، بحيث يصبحون في نهاية الدرجة خبراء في هذا المجال.



أفضل محتوى لمحترفي الاتصالات الذين يرغبون
في التخصص في إدارة الصناعات الإبداعية"



الوحدة 1. حماية المنتجات الإبداعية وغير الملموسة

- 1.1 الحماية القانونية للأصول غير الملموسة
- 2.1 الملكية الفكرية 1
- 3.1 الملكية الفكرية 2
- 4.1 الملكية الفكرية 3
- 5.1 الملكية الصناعية 1: العلامات التجارية
- 6.1 الملكية الصناعية 2: التصميم الصناعية
- 7.1 الملكية الصناعية 3: براءات الاختراع ونماذج المنفعة
- 8.1 الملكية الفكرية والصناعية: الممارسة
- 9.1 حقوق الإعلان 1
- 10.1 حقوق الإعلان 1

الوحدة 2. الإدارة الاقتصادية والمالية للشركات الإبداعية

- 1.2 الاستدامة الاقتصادية اللازمة
 - 1.1.2 الهيكل المالي للشركة الإبداعية
 - 2.1.2 المحاسبة في شركة إبداعية
 - 3.1.2 التوازن الثلاثي
 - 2.2 دخل ونفقات شركة إبداعية حالية
 - 1.2.2 حساب التكلفة
 - 2.2.2 نوع التكاليف
 - 3.2.2 تخصيص التكاليف
 - 3.2 أنواع الربح في الشركة
 - 1.3.2 هامش المساهمة
 - 2.3.2 نقطة التوازن
 - 3.3.2 تقييم البدائل
- 4.2 الاستثمار في القطاع الإبداعي
 - 1.4.2 الاستثمار في الصناعة الإبداعية
 - 2.4.2 تقييم الاستثمار
 - 3.4.2 طريقة van: صافي القيمة الحالية
 - 5.2 الربحية في الصناعة الإبداعية
 - 1.5.2 المردودية الاقتصادية
 - 2.5.2 ربحية الوقت
 - 3.5.2 الربح المالي

- 4.3 تنفيذ استراتيجية محورها الإنسان (Human Centric) في الصناعة الإبداعية
 - 1.4.3 تحويل المعلومات المتفرقة إلى معرفة العملاء
 - 2.4.3 تحليل الفرصة
 - 3.4.3 استراتيجيات ومبادرات التعظيم
- 5.3 منهجية محورها الإنسان (Human Centric)
 - 1.5.3 من البحث إلى النماذج الأولية
 - 2.5.3 نموذج الألماس المزدوج: العملية والمراحل
 - 3.5.3 الأدوات
- 6.3 التفكير في التصميم (Design thinking)
 - 1.6.3 التفكير في التصميم (Design thinking)
 - 2.6.3 المنهجية
 - 3.6.3 تقنيات وأدوات التفكير في التصميم (Design thinking)
- 7.3 مكانة العلامة التجارية في ذهن المستخدم
 - 1.7.3 تحليل المواقع
 - 2.7.3 الأنماط
 - 3.7.3 المنهجية والأدوات
- 8.3 أفكار المستخدم (User Insights) في الشركات الإبداعية
 - 1.8.3 الأفكار (Insights) وأهميتها
 - 2.8.3 رحلة العميل (Customer Journey) وأهمية خريطة الرحلة (Journey Map)
 - 3.8.3 تقنيات البحث
- 9.3 ملف تعريف المستخدم (النماذج الأصلية وشخصية المشتري)
 - 1.9.3 النماذج الأولية
 - 2.9.3 شخصية المشتري
 - 3.9.3 منهجية التحليل
- 10.3 موارد وتقنيات البحث
 - 1.10.3 التقنيات في السياق
 - 2.10.3 تقنيات التصور والإبداع
 - 3.10.3 تقنيات التباين الصوتي

- 6.2 الذئبية: السبيلة والملاءة
 - 1.6.2 التدفق المالي
 - 2.6.2 الميزانية العمومية وقائمة الدخل
 - 3.6.2 التصفية والاستدانة
- 7.2 صبح التمويل حاليا في السوق الإبداعي
 - 1.7.2 صناديق رأس المال الاستثماري
 - 2.7.2 Business Angels
 - 3.7.2 الاستدعاءات والمعونات
- 8.2 سعر المنتج في الصناعة الإبداعية
 - 1.8.2 تحديد الأسعار
 - 2.8.2 الربح مقابل المنافسة
 - 3.8.2 استراتيجية التسعير
- 9.2 استراتيجية التسعير في القطاع الإبداعي
 - 1.9.2 أنواع استراتيجيات التسعير
 - 2.9.2 المزايا
 - 3.9.2 السلبات
- 10.2 الميزانيات التنفيذية
 - 1.10.2 أداة التخطيط الاستراتيجي
 - 2.10.2 البنود المدرجة في الميزانية التشغيلية
 - 3.10.2 تطوير وتنفيذ الموازنة التشغيلية

الوحدة 3. إدارة المستهلك أو المستخدم في الشركات الإبداعية

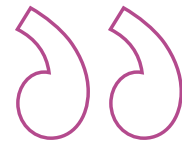
- 1.3 المستخدم في السياق الحالي
 - 1.1.3 تغير المستهلك في الآونة الأخيرة
 - 2.1.3 أهمية البحث
 - 3.1.3 تحليل التوجهات
- 2.3 استراتيجية مع الشخص في المركز
 - 1.2.3 استراتيجية محورها الإنسان (Human Centric)
 - 2.2.3 مفاتيح وفوائد كونها محورها الإنسان (Human Centric)
 - 3.2.3 الحالات الناجحة
- 3.3 البيانات في استراتيجية محورها الإنسان (Human Centric)
 - 1.3.3 البيانات في استراتيجية محورها الإنسان (Human Centric)
 - 2.3.3 قيمة البيانات
 - 3.3.3 نظرة 360° للعملاء

المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم، فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).

اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"



منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة
طريقة تعلم تهز أسس الجامعات
التقليدية في جميع أنحاء العالم"

سيتم توجيهك من خلال نظام التعلم القائم على إعادة
التأكيد على ما تم تعلمه، مع منهج تدريس طبيعي
وتقدمي على طول المنهج الدراسي بأكمله.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والمهنية.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات
جديدة في بيئات غير مستقرة
ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية"

كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية
والحالات الحقيقية، حل المواقف المعقدة
في بيئات العمل الحقيقية.



منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الانترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الانترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

في عام 2019، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية متفوقين بذلك على جميع الجامعات الافتراضية الناطقة باللغة الإسبانية في العالم.

في TECH تتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدراء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

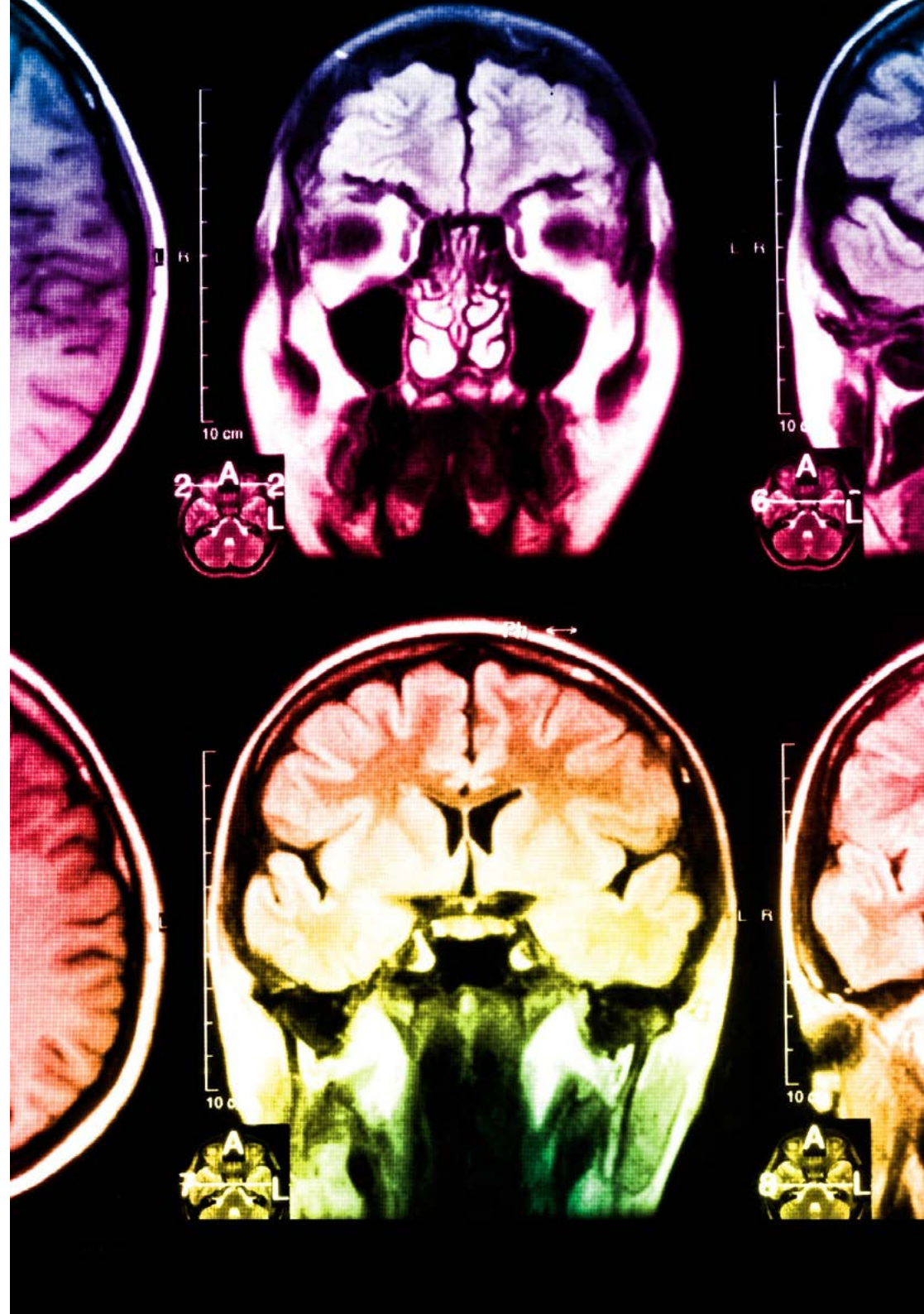
جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصرح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساها ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

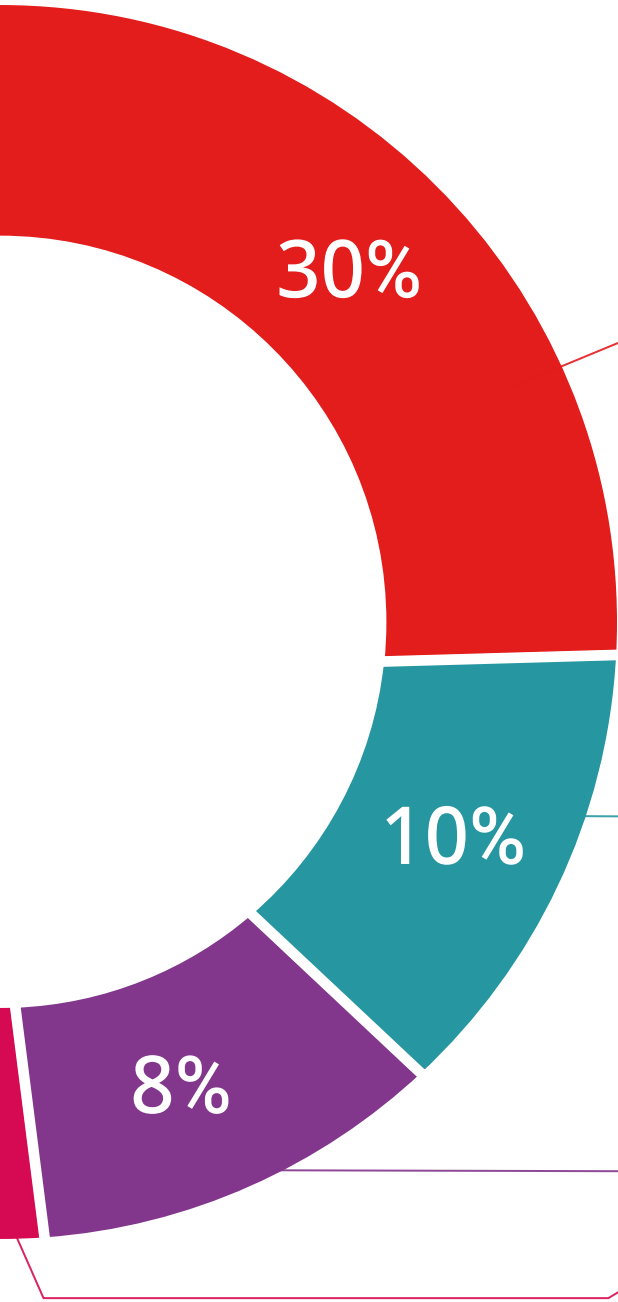
ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*،
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في
تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسباق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:



المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموحًا حقًا. ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطالب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات والكفاءات



سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.



دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



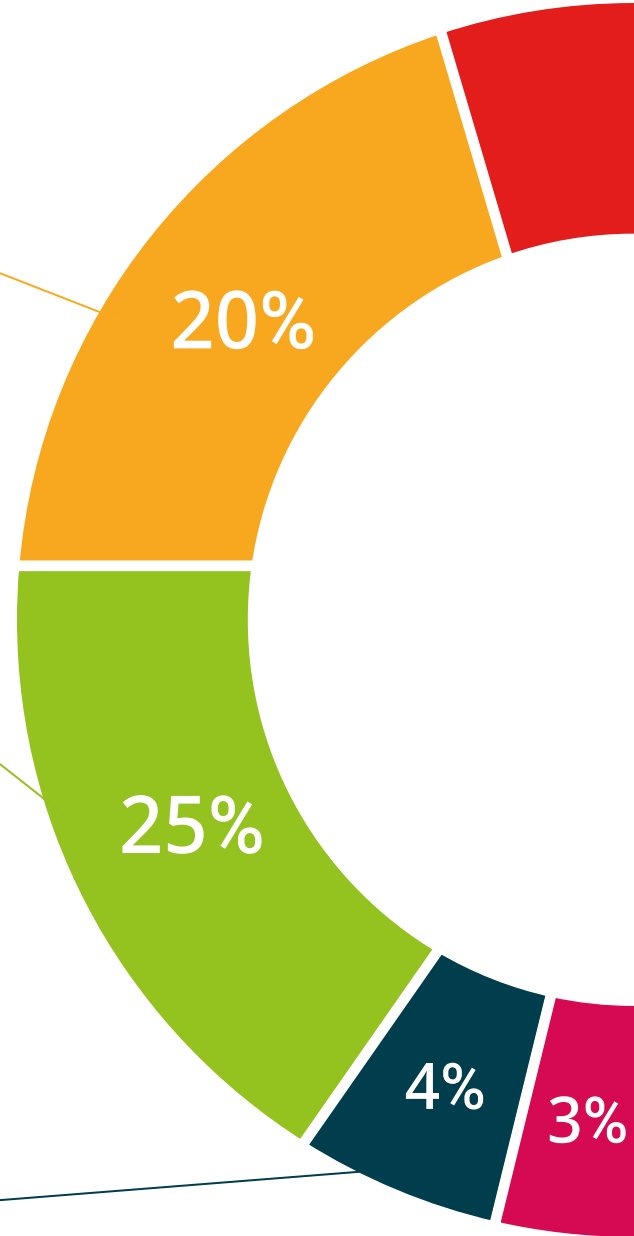
ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية"



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



المؤهل العلمي

تضمن شهادة الخبرة الجامعية في إدارة الصناعات الإبداعية، بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحداثة، الحصول على مؤهل شهادة الخبرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.





اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على مؤهل علمي
دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



تحتوي شهادة الخبرة الجامعية في إدارة الصناعات الإبداعية على البرنامج الأكثر اكتمالا وحدائثة في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل شهادة الخبرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج شهادة الخبرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: شهادة الخبرة الجامعية في إدارة الصناعات الإبداعية
عدد الساعات الدراسية المعتمدة: 450 ساعة



الجامعة
التكنولوجية
tech

شهادة الخبرة الجامعية إدارة الصناعات الإبداعية

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 6 أشهر
- « المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعياً
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين

شهادة الخبرة الجامعية إدارة الصناعات الإبداعية