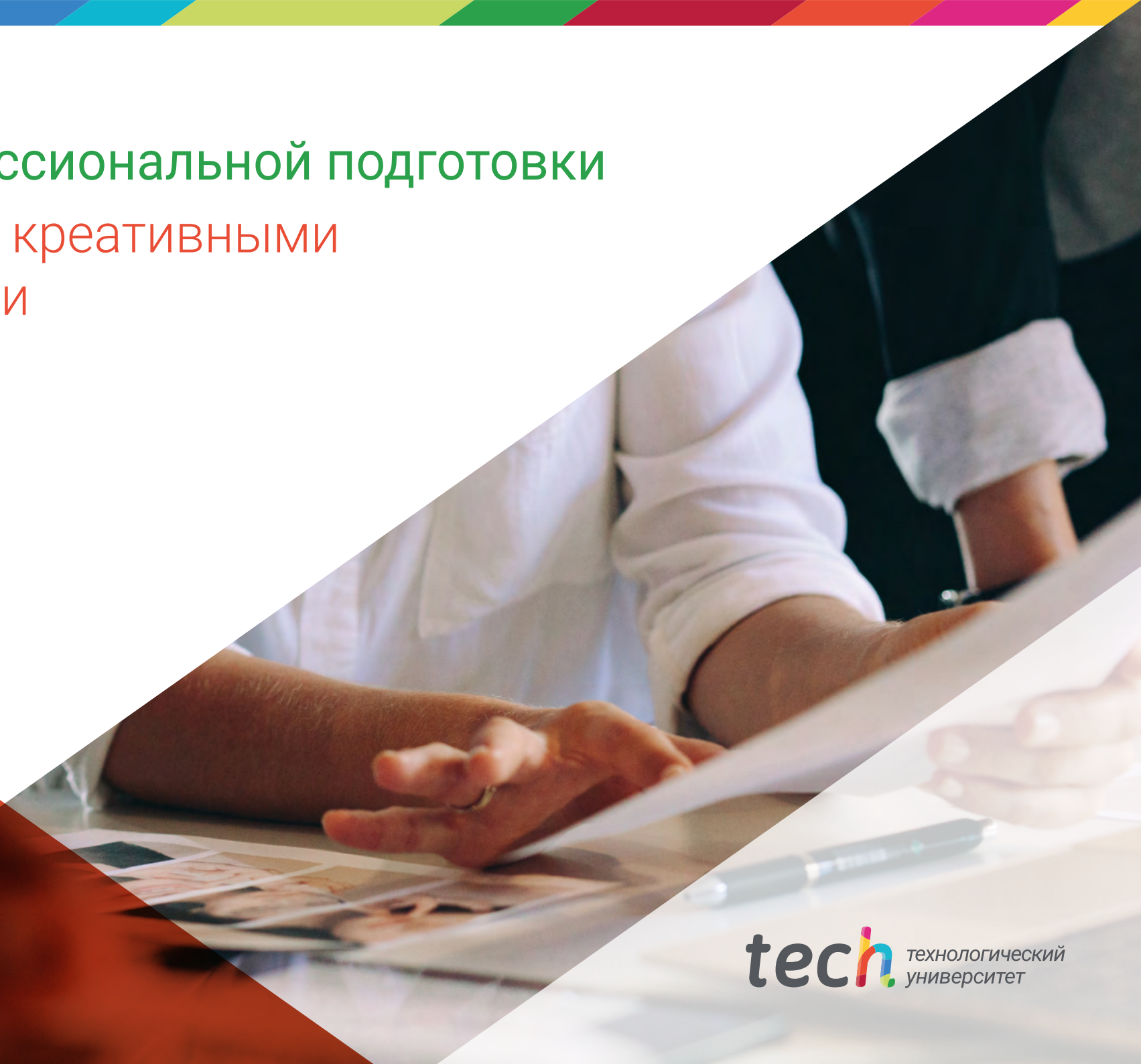


Курс профессиональной подготовки

Управление креативными индустриями





Курс профессиональной подготовки

Управление креативными индустриями

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 месяцев
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: www.techitute.com/ru/journalism-communication/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-creative-industries-management

Оглавление

01

Презентация

стр. 4

02

Цели

стр. 8

03

Руководство курса

стр. 12

04

Структура и содержание

стр. 18

05

Методика обучения

стр. 22

06

Квалификация

стр. 32

01

Презентация

Искусство, культура и досуг — одни из основополагающих элементов, которые составляют основу общества. Без них общество деградирует и становится пустым и скучным. Но для организации этих дисциплин и превращения их в экономически и социально выгодную деятельность нужны отрасли. Данная программа предлагает студентам возможность специализироваться в этой сфере, начиная с области коммуникации, чтобы участвовать в художественной жизни с продуктивной точки зрения.





“

Вы любите культуру и у вас много проектов, которые нужно реализовать: реализуйте их благодаря этому Курсу профессиональной подготовки”

Творческие индустрии являются одним из основополагающих элементов общества. Без искусства и досуга, то есть без творчества, страдают различные сообщества, составляющие каждую страну и каждый регион, поскольку культура является неотъемлемой частью человеческой деятельности.

Любая художественная дисциплина, будь то музыка, кино, театр или живопись, будь то в популярной или академической форме, является элементом, присутствующим в повседневной жизни общества. Но чтобы эти дисциплины вносили свой вклад в культурную жизнь каждого места, необходимо, чтобы существовали агенты или компании, организующие культурные мероприятия эффективным и полезным для общества способом.

Данный Курс профессиональной подготовки в области управления креативными индустриями, ориентированный на журналистов и специалистов в области коммуникаций, предлагает возможность узнать все, что нужно знать об индустрии культуры, как в теории, так и на практике, поскольку он призван предоставить необходимые инструменты для создания компаний и учреждений, связанных с искусством, а также для организации мероприятий в этой области.

С промышленной точки зрения, всегда направленной на коммуникацию, эта программа, включающая 10 мастер-классов престижного приглашенного научного руководителя международного уровня, является ответом для всех тех, кто хочет работать в мире культуры и получить необходимые для этого знания в области индустрий и бизнеса.

Данный **Курс профессиональной подготовки в области управления креативными индустриями** содержит самую полную и современную программу на рынке. Основными особенностями обучения являются:

- ♦ Индустриальный и предпринимательский подход, который поможет студентам реализовать свои культурные проекты
- ♦ Сочетание теоретической и практической перспективы, что позволит студентам приобрести навыки, которые пригодятся им в профессиональной среде
- ♦ Практические упражнения для самопроверки, контроля и улучшения успеваемости
- ♦ Учебные материалы курса доступны с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет



Если вы интересуетесь культурой и хотите начать профессиональную карьеру в этой области, этот Курс профессиональной подготовки, включающий 10 мастер-классов от известного международного эксперта, — то, что вам нужно”

“

Креативные индустрии – одна из важнейших областей культуры, но в ней не хватает квалифицированных специалистов: пройдя эту программу, вы станете очень востребованным экспертом”

В преподавательский состав программы входят профессионалы отрасли, признанные специалисты из ведущих сообществ и престижных университетов, которые привносят в обучение опыт своей работы.

Мультимедийное содержание программы, разработанное с использованием новейших образовательных технологий, позволит специалисту проходить обучение с учетом контекста и ситуации, т.е. в моделируемой среде, обеспечивающей иммерсивный учебный процесс, запрограммированный на обучение в реальных ситуациях.

Структура этой программы основана на проблемно-ориентированном обучении, с помощью которого специалист должен попытаться разрешать различные ситуации из профессиональной практики, возникающие в течение учебного курса. В этом специалистам поможет инновационная интерактивная видеосистема, созданная признанными экспертами.

Основные карьерные возможности для журналистов и коммуникаторов находятся в творческих индустриях: воспользуйтесь ими и пройдите специализацию.

Все больше журналистов работают в сфере культуры: TESH знает, что вы тоже хотите совершить резкий переход на новый уровень, и дает вам инструменты для этого.



02

Цели

Цель программы в области управления творческими индустриями — подготовить специалиста по коммуникациям к решению различных бизнес-задач, которые могут возникнуть при организации культурных мероприятий, а также дать художественную перспективу журналистам, желающим совмещать обе дисциплины.



“

Для вас важна культура: ТЕСН поможет
вам открыть профессиональный путь
в этой области”



Общие цели

- ♦ Предоставить полезные знания для специализации студентов, обеспечивая их навыками для разработки и применения оригинальных идей в личной и профессиональной жизни
- ♦ Понять, как креативность и инновации стали движущими силами экономики
- ♦ Решать проблемы в новых условиях и в междисциплинарных контекстах в области управления креативностью
- ♦ Объединять собственные знания с другими, формулируя обоснованные суждения и рассуждения на основе информации, доступной в каждом конкретном случае
- ♦ Уметь управлять процессом создания и реализации новых идей по заданной теме
- ♦ Приобрести специальные знания для управления компаниями и организациями в новом контексте творческих индустрий



*Достигайте своих целей,
специализируясь на управлении
креативными индустриями”*





Конкретные цели

Модуль 1. Защита творческих и нематериальных продуктов

- ♦ Знать нормативные акты, влияющие на творческие и нематериальные продукты, такие как законодательство об интеллектуальной и промышленной собственности или о рекламе
- ♦ Применять изученные стандарты в повседневной работе в качестве менеджера креативных компаний

Модуль 2. Экономическое и финансовое управление креативными компаниями

- ♦ Знать финансовую структуру креативной компании
- ♦ Овладеть достаточными знаниями для ведения бухгалтерского учета и финансового управления креативной компанией
- ♦ Понимать, как должны осуществляться инвестиции в этот сектор
- ♦ Знать, как устанавливать цены на продукцию в креативной индустрии

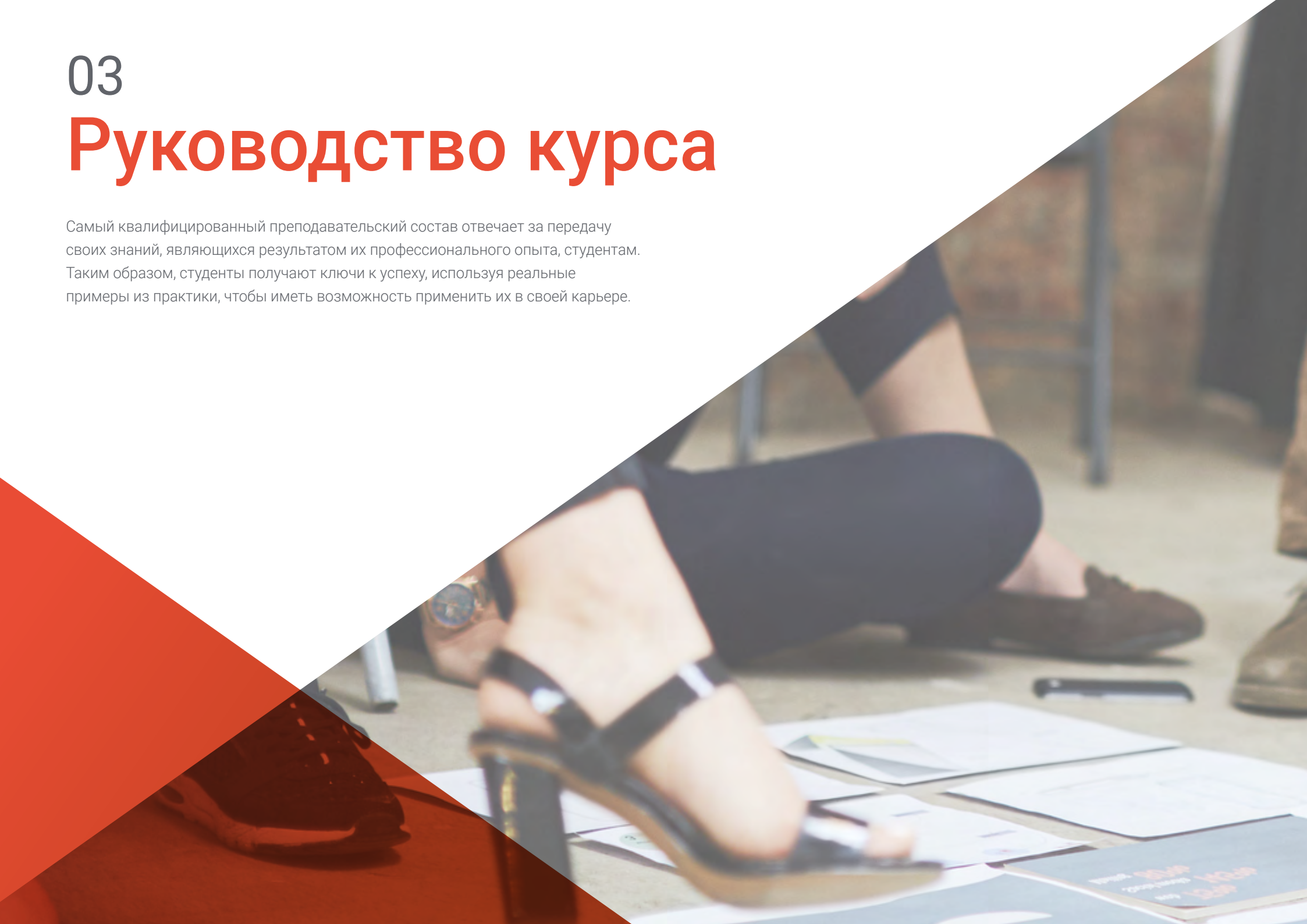
Модуль 3. Управление потребителями или пользователями в креативных компаниях

- ♦ Знать новые тенденции в методах покупки товаров потребителями
- ♦ Понимать, что клиент должен быть в центре всех стратегий компании
- ♦ Применять методы и инструменты *дизайн-мышления*
- ♦ Применять различные ресурсы и методы исследования

03

Руководство курса

Самый квалифицированный преподавательский состав отвечает за передачу своих знаний, являющихся результатом их профессионального опыта, студентам. Таким образом, студенты получают ключи к успеху, используя реальные примеры из практики, чтобы иметь возможность применить их в своей карьере.





“

Лучшие преподаватели дают вам специализированные знания, чтобы вы могли применить их в своей профессиональной карьере”

Приглашенный руководитель международного уровня

С. Марк Янг — всемирно известный эксперт, который сосредоточил свои исследования на **индустрии развлечений**. Их результаты отмечены многочисленными наградами, в том числе премией Американской ассоциации бухгалтерского учета за жизненные достижения в области бухгалтерского учета и менеджмента в 2020 году. Он также получил три награды за вклад в научную литературу в этих областях.

Одной из самых заметных вех в его карьере стала публикация исследования *“Нарциссизм и знаменитости”*, проведенного совместно с Дрю Пински. В этом тексте были собраны непосредственные данные о знаменитых деятелях кино и телевидения. Кроме того, в статье, которая впоследствии стала бестселлером, эксперт проанализировал нарциссическое поведение целлулоидных звезд и то, как оно нормализовалось в современных СМИ. В то же время он рассмотрел их влияние на современную молодежь.

На протяжении всей своей профессиональной деятельности Янг также изучал организацию и направленность киноиндустрии. В частности, он исследовал модели прогнозирования кассового успеха крупных фильмов. Он также внес свой вклад в бухгалтерский учет на основе деятельности и разработку систем контроля. Помимо этого, хорошо известно его влияние на внедрение **эффективного управления на основе сбалансированной системы показателей**.

Академическая деятельность также была отмечена в его профессиональной жизни, и он был избран заведующим исследовательской кафедрой Джорджа Бозанича и Холмана Г. Хёрта в области **бизнеса спорта и развлечений**. Он также читал лекции и участвовал в учебных программах, связанных с бухгалтерским учетом, журналистикой и коммуникациями. В то же время его учеба в бакалавриате и магистратуре связана с престижными американскими университетами, такими как Питтсбург и Огайо.



Д-р Янг, С. Марк

- ♦ Заведующий кафедрой Джорджа Бозанича и Холмана Г. Хёрта в Университете Южной Калифорнии, Лос-Анджелес, США
- ♦ Официальный историк мужской теннисной команды Университета Южной Калифорнии
- ♦ Академический исследователь, специализирующийся на разработке прогностических моделей для киноиндустрии
- ♦ Соавтор книги "Нарциссизм и знаменитости"
- ♦ Доктор наук в области бухгалтерского учета Питтсбургского университета
- ♦ Степень магистра в области бухгалтерского учета в Университете штата Огайо
- ♦ Степень бакалавра в области экономики в Оберлинском колледже
- ♦ Член: Центра передового опыта в преподавании

“

*Благодаря TECH
вы сможете учиться
у лучших мировых
профессионалов”*

Руководство



Д-р Велар Лера, Маргарита

- ♦ Консультант в области коммуникаций с опытом работы в сфере моды
- ♦ Генеральный директор Forefashion Lab
- ♦ Директор по корпоративному маркетингу в SGN Group
- ♦ Консультант в области корпоративных коммуникаций в LLYC
- ♦ Консультант в области коммуникации и бренда, фриланс
- ♦ Руководитель отдела коммуникаций в Университете Вильянуэва
- ♦ Преподаватель университетских курсов в области маркетинга
- ♦ Докторская степень в области коммуникации Мадридского университета имени Карлоса III
- ♦ Степень бакалавра в области аудиовизуальной коммуникации Мадридского университета Комплутенсе
- ♦ MBA в области руководства компаниями с сфере моды ISEM Fashion Business School



Преподаватели

Г-жа Эйсагирре Виланова, Каролина

- ♦ Юридический советник и дизайнер с опытом работы в креативной индустрии
- ♦ Юридический советник в Ассоциации саморегулирования маркетинговых коммуникаций
- ♦ Юридический советник генерального директора компании Eley Hawk
- ♦ Дизайнер National Geographic и El Mueble
- ♦ Преподаватель магистратуры в университете
- ♦ Степень бакалавра в области права Университета Помпеу Фабра
- ♦ Степень бакалавра в области дизайна Университета Помпеу Фабра
- ♦ Официальная магистратура в области интеллектуальной собственности Папского университета Комильяс
- ♦ Курс по рекламному праву Ассоциации саморегулирования маркетинговых коммуникаций

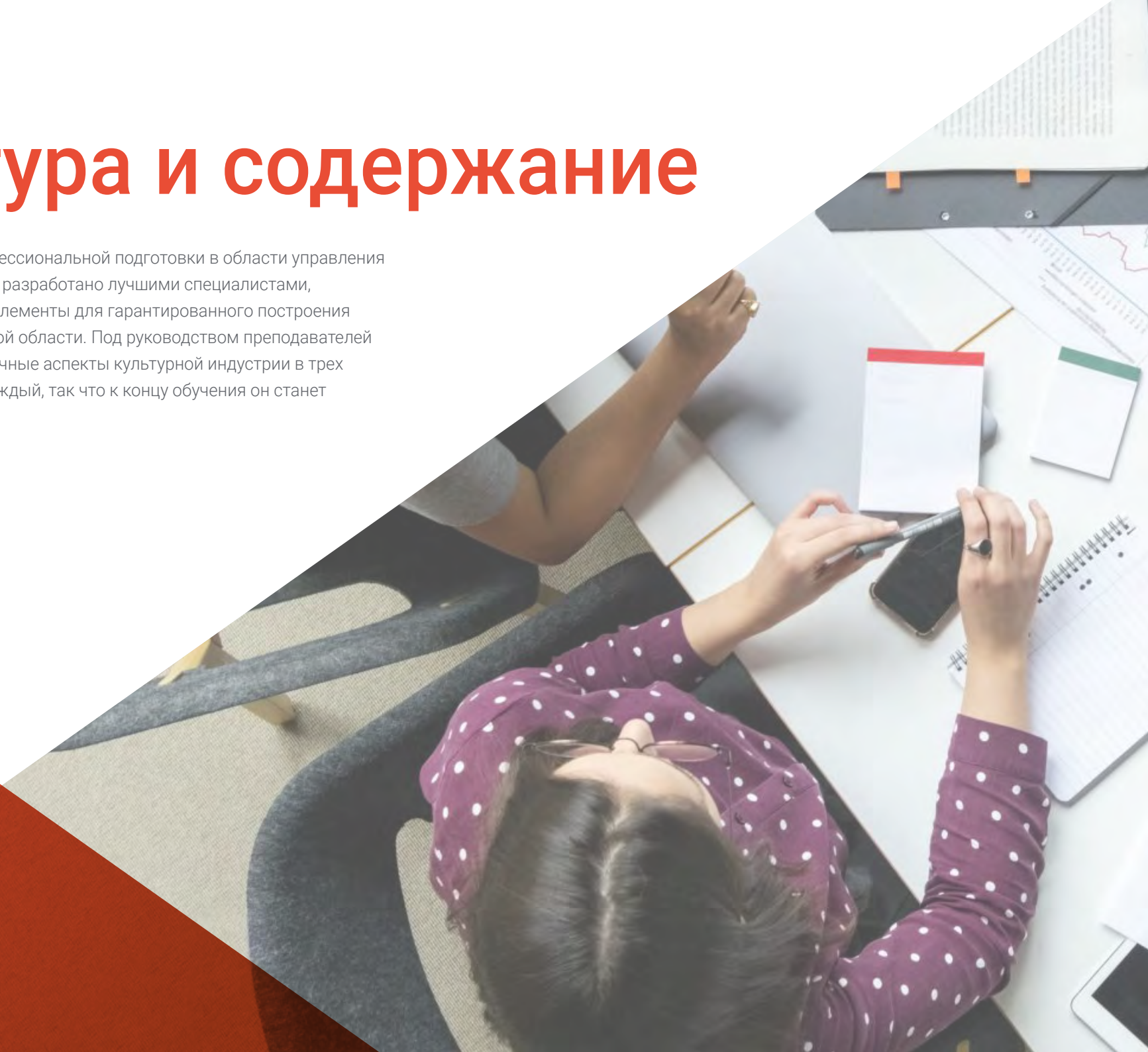
Д-р Браво Дуран, Сандра

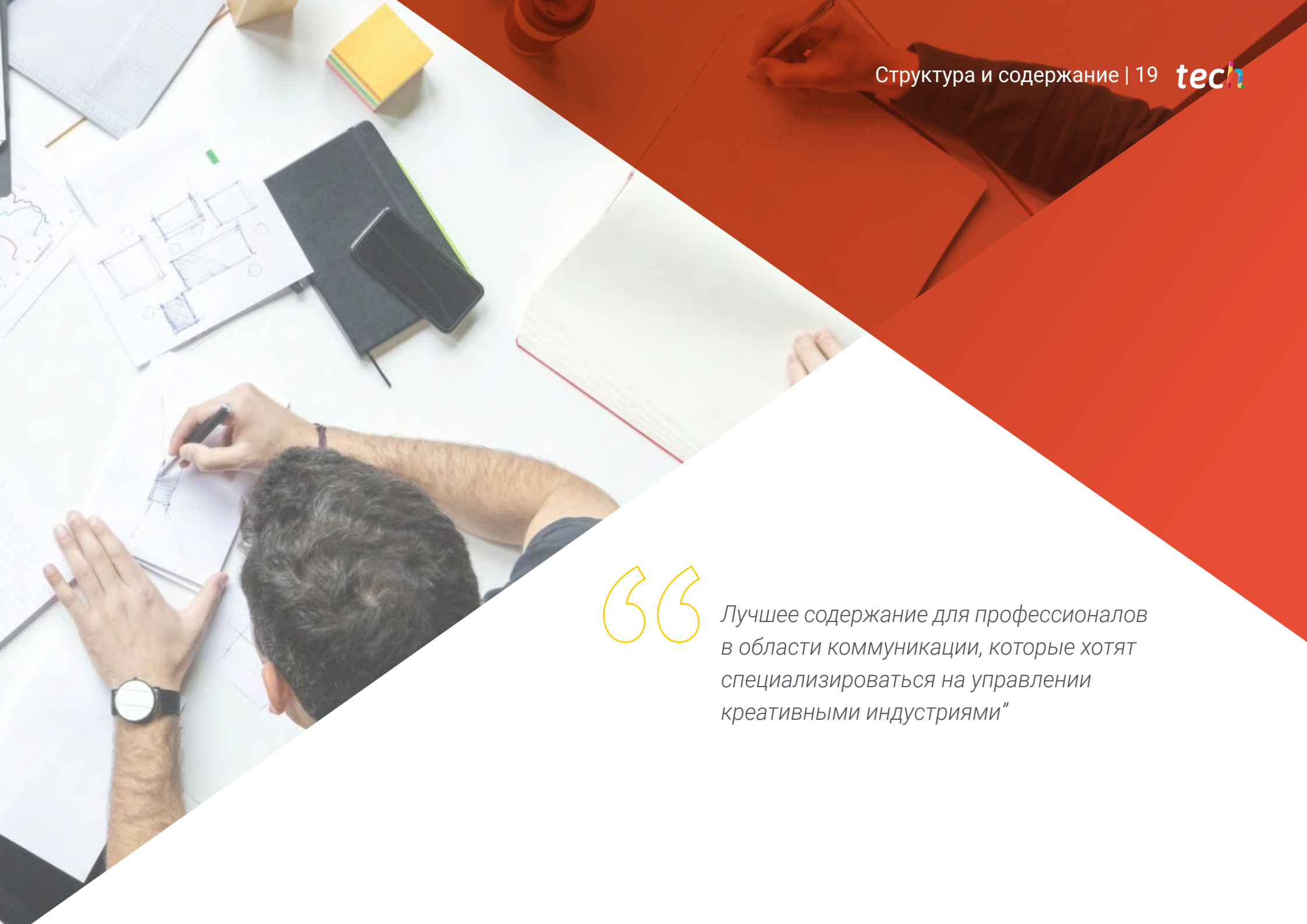
- ♦ Генеральный директор UX в Mume
- ♦ Генеральный директор и основатель Ch2 Abroad & Events
- ♦ Социолог туристической обсерватории Саламанки
- ♦ Цифровой консультант в Everis
- ♦ Исследователь в Runroom
- ♦ Преподаватель магистерской программы в области управления маркетингом в сфере моды и роскоши и магистерской программы в области управления брендами в сфере бизнеса роскоши в MSMK - Madrid School of Marketing
- ♦ Докторская степень в области прикладной креативности в Университете Наварры
- ♦ Степень в области социологии Университета Саламанки
- ♦ Степень бакалавра в области экономики Университета Саламанки
- ♦ Степень исполнительного магистра в области управления бизнесом в сфере моды Университета Наварры

04

Структура и содержание

Содержание данного Курса профессиональной подготовки в области управления креативными индустриями было разработано лучшими специалистами, которые учли все необходимые элементы для гарантированного построения профессиональной карьеры в этой области. Под руководством преподавателей студент углубленно изучит различные аспекты культурной индустрии в трех модулях, состоящих из 10 тем каждый, так что к концу обучения он станет экспертом в этой области.





“

Лучшее содержание для профессионалов в области коммуникации, которые хотят специализироваться на управлении креативными индустриями”

Модуль 1. Защита творческих и нематериальных продуктов

- 1.1. Правовая защита нематериальных активов
- 1.2. Интеллектуальная собственность I
- 1.3. Интеллектуальная собственность II
- 1.4. Интеллектуальная собственность III
- 1.5. Промышленная собственность I: бренды
- 1.6. Промышленная собственность II: промышленный дизайн
- 1.7. Промышленная собственность III: патенты и полезные модели
- 1.8. Интеллектуальная и промышленная собственность: практика
- 1.9. Рекламное право I
- 1.10. Рекламное право I

Модуль 2. Экономическое и финансовое управление креативными компаниями

- 2.1. Необходимая экономическая устойчивость
 - 2.1.1. Финансовая структура креативной компании
 - 2.1.2. Бухгалтерский учет в креативной компании
 - 2.1.3. Тройной итог
- 2.2. Доходы и расходы современной креативной компании
 - 2.2.1. Учет затрат
 - 2.2.2. Виды затрат
 - 2.2.3. Распределение затрат
- 2.3. Виды прибыли в компании
 - 2.3.1. Вклад на покрытие
 - 2.3.2. Точка безубыточности
 - 2.3.3. Оценка альтернатив
- 2.4. Инвестиции в креативный сектор
 - 2.4.1. Инвестиции в креативную индустрию
 - 2.4.2. Оценка стоимости инвестиций
 - 2.4.3. Метод NPV: чистая приведенная стоимость
- 2.5. Прибыльность в креативной индустрии
 - 2.5.1. Экономическая рентабельность
 - 2.5.2. Экономическая эффективность времени
 - 2.5.3. Финансовая рентабельность



- 2.6. Движение денежных средств: ликвидность и платежеспособность
 - 2.6.1. Движение денежных средств
 - 2.6.2. Балансовый отчет и отчет о прибылях и убытках
 - 2.6.3. Ликвидация и левверидж
 - 2.7. Формулы финансирования, существующие в настоящее время на творческом рынке
 - 2.7.1. Фонд венчурных инвестиций
 - 2.7.2. Бизнес-ангелы
 - 2.7.3. Гранты и субсидии
 - 2.8. Ценообразование на продукцию в творческой индустрии
 - 2.8.1. Ценообразование
 - 2.8.2. Прибыль vs. Конкуренция
 - 2.8.3. Стратегия ценообразования
 - 2.9. Стратегия ценообразования в творческом секторе
 - 2.9.1. Виды стратегий ценообразования
 - 2.9.2. Преимущества
 - 2.9.3. Недостатки
 - 2.10. Операционные бюджеты
 - 2.10.1. Инструмент стратегического планирования
 - 2.10.2. Элементы, включенные в операционный бюджет
 - 2.10.3. Разработка и реализация операционного бюджета
- Модуль 3. Управление потребителями или пользователями в креативных компаниях**
- 3.1. Пользователь в текущем контексте
 - 3.1.1. Изменение потребителя в последнее время
 - 3.1.2. Важность исследований
 - 3.1.3. Анализ тенденций
 - 3.2. Человекоцентричная стратегия
 - 3.2.1. *Человекоцентричная* стратегия
 - 3.2.2. Ключи и преимущества *человекоцентричности*
 - 3.2.3. Истории успеха
 - 3.3. Данные стратегии *человекоцентричности*
 - 3.3.1. Характеристики *человекоцентричной* стратегии
 - 3.3.2. Ценность данных
 - 3.3.3. 360-градусный обзор клиентов
 - 3.4. Реализация *человекоцентричной* стратегии в креативной индустрии
 - 3.4.1. Преобразование разрозненной информации в знания о клиенте
 - 3.4.2. Анализ возможностей
 - 3.4.3. Стратегии и инициативы по максимизации
 - 3.5. *Человекоцентричная* методология
 - 3.5.1. От исследования до создания прототипа
 - 3.5.2. Модель "двойного алмаза": процесс и фазы
 - 3.5.3. Инструменты
 - 3.6. *Дизайн-мышление*
 - 3.6.1. *Дизайн-мышление*
 - 3.6.2. Методология
 - 3.6.3. Методы и инструменты *дизайн-мышления*
 - 3.7. Позиционирование бренда в сознании пользователя
 - 3.7.1. Анализ позиционирования
 - 3.7.2. Типология
 - 3.7.3. Методология и инструменты
 - 3.8. *Потребительские инсайты* в креативных компаниях
 - 3.8.1. Инсайты и их значение
 - 3.8.2. *Путь пользователя* и актуальность *карты пути*
 - 3.8.3. Методы исследования
 - 3.9. Профиль пользователя (архетипы и *персона покупателя*)
 - 3.9.1. Архетипы
 - 3.9.2. *Персона* покупателя
 - 3.9.3. Методологии анализа
 - 3.10. Исследовательские ресурсы и методы
 - 3.10.1. Методы в контексте
 - 3.10.2. Методы визуализации и создания
 - 3.10.3. Методы голосовых контрастов

05

Методика обучения

TECH – первый в мире университет, объединивший метод *кейс-стади* с *Relearning*, системой 100% онлайн-обучения, основанной на направленном повторении.

Эта инновационная педагогическая стратегия была разработана для того, чтобы предложить профессионалам возможность обновлять свои знания и развивать навыки интенсивным и эффективным способом. Модель обучения, которая ставит студента в центр учебного процесса и отводит ему ведущую роль, адаптируясь к его потребностям и оставляя в стороне более традиционные методологии.



“

ТЕСН подготовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере”

Студент — приоритет всех программ ТЕСН

В методике обучения ТЕСН студент является абсолютным действующим лицом. Педагогические инструменты каждой программы были подобраны с учетом требований к времени, доступности и академической строгости, которые предъявляют современные студенты и наиболее конкурентоспособные рабочие места на рынке.

В асинхронной образовательной модели ТЕСН студенты сами выбирают время, которое они выделяют на обучение, как они решат выстроить свой распорядок дня, и все это — с удобством на любом электронном устройстве, которое они предпочитают. Студентам не нужно посещать очные занятия, на которых они зачастую не могут присутствовать. Учебные занятия будут проходить в удобное для них время. Вы всегда можете решить, когда и где учиться.

“

В ТЕСН у вас НЕ будет занятий в реальном времени, на которых вы зачастую не можете присутствовать”



Самые обширные учебные планы на международном уровне

TECH характеризуется тем, что предлагает наиболее обширные академические планы в университетской среде. Эта комплексность достигается за счет создания учебных планов, которые охватывают не только основные знания, но и самые последние инновации в каждой области.

Благодаря постоянному обновлению эти программы позволяют студентам быть в курсе изменений на рынке и приобретать навыки, наиболее востребованные работодателями. Таким образом, те, кто проходит обучение в TECH, получают комплексную подготовку, которая дает им значительное конкурентное преимущество для продвижения по карьерной лестнице.

Более того, студенты могут учиться с любого устройства: компьютера, планшета или смартфона.

“

Модель TECH является асинхронной, поэтому вы можете изучать материал на своем компьютере, планшете или смартфоне в любом месте, в любое время и в удобном для вас темпе”

Case studies или метод кейсов

Метод кейсов является наиболее распространенной системой обучения в лучших бизнес-школах мира. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты юридических факультетов не просто изучали законы на основе теоретических материалов, он также имел цель представить им реальные сложные ситуации. Таким образом, они могли принимать взвешенные решения и выносить обоснованные суждения о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

При такой модели обучения студент сам формирует свою профессиональную компетенцию с помощью таких стратегий, как *обучение действием* (learning by doing) или *дизайн-мышление* (design thinking), используемых такими известными учебными заведениями, как Йель или Стэнфорд.

Этот метод, ориентированный на действия, будет применяться на протяжении всего академического курса, который студент проходит в TECH. Таким образом, они будут сталкиваться с множеством реальных ситуаций и должны будут интегрировать знания, проводить исследования, аргументировать и защищать свои идеи и решения. Все это делается для того, чтобы ответить на вопрос, как бы они поступили, столкнувшись с конкретными сложными событиями в своей повседневной работе.



Метод *Relearning*

В ТЕСН метод кейсов дополняется лучшим методом онлайн-обучения – *Relearning*.

Этот метод отличается от традиционных методик обучения, ставя студента в центр обучения и предоставляя ему лучшее содержание в различных форматах. Таким образом, студент может пересматривать и повторять ключевые концепции каждого предмета и учиться применять их в реальной среде.

Кроме того, согласно многочисленным научным исследованиям, повторение является лучшим способом усвоения знаний. Поэтому в ТЕСН каждое ключевое понятие повторяется от 8 до 16 раз в рамках одного занятия, представленного в разных форматах, чтобы гарантировать полное закрепление знаний в процессе обучения.

Метод Relearning позволит тебе учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, глубже вовлекаясь в свою специализацию, развивая критическое мышление, умение аргументировать и сопоставлять мнения – прямой путь к успеху.



Виртуальный кампус на 100% в онлайн-формате с лучшими учебными ресурсами

Для эффективного применения своей методики ТЕСН предоставляет студентам учебные материалы в различных форматах: тексты, интерактивные видео, иллюстрации, карты знаний и др. Все они разработаны квалифицированными преподавателями, которые в своей работе уделяют особое внимание сочетанию реальных случаев с решением сложных ситуаций с помощью симуляции, изучению контекстов, применимых к каждой профессиональной сфере, и обучению на основе повторения, с помощью аудио, презентаций, анимации, изображений и т.д.

Последние научные данные в области нейронаук указывают на важность учета места и контекста, в котором происходит доступ к материалам, перед началом нового процесса обучения. Возможность индивидуальной настройки этих параметров помогает людям лучше запоминать и сохранять знания в гиппокампе для долгосрочного хранения. Речь идет о модели, называемой *нейрокогнитивным контекстно-зависимым электронным обучением*, которая сознательно применяется в данной университетской программе.

Кроме того, для максимального содействия взаимодействию между наставником и студентом предоставляется широкий спектр возможностей для общения как в реальном времени, так и в отложенном (внутренняя система обмена сообщениями, форумы для обсуждений, служба телефонной поддержки, электронная почта для связи с техническим отделом, чат и видеоконференции).

Этот полноценный Виртуальный кампус также позволит студентам ТЕСН организовывать свое учебное расписание в соответствии с личной доступностью или рабочими обязательствами. Таким образом, студенты смогут полностью контролировать академические материалы и учебные инструменты, необходимые для быстрого профессионального развития.



Онлайн-режим обучения на этой программе позволит вам организовать свое время и темп обучения, адаптировав его к своему расписанию”

Эффективность метода обосновывается четырьмя ключевыми достижениями:

1. Студенты, которые следуют этому методу, не только добиваются усвоения знаний, но и развивают свои умственные способности с помощью упражнений по оценке реальных ситуаций и применению своих знаний.
2. Обучение прочно опирается на практические навыки, что позволяет студенту лучше интегрироваться в реальный мир.
3. Усвоение идей и концепций становится проще и эффективнее благодаря использованию ситуаций, возникших в реальности.
4. Ощущение эффективности затраченных усилий становится очень важным стимулом для студентов, что приводит к повышению интереса к учебе и увеличению времени, посвященному на работу над курсом.

Методика университета, получившая самую высокую оценку среди своих студентов

Результаты этой инновационной академической модели подтверждаются высокими уровнями общей удовлетворенности выпускников ТЕСН.

Студенты оценивают качество преподавания, качество материалов, структуру и цели курса на отлично. Неудивительно, что учебное заведение стало лучшим университетом по оценке студентов на платформе отзывов Trustpilot, получив 4,9 балла из 5.

Благодаря тому, что ТЕСН идет в ногу с передовыми технологиями и педагогикой, вы можете получить доступ к учебным материалам с любого устройства с подключением к Интернету (компьютера, планшета или смартфона).

Вы сможете учиться, пользуясь преимуществами доступа к симулированным образовательным средам и модели обучения через наблюдение, то есть учиться у эксперта (learning from an expert).



Таким образом, в этой программе будут доступны лучшие учебные материалы, подготовленные с большой тщательностью:



Учебные материалы

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными. Затем эти материалы переносятся в аудиовизуальный формат, на основе которого строится наш способ работы в интернете, с использованием новейших технологий, позволяющих нам предложить вам отличное качество каждого из источников, предоставленных к вашим услугам.



Практика навыков и компетенций

Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных компетенций и навыков в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых специалисту в рамках глобализации, в которой мы живем.



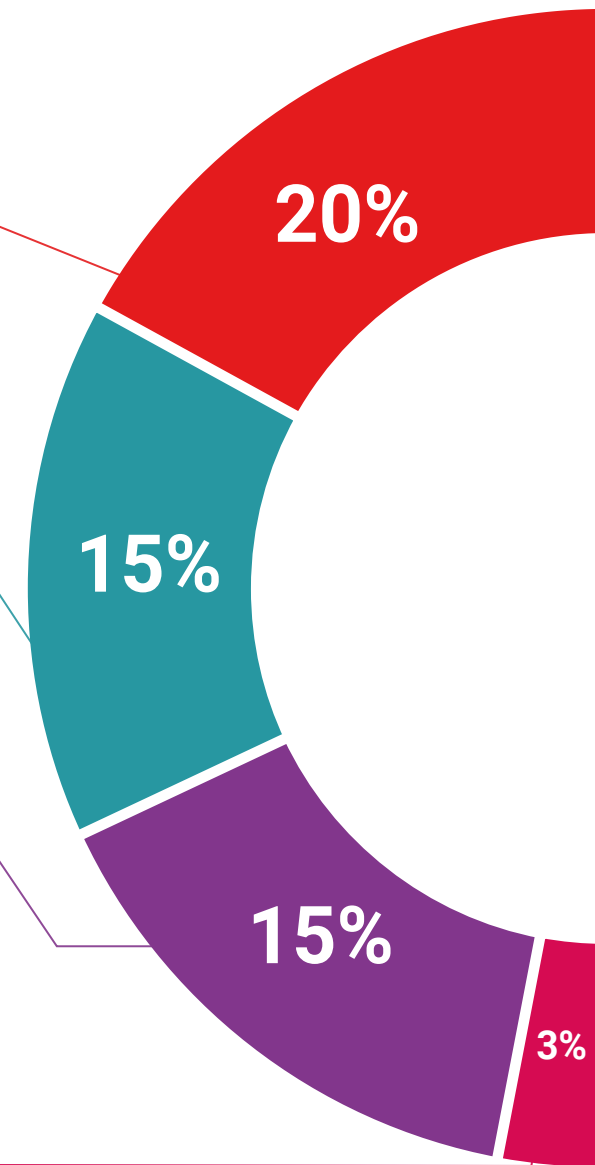
Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной форме для воспроизведения на мультимедийных устройствах, которые включают аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний. Эта эксклюзивная образовательная система для презентации мультимедийного содержания была награждена Microsoft как "Кейс успеха в Европе".



Дополнительная литература

Последние статьи, консенсусные документы, международные рекомендации... В нашей виртуальной библиотеке вы получите доступ ко всему, что необходимо для прохождения обучения.





Кейс-стади

Студенты завершат выборку лучших кейс-стади по предмету. Кейсы представлены, проанализированы и преподаются ведущими специалистами на международной арене.



Тестирование и повторное тестирование

Мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания на протяжении всей программы. Мы делаем это на 3 из 4 уровней пирамиды Миллера.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта (learning from an expert) укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в ваших будущих сложных решениях.



Краткие справочные руководства

TECH предлагает наиболее актуальные материалы курса в виде карточек или кратких справочных руководств. Это сжатый, практичный и эффективный способ помочь студенту продвигаться в обучении.



06

Квалификация

Курс профессиональной подготовки в области управления креативными индустриями гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Курса профессиональной подготовки, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



“

Успешно пройдите эту программу и получите университетский диплом без хлопот, связанных с поездками и бумажной волокитой”

Данный **Курс профессиональной подготовки в области управления креативными индустриями** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Курса профессиональной подготовки**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на Курсе профессиональной подготовки, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Курс профессиональной подготовки в области управления креативными индустриями**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **6 месяцев**



*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.

Будущее

Здоровье Доверие Люди

Образование Информация Тьюторы

Гарантия Аккредитация Преподавание

Институты Технология Обучение

Сообщество Обязательство

Персональное внимание Инновации

Знания Настоящее Качество

Веб обучение Управление креативными
индустриями

Развитие Институты

Виртуальный класс Языки

tech технологический
университет

Курс профессиональной
подготовки

Управление креативными
индустриями

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 месяцев
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Курс профессиональной подготовки

Управление креативными индустриями