

Курс профессиональной подготовки

Инновации в креативных индустриях





Курс профессиональной подготовки

Инновации в креативных индустриях

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 месяцев
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: www.techitute.com/ru/journalism-communication/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-creative-industries-innovation

Оглавление

01

Презентация

стр. 4

02

Цели

стр. 8

03

Руководство курса

стр. 12

04

Структура и содержание

стр. 18

05

Методика обучения

стр. 22

06

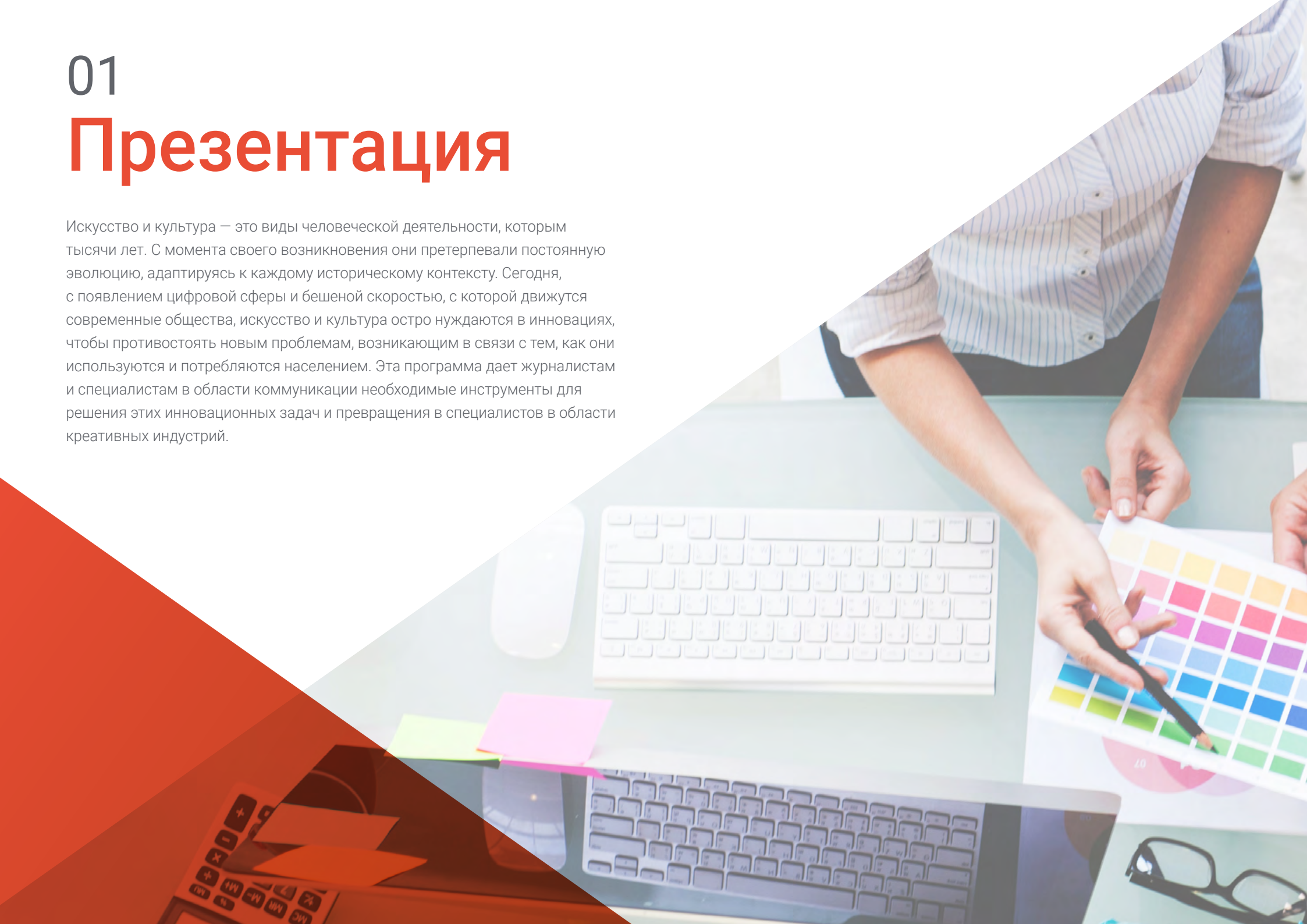
Квалификация

стр. 32

01

Презентация

Искусство и культура — это виды человеческой деятельности, которым тысячи лет. С момента своего возникновения они претерпевали постоянную эволюцию, адаптируясь к каждому историческому контексту. Сегодня, с появлением цифровой сферы и бешеной скоростью, с которой движутся современные общества, искусство и культура остро нуждаются в инновациях, чтобы противостоять новым проблемам, возникающим в связи с тем, как они используются и потребляются населением. Эта программа дает журналистам и специалистам в области коммуникации необходимые инструменты для решения этих инновационных задач и превращения в специалистов в области креативных индустрий.





“

У вас много идей, и мир культуры ждет их – воплотите их в жизнь благодаря данному Курсу профессиональной подготовки”

С момента появления первых изображений в каменном веке искусство было основополагающим элементом в различных эпохах и обществах. Но искусство и культура должны были адаптироваться к каждому историческому моменту: появлялись новые материалы и техники, с помощью которых создавались различные художественные произведения, возникали различные формы финансирования и динамизации культурной деятельности, искусство выполняло различные функции и по-разному интегрировалось в экономическую сферу.

Таким образом, для каждого контекста требовались новшества, которые адаптировались к тому, что было социально уместным и востребованным в то время и в том месте. То же самое происходит и сегодня, но с существенным отличием: цифровая сфера, интернет и огромная скорость, с которой происходят события и изменения в социальных структурах, означают, что в индустрии культуры необходимы постоянные и срочные инновации.

По этой причине необходимы эксперты, способные внедрять эти инновации таким образом, чтобы они оказывали положительное влияние на общество и могли создавать новые рабочие процессы и рабочие места. Курс профессиональной подготовки в области инноваций в креативных индустриях готовит студентов к решению этих инновационных задач, предоставляя им инструменты для того, чтобы стать профессионалами высокого уровня в этом секторе, благодаря своему инновационному содержанию и преподавательскому составу из экспертов в этой области.

Данный **Курс профессиональной подготовки в области инноваций в креативных индустриях** содержит самую полную и современную программу на рынке.

Основными особенностями обучения являются:

- ♦ Специализированное содержание, подготовленное экспертами в области креативных индустрий
- ♦ Подход к предмету, сфокусированный на индустрии культуры, но применяемый к журналистике и коммуникации
- ♦ Практические упражнения для самопроверки, контроля и улучшения успеваемости
- ♦ Учебные материалы курса доступны с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет



Развивайте свои культурные проекты благодаря этому Курсу профессиональной подготовки”

“

*Креативным индустриям
нужны профессионалы-
инноваторы, которые
отвечают на актуальные
проблемы: возможно, это вы”*

В преподавательский состав программы входят профессионалы отрасли, признанные специалисты из ведущих сообществ и престижных университетов, которые привносят в обучение опыт своей работы.

Мультимедийное содержание программы, разработанное с использованием новейших образовательных технологий, позволит специалисту проходить обучение с учетом контекста и ситуации, т.е. в моделируемой среде, обеспечивающей иммерсивный учебный процесс, запрограммированный на обучение в реальных ситуациях.

Структура этой программы основана на проблемно-ориентированном обучении, с помощью которого специалист должен попытаться разрешать различные ситуации из профессиональной практики, возникающие в течение учебного курса. В этом специалистам поможет инновационная интерактивная видеосистема, созданная признанными экспертами.

*Пройдите специализацию
и станьте экспертом
благодаря этой программе.*

*Инновации являются
основой культуры: вы нужны
креативным индустриям.*



02

Цели

Цель этой программы — дать студентам необходимые знания для осуществления всевозможных инновационных проектов в области индустрии культуры, чтобы эти проекты оказывали положительное влияние на общество. Данная программа в области инноваций в креативных индустриях — решение для тех, кто хочет внедрять инновации и нуждается в специальных инструментах для этого.



“

TECH хочет, чтобы
вы достигли своих целей: Курс
профессиональной подготовки
— лучший способ сделать это”



Общие цели

- ♦ Уметь управлять процессом создания и реализации новых идей по заданной теме
- ♦ Приобрести специальные знания для управления компаниями и организациями в новом контексте креативных индустрий
- ♦ Владеть инструментами для анализа экономических, социальных и культурных реалий, в которых сегодня развиваются и трансформируются креативные индустрии
- ♦ Приобрести необходимые навыки для развития и совершенствования своего профессионального профиля в деловой и предпринимательской среде
- ♦ Получить знания для управления компаниями и организациями в новом контексте креативных индустрий
- ♦ Предоставить полезные знания для специализации студентов, обеспечивая их навыками для разработки и применения оригинальных идей в личной и профессиональной жизни



*Ваши цели — это цели
TECH: станьте экспертом
благодаря этой программе*





Конкретные цели

Модуль 1. *Futures Thinking*: как преобразовать завтрашний день в сегодняшний

- ♦ Глубоко ознакомиться с методологией *Futures Thinking*
- ♦ Понять сигналы, указывающие на необходимость изменения методов работы
- ♦ Понять, как может выглядеть будущее, чтобы предвидеть и создавать инновационные стратегии, способствующие росту компании
- ♦ Обдумать устойчивое развитие как цель, которая должна быть достигнута с помощью всех предложенных действий

Модуль 2. Лидерство и инновации в креативных индустриях

- ♦ Применять креативные ресурсы в развитии бизнеса
- ♦ Понимать инновации как неотъемлемую часть любой креативной компании
- ♦ Ознакомиться с препятствиями на пути инноваций в креативной индустрии
- ♦ Научиться руководить инновационной стратегией в компании

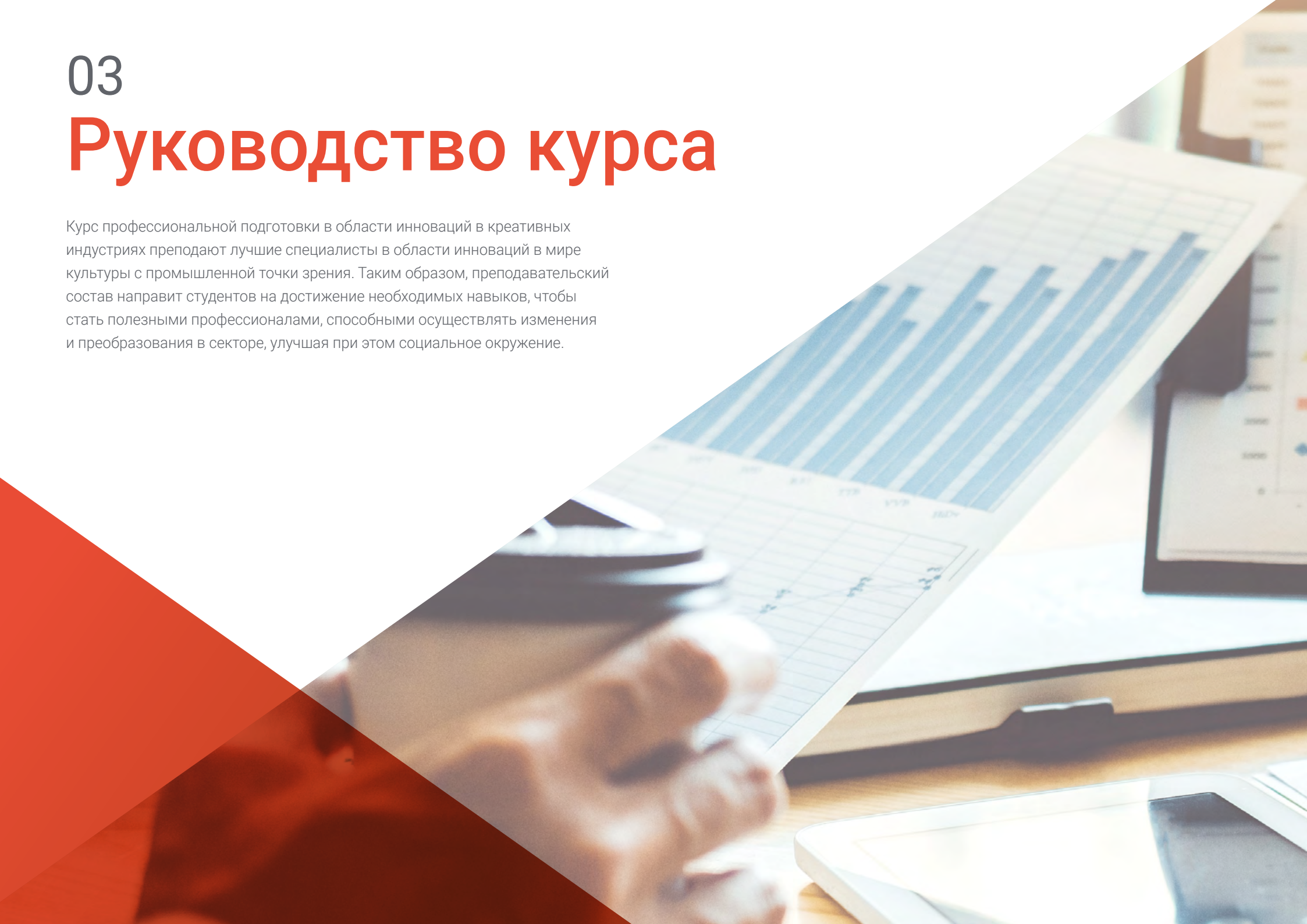
Модуль 3. Цифровая трансформация в креативной индустрии

- ♦ Научиться проводить цифровую трансформацию в креативных компаниях
- ♦ Знать о последствиях четвертой промышленной революции
- ♦ Применять концепции и стратегии больших данных к креативным компаниям
- ♦ Применять технологию *блокчейн*

03

Руководство курса

Курс профессиональной подготовки в области инноваций в креативных индустриях преподают лучшие специалисты в области инноваций в мире культуры с промышленной точки зрения. Таким образом, преподавательский состав направит студентов на достижение необходимых навыков, чтобы стать полезными профессионалами, способными осуществлять изменения и преобразования в секторе, улучшая при этом социальное окружение.





“

Вы требовательны, и ТЕСН предлагает вам лучший преподавательский состав, чтобы вы могли стать специалистом”

Приглашенный руководитель международного уровня

С. Марк Янг — всемирно известный эксперт, который сосредоточил свои исследования на **индустрии развлечений**. Их результаты отмечены многочисленными наградами, в том числе премией Американской ассоциации бухгалтерского учета за жизненные достижения в области бухгалтерского учета и менеджмента в 2020 году. Он также получил три награды за вклад в научную литературу в этих областях.

Одной из самых заметных вех в его карьере стала публикация исследования *“Нарциссизм и знаменитости”*, проведенного совместно с Дрю Пински. В этом тексте были собраны непосредственные данные о знаменитых деятелях кино и телевидения. Кроме того, в статье, которая впоследствии стала бестселлером, эксперт проанализировал нарциссическое поведение целлулоидных звезд и то, как оно нормализовалось в современных СМИ. В то же время он рассмотрел их влияние на современную молодежь.

На протяжении всей своей профессиональной деятельности Янг также изучал организацию и направленность киноиндустрии. В частности, он исследовал модели прогнозирования кассового успеха крупных фильмов. Он также внес свой вклад в бухгалтерский учет на основе деятельности и разработку систем контроля. Помимо этого, хорошо известно его влияние на внедрение **эффективного управления на основе сбалансированной системы показателей**.

Академическая деятельность также была отмечена в его профессиональной жизни, и он был избран заведующим исследовательской кафедрой Джорджа Бозанича и Холмана Г. Хёрта в области **бизнеса спорта и развлечений**. Он также читал лекции и участвовал в учебных программах, связанных с бухгалтерским учетом, журналистикой и коммуникациями. В то же время его учеба в бакалавриате и магистратуре связана с престижными американскими университетами, такими как Питтсбург и Огайо.



Д-р Янг, С. Марк

- ♦ Заведующий кафедрой Джорджа Бозанича и Холмана Г. Хёрта в Университете Южной Калифорнии, Лос-Анджелес, США
- ♦ Официальный историк мужской теннисной команды Университета Южной Калифорнии
- ♦ Академический исследователь, специализирующийся на разработке прогностических моделей для киноиндустрии
- ♦ Соавтор книги "Нарциссизм и знаменитости"
- ♦ Доктор наук в области бухгалтерского учета Питтсбургского университета
- ♦ Степень магистра в области бухгалтерского учета в Университете штата Огайо
- ♦ Степень бакалавра в области экономики в Оберлинском колледже
- ♦ Член: Центра передового опыта в преподавании

“

*Благодаря TECH
вы сможете учиться
у лучших мировых
профессионалов"*

Руководство



Д-р Велар Лера, Маргарита

- ♦ Консультант в области коммуникаций с опытом работы в сфере моды
- ♦ Генеральный директор Forefashion Lab
- ♦ Директор по корпоративному маркетингу в SGN Group
- ♦ Консультант в области корпоративных коммуникаций в LLYC
- ♦ Консультант в области коммуникации и бренда, фриланс
- ♦ Руководитель отдела коммуникаций в Университете Вильянуэвы
- ♦ Преподаватель университетских курсов в области маркетинга
- ♦ Докторская степень в области коммуникации Мадридского университета имени Карлоса III
- ♦ Степень бакалавра в области аудиовизуальной коммуникации Мадридского университета Комплутенсе
- ♦ MBA в области руководства компаниями с сфере моды ISEM Fashion Business School

Преподаватели

Г-жа Арройо Вильория, Кристина

- ♦ Технический консультант и координатор учебных проектов
- ♦ Партнер и директор по проектам и предпринимательству в компании Factoría de Industrias Creativas
- ♦ Координатор Acerca Cultura Madrid
- ♦ Внештатный редактор контента для электронного обучения в Издательство LID
- ♦ Координатор в области обучения в Factoría Cultural Madrid
- ♦ Степень бакалавра в области трудовых наук Университета Вальядолида
- ♦ Степень магистра в области руководства и управления персоналом в Бизнес-школе Высшего учебного заведения Университета Сан-Пабло
- ♦ Степень магистра в области электронного обучения и образовательных технологий, подготовка в электронном обучении
- ♦ Среднее профессиональное образование в области предотвращения рисков, специализация в области гигиены труда в Институте интегрального обучения
- ♦ Среднее профессиональное среднее образование в области профилактики профессиональных рисков, специализация в области эргономики и психосоциологии труда в Институте интегрального обучения



*Уникальный, важный
и значимый курс обучения
для развития вашей карьеры"*

04

Структура и содержание

Содержание этой программы, состоящей из трех модулей, было разработано ведущими экспертами в области инноваций в творческих индустриях, чтобы предоставить студентам самые лучшие знания. Каждый модуль содержит 10 тем, в которых углубленно изучается каждый аспект предмета, с особым акцентом на сферу журналистики и коммуникации.





“

Содержание, необходимое
для специализации: не ждите
больше и поступайте”

Модуль 1. *Futures Thinking*: как преобразовать завтрашний день в сегодняшний?

- 1.1. Методика *Futures Thinking*
 - 1.1.1. Мышление будущего
 - 1.1.2. Преимущества использования данной методологии
 - 1.1.3. Роль футуриста в креативной компании
- 1.2. Признаки перемен
 - 1.2.1. Сигнал к переменам
 - 1.2.2. Выявление сигналов о переменных
 - 1.2.3. Интерпретация сигналов
- 1.3. Виды будущего
 - 1.3.1. Путешествие в прошлое
 - 1.3.2. Четыре вида будущего
 - 1.3.3. Применение методологии *Futures Thinking* на работе
- 1.4. Прогнозирование будущего
 - 1.4.1. В поисках драйверов
 - 1.4.2. Как создать прогноз на будущее
 - 1.4.3. Как написать сценарий будущего?
- 1.5. Методы психической стимуляции
 - 1.5.1. Прошлое, будущее и эмпатия
 - 1.5.2. Факты vs. Опыт
 - 1.5.3. Альтернативные пути
- 1.6. Совместное прогнозирование
 - 1.6.1. Будущее как игра
 - 1.6.2. Колесо будущего
 - 1.6.3. Будущее с разных подходов
- 1.7. Эпические победы
 - 1.7.1. От открытия к инновационному предложению
 - 1.7.2. Эпическая победа
 - 1.7.3. Справедливость в игре будущего
- 1.8. Желаемое будущее
 - 1.8.1. Желаемое будущее
 - 1.8.2. Методы
 - 1.8.3. Работа в обратном направлении от будущего

- 1.9. От прогноза к действию
 - 1.9.1. Образы будущего
 - 1.9.2. Артефакты будущего
 - 1.9.3. План действий
- 1.10. ЦУР. Глобальное и междисциплинарное видение будущего
 - 1.10.1. Устойчивое развитие как глобальная цель
 - 1.10.2. Бережное отношение человека к природе
 - 1.10.3. Социальная устойчивость

Модуль 2. Лидерство и инновации в креативных индустриях

- 2.1. Применение креативности в промышленности
 - 2.1.1. Творческое самовыражение
 - 2.1.2. Творческие ресурсы
 - 2.1.3. Творческие приемы
- 2.2. Новая инновационная культура
 - 2.2.1. Контекст инноваций
 - 2.2.2. Почему инновации терпят неудачу?
 - 2.2.3. Академические теории
- 2.3. Размеры и рычаги инноваций
 - 2.3.1. Плоскости или измерения инноваций
 - 2.3.2. Отношение к инновациям
 - 2.3.3. Интрапренерство и технологии
- 2.4. Сдерживающие факторы и барьеры для инноваций в креативной индустрии
 - 2.4.1. Личные и групповые ограничения
 - 2.4.2. Социальные и организационные ограничения
 - 2.4.3. Промышленные и технологические ограничения
- 2.5. Закрытая и открытая инновация
 - 2.5.1. От закрытых инноваций к открытым
 - 2.5.2. Практика внедрения открытых инноваций
 - 2.5.3. Опыт применения открытых инноваций в компаниях
- 2.6. Инновационные бизнес-модели в креативных индустриях
 - 2.6.1. Тенденции развития бизнеса в креативной экономике
 - 2.6.2. Кейс-стади
 - 2.6.3. Отраслевая революция

- 2.7. Руководство и управление инновационной стратегией
 - 2.7.1. Обеспечение внедрения
 - 2.7.2. Руководство процессом
 - 2.7.3. *Карты портфолио*
- 2.8. Финансирование инноваций
 - 2.8.1. Финансовый директор: венчурный инвестор
 - 2.8.2. Динамическое финансирование
 - 2.8.3. Реагирование на вызовы
- 2.9. Гибридизация: инновации в креативной экономике
 - 2.9.1. Пересечение секторов
 - 2.9.2. Генерирование революционных решений
 - 2.9.3. Эффект Медичи
- 2.10. Новые креативные и инновационные экосистемы
 - 2.10.1. Формирование инновационной среды
 - 2.10.2. Креативность как стиль жизни
 - 2.10.3. Экосистемы

Модуль 3. Цифровая трансформация в креативной индустрии

- 3.1. *Digital Future* креативной индустрии
 - 3.1.1. Цифровая трансформация
 - 3.1.2. Состояние сектора и его сравнительный анализ
 - 3.1.3. Будущие задачи
- 3.2. Четвертая промышленная революция
 - 3.2.1. Промышленная революция
 - 3.2.2. Область применения
 - 3.2.3. Влияние
- 3.3. Цифровые средства обеспечения роста
 - 3.3.1. Операционная эффективность, ускорение и улучшение
 - 3.3.2. Непрерывная цифровая трансформация
 - 3.3.3. Решения и услуги для креативных индустрий

- 3.4. Применение *больших данных* на предприятии
 - 3.4.1. Ценность данных
 - 3.4.2. Данные в процессе принятия решений
 - 3.4.3. *Data-Driven компания*
- 3.5. Когнитивные технологии
 - 3.5.1. *ИИ и цифровое взаимодействие*
 - 3.5.2. IoT и робототехника
 - 3.5.3. Другие цифровые практики
- 3.6. Использование и применение технологии *блокчейн*
 - 3.6.1. *Блокчейн*
 - 3.6.2. Значение для креативных индустрий
 - 3.6.3. Универсальность транзакций
- 3.7. Омниканальность и развитие трансмедиа
 - 3.7.1. Влияние на сектор
 - 3.7.2. Анализ проблемы
 - 3.7.3. Развитие
- 3.8. Предпринимательские экосистемы
 - 3.8.1. Роль инноваций и венчурного капитала
 - 3.8.2. Экосистема *стартапов* и составляющие ее игроки
 - 3.8.3. Как максимально улучшить отношения между креативным агентом и *стартапом*?
- 3.9. Новые революционные бизнес-модели
 - 3.9.1. Основанные на коммерциализации (платформы и *маркетплейсы*)
 - 3.9.2. Основанные на услугах (модели *freemium, premium* или подписки)
 - 3.9.3. На основе сообщества (от *краудфандинга*, социальных сетей или блогов)
- 3.10. Методологии продвижения культуры инноваций в креативной индустрии
 - 3.10.1. Стратегия инноваций голубого океана
 - 3.10.2. Инновационная стратегия *бережливого стартапа*
 - 3.10.3. Стратегия *гибких инноваций*

05

Методика обучения

TECH – первый в мире университет, объединивший метод *кейс-стади* с *Relearning*, системой 100% онлайн-обучения, основанной на направленном повторении.

Эта инновационная педагогическая стратегия была разработана для того, чтобы предложить профессионалам возможность обновлять свои знания и развивать навыки интенсивным и эффективным способом. Модель обучения, которая ставит студента в центр учебного процесса и отводит ему ведущую роль, адаптируясь к его потребностям и оставляя в стороне более традиционные методологии.



“

TECH подготовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере”

Студент — приоритет всех программ ТЕСН

В методике обучения ТЕСН студент является абсолютным действующим лицом. Педагогические инструменты каждой программы были подобраны с учетом требований к времени, доступности и академической строгости, которые предъявляют современные студенты и наиболее конкурентоспособные рабочие места на рынке.

В асинхронной образовательной модели ТЕСН студенты сами выбирают время, которое они выделяют на обучение, как они решат выстроить свой распорядок дня, и все это — с удобством на любом электронном устройстве, которое они предпочитают. Студентам не нужно посещать очные занятия, на которых они зачастую не могут присутствовать. Учебные занятия будут проходить в удобное для них время. Вы всегда можете решить, когда и где учиться.

“

В ТЕСН у вас НЕ будет занятий в реальном времени, на которых вы зачастую не можете присутствовать”



Самые обширные учебные планы на международном уровне

TECH характеризуется тем, что предлагает наиболее обширные академические планы в университетской среде. Эта комплексность достигается за счет создания учебных планов, которые охватывают не только основные знания, но и самые последние инновации в каждой области.

Благодаря постоянному обновлению эти программы позволяют студентам быть в курсе изменений на рынке и приобретать навыки, наиболее востребованные работодателями. Таким образом, те, кто проходит обучение в TECH, получают комплексную подготовку, которая дает им значительное конкурентное преимущество для продвижения по карьерной лестнице.

Более того, студенты могут учиться с любого устройства: компьютера, планшета или смартфона.

“

Модель TECH является асинхронной, поэтому вы можете изучать материал на своем компьютере, планшете или смартфоне в любом месте, в любое время и в удобном для вас темпе”

Case studies или метод кейсов

Метод кейсов является наиболее распространенной системой обучения в лучших бизнес-школах мира. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты юридических факультетов не просто изучали законы на основе теоретических материалов, он также имел цель представить им реальные сложные ситуации. Таким образом, они могли принимать взвешенные решения и выносить обоснованные суждения о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

При такой модели обучения студент сам формирует свою профессиональную компетенцию с помощью таких стратегий, как *обучение действием* (learning by doing) или *дизайн-мышление* (design thinking), используемых такими известными учебными заведениями, как Йель или Стэнфорд.

Этот метод, ориентированный на действия, будет применяться на протяжении всего академического курса, который студент проходит в TECH. Таким образом, они будут сталкиваться с множеством реальных ситуаций и должны будут интегрировать знания, проводить исследования, аргументировать и защищать свои идеи и решения. Все это делается для того, чтобы ответить на вопрос, как бы они поступили, столкнувшись с конкретными сложными событиями в своей повседневной работе.



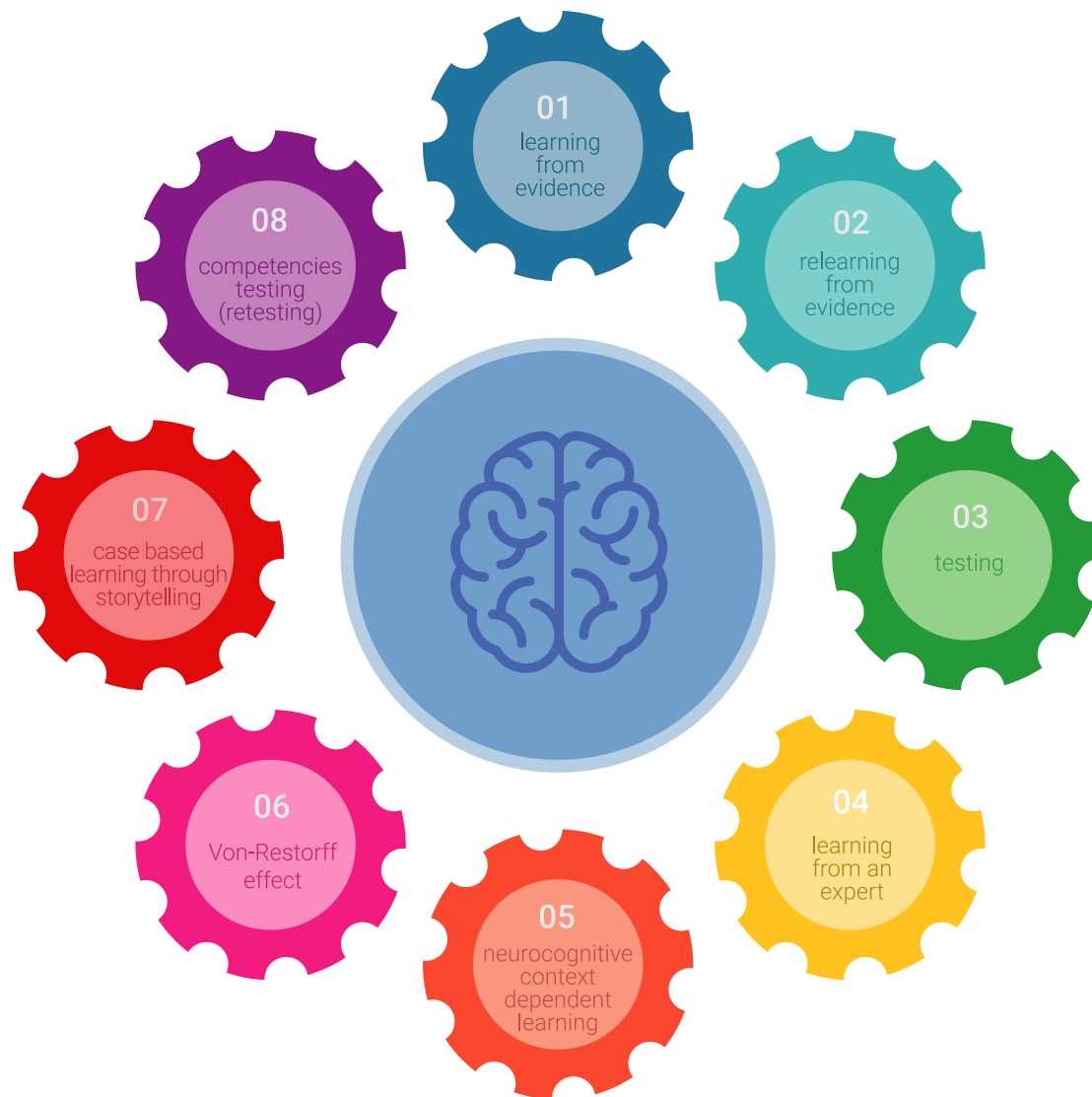
Метод *Relearning*

В ТЕСН метод кейсов дополняется лучшим методом онлайн-обучения – *Relearning*.

Этот метод отличается от традиционных методик обучения, ставя студента в центр обучения и предоставляя ему лучшее содержание в различных форматах. Таким образом, студент может пересматривать и повторять ключевые концепции каждого предмета и учиться применять их в реальной среде.

Кроме того, согласно многочисленным научным исследованиям, повторение является лучшим способом усвоения знаний. Поэтому в ТЕСН каждое ключевое понятие повторяется от 8 до 16 раз в рамках одного занятия, представленного в разных форматах, чтобы гарантировать полное закрепление знаний в процессе обучения.

*Метод **Relearning** позволит тебе учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, глубже вовлекаясь в свою специализацию, развивая критическое мышление, умение аргументировать и сопоставлять мнения – прямой путь к успеху.*



Виртуальный кампус на 100% в онлайн-формате с лучшими учебными ресурсами

Для эффективного применения своей методики ТЕСН предоставляет студентам учебные материалы в различных форматах: тексты, интерактивные видео, иллюстрации, карты знаний и др. Все они разработаны квалифицированными преподавателями, которые в своей работе уделяют особое внимание сочетанию реальных случаев с решением сложных ситуаций с помощью симуляции, изучению контекстов, применимых к каждой профессиональной сфере, и обучению на основе повторения, с помощью аудио, презентаций, анимации, изображений и т.д.

Последние научные данные в области нейронаук указывают на важность учета места и контекста, в котором происходит доступ к материалам, перед началом нового процесса обучения. Возможность индивидуальной настройки этих параметров помогает людям лучше запоминать и сохранять знания в гиппокампе для долгосрочного хранения. Речь идет о модели, называемой *нейрокогнитивным контекстно-зависимым электронным обучением*, которая сознательно применяется в данной университетской программе.

Кроме того, для максимального содействия взаимодействию между наставником и студентом предоставляется широкий спектр возможностей для общения как в реальном времени, так и в отложенном (внутренняя система обмена сообщениями, форумы для обсуждений, служба телефонной поддержки, электронная почта для связи с техническим отделом, чат и видеоконференции).

Этот полноценный Виртуальный кампус также позволит студентам ТЕСН организовывать свое учебное расписание в соответствии с личной доступностью или рабочими обязательствами. Таким образом, студенты смогут полностью контролировать академические материалы и учебные инструменты, необходимые для быстрого профессионального развития.



Онлайн-режим обучения на этой программе позволит вам организовать свое время и темп обучения, адаптировав его к своему расписанию”

Эффективность метода обосновывается четырьмя ключевыми достижениями:

1. Студенты, которые следуют этому методу, не только добиваются усвоения знаний, но и развивают свои умственные способности с помощью упражнений по оценке реальных ситуаций и применению своих знаний.
2. Обучение прочно опирается на практические навыки, что позволяет студенту лучше интегрироваться в реальный мир.
3. Усвоение идей и концепций становится проще и эффективнее благодаря использованию ситуаций, возникших в реальности.
4. Ощущение эффективности затраченных усилий становится очень важным стимулом для студентов, что приводит к повышению интереса к учебе и увеличению времени, посвященному на работу над курсом.

Методика университета, получившая самую высокую оценку среди своих студентов

Результаты этой инновационной академической модели подтверждаются высокими уровнями общей удовлетворенности выпускников ТЕСН.

Студенты оценивают качество преподавания, качество материалов, структуру и цели курса на отлично. Неудивительно, что учебное заведение стало лучшим университетом по оценке студентов на платформе отзывов Trustpilot, получив 4,9 балла из 5.

Благодаря тому, что ТЕСН идет в ногу с передовыми технологиями и педагогикой, вы можете получить доступ к учебным материалам с любого устройства с подключением к Интернету (компьютера, планшета или смартфона).

Вы сможете учиться, пользуясь преимуществами доступа к симулированным образовательным средам и модели обучения через наблюдение, то есть учиться у эксперта (learning from an expert).



Таким образом, в этой программе будут доступны лучшие учебные материалы, подготовленные с большой тщательностью:



Учебные материалы

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными. Затем эти материалы переносятся в аудиовизуальный формат, на основе которого строится наш способ работы в интернете, с использованием новейших технологий, позволяющих нам предложить вам отличное качество каждого из источников, предоставленных к вашим услугам.



Практика навыков и компетенций

Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных компетенций и навыков в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых специалисту в рамках глобализации, в которой мы живем.



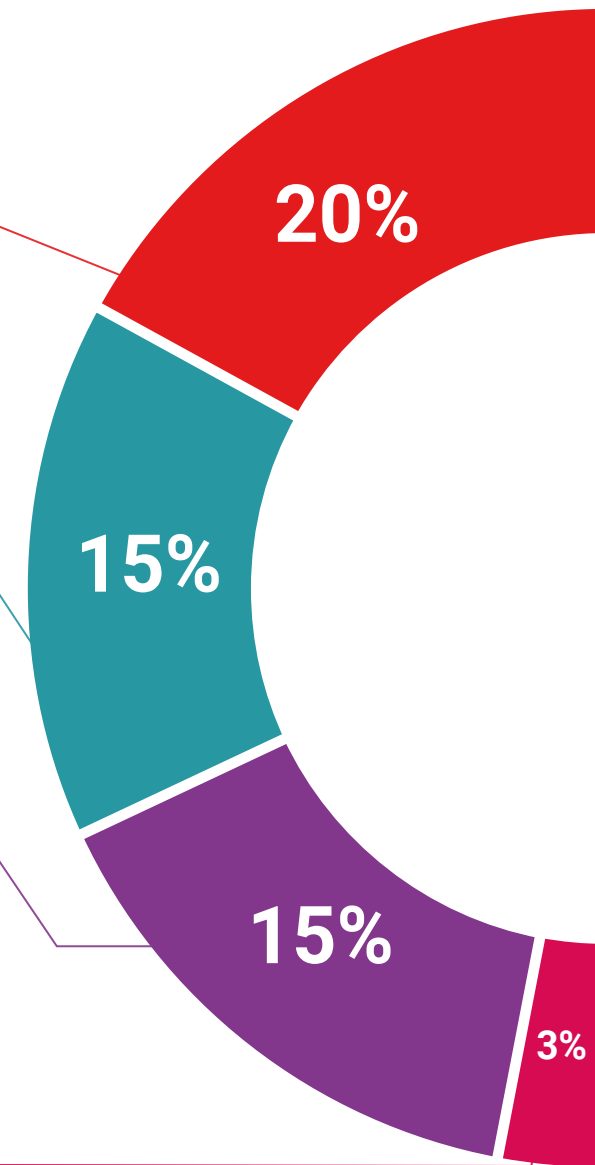
Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной форме для воспроизведения на мультимедийных устройствах, которые включают аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний. Эта эксклюзивная образовательная система для презентации мультимедийного содержания была награждена Microsoft как "Кейс успеха в Европе".



Дополнительная литература

Последние статьи, консенсусные документы, международные рекомендации... В нашей виртуальной библиотеке вы получите доступ ко всему, что необходимо для прохождения обучения.





Кейс-стади

Студенты завершат выборку лучших кейс-стади по предмету. Кейсы представлены, проанализированы и преподаются ведущими специалистами на международной арене.



Тестирование и повторное тестирование

Мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания на протяжении всей программы. Мы делаем это на 3 из 4 уровней пирамиды Миллера.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта (learning from an expert) укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в ваших будущих сложных решениях.



Краткие справочные руководства

TECH предлагает наиболее актуальные материалы курса в виде карточек или кратких справочных руководств. Это сжатый, практичный и эффективный способ помочь студенту продвигаться в обучении.



06

Квалификация

Курс профессиональной подготовки в области инноваций в креативных индустриях гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Курса профессиональной подготовки, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



“

Успешно пройдите эту программу
и получите университетский диплом
без хлопот, связанных с поездками
и бумажной волокитой”

Данный **Курс профессиональной подготовки в области инноваций в креативных индустриях** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Курса профессиональной подготовки**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на Курсе профессиональной подготовки, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Курс профессиональной подготовки в области инноваций в креативных индустриях**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **6 месяцев**



*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.

Будущее

Здоровье Доверие Люди

Образование Информация Тьюторы

Гарантия Аккредитация Преподавание

Институты Технология Обучение

Сообщество Обязательство

Персональное внимание Инновации

Знания Настоящее Качество

Веб обучение Инновации в креативных индустриях

Развитие Институты

Виртуальный класс Языки

tech технологический университет

Курс профессиональной подготовки

Инновации в креативных индустриях

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 месяцев
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Курс профессиональной подготовки

Инновации в креативных индустриях