

شهادة الخبرة الجامعية الابتكار في الصناعات الإبداعية



الجامعة
التكنولوجية
tech

شهادة الخبرة الجامعية الابتكار في الصناعات الإبداعية

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أشهر

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techtitude.com/ae/journalism-communication/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-creative-industries-innovation

الفهرس

02

الأهداف

صفحة 8

01

المقدمة

صفحة 4

05

المنهجية

صفحة 22

04

الهيكل والمحتوى

صفحة 18

03

هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

صفحة 12

06

المؤهل العلمي

صفحة 30

المقدمة

الفن والثقافة هما نشاطان إنسانيان منذ آلاف السنين. منذ نشأتها، خضعت لتطور مستمر، وتكيفت مع كل سياق تاريخي. في الوقت الحاضر، مع ظهور المجال الرقمي والسرعة المحمومة التي تتحرك بها المجتمعات الحالية، يحتاج الفن والثقافة بشكل عاجل إلى الابتكارات لمعالجة المشاكل الجديدة التي تنشأ فيما يتعلق بكيفية استخدامها واستهلاكها من قبل الناس. يقدم هذا البرنامج للصحفيين ومحترفي الاتصالات الأدوات اللازمة لمواجهة تحديات الابتكار هذه ويصبحوا متخصصين في الصناعات الإبداعية.



لديك الكثير من الأفكار وعالم الثقافة في
انتظارها: ضعها موضع التنفيذ بفضل شهادة
الخبرة الجامعية هذه"



تحتوي شهادة الخبرة الجامعية في الابتكار في الصناعات الإبداعية على البرنامج الأكثر اكتمالا وحدائثة في السوق. أبرز خصائصها هي:

- ♦ محتوى متخصص، أعده خبراء في الصناعات الإبداعية
- ♦ يركز النهج المتبع في الموضوع على الصناعات الثقافية ولكنه تم تطبيقه على الصحافة والاتصالات
- ♦ التمارين العملية حيث يمكن إجراء عملية التقييم الذاتي لتحسين التعلم
- ♦ توفر المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت

منذ التمثيل التصويري الأول في العصر الحجري، كان الفن عنصرا أساسيا في العصور والمجتمعات المختلفة. لكن كان على الفن والثقافة أن يتكيفا مع كل لحظة تاريخية: فقد ظهرت مواد وتقنيات جديدة لصنع قطع فنية مختلفة، وظهرت أشكال مختلفة لتمويل وتنشيط الأنشطة الثقافية، وتم تنفيذ الفن بوظائف متنوعة وتم استخدامه. دمجها في المجال الاقتصادي بطرق مختلفة.

بالتالي، ففي كل سياق، كانت هناك حاجة إلى الابتكارات التي تتكيف مع ما هو مناسب اجتماعيًا ومطلوب في اللحظة والمكان التاريخيين. اليوم يحدث الشيء نفسه، ولكن هناك فرق ملحوظ: فالمجال الرقمي والإنترنت والسرعة الهائلة التي تحدث بها الأشياء والتي تحدث بها التغييرات في الهياكل الاجتماعية تعني أن هناك حاجة إلى ابتكارات مستمرة وعاجلة في الصناعات الثقافية.

لهذا السبب، هناك حاجة إلى خبراء يمكنهم تنفيذ هذه الابتكارات، بحيث يؤثرن بشكل إيجابي على المجتمع ويمكنهم خلق مسارات عمل وفرص عمل جديدة. تقوم شهادة الخبرة الجامعية هذه في الابتكار في الصناعات الإبداعية بإعداد الطالب لمواجهة تحديات الابتكار هذه، وتزويده بالأدوات اللازمة ليصبح محترفًا رفيع المستوى في هذا القطاع، وذلك بفضل محتواه المبتكر وأعضاء هيئة التدريس والخبراء في هذا المجال.



طوّر مشاريعك الثقافية بفضل
شهادة الخبرة الجامعية هذه"

تخصص وأصبح خبيرًا بفضل هذا المؤهل العلمي.

الابتكار أمر أساسي في الثقافة: الصناعات
الإبداعية تحتاج إليك.

”
تحتاج الصناعات الإبداعية إلى محترفين مبتكرين
يستجيبون للمشاكل الحالية: يمكن أن يكون هذا أنت“

البرنامج يضم، في أعضاء هيئة تدريسه محترفين في مجال الطاقات المتجددة يصبون في هذا التدريب خبرة عملهم، بالإضافة إلى متخصصين معترف بهم من الشركات الرائدة والجامعات المرموقة. وسيتم محتوى البرنامج المتعدد الوسائط، والذي صيغ بأحدث التقنيات التعليمية، للمهني التعلم السياقي والموقعي، أي في بيئة محاكاة توفر تدريبًا غامرًا مبرمجًا للتدريب في حالات حقيقية. يركز تصميم هذا البرنامج على التعلم القائم على حل المشكلات، والذي المهني في يجب أن تحاول من خلاله حل المواقف المختلفة للممارسة المهنية التي تنشأ من خلاله. للقيام بذلك، سيحصل على مساعدة من نظام فيديو تفاعلي مبتكر من قبل خبراء مشهورين.

الأهداف

أهداف هذا المؤهل العلمي هي تزويد طلابه بالمعرفة اللازمة ليكونوا قادرين على تنفيذ جميع أنواع المشاريع المبتكرة في مجال الصناعات الثقافية، بحيث يكون لهذه المشاريع تأثير إيجابي على المجتمع. هذا البرنامج في الابتكار في الصناعات الإبداعية هو الحل لأولئك الذين يرغبون في الابتكار ويحتاجون إلى أدوات محددة لتحقيق ذلك.



تريدك TECH أن تحقق أهدافك: شهادة الخبرة
الجامعية هذه هي أفضل طريقة للقيام بذلك"



الأهداف العامة



- ♦ معرفة كيفية إدارة عملية إنشاء الأفكار الجديدة ووضعها موضع التنفيذ حول قضية معينة
- ♦ اكتساب معرفة محددة لإدارة الشركات والمنظمات في السياق الجديد للصناعات الإبداعية
- ♦ امتلاك أدوات لتحليل الواقع الاقتصادي والاجتماعي والثقافي الذي تتطور فيه الصناعات الإبداعية وتحول اليوم
- ♦ اكتساب المهارات اللازمة لتطوير وتطوير ملفهم المهني في بيئات الأعمال وريادة الأعمال
- ♦ الحصول على المعرفة لتنفيذ إدارة الشركات والمنظمات في السياق الجديد للصناعات الإبداعية
- ♦ تقديم المعرفة المفيدة لتخصص الطلاب، وتزويدهم بالمهارات اللازمة لتطوير وتطبيق الأفكار الأصلية في عملهم الشخصي والمهني



أهدافك هي أهداف TECH: كن خبيرًا
بفضل هذا المؤهل العلمي"

الأهداف المحددة



الوحدة 1. Futures Thinking: كيفية تحويل اليوم من الغد

- ♦ التعرف بعمق على منهجية التفكير المستقبلي (Futures Thinking)
- ♦ فهم الإشارات التي تشير إلى ضرورة حدوث تغيير في طريقة العمل
- ♦ فهم ما قد يكون عليه المستقبل من أجل المضي قدمًا وإنشاء استراتيجيات مبتكرة تدعم نمو الشركة
- ♦ التفكير في الاستدامة كهدف يجب تحقيقه من خلال جميع الإجراءات المقترحة

الوحدة 2. القيادة والابتكار في الصناعات الإبداعية

- ♦ تطبيق الموارد الإبداعية في تطوير الشركة
- ♦ فهم الابتكار كجزء أساسي من أي شركة إبداعية
- ♦ معرفة العوائق التي تعترض الابتكار في الصناعة الإبداعية
- ♦ القدرة على قيادة استراتيجية الابتكار في الشركة

الوحدة 3. التحول الرقمي في الصناعة الإبداعية

- ♦ معرفة كيفية تنفيذ التحول الرقمي في الشركات الإبداعية
- ♦ التعرف على تأثيرات الثورة الصناعية الرابعة
- ♦ تطبيق مفاهيم واستراتيجيات Big Data (البيانات الضخمة) على الشركة الإبداعية
- ♦ تطبيق تقنية Blockchain



هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

يتم تدريس شهادة الخبرة الجامعية هذه في الابتكار في الصناعات الإبداعية على يد أفضل المتخصصين في الابتكار في عالم الثقافة، من وجهة نظر صناعية. بالتالي، سيقوم طاقم التدريس بتوجيه الطلاب لتحقيق المهارات اللازمة ليكونوا محترفين مفيدين قادرين على إجراء التغييرات والتحويلات في القطاع، وتحسين بيئتهم الاجتماعية في هذه العملية.

أنت صعب الإرضاء وتقدم لك TECH
أفضل المعلمين حتى تصبح متخصصًا"



المدير الدولي المستضاف



أ. Mark Young هو خبير مشهور عالميًا ركز مسيرته البحثية على صناعة الترفيه. قد حصلت نتائجه على العديد من الجوائز، بما في ذلك جائزة لمسيرته في المحاسبة والإدارة لعام 2020، والتي تمنحها جمعية المحاسبة الأمريكية. بالمثل، فقد فاز ثلاث مرات لمساهماته في الأدب الأكاديمي في هذه المجالات.

كان من أبرز المعالم في حياته المهنية نشر دراسة "الترجسية والمشاهير" بالتعاون مع الدكتور Drew Pinsky. قام هذا النص بتجميع بيانات مباشرة من شخصيات سينمائية أو تلفزيونية مشهورة. أصبح الكتاب الأكثر مبيعًا، حيث قام الخبير بتحليل السلوكيات الترجسية لنجوم السيلولويد وكيف تم تطبيعها في وسائل الإعلام الحديثة. في الوقت نفسه، تم تناول تأثير هذه الأمور على الشباب المعاصر.

طوال حياته المهنية أيضًا، تعمق Young في التنظيم والتركيز في صناعة السينما. على وجه التحديد، فقد بحث في نماذج للتنبؤ بنجاح الأفلام الكبرى في شبك التذاكر. بالمثل، فقد قدم مساهمات فيما يتعلق بالمحاسبة على أساس النشاط وتصميم أنظمة التحكم. على وجه الخصوص، يبرز تأثيرها المعترف به في تنفيذ الإدارة الفعالة القائمة على بطاقة الأداء المتوازن.

بالمثل، ميز العمل الأكاديمي أيضًا حياته المهنية، مما أدى إلى اختياره لقيادة كرسي أبحاث George Bozanic و Holman G. Hurt في مجال الرياضة والترفيه. بالمثل، فقد عقد مؤتمرات وشارك في برامج دراسية تتعلق بالمحاسبة والصحافة والاتصالات. في الوقت نفسه، ربطته دراساته الجامعية والدراسات العليا بجامعة أمريكا الشمالية المرموقة مثل بيتسبرغ وأوهايو.

د. S. Mark Young

- ♦ مدير كرسي Holman G. Hurt و George Bozanic في مجال الرياضة والترفيه
- ♦ المؤرخ الرسمي لفريق التنس للرجال بجامعة جنوب كاليفورنيا
- ♦ باحث أكاديمي متخصص في تطوير النماذج التنبؤية لصناعة السينما
- ♦ شارك في تأليف كتاب "الترجسية والمشاهير"
- ♦ دكتوراه في العلوم المحاسبية من جامعة Pittsburgh
- ♦ ماجستير في المحاسبة من جامعة ولاية أوهايو
- ♦ بكالوريوس في الاقتصاد من كلية Oberlin
- ♦ عضو مركز التميز في التدريس

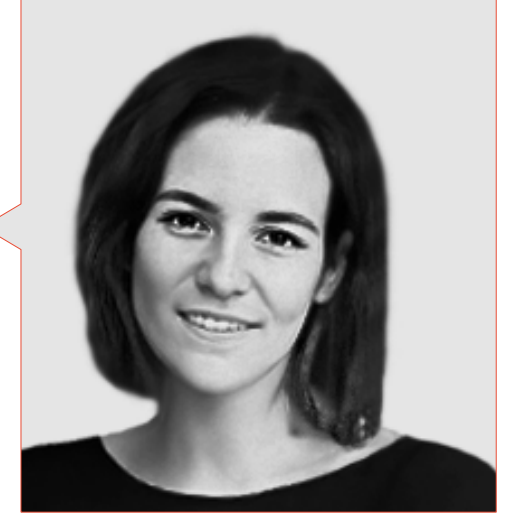
بفضل TECH، ستتمكن من التعلم
مع أفضل المحترفين في العالم"



هيكـل الإدارة

د. Velar Lera, Margarita

- ♦ خبيرة استشارية في الاتصالات في مجال الموضة
- ♦ الرئيسة التنفيذية لشركة Forfashion Lab
- ♦ مديرة التسويق المؤسسي في SGNGroup
- ♦ مستشارة الاتصالات المؤسسية في LLYC
- ♦ مستشارة اتصالات والعلامة التجارية freelance
- ♦ مديرة الاتصالات بجامعة Villanueva
- ♦ مدرسة في الدراسات الجامعية المرتبطة بالتسويق
- ♦ دكتورة في الاتصالات من جامعة Carlos III بمدريد
- ♦ بكالوريوس الاتصال السمعي البصري من جامعة كومبلوتنسي بمدريد
- ♦ MBA الأزياء من ISEM Fashion Business School



الأساتذة

أ. Arroyo Villoria, Cristina

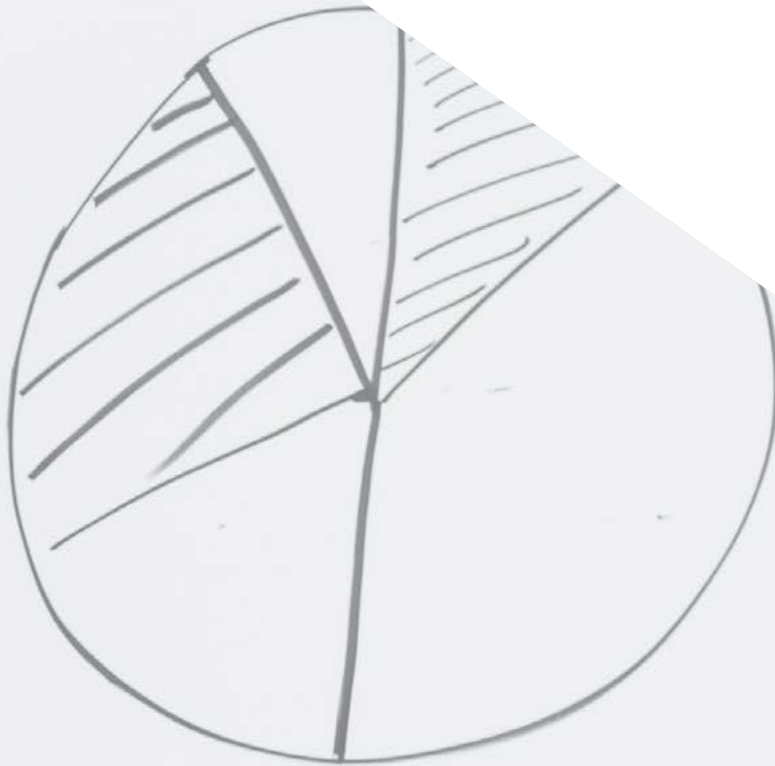
- ♦ مستشارة تقنية ومنسقة مشاريع التدريب
- ♦ شريكة ومديرة المشاريع وريادة الأعمال في مصنع الصناعات الإبداعية
- ♦ منسقة Acerca Cultura مدريد
- ♦ محررة محتوى التعلم الإلكتروني المستقل لـ LID للتحليل
- ♦ منسقة التدريب في Factoría Cultural بمدريد

- ♦ بكالوريوس في علوم العمل من جامعة بلد الوليد
- ♦ ماجستير في إدارة RR المحتوى وإدارته. البشرية وإدارتها من كلية San Pablo CEU للأعمال
- ♦ ماجستير في التعلم الإلكتروني وتكنولوجيا التعليم، التدريب على التعلم الإلكتروني
- ♦ تقنية أولى للوقاية من المخاطر، تخصص النظافة المهنية.
- ♦ تقنية أولى للوقاية من المخاطر، تخصص بيئة العمل وعلم النفس الاجتماعي في العمل في معهد التدريب الشامل



الهيكل والمحتوى

تم تصميم محتوى هذا البرنامج، الذي تم تنظيمه في ثلاث وحدات، من قبل أفضل الخبراء في مجال الابتكار في الصناعات الإبداعية لتزويد الطلاب بأفضل المعرفة. تحتوي كل وحدة على 10 موضوعات سيتم فيها استكشاف كل جانب من جوانب هذا الموضوع بعمق، مع إيلاء اهتمام خاص لمجال الصحافة والاتصالات.



المحتوى الذي تحتاج إلى التخصص
فيه: لا تنتظر أكثر وقم بالتسجيل"



الوحدة 1. التفكير المستقبلي (Futures Thinking): كيف يمكن تحويل الحاضر من المستقبل؟

- 1.1 منهجية Futures Thinking (التفكير المستقبلي)
 - 1.1.1 Futures Thinking (التفكير المستقبلي) فوائد استخدام هذه المنهجية
 - 2.1.1 دور «المستقبلي» في المشروع الإبداعي
- 2.1 علامات التغيير
 - 1.2.1 علامة التغيير
 - 2.2.1 التعرف على علامات التغيير
 - 3.2.1 تفسير العلامات
- 3.1 أنواع المستقبل
 - 1.3.1 رحلة إلى الماضي
 - 2.3.1 الأنواع المستقبلات الأربعة
 - 3.3.1 تطبيق منهجية التفكير المستقبلي (Futures Thinking) في العمل
- 4.1 Future Forecasting (التنبؤ المستقبلي)
 - 1.4.1 البحث عن Drivers
 - 2.4.1 كيفية إنشاء توقعات للمستقبل
 - 3.4.1 كيفية كتابة السيناريو المستقبلي
- 5.1 تقنيات التحفيز العقلي
 - 1.5.1 الماضي والمستقبل والتعاطف
 - 2.5.1 الحقائق مقابل الخبرة
 - 3.5.1 مسارات بديلة
- 6.1 التنبؤ التعاوني
 - 1.6.1 المستقبل كلعبة
 - 2.6.1 Future Wheel
 - 3.6.1 المستقبل من وجهات نظر مختلفة
- 7.1 انتصارات ملحمية
 - 1.7.1 من الاكتشاف إلى اقتراح الابتكار
 - 2.7.1 النصر الملحمي
 - 3.7.1 العدالة في لعبة المستقبل

- 8.1 المستقبلات المفضلة
 - 1.8.1 المستقبل المفضل
 - 2.8.1 تقنيات
 - 3.8.1 العمل من المستقبل إلى الوراء
- 9.1 من التنبؤ إلى العمل
 - 1.9.1 صور المستقبل
 - 2.9.1 الأجهزة من المستقبل
 - 3.9.1 خريطة الطريق
- 10.1 أهداف التنمية المستدامة رؤية عالمية ومتعددة التخصصات للمستقبل
 - 1.10.1 التنمية المستدامة كهدف عالمي
 - 2.10.1 إدارة الإنسان في الطبيعة
 - 3.10.1 الاستدامة الاجتماعية

الوحدة 2. القيادة والابتكار في الصناعات الإبداعية

- 1.2 الإبداع المطبق على الصناعة
 - 1.1.2 التعبير الإبداعي
 - 2.1.2 الموارد الإبداعية
 - 3.1.2 التقنيات الإبداعية
- 2.2 الثقافة الابتكارية الجديدة
 - 1.2.2 سياق الابتكار
 - 2.2.2 لماذا يفشل الابتكار؟
 - 3.2.2 النظريات الأكاديمية
- 3.2 أبعاد وروافع الابتكار
 - 1.3.2 خطط أو أبعاد الابتكار
 - 2.3.2 المواقف تجاه الابتكار
 - 3.3.2 ريادة الأعمال الداخلية والتكنولوجيا
- 4.2 معوقات وعقبات الابتكار في الصناعة الإبداعية
 - 1.4.2 القيود الشخصية والجماعية
 - 2.4.2 القيود الاجتماعية والمنظمات
 - 3.4.2 القيود الصناعية والتكنولوجية

- 5.2 الابتكار المغلق والابتكار المفتوح
 - 1.5.2 من الابتكار المغلق إلى الابتكار المفتوح
 - 2.5.2 ممارسات تنفيذ الابتكار المفتوح
 - 3.5.2 تجارب الابتكار المفتوحة في الشركات
 - 6.2 نماذج الأعمال المبتكرة في IICC (تكنولوجيا المعلومات والاتصالات)
 - 1.6.2 اتجاهات الأعمال في الاقتصاد الإبداعي
 - 2.6.2 حالات الدراسة
 - 3.6.2 ثورة الصناعة
 - 7.2 قيادة وإدارة استراتيجية الابتكار
 - 1.7.2 دفع التنبؤ
 - 2.7.2 قيادة العملية
 - 3.7.2 Portfolio Maps
 - 8.2 الابتكار المالي
 - 1.8.2 CFO (المدير المالي): مستثمر رأس مال المجازفة
 - 2.8.2 التمويل الديناميكي
 - 3.8.2 الاستجابة للتحديات
 - 9.2 التهجين: الابتكار في الاقتصاد الإبداعي
 - 1.9.2 تقاطع القطاعات
 - 2.9.2 توليد الحلول التخريبية
 - 3.9.2 التأثير Medici
 - 10.2 النظم البيئية الإبداعية والمبتكرة الجديدة
 - 1.10.2 توليد البيئات المبتكرة
 - 2.10.2 الإبداع كأسلوب حياة
 - 3.10.2 المنظومة
- 3.3 عوامل التمكين الرقمية للنمو
 - 1.3.3 الفعالية التشغيلية والتسريع والتحسين
 - 2.3.3 التحول الرقمي المستمر
 - 3.3.3 حلول وخدمات للصناعات الإبداعية
 - 4.3 تطبيق Big Data (البيانات الضخمة) على الشركة
 - 1.4.3 قيمة البيانات
 - 2.4.3 البيانات في اتخاذ القرار
 - 3.4.3 Data Driven Company (الشركة التي تعتمد على البيانات)
 - 5.3 التكنولوجيا المعرفية
 - 1.5.3 الذكاء الاصطناعي والتفاعل الرقمي
 - 2.5.3 إنترنت الأشياء والروبوتيات
 - 3.5.3 ممارسات رقمية أخرى
 - 6.3 استخدامات وتطبيقات تقنية Blockchain
 - 1.6.3 Blockchain
 - 2.6.3 القيمة بالنسبة لقطاع IICC
 - 3.6.3 تنوع المعاملات
 - 7.3 كل القنوات وتطور سرد القصص
 - 1.7.3 التأثير على القطاع
 - 2.7.3 تحليل التحدي
 - 3.7.3 التطور
 - 8.3 النظم البيئية لريادة الأعمال
 - 1.8.3 دور الابتكار ورأس المال الاستثماري
 - 2.8.3 النظام البيئي Start-Up والوكلاء الذين يتكونون منه
 - 3.8.3 كيفية تعظيم العلاقة بين الوكيل الإبداعي والشركة الناشئة؟
 - 9.3 نماذج الأعمال الابتكارية الجديدة
 - 1.9.3 بناء على التسويق (المنصات وMarketplaces)
 - 2.9.3 بناء على تقديم الخدمات (نماذج Freemium أو Premium أو الاشتراك)
 - 3.9.3 استنادًا إلى المجتمعات (من Crowdfunding (التمويل الجماعي) أو الشبكات الاجتماعية أو المدونات)
 - 10.3 منهجيات تعزيز ثقافة الابتكار في الصناعة الإبداعية
 - 1.10.3 استراتيجيات الابتكار في المحيط الأزرق
 - 2.10.3 استراتيجيات الابتكار في Lean Star-up
 - 3.10.3 استراتيجيات الابتكار الرشيق

الوحدة 3. التحول الرقمي في الصناعة الإبداعية

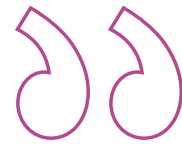
- 1.3 Digital Future (المستقبل الرقمي) للصناعة الإبداعية
 - 1.1.3 التحول الرقمي
 - 2.1.3 وضع القطاع ومقارنته
 - 3.1.3 تحديات مستقبلية
- 2.3 الثورة الصناعية الرابعة
 - 1.2.3 الثورة الصناعية
 - 2.2.3 التطبيق
 - 3.2.3 التأثيرات

المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم، فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).

اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"



منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة
طريقة تعلم تهز أسس الجامعات
التقليدية في جميع أنحاء العالم"

سيتم توجيهك من خلال نظام التعلم القائم على إعادة
التأكيد على ما تم تعلمه، مع منهج تدريس طبيعي
وتقدمي على طول المنهج الدراسي بأكمله.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والمهنية.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات
جديدة في بيئات غير مستقرة
ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية"

كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية
والحالات الحقيقية، حل المواقف المعقدة
في بيئات العمل الحقيقية.



منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

في عام 2019، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية متفوقين بذلك على جميع الجامعات الافتراضية الناطقة باللغة الإسبانية في العالم.

في TECH تتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدراء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

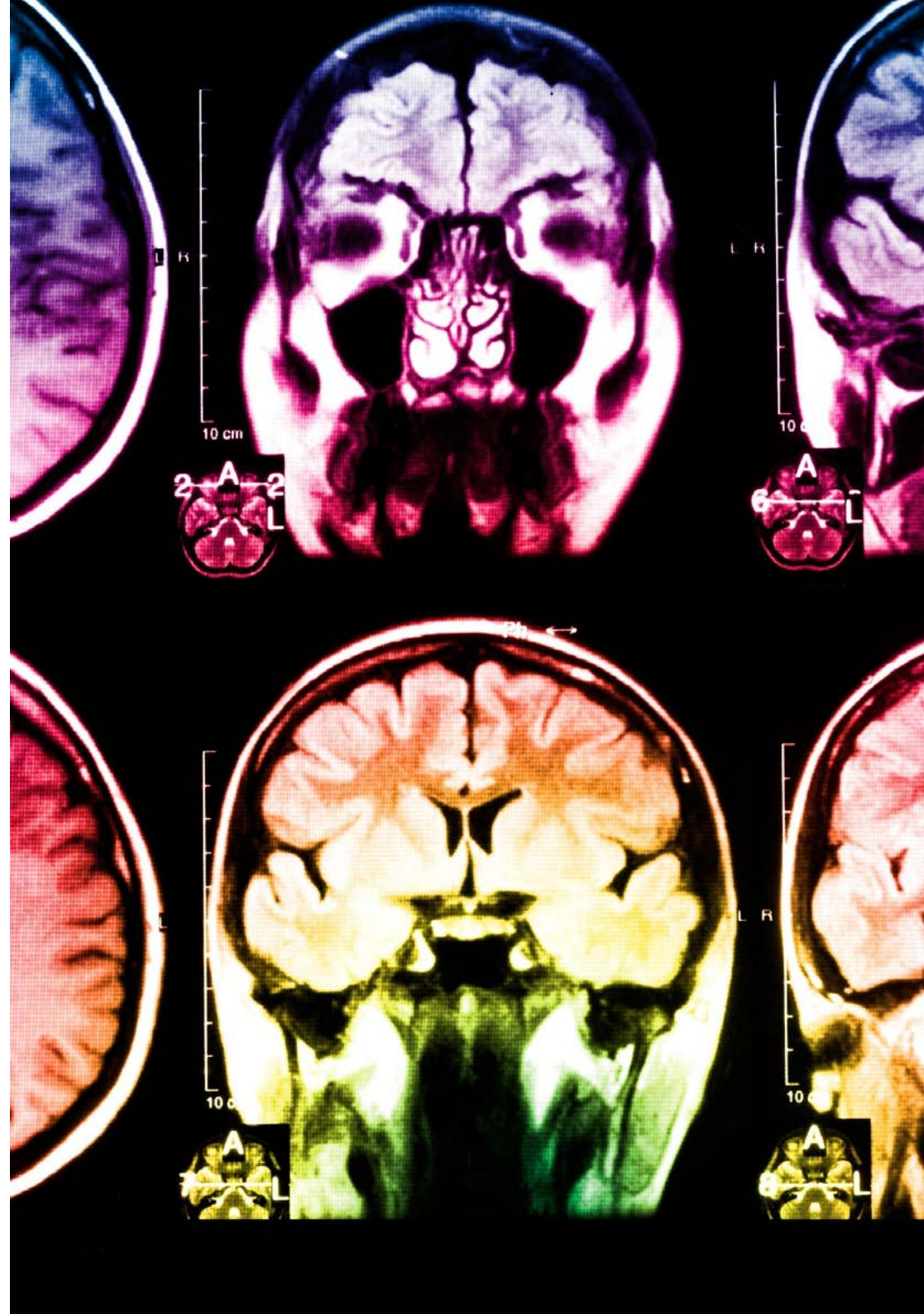
جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصرح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

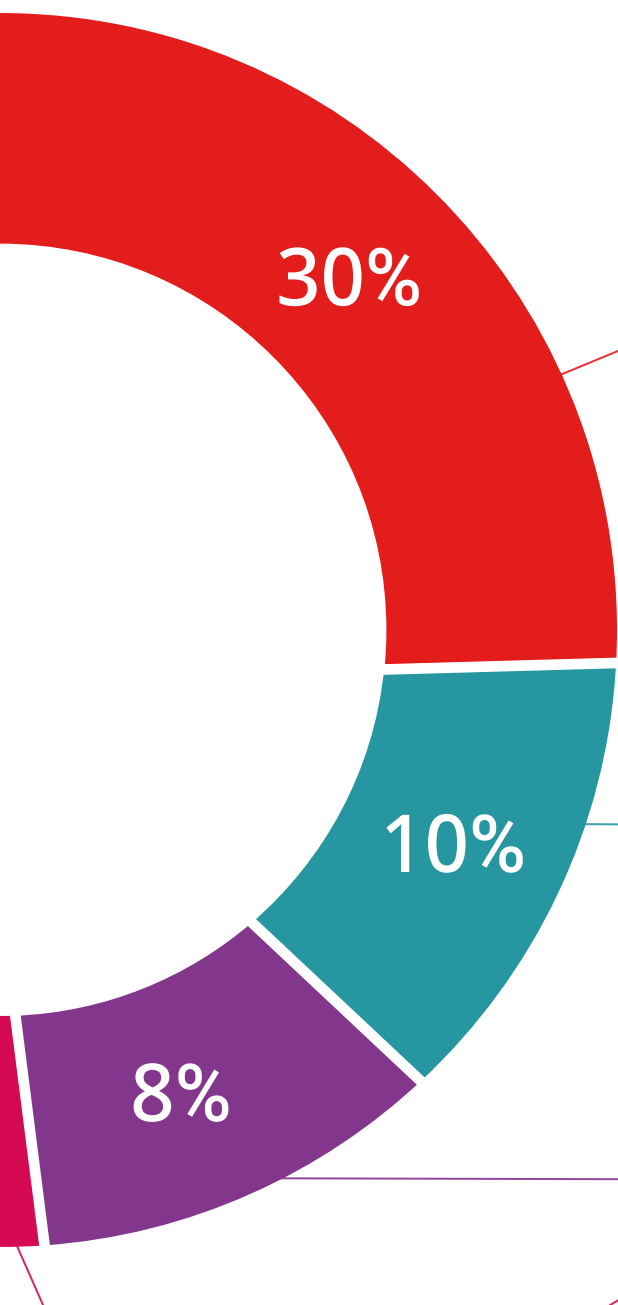
ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*،
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في
تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

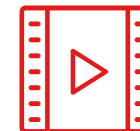
بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسياق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:



المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموحًا حقًا. ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطالب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات والكفاءات



سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.



دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



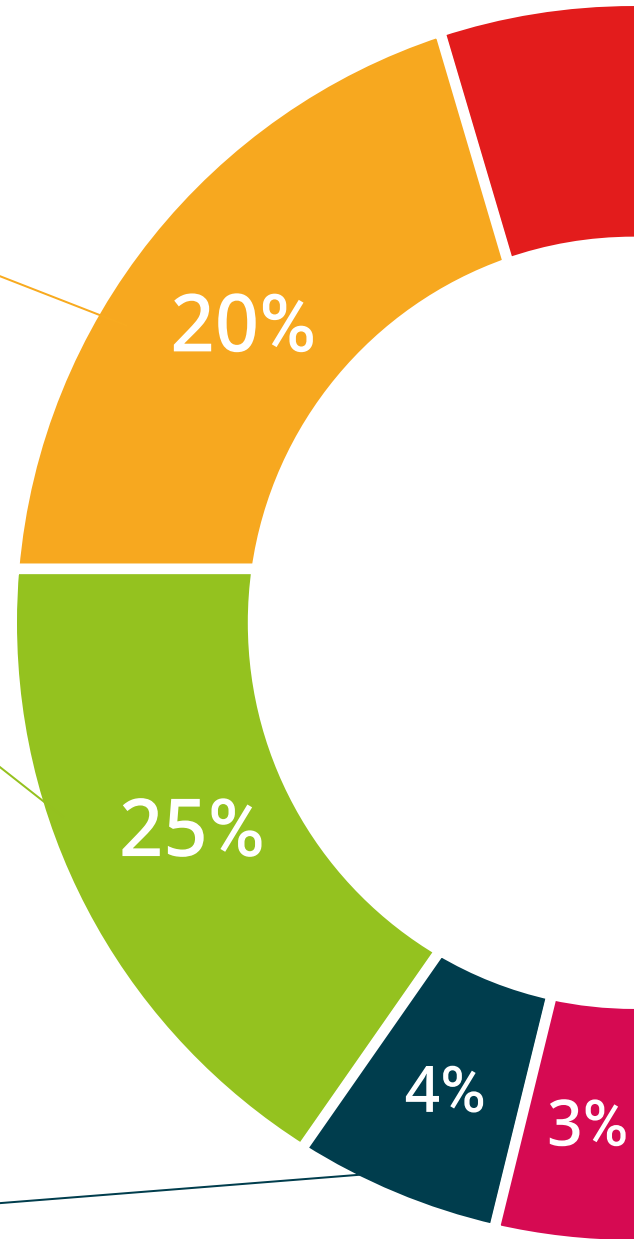
ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية"



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



المؤهل العلمي

تضمن شهادة الخبرة الجامعية في الابتكار في الصناعات الإبداعية، بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحداثة، الحصول على مؤهل شهادة الخبرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.





اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على مؤهل علمي
دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



تحتوي هذه شهادة الخبرة الجامعية في الابتكار في الصناعات الإبداعية على البرنامج العلمي الأكثر اكتمالا وحدائثة في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل شهادة الخبرة الجامعية الصادر عن **TECH الجامعة التكنولوجية**.

إن المؤهل الصادر عن **TECH الجامعة التكنولوجية** سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج شهادة الخبرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: شهادة الخبرة الجامعية في الابتكار في الصناعات الإبداعية

اطريقة: عبر الإنترنت

مدة: 6 أشهر



المستقبل

الأشخاص

الصحة

الثقة

التعليم

المرشدون الأكاديميون المعلومات

الضمان

التدريس

الاعتماد الأكاديمي

المؤسسات

التعلم

المجتمع

الالتزام

التقنية

الابتكار

الجامعة
التكنولوجية
tech

الحاضر المعرفة

الحاضر

الجودة

المعرفة

شهادة الخبرة الجامعية

الابتكار في الصناعات الإبداعية

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أشهر

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

التدريب الافتراضي

المؤسسات

الفصول الافتراضية

اللغات

شهادة الخبرة الجامعية الابتكار في الصناعات الإبداعية

3:35:60
Business Strategy
Innovation
Branding
Solution
Marketing
Analysis
Ideas
Success
Management

tech الجامعة
التكنولوجية