

شهادة الخبرة الجامعية الاتصالات



الجامعة
التكنولوجية
tech

شهادة الخبرة الجامعية الاتصالات

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 6 أشهر
- « المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعياً
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techtute.com/ae/journalism-communication/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-communication

الفهرس

02

الأهداف

صفحة 8

01

المقدمة

صفحة 4

05

المؤهل العلمي

صفحة 26

04

المنهجية

صفحة 18

03

الهيكل والمحتوى

صفحة 12

المقدمة

تعد الاتصالات أمراً ضرورياً في مجال الإعلان والعلاقات العامة، حيث يجب أن تتمتع الرسائل بسلسلة من الخصائص المحددة التي تعمل على إقناع الجمهور وتشجيعهم على الشراء. تم تصميم هذا البرنامج من قبل TECH لتزويد الطلاب بأحدث تقنيات وأدوات الاتصال، بالإضافة إلى المعرفة الأكثر تقدماً في هذا القطاع، والتي ستكون ضرورية لنموهم الشخصي، وقبل كل شيء، نموهم المهني. برنامج عالي الجودة يتميز بمحتواه الكامل والمحدث ومنهجية التعلم الفعالة.



صل إلى المناصب ذات الصلة في مجال
الاتصالات من خلال تحسين مهاراتك وكفاءاتك
مع شهادة الخبرة الجامعية هذه"



تحتوي شهادة الخبرة الجامعية هذه على رؤية عالمية وشاملة

- ♦ استخدام تقنيات أحدث التقنيات في برامج التدريس عبر الإنترنت
- ♦ نظام تعليمي مرئي , مكثف، مدعم بمحتوى رسومي وتخطيطي يسهل استيعابه وفهمه
- ♦ تطوير الحالات العملية التي يقدمها الخبراء النشطين
- ♦ أحدث جيل من أنظمة الفيديو التفاعلية
- ♦ التدريس مدعومًا بالممارسة عن بعد
- ♦ التعلم المنظم ذاتيًا، والذي يعزز التوافق الكامل مع المهن الأخرى
- ♦ التعلم المنظم ذاتيًا، والذي يعزز التوافق الكامل مع المهن الأخرى
- ♦ تمارين عملية للتقييم الذاتي وتأكيد التعلم
- ♦ مجموعات الدعم والتأزر التعليمي: أسئلة للخبراء ومنتديات المناقشة والمعرفة
- ♦ الاتصال مع فريق التدريس والتفكير الفردي
- ♦ توفر المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت
- ♦ بنوك الوثائق التكميلية متاحة بشكل دائم

تهدف شهادة الخبرة الجامعية هذه إلى تزويد الطلاب بالأدوات والمعرفة اللازمة للحصول على رؤية عالمية وشاملة للاتصالات وفهم نظام الإعلام وبنيتها في بانوراما العالم وسياقه العالمي. سيتناول البرنامج تكوين هيكل الاتصالات العالمية المكون من تكتلات إعلامية كبيرة ووكالات أنباء ومجموعات إعلانية وصناعة السينما. بالتالي، سيدرس الطلاب من هو جزء من نظام وسائط الإعلام وما هي الشركات التي تشارك في حملة أسهم الشركات الإعلامية الكبيرة وسياسات الوكالات العامة الوطنية وعبر الوطنية فيما يتعلق بوسائط الإعلام.

من جانبها، أصبحت الاتصالات المؤسسية واحدة من أهم الركائز داخل أي شركة. ترغب جميع الجهات في التواجد في وسائل الإعلام أو الاتصال بشكل أفضل مع عملائها ومورديها وموظفيها. في كثير من الحالات، هذا الحرص على الاتصال بأي ثمن لا يتبع أي تكتيك لتحقيق استراتيجية محددة، ولكنه ارتجال لا تستطيع الشركة تحمله. لذلك، من الضروري أن يحصل المهنيون على مؤهل عالٍ في هذا المجال، مما يسمح لهم بإتقان تقنيات وأدوات الاتصال الرئيسية لوضعها موضع التنفيذ في عملهم اليومي، مما سيسمح لهم بالوصول إلى المناصب ذات الصلة.

لتحقيق هذه الغاية، يقدم هذا البرنامج أيضًا للطالب نظرة عامة مفصلة عن التفكير الإبداعي وتطبيقه في مجال الاتصال، مما سيسمح للطالب بفهم واستيعاب عملية الإبداع في أي ظرف من ظروف الحياة، مع إيلاء اهتمام خاص للاتصالات مقنعة. الهدف هو تقديم نظريات وتقنيات للتغلب على الأحكام المسبقة، وتطوير الخيال وإيقاظ الموقف المناسب لتوليد أفكار أصلية في أي مجال تواصل.



تعلم خصائص الاتصالات
وكن خبيراً في هذا القطاع"

قم بالتسجيل في شهادة الخبرة الجامعية هذه وتمتع بإمكانية الوصول غير المحدود إلى جميع مواردها الأكاديمية.

سيمنحك استخدام التدريب عن بعد الفرصة للتعلم من خلال تجربة غامرة، مما سيوفر لك تكاملًا أسرع وعرضًا أكثر واقعية للمحتوى.

سيعلمك هذا البرنامج كيفية التعامل بنجاح مع الجوانب الأساسية للاتصالات"

يتكون أعضاء هيئة التدريس في هذا البرنامج من مهنيين من مختلف المجالات المتعلقة بهذا التخصص. بهذه الطريقة، يمكن أن تقدم TECH هدف التحديث الأكاديمي المميز. فريق متعدد التخصصات من المهنيين ذوي الخبرة في بيئات مختلفة، والذين سيطورون المعرفة النظرية بكفاءة، ولكن قبل كل شيء، سيضعون في خدمة الطلاب المعرفة العملية المستمدة من تجربتهم الخاصة.

ويكتمل هذا الإلتقان للموضوع بفعالية التصميم المنهجي. تم إعداده من قبل فريق متعدد التخصصات من الخبراء في التعلم الإلكتروني، وهو يدمج أحدث التطورات في تكنولوجيا التعليم. وبالتالي، سيتمكن الطالب من الدراسة بقائمة من أدوات الوسائط المتعددة المريحة والمتعددة الاستخدامات التي ستمنحه الفعالية التي يحتاجها في عملية دراسته.

يركز تصميم هذا البرنامج على التعلم القائم على المشاكل. نهج يعتبر التعلم عملية عملية بشكل بارز. لتحقيق ذلك عن بعد، سيتم استخدام التدريب عن بعد. وبالتالي، بمساعدة نظام فيديو تفاعلي جديد، والتعلم من خبير (Learning From an Expert)، سيتمكن الطالب من اكتساب المعرفة كما لو كان يواجه افتراضيًا حقيقيًا. مفهوم يسمح لك بدمج التعلم وإصلاحه بطريقة أكثر واقعية ودائمة.



الأهداف

إن إكمال شهادة الخبرة الجامعية هذه في الاتصالات من TECH الجامعة التكنولوجية سيسمح للطلاب بتحقيق أهدافهم الأكاديمية في هذا المجال، بطريقة تمكنهم من اكتساب المعرفة اللازمة لنقلها بنجاح إلى عملهم اليومي، والذي سيكون رصيذا كبيرا لتحقيق التحسين المهني في هذا المجال. إنه بلا شك برنامج سيشكل علامة فارقة في تدريب الطلاب قبل وبعد.



Impacts



إذا كان هدفك هو إعادة توجيه تدريبك نحو مسارات جديدة للنجاح والتطور، فهاذه هي شهادتك للخبرة الجامعية"



الهدف العام



♦ اكتساب المعرفة اللازمة لإجراء الدعاية الإعلانية المناسبة باستخدام الأدوات الرقمية الأكثر تقدمًا



حقق أهدافك الأكاديمية في مجال
الاتصالات وتطور بنجاح في هذا المجال"



الأهداف المحددة

الوحدة 1. هيكل الاتصالات

- ♦ القدرة على فهم المفاهيم الأساسية والنماذج النظرية للاتصال البشري وعناصره وخصائصه، وكذلك بالدور الذي يؤديه في العمليات النفسية للإعلان والعلاقات العامة
- ♦ القدرة على وضع أنظمة الوسائط في سياق مناسب وخاصة الهيكل العالمي للاتصالات
- ♦ معرفة كيفية وصف اتجاهات البحث الرئيسية في مجال الاتصال الاجتماعي، بالإضافة إلى نماذجه المختلفة: السلوكية والوظيفية والبنائية والبنوية.
- ♦ معرفة كيفية تحديد إطار عمل المجموعات الإعلامية الكبيرة وعمليات تركيزها

الوحدة 2. الاتصالات المؤسسية

- ♦ التعرف على قسم الاتصالات داخل الشركات والمؤسسات
- ♦ تطبيق التقنيات اللازمة لإدارة قسم الاتصال داخل الشركات والمؤسسات
- ♦ معرفة كيفية تنظيم الأحداث في المجالين الخاص والعام، وفقاً للمبادئ التوجيهية للبروتوكول
- ♦ معرفة تقنيات البحث عن مودة الشركة ومعرفة كيفية تطبيق أدوات الاتصال لإدارتها بشكل فعال في الشركات والمؤسسات العامة
- ♦ تطبيق هوية الشركة وأدوات تحليل السمعة
- ♦ تحليل طبيعة وعمل مجموعات المصالح والضغط في الديمقراطيات الحالية
- ♦ فهم أهمية الشبكات الاجتماعية والهاتف المحمول الإلكتروني (e-mobile) كدعم وثورة تجارية واستخدام هذه الأدوات لتحقيق أهداف الإعلان والعلاقات العامة

الوحدة 3. الإبداع في الاتصالات

- ♦ التعرف على بنية وتحول مجتمع اليوم في علاقته بعناصر وأشكال وعمليات الاتصال الإعلاني والعلاقات العامة
- ♦ تشجيع الإبداع والإقناع من خلال وسائط الإعلام المختلفة
- ♦ معرفة عناصر وأشكال وعمليات اللغات الإعلانية وغيرها من أشكال الاتصال المقنع
- ♦ معرفة الأدوات الهامة والمناسبة لدراسة الإعلانات والعلاقات العامة
- ♦ معرفة مجالات الإعلان والعلاقات العامة وعملياتها وهيكلها التنظيمية
- ♦ تحديد الملامح المهنية لأخصائيي الإعلان والعلاقات العامة، وكذلك المهارات الرئيسية اللازمة لأداء ممارستهم المهنية
- ♦ تحديد المبادئ الأساسية للإبداع البشري وتطبيقها في مظاهر الاتصال المقنع

الوحدة 4. شركة الإعلان والعلاقات العامة

- ♦ تمكين الطلاب من ربط الإعلانات والعلاقات العامة بطريقة متنسقة مع العلوم الاجتماعية والإنسانية الأخرى
- ♦ تدريب الطلاب على فهم المفاهيم الأساسية والنماذج النظرية للاتصال البشري وعناصره وخصائصه، وكذلك بالدور الذي يؤديه في العمليات النفسية للإعلان والعلاقات العامة
- ♦ إعداد الطالب لتحديد وتحليل العمليات النفسية الاجتماعية والمعرفية والعاطفية للإعلان والاتصال بالعلاقات العامة

الهيكل والمحتوى

تم تطوير محتويات شهادة الخبرة الجامعية هذه من قبل خبراء مختلفين لغرض واضح: التأكد من أن الطلاب يكتسبون المهارات اللازمة ليصبحوا متخصصين حقيقيين في الاتصال ويطبقون كل ما تعلموه في عملهم اليومي. برنامج كامل ومنظم بشكل جيد للغاية من شأنه أن يرفع تدريب الطلاب إلى أعلى معايير الجودة والنجاح، حتى يتمكنوا من الوصول إلى المناصب ذات الصلة في قطاع الإعلان والعلاقات العامة.

تم تنظيم المنهج الدراسي إلى وحدات تعليمية متطورة للغاية، مما سيسمح لك بالحصول على رحلة أكاديمية ناجحة في مجال الاتصالات"



الوحدة 1. هيكل الاتصالات

- 1.1. نظرية ومفهوم وطريقة هيكل الاتصال
 - 2.1.1. الطريقة البنوية
 - 3.1.1. تعريف والغرض من هيكل الاتصالات
 - 4.1.1. دليل لتحليل هيكل الاتصالات
- 2.1. النظام الدولي الجديد للاتصالات
 - 1.2.1. التحكم وملكية الاتصالات
 - 2.2.1. تسويق الاتصالات
 - 3.2.1. البعد الثقافي للاتصال
- 3.1. وكالات الأنباء الكبرى
 - 1.3.1. ما هي وكالة الأنباء
 - 2.3.1. المعلومات والأخبار. أهمية الصحفي
 - 3.3.1. قبل الإنترنت، المجهول الكبير
 - 4.3.1. خريطة معلومة. من المحلية إلى العابرة للحدود الوطنية
 - 5.3.1. وكالات الأنباء شوهدت بفضل الإنترنت
 - 6.3.1. أكبر الوكالات العالمية
- 4.1. صناعة الإعلان وعلاقتها بالمنظومة الإعلامية
 - 1.4.1. صناعة الإعلان وصناعات التوعية
 - 2.4.1. ضرورة الإعلان في وسائل الإعلام
 - 3.4.1. هيكل صناعة الإعلان
 - 4.4.1. الإعلام وعلاقته بصناعة الإعلان
 - 5.4.1. تنظيم وأخلاقيات الإعلان
- 5.1. السينما والثقافة وسوق الترفيه
 - 1.5.1. المقدمة
 - 2.5.1. الطبيعة المعقدة للسينما
 - 3.5.1. أصل الصناعة
 - 4.5.1. هوليوود عاصمة السينما العالمية
 - 5.5.1. قوة هوليوود
 - 6.5.1. من حفل توزيع جوائز الأوسكار في هوليوود الذهبية إلى جلسة تصوير المنصات الجديدة

- 6.1. السلطة السياسية والإعلام
 - 1.6.1. تأثير وسائل الإعلام في تكوين المجتمع
 - 2.6.1. وسائط الإعلام والسلطة السياسية
 - 3.6.1. التلاعب والسلطة (السياسية)
- 7.1. تركيز سياسات الإعلام والاتصال
 - 1.7.1. النهج النظري لعمليات النمو الخارجي
 - 2.7.1. سياسات المنافسة والاتصالات في الاتحاد الأوروبي
- 8.1. هيكل الاتصالات في إسبانيا
 - 1.8.1. قطاع الاتصالات في إطار النشاط الاقتصادي لإسبانيا
 - 2.8.1. سوق الاتصالات
 - 3.8.1. الاتصالات في النظام الإنتاجي الإسباني: بين المنافسة الكاملة واحتكار القلة
 - 4.8.1. القطاع العام والخاص للاتصالات في إسبانيا
 - 5.8.1. قطاعات الإعلام الرئيسية في سوق المعلومات الإسباني
 - 6.8.1. هيكل التلفزيون في إسبانيا
 - 7.8.1. الراديو في إسبانيا
 - 8.8.1. الصحافة المكتوبة والرقمية
 - 9.8.1. مجموعات الاتصال والملاحق
 - 10.8.1. تراجع الصحافة الحرة والصحافة الرقمية الناشئة
- 9.1. هيكل الاتصالات في أمريكا اللاتينية
 - 1.9.1. المقدمة
 - 2.9.1. النهج التاريخي
 - 3.9.1. ثنائي القطبية لنظام الإعلام الإسباني الأمريكي
 - 4.9.1. وسائل الإعلام الإسبانية في الولايات المتحدة
 - 10.1. مستقبل هيكل الاتصال والصحافة
 - 1.10.1. الرقمنة والبنية الإعلامية الجديدة
 - 2.10.1. هيكل الاتصالات في الدول الديمقراطية



الوحدة 2. الاتصالات المؤسسية

- 1.2. المديرية العامة للاتصالات
- 2.2. الأخلاق والثقافة والقيم
- 3.2. الهوية والصورة المؤسسية
- 4.2. الإعلان والاتصالات
- 5.2. الاتصال الرقمي
- 6.2. إدارة الأحداث
- 7.2. المساندة والرعاية
- 8.2. مجموعات الضغط (Lobbies)
- 9.2. الاتصال الداخلي
- 10.2. اللازمة
- 11.2. الاتصالات العالية
- 12.2. بروتوكول الأعمال

الوحدة 3. الإبداع في الاتصالات

- 1.3. الإبداع هو التفكير
 - 1.1.3. فن التفكير
 - 2.1.3. التفكير الإبداعي والإبداع
 - 3.1.3. الفكر والدماغ
 - 4.1.3. خطوط البحث في الإبداع: المنهجية
- 2.3. طبيعة العملية الإبداعية
 - 1.2.3. طبيعة الإبداع
 - 2.2.3. مفهوم الإبداع: الإبداع والإبداع
 - 3.2.3. خلق أفكار للتواصل المقنع
 - 4.2.3. طبيعة العملية الإبداعية في الإعلان
- 3.3. الاختراع
 - 1.3.3. تطور عملية الإنشاء وتحليلها التاريخي
 - 2.3.3. طبيعة القانون الكلاسيكي للاختراع
 - 3.3.3. الرؤية الكلاسيكية للإلهام في أصل الأفكار
 - 4.3.3. الاختراع والإلهام والإقناع

- 4.3. البلاغة والاتصال المقنع
 - 1.4.3. البلاغة والدعاية
 - 2.4.3. الأجزاء الخطابية للتواصل المقنع
 - 3.4.3. الشخصيات البلاغية.
 - 4.4.3. القوانين والوظائف الخطابية للغة الإعلان
- 5.3. السلوك والشخصية الإبداعية
 - 1.5.3. الإبداع كخاصية شخصية ومنتج وعملية
 - 2.5.3. السلوك الإبداعي والتحفيز
 - 3.5.3. الإدراك والتفكير الإبداعي
 - 4.5.3. عناصر الإبداع
- 6.3. المهارات والقدرات الإبداعية
 - 1.6.3. انظمة الفكر ونماذج الذكاء الإبداعي
 - 2.6.3. نموذج Guilford ثلاثي الأبعاد لبنية العقل
 - 3.6.3. التفاعل بين عوامل وقدرات العقل
 - 4.6.3. مهارات إبداعية
 - 5.6.3. القدرات الإبداعية
- 7.3. مراحل العملية الإبداعية
 - 1.7.3. الإبداع كعملية
 - 2.7.3. مراحل العملية الإبداعية
 - 3.7.3. مراحل العملية الإبداعية في الإعلان
- 8.3. حل المشاكل
 - 1.8.3. الإبداع وحل المشاكل
 - 2.8.3. الكتل الإدراكية والكتل العاطفية
 - 3.8.3. منهجية الاختراع: البرامج والأساليب الإبداعية
- 9.3. أساليب الفكر الإبداعي
 - 1.9.3. Brainstorming (العصف الذهني) كنموذج لخلق الأفكار
 - 2.9.3. التفكير العمودي والتفكير الجانبي
- 10.3. الإبداع والاتصال الإعلاني
 - 1.10.3. عملية الإنشاء كمنتج محدد للاتصالات الإعلانية
 - 2.10.3. طبيعة العملية الإبداعية في الإعلان: الإبداع وعملية إنشاء الإعلانات
 - 3.10.3. المبادئ المنهجية وآثار إنشاء الإعلانات
 - 4.10.3. إنشاء الإعلانات: من مشكلة إلى حل
 - 5.10.3. الإبداع والاتصال المقنع

- 7.4. المرسل
 - 1.7.4. مصدر الاتصال المقنع
 - 2.7.4. خصائص المصدر. المصدقية
 - 3.7.4. خصائص المصدر. الجاذبية
 - 4.7.4. خصائص المصدر. القوة
 - 5.7.4. عمليات الاتصال المقنع. الآليات القائمة على الإدراك الأولي
- 8.4. الرسالة
 - 1.8.4. نبدأ بدراسة تكوين الرسالة
 - 2.8.4. أنواع الرسائل: الرسائل العقلانية مقابل الرسائل العاطفية
 - 3.8.4. الرسائل العاطفية والاتصال: الرسائل المسببة للخوف
 - 4.8.4. الرسائل والاتصال العقلانيان
- 9.4. المستقبل
 - 1.9.4. دور المتلقي حسب النموذج الاحتمالي التفصيلي
 - 2.9.4. احتياجات ودوافع المتلقي: أثرها في تغيير اتجاهاته
 - 10.4. آفاق جديدة في دراسة الاتصالات
 - 1.10.4. المعالجة غير الواعية للمعلومات. العمليات التلقائية
 - 2.10.4. قياس العمليات التلقائية في الاتصالات
 - 3.10.4. الخطوات الأولى في النماذج الجديدة
 - 4.10.4. نظريات أنظمة المعالجة المزدوجة

الوحدة 4. مقدمة في علم نفس الاتصال

- 1.4. تاريخ علم النفس
 - 1.1.4. نبدأ بدراسة علم النفس
 - 2.1.4. العلم في التطور التغيرات التاريخية والنموذجية
 - 3.1.4. النماذج والمراحل في علم النفس
 - 4.1.4. العلوم المعرفية
- 2.4. مقدمة في علم نفس الاتصال
 - 1.2.4. البدء بدراسة علم النفس الاجتماعي: التأثير
 - 2.2.4. التعاطف والإيثار وسلوك المساعدة
 - 3.4. الإدراك الاجتماعي: تجهيز المعلومات الاجتماعية
 - 1.3.4. التفكير والمعرفة، احتياجات حيوية
 - 2.3.4. الإدراك الاجتماعي
 - 3.3.4. تنظيم المعلومات
 - 4.3.4. الفكر: نموذجي أو قاطع
 - 5.3.4. الأخطاء التي نرتكبها عند التفكير: التحيزات الاستدلالية
 - 6.3.4. المعالجة التلقائية للمعلومات
- 4.4. علم نفس الشخصية
 - 1.4.4. ما هو أنا؟ الهوية والشخصية
 - 2.4.4. الوعي الذاتي
 - 3.4.4. احترام الذات
 - 4.4.4. معرفة الذات
 - 5.4.4. المتغيرات الشخصية في تكوين الشخصية
 - 6.4.4. المتغيرات الاجتماعية الكلية في تكوين الشخصية
- 5.4. المشاعر
 - 1.5.4. ما الذي نتحدث عنه عندما نشعر بالإثارة؟
 - 2.5.4. طبيعة العواطف
 - 3.5.4. العواطف والشخصية
 - 4.5.4. من منظور آخر. المشاعر الاجتماعية
- 6.4. علم نفس الاتصال. الإقناع وتغيير المواقف
 - 1.6.4. مقدمة في علم نفس الاتصال
 - 2.6.4. الافعال
 - 3.6.4. النماذج التاريخية في دراسة الاتصال المقنع
 - 4.6.4. نموذج احتمالات العمل (ELM)
 - 5.6.4. عمليات الاتصال من خلال وسائل الإعلام



برنامج تعليمي متكامل للغاية، منظم في وحدات
تربوية متطورة للغاية، يهدف إلى التعلم المتوافق
مع حياتك الشخصية والمهنية"

المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم، فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).

اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"



منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة
طريقة تعلم تهز أسس الجامعات
التقليدية في جميع أنحاء العالم"

سيتم توجيهك من خلال نظام التعلم القائم على إعادة
التأكيد على ما تم تعلمه، مع منهج تدريس طبيعي
وتقدمي على طول المنهج الدراسي بأكمله.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والمهنية.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات
جديدة في بيئات غير مستقرة
ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية"

كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية
والحالات الحقيقية، حل المواقف المعقدة
في بيئات العمل الحقيقية.

منهجية إعادة التعلم (Relearning)

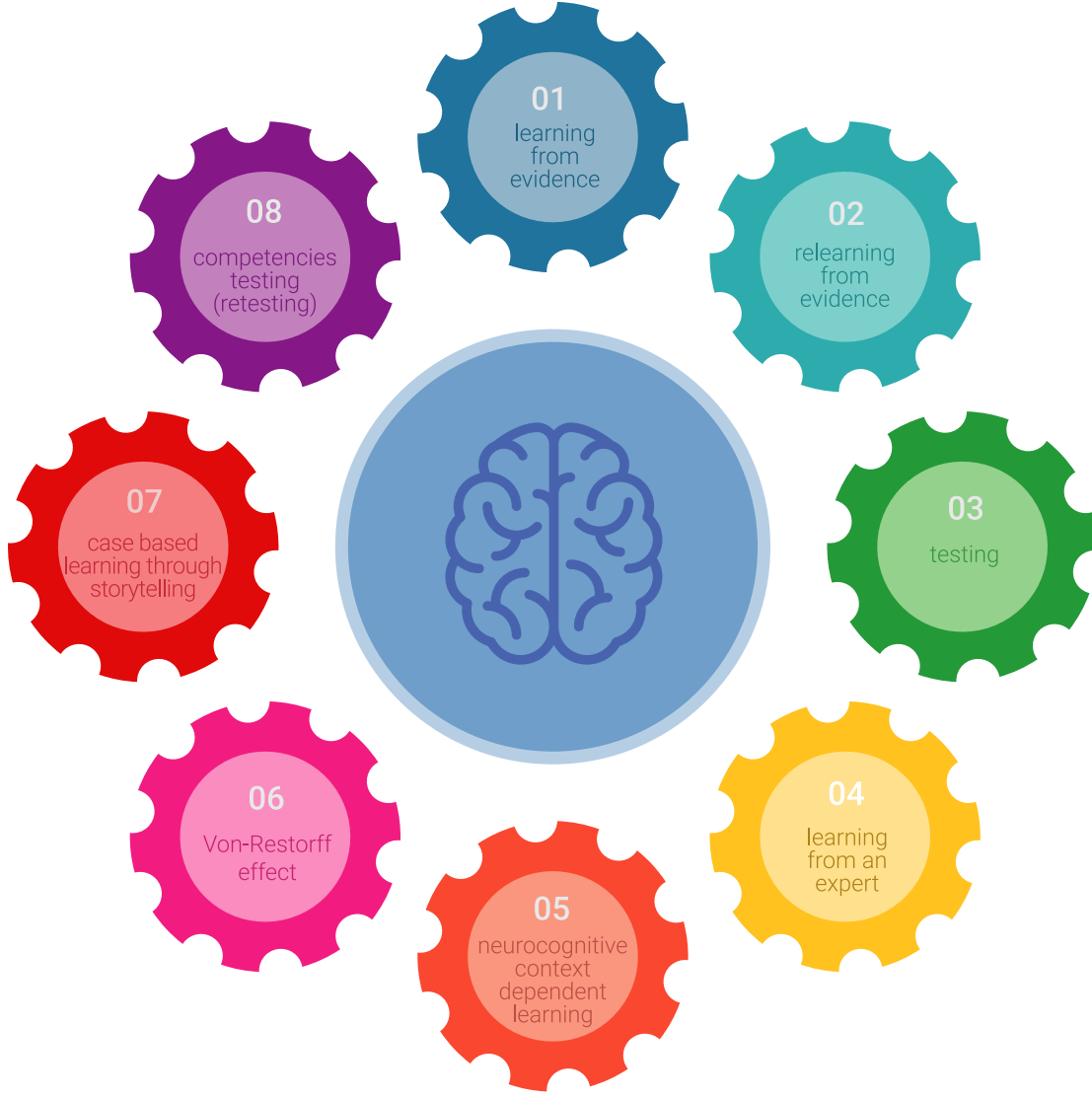
تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

في عام 2019، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية متفوقين بذلك على جميع الجامعات الافتراضية الناطقة باللغة الإسبانية في العالم.

في TECH تتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدراء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصرح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

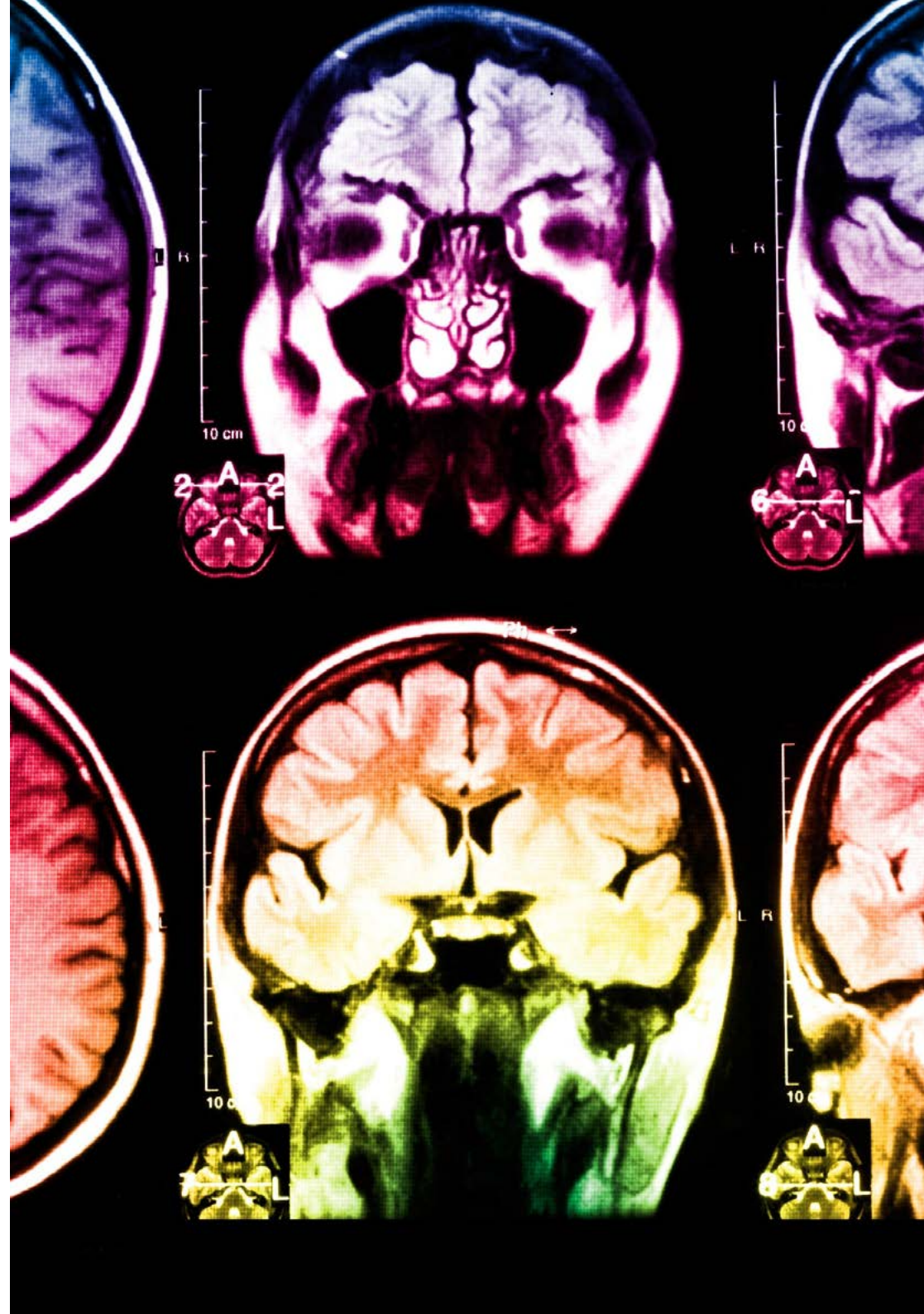


في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

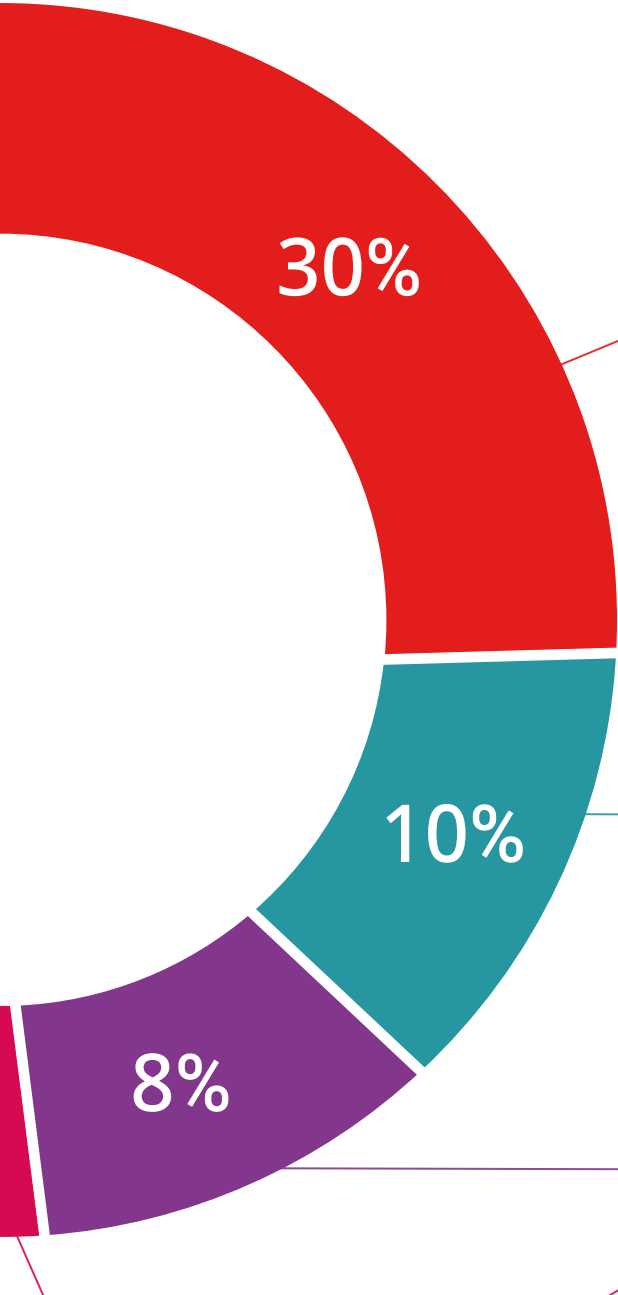
ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*، التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسباق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:



المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموحًا حقًا. ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطالب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات والكفاءات



سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.



دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



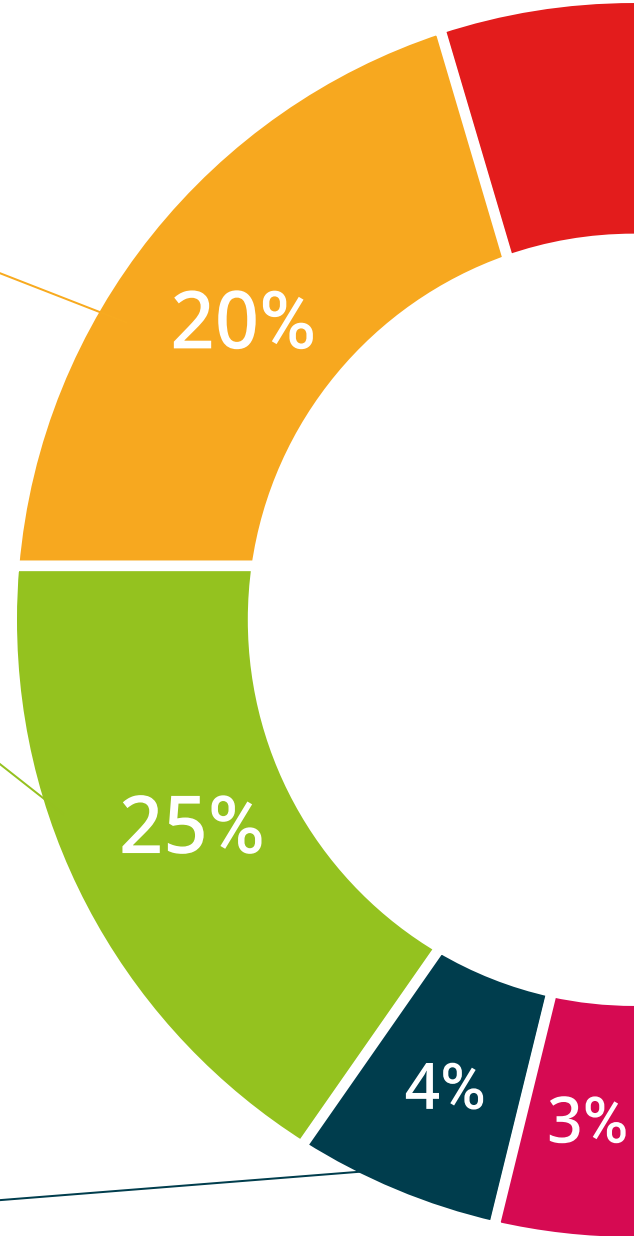
ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية"



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



المؤهل العلمي

تضمن شهادة الخبرة الجامعية في الاتصالات، بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحداثة، الحصول على مؤهل شهادة الخبرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على مؤهل علمي
دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



تحتوي درجة شهادة الخبرة الجامعية في الاتصالات على البرنامج الأكثر اكتمالا وحداثة في السوق. بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل شهادة الخبرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج شهادة الخبرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: شهادة الخبرة الجامعية في الاتصالات
عدد الساعات الدراسية المعتمدة: 600 ساعة



المستقبل

الأشخاص

الصحة

الثقة

التعليم

المرشدون الأكاديميون المعلومات

الضمان

التدريس

الاعتماد الأكاديمي

المؤسسات

التعلم

المجتمع

الالتزام

التقنية

tech الجامعة
التكنولوجية

الحاضر

الإبتكار

الحاضر

الجودة

شهادة الخبرة الجامعية

الاتصالات

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أشهر

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعياً

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

التدريب الافتراضي

المؤسسات

الفصول الافتراضية

اللغات

شهادة الخبرة الجامعية الاتصالات