

Курс профессиональной подготовки
Коммуникация в
традиционных СМИ



Курс профессиональной подготовки

Коммуникация в традиционных СМИ

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 месяцев
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Режим обучения: 16ч./неделя
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: www.techtute.com/ru/journalism-communication/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-communication-conventional-media

Оглавление

01

Презентация

стр. 4

02

Цели

стр. 8

03

Структура и содержание

стр. 12

04

Методология

стр. 18

05

Квалификация

стр. 26

01

Презентация

Важные вопросы журналистики в меняющихся условиях познаются на практике. Нужно уметь рассказывать истории, которые важны для людей. Сегодня существует больше газет, больше телевидения и больше радиостанций, чем когда-либо прежде, но есть и новые, неизвестные до недавнего времени формы коммуникации — Интернет, тематические каналы и цифровое телевидение или радио, с очевидным спросом на контент для такого количества вещателей. Поэтому имеет большое значение специализация профессионалов. Эта программа разработана с целью обучения журналистов основам коммуникации в традиционных СМИ с учетом их специфики и получения ими необходимых инструментов для занятия соответствующих должностей в этом секторе.





“

Традиционные СМИ охватывают всех, поэтому необходимо обладать навыками создания нужных рекламных сообщений, способных повлиять на потребительские привычки людей”

Данный Курс профессиональной подготовки в области коммуникации в традиционных СМИ направлен на расширение и совершенствование лингвистической компетенции будущих специалистов по коммуникации в области письменной и устной речи для содействия созданию текстов, отвечающих специфическим коммуникативным потребностям средств массовой информации и особым выразительным целям различных журналистских жанров.

Таким образом, одной из задач курса является изучить конкретные элементы, касающиеся связи в радиосреде, а также характеристики и особенности радиосвязи. Для этого будут изучены основные исторические этапы развития среды, а также ее эволюция и перспективы изменений в будущем. Кроме того, в программе будут рассмотрены основные элементы полноценной радиосвязи, особое внимание будет уделено языку, используемому в средствах массовой информации, и способам подготовки радиопрограмм.

Но традиционные СМИ — это не только радио, но и пресса, и телевидение. Поэтому основное внимание будет уделено написанию текстов, умению различать различные элементы бумажных публикаций, а также аудиовизуальным навыкам, которыми должны овладеть журналисты, чтобы иметь возможность встать перед камерой и осуществить производственный и постпроизводственный процесс, необходимый в данной области.

Таким образом, программа станет идеальным дополнением для специалистов, уже имеющих опыт работы в этой области, но желающих расширить свою подготовку, чтобы занять место среди лучших в профессии, достичь высокого уровня подготовки, благодаря которому они смогут занять востребованные позиции, независимо от формата, в котором они работают: пресса, радио или телевидение.

Данный **Курс профессиональной подготовки в области Коммуникация в традиционных СМИ** содержит самую полную и современную программу на рынке. Основными особенностями обучения являются:

- ♦ Использование новейших технологий в области программного обеспечения для онлайн-обучения
- ♦ Максимально наглядная система обучения, с большим количеством графических изображений и схем, созданных для максимально легкого понимания и запоминания
- ♦ Разбор практических кейсов, представленных практикующими экспертами
- ♦ Современные интерактивные видеосистемы
- ♦ Преподавание с использованием телепрактики
- ♦ Постоянное обновление существующих и введение новых методик образования
- ♦ Саморегулируемое обучение, которое позволяет полностью совместить его с другими видами деятельности
- ♦ Практические упражнения для самооценки и проверки усвоения полученных знаний
- ♦ Группы для поддержки и форумы для общения студентов между собой: вопросы к эксперту, дискуссии и форумы для обмена знаниями
- ♦ Общение с преподавательским составом и индивидуальная работа по рефлексии
- ♦ Учебные материалы курса доступны с любого стационарного или мобильного устройства, имеющего подключение к Интернету
- ♦ Хранящиеся в постоянном доступе учебные материалы



Приобрести необходимую подготовку, с помощью которой вы сможете работать в различных традиционных средствах массовой информации"

“

Курс профессиональной подготовки, который позволит вам успешно работать в традиционных СМИ: прессе, радио и телевидении”

Преподавательский состав этой программы состоит из профессионалов из различных областей, связанных с данной специальностью. Таким образом, ТЕСН может обеспечить выполнение поставленной им задачи по повышению вашей квалификации. Многопрофильная команда, состоящая из квалифицированных и опытных специалистов, работающих в различных средах, которые эффективно развивают теоретические знания, но, прежде всего, ставят на службу студентам практические знания, полученные из собственного опыта.

Все эти знания дополнены эффективной методологией преподавания. Разработанный многопрофильной командой специалистов в области методики *E-learning*, которая объединяет в себе последние достижения в области образовательных технологий. Таким образом, студент сможет обучаться с помощью ряда удобных и универсальных мультимедийных средств, которые обеспечат ему/ей необходимую оперативность в процессе обучения.

Основное внимание в этой программе уделяется проблемно-ориентированному обучению. Подход, при котором обучение рассматривается как исключительно практический процесс. Для эффективности дистанционного обучения мы используем телепрактику. Таким образом, с помощью инновационной интерактивной видеосистемы и так называемой системы обучения у эксперта студенты смогут получить знания, как если бы они столкнулись с реальным случаем. Практическая концепция получения и закрепления знаний.

Данная программа опирается на опыт активно практикующих профессионалов, экспертов в области коммуникаций в традиционных СМИ.

Инновационная методология преподавания, используемая в Курсе профессиональной подготовки основана на практическом обучении, способствующем повышению успеваемости студентов.



02

Цели

Основная цель TECH — дать своим студентам высококачественную подготовку, благодаря которой они смогут быстро получить доступ к высококвалифицированной работе. С этой целью Курс профессиональной подготовки в области коммуникации в традиционных СМИ призван дать журналистам необходимые инструменты для успешного развития в высококонкурентном секторе, в котором превосходная подготовка специалистов станет плюсом, определяющим их дальнейший путь на профессиональном уровне.

ISSUES
MC

COMMUNICATIONS
OUR

“

Если ваша цель – переориентировать свою будущую карьеру на новые пути успеха и развития, то этот Курс профессиональной подготовки для вас”



Общая цель

- ♦ Научиться проводить соответствующую рекламную коммуникацию с использованием самых современных цифровых инструментов

“

Программа, которая станет основополагающей для журналистов и позволит им на собственном опыте узнать о тонкостях коммуникации в традиционных СМИ”





Конкретные цели

Модуль 1. Письменная коммуникация

- ♦ Уметь свободно и эффективно выражать свои мысли в устной и письменной речи, используя наиболее подходящие языковые и литературные ресурсы
- ♦ Быть способным определять сходства и различия между устным и письменным кодексом
- ♦ Знать и владеть стратегиями когерентности, связности и уместности при составлении текстов
- ♦ Распознать различные фазы процесса написания текста
- ♦ Уметь различать основные структурные и лингвистические свойства различных текстовых моделей
- ♦ Уметь создавать тексты на основе структурных и лингвистических конвенций каждой текстовой типологии, а также соблюдать основные текстовые свойства и лингвистическую точность

Модуль 2. Радиокommunikация

- ♦ Развивать креативность и убедительность с помощью различных средств массовой информации и средств коммуникации
- ♦ Знать элементы, формы и процессы рекламных языков и других форм убеждающей коммуникации
- ♦ Знать, как развивать правильную устную и письменную коммуникацию, чтобы передавать идеи и решения с ясностью и убедительностью в презентации
- ♦ Уметь решать проблемы, возникающие в профессиональной практике

- ♦ Уметь создавать и развивать аудиовизуальные элементы, звуковые или музыкальные эффекты, используя цифровые инструменты для редактирования видео и аудио с помощью компьютера, с практической работой с компьютерными программами
- ♦ Научиться отличать различные виды рекламных носителей и поддерживающих устройств, а также их структурные, формальные и составляющие элементы

Модуль 3. Телевизионная коммуникация

- ♦ Обладать способностью и умением использовать информационные и коммуникационные технологии и методы, в различных комбинированных и интерактивных средствах массовой информации или медиасистемах
- ♦ Обладать способностью и умением использовать компьютерные системы и ресурсы в области рекламы и связей с общественностью, а также их интерактивное применение
- ♦ Ознакомиться со структурой и трансформацией современного общества в части, касающейся элементов, форм и процессов рекламной коммуникации и связей с общественностью
- ♦ Признать социологические, экономические и правовые аспекты, влияющие на рекламную коммуникацию и развитие связей с общественностью
- ♦ Уметь согласованно соотносить рекламу и связи с общественностью с другими социальными и гуманитарными науками
- ♦ Развивать креативность и убедительность с помощью различных средств массовой информации и средств коммуникации
- ♦ Знать значимые и подходящие инструменты для изучения рекламы и связей с общественностью

03

Структура и содержание

Содержание данного Курса профессиональной подготовки TECH было разработано ведущими специалистами в области коммуникаций в традиционных СМИ с четкой целью – обеспечить приобретение студентами необходимых навыков для того, чтобы стать настоящими экспертами в этой области. Комплексная и четко структурированная программа, которая приведет специалистов к высочайшим стандартам качества и успеха, вооружит их необходимыми навыками для успешной работы в высококонкурентном секторе.



“

Лучшая программа на современной академической сцене для специализации в области коммуникации в традиционных СМИ”

Модуль 1. Письменная коммуникация

- 1.1. История коммуникации
 - 1.1.1. Введение
 - 1.1.2. Коммуникация в древности
 - 1.1.3. Коммуникационная революция
 - 1.1.4. Коммуникация в настоящие дни
- 1.2. Устная и письменная коммуникация
 - 1.2.1. Введение
 - 1.2.2. Текст и его лингвистика
 - 1.2.3. Текст и его свойства: связность и когерентность
- 1.3. Планирование или предварительное написание
 - 1.3.1. Введение
 - 1.3.2. Процесс написания
 - 1.3.3. Планирование
 - 1.3.4. Документация
- 1.4. Акт письма
 - 1.4.1. Введение
 - 1.4.2. Стил
 - 1.4.3. Лексика
 - 1.4.4. Предложение
 - 1.4.5. Абзац
- 1.5. Переписывание
 - 1.5.1. Введение
 - 1.5.2. Редактура
 - 1.5.3. Как использовать компьютер для улучшения текста?
- 1.6. Проблемы с орфографией и грамматикой
 - 1.6.1. Введение
 - 1.6.2. Распространенные проблемы с ударением
 - 1.6.3. Прописные буквы
 - 1.6.4. Знаки препинания
 - 1.6.5. Сокращения и аббревиатуры
 - 1.6.6. Другие знаки
 - 1.6.7. Трудности
- 1.7. Текстовые модели: описание
 - 1.7.1. Введение
 - 1.7.2. Определение
 - 1.7.3. Типы описания
 - 1.7.4. Виды описания
 - 1.7.5. Техники
 - 1.7.6. Лингвистические элементы
- 1.8. Текстовые модели: повествование
 - 1.8.1. Введение
 - 1.8.2. Определение
 - 1.8.3. Характеристики
 - 1.8.4. Элементы
 - 1.8.5. Рассказчик
 - 1.8.6. Лингвистические элементы
- 1.9. Текстуальные модели: экспозиция и эпистолярный жанр
 - 1.9.1. Введение
 - 1.9.2. Экспозиция
 - 1.9.3. Эпистолярный жанр
 - 1.9.4. Элементы
- 1.10. Текстовые модели: аргументация
 - 1.10.1. Введение
 - 1.10.2. Определение
 - 1.10.3. Элементы и структура аргументации
 - 1.10.4. Виды аргументов
 - 1.10.5. Ошибки
 - 1.10.6. Структура
 - 1.10.7. Лингвистические особенности

- 1.11. Академическое письмо
 - 1.11.1. Введение
 - 1.11.2. Научная статья
 - 1.11.3. Подведение итогов
 - 1.11.4. Рецензия
 - 1.11.5. Эссе
 - 1.11.6. Цитата
 - 1.11.7. Написание текстов в Интернете

Модуль 2. Радиокommуникация

- 2.1. История радиовещания
 - 2.1.1. Введение
 - 2.1.2. Происхождение
 - 2.1.3. Орсон Уэллс и "Война миров"
 - 2.1.4. Радио в мире
 - 2.1.5. Новое радио
- 2.2. Язык радио
 - 2.2.1. Введение
 - 2.2.2. Характеристики радиокommуникации
 - 2.2.3. Элементы, составляющие язык радиовещания
 - 2.2.4. Характеристики построения текстов радиовещания
 - 2.2.5. Характеристики редактирования текстов радиовещания
 - 2.2.6. Глоссарий терминов, используемых в языке радиовещания
- 2.3. Радиосценарий. Творчество и выражение
 - 2.3.1. Введение
 - 2.3.2. Радиосценарий
 - 2.3.3. Основные принципы написания сценариев
- 2.4. Производство, запись и озвучивание в радиовещании
 - 2.4.1. Введение
 - 2.4.2. Производство и запись
 - 2.4.3. Озвучивание в радиовещании
 - 2.4.4. Особенности озвучивания в радиовещании
 - 2.4.5. Практические дыхательные и речевые упражнения
- 2.5. Импровизация в радиовещании
 - 2.5.1. Введение
 - 2.5.2. Особенности радиосреды
 - 2.5.3. Что такое импровизация?
 - 2.5.4. Как происходит импровизация?
 - 2.5.5. Спортивная информация на радио. Характеристики и язык
 - 2.5.6. Лексические рекомендации
- 2.6. Жанры радио
 - 2.6.1. Введение
 - 2.6.2. Жанры радио
 - 2.6.3. Новости
 - 2.6.4. Хроника
 - 2.6.5. Репортаж
 - 2.6.6. Собеседование
 - 2.6.7. Круглый стол и дебаты
- 2.7. Исследование аудитории на радио
 - 2.7.1. Введение
 - 2.7.2. Исследование на радио и инвестиция в рекламу
 - 2.7.3. Основные методы исследования
 - 2.7.4. Общее исследование СМИ
 - 2.7.5. Итоги общего исследования СМИ
 - 2.7.6. Традиционное радио vs. Онлайн-радио
- 2.8. Цифровой звук
 - 2.8.1. Введение
 - 2.8.2. Основы цифрового звука
 - 2.8.3. История звукозаписи
 - 2.8.4. Основные цифровые звуковые форматы
 - 2.8.5. Редактирование цифрового звука. *Audacity*

- 2.9. Новый радиооператор
 - 2.9.1. Введение
 - 2.9.2. Новый радиооператор
 - 2.9.3. Официальная организация вещателей
 - 2.9.4. Задача редактора
 - 2.9.5. Сбор контента
 - 2.9.6. Срочность или качество?

Модуль 3. Телевизионная коммуникация

- 3.1. Телевизионное сообщение
 - 3.1.1. Введение
 - 3.1.2. Телевизионное сообщение
 - 3.1.3. Телевидение как объединение динамического изображения и звука
- 3.2. История и эволюция телевизионной среды
 - 3.2.1. Введение
 - 3.2.2. Истоки телевизионной среды
 - 3.2.3. История и эволюция в мире телевизионных СМИ
- 3.3. Телевизионные жанры и форматы
 - 3.3.1. Введение
 - 3.3.2. Телевизионные жанры
 - 3.3.3. Форматы на телевидении
- 3.4. Сценарий на телевидении
 - 3.4.1. Введение
 - 3.4.2. Виды сценариев
 - 3.4.3. Функция сценария на телевидении
- 3.5. Программирование на телевидении
 - 3.5.1. Введение
 - 3.5.2. История
 - 3.5.3. Блочное программирование
 - 3.5.4. Перекрестное программирование
 - 3.5.5. Встречное программирование





- 3.6. Язык и нарратив на телевидении
 - 3.6.1. Введение
 - 3.6.2. Язык на телевидении
 - 3.6.3. Нарратив на телевидении
- 3.7. Техники речи и выражения
 - 3.7.1. Введение
 - 3.7.2. Техники речи
 - 3.7.3. Техники выражения
- 3.8. Креативность в области телевидении
 - 3.8.1. Введение
 - 3.8.2. Креативность в области телевидении
 - 3.8.3. Будущее телевидения
- 3.9. Производство
 - 3.9.1. Введение
 - 3.9.2. Телевизионное производство
 - 3.9.3. Препродакшн
 - 3.9.4. Продакшн и съемки
 - 3.9.5. Постпродакшн
- 3.10. Цифровые технологии и методы в телевидении
 - 3.10.1. Введение
 - 3.10.2. Роль технологий в телевидении
 - 3.10.3. Цифровые технологии в телевидении



Уникальный, ключевой и решающий опыт обучения для повышения вашей квалификации"

04

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как *Журнал медицины Новой Англии*.



“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

Исследование кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”



Вы получите доступ к системе обучения, основанной на повторении, с естественным и прогрессивным обучением по всему учебному плану.



В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде.

Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля, которая предлагает самые сложные задачи и решения в этой области на международном уровне. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху. Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и профессиональным реалиям.

“

Наша программа готовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере”

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения в лучших бизнес-школах мира на протяжении всего времени их существования. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает 8 различных дидактических элементов в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

В 2019 году мы достигли лучших результатов обучения среди всех онлайн-университетов в мире.

В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*. Наш университет - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.





В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.

В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



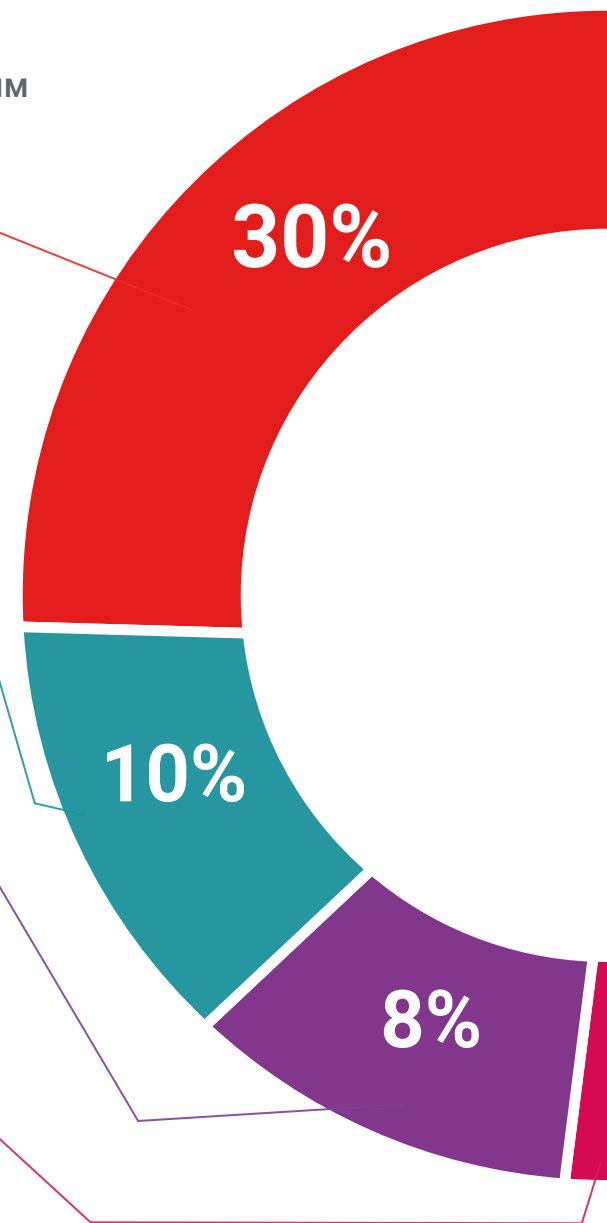
Практика навыков и компетенций

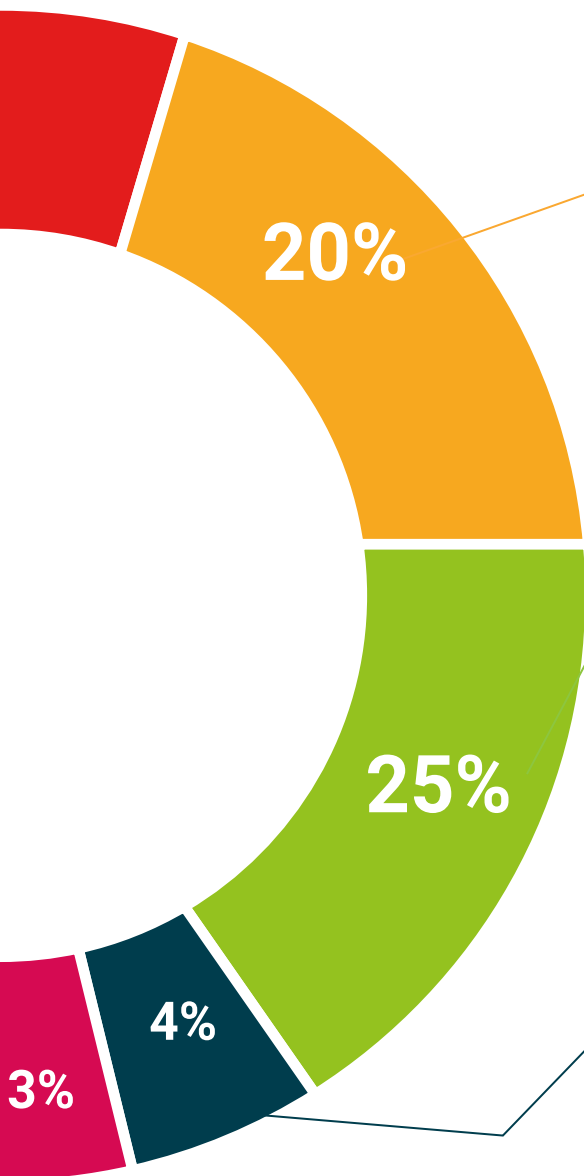
Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных компетенций и навыков в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых специалисту в рамках глобализации, в которой мы живем.



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами на международной арене.



Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний. Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



Тестирование и повторное тестирование

На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



05

Квалификация

Курс профессиональной подготовки в области Коммуникация в традиционных СМИ гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Курса профессиональной подготовки, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



“

Успешно пройдите эту программу и получите университетский диплом без хлопот, связанных с поездками и оформлением документов”

Данный **Курс профессиональной подготовки в области Коммуникация в традиционных СМИ** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Курса профессиональной подготовки**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на Курсе профессиональной подготовки, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Курс профессиональной подготовки в области Коммуникация в традиционных СМИ**

Количество учебных часов: **450 часов**



*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.

Будущее

Здоровье Доверие Люди

Образование Информация Тьюторы

Гарантия Аккредитация Преподавание

Институты Технология Обучение

Сообщество Обязательство

tech технологический
университет

Курс профессиональной
подготовки

Коммуникация в
традиционных СМИ

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 месяцев
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Режим обучения: 16ч./неделя
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Курс профессиональной подготовки

Коммуникация в традиционных СМИ

