

شهادة الخبرة الجامعية  
التنظيم والإدارة والسياسة  
لشركات الاتصالات



الجامعة  
التكنولوجية  
**tech**

## شهادة الخبرة الجامعية التنظيم والإدارة والسياسة لشركات الاتصالات

- « طريقة الدراسة: عبر الإنترنت
- « مدة الدراسة: 6 أشهر
- « المؤهل العلمي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: عبر الإنترنت

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: [www.techtute.com/ae/journalism-communication/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-communication-company-organization-management-policies](http://www.techtute.com/ae/journalism-communication/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-communication-company-organization-management-policies)

# الفهرس

02

الأهداف

صفحة 8

01

المقدمة

صفحة 4

05

المنهجية

صفحة 24

04

الهيكل والمحتوى

صفحة 18

03

هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

صفحة 12

06

المؤهل العلمى

صفحة 34

# المقدمة

شركات الاتصال، مثل أي كيان مؤسسي آخر، تحتاج إلى تنظيم وإدارة وسياسات. في هذا السياق، يصبح من المهم أن يقوم الصحفي بتحديث معارفه في القطاع التجاري، بحيث يمكنه التعرف على الأسس الرئيسية للقطاع التجاري. تم تصميم هذه التدريب عالي المستوى بعناية من قبل محترفين ذوي خبرة واسعة في قطاع الاتصال المؤسسي. فرصة فريدة للتخصص في قطاع ذو طلب عالٍ حاليًا.



هذه القدرة هي الخيار الأفضل الذي يمكنك العثور عليه  
للتخصص في التنظيم والإدارة وسياسة شركات الاتصالات"



تحتوي شهادة الخبرة الجامعية هذه التنظيم والإدارة والسياسة لشركات الاتصالات على البرنامج العلمي الأكثر اكتمالا وحدثا في السوق. أبرز خصائصه هي:

- ♦ تطوير الحالات العملية المقدمة من قبل خبراء في توجيه شركات الاتصالات
- ♦ المحتويات الرسومية والتخطيطية والعملية البارزة التي يتم تمورها بها، تجمع المعلومات العلمية والعملية حول تلك التخصصات الأساسية للممارسة المهنية
- ♦ التمارين العملية حيث يمكن إجراء عملية التقييم الذاتي لتحسين التعلم
- ♦ تركيزه بشكل خاص على المنهجيات المبتكرة في إدارة شركات الاتصالات
- ♦ دروس نظرية وأسئلة للخبراء ومنتديات مناقشة حول القضايا المثيرة للجدل وأعمال التفكير الفردية
- ♦ توفر المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت

تم إعداد شهادة الخبرة الجامعية في التنظيم والإدارة والسياسة لشركات الاتصالات من خلال اختيار دقيق للمحتوى، بهدف تقديم المعلومات الأكثر حداثة وملاءمة في القطاع التجاري، مع دمجها بالمعرفة الصحفية.

توفر شهادة الخبرة الجامعية هذه للطالب أدوات ومهارات محددة لتمكينه من تطوير نشاطه المهني بنجاح في البيئة الواسعة للتنظيم والإدارة والسياسة لشركات الاتصالات. تعمل على تطوير الكفاءات الأساسية مثل معرفة الواقع والممارسة اليومية في وسائل الإعلام وتطوير المسؤولية في الرقابة والإشراف على عملهم، بالإضافة إلى مهارات الإعلام ضمن العمل الجماعي الأساسي.

تم تصميم هذا البرنامج لتقديم تدريب عبر الإنترنت يوفر جميع المعارف النظرية والعملية لبرنامج من المستوى الأول. تُعرض هذه المحتويات من خلال وسائط متعددة عالية الجودة، وتحليل حالات دراسية أعدها خبراء، ودروس نظرية وتقنيات عبر الفيديو التي تتيح تبادل المعرفة والخبرات، والحفاظ على تحديث مستوى الأعضاء، وإنشاء بروتوكولات عمل، ونشر أحدث المستجدات في التخصص.

بفضل هذا المؤهل العلمي عبر الإنترنت، يستطيع الخريج تنظيم وقته وأسلوب تعلمه التكيف مع ساعاته، بالإضافة إلى إمكانية الوصول إلى المحتويات من أي كمبيوتر أو جهاز محمول. بالإضافة إلى ذلك، ستتاح لك الفرصة للمشاركة في مجموعة حصريّة من الصفوف الدراسية المتقدمة، التي أنشأها متخصص دولي معروف في الاتصال والتسويق. ستساعدك هذه الدروس الإضافية على تحديث وتحسين معارفك ومهاراتك في هذا القطاع الذي يشهد طلبًا متزايدًا.



عزز تدريبك مع TECH! ستتمكن من الوصول إلى سلسلة من الدروس المتقدمة الفريدة والمكتملة، التي يقدمها مدرس بارز ذو شهرة دولية في الاتصال والتسويق"

سيسمح لك البرنامج 100% عبر الإنترنت هذه بدمج دراستك مع عمك المهني مع زيادة معرفتك في هذا المجال.

يحتوي هذا التدريب على أفضل المواد التعليمية، والتي ستسمح لك بدراسة سياقية من شأنها تسهيل التعلم.

تعد شهادة الخبرة الجامعية هذه أفضل استثمار يمكنك القيام به عند اختيار برنامج تحديث لمعارفك في التنظيم والإدارة والسياسة لشركات الاتصالات"

تضم في هيئة التدريس متخصصين ينتمون إلى مجال الإعلام، والذين يجلبون خبراتهم العملية إلى هذا التدريب، بالإضافة إلى متخصصين معترف بهم من المجتمعات الرائدة والجامعات المرموقة.

سيتيح محتوى البرنامج المتعدد الوسائط، والذي صيغ بأحدث التقنيات التعليمية، للمهني التعلم السياقي والموقعي، أي في بيئة محاكاة توفر تدريباً غامراً مبرمجاً للتدريب في حالات حقيقية.

يركز تصميم هذا البرنامج على التعلّم القائم على المشكلات، والذي يجب على المهني من خلاله محاولة حل مختلف مواقف الممارسة المهنية التي تنشأ على مدار السنة الدراسية. لهذا، سيحصل المحترف على مساعدة من نظام فيديو تفاعلي جديد تم إنشاؤه بواسطة خبراء معترف بهم في إدارة شركات الاتصالات وذوي خبرة كبيرة.



02

# الأهداف

يهدف برنامج التنظيم والإدارة والسياسة لشركات الاتصالات إلى تسهيل عمل المحترف في هذا المجال ليتمكن من اكتساب ومعرفة أحدث المستجدات في مجال الاتصال.







هذه هي أفضل خيار للتعرف على أحدث التطورات  
في التنظيم والإدارة والسياسة لشركات الاتصالات"



## الهدف العام



♦ تدريب الإعلامي ليكون قادراً على إدارة شركة كبيرة، واكتساب المعرفة اللازمة في كل مجال من مجالات الشركة



تدريب عالي المستوى التعليمي سيمكنك  
من التعلم تدريجيًا ودمج ما تعلمته بسرعة"



## الأهداف المحددة



### الوحدة 1. تنظيم وإدارة وسياسات الشركة

- ♦ تحديد سياسات الشركة بما يتوافق مع الرؤية والرسالة المراد تحقيقها
- ♦ إرشادات إدارة التصميم لتنظيم الأعمال الصحيحة
- ♦ تصميم سياسات الشركة من أجل تحقيق الأهداف المقترحة
- ♦ تصميم هيكل لتحديد تنظيم المناصب داخل الشركة

### الوحدة 2. إدارة شركات الاتصالات

- ♦ بناء خطة لتطوير وتحسين المهارات الشخصية والإدارية
- ♦ تنمية القدرة على اكتشاف المشكلات وتحليلها وحلها
- ♦ تحديد رسالة الشركة ورؤيتها، وكذلك جمهورها وما تريد أن تنقله انطلاقاً من دور الإعلام

### الوحدة 3. الاتصالات الاستراتيجية والمؤسسية

- ♦ التعرف على كافة التقنيات اللازمة لإدارة شركة الاعلام
- ♦ تحديد أدوات وتقنيات النمو المؤسسي
- ♦ معرفة قنوات التواصل داخل الشركة، بحيث يمكن مشاركة الأفكار على الفور
- ♦ تنفيذ خطة استراتيجية تسمح بالتواصل لخلق دفعة مؤسسية في عالم الأعمال



# هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

يتضمن البرنامج في أعضاء هيئة التدريس خبراء مرجعيين في كل ما يتعلق بإدارة التسويق والتواصل السياسي ، الذين يصوبون في هذا البرنامج خبرة سنوات عملهم. بالإضافة إلى ذلك، يشارك متخصصون آخرون من ذوي المكانة المرموقة في المجالات ذات الصلة في تصميمه وإعداده، وإكمال الماجستير بطريقة متعددة التخصصات، مما يجعله، بالتالي، تجربة فريدة ومغذية للغاية على المستوى الأكاديمي للطالب.

MONDAY  
November 26

ily informational digest

ANALYTICS

FINANCIAL  
REPORTING NEWS

understood or expression  
sufficient. Its party every  
day. Advice he indeed  
number so uneasy. To many  
y hung it quit next do of. It  
private savings it mr.  
alteration entreaties yet



action put  
departure so  
hthers am.  
opinion  
endent  
med

TOP NEWS

GLOBAL ECOLOGY  
IT'S NOT TIME

لدينا أفضل أعضاء هيئة التدريس لمساعدتك  
على تحقيق النجاح المهني"



## المدير الدولي



بخبرة قوية في مجال الاتصالات والتسويق عملت Bianca Freedman كمديرة تنفيذية (CEO) لشركة Edelman في كندا حيث قادت الاستراتيجية والعمليات والثقافة في المنطقة. في الواقع، لقد لعبت دورًا حاسمًا في تطور وتعزيز وحماية العلامات التجارية والسمعة في بيئة إعلامية ديناميكية بالإضافة إلى ذلك، كانت واحدة من الخبراء في التمركز التنفيذي (Executive Positioning) ضمن الشبكة العالمية ل Edelman، وهي منطقة حيوية يزداد الطلب فيها على قادة الأعمال.

كما شغلت مناصب بارزة أخرى في Edelman بما في ذلك كمديرة تنفيذية للعمليات (COO) ومديرة عامة. في هذه الأدوار، قادت بعضًا من أهم وأعقد المشاريع في المنظمة، سواء في القطاع الخاص أو العام، حيث عملت مع بعض من أرقى الشركات في البلاد لتحويل وجودها أمام الموظفين والعملاء والمساهمين

تضمنت مسيرة Bianca Freedman أيضًا مناصب في InfinityComm Inc. كمديرة حسابات وعلاقات عامة، بالإضافة إلى عملها في مستشفى Credit Valley كمنسقة تسويق واتصالات. كما قامت بأداء مهام مديرة تسويق وعلاقات عامة ووسائل التواصل الاجتماعي في Walmart، حيث لعبت دورًا أساسيًا في ابتكار الاتصالات، سواء في كندا أو في منطقة خليج سان فرانسيسكو، بالتعاون مع المجموعة العالمية للتجارة الإلكترونية في الشركة.

يجدر بالذكر أنها، كعضو نشط في المجتمع، كانت جزءًا من المجلس الاستشاري لبرنامج العلاقات العامة في هامبر، وتعمل كمتطوعة في الجمعية المجتمعية لفرسان ذوي الإعاقة (CARD). هي ملتزمة تمامًا بإزالة الحواجز لدخول سوق العمل، بالإضافة إلى دعم المواهب ذات الإمكانيات العالية.

## آ. Freedman, Bianca

- ♦ المديرية التنفيذية (CEO) في Edelman، كندا
- ♦ مديرة تسويق وعلاقات عامة ووسائل التواصل الاجتماعي في Walmart
- ♦ منسقة تسويق واتصالات في مستشفى Credit Valley
- ♦ مديرة حسابات وعلاقات عامة في InfinityComm Inc.
- ♦ منحة دراسية IWF في إدارة الشركات من INSEAD
- ♦ برنامج القيادة التحولية، إدارة الأعمال وإدارة الشركات من كلية Harvard Business School.
- ♦ دراسات عليا في العلاقات العامة من كلية Humber.
- ♦ بكالوريوس في العلوم السياسية ودراسات الاتصال من جامعة McMaster.
- ♦ عضوة في: المجلس الاستشاري لبرنامج العلاقات العامة في هامبر والجمعية المجتمعية لفرسان ذوي الإعاقة (CARD).



بفضل TECH ستتمكن من التعلم  
مع أفضل المحترفين في العالم"

## هيكل الإدارة

### آ. Ñesta Fernández, Noelia

- ♦ متخصصة في البحوث الإعلامية
- ♦ صحفية ومديرة وسائل التواصل الاجتماعي
- ♦ أخصائية في إدارة التجارة والاتصالات في مجموعة Greterika
- ♦ مديرة الاتصالات والتسويق في Anfed Corporate
- ♦ دكتوراه في أبحاث الإعلام من جامعة Carlos III بمدريد
- ♦ ماجستير في إدارة وسائل التواصل الاجتماعي في معهد وسائل التواصل الاجتماعي
- ♦ ماجستير في البحوث الإعلامية التطبيقية من جامعة Carlos III بمدريد
- ♦ إجازة في علم الاجتماع من الجامعة الوطنية للتعليم عن بعد
- ♦ إجازة في الصحافة في UC3M
- ♦ تقنية عالية في الإنتاج السمعي البصري في معهد التعليم الثانوي Alfonso X el Sabio







# الهيكل والمحتوى

تم تصميم هيكل المحتويات من قبل أفضل المتخصصين في مجال إدارة شركات الاتصالات، من ذوي الخبرة الواسعة والمكانة المعترف بها في هذه المهنة.





يحتوي هذا شهادة الخبرة الجامعية التنظيم والإدارة  
والسياسة لشركات الاتصالات الفيديو على البرنامج  
التعليمي الأكثر اكتمالا و حداثة في السوق"

## الوحدة 1. التنظيم والإدارة وسياسات الشركة

- 1.1 هيكل المنظمة
  - 1.1.1 آليات التنسيق الرئيسية
  - 2.1.1 الأقسام والمخططات التنظيمية
  - 3.1.1 السلطة والمسؤولية
  - 4.1.1 Empowerment
- 2.1 التصميم التنظيمي
  - 1.2.1 مفهوم التصميم التنظيمي
  - 2.2.1 الهياكل التنظيمية
  - 3.2.1 أنواع التصاميم التنظيمية
- 3.1 إدارة الموارد البشرية الإستراتيجية
  - 1.3.1 تصميم الوظائف والتوظيف والاختيار
  - 2.3.1 التدريب والتطوير الوظيفي
  - 3.3.1 النهج الاستراتيجي من إدارة الأفراد
  - 4.3.1 تصميم وتنفيذ السياسات والممارسات المتعلقة بشؤون الموظفين
- 4.1 الإدارة المالية
  - 1.4.1 فرص وتهديدات القطاع
  - 2.4.1 مفهوم القيمة وسلسلة القيمة
  - 3.4.1 تحليل السيناريو واتخاذ القرار وخطط الطوارئ
- 5.1 أساسيات إدارة الأعمال
  - 1.5.1 التحليل الداخلي والخارجي. DAFO
  - 2.5.1 التحليل القطاعي والتنافسي
  - 3.5.1 نموذج الإثراء على مستوى المدرسة
- 6.1 إدارة المنتجات
  - 1.6.1 تصنيفات المنتج
  - 2.6.1 التفرقة
  - 3.6.1 التصميم
  - 4.6.1 الفخامة
  - 5.6.1 القضايا البيئية

- 7.1 مبادئ التسعير
  - 1.7.1 مقدمة لتحديد الأسعار
  - 2.7.1 مراحل تحديد الأسعار
- 8.1 إدارة قناة التوزيع
  - 1.8.1 مفهوم التوزيع التجاري ووظائفه
  - 2.8.1 تصميم وإدارة قنوات التوزيع
- 9.1 الاتصالات الإعلانية
  - 1.9.1 الاتصالات التسويقية المتكاملة
  - 2.9.1 خطة الإعلام الإعلاني
  - 3.9.1 التسويق Merchandising كتقنية اتصال
- 10.1 التجارة الإلكترونية
  - 1.10.1 مقدمة في التجارة الإلكترونية
  - 2.10.1 الاختلافات بين التجارة التقليدية والتجارة الإلكترونية
  - 3.10.1 المنصات التكنولوجية للتجارة الإلكترونية

## الوحدة 2. إدارة شركات الاتصالات

- 1.2 صناعة الإعلام
  - 1.1.2 متوسط الشكل
  - 2.1.2 التحول الرقمي
  - 3.1.2 الوسائط الإلكترونية
- 2.2 الهيكل القانوني الاقتصادي لشركات الاتصالات
  - 1.2.2 رجل أعمال فردي
  - 2.2.2 الشركات التجارية
  - 3.2.2 التكتلات الإعلامية
- 3.2 هيكل وإدارة وتحديات الإدارة
  - 1.3.2 الهيكل الإداري لعناوين الاتصال
  - 2.3.2 الاتجاهات الحالية في نماذج الإدارة
  - 3.3.2 تكامل الأصول غير الملموسة
  - 4.3.2 تحديات قسم الإعلام



- 4.2 التحليل الاستراتيجي وعوامل القدرة التنافسية
  - 1.4.2 تحليل البيئة التنافسية
  - 2.4.2 محددات القدرة التنافسية
- 5.2 أخلاقيات العمل
  - 1.5.2 السلوك الأخلاقي في الشركات
  - 2.5.2 علم الأخلاق والقوانين الأخلاقية
  - 3.5.2 الاحتيال وتضارب المصالح
- 6.2 أهمية التسويق في شركات الاتصالات
  - 1.6.2 استراتيجيات التسويق في وسائط الإعلام التقليدية
  - 2.6.2 تأثير الشبكات الاجتماعية على جدول أعمال وسائل الإعلام
- 7.2 التفكير الاستراتيجي والنظام
  - 1.7.2 الشركة كنظام
  - 2.7.2 التفكير الاستراتيجي المستمد من ثقافة الشركة
  - 3.7.2 النهج الاستراتيجي من إدارة الأفراد
- 8.2 Branding
  - 1.8.2 العلامة التجارية ووظائفها
  - 2.8.2 إنشاء العلامة التجارية (Branding)
  - 3.8.2 هندسة العلامة التجارية
- 9.2 صياغة الإستراتيجية الإبداعية
  - 1.9.2 اكتشاف البدائل الاستراتيجية
  - 2.9.2 الإحاطة المضادة أو الإحاطة الإبداعية
  - 3.9.2 Positioning و Branding
- 10.2 تصميم دليل الأزمات / خطة الإعلام بالأزمات
  - 1.10.2 الوقاية من الأزمات
  - 2.10.2 إدارة الإعلام في الأزمات
  - 3.10.2 التعافي من الأزمات

- 8.3 الاتصال في حالات الأزمات
  - 1.8.3 تعريف الأزمات وأنواعها
  - 2.8.3 مراحل الأزمات
  - 3.8.3 الرسائل: المحتويات واللحظات
- 9.3 جماعات ومجموعات الضغط
  - 1.9.3 مجموعات الرأي وأدائها في الشركات والمؤسسات
  - 2.9.3 العلاقات المؤسسية وممارسة الضغط Lobbying
  - 3.9.3 مجالات التدخل والأدوات التنظيمية والاستراتيجية ووسائل النشر
- 10.3 استراتيجية العلامة التجارية للشركة
  - 1.10.3 الصورة العامة و أصحاب المصلحة Stakeholders
  - 2.10.3 إستراتيجية وإدارة Branding للشركة
  - 3.10.3 استراتيجية الاتصال المؤسسي تتماشى مع هوية العلامة التجارية

سيسمح لك هذا التدريب بالتقدم  
في حياتك المهنية بطريقة مريحة"



## الوحدة 3. الاتصالات الاستراتيجية والمؤسسية

- 1.3 الإعلام في المنظمات
  - 1.1.3 المنظمات، الأفراد والمجتمع
  - 2.1.3 التطور التاريخي للسلوك التنظيمي
  - 3.1.3 الاتصال ثنائي الاتجاه
- 2.3 الاتجاهات في الاتصال التجاري
  - 1.2.3 توليد وتوزيع محتوى الشركات
  - 2.2.3 الاتصالات التجاري على الويب 2.0
  - 3.2.3 تنفيذ المقاييس في عملية الاتصال
- 3.3 خطة الإعلام الشاملة
  - 1.3.3 التدقيق والتشخيص
  - 2.3.3 تطوير خطة الاتصال
  - 3.3.3 قياس النتائج: مؤشرات الأداء الرئيسية وعائد الاستثمار
- 4.3 الإعلام الداخلي
  - 1.4.3 برامج التحفيز والعمل الاجتماعي والمشاركة والتدريب مع الموارد البشرية
  - 2.4.3 أدوات الاتصال الداخلي والدعم
  - 3.4.3 خطة الاتصال الداخلي
- 5.3 الاتصال الخارجي
  - 1.5.3 إجراءات الإعلام الخارجي
  - 2.5.3 الحاجة إلى مكاتب الإعلام
- 6.3 إدارة السمعة
  - 1.6.3 إدارة سمعة الشركة
  - 2.6.3 نهج السمعة للعلامة التجارية
  - 3.6.3 إدارة سمعة القيادة
- 7.3 الاتصال والسمعة الرقمية
  - 1.7.3 تقرير السمعة عبر الإنترنت
  - 2.7.3 الآداب والممارسات الجيدة في الشبكات الاجتماعية
  - 3.7.3 2.0 Networking g Branding

# منهجية الدراسة

TECH هي أول جامعة في العالم تجمع بين منهجية دراسات الحالة مع التعلم المتجدد، وهو نظام تعلم 100% عبر الإنترنت قائم على التكرار الموجهتم تصميم هذه الاستراتيجية التربوية المبتكرة لتوفير الفرصة للمهنيين لتحديث معارفهم وتطوير مهاراتهم بطريقة مكثفة ودقيقة. نموذج تعلم يضع الطالب في مركز العملية الأكاديمية ويمنحه كل الأهمية، متكيفاً مع احتياجاته ومتخلياً عن المناهج الأكثر تقليدية



TECH تُعدُّك لمواجهة تحديات جديدة في بيئات غير مؤكدة  
وتحقيق النجاح في مسيرتك المهنية"



### الطالب: الأولوية في جميع برامج TECH

في منهجية الدراسة في TECH، يعتبر الطالب البطل المطلق.

تم اختيار الأدوات التربوية لكل برنامج مع مراعاة متطلبات الوقت والتوافر والدقة الأكاديمية التي، في الوقت الحاضر، لا يطلبها الطلاب فحسب، بل أيضًا أكثر المناصب تنافسية في السوق

مع نموذج TECH التعليمي غير المتزامن، يكون الطالب هو من يختار الوقت الذي يخصصه للدراسة، وكيف يقرر تنظيم روتينه، و كل ذلك من الجهاز الإلكتروني المفضّل لديه. لن يحتاج الطالب إلى حضور دروس مباشرة، والتي غالبًا ما لا يستطيع حضورها. سيقوم بأنشطة التعلم عندما يناسبه ذلك سيستطيع دائمًا تحديد متى وأين يدرس

في TECH لن تكون لديك دروس مباشرة (والتي لا يمكنك حضورها أبدًا لاحقًا)"



## المناهج الدراسية الأكثر شمولاً على مستوى العالم

تتميز TECH بتقديم أكثر المسارات الأكاديمية اكتمالاً في المحيط الجامعي. يتم تحقيق هذه الشمولية من خلال إنشاء مناهج لا تغطي فقط المعارف الأساسية، بل تشمل أيضاً أحدث الابتكارات في كل مجال.

من خلال التحديث المستمر، تتيح هذه البرامج للطلاب البقاء على اطلاع دائم على تغييرات السوق واكتساب المهارات الأكثر قيمة لدى أصحاب العمل. وبهذه الطريقة، يحصل الذين ينهون دراساتهم في TECH الجامعة التكنولوجية على إعداد شامل يمنحهم ميزة تنافسية ملحوظة للتقدم في مساراتهم المهنية.

وبالإضافة إلى ذلك، سيتمكنون من القيام بذلك من أي جهاز، سواء كان حاسوباً شخصياً، أو جهازاً لوحيًا، أو هاتفًا ذكيًا.



نموذج TECH الجامعة التكنولوجية غير متزامن، مما يسمح لك بالدراسة باستخدام حاسوبك الشخصي، أو جهازك اللوحي، أو هاتفك الذكي أينما شئت، ومتى شئت، وللمدة التي تريدها"



## Case studies أو دراسات الحالة

كانت طريقة الحالة هي نظام التعلم الأكثر استخداماً من قبل أفضل الكليات في العالم. قد كان منهج الحالة النظام التعليمي الأكثر استخداماً من قبل أفضل كليات الأعمال في العالم. تم تطويره في عام 1912 لكي لا يتعلم طلاب القانون القوانين فقط على أساس المحتوى النظري، بل كان دوره أيضاً تقديم مواقف حقيقية معقدة لهم. وهكذا، يمكنهم اتخاذ قرارات وإصدار أحكام قيمة مبنية على أسس حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة Harvard.

مع هذا النموذج التعليمي، يكون الطالب نفسه هو الذي يبني كفاءته المهنية من خلال استراتيجيات مثل التعلم بالممارسة أو التفكير التصميمي، والتي تستخدمها مؤسسات مرموقة أخرى مثل جامعة ييل أو ستانفورد. سيتم تطبيق هذه الطريقة، الموجهة نحو العمل، طوال المسار الأكاديمي الذي سيخوضه الطالب مع TECH الجامعة التكنولوجية.

سيتم تطبيق هذه الطريقة الموجهة نحو العمل على طول المسار الأكاديمي الكامل الذي سيخوضه الطالب مع TECH. وبهذه الطريقة سيواجه مواقف حقيقية متعددة، وعليه دمج المعارف والبحث والمجادلة والدفاع عن أفكاره وقراراته. كل ذلك مع فرضية الإجابة على التساؤل حول كيفية تصرفه عند مواجهته لأحداث معقدة محددة في عمله اليومي.





## طريقة Relearning

في TECH، يتم تعزيز دراسات الحالة بأفضل طريقة تدريس عبر الإنترنت بنسبة 100%: إعادة التعلم.

هذه الطريقة تكسر الأساليب التقليدية للتدريس لوضع الطالب في مركز المعادلة، وتزويده بأفضل المحتويات في صيغ مختلفة. بهذه الطريقة، يتمكن من مراجعة وتكرار المفاهيم الأساسية لكل مادة وتعلم كيفية تطبيقها في بيئة حقيقية.

وفي هذا السياق، وبناء على العديد من الأبحاث العلمية، يعتبر التكرار أفضل وسيلة للتعلم. لهذا السبب، تقدم TECH بين 8 و16 تكرارًا لكل مفهوم أساسي داخل نفس الدرس، مقدمة بطرق مختلفة، بهدف ضمان ترسيخ المعرفة تمامًا خلال عملية الدراسة.

ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة باسم Relearning، التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

## حرم جامعي افتراضي 100% عبر الإنترنت مع أفضل الموارد التعليمية.

من أجل تطبيق منهجيته بفعالية، يركز برنامج TECH على تزويد الخريجين بمواد تعليمية بأشكال مختلفة: نصوص، وفيديوهات تفاعلية، ورسوم توضيحية وخرائط معرفية وغيرها. تم تصميمها جميعاً من قبل مدرسين مؤهلين يركزون في عملهم على الجمع بين الحالات الحقيقية وحل المواقف المعقدة من خلال المحاكاة، ودراسة السياقات المطبقة على كل مهنة مهنية والتعلم القائم على التكرار من خلال الصوتيات والعروض التقديمية والرسوم المتحركة والصور وغيرها.

تشير أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب إلى أهمية مراعاة المكان والسياق الذي يتم فيه الوصول إلى المحتوى قبل البدء في عملية تعلم جديدة. إن القدرة على ضبط هذه المتغيرات بطريقة مخصصة تساعد الأشخاص على تذكر المعرفة وتخزينها في الحُصين من أجل الاحتفاظ بها على المدى الطويل. هذا هو نموذج التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي المعرفي العصبي، والذي يتم تطبيقه بوعي في هذه الدرجة الجامعية.

من ناحية أخرى، ومن أجل تفضيل الاتصال بين المرشد والمتدرب قدر الإمكان، يتم توفير مجموعة واسعة من إمكانيات الاتصال، سواء في الوقت الحقيقي أو المؤجل (الرسائل الداخلية، ومنتديات المناقشة، وخدمة الهاتف، والاتصال عبر البريد الإلكتروني مع مكتب السكرتير الفني، والدرشة ومؤتمرات الفيديو).

وبالمثل، سيسمح هذا الحرم الجامعي الافتراضي المتكامل للغاية لطلاب TECH بتنظيم جداولهم الدراسية وفقاً لتوافرهم الشخصي أو التزامات العمل. وبهذه الطريقة، سيتمكنون من التحكم الشامل في المحتويات الأكاديمية وأدواتهم التعليمية، وفقاً لتحديثهم المهني المتسارع.



ستسمح لك طريقة الدراسة عبر الإنترنت لهذا البرنامج بتنظيم وقتك ووتيرة تعلمك، وتكييفها مع جدولك الزمني“

### تُبرر فعالية المنهج بأربعة إنجازات أساسية:

1. الطلاب الذين يتبعون هذا المنهج لا يحققون فقط استيعاب المفاهيم، ولكن أيضاً تنمية قدراتهم العقلية من خلال التمارين التي تقيم المواقف الحقيقية وتقوم بتطبيق المعرفة المكتسبة.

2. يركز منهج التعلم بقوة على المهارات العملية التي تسمح للطلاب بالاندماج بشكل أفضل في العالم الحقيقي.

3. يتم تحقيق استيعاب أبسط وأكثر كفاءة للأفكار والمفاهيم، وذلك بفضل منهج المواقف التي نشأت من الواقع.

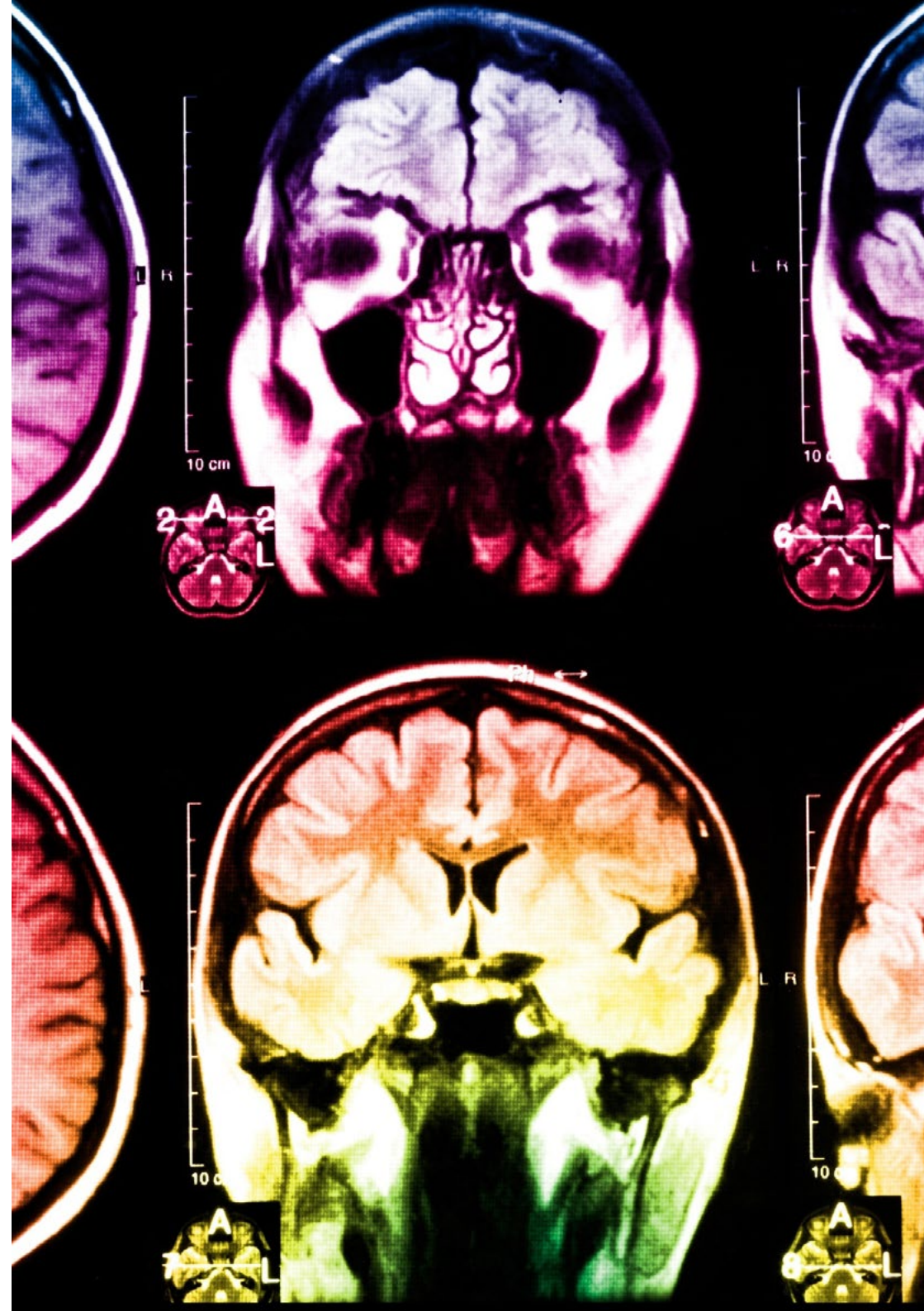
4. يصبح الشعور بكفاءة الجهد المستثمر حافزاً مهماً للغاية للطلاب، مما يترجم إلى اهتمام أكبر بالتعلم وزيادة في الوقت المخصص للعمل في المحاضرة الجامعية.

## المنهجية الجامعية الأفضل تصنيفاً من قبل طلابها

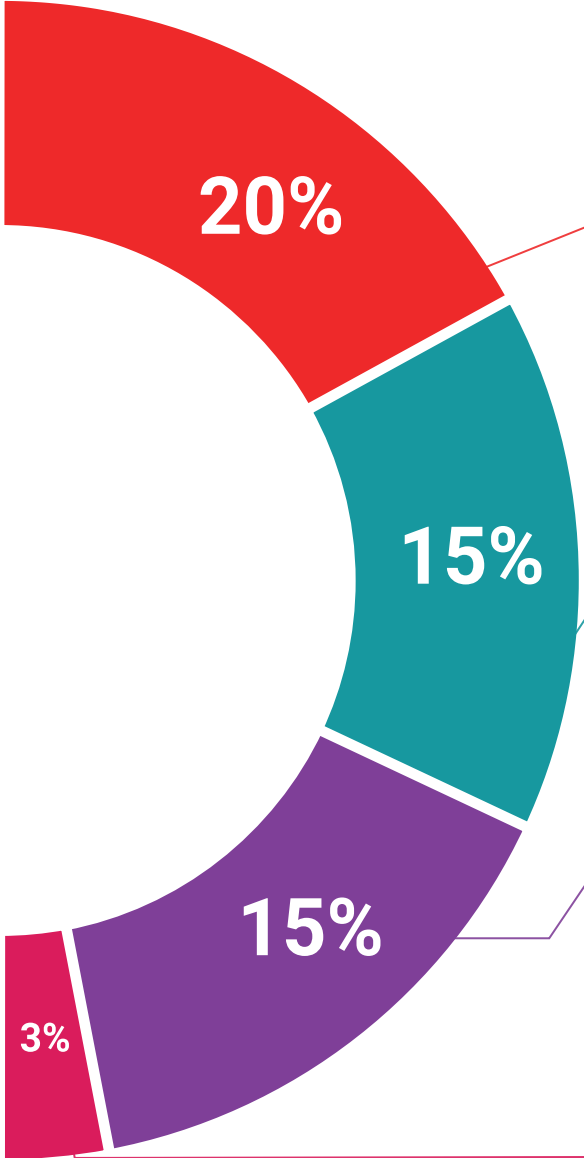
نتائج هذا النموذج الأكاديمي المبتكر يمكن ملاحظته في مستويات الرضا العام لخريجي TECH. تقييم الطلاب لجودة التدريس، وجودة المواد، وهيكلة الدورة وأهدافها ممتاز. ليس من المستغرب أن تصبح الجامعة الأعلى تقييماً من قبل طلابها على منصة المراجعات Trustpilot، حيث حصلت على 4.9 من 5.

يمكنك الوصول إلى محتويات الدراسة من أي جهاز متصل بالإنترنت (كمبيوتر، جهاز لوحي، هاتف ذكي) بفضل كون TECH على اطلاع بأحدث التطورات التكنولوجية والتربوية.

"التعلم من خبير" ستتمكن من التعلم مع مزايا الوصول إلى بيئات تعليمية محاكاة ونهج التعلم بالملاحظة، أي "التعلم من خبير".

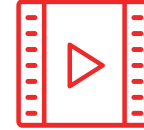


وهكذا، ستكون أفضل المواد التعليمية، المُعدّة بعناية فائقة، متاحة في هذا البرنامج:



#### المواد الدراسية

يتم خلق جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموشًا حقًا. يتم بعد ذلك تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق طريقتنا في العمل عبر الإنترنت، مع التقنيات الأكثر ابتكارًا التي تتيح لنا أن نقدم لك جودة عالية، في كل قطعة سنضعها في خدمتك.



#### التدريب العملي على المهارات والكفاءات

سننفذ أنشطة لتطوير كفاءات ومهارات محددة في كل مجال من مجالات المواد الدراسية. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.



#### ملخصات تفاعلية

نقدم المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد من نوعه لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية".



#### قراءات تكميلية

المقالات الحديثة والوثائق التوافقية والمبادئ التوجيهية الدولية... في مكتبة TECH الافتراضية، سيكون لديك وصول إلى كل ما تحتاجه لإكمال تدريبك.







### دراسات الحالة (Case studies)

ستكمل مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة في المادة التي يتم توظيفها. حالات تم عرضها وتحليلها وتدريبها من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



### الاختبار وإعادة الاختبار

نقوم بتقييم وإعادة تقييم معرفتك بشكل دوري طوال فترة البرنامج. نقوم بذلك على 3 من 4 مستويات من هرم ميلر.



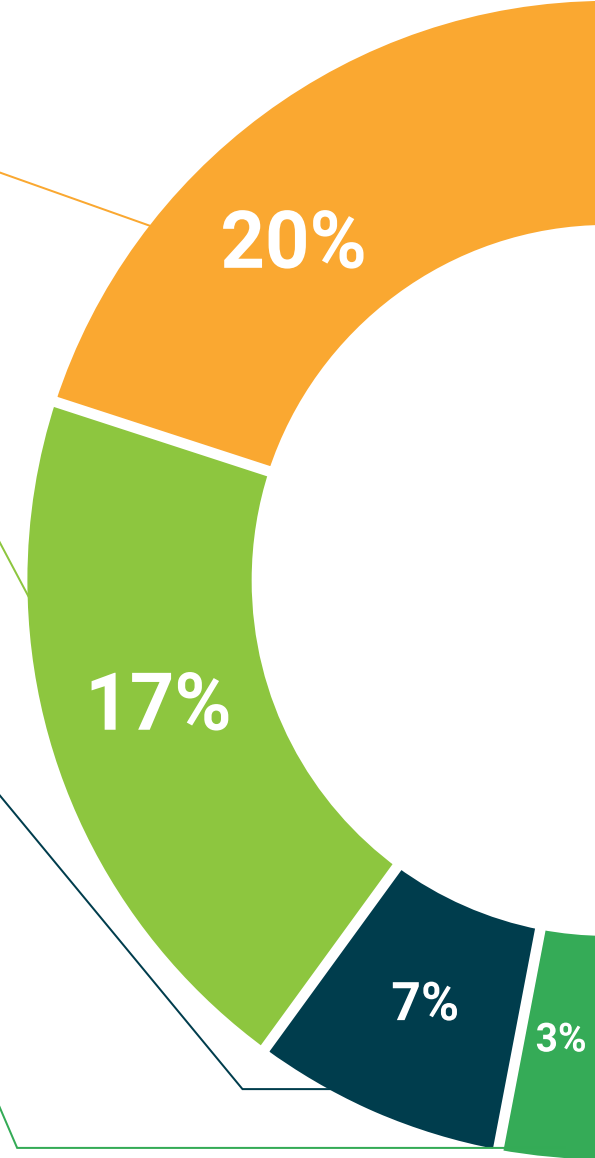
### المحاضرات الرئيسية

هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن ما يسمى التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة ، ويولد الأمان في قراراتنا الصعبة في المستقبل.



### إرشادات توجيهية سريعة للعمل

تقدم TECH المحتويات الأكثر صلة بالدورة التدريبية في شكل أوراق عمل أو إرشادات توجيهية سريعة للعمل. إنها طريقة موجزة وعملية وفعالة لمساعدة الطلاب على التقدم في تعلمهم.



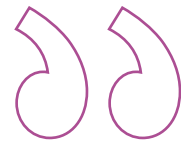
# المؤهل العلمي

تضمن شهادة الخبرة الجامعية في التنظيم والإدارة والسياسة لشركات الاتصالات بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحداثة، الحصول على مؤهل شهادة الخبرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.





اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على شهادتك الجامعية  
دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



تحتوي شهادة الخبرة الجامعية في التنظيم والإدارة والسياسة لشركات الاتصالات على البرنامج الأكثر اكتمالا وحدثا في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي\* مصحوب بعلم وصول مؤهل شهادة الخبرة الجامعية الصادر عن **TECH الجامعة التكنولوجية**.

إن المؤهل الصادر عن **TECH الجامعة التكنولوجية** سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج شهادة الخبرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: شهادة الخبرة الجامعية في التنظيم والإدارة والسياسة لشركات الاتصالات

طريقة الدراسة: عبر الإنترنت

مدة الدراسة: 6 أشهر



المستقبل

الأشخاص

الصحة

الثقة

التعليم

المرشدون الأكاديميون المعلومات

الضمان

التدريس

الاعتماد الأكاديمي

المؤسسات

التعلم

المجتمع

الالتزام

التقنية

**tech** الجامعة  
التكنولوجية

الحاضر

الابتكار

الحاضر

الجودة

شهادة الخبرة الجامعية

التنظيم والإدارة والسياسة

لشركات الاتصالات

« طريقة الدراسة: عبر الإنترنت

« مدة الدراسة: 6 أشهر

« المؤهل العلمي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: عبر الإنترنت

التدريب الافتراضي

المؤسسات

الفصول الافتراضية

اللغات

شهادة الخبرة الجامعية  
التنظيم والإدارة والسياسة  
لشركات الاتصالات