

شهادة الخبرة الجامعية
الإدارة (Management) والقيادة
في شركات الاتصال



الجامعة
التكنولوجية
tech

شهادة الخبرة الجامعية
الإدارة (Management) والقيادة
في شركات الاتصال

- « طريقة الدراسة: عبر الإنترنت
- « مدة الدراسة: 6 أشهر
- « المؤهل العلمي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: عبر الإنترنت

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techtitude.com/ae/journalism-communication/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-communication-company-management-leadership

الفهرس

02

الأهداف

صفحة 8

01

المقدمة

صفحة 4

05

المنهجية

صفحة 24

04

الهيكل والمحتوى

صفحة 18

03

هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

صفحة 12

06

مؤهل علمى

صفحة 32

المقدمة

تعتبر شهادة الخبرة الجامعية في الإدارة (Management) والقيادة في شركات الاتصال فرصة للمحترفين الذين يسعون للنمو في المجال الإداري في الشركات الإعلامية، سواء كانت قنوات تلفزيونية، أو إذاعة، أو مجلات، أو شركات خاصة. بهذا الشكل، سيقوم المحترف بتحديث معرفته من خلال برنامج عالي المستوى يقدمه متخصصون ذوو خبرة واسعة في هذا المجال. إنها فرصة أكاديمية للتميز في القطاعين التجاري والإعلامي.



ستتمكن من تحديث معرفتك الأكاديمية في مواضيع جديدة
تهمك لتتكيف مع التقدّمات الجديدة في هذا المجال"



تحتوي شهادة الخبرة الجامعية هذه في الإدارة (Management) والقيادة في شركات الاتصال على البرنامج الأكثر شمولاً وتحديثاً في السوق. أبرز خصائصها هي:

- ♦ تطوير الحالات العملية المقدمة من قبل خبراء في إدارة شركات الاتصالات
- ♦ المحتويات الرسومية والتخطيطية والعملية البارزة التي يتم تصورها بها، تجمع المعلومات العلمية والعملية حول تلك التخصصات الأساسية للممارسة المهنية
- ♦ التمارين العملية حيث يمكن إجراء عملية التقييم الذاتي لتحسين التعلم
- ♦ تركيزه بشكل خاص على المنهجيات المبتكرة في إدارة شركات الاتصالات
- ♦ دروس نظرية وأسئلة للخبراء ومنتديات مناقشة حول القضايا المثيرة للجدل وأعمال التفكير الفردية
- ♦ توفر المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت

يجب أن يتمتع مدير شركة الاتصالات برؤية محدثة لكل ما يحدث داخل الشركة وحولها، بالإضافة إلى معرفة كل مجال من مجالات عمله من منظور شامل يساعده على اتخاذ القرارات المناسبة في كل لحظة ويجعله دائماً على دراية بالأحداث الحالية.

تقدم شهادة الخبرة الجامعية هذه للطلاب أدوات ومهارات محددة تساعده على تطوير نشاطه المهني بنجاح في البيئة الواسعة للإدارة والقيادة في شركات الاتصال تعمل على تطوير الكفاءات الأساسية مثل معرفة الواقع والممارسة اليومية في وسائل الإعلام وتطوير المسؤولية في الرقابة والإشراف على عمله، بالإضافة إلى مهارات التواصل ضمن العمل الجماعي الضروري.

هذا البرنامج مصمم لتوفير تدريب عبر الإنترنت، حيث ستقدم جميع المعارف النظرية والعملية من خلال محتوى وسائط متعددة عالية الجودة، وتحليل حالات دراسية معدة من قبل خبراء، ودروس رئيسية، وتقنيات فيديو تسمح بتبادل المعرفة والخبرات، والحفاظ على تحديث المستوى الأكاديمي لأعضائها، وإنشاء بروتوكولات عمل، ونشر أحدث المستجدات الأكثر أهمية في التخصص.

مع هذا البرنامج، سيتمكن المحترف من تنظيم وقته وإيقاع تعلمه بما يتناسب مع جدولته، بالإضافة إلى إمكانية الوصول إلى المحتويات من أي جهاز كمبيوتر أو جهاز محمول. بالإضافة إلى ذلك، سيكون لديه الفرصة للوصول إلى مجموعة حصريّة من الصفوف الدراسية المتقدمة التي أعدها خبير معترف به دولياً في مجال الاتصال والتسويق. ستتيح له هذه الجلسات الإضافية تحديث وتحسين معرفته ومهاراته في هذا القطاع المتوسع.



عزز مهاراتك مع TECH! ستتمكن من الوصول إلى صفوف دراسية متقدمة فريدة ومكملة، يقدمها معلم معروف ذو شهرة دولية في الاتصال والتسويق"

يحتوي هذا البرنامج على أفضل المواد التعليمية، والتي ستسمح لك بدراسة سياقية من شأنها تسهيل التعلم.

ستسمح لك شهادة الخبرة الجامعية هذه 100% عبر الإنترنت بدمج دراستك مع عملك المهني مع زيادة معرفتك في هذا القطاع.

هذا المؤهل العلمي هو أفضل خيار يمكنك العثور عليه للتخصص في الإدارة (Management) والقيادة في شركات الاتصال"

تضم في هيئة التدريس متخصصين ينتمون إلى مجال الإعلام، والذين يجلبون خبراتهم العملية إلى هذا التدريب، بالإضافة إلى متخصصين معترف بهم من المجتمعات الرائدة والجامعات المرموقة.

سيتيح محتوى البرنامج المتعدد الوسائط، والذي صيغ بأحدث التقنيات التعليمية، للمهني التعلم السياقي والموقعي، أي في بيئة محاكاة توفر تدريباً غامراً مبرمجاً للتدريب في حالات حقيقية.

يركز تصميم هذا البرنامج على التعلّم القائم على المشكلات، والذي يجب على المهني من خلاله محاولة حل مختلف مواقف الممارسة المهنية التي تنشأ على مدار السنة الدراسية. لهذا، سيحصل المحترف على مساعدة من نظام فيديو تفاعلي جديد تم إنشاؤه بواسطة خبراء معترف بهم في إدارة شركات الاتصالات وذوي خبرة كبيرة.

الأهداف

يهدف البرنامج في الإدارة (Management) والقيادة في شركات الاتصال إلى تسهيل أداء المهنيين في هذا المجال حتى يتمكنوا من اكتساب ومعرفة أهم التطورات الجديدة في مجال الاتصال.



هذا هو الخيار الأفضل للتعرف على أحدث التطورات في
مجال الإدارة (Management) والقيادة في شركات الاتصال"



الهدف العام



♦ تأهيل المحترف في وسائل الإعلام ليكون قادراً على إدارة شركة كبيرة، من خلال اكتساب المعارف اللازمة في كل مجال من مجالاتها

تدريب عالي المستوى التعليمي سيمكنك من
التعلم بشكل تدريجي مع دمج ما تعلمته بسرعة



الأهداف المحددة



الوحدة 1. الإدارة والقيادة

- ♦ تطوير استراتيجيات لتنفيذ عملية صنع القرار في بيئة معقدة وغير مستقرة
- ♦ التعرف على الصفات والمهارات الرئيسية للقائد
- ♦ التعرف على المزايا التي يمكن أن يقدمها القائد مقارنة بالمدير الأعلى في الشركة
- ♦ اكتساب تقنيات الخطابة لمعرفة كيفية التحفيز انطلاقاً من دور القائد

الوحدة 2. استراتيجية العمل

- ♦ تحديد أحدث الاتجاهات والتطورات في إدارة الأعمال
- ♦ تحديد التحديات الرئيسية والأكثر حداثة في قطاع الأعمال
- ♦ وضع خارطة طريق لمسار الرصد لتحقيق الأهداف
- ♦ الحفاظ على فهم واضح لأولويات الشركة، وبنفس الطريقة ابحث عن بدائل لتحقيق أهداف الشركة

الوحدة 3. إدارة شركات الاتصالات

- ♦ بناء خطة لتطوير وتحسين المهارات الشخصية والإدارية
- ♦ تنمية القدرة على اكتشاف المشكلات وتحليلها وحلها
- ♦ تحديد رسالة الشركة ورؤيتها، وكذلك جمهورها وما تريد أن تنقله انطلاقاً من دور الإعلام

الوحدة 4. إدارة معلومات المنتج

- ♦ خلق محتوى غني بالمعلومات يمكنه جذب جمهور كبير
- ♦ إنتاج منتجات عالية الجودة تُظهر جوانب مهمة تهم مجتمع اليوم
- ♦ امتلاك قاعدة بيانات لجهات الاتصال المهمة في المنظمات الحكومية والهيئات الدولية والشخصيات ذات الصلة



هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

يتضمن البرنامج في أعضاء هيئة التدريس خبراء مرجعيين في كل ما يتعلق بإدارة التسويق والتواصل السياسي ، الذين يصوبون في هذا البرنامج خبرة سنوات عملهم. بالإضافة إلى ذلك، يشارك متخصصون آخرون من ذوي المكانة المرموقة في المجالات ذات الصلة في تصميمه وإعداده، وإكمال الماجستير بطريقة متعددة التخصصات، مما يجعله، بالتالي، تجربة فريدة ومغذية للغاية على المستوى الأكاديمي للطالب.

MONDAY
November 26

ily informational digest

ALYTICS

NCIAL
RTING NEWS

nderstood or expression
sufficient. Its party every
day. Advice he indeed
nber so uneasy. To many
y hung it quit next do of. It
private savings it mr.
alteration entreaties yet



action put
parture so
hters am.
opinion
endent
med

TOP NEWS

GLOBAL ECOLOGY
IT'S NOT TIME

لدينا أفضل أعضاء هيئة التدريس
لمساعدتك على تحقيق النجاح المهني"



المدير الدولي



بخبرة قوية في مجال الاتصالات والتسويق عملت Bianca Freedman كمديرة تنفيذية (CEO) لشركة Edelman في كندا حيث قادت الاستراتيجية والعمليات والثقافة في المنطقة. في الواقع، لقد لعبت دورًا حاسمًا في تطور وتعزيز وحماية العلامات التجارية والسمعة في بيئة إعلامية ديناميكية بالإضافة إلى ذلك، كانت واحدة من الخبراء في التمركز التنفيذي (Executive Positioning) ضمن الشبكة العالمية ل Edelman، وهي منطقة حيوية يزداد الطلب فيها على قادة الأعمال.

كما شغلت مناصب بارزة أخرى في Edelman بما في ذلك كمديرة تنفيذية للعمليات (COO) ومديرة عامة. في هذه الأدوار، قادت بعضًا من أهم وأعقد المشاريع في المنظمة، سواء في القطاع الخاص أو العام، حيث عملت مع بعض من أرقى الشركات في البلاد لتحويل وجودها أمام الموظفين والعملاء والمساهمين

تضمنت مسيرة Bianca Freedman أيضًا مناصب في InfinityComm Inc. كمديرة حسابات وعلاقات عامة، بالإضافة إلى عملها في مستشفى Credit Valley كمنسقة تسويق واتصالات. كما قامت بأداء مهام مديرة تسويق وعلاقات عامة ووسائل التواصل الاجتماعي في Walmart، حيث لعبت دورًا أساسيًا في ابتكار الاتصالات، سواء في كندا أو في منطقة خليج سان فرانسيسكو، بالتعاون مع المجموعة العالمية للتجارة الإلكترونية في الشركة.

يجدر بالذكر أنها، كعضو نشط في المجتمع، كانت جزءًا من المجلس الاستشاري لبرنامج العلاقات العامة في هامبر، وتعمل كمتطوعة في الجمعية المجتمعية لفرسان ذوي الإعاقة (CARD). هي ملتزمة تمامًا بإزالة الحواجز لدخول سوق العمل، بالإضافة إلى دعم المواهب ذات الإمكانيات العالية.

آ. Freedman, Bianca

- ♦ المديرية التنفيذية (CEO) في Edelman، كندا
- ♦ مديرة تسويق وعلاقات عامة ووسائل التواصل الاجتماعي في Walmart
- ♦ منسقة تسويق واتصالات في مستشفى Credit Valley
- ♦ مديرة حسابات وعلاقات عامة في InfinityComm Inc.
- ♦ منحة دراسية IWF في إدارة الشركات من INSEAD
- ♦ برنامج القيادة التحولية، إدارة الأعمال وإدارة الشركات من كلية Harvard Business School.
- ♦ دراسات عليا في العلاقات العامة من كلية Humber.
- ♦ بكالوريوس في العلوم السياسية ودراسات الاتصال من جامعة McMaster.
- ♦ عضوة في: المجلس الاستشاري لبرنامج العلاقات العامة في هامبر والجمعية المجتمعية لفرسان ذوي الإعاقة (CARD).



بفضل TECH ستتمكن من التعلم
مع أفضل المحترفين في العالم"

هيكل الإدارة

آ. Ñesta Fernández, Noelia

- ♦ متخصصة في البحوث الإعلامية
- ♦ صحفية ومديرة وسائل التواصل الاجتماعي
- ♦ أخصائية في إدارة التجارة والاتصالات في مجموعة Greterika
- ♦ مديرة الاتصالات والتسويق في Anfedra Corporate
- ♦ دكتوراه في أبحاث الإعلام من جامعة Carlos III بمدريد
- ♦ ماجستير في إدارة وسائل التواصل الاجتماعي في معهد وسائل التواصل الاجتماعي
- ♦ ماجستير في البحوث الإعلامية التطبيقية من جامعة Carlos III بمدريد
- ♦ إجازة في علم الاجتماع من الجامعة الوطنية للتعليم عن بعد
- ♦ إجازة في الصحافة في UC3M
- ♦ تقنية عالية في الإنتاج السمعي البصري في معهد التعليم الثانوي Alfonso X el Sabio





الهيكل والمحتوى

تم تصميم هيكل المحتويات من قبل أفضل المهنيين في قطاع ادارة شركات الاتصالات، الذين يتمتعون بخبرة واسعة وسمعة معترف بها في المهنة.



تحتوي شهادة الخبرة الجامعية في الإدارة
(Management) والقيادة في شركات الاتصال على
أكثر البرامج العلمية شمولاً وتحديثاً في السوق"



الوحدة 1. الإدارة والقيادة

1.1. الإدارة العامة

- 1.1.1. مفهوم الإدارة العامة
- 2.1.1. عمل الرئيس التنفيذي
- 3.1.1. المدير العام ومهامه
- 4.1.1. تحويل عمل الإدارة

2.1. التنمية الإدارية والقيادة

- 1.2.1. مفهوم التطوير الإداري
- 2.2.1. مفهوم القيادة
- 3.2.1. نظريات القيادة
- 4.2.1. أساليب القيادة
- 5.2.1. الذكاء في القيادة
- 6.2.1. تحديات القائد اليوم

3.1. التفاوض

- 1.3.1. التفاوض بين الثقافات
- 2.3.1. مناهج التفاوض
- 3.3.1. تقنيات التداول الفعال
- 4.3.1. إعادة الهيكلة

4.1. إدارة الموارد البشرية حسب الكفاءات

- 1.4.1. التحليل المحتمل
- 2.4.1. سياسة المكافآت
- 3.4.1. خطط التوظيف / التعاقب الوظيفي

5.1. إدارة المواهب والالتزام

- 1.5.1. مفاتيح للإدارة الإيجابية
- 2.5.1. خريطة المواهب في المنظمة
- 3.5.1. التكلفة والقيمة المضافة

6.1. الابتكار في إدارة المواهب والأفراد

- 1.6.1. نماذج إدارة المواهب الإستراتيجية
- 2.6.1. تحديد المواهب والتدريب والتطوير
- 3.6.1. الولاء والاحتفاظ
- 4.6.1. المبادرة والابتكار

- 7.1 تطوير فرق عالية الأداء
 - 1.7.1 العوامل الشخصية والدافع للعمل الناجح
 - 2.7.1 دمج فريق عالي الأداء
 - 3.7.1 مشاريع لتغيير وتنمية الناس والأعمال التجارية
 - 4.7.1 المفاتيح المالية للموارد البشرية، أعمال وأفراد
- 8.1 تحفيز
 - 1.8.1 طبيعة الدافع
 - 2.8.1 نظرية التوقعات
 - 3.8.1 نظريات الحاجات
 - 4.8.1 الدافع والتعويض المالي
- 9.1 التغييرات التنظيمية
 - 1.9.1 عملية التحول
 - 2.9.1 التوقع والعمل
 - 3.9.1 تعليم نظامي
 - 4.9.1 مقاومة التغيير
- 10.1 التشخيص المالي
 - 1.10.1 مفهوم التشخيص المالي
 - 2.10.1 مراحل التشخيص المالي
 - 3.10.1 طرق تقييم التشخيص المالي

الوحدة 2. استراتيجية العمل

- 1.2 الإدارة الاستراتيجية
 - 1.1.2 مفهوم الإستراتيجية
 - 2.1.2 عملية الإدارة الإستراتيجية
 - 3.1.2 مناهج الإدارة الإستراتيجية
- 2.2 التخطيط والاستراتيجية
 - 1.2.2 الخطة في استراتيجية
 - 2.2.2 التموّج الاستراتيجي
 - 3.2.2 الإستراتيجية في الشركة
 - 4.2.2 المخطط
- 3.2 تنفيذ الإستراتيجية
 - 1.3.2 نظم المؤشرات ونهج العملية
 - 2.3.2 الخريطة الإستراتيجية
 - 3.3.2 التمايز والمحاذاة



الوحدة 3. إدارة شركات الاتصال

- 1.3. صناعة الإعلام
 - 1.1.3. متوسط الشكل
 - 2.1.3. التحول الرقمي
 - 3.1.3. الوسائط الإلكترونية
- 2.3. الهيكل القانوني الاقتصادي لشركات الاتصالات
 - 1.2.3. رجل أعمال فردي
 - 2.2.3. الشركات التجارية
 - 3.2.3. التكتلات الإعلامية
- 3.3. هيكل وإدارة وتحديات الإدارة
 - 1.3.3. الهيكل الإداري لعناوين الاتصال
 - 2.3.3. الاتجاهات الحالية في نماذج الإدارة
 - 3.3.3. تكامل الأصول غير الملموسة
 - 4.3.3. تحديات قسم الإعلام
- 4.3. التحليل الاستراتيجي وعوامل القدرة التنافسية
 - 1.4.3. تحليل البيئة التنافسية
 - 2.4.3. محددات القدرة التنافسية
- 5.3. أخلاقيات العمل
 - 1.5.3. السلوك الأخلاقي في الشركات
 - 2.5.3. علم الأخلاق والقوانين الأخلاقية
 - 3.5.3. الاحتيايل وتضارب المصالح
- 6.3. أهمية التسويق في شركات الاتصالات
 - 1.6.3. استراتيجيات التسويق في وسائط الإعلام التقليدية
 - 2.6.3. تأثير الشبكات الاجتماعية على جدول أعمال وسائل الإعلام
- 7.3. التفكير الاستراتيجي والنظام
 - 1.7.3. الشركة كنظام
 - 2.7.3. التفكير الاستراتيجي المستمد من ثقافة الشركة
 - 3.7.3. النهج الاستراتيجي من إدارة الأفراد
- 8.3. إنشاء العلامة التجارية (Branding)
 - 1.8.3. العلامة التجارية ووظائفها
 - 2.8.3. إنشاء العلامة التجارية (Branding)
 - 3.8.3. هندسة العلامة التجارية

- 4.2. استراتيجية مؤسسية
 - 1.4.2. مفهوم استراتيجية الشركة
 - 2.4.2. أنواع استراتيجيات الشركات
 - 3.4.2. أدوات لتحديد استراتيجيات الشركة
- 5.2. الاستراتيجية الرقمية
 - 1.5.2. استراتيجية التكنولوجيا وتأثيرها على الابتكار الرقمي
 - 2.5.2. التخطيط الاستراتيجي لتكنولوجيات المعلومات
 - 3.5.2. الاستراتيجية والإنترنت
- 6.2. الاستراتيجية المؤسسية والاستراتيجية التكنولوجية
 - 1.6.2. خلق القيمة للعملاء والمساهمين
 - 2.6.2. القرارات الاستراتيجية لتكنولوجيا المعلومات/تكنولوجيا المعلومات
 - 3.6.2. استراتيجية الشركة مقابل الاستراتيجية التكنولوجية والرقمية
- 7.2. استراتيجية تنافسية
 - 1.7.2. مفهوم الاستراتيجية التنافسية
 - 2.7.2. الميزة التنافسية
 - 3.7.2. اختيار استراتيجية تنافسية
 - 4.7.2. الاستراتيجيات وفقا لنموذج الساعة الاستراتيجية
 - 5.7.2. أنواع الإستراتيجيات حسب دورة حياة القطاع الصناعي
- 8.2. أبعاد استراتيجية التسويق
 - 1.8.2. استراتيجيات التسويق
 - 2.8.2. أنواع استراتيجيات التسويق
- 9.2. استراتيجية المبيعات
 - 1.9.2. طرق البيع
 - 2.9.2. استراتيجيات التعيين
 - 3.9.2. استراتيجيات الخدمات
- 10.2. Social Business
 - 1.10.2. الرؤية الاستراتيجية للشبكة 2.0 والتحديات التي تواجهها
 - 2.10.2. فرص تقارب تكنولوجيا المعلومات والاتصالات واتجاهاتها
 - 3.10.2. كيفية تحقيق الدخل من الويب 2.0 والشبكات الاجتماعية
 - 4.10.2. التنقل والأعمال الرقمية

- 7.4 التوثيق الصحفي
 - 1.7.4 أدلة أساسية للتوثيق الصحفي الثقافي
 - 2.7.4 الوثائق التاريخية
 - 3.7.4 الوثائق الحالية
 - 4.7.4 الاخبار الهائجة
- 8.4 تصميم وتخطيط خطة للسمعة على الإنترنت
 - 1.8.4 بانوراما لوسائل التواصل الاجتماعي الرئيسية في إسبانيا
 - 2.8.4 خطة سمعة العلامة التجارية. المقاييس العامة وعائد الاستثمار وإدارة علاقات العملاء الاجتماعية
 - 3.8.4 الأزمات عبر الإنترنت وتحسين محركات البحث المتعلقة بالسمعة
- 9.4 أهمية الإعلام في منظمات اليوم
 - 1.9.4 آليات ونظم التواصل بوسائط الإعلام
 - 2.9.4 أخطاء في تواصل المنظمات
- 10.4 التسويق الداخلي (Inbound Marketing)
 - 1.10.4 التسويق الداخلي الفعال
 - 2.10.4 فوائد التسويق الداخلي
 - 3.10.4 قياس نجاح التسويق الداخلي

- 9.3 صياغة الإستراتيجية الإبداعية
 - 1.9.3 اكتشاف البدائل الاستراتيجية
 - 2.9.3 الإحاطة المضادة أو الإحاطة الإبداعية
 - 3.9.3 إنشاء العلامة التجارية (Branding) والتموضع (Positioning)
- 10.3 تصميم دليل الأزمات / خطة الإعلام بالأزمات
 - 1.10.3 الوقاية من الأزمات
 - 2.10.3 إدارة الإعلام في الأزمات
 - 3.10.3 التعافي من الأزمات

الوحدة 4. إدارة معلومات المنتج

- 1.4 تعريف منتج المعلومات
 - 1.1.4 المفهوم
 - 2.1.4 الخصائص
 - 3.1.4 الأنواع
- 2.4 عملية تطوير المنتج المعلوماتي
 - 1.2.4 مراحل إنتاج الأخبار
 - 2.2.4 تحديد الأجنحة (Setting)
- 3.4 استراتيجيات إطلاق منتجات إعلامية جديدة
 - 1.3.4 استراتيجيات ملموسة
 - 2.3.4 استراتيجيات غير ملموسة
 - 3.3.4 إستراتيجية محفظة المنتج
- 4.4 دراسة إستراتيجية المسابقة
 - 1.4.4 المقارنة المعيارية (Benchmarking)
 - 2.4.4 أنواع المقارنة المعيارية (Benchmarking)
 - 3.4.4 المزايا
- 5.4 عملية ابتكار حافظة المنتجات المعلوماتية
 - 1.5.4 السرد عبر الوسائط المتعددة
 - 2.5.4 ظاهرة المعجبين
- 6.4 الابتكار في تحديد المواقع الاستراتيجية
 - 1.6.4 التلعيب
 - 2.6.4 عوالم السرد الجديدة



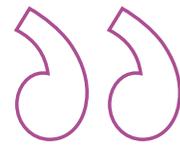
سيسمح لك هذا التدريب بالتقدم
في حياتك المهنية بطريقة مريحة"

المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).

اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"





منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة
طريقة تعلم تهز أسس الجامعات
التقليدية في جميع أنحاء العالم"

سيتم توجيهك من خلال نظام التعلم القائم على إعادة
التأكيد على ما تم تعلمه، مع منهج تدريس طبيعي
وتقدمي على طول المنهج الدراسي بأكمله.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والمهنية.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات
جديدة في بيئات غير مستقرة
ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية"

كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية
والحالات الحقيقية، حل المواقف المعقدة
في بيئات العمل الحقيقية.



منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

في عام 2019، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية متفوقين بذلك على جميع الجامعات الافتراضية الناطقة باللغة الإسبانية في العالم.

في TECH تتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدراء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

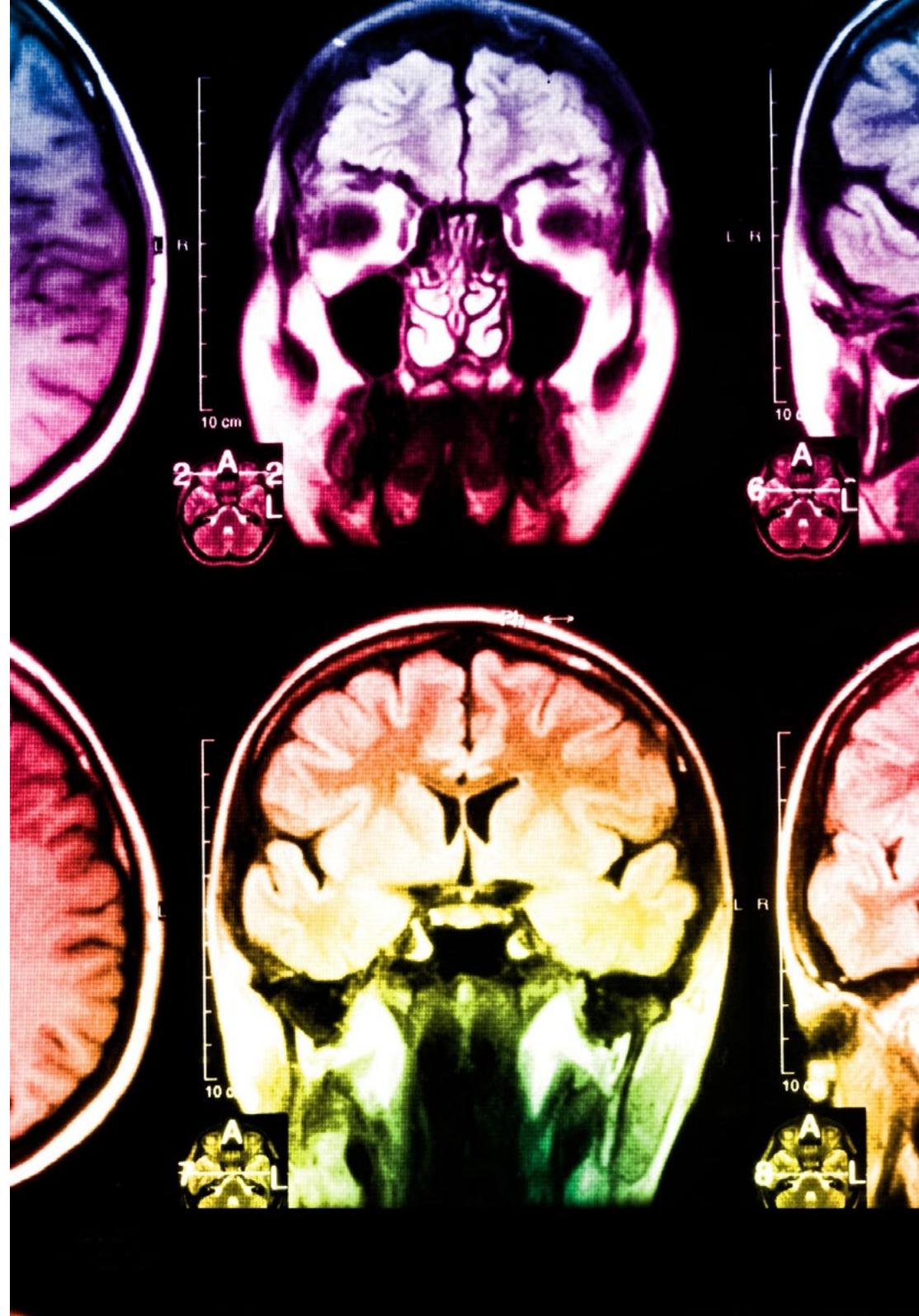
جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصرح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساها ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

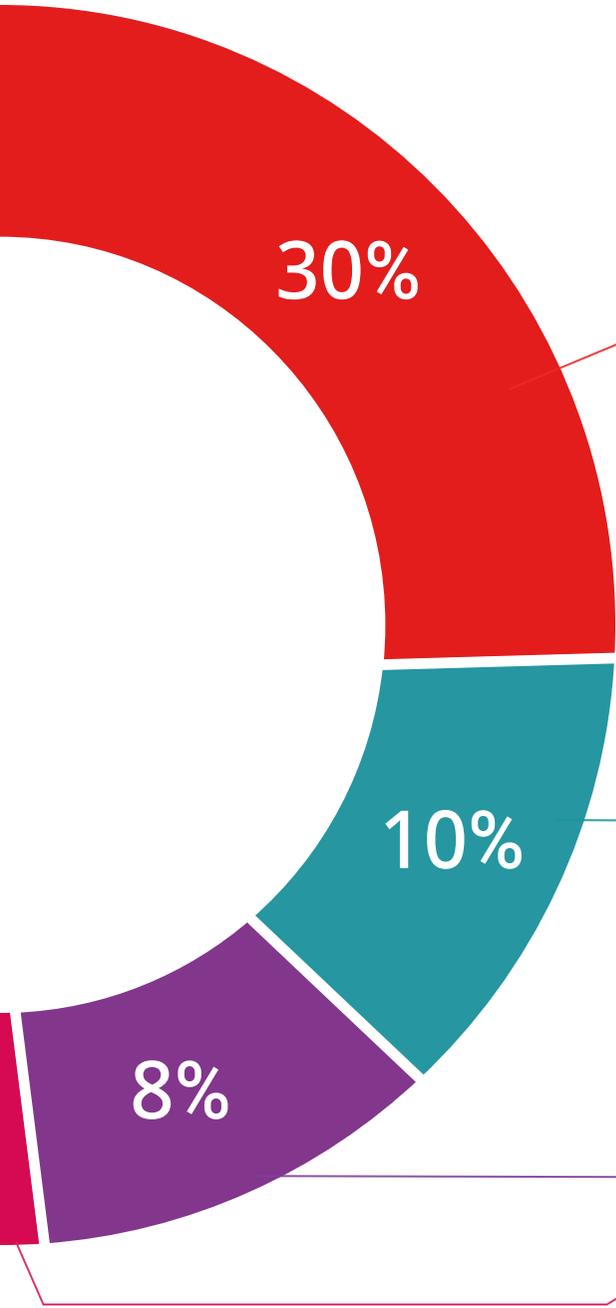
ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*،
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في
تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسياق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:



المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموشًا حقًا. ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات والكفاءات



سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات للاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.



دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



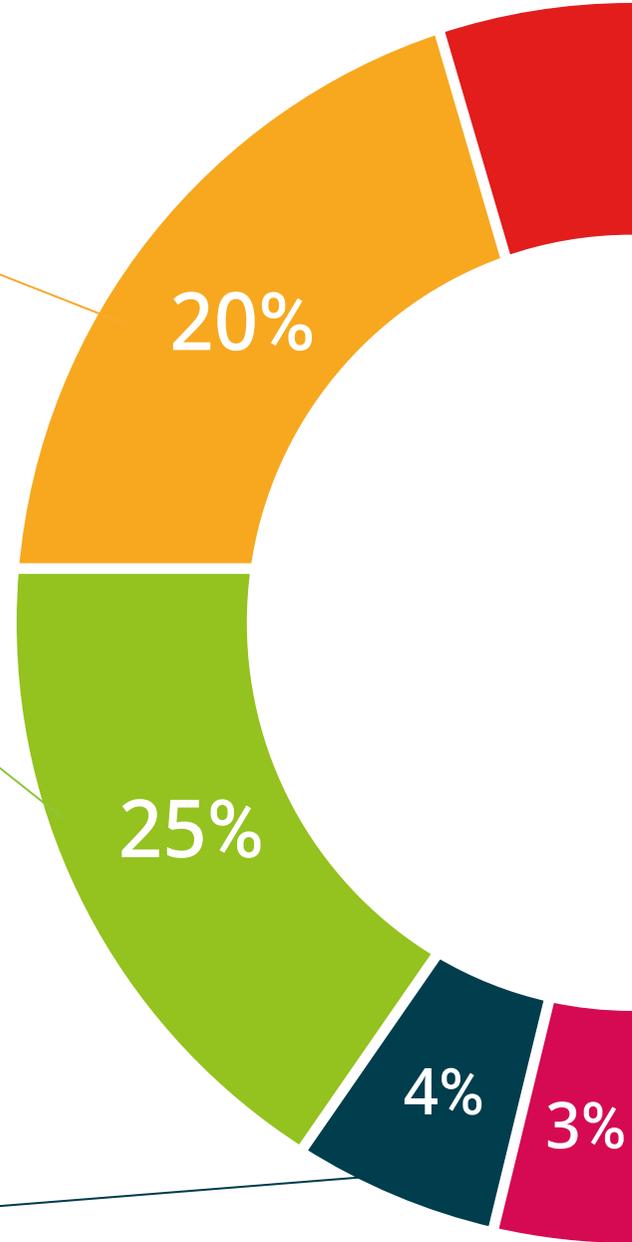
ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية".



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم؛ حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



المؤهل العلمي

تضمن شهادة الخبرة الجامعية في الإدارة (Management) والقيادة في شركات الاتصال بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحدائث، الحصول على مؤهل شهادة الخبرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على شهادتك الجامعية
دون الحاجة إلى السفر أو القيام بإجراءات مرهقة"



تحتوي شهادة الخبرة الجامعية في الإدارة (Management) والقيادة في شركات الاتصال على البرنامج الأكثر اكتمالا وحداثة في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل شهادة الخبرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج شهادة الخبرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: شهادة الخبرة الجامعية في الإدارة (Management) والقيادة في شركات الاتصال

طريقة الدراسة: عبر الإنترنت

مدة الدراسة: 6 أشهر



tech الجامعة
التكنولوجية

شهادة الخبرة الجامعية
الإدارة (Management) والقيادة
في شركات الاتصال

- « طريقة الدراسة: عبر الإنترنت
- « مدة الدراسة: 6 أشهر
- « المؤهل العلمي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: عبر الإنترنت

شهادة الخبرة الجامعية
الإدارة (Management) والقيادة
في شركات الاتصال