

大学课程 创意产业





tech 科学技术大学

大学课程 创意产业

- » 模式:在线
- » 时间:6周
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

网络访问: www.techitute.com/cn/journalism-communication/postgraduate-certificate/creative-industries

目录

01

介绍

4

02

目标

8

03

课程管理

12

04

结构和内容

18

05

方法

22

06

学位

30

01 介绍

创意产业是世界上最重要的经济和文化部门之一。每个国家的艺术生活都是由这个部门推动的,使其成为社会层面上不可或缺的元素。这意味着这是一个充满可能性的工作领域,但同时也需要了解该领域所有问题的合格专业人士。该课程为学生提供了专业化的选择,使他们成为创意产业的专家,拥有应对该行业当前和未来挑战的解决方案。





“

创意产业需要有创新想法的人：专业化并带来新技能”

创意产业为大众提供娱乐, 艺术和各种休闲选择。他们是社会的骨干, 如果没有这样的活动, 他们将是空洞无趣的社区。因此, 文化是社会和经济层面的一个核心要素。然而, 专业人员不多, 有时, 该部门的公司发现自己处于一个问题的境地, 因为缺乏合格的人员来填补该领域存在的不同职位。

因此, 这是一个充满工作机会的领域, 因为它存在于所有社会, 所有国家, 但需要专家。这个创意产业大学课程满足了这一需求, 为学生提供了特定的教育, 使他们更接近这一。

这个学位为学生提供了一个具体的, 同时也是全景式的关于创意产业状况的培训, 将其内容引向文化管理, 商业可能性和现有项目, 以及对构成这个部门的元素的深入了解, 从而使毕业生对这些产业有一个总体和特殊的看法。

为了实现这一目标, 该大学课程拥有最好的教学人员, 他们将在整个教育过程中指导学生, 以便在课程结束时, 学生将获得所有可用的知识和能力。

这个**创意产业大学课程**包含了市场上最完整和最新的课程。主要特点是:

- ◆ 有关创意产业的一般和具体知识
- ◆ 其教学人员, 是该学科的专家, 他们将确保所有的知识得到适当的传播
- ◆ 理论讲座, 向专家提问, 关于有争议问题的讨论论坛和个人反思工作
- ◆ 可以从任何有互联网连接的固定或便携式设备上获取内容



你热爱文化并希望在该部门
工作: 拿下这个学位并得到它"

“

创意产业是最特殊的经济部门:需要专业的专业人士”

将你对文化的热情与你的沟通技巧结合起来,专攻这个学位。

创意产业充满了各种可能性:不要错过机会,选择这个学位。

该课程的教学人员包括来自该行业的专业人士,他们将自己的工作经验带到了这一培训中,还有来自领先公司和著名大学的公认专家。

它的多媒体内容是用最新的教育技术开发的,将允许专业人员进行情景式学习,即一个模拟的环境,提供一个身临其境的培训,为真实情况进行培训。

该课程的设计重点是基于问题的学习,通过这种方式,专业人员必须尝试解决整个学年出现的不同专业实践情况。它将得到一个由著名专家开发的创新互动视频系统的支持。



02 目标

该课程的目的是为学生提供所有必要的内容,以深入了解创意产业,学习其所有的特点,类型和职业可能性。



“

你的目标就是TECH的目标：在文化领域工作，实现你所有的梦想”



总体目标

- ◆ 为学生的专业学习提供有用的知识, 为他们提供在个人和专业工作中发展和应用原创思想的技能
- ◆ 了解创造力和创新是如何成为经济的驱动力的
- ◆ 在创意管理领域的新环境和跨学科背景下解决问题
- ◆ 将自己的知识与他人的知识结合起来, 根据每个案例中的现有信息做出明智的判断和推理





具体目标

- 获得新创意产业的知识
- 深入了解创意产业在经济层面上的重要性
- 获得视觉和表演艺术的深入知识
- 获得对历史, 自然和文化遗产的深入了解

“

你有很大的野心, 这个大学课程将帮助你进步”

03

课程管理

最好的专家教授这一课程, 为学生提供他们在职业生涯中获得的知识。因此, 该大学课程确保了专家和学生之间的知识转移。以下是教授这个学位的教员名单:





“

你所期望的知识, 由最好的老师教授”

国际客座董事

S. Mark Young 是一位享誉国际的专家, 他的研究重点集中在娱乐行业。他的成果获得了众多认可, 其中包括2020年由美国会计协会颁发的会计与管理生涯奖。此外, 他因其对这些领域学术文献的贡献而三次获奖。

他的职业生涯中的一个重要里程碑是与Drew Pinsky博士合作出版的研究《自恋和名人》。该研究收集了来自电影和电视明星的直接数据。这篇文章分析了名人的自恋行为如何在现代媒体中被正常化, 以及这对当代青年的影响。

在他的职业生涯中, 杨先生深入研究了电影行业的组织和集中。他特别探讨了预测重要电影票房成功的模型。此外, 他在基于活动的会计和控制系统设计方面做出了贡献。

在学术界, 他被选为南加州大学马歇尔商学院的乔治·博赞尼克和霍尔曼·赫特研究主席。他还在会计、新闻学和传播学相关课程中发表演讲并参与研究项目。



Young, S. Mark 博士

- 南加州大学马歇尔商学院乔治·博赞尼克和霍尔曼·赫特研究主席, 美国洛杉矶
- 南加州大学男子网球队官方历史学家
- 专注于电影行业预测模型的学术研究员
- 《自恋和名人》合著者
- 匹兹堡大学会计学博士
- 俄亥俄州立大学会计硕士
- 奥柏林学院经济学学士
- 成员: 卓越教学中心

“

感谢 TECH, 您将能够与世界上最优秀的专业人士一起学习”

管理人员



Velar, Marga博士

- 在SGN集团(纽约)担任企业营销经理
- 前时尚实验室主任
- 维拉努瓦大学中心, ISEM时尚商学院和纳瓦拉大学通信学院的讲师
- 马德里卡洛斯三世大学通信学博士
- 康普鲁坦斯大学Villanueva大学中心的视听通信学位, 并获得通信和时尚管理文凭
- 在ISEM时尚商学院攻读时尚商业管理MBA



教师

Arroyo Villoria, Cristina女士

- ◆ 在 factoría de industrias creativas担任合伙人和项目与创业主任
- ◆ 战略规划, 业务发展以及沟通和营销战略
- ◆ 巴亚多利德大学的劳动科学学士学位
- ◆ 在圣巴勃罗中欧商学院获得人力资源管理硕士学位
- ◆ 必维商学院的教育技术硕士学位

“

该领域领先的专业人员聚集在一起, 为你提供该领域最全面的知识, 使你能够在完全保证成功的情况下寻求发展”

04

结构和内容

这个创意产业大学课程的内容是由文化和艺术产业部门的真正专家设计的,所以他们确切地知道这个领域的专业需求和在劳动力市场上取得成功所需的知识。





“

专门为你设计的最佳课程：专攻
创意产业，成为一名专业的专业”

模块1. 新的创意产业

- 1.1. 新的创意产业
 - 1.1.1. 从文化产业到创意产业
 - 1.1.2. 今天的创意产业
 - 1.1.3. 构成创意产业的活动和部门
- 1.2. 今天创意产业的经济分量
 - 1.2.1. 贡献
 - 1.2.2. 增长和变化的动力
 - 1.2.3. 创意产业的就业形势
- 1.3. 创意产业的全球新背景
 - 1.3.1. 世界范围内的创意产业概述
 - 1.3.2. 每个国家的创意产业的资金来源
 - 1.3.3. 案例研究:管理模式和公共政策
- 1.4. 自然和文化遗产
 - 1.4.1. 历史和文化遗产
 - 1.4.2. 博物馆,考古,历史遗址和文化景观的副产品和服务
 - 1.4.3. 非物质文化遗产
- 1.5. 视觉艺术
 - 1.5.1. 视觉艺术
 - 1.5.2. 摄影
 - 1.5.3. 工艺品
- 1.6. 表演艺术
 - 1.6.1. 戏剧和舞蹈
 - 1.6.2. 音乐和节庆活动
 - 1.6.3. 集会和马戏团





- 1.7. 视听媒体
 - 1.7.1. 电影, 电视和视听内容
 - 1.7.2. 广播, 播客和音频内容
 - 1.7.3. 视频游戏
- 1.8. 目前的出版物
 - 1.8.1. 文学, 散文和诗歌
 - 1.8.2. 出版商
 - 1.8.3. 新闻
- 1.9. 创意服务
 - 1.9.1. 设计与时尚
 - 1.9.2. 建筑和景观设计
 - 1.9.3. 广告
- 1.10. 创意经济或橙色经济的联系
 - 1.10.1. 级联模型--同心圆
 - 1.10.2. 创意, 生产和知识外溢
 - 1.10.3. 为创意经济服务的文化

“ 一个详细, 深入的方案, 不辜负你的期望”

05 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的:再学习。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用,并被新英格兰医学杂志等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。



“

发现再学习, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

案例研究, 了解所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH,你可以体验到一种正在动摇
世界各地传统大学基础的学习方式”



你将进入一个以重复为基础的学习系, 在
整个教学大纲中采用自然和渐进式教学。



学生将通过合作活动和真实案例，学习如何解决真实商业环境中的复杂情况。

一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的教学计划，从零开始，提出了该领域在国内和国际上最苛刻的挑战和决定。由于这种方法，个人和职业成长得到了促进，向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的技术基础，确保遵循当前经济，社会和职业现实。

“我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战，并取得事业上的成功”

在世界顶级商学院存在的时间里，案例法一直是最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律，案例法向他们展示真实的复杂情况，让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年，它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下，专业人士应该怎么做？这就是我们在案例法中面临的问题，这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中，学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识，研究，论证和捍卫他们的想法和决定。

再学习方法

TECH有效地将案例研究方法基于循环的100%在线学习系统相结合,在每节课中结合了8个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究:再学习。

在2019年,我们取得了世界上所有西班牙语在线大学中最好的学习成绩。

在TECH,你将采用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为再学习。

我校是唯一获准使用这一成功方法的西班牙语大学。2019年,我们成功地提高了学生的整体满意度(教学质量,材料质量,课程结构,目标.....),与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。



在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

再学习将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像y记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



技能和能力的实践

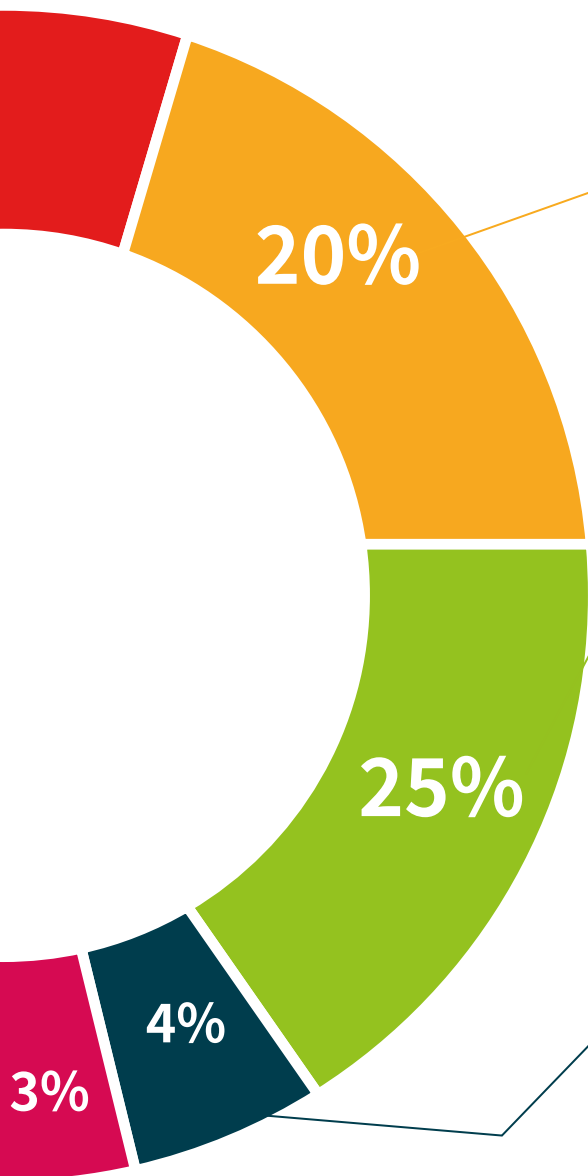
你将开展活动以发展每个学科领域的具体能力和技能。在我们所处的全球化框架内,我们提供实践和氛围帮你取得成为专家所需的技能和能力。



延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的专家介绍,分析和辅导案例。



互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。
这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



06 学位

创意产业大学课程除了保证最严格和最新的培训外，还可以获得由TECH科技大学颁发的大学课程学位证书。



“

成功完成该课程并获得大学学位, 无需旅行或经历繁琐的程序”

这个**创意产业大学课程**包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**大学课程学位**。

TECH科技大学颁发的证书将表达在**专科大学课程**的资格, 并将满足**工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会**的普遍要求。

学位:**创意产业大学课程**

官方学时:**150小时**



健康 信心 未来 人 导师
教育 信息 教学
保证 资格认证 学习
机构 社区 科技 承诺
个性化的关注 现在 创新
知识 网页 质量
网上教室 发展 语言

tech 科学技术大学

大学课程
创意产业

- » 模式:在线
- » 时间:6周
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

大学课程 创意产业

56.1