

شهادة الخبرة الجامعية الصحافة الإذاعية



الجامعة
التكنولوجية
tech

شهادة الخبرة الجامعية الصحافة الإذاعية

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 6 أشهر
- « المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techtitude.com/ae/journalism-communication/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-broadcast-journalism

الفهرس

02

الأهداف

صفحة 8

01

المقدمة

صفحة 4

05

المؤهل العلمى

صفحة 26

04

المنهجية

صفحة 18

03

الهيكل والمحتوى

صفحة 12

المقدمة

الراديو هو وسيلة اتصال استطاعت التكيف مع الأوقات الجديدة، ولكنه يحتاج إلى محترفين متخصصين يعرفون كيفية إنشاء محتوى جذاب للجمهور. يهدف هذا البرنامج في الصحافة الإذاعية إلى تخصيص محترفي الصحافة في هذا المجال وتعزيز المهارات والتقنيات والاتجاهات الأكثر حداثة في هذه الوسيلة الإعلامية.





كن صحفياً ممتازاً وتعلم كيفية رواية ما يحدث في العالم"



تحتوي شهادة الخبرة الجامعية في الصحافة الإذاعية هذه على البرنامج التعليمي الأكثر اكتمالاً وحدائثه في السوق. من أبرز مميزاته ما يلي:

- ♦ تطوير الحالات العملية التي يقدمها خبراء في الصحافة الإذاعية
- ♦ محتوياتها الرسومية والتخطيطية والعملية البارزة التي يتم تصورها بها، تجمع المعلومات العلمية والعملية حول تلك التخصصات الأساسية للممارسة المهنية
- ♦ أحدث المستجدات في الصحافة الإذاعية
- ♦ التمارين العملية حيث يمكن إجراء عملية التقييم الذاتي لتحسين التعلم
- ♦ تركيزها الخاص على المنهجيات المبتكرة في الصحافة الإذاعية
- ♦ النظام التفاعلي للتعلم القائم على الخوارزميات لاتخاذ القرارات بشأن الحالات المطروحة في الصحافة الإذاعية
- ♦ كل هذا سيتم استكماله بدروس نظرية وأسئلة للخبراء ومنتديات مناقشة القضايا المثيرة للجدل وأعمال التفكير الفردية
- ♦ توفر المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت

تعد الدراسات الصحفية من أكثر التخصصات المطلوبة في جميع الجامعات، لما لهذه المهنة من تأثير كبير على السكان وقد اكتسبت أهمية كبيرة منذ بدايتها. تغطي الصحافة فروعًا مختلفة: اجتماعية، ثقافية، اقتصادية، رياضية، دولية، أحداث، صراعات، إلخ. وهذا يتطلب تخصص المتخصصين في هذا القطاع لسرد القصص بالطريقة الأنسب في كل حالة.

علو على ذلك، يمكن نقل المعلومات من خلال وسائل الإعلام المختلفة. بشكل محدد، تهدف شهادة الخبرة الجامعية هذه إلى تأهيل الطلاب في مجال الصحافة الإذاعية. للقيام بذلك، من الضروري اكتساب سلسلة من المهارات التي تسمح لك بوضع كل ما تعلمته موضع التنفيذ.

يتناول المنهج الدراسي السرد السمعي البصري، وهو عملية أساسية بدونها لن يتم إعداد المعلومات بشكل صحيح للراديو. علو على ذلك، وبما أنه لا يمكن أن يكون الأمر خلاف ذلك، فإن جزءًا أساسيًا من درجة شهادة الخبرة الجامعية هذه مخصص لمعرفة خصائص الاتصال والصحافة في الراديو.

يعد هذا البرنامج الأكثر شمولاً ومواءمة لتمكين المحترفين في مجال الصحافة والإعلام من تحقيق مستوى أداء أعلى، بناءً على الأسس وأحدث الاتجاهات في الراديو. اغتنم الفرصة لتكون محترفًا بأسس متينة من خلال هذا البرنامج الأكاديمي وبأحدث التقنيات التعليمية 100% عبر الإنترنت.

اعمل مع أفضل المحترفين في التعليم مع شهادة الخبرة
الجامعية بقيمة تعليمية ممتازة"



لا تفوّت فرصة تحسين مهاراتك
في الصحافة الإذاعية.

اكتشف أحدث الاتجاهات في الصحافة
الإذاعية وكن الأفضل في هذا المجال.

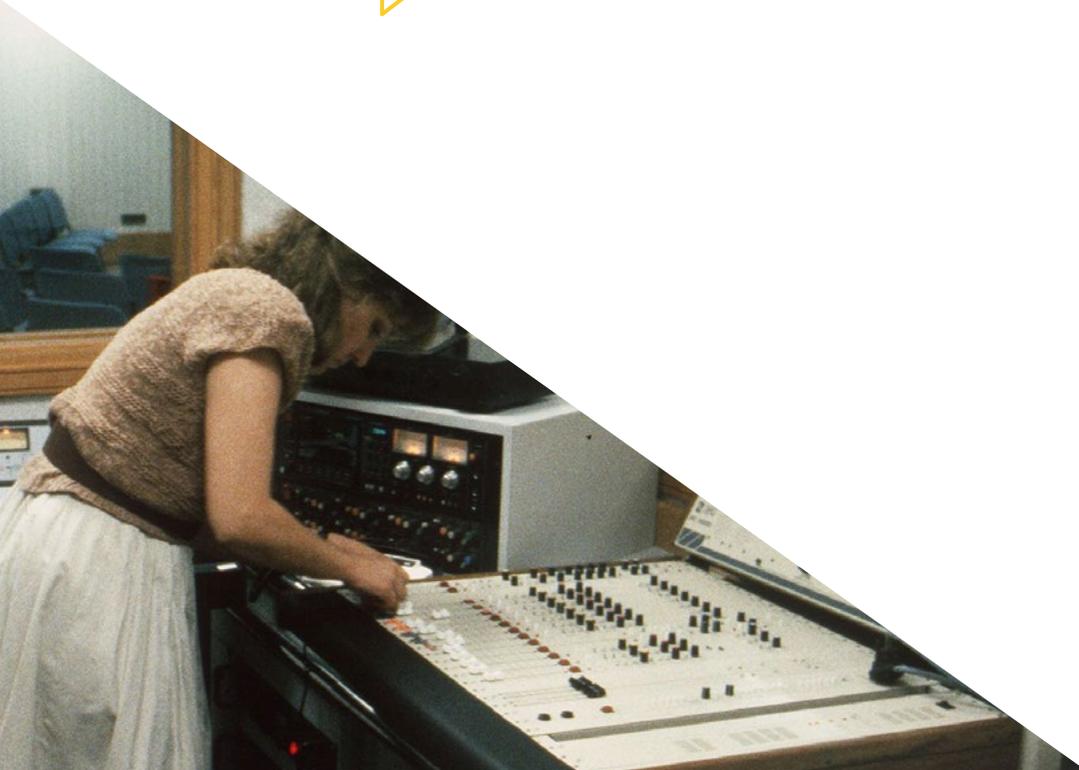


شهادة الخبرة الجامعية هذه مثالية لتعلم كيفية سرد
القصة التي تريد أن ترويها، والقيام بذلك بطريقة احترافية"

يضم في هيئة التدريس محترفين ينتمون إلى مجال عالم الصحافة، والذين يصبون خبراتهم العملية في هذا التدريب،
بالإضافة إلى متخصصين معترف بهم من المجتمعات الرائدة والجامعات المرموقة.

محتوى الوسائط المتعددة، المُعد بأحدث التقنيات التعليمية، سيجب التعلم المهني والسياقي، بما معناه، بيئة محاكاة
ستوفر التعلم الغامر والمبرمج للتدريب في مواقف حقيقية.

يتركز تصميم هذا البرنامج على التعلم القائم على المشاكل، حيث سيتعين على الطالب محاولة حل المواقف المختلفة
المتعلقة بالممارسة المهنية التي تواجهه لهذا، سيحصل المحترف على مساعدة من نظام جديد للفيديوهات التفاعلية
التي أنشأها خبراء معترف بهم في مجال الصحافة الإذاعية وذوي خبرة كبيرة.



الأهداف

يستهدف برنامج شهادة الخبرة الجامعية هذا متخصصين في مجال الصحافة، حتى يتمكنوا من اكتساب الأدوات اللازمة للتطور في هذا المجال تحديداً، والتعرف على أحدث الاتجاهات والتعمق في تلك القضايا التي تشكل طليعة هذا المجال. فقط من خلال التحضير المناسب، سيكون الصحفي قادراً على تجسيد ما يريد من خلال الراديو.



ستمكّنك شهادة الخبرة الجامعية في الصحافة الإذاعية من التخصص
في هذا القطاع الواسع من الاتصال“

الأهداف العام



♦ اكتساب المعرفة اللازمة لكتابة المعلومات وإعلانها ونقلها عبر الأنواع الصحفية المختلفة للإذاعة

تعلم روتينات الإتصال الضرورية لتوليد عمليات
إبداعية تقودك إلى النجاح في مهنتك"





الأهداف المحددة

الوحدة 1. السرد السمعي البصري

- ♦ فهم أهمية السرد السمعي البصري في مجال الاتصال الحالي
- ♦ إتقان القواعد الأساسية التي تحكم التواصل السمعي البصري لتطوير الأنواع المختلفة من التلفزيون
- ♦ التعرف على خصوميات الخطاب السمعي البصري
- ♦ التعرف على المفاهيم الأساسية للسرد البصري

الوحدة 2. الاتصالات اللاسلكية

- ♦ استخدام التكنولوجيا والتقنيات المعلوماتية والتواصلية في مختلف الوسائط أو الأنظمة الإعلامية المدمجة والتفاعلية
- ♦ تقديم المعرفة والأفكار والنقاشات ذات المحتوى الإعلامي للمجتمع من خلال أشكال مختلفة من الصحافة ووسائل الإعلام المختلفة
- ♦ معرفة تاريخ البث الإذاعي على المستويين الوطني والدولي، بالإضافة إلى تأثيره على المجتمع
- ♦ معرفة وفهم هيكل المشهد الإذاعي وخصائصه في البيئة الحالية
- ♦ إتقان المبادئ الأساسية التي تحكم الاتصال الإذاعي لإعداد الأنواع المختلفة من الراديو
- ♦ التعرف على المعالم الرئيسية في تاريخ البث الإذاعي

الوحدة 3. الصحافة التلفزيونية

- ♦ فهم هيكل وسائط الإعلام وأشكالها الرئيسية باعتبارها تعبيراً عن أنماط الحياة والثقافات في المجتمعات التي تؤدي فيها وظائفها العامة
- ♦ فهم التطور التاريخي للأنماط والتقاليد الصحفية الأوروبية والدولية المعاصرة من خلال التحليل والتحقيق في الرسائل التي ينقلونها وتأثيرها الاجتماعي
- ♦ القدرة على العمل كمحترف في مجال التواصل وفقاً للقواعد القانونية والأخلاقية للمهنة
- ♦ تمييز العناصر المشاركة في صياغة الرسالة الإذاعية
- ♦ تمييز أنواع البرامج الإذاعية وتركيبها
- ♦ معرفة تطور المعلومات الإذاعية

الهيكل والمحتوى

تم تصميم هيكل المحتوى من قبل فريق من المتخصصين في مجال الصحافة الذين يدركون أهمية التدريب في الوقت الحالي من أجل تعميق معرفتهم وإنتاج أعمال ذات جودة احترافية باستخدام الأدوات الجديدة المتاحة.



تحتوي شهادة الخبرة الجامعية في الصحافة الإذاعية هذه على برنامج
التعلم الأكثر اكتمالاً وحدثة في السوق"



الوحدة 1. السرد السمعي البصري

1.1. السرد السمعي البصري

1.1.1. المقدمة

2.1.1. المفاهيم الأساسية للسرد السمعي البصري

3.1.1. النهج المنهجي

4.1.1. خصائص الخطاب السمعي البصري

5.1.1. اللغة السمعية البصرية

6.1.1. الصورة

7.1.1. الصوت

2.1. الكلام والبيان يبقى

1.2.1. المقدمة

2.2.1. وظائف القصة

3.2.1. بناء النص السردي

4.2.1. الحالات المعلنة

5.2.1. أنواع الرواية

6.2.1. الاستهداف

7.2.1. الراوي

3.1. القصة ومحاو السرد

1.3.1. المقدمة

2.3.1. التاريخ

3.3.1. العمل الروائي

4.3.1. الوقت

5.3.1. المكان

6.3.1. الصوت



- 4.1 بناء الخطاب السمعي البصري: النص
 - 1.4.1 المقدمة
 - 2.4.1 النص
 - 3.4.1 الفكرة
 - 4.4.1 الأنواع
 - 1.4.4.1 سينما الرعب والروعة
 - 2.4.4.1 سينما الحرب
 - 3.4.4.1 الكوميديا
 - 4.4.4.1 الموسيقية
 - 5.4.4.1 الوثائقي
 - 5.4.1 الشخصيات والحوار
 - 6.4.1 النص الأدبي مقابل السيناريو الفني
 - 5.1 نظرية وتحليل المونتاج السينمائي
 - 1.5.1 المقدمة
 - 2.5.1 تعريف التجميع
 - 3.5.1 الوحدات الأساسية للسرد السينمائي
 - 4.5.1 المقاربات النظرية الأولى
 - 5.5.1 أنواع التركيب
 - 6.5.1 التحرير غير المرئي: الربط (Raccord) مسرد الجمعية
 - 6.1 السرد السينمائي: من الأصول إلى ما بعد الحداثة
 - 1.6.1 المقدمة
 - 2.6.1 أصول السينما
 - 3.6.1 سينما الأصول: التعبير عن الزمكان
 - 4.6.1 الطبيعة والسينما
 - 5.6.1 سينما هوليوود
 - 6.6.1 السينما الفنية والمقال
 - 7.6.1 السينما المعاصرة
- 7.1 السينما الإعلامية: من الأفلام الإخبارية إلى الأفلام الوثائقية
 - 1.7.1 المقدمة
 - 2.7.1 السينما المعلوماتية
 - 3.7.1 النشرات الإخبارية السينمائية
 - 4.7.1 الوثائقي
 - 5.7.1 سينما الخيال المعلوماتية
 - 6.7.1 قيمة الأخبار كمصدر تاريخي
 - 8.1 الخطاب التلفزيوني: المعلومات والترفيه
 - 1.8.1 المقدمة
 - 2.8.1 الخطاب التلفزيوني
 - 3.8.1 سرد المعلومات السمعية والبصرية
 - 4.8.1 أنواع المعلومات السمعية والبصرية
 - 5.8.1 الترفيه المعلوماتي - (Infotainment)
 - 6.8.1 برامج ترفيهية
 - 7.8.1 القصة التليفزيونية الخيالية
 - 9.1 الخطاب الإعلاني المرئي والمسموع: بقعة، إعلان، ومقطع فيديو
 - 1.9.1 المقدمة
 - 2.9.1 السرد الإعلاني في وسائل الإعلام السمعية البصرية
 - 1.2.9.1 البقعة
 - 2.2.9.1 المقطع الدعائي
 - 3.2.9.1 مقطع الفيديو
 - 10.1 وسائل الإعلام الجديدة والهياكل السردية في العصر الرقمي
 - 1.10.1 المقدمة
 - 2.10.1 النموذج الرقمي
 - 3.10.1 وسائل الإعلام الجديدة في القرن الحادي والعشرين
 - 4.10.1 الممارسات الإعلامية الجديدة
 - 5.10.1 حالة ما بعد المتوسطة

الوحدة 2. الاتصالات اللاسلكية

- 7.2. أنواع الراديو
 - 1.7.2. المقدمة
 - 2.7.2. أنواع الراديو
 - 1.2.7.2. الأخبار
 - 2.2.7.2. الوقائع
 - 3.2.7.2. التقرير
 - 4.2.7.2. المقابلة
 - 3.7.2. المائدة المستديرة والمناقشة
- 8.2. البحث في جمهور الراديو
 - 1.8.2. المقدمة
 - 2.8.2. البحث الإذاعي والاستثمار الإعلاني
 - 3.8.2. طرق البحث الرئيسية
 - 4.8.2. دراسة عامة لوسائل الإعلام
 - 5.8.2. ملخص دراسة عامة لوسائل الإعلام
 - 6.8.2. الراديو التقليدي مقابل الراديو عبر الإنترنت
- 9.2. الصوت الرقمي
 - 1.9.2. المقدمة
 - 2.9.2. المفاهيم الأساسية حول الصوت الرقمي
 - 3.9.2. تاريخ التسجيل الصوتي
 - 4.9.2. تنسيقات الصوت الرقمية الرئيسية
 - 5.9.2. تحرير الصوت الرقمي. الجراًة (Audacity)
- 10.2. مشغل الراديو الجديد
 - 1.10.2. المقدمة
 - 2.10.2. مشغل الراديو الجديد
 - 3.10.2. التنظيم الرسمي للمحطات
 - 4.10.2. مهمة المحرر
 - 5.10.2. جمع المحتوى
 - 6.10.2. السرعة أم الجودة؟

- 1.2. تاريخ البث
 - 1.1.2. المقدمة
 - 2.1.2. الأصول
 - 3.1.2. Orson Welles و«حرب العوالم»
 - 4.1.2. الراديو في العالم
 - 5.1.2. الراديو الجديد
- 2.2. البانوراما الحالية للإذاعة في أمريكا اللاتينية
 - 1.2.2. المقدمة
 - 2.2.2. تاريخ الراديو في أمريكا اللاتينية
 - 3.2.2. الوقت الراهن
- 3.2. لغة الراديو
 - 1.3.2. المقدمة
 - 2.3.2. خصائص الاتصال اللاسلكي
 - 3.3.2. العناصر التي تشكل لغة الراديو
 - 4.3.2. خصائص بناء النصوص الإذاعية
 - 5.3.2. خصائص كتابة النصوص الإذاعية
 - 6.3.2. مسرد المصطلحات المستخدمة في اللغة الإذاعية
- 4.2. السيناريو الإذاعي. الإبداع والتعبير
 - 1.4.2. المقدمة
 - 2.4.2. سيناريو الراديو
 - 3.4.2. المبادئ الأساسية في كتابة السيناريو
- 5.2. الإنتاج والتنفيذ والتعليق الصوتي في البث الإذاعي
 - 1.5.2. المقدمة
 - 2.5.2. الإنتاج والتنفيذ
 - 3.5.2. صوت الراديو
 - 4.5.2. مميزات البث الإذاعي
 - 5.5.2. تمارين عملية للتنفس والكلام
- 6.2. الارتجال في البث الإذاعي
 - 1.6.2. المقدمة
 - 2.6.2. مميزات الوسيلة الإذاعية
 - 3.6.2. ما هو الارتجال؟
 - 4.6.2. كيف يتم الارتجال؟
 - 5.6.2. المعلومات الرياضية على الراديو. الميزات واللغة
 - 6.6.2. التوصيات المعجمية

- 8.3 المجلة - (Magazine)
 - 1.8.3 المقدمة
 - 2.8.3 المجلة - (Magazine)
 - 3.8.3 المجلة - (Magazine) المتخصصة
- 9.3 تاريخ الإعلان
 - 1.9.3 المقدمة
 - 2.9.3 تاريخ الإعلان
 - 3.9.3 أنواع الإعلان
- 10.3 الإعلان كنوع إذاعي
 - 1.10.3 المقدمة
 - 2.10.3 الإعلان في الراديو
 - 3.10.3 الإعلان كنوع إذاعي
 - 4.10.3 ظاهرة الإعلان الإذاعي في عملية الاتصال

الوحدة 3. الصحافة التلفزيونية

- 1.3 تاريخ الراديو
 - 1.1.3 تاريخ المعلومات الإذاعية في العالم
 - 2.1.3 الأصل
 - 3.1.3 تطور المعلومات الإذاعية
- 2.3 من الأنواع الأدبية إلى الإذاعية
 - 1.2.3 المقدمة
 - 2.2.3 سبب وجود الأنواع
 - 3.2.3 من الأنواع الأدبية إلى الإذاعية، مرورًا بالصحفية
 - 4.2.3 تصنيف الأنواع الإذاعية
- 3.3 الأخبار
 - 1.3.3 المقدمة
 - 2.3.3 الخبر كمادة خام
 - 3.3.3 أنواع البرامج الإخبارية
- 4.3 الرياضة كنوع إذاعي
 - 1.4.3 المقدمة
 - 2.4.3 التاريخ
 - 3.4.3 الأشكال الرياضية
 - 4.4.3 مستقبل الرياضة في الراديو
- 5.3 برامج مشاركة الجمهور
 - 1.5.3 المقدمة
 - 2.5.3 أسباب نجاح المشاركة كنوع إذاعي
 - 3.5.3 تصنيف نوع المشاركة
- 6.3 الدرامية
 - 1.6.3 المقدمة
 - 2.6.3 الأنواع الفرعية
 - 3.6.3 التقنية
- 7.3 المؤلفات الموسيقية
 - 1.7.3 المقدمة
 - 2.7.3 تاريخ النوع الموسيقي
 - 3.7.3 الأنواع الفرعية

تجربة تدريبية فريدة ومهمة وحاسمة
لتعزيز تطور المهني



المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).

اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"



منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة
طريقة تعلم تهز أسس الجامعات
التقليدية في جميع أنحاء العالم"

سيتم توجيهك من خلال نظام التعلم القائم على إعادة
التأكيد على ما تم تعلمه، مع منهج تدريس طبيعي
وتقدمي على طول المنهج الدراسي بأكمله.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والمهنية.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات
جديدة في بيئات غير مستقرة
ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية"

كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية
والحالات الحقيقية، حل المواقف المعقدة
في بيئات العمل الحقيقية.



منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

في عام 2019، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية متفوقين بذلك على جميع الجامعات الافتراضية الناطقة باللغة الإسبانية في العالم.

في TECH تتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدراء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصرح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلّم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*،
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في
تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسباق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:

المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموشًا حقًا. ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات والكفاءات



سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.

30%

10%

8%



دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



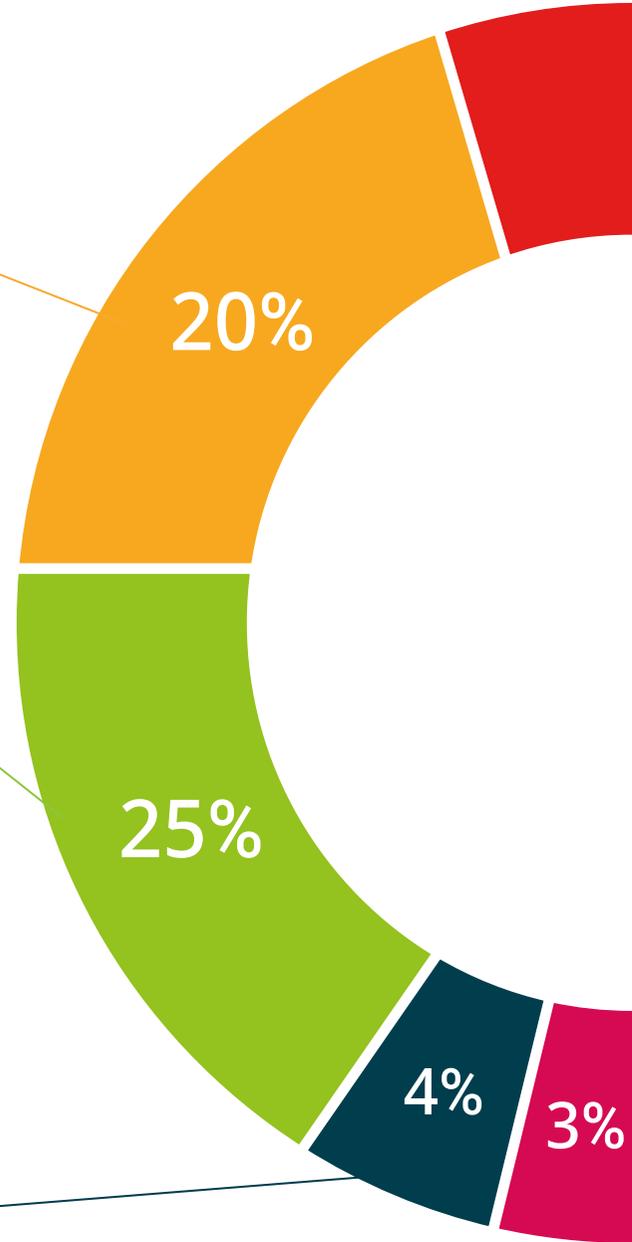
ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقرص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية".



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



المؤهل العلمي

تضمن شهادة الخبرة الجامعية في الصحافة الإذاعية بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحداثة، الحصول على مؤهل شهادة الخبرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتز هذا البرنامج بنجاح واحصل على شهادتك الجامعية
دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



تحتوي ال شهادة الخبرة الجامعية في الصحافة الإذاعية على البرنامج العلمية الأكثر اكتمالا و حداثة في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل ال شهادة الخبرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج المحاضرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: شهادة الخبرة الجامعية في الصحافة الإذاعية

طريقة: عبر الإنترنت

مدة: 6 أشهر



المستقبل

الأشخاص

الصحة

الثقة

التعليم

المرشدون الأكاديميون المعلومات

الضمان

التدريس

الاعتماد الأكاديمي

المؤسسات

التعلم

المجتمع

الالتزام

التقنية

الابتكار

الجامعة
التكنولوجية
tech

الحاضر المعرفة

الحاضر

الجودة

المعرفة

شهادة الخبرة الجامعية

الصحافة الإذاعية

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أشهر

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

التدريب الافتراضي

المؤسسات

الفصول الافتراضية

اللغات

شهادة الخبرة الجامعية الصحافة الإذاعية

