

# شهادة الخبرة الجامعية إدارة المنتجات السمعية البصرية



الجامعة  
التكنولوجية  
**tech**

## شهادة الخبرة الجامعية إدارة المنتجات السمعية البصرية

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 6 أشهر
- « المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعياً
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: [www.techitute.com/ae/journalism-communication/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-audiovisual-product-management](http://www.techitute.com/ae/journalism-communication/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-audiovisual-product-management)

# الفهرس

02

الأهداف

صفحة 8

01

المقدمة

صفحة 4

05

المؤهل العلمي

صفحة 24

04

المنهجية

صفحة 16

03

الهيكل والمحتوى

صفحة 12

# المقدمة

إن معرفة أسس عمل السوق السمعي البصري وإنتاجه يكتسب القدرة على التدخل بشكل احترافي في هذا المجال. التدريب الذي سيساعدك على تعزيز منتجاتك إلى أعلى مستويات الجودة. ستأخذك شهادة الخبرة الجامعية هذه إلى التعلم الأكثر اكتمالا، في التدريب على أعلى مستويات الجودة؛ السمة المميزة لجميع برامج التكنولوجيا.



تعلم كل ما هو ضروري لتنفيذ إدارة المنتجات السمعية  
والبصرية بجودة عالية، مع النجاح في إتقان المعرفة اللازمة"



يتطلب التعرف على السوق السمعي البصري وصناعته دراسة خصوصيات وعموميات النظام. تعد معرفة مؤلفي الطوائف وأنظمة الاتصال ومفاتيحها أمرًا ضروريًا وبالتالي ستكون أحد مجالات العمل في هذا التدريب.

بالإضافة إلى ذلك، سيمنحك هذا البرنامج الكامل إمكانية الوصول إلى المحتوى الأكثر إثارة للاهتمام في مجال إدارة البيئة السمعية والبصرية. في هذه المرحلة، يعد التعرف على التحديات الحالية للمشهد الرقمي وفهم ما تعنيه فيما يتعلق بتنظيم أعمال تجارية جديدة شرطًا أساسيًا.

رحلة كاملة ستأخذك أيضًا إلى تحليل الوضع المعاصر للإنتاج السمعي البصري في سياقات متعددة.

تحتوي شهادة الخبرة الجامعية في إدارة المنتجات السمعية البصرية على البرنامج الأكثر اكتمالًا وحدائث في السوق. أبرز خصائصها هي:

- ♦ أحدث التقنيات في برامج التدريس عبر الإنترنت
- ♦ نظام تعليمي مرئي مكثف، مدعم بمحتوى رسومي وتخطيطي يسهل استيعابه وفهمه
- ♦ تطوير الحالات العملية يقدمها الخبراء النشطين
- ♦ أحدث جيل من أنظمة الفيديو التفاعلية
- ♦ التدريس مدعومًا بالممارسة عن بعد
- ♦ أنظمة التحديث وإعادة التدوير الدائمة
- ♦ التعلم المنظم ذاتياً: التوافق التام مع المهن الأخرى
- ♦ تمارين عملية للتقييم الذاتي وتأكيد التعلم
- ♦ مجموعات الدعم والتأزر التعليمي: أسئلة للخبراء ومنتديات المناقشة والمعرفة
- ♦ التواصل مع المعلم وعمل التأمل الفردي
- ♦ توفر المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت
- ♦ بنوك الوثائق التكميلية متاحة بشكل دائم، حتى بعد شهادات الخبرة الجامعية

كل الجوانب التي يجب أن يعرفها المحترف السمعي البصري حول إدارة المنتجات السمعية والبصرية"



التعلم السياقي والحقيقي الذي سيسمح لك بوضع ما تعلمته موضع التنفيذ من خلال مهارات وكفاءات جديدة.

نماذج إدارة المنتجات السمعية والبصرية وتفسير رسالتها،  
في تدريب عالي الفائدة للمحترفين في هذا المجال.

نحن لا نكتفي بالنظرية: نحن نأخذك  
إلى المعرفة الأكثر عملية وكفاءة"



يتكون طاقم التدريس من محترفين نشطين. بهذه الطريقة نضمن أننا نقدم لك هدف تحديث التدريب الذي نعتزمه. فريق متعدد التخصصات من المعلمين المدربين وذوي الخبرة في بيئات مختلفة، والذين سيطورون المعرفة النظرية بكفاءة، ولكن قبل كل شيء، سيضعون المعرفة العملية المستمدة من تجربتهم الخاصة في خدمة هذه محاضرة جامعية الجامعة.

يكتمل هذا الإتقان للموضوع بفعالية التصميم المنهجي في شهادة الخبرة الجامعية هذه. تم إعداده من قبل فريق متعدد التخصصات من الخبراء في e-Learning (التعلم الإلكتروني)، وهو يدمج أحدث التطورات في تكنولوجيا التعليم. بهذه الطريقة، ستتمكن من الدراسة باستخدام مجموعة من أدوات الوسائط المتعددة المريحة والمتعددة الاستخدامات والتي ستمنحك إمكانية التشغيل التي تحتاجها في تدريبك..

ويركز تصميم هذا البرنامج على التعلم القائم على حل المشكلات: وهو النهج الذي يتصور التعلم كعملية عملية بارزة. لتحقيق ذلك عن بعد، ستستخدم التدريب عن بعد: بمساعدة نظام جديد من مقاطع الفيديو التفاعلية، و learning from an expert، فستتمكن من الجمع اكتساب المعرفة كما لو كان يواجه الموقف الذي يتعلمه في تلك اللحظة. مفهوم يسمح لك بدمج التعلم وإصلاحه بطريقة أكثر واقعية ودائمة.



# الأهداف

تركز الأهداف التي تحددها TECH في كل برنامج من برامجها التدريبية على تحقيق دفعة عالمية لتطوير الطلاب، ليس فقط في المجال الأكاديمي، حيث يتم وضع أعلى معايير الجودة، ولكن أيضًا في الموظفين. لتحقيق ذلك، نقدم تطويرًا محفراً ومرناً يتيح لك تحقيق الرضا المتمثل في استكمال أهدافك بفعالية.







تعلم بطريقة فعالة ومحفزة وحقق أهدافك  
المهنية بجودة دورة ذات تأثير تدريبي كبير"



## الأهداف العامة



- ♦ معرفة الهيكل الذي يتكون منه النظام السمعي البصري
- ♦ التعرف على كيفية إدارة الشركات الجديدة وتكوينها في المشهد المعاصر
- ♦ معرفة كيفية إدارة المحتوى السمعي البصري وإنتاجه

نحن نعزز نموك المهني مع شهادة الخبرة  
الجامعية هذه في إدارة المنتجات السمعية  
البصرية ذي الجودة المهنية العالية"



## الأهداف المحددة



### الوحدة 1. هيكل النظام السمعي البصري

- ♦ معرفة أسس تشغيل النظام السمعي البصري (إصلاح المحتويات الأساسية، معرفة المؤلفين/النصوص العاملة في كل موضوع)
- ♦ اكتساب القدرة على التحليل النظري والنقدي للهياكل التنظيمية للاتصال السمعي البصري (فهم الأفكار الرئيسية وربط المفاهيم والعناصر)
- ♦ التعمق في الإطار التاريخي والاقتصادي والسياسي والاجتماعي والتكنولوجي الذي يتم من خلاله إنتاج المنتجات السمعية والبصرية وتوزيعها واستهلاكها
- ♦ التعرف على طبيعة العلاقات والعلاقات المتبادلة بين موضوعات الاتصال السمعي البصري: المؤلفون والمؤسسات والشركات ووسائل الإعلام والدعم والمستقبلون
- ♦ التعرف على المشاكل والنقاشات الحالية التي تخص النظام السمعي البصري

### الوحدة 2. الصناعات الثقافية ونماذج أعمال الاتصالات الجديدة

- ♦ دراسة التحولات التي طرأت على الصناعات الثقافية في عرض واستهلاك الشبكات الرقمية في جوانبها الاقتصادية والسياسية والاجتماعية والثقافية.
- ♦ تعميق التحديات التي فرضتها البيئة الرقمية في نماذج أعمال الشركات الصحفية وغيرها من الصناعات الثقافية التقليدية
- ♦ تحليل وتصميم الاستراتيجيات المبتكرة التي تساهم في تحسين عمليات الإدارة وضع القرار، وكذلك تطوير المنتجات المعلوماتية بما يتماشى مع احتياجات الجمهور والمعلنين.
- ♦ فهم التغييرات في عمليات التنظيم والإدارة للموارد الاستراتيجية والبشرية والمادية والتقنية للشركات الجديدة في البيئة الرقمية

### الوحدة 3. إدارة وترويج المنتجات السمعية البصرية

- ♦ معرفة المفاهيم الأساسية التي تحكم توزيع وتسويق ونشر المنتج السمعي البصري في المجتمع المعاصر
- ♦ التعرف على نوافذ العرض السمعي البصري المختلفة والإشراف على السداد
- ♦ معرفة استراتيجيات الإنتاج التنفيذي في التطوير والتوزيع اللاحق للمشاريع السمعية والبصرية
- ♦ التعرف على التصميم التسويقي للإنتاج السمعي البصري من خلال تأثيره على مختلف الوسائط السمعية والبصرية المعاصرة
- ♦ التعرف على تاريخ المهرجانات السينمائية ومشاكلها المعاصرة
- ♦ التعرف على الفئات والطرائق المختلفة للمهرجانات السينمائية
- ♦ تحليل وتفسير المنطق الاقتصادي والثقافي والجمالي للمهرجانات السينمائية على المستوى المحلي والوطني والعالمية



# الهيكل والمحتوى

تم تكوين المنهج الدراسي لشهادة الخبرة الجامعية كرحلة عبر كل واحدة من المعارف اللازمة لفهم وتحمل طرق العمل في هذا المجال. من خلال نهج يركز على التطبيق العملي الذي سيسمح لك بالنمو كمحترف منذ اللحظة الأولى للتدريب.



منهج دراسي كامل يركز على اكتساب المعرفة وتحويلها  
إلى مهارات حقيقية، تم إنشاؤها لدفعك نحو التميز"



## الوحدة 1. هيكل النظام السمعي البصري

- 1.1 مقدمة للصناعات الثقافية (IC)
  - 1.1.1 مفاهيم الثقافة، الثقافة والاتصالات
  - 2.1.1 نظرية وتطور الصناعات الثقافية: التصنيف والنماذج
  - 2.1 الصناعة السينمائية 1
    - 1.2.1 الخصائص والعوامل الرئيسية
    - 2.2.1 هيكل النظام السينمائي
  - 3.1 الصناعة السينمائية 2
    - 1.3.1 الصناعة السينمائية الأمريكية
    - 2.3.1 شركات الإنتاج المستقلة
    - 3.3.1 المشاكل والمناقشات في الصناعة السينمائية
  - 4.1 الصناعة السينمائية 3
    - 1.4.1 تنظيم الأفلام: الدولة والثقافة، سياسات حماية وتعزيز التصوير السينمائي
    - 2.4.1 حالات الدراسة
  - 5.1 الصناعة التلفزيونية 1
    - 1.5.1 التلفزة الاقتصادية
    - 2.5.1 النماذج التأسيسية
    - 3.5.1 التحولات
  - 6.1 الصناعة التلفزيونية 2
    - 1.6.1 صناعة التلفزة الأمريكية
    - 2.6.1 الخصائص الرئيسية
    - 3.6.1 تنظيم الدولة
  - 7.1 الصناعة التلفزيونية 3
    - 1.7.1 تلفزيون الخدمة العامة في أوروبا
    - 2.7.1 الأزمات والنقاشات
  - 8.1 محاور التغيير
    - 1.8.1 العمليات الجديدة في المجال السمعي البصري
    - 2.8.1 المناقشات التنظيمية
  - 9.1 التلفزيون الأرضي الرقمي (TDT)
    - 1.9.1 دور الدولة والتجارب
    - 2.9.1 الميزات الجديدة لنظام التلفزيون
  - 10.1 متداولين جدد في المشهد السمعي البصري
    - 1.10.1 منصات الخدمة (عبر الإنترنت) (Over-The-Top (OTT).
    - 2.10.1 عواقب ظهوره

## الوحدة 2. الصناعات الثقافية ونماذج أعمال الاتصالات الجديدة

- 1.2 مفاهيم الثقافة، الاقتصاد، الاتصال، التكنولوجيا، الصناعات الثقافية
  - 1.1.1 الثقافة والاقتصاد والاتصالات
  - 2.1.2 الصناعات الثقافية
- 2.2 التكنولوجيا والاتصالات والثقافة
  - 1.2.2 الثقافة الحرفية المسلحة
  - 2.2.2 من العرض الحي إلى الفنون التشكيلية
  - 3.2.2 المتاحف والتراث
- 3.2 القطاعات الكبرى للصناعات الثقافية
  - 1.3.2 المنتجات التحريرية
  - 2.3.2 تدفق الصناعات الثقافية
  - 3.3.2 النماذج الهجينة
- 4.2 العصر الرقمي في الصناعات الثقافية
  - 1.4.2 الصناعات الثقافية الرقمية
  - 2.4.2 نماذج جديدة في العصر الرقمي
- 5.2 الوسائط الرقمية والإعلام في العصر الرقمي
  - 1.5.2 الأعمال الصحفية عبر الإنترنت
  - 2.5.2 الراديو في البيئة الرقمية
  - 3.5.2 خصائص وسائل الإعلام في العصر الرقمي
- 6.2 العولمة والتنوع في الثقافة
  - 1.6.2 تركيز وتدويل وعولمة الصناعات الثقافية
  - 2.6.2 الكفاح من أجل التنوع الثقافي
- 7.2 السياسات الثقافية والتعاونية
  - 1.7.2 السياسات الثقافية
  - 2.7.2 دور الولايات وأقاليم البلدان
- 8.2 التنوع الموسيقي في السحابة
  - 1.8.2 قطاع الموسيقى اليوم
  - 2.8.2 السحابة
  - 3.8.2 المبادرات اللاتينية / الإيبيرية الأمريكية
- 9.2 التنوع في الصناعة السمعية البصرية
  - 1.9.2 من التعددية إلى التنوع
  - 2.9.2 التنوع والثقافة والتواصل
  - 3.9.2 الاستنتاجات والمقترحات
- 10.2 التنوع السمعي البصري على شبكة الإنترنت
  - 1.10.2 النظام السمعي البصري في عصر الانترنت
  - 2.10.2 العرض التلفزيوني والتنوع
  - 3.10.2 الاستنتاجات

- 7.3. التوزيع السمعي البصري على الإنترنت 1
  - 1.7.3. العالم الجديد للتوزيع السمعي البصري
  - 2.7.3. عملية التوزيع في الإنترنت
  - 3.7.3. المنتجات والإمكانيات في السيناريو الجديد
  - 4.7.3. أنماط التوزيع الجديدة
- 8.3. التوزيع السمعي البصري على الإنترنت 2
  - 1.8.3. أساسيات السيناريو الجديد
  - 2.8.3. مخاطر التوزيع في الانترنت
  - 3.8.3. الفيديو حسب الطلب (VOD) كنافذة توزيع جديدة
- 9.3. مساحات جديدة للتوزيع
  - 1.9.3. المقدمة
  - 2.9.3. ثورة Netflix
- 10.3. المهرجانات السينمائية
  - 1.10.3. المقدمة
  - 2.10.3. دور المهرجانات السينمائية في التوزيع والعرض

إنها تجربة تدريبية فريدة ومهمة  
وحاسمة لتعزيز تطور المهني"



## الوحدة 3. إدارة وترويج المنتجات السمعية البصرية

- 1.3. التوزيع السمعي البصري
  - 1.1.3. المقدمة
  - 2.1.3. الممثلين في التوزيع
  - 3.1.3. منتجات التسويق
  - 4.1.3. مجالات التوزيع السمعي البصري
  - 5.1.3. التوزيع الوطني
  - 6.1.3. التوزيع الدولي
- 2.3. شركة التوزيع
  - 1.2.3. الهيكل التنظيمي
  - 2.2.3. التفاوض على عقد التوزيع
  - 3.2.3. العملاء الدوليين
- 3.3. نوافذ الاستغلال والعقود والمبيعات الدولية
  - 1.3.3. نوافذ الاستغلال
  - 2.3.3. عقود التوزيع الدولية
  - 3.3.3. المبيعات الدولية
- 4.3. التسويق السينمائي
  - 1.4.3. التسويق في السينما
  - 2.4.3. سلسلة القيمة لإنتاج الأفلام
  - 3.4.3. وسائل الإعلان في خدمة الترويج
  - 4.4.3. أدوات الإصدار
- 5.3. أبحاث السوق في السينما
  - 1.5.3. المقدمة
  - 2.5.3. مرحلة ما قبل الإنتاج
  - 3.5.3. مرحلة ما بعد الإنتاج
  - 4.5.3. مرحلة التسويق
- 6.3. الشبكات الاجتماعية والترويج السينمائي
  - 1.6.3. المقدمة
  - 2.6.3. وعود وحدود الشبكات الاجتماعية
  - 3.6.3. الأهداف وقياسها
  - 4.6.3. الجدول الزمني للترويج والاستراتيجيات
  - 5.6.3. تفسير ما تقوله الشبكات الاجتماعية

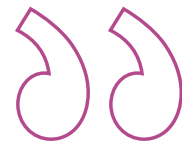
# المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم، فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).



اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"



## منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة  
طريقة تعلم تهز أسس الجامعات  
التقليدية في جميع أنحاء العالم"

سيتم توجيهك من خلال نظام التعلم القائم على إعادة  
التأكيد على ما تم تعلمه، مع منهج تدريس طبيعي  
وتقدمي على طول المنهج الدراسي بأكمله.

## منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والمهنية.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات  
جديدة في بيئات غير مستقرة  
ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية"

كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية  
والحالات الحقيقية، حل المواقف المعقدة  
في بيئات العمل الحقيقية.

## منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

في عام 2019، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية متفوقين بذلك على جميع الجامعات الافتراضية الناطقة باللغة الإسبانية في العالم.

في TECH تتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدراء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصرح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

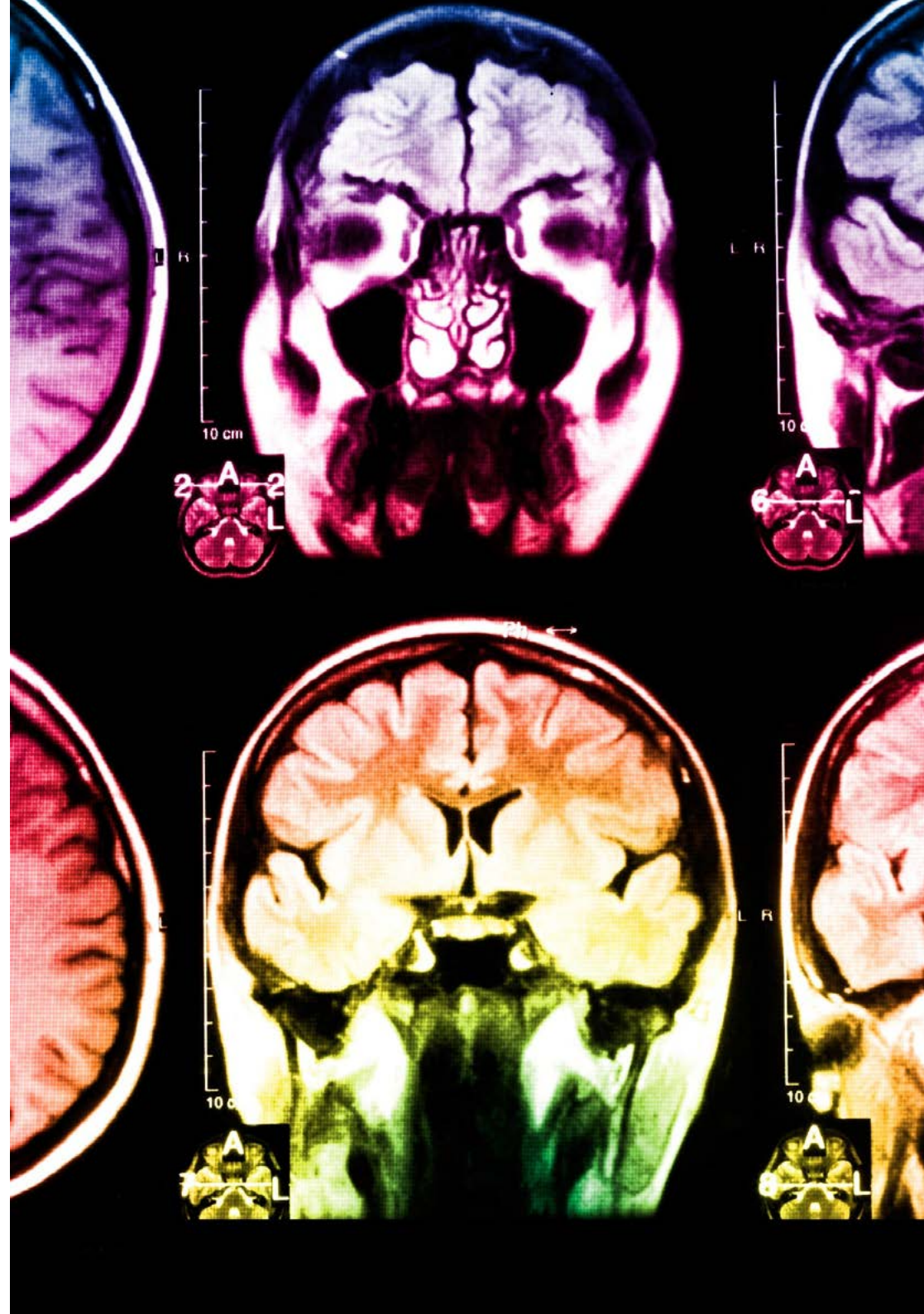


في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

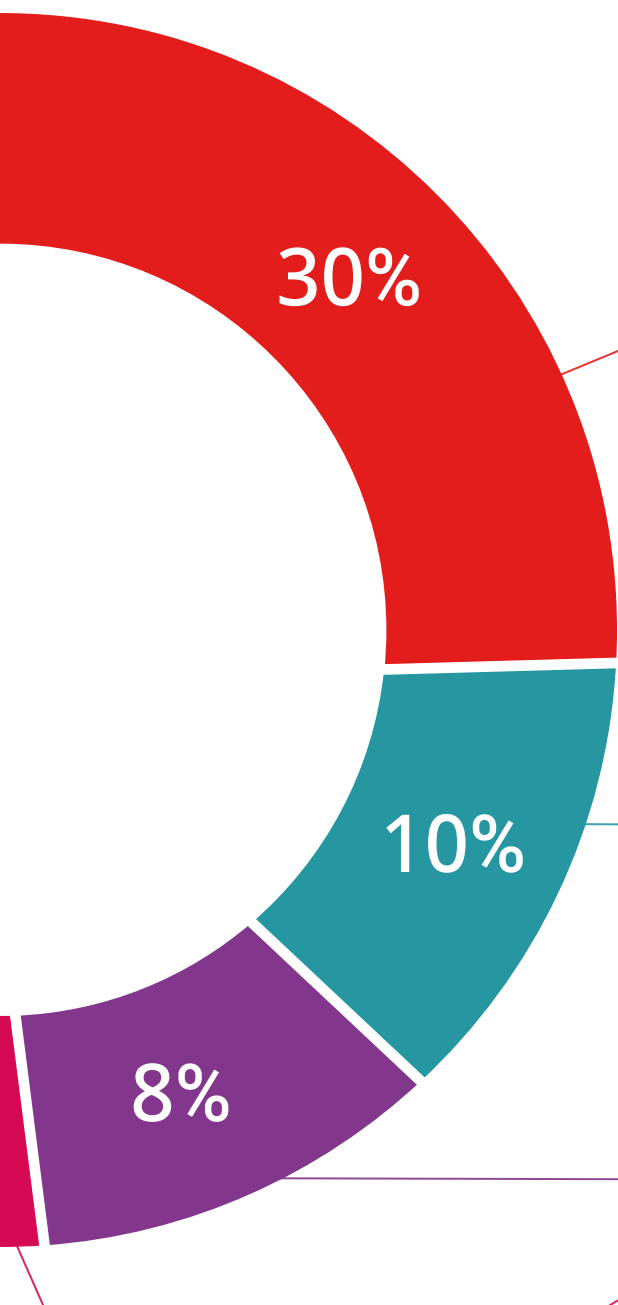
ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*، التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

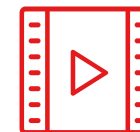
بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسياق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



## يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:



### المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموحًا حقًا. ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطالب.

### المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

### التدريب العملي على المهارات والكفاءات



سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.

### قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.



#### دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



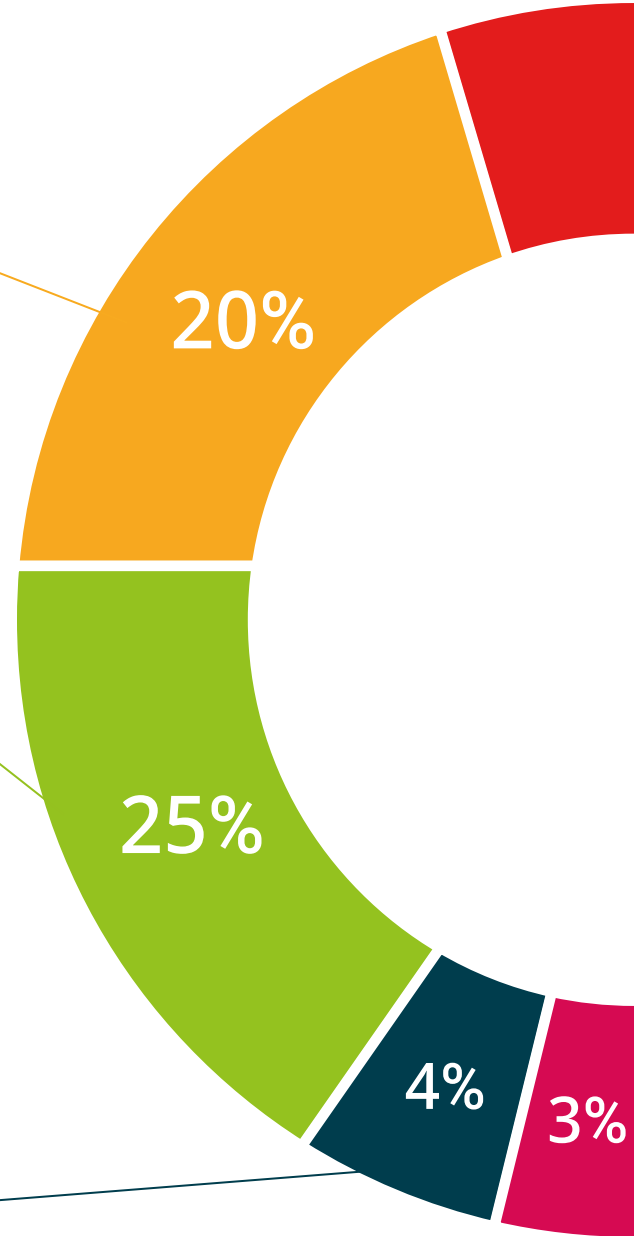
#### ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية"



#### الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



# المؤهل العلمي

تضمن شهادة الخبرة الجامعية في إدارة المنتجات السمعية والبصرية، بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحدائق، الحصول على مؤهل شهادة الخبرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.





اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على مؤهل علمي  
دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



تحتوي شهادة الخبرة الجامعية في إدارة المنتجات السمعية والبصرية على البرنامج العلمية الأكثر اكتمالا وحدائثة في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي\* مصحوب بعلم وصول مؤهل شهادة الخبرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج شهادة الخبرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: شهادة الخبرة الجامعية في إدارة المنتجات السمعية والبصرية

عدد الساعات الدراسية المعتمدة: 450 ساعة



الجامعة  
التكنولوجية  
**tech**

## شهادة الخبرة الجامعية إدارة المنتجات السمعية البصرية

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 6 أشهر
- « المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعياً
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين

# شهادة الخبرة الجامعية إدارة المنتجات السمعية البصرية