

شهادة الخبرة الجامعية
الجمهور واستقبال المنتج السمعي البصري





الجامعة
التكنولوجية **tech**

شهادة الخبرة الجامعية

الجمهور واستقبال المنتج السمعي البصري

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أشهر

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعياً

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techtute.com/ae/journalism-communication/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-audiences-reception-audiovisual-product

الفهرس

02

الأهداف

صفحة 8

01

المقدمة

صفحة 4

05

المؤهل العلمي

صفحة 26

04

المنهجية

صفحة 18

03

الهيكل والمحتوى

صفحة 12

01

المقدمة

إن معرفة الجمهور وتطوره وهويته المتغيرة فيما يتعلق بالاستهلاك السمعي البصري هي العنصر الأساسي لضمان أن أي منتج في هذه الصناعة له التأثير المطلوب على الجمهور. سيقود هذا البرنامج الطالب إلى التعلم الأكثر اكتمالا في هذا الموضوع وفي تلك المتعلقة باستقبال المنتجات السمعية والبصرية، بدرجة من أعلى مستويات الجودة؛ السمة المميزة لجميع برامج TECH.





تعلم كيفية معرفة تدفقات الاستهلاك للجمهور السمعي البصري
والتعرف عليها والمساهمة في عملك بالقدرة على إنتاج منتجات ناجحة
في هذا القطاع”



يتم إنشاء أي منتج سمعي بصري بهدف أن يستهلكه الجمهور. يصبح هذا هو التحدي الذي يدفع عملية بناء المشروع بالكامل ويتم تهيئته ديناميكياً في كل مناسبة.

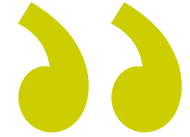
ترتكز هذه الديناميكية على تدفقات الاستهلاك المتغيرة التي يظهرها الجمهور مع مرور الوقت والتي تحدد أدواق مختلف القطاعات. ويضطر المنتج السمعي البصري إلى التكيف مع هذه السيناريوهات باستمرار ليكون لديه القدرة على الوصول إلى الأهداف المرجوة.

خلال هذه الدرجة، سنقوم بتحليل كيفية تكوين سلوك الجمهور والجماهير وما هي التعديلات والتكيفات التي يجب على المحترفين في هذا القطاع تنفيذها لإنشاء منتجات تنافسية وعالية الجودة.

تحتوي شهادة الخبرة الجامعية في الجمهور واستقبال المنتج السمعي البصري على البرنامج الأكثر اكتمالا وحدائثة في السوق. أبرز خصائصها هي:

- ♦ أحدث التقنيات في برامج التدريس عبر الإنترنت
- ♦ نظام تعليمي مرئي مكثف، مدعم بمحتوى رسومي وتخطيطي يسهل استيعابه وفهمه
- ♦ تطوير الحالات العملية يقدمها الخبراء النشطين
- ♦ أحدث جيل من أنظمة الفيديو التفاعلية
- ♦ التدريس مدعوماً بالممارسة عن بعد
- ♦ أنظمة التحديث وإعادة التدوير الدائمة
- ♦ التعلم المنظم ذاتياً: التوافق التام مع المهن الأخرى
- ♦ تمارين عملية للتقييم الذاتي وتأكيد التعلم
- ♦ مجموعات الدعم والتأزر التعليمي: أسئلة للخبراء ومننديات المناقشة والمعرفة
- ♦ التواصل مع المعلم وعمل التأمل الفردي
- ♦ توفر المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمولمتصل بالإنترنت
- ♦ بنوك الوثائق التكميلية متاحة بشكل دائم، حتى بعد البرنامج

الديكتاتورية الحتمية للجماهير التي لا تنام في جميع
الجوانب التي يجب أن يعرفها المحترف السمعي
البصري للمنافسة ”



دراسة الجمهور واستقبال المنتج السمعي البصري في تدريب ذي أهمية كبيرة للمحترفين في هذا المجال.

التعلم السياقي والحقيقي الذي سيسمح لك بوضع ما تعلمته موضع التنفيذ من خلال مهارات وكفاءات جديدة”

برنامج عملي وحقيقي سيسمح لك بالتقدم تدريجياً وبأمان

يتكون طاقم التدريس من محترفين نشطين. بهذه الطريقة تضمن TECH أنها تقدم للطالب هدف التحديث الذي يسعى إليه. فريق متعدد التخصصات من المعلمين المدربين وذوي الخبرة في بيئات مختلفة، والذين سيطورون المعرفة النظرية بكفاءة، ولكن قبل كل شيء، سيضعون المعرفة العملية المستمدة من تجربتهم الخاصة في خدمة هذا التدريب.

ويكتمل هذا الإتقان للموضوع بفعالية التصميم المنهجي لهذا البرنامج. تم إعداده من قبل فريق متعدد التخصصات من الخبراء في *e-Learning* (التعلم الإلكتروني)، وهو يدمج أحدث التطورات في تكنولوجيا التعليم. بهذه الطريقة، سيكون من الممكن الدراسة باستخدام قائمة من أدوات الوسائط المتعددة المريحة والمتعددة الاستخدامات التي ستمنح الطالب العملية التي يحتاجها في تدريبه.

ويركز تصميم هذا البرنامج على التعلم القائم على حل المشكلات: وهو النهج الذي يتصور التعلم كعملية عملية بارزة. لتحقيق ذلك عن بعد، ستستخدم TECH التدريب عن بعد: بمساعدة نظام جديد من مقاطع الفيديو التفاعلية، و *learning from an expert* سيتمكن الطالب من اكتساب المعرفة كما لو كان يواجه الموقف الذي يتعلمه في تلك اللحظة. مفهوم يسمح لك بدمج التعلم وإصلاحه بطريقة أكثر واقعية ودائمة.



الأهداف

تركز الأهداف التي تقترحها TECH في كل برنامج من برامجها على تحقيق دفعة عالمية لتطوير طلابها، ليس فقط في المجال الأكاديمي، حيث يتم وضع أعلى معايير الجودة، ولكن أيضًا في الموظفين. وللقيام بذلك، فإنه يقدم تطويرًا تعليميًا محفّرًا ومرنًا يتيح لك تحقيق الرضا المتمثل في استكمال الأهداف بفعالية.



تعلم بطريقة فعالة ومحفزة وحقق أهدافك المهنية بجودة برنامج ذو تأثير تعليمي كبير”



الأهداف العامة



- ◆ معرفة كيفية عمل تدفقات الاستهلاك في المنتج السمعي البصري
- ◆ دراسة عن الجمهور وقوته في المنتج السمعي البصري
- ◆ تطوير الجوانب المختلفة لاستقبال المنتج السمعي البصري



نحن نعزز نموك المهني مع شهادة الخبرة الجامعية في الجماهير واستقبال المنتجات السمعية والبصرية، وندعم تطويرك منتجات تعليمية بأعلى مستويات الجودة



الأهداف المحددة



الوحدة 1. الصناعات الثقافية ومُؤادج أعمال الاتصالات الجديدة

- ♦ دراسة التحولات التي طرأت على الصناعات الثقافية في عرض واستهلاك الشبكات الرقمية في جوانبها الاقتصادية والسياسية والاجتماعية والثقافية.
- ♦ تعميق التحديات التي فرضتها البيئة الرقمية في نماذج أعمال الشركات الصحفية وغيرها من الصناعات الثقافية التقليدية
- ♦ تحليل وتصميم الاستراتيجيات المبتكرة التي تساهم في تحسين عمليات الإدارة وصنع القرار، وكذلك تطوير المنتجات المعلوماتية بما يتماشى مع احتياجات الجمهور والمعلنين.
- ♦ فهم التغييرات في عمليات التنظيم والإدارة للموارد الاستراتيجية والبشرية والمادية والتقنية للشركات الجديدة في البيئة الرقمية

الوحدة 2. إدارة وترويج المنتجات السمعية البصرية

- ♦ معرفة المفاهيم الأساسية التي تحكم توزيع وتسويق ونشر المنتج السمعي البصري في المجتمع المعاصر
- ♦ التعرف على نوافذ العرض السمعي البصري المختلفة والإشراف على السداد
- ♦ معرفة استراتيجيات الإنتاج التنفيذي في التطوير والتوزيع اللاحق للمشاريع السمعية والبصرية
- ♦ التعرف على التصميم التسويقي للإنتاج السمعي البصري من خلال تأثيره على مختلف الوسائط السمعية والبصرية المعاصرة
- ♦ التعرف على تاريخ المهرجانات السينمائية ومشاكلها المعاصرة
- ♦ التعرف على الفئات والطرائق المختلفة للمهرجانات السينمائية

الوحدة 3. الجمهور السمعي البصري

- ♦ التعرف على المستوى النظري على تيارات الدراسات المختصة لاستقبال السمعي البصري
- ♦ التعرف على الاختلافات بين الطرق المختلفة للتعامل مع دراسة الاستقبال السمعي البصري والوضع الحالي
- ♦ فهم عمل الشبكات الاجتماعية كجزء أساسي من البيئة السمعية والبصرية الحالية
- ♦ فهم الروابط بين الجمهور والمحتوى
- ♦ فهم التحولات المستمدة من الرقمنة

الوحدة 4. السينما والتلفزيون والمجتمع المعاصر

- ♦ التعرف على الاتجاهات الرئيسية في النماذج التمثيلية المعاصرة في التلفزيون والسينما
- ♦ تطوير التفكير النقدي عند مواجهة عمليات إنشاء وتحليل أنماط التمثيل المختلفة في المجال السمعي البصري
- ♦ تمييز ودراسة العمليات الاجتماعية والثقافية وأثرها على الإجراءات التمثيلية السمعية والبصرية
- ♦ فهم وتحليل إنتاج الأفلام المعاصرة بشكل نقدي من منظور اجتماعي وثقافي وجمالي
- ♦ تعلم الأسس النظرية والمنهجية لتحليل السينما والتلفزيون كمولدات للتمثيل الاجتماعي وإنتاج المعاني
- ♦ اكتساب القدرة على التمييز والتحليل النقدي للطفرات التي تحدث في السينما والتلفزيون المعاصرين، في سياقها الاجتماعي وبعدها الثقافي.



الهيكل والمحتوى

تم تكوين منهج البرنامج الدراسي كرحلة كاملة للغاية من خلال كل المعرفة اللازمة لفهم وتفترض طرق العمل في هذا المجال. من خلال نهج يركز على التطبيق العملي الذي سيسمح للطالب بالنمو كمحترف منذ اللحظة الأولى للتدريب.



منهج دراسي كامل يركز على اكتساب المعرفة وتحويلها إلى مهارات حقيقية،
تم إنشاؤها لدفعك نحو التميز"



الوحدة 1. الصناعات الثقافية وفنّادج أعمال الاتصالات الجديدة

- 1.1 الثقافة الحرفية المسلعة
 - 1.1.1 من العرض الحي إلى الفنون التشكيلية
 - 2.1.1 المتاحف والتراث
 - 3.1.1 المدينة
- 2.1 التكنولوجيا والاتصالات والثقافة
 - 1.2.1 التكنولوجيا والصناعات الثقافية. والتواصل الاجتماعي. التكنولوجيا واليوتوبيا
- 3.1 هيكل الصناعات الثقافية: الطبيعة الاقتصادية
 - 1.3.1 العرض
 - 2.3.1 العمل الإبداعي والملكية الفكرية
 - 3.3.1 الاستهلاك
- 4.1 القطاعات الكبيرة من الصناعات الثقافية
 - 1.4.1 المنتجات التحريرية
 - 2.4.1 الصناعات الثقافية للتدفق
 - 3.4.1 النماذج الهجينة
- 5.1 العولمة والتنوع في الصناعات الثقافية
 - 1.5.1 تركيز؛ التدويل والعولمة للصناعات الثقافية
 - 2.5.1 النضال من أجل التنوع وتطوره نحو مجتمع المعلومات
- 6.1 العصر الرقمي في الصناعات الثقافية
 - 1.6.1 الضائع التحريرية on/off line
 - 2.6.1 الصناعات الثقافية للتدفق
 - 3.6.1 نماذج جديدة في العصر الرقمي: حق المؤلف الرقمي وأسلته
 - 4.6.1 الثقافة الحرة وتراخيص Creative Commons (المشاع الإبداعي)
 - 5.6.1 الإبداع والابتكار في إنشاء المشاريع السمعية والبصرية low cost (منخفضة التكلفة)
 - 6.6.1 ما هو المحتوى السمعي البصري منخفض التكلفة؟
 - 7.6.1 Crowdfunding (التمويل الجماعي) ومركزية الإنترنت
- 7.1 السياسات الثقافية والتعاونية
 - 1.7.1 دور الدول والمناطق القطرية (الاتحاد الأوروبي، السوق المشتركة لبلدان المخروط الجنوبي، اتفاقية التجارة الحرة)
- 8.1 التحديات وفرص العمل لوسائل الإعلام في مواجهة الرقمنة
- 9.1 الوسائط الرقمية والوسائط في العصر الرقمي 1
 - 1.9.1 الأعمال الصحفية عبر الإنترنت: التحديات والأسئلة تخطيط المشاريع وأساليب التحكم في اتخاذ القرار في الشركات الصحفية في البيئة الرقمية
 - 2.9.1 ابتكار وتصميم استراتيجيات لتطوير المنتجات المعلوماتية وتحسين عمليات الإدارة وصنع القرار في البيئة الرقمية
 - 3.9.1 الراديو في البيئة الرقمية

10.1. الوسائط الرقمية والوسائط في العصر الرقمي 2

- 1.10.1. مفاتيح جديدة لإدارة الإعلانات في الوسائط الرقمية. تغييرات المعلومات لإدارة الوقت والمساحة. التسويق الفيروسي و branded content (المحتوى ذو العلامات التجارية)
- 2.10.1. خصائص وسائل الإعلام في العصر الرقمي: الأعمال الناشئة. الأعمال التجارية في المدونات والشبكات الاجتماعية. المستهلكون والمستخدمون الجدد. استراتيجيات تحديد المواقع في سوق المعلومات
- 3.10.1. الخيال على شبكة الإنترنت: سلسلة الويب

الوحدة 2. إدارة وترويج المنتجات السمعية البصرية

- 1.2 التوزيع السمعي البصري
 - 1.1.2 مقدمة
 - 2.1.2 الممثلين في التوزيع
 - 3.1.2 منتجات التسويق
 - 4.1.2 مجالات التوزيع السمعي البصري
 - 5.1.2 التوزيع الوطني
 - 6.1.2 التوزيع الدولي
- 2.2 شركة التوزيع
 - 1.2.2 الهيكل التنظيمي
 - 2.2.2 التفاوض على عقد التوزيع
 - 3.2.2 العملاء الدوليين
- 3.2 نوافذ الاستغلال والعقود والمبيعات الدولية
 - 1.3.2 نوافذ الاستغلال
 - 2.3.2 عقود التوزيع الدولية
 - 3.3.2 المبيعات الدولية
- 4.2 التسويق السينمائي
 - 1.4.2 التسويق في السينما
 - 2.4.2 سلسلة القيمة لإنتاج الأفلام
 - 3.4.2 وسائل الإعلان في خدمة الترويج
 - 4.4.2 أدوات الإصدار
- 5.2 أبحاث السوق في السينما
 - 1.5.2 مقدمة
 - 2.5.2 مرحلة ما قبل الإنتاج
 - 3.5.2 مرحلة ما بعد الإنتاج
 - 4.5.2 مرحلة التسويق

- 4.3 جمهور السينما 2
 - 1.4.3 دراسة حالة تطبيقية
- 5.3 الجمهور التلفزيوني 1
 - 1.5.3 لماذا دراستهم؟
 - 2.5.3 قياس الجمهور: الدراسات الكمية التقليدية
 - 3.5.3 القيود والأزمات في البيئة الرقمية
- 6.3 الجمهور التلفزيوني 2
 - 1.6.3 بعد الاستماع. قياس الجمهور على شبكة الإنترنت والتلفزيون الأرضي الرقمي
 - 2.6.3 نحو نموذج تحليل جديد: ثقافة التقارب
- 7.3 الجماهير والمستمعون في الوقت الحاضر 1
 - 1.7.3 الجماهير والأقليات: آثار النوع والجنس والعرق/الإثنية فيما يتعلق بوسائل الإعلام
 - 2.7.3 مقاربات جديدة لمفهوم الجمهور: الإثنوغرافيا، القاعدة الجماهيرية، المجتمع، ترانسميديا، الخنوثة
 - 3.7.3 سلوكيات المعجبين
- 8.3 الجماهير والمستمعون في الوقت الحاضر 2
 - 1.8.3 متفرج نجوم السينما
 - 2.8.3 مشاهد أفلام/مسلسلات عبادة
 - 3.8.3 من السينما إلى المنزل: تجارب المشاهدين الجماعية والفردية
 - 4.8.3 تأثير صور العنف والرعب والصور الجنسية الصريحة على المشاهد
 - 5.8.3 مكانة الذاكرة في المشاهد السمعي البصري
- 9.3 الدراسات التطبيقية 1
 - 1.9.3 استقبال الزهرة الشقراء (Josef von Sternberg, 1932): الرقابة على المعجبين
 - 2.9.3 الاستقبال النقدي لفيلم "البرتقالة الآلية" (Stanley Kubrick, 1971) في الولايات المتحدة
- 10.3 الدراسات التطبيقية 2
 - 1.10.3 El silencio de los corderos (صمت الحملان) (Jonathan Demme, 1991): إنتاج المعاني الثقافية لمجتمع المثليين والنسائيين في الولايات المتحدة
 - 2.10.3 جماهير صراع العروش Game of Thrones في (HBO, 2011-2019): تقاطع ثقافة المعجبين وعالميتها

- 6.2 الشبكات الاجتماعية والترويج السينمائي
 - 1.6.2 مقدمة
 - 2.6.2 وعود وحدود الشبكات الاجتماعية
 - 3.6.2 الأهداف وقياسها
 - 4.6.2 الجدول الزمني للترويج والاستراتيجيات
 - 5.6.2 تفسير ما تقوله الشبكات الاجتماعية
 - 7.2 التوزيع السمعي البصري على الإنترنت 1
 - 1.7.2 العالم الجديد للتوزيع السمعي البصري
 - 2.7.2 عملية التوزيع في الإنترنت
 - 3.7.2 المنتجات والإمكانيات في السيناريو الجديد
 - 4.7.2 أنماط التوزيع الجديدة
 - 8.2 التوزيع السمعي البصري على الإنترنت 2
 - 1.8.2 أساسيات السيناريو الجديد
 - 2.8.2 مخاطر التوزيع في الانترنت
 - 3.8.2 الفيديو حسب الطلب (VOD) كنافذة توزيع جديدة
 - 9.2 مساحات جديدة للتوزيع
 - 1.9.2 مقدمة
 - 2.9.2 ثورة Netflix
 - 10.2 المهرجانات السينمائية
 - 1.10.2 مقدمة
 - 2.10.2 دور المهرجانات السينمائية في التوزيع والعرض

الوحدة 3. الجمهور السمعي البصري

- 1.3 نظريات الاستقبال 1
 - 1.1.3 مقدمة في نظريات الاستقبال
 - 2.1.3 التيارات الأولى في دراسات الاستقبال
- 2.3 نظريات الاستقبال 2
 - 1.2.3 التحول النموذجي في نظريات الاستقبال
 - 2.2.3 مقترح نظري لتحليل الجمهور السمعي البصري: مساهمات Janet Staiger
- 3.3 جمهور السينما 1
 - 1.3.3 التطور في الولايات المتحدة
 - 2.3.3 دراسة حالة تطبيقية

الوحدة 4. السينما والتلفزيون والمجتمع المعاصر

- 1.4 الهوية
 - 1.1.4 الهوية في العالم البدائي
 - 2.1.4 الهوية في عالم العصور الوسطى
 - 3.1.4 الهوية في الحداثة
 - 4.1.4 الهوية في ما بعد الحداثة
- 2.4 العرض
 - 1.2.4 التمثيل والثقافة البصرية
 - 2.2.4 التمثيل عبر التاريخ
 - 3.2.4 القيمة الفعالة للصورة
- 3.4 الهوية الجماعية: الأمة والطبقة العاملة
 - 2.3.4 تمثيل الهوية الجماعية في الحداثة: الآخر
 - 4.3.4 السينما الحرة وشرعية الطبقة العاملة في المملكة المتحدة. العواقب
- 4.4 صور عن الرجولة
 - 1.4.4 تمثيل الإنسان في الحداثة
 - 2.4.4 ذكورية جديدة في السينما والتلفزيون
 - 5.4 تمثيل الهوية الجنسية وهوية المتحولين جنسياً
 - 1.5.4 التوجه الجنسي وهوية المتحولين جنسياً: رحلة عبر السينما والتلفزيون
- 6.4 أزمة الأجيال
 - 1.6.4 المراهقة، أزمة منتصف العمر، الوجودية الجديدة
- 7.4 الزوجين والعلاقات
 - 1.7.4 الحب السائل
 - 1.8.4 كوميديا مدريد
 - 2.8.4 سينما Pedro Almodóvar
- 9.4 تمثيل الأزمة الاقتصادية واستعراض الحلم الأمريكي
 - 1.9.4 المال، الشهرة، شخصية *self made man* (الرجل العصامي)
- 10.4 تمثيل الإرهاب في السينما والتلفزيون
 - 1.10.4 من المحرمات إلى المحاكاة الساخرة

ادرس بالوثيرة التي تناسبك، مع مرونة البرنامج الذي يجمع
بين التعلم والمهنة الأخرى بطريقة مريحة وحقيقية”



المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بالمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).

اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"



منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم”



سيتم توجيهك من خلال نظام التعلم القائم على إعادة التأكيد على ما تم تعلمه، مع منهج تدريس طبيعي وتقدمي على طول المنهج الدراسي بأكمله

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يربي الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والمهنية.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة
في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية”

كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية والحالات الحقيقية،
حل المواقف المعقدة في بيئات العمل الحقيقية.

منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100٪ عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100٪ عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

في عام 2019، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية متفوقين بذلك على جميع الجامعات الافتراضية الناطقة باللغة الإسبانية في العالم.

في TECH تتعلم منهجية رائدة مصممة لتدريب مدراء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

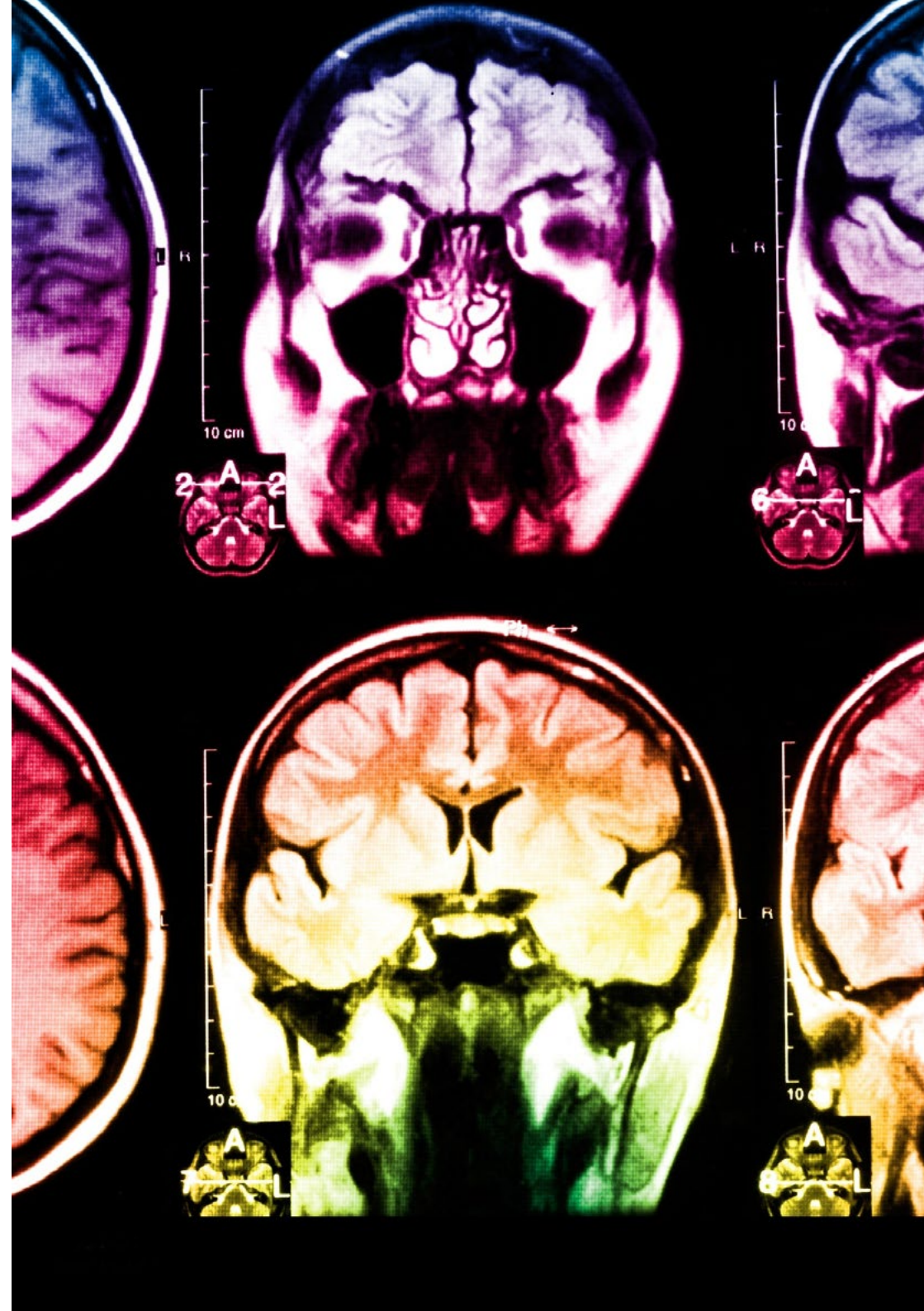
جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصرح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.



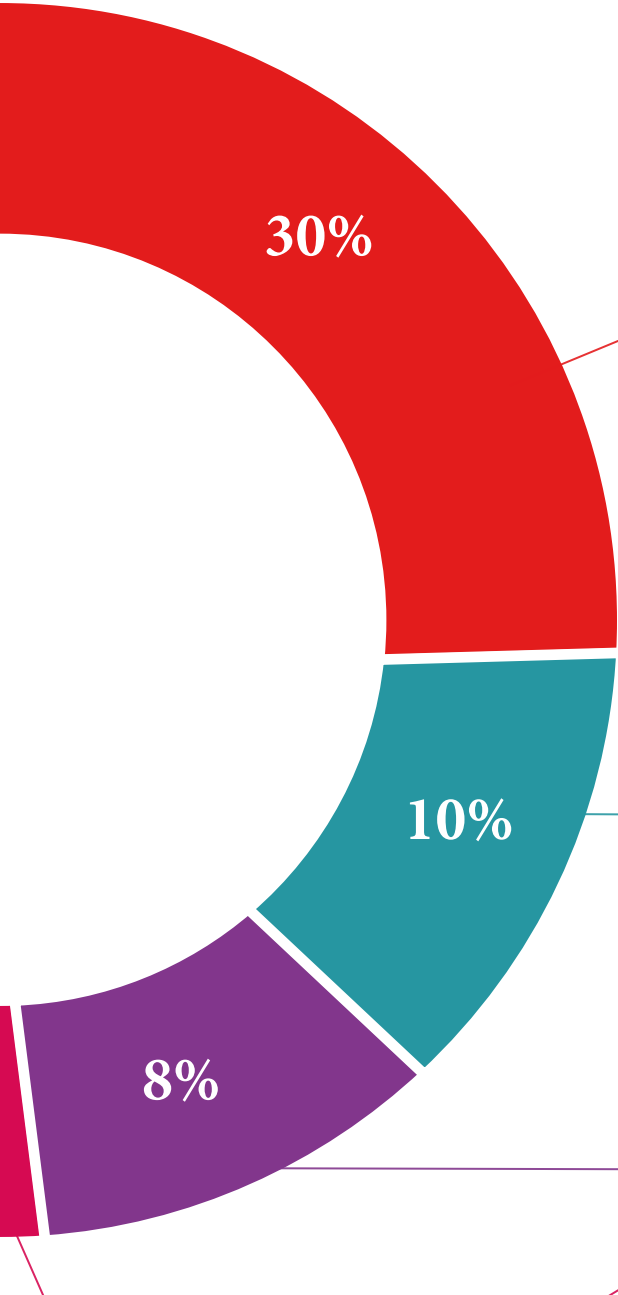
في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*، التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحُصين بالبخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى. بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسياق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:



المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديداً من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محدداً وملموساً حقاً.

ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطالب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم.

إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات والكفاءات



سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.



دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية



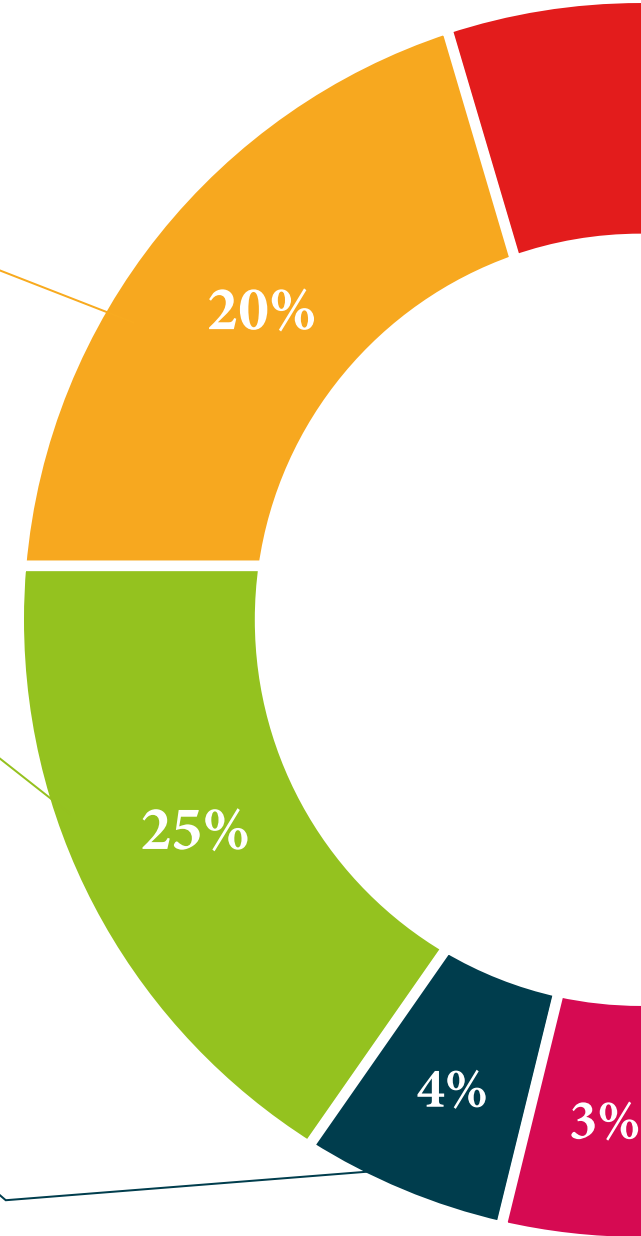
ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة
اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية"



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه



المؤهل العلمي

تضمن شهادة الخبرة الجامعية في الجمهور واستقبال المنتج السمعي البصري، بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحدائقة، الحصول على شهادة الخبرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على شهادتك الجامعية دون الحاجة إلى
السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة "



المستقبل

الصحة

الثقة

الأشخاص

التعليم

المعلومات

الأوصياء الأكاديميون

الضمان

الاعتماد الأكاديمي

التدريس

المؤسسات

المجتمع

التقنية

الالتزام

التعلم

tech الجامعة
التكنولوجية

الرعاية

الحاضر

الجودة

الابتكار

شهادة الخبرة الجامعية

الجمهور واستقبال المنتج السمعي البصري

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أشهر

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعيًا

« مواعيد الدراسة: وفقًا لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

المعرفة

التدريب الافتراضي

المؤسسات

الفصول الافتراضية

اللغات

شهادة الخبرة الجامعية

الجمهور واستقبال المنتج السمعي البصري