

专科文凭 广告法



tech 科学技术大学

专科文凭 广告法

- » 模式:在线
- » 时间:6个月
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

网络访问: www.techtute.com/cn/journalism-communication/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-advertising-law

目录

01

介绍

4

02

目标

8

03

结构和内容

12

04

方法

18

05

学位

26

01 介绍

在设计广告活动时,有必要牢记有一系列的法规来规范这个部门,以避免陷入非法或误导性的出版物,或违反其他人或公司的权利,例如。因此,有必要拥有在广告法方面具有广泛知识的专业人士,以避免可能对公司造成损害的方面。通过这个强化课程,学生将获得规范广告活动的法律方面的高级知识,成为该领域的专家,能够加入顶级公司的广告层面的最有能力的团队。



“

如果你对广告业充满热情,就不要错过这个机会,了解管理该行业的法规,你必须遵守这些法规,以避免发生非法行为”

希望在广告领域工作的新闻和传播专业人士应该记住,他们需要获得一些基本的知识,使他们能够获得该部门的总体视野。这样一来,除了了解具体的广告问题外,非常重要,他们要学会如何在法律领域处理自己的问题,获得必要的广告法知识,这将使他们在工作中完全保证成功,避免因非法或误导性的广告问题,或因侵犯基本权利或知识产权等而可能引起的诉讼。

这是一个广泛而令人振奋的领域,希望在这一领域担任要职的专业人士,尤其是希望在广告部门受到高度重视的著名公司工作的专业人士,应该沉浸其中。为此,TECH设计了这个课程,它将思考以下问题:什么是法律,为什么有必要制定规范行为的规则,它是如何结构的,法律的目的是什么,存在什么类型的规则,等等。一个完整而具体的回顾,将使记者能够在广告部门成功地工作,对涉及广告的基本法律问题有一个全球视野。特别是,它将深入研究规范广告的监管框架,自我监管在这个部门的作用,非法或不公平的广告以及最常用的合同。

毋庸置疑,这个课程将标志着专业人员培训的前前后后,并将指导他们能够在他们的专业中做出改变,直到他们达到那个非常理想的工作位置。而且,这一切都要归功于一个数字格式的课程,其中包括当前学术界最好的理论和实践资源。

这个**广告法专科文凭**包含了市场上最完整和最新的科学课程。主要特点是:

- ◆ 使用最新技术的在线教学软件
- ◆ 教学系统,强烈的视觉效果,由图形和图解内容支持,易于吸收和理解
- ◆ 由执业专家提出的案例研究的发展
- ◆ 最先进的互动视频系统
- ◆ 由远程实践支持的教学
- ◆ 永久更新和回收系统
- ◆ 自我调节的学习,这使得与其他职业完全兼容
- ◆ 用于自我评估和验证学习效果的实际练习
- ◆ 支持小组和教育协同:向专家提问,讨论论坛和
- ◆ 与老师的沟通和个人的反思工作
- ◆ 可通过任何固定或便携式设备与互联网连接来获取内容
- ◆ 补充性文件库可长期使用



在这个高质量的课程中,你将找到当前最新的信息,从而**专攻广告法**”

“

远程实践将使你有机会通过身临其境的体验来学习,这将为你提供更快的整合和对内容更真实的看法”

该课程的教学人员是由来自与该专业相关的不同领域的专业人士组成的。通过这种方式,TECH可以提供它自己设定的学术更新目标。一个由不同环境中经验丰富的专业人员组成的多学科团队,将以有效的方式发展理论知识,但最重要的是,他们将把自己的经验中获得的实践知识服务于学生。

课程的方法设计的有效性课程的掌握相辅相成。由一个多学科的网络学习专家团队开发,整合了教育技术的最新进展。通过这种方式,学生将能够学习一系列舒适和多功能的多媒体工具,将给他/她带来巨大的收益。他们在研究过程中需要的可操作性。

该课程的设计重点是基于问题的学习。一种将学习设想为一个明显的实践过程的方法。为了远程实现这一目标,TECH将使用远程医疗服务。因此,在创新的互动视频系统和向专家学习的帮助下,学生将能够获得知识,就像他们面对一个真实的案例一样。一个能让他/她以更现实和永久的方式整合和固定学习的概念。

一个将使你在广告领域的工作更加安全的专科文凭,在法律层面上了解最相关的概念。

通过注册这个专科文凭,你将有机会获得大量的学术资源,使你的学习更容易和更有效。



02 目标

在TECH设计这个广告法专科文凭的主要目的是为了培训新闻和通信专业人员,他们在开发广告活动时必须非常注意这个领域,因为这个领域的一个小错误会给组织带来真正的混乱,甚至可能不得不在法庭上解决。出于这个原因,专业人士必须深入了解他们需要注意的法律概念,以便在完全安全的情况下工作。





“

专攻广告法,在这一领域获得更高水平的知识,这将有助于你解决可能的冲突”



总体目标

- ◆ 获得必要的知识, 利用最先进的数字工具进行充分的广告沟通
- ◆ 学习如何在危机时期管理组织和公司的沟通

“

了解广告领域的主要法规将使
专业人士能够避免法律冲突”





具体目标

模块1.广告理论

- ◆ 了解广告和公共关系领域及其流程和组织结构
- ◆ 确定广告和公共关系专业人士的专业概况,以及表现所需的主要技能你的专业实践
- ◆ 确定人类创造力的基本原则及其在说服力沟通表现中的应用
- ◆ 知道如何在传播领域,特别是在广告和公共关系领域应用创意过程
- ◆ 知道如何描述广告公司的结构
- ◆ 确定广告流程和公共关系的流程和组织结构

模块2.法律介绍

- ◆ 认识到当今社会的结构和转变与广告和公共关系传播的元素,形式和过程的关系
- ◆ 了解媒体的结构及其主要形式,作为其发挥公共作用的社会的生活方式和文化的表现
- ◆ 认识到影响广告传播和公共关系发展的社会学,经济和法律方面
- ◆ 能够以一种可理解和有效的方式处理科学进步的信息处理
- ◆ 知道如何将广告和公共关系与其他社会和人文科学连贯起来
- ◆ 解决与法律原则的应用,处理其法律来源和解释其文本有关的问题和实际案例

模块3.广告法

- ◆ 了解由当前形势衍生出的主要辩论和媒体事件以及这些辩论和事件是如何根据传播策略和各种利益而产生和传播的
- ◆ 确定传播科学领域不同分支研究的方法和问题 在通信科学领域
- ◆ 分析广告信息,目的是制作不含社会歧视的广告利用职业道德,不受社会歧视
- ◆ 要知道广告和公共关系职业的道德框架
- ◆ 理解广告和公共关系活动的法律问题
- ◆ 了解广告法的范围和限制

04

结构和内容

这个TECH广告法专科文凭的教学大纲是根据新闻和通信专业人员在立法领域的学术需求而设计的。

因此, 学生将能够了解必须考虑的法规, 以便在广告领域完全安全地发展他们的工作, 实现适当的培训, 成为该领域的专家, 同时考虑到在该领域必须避免的冲突。因此, 学生将能够了解必须考虑的法规, 以便在广告领域完全安全地发展他们的工作, 实现适当的培训, 成为该领域的专家, 同时考虑到在该领域必须避免的冲突。





“

一个非常有根基的教学大纲, 了解广告法的最相关方面至关重要”

模块1.广告理论

- 1.1. 广告的基础知识
 - 1.1.1. 广告和营销的基础知识
 - 1.1.1.1. 营销
 - 1.1.1.2. 广告
 - 1.1.2. 广告,公共关系和宣传
 - 1.1.3. 当代广告的层面和社会范围
 - 1.1.4. 成功的广告。肯德基
- 1.2. 广告的历史
 - 1.2.1. 源头
 - 1.2.2. 工业革命和广告
 - 1.2.3. 广告业的发展
 - 1.2.4. 互联网世界中的广告
 - 1.2.5. 成功的广告:可口可乐公司的案例研究
- 1.3. 广告和它的参与者一:广告商
 - 1.3.1. 广告业如何运作
 - 1.3.2. 广告商的类型
 - 1.3.3. 在公司的组织结构图上做广告
 - 1.3.4. 成功的广告:脸书案例研究
- 1.4. 广告和它的参与者二:广告中介
 - 1.4.1. 广告公司:广告传播方面的专业人士
 - 1.4.2. 广告公司的组织结构
 - 1.4.3. 广告公司的类型
 - 1.4.4. 广告公司的收费管理
 - 1.4.5. 成功的广告:耐克
- 1.5. 广告和它的参与者二:广告接收者
 - 1.5.1. 广告接收者及其背景
 - 1.5.2. 作为消费者的广告接收者
 - 1.5.3. 广告中的需求和愿望
 - 1.5.4. 广告与记忆:关于广告效果
 - 1.5.5. 成功的广告:宜家的案例研究





- 1.6. 广告创作过程(I):从广告商到媒体
 - 1.6.1. 广告创意过程的初步内容
 - 1.6.2. 广告简报或通讯简报
 - 1.6.3. 创意战略
 - 1.6.4. 媒体战略
 - 1.6.4.1. 成功的广告。苹果公司
- 1.7. 广告创作过程(二):创意和广告
 - 1.7.1. 广告人创意工作的基本原理
 - 1.7.2. 广告创意及其传播地位
 - 1.7.3. 广告业的创意工作
 - 1.7.4. 成功的广告:皇家马德里案例研究
- 1.8. 广告创作过程(二):广告宣言的构思和发展
 - 1.8.1. 创意构思和策略
 - 1.8.2. 创意设计过程
 - 1.8.3. Lluís Bassat认为创意的十条基本路径:广告流派
 - 1.8.4. 广告格式
 - 1.8.5. 成功的广告:麦当劳
- 1.9. 广告媒体策划
 - 1.9.1. 媒体和规划
 - 1.9.2. 广告媒体及其分类
 - 1.9.3. 媒体策划工具
 - 1.9.4. 成功的广告:百事可乐
- 1.10. 广告,社会和文化
 - 1.10.1. 广告与社会的关系
 - 1.10.2. 广告与情感
 - 1.10.3. 广告,主题和事物
 - 1.10.5. 成功的广告:汉堡王

模块2.法律介绍

- 2.1. 法律和法律规则
 - 2.1.1. 法律的概念
 - 2.1.2. 职责的概念
 - 2.1.3. 准则
- 2.2. 法律规则的分类
 - 2.2.1. 标准
 - 2.2.2. 分类
- 2.3. 法律来源
 - 2.3.1. 正规来源
 - 2.3.2. 真实来源
 - 2.3.3. 历史来源
- 2.4. 法律一词的含义
 - 2.4.1. 积极的法律和现行法律
 - 2.4.2. 客观和主观的法律
 - 2.4.3. 物权法和属人法
- 2.5. 规范性语言
 - 2.5.1. 法律,规范和规则的概念
 - 2.5.2. 区分规范性制度的说明
- 2.6. 国家与法律
 - 2.6.1. 司法的概念
 - 2.6.2. 国家及其要素
 - 2.6.3. 墨西哥州
- 2.7. 法律是一门科学
 - 2.7.1. 特殊法律学科
 - 2.7.2. 辅助性的法律学科

- 2.8. 法律行为和法律行为
 - 2.8.1. 法律假设
 - 2.8.2. 法律事实概念
 - 2.8.3. 法律行为的概念
- 2.9. 法律的主体
 - 2.9.1. 自然人
 - 2.9.2. 法人
 - 2.9.3. 自然人的属性
- 2.10. 法律解释
 - 2.10.1. 法律技术的概念
 - 2.10.2. 解释的方法
 - 2.10.3. 解释规则

模块3.广告法

- 3.1. 广告法的基本概念
 - 3.1.1. 广告法的概念和兴起
 - 3.1.2. 广告关系的主体
 - 3.1.3. 人格权利
 - 3.1.4. 广告工作,知识产权和工业产权
 - 3.1.5. 广告作品的其他保护形式
- 3.2. 广告法的来源
 - 3.2.1. 法律制度和规则
 - 3.2.2. 广告法的来源
 - 3.2.3. 规则效力的局限性
- 3.3. 非法广告
 - 3.3.1. 未成年人的广告
 - 3.3.2. 潜意识广告
 - 3.3.3. 违反具体规定的广告
 - 3.3.4. 广告罪

- 3.4. 不公平的广告
 - 3.4.1. 误导性的广告
 - 3.4.2. 不公平的广告
 - 3.4.3. 偷偷摸摸的广告
 - 3.4.4. 积极的广告
 - 3.4.5. 比较性广告
- 3.5. 广告合同
 - 3.5.1. 法律制度
 - 3.5.2. 合同的订立
 - 3.5.3. 无效的
 - 3.5.4. 不履行职责
 - 3.5.5. 针对广告合同的常见条款
- 3.6. 针对广告合同的常见条款
 - 3.6.1. 概念
 - 3.6.2. 人物
 - 3.6.3. 内容
 - 3.6.4. 不履行职责
 - 3.6.5. 终止
- 3.7. 广告广播合同
 - 3.7.1. 概念
 - 3.7.2. 人物
 - 3.7.3. 内容
 - 3.7.4. 不履行职责
 - 3.7.5. 终止
- 3.8. 赞助协议雇佣合同
 - 3.8.1. 概念
 - 3.8.2. 人物
 - 3.8.3. 内容
 - 3.8.4. 不履行职责
 - 3.8.5. 终止
- 3.9. 广告伦理和自律
 - 3.9.1. 广告道义学:概念和目标
 - 3.9.2. 行为准则的价值
 - 3.9.3. 自我监督
- 3.10. 广告的重要性以及对其进行监管的必要性
 - 3.10.1. 自我监管的替代方案
 - 3.10.2. 自律的好处和优势
 - 3.10.3. 自律的专题性



一个完整教育,将带你了解你在最好的竞争中所需要的知识”

05 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的：再学习。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用，并被新英格兰医学杂志等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。



“

发现再学习, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

案例研究, 了解所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH,你可以体验到一种正在动摇
世界各地传统大学基础的学习方式”



你将进入一个以重复为基础的学习系, 在
整个教学大纲中采用自然和渐进式教学。



学生将通过合作活动和真实案例，学习如何解决真实商业环境中的复杂情况。

一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的教学计划，从零开始，提出了该领域在国内和国际上最苛刻的挑战和决定。由于这种方法，个人和职业成长得到了促进，向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的技术基础，确保遵循当前经济，社会和职业现实。



我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战，并取得事业上的成功”

在世界顶级商学院存在的时间里，案例法一直是最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律，案例法向他们展示真实的复杂情况，让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年，它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下，专业人士应该怎么做？这就是我们在案例法中面临的问题，这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中，学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识，研究，论证和捍卫他们的想法和决定。

再学习方法

TECH有效地将案例研究方法基于循环的100%在线学习系统相结合,在每节课中结合了8个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究:再学习。

在2019年,我们取得了世界上所有西班牙语在线大学中最好的学习成绩。

在TECH,你将采用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为再学习。

我校是唯一获准使用这一成功方法的西班牙语大学。2019年,我们成功地提高了学生的整体满意度(教学质量,材料质量,课程结构,目标.....),与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。



在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

再学习将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像y记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



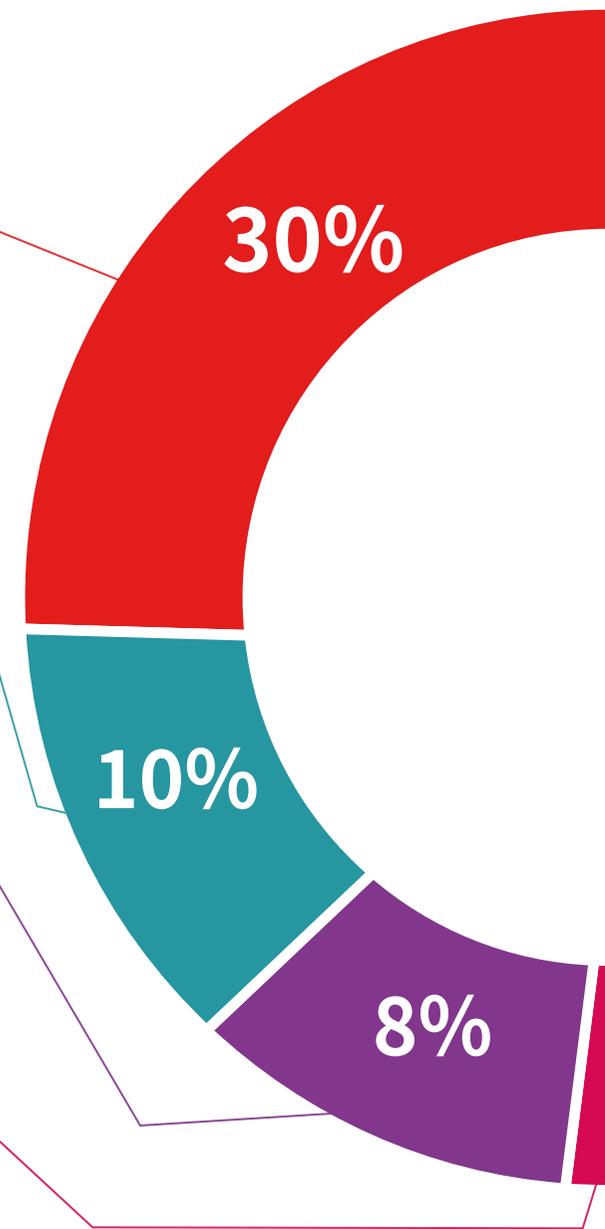
技能和能力的实践

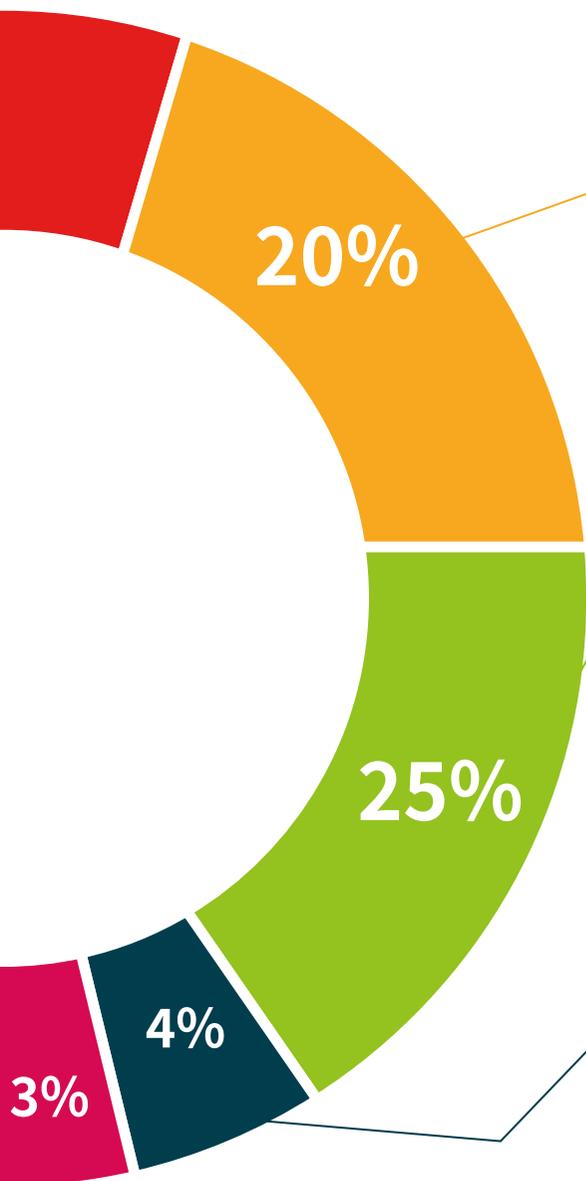
你将开展活动以发展每个学科领域的具体能力和技能。在我们所处的全球化框架内,我们提供实践和氛围帮你取得成为专家所需的技能和能力。



延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的专家介绍,分析和辅导案例。



互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。
这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



05 学位

广告法专科文凭课程除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由TECH科技大学颁发的专科文凭学位证书。



“

顺利完成这个课程并获得大学学位, 无需旅行或通过繁琐的程序”

这个**广告法专科文凭**包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**专科文凭**学位。

TECH科技大学颁发的证书将表达在专科文凭获得的资格, 并将满足工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位:**广告法专科文凭**

官方学时:**450 h.**



健康 信心 未来 人 导师
教育 信息 教学
保证 资格认证 学习
机构 社区 科技 承诺
个性化的关注 现在 创新
知识 网页 质量
网上教室 发展 语言

tech 科学技术大学

专科文凭
广告法

- » 模式:在线
- » 时间:6个月
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

专科文凭 广告法

