

Курс профессиональной подготовки

Рекламный креатив





tech технологический
университет

Курс профессиональной подготовки

Рекламный креатив

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 месяцев
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: www.techtitute.com/ru/journalism-communication/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-advertising-creativity

Оглавление

01

Презентация

стр. 4

02

Цели

стр. 8

03

Структура и содержание

стр. 12

04

Методология

стр. 18

05

Квалификация

стр. 26

01

Презентация

Программа рекламного креатива предлагает студентам подробный обзор креативного мышления и его применения в области рекламы и связей с общественностью. Таким образом, в результате прохождения данного курса студент сможет понять и освоить креативный процесс в любых жизненных обстоятельствах, уделяя особое внимание убеждающей коммуникации. Таким образом, студент сможет приобрести необходимые инструменты для успешной работы в качестве рекламного креативщика, получив доступ к соответствующим позициям в секторе, на которых он/она сможет приложить все свои силы для достижения целей, поставленных компанией.

SHARE

orem ipsum dolor sit amet consec
tur adipiscing elit sed do eiusmod.

02



CHA

Lorem
tetur

MEDIA COMMUNICATION



LIKE

Lorem ipsum dolor sit amet consec
tetur adipiscing elit sed do eiusmod.

01 

“

Рекламные креативщики – одна из самых востребованных профессий в настоящее время, поскольку их работа помогает компаниям увеличивать свои доходы”

AT

ipsum dolor sit amet
adipiscing elit se

Креативность является одним из основополагающих аспектов рекламы — отрасли, которая должна постоянно внедрять инновации, чтобы эффективно доносить свои идеи до аудитории. По этой причине специализация профессионалов в данной области является весьма актуальной в современном обществе, которое все больше полагается на рекламу, используя различные средства массовой информации, для направления своих коммерческих действий.

Для повышения квалификации специалистов в данной области ТЕСН разработал этот Курс профессиональной подготовки, отличающийся высоким качеством преподавания, благодаря которому студенты получают широкий кругозор в области написания рекламных текстов и возможность узнать предназначение рекламы. Для этого будет рассмотрен ряд правил и оговорок, призванных сделать составление проекта эффективным и профессиональным.

ТЕСН также представляет собой комплекс знаний, связанных с написанием рекламных текстов, что позволит студентам научиться применять и анализировать особенности написания каждого из различных сообщений: писем, брошюр, рекламы в прессе, рекламных щитов, роликов, спотов и т.д., как в теоретическом аспекте, так и при разборе практических кейсов. После этого студент сможет перенести изученные принципы, ключи и эталонные модели копирайтинга на самые современные СМИ и платформы, Интернет и социальные сети, приобретая навыки письма и способность развивать воображение для генерации оригинальных идей в любом рекламном формате.

Эта программа ориентирована, прежде всего, на тех, кто хочет стать арт-директором в области рекламы. Одной из основных характеристик данного профиля является стремление постоянно совершенствовать свою работу, познавать, исследовать границы общения, чтобы удивить и увлечь получателя своего сообщения, поэтому данный Курс профессиональной подготовки будет означать плюс к качеству обучения, обозначая "до" и "после" в своем методе работы.

Несомненно, эта программа станет важной вехой в подготовке студентов, к тому же они смогут обучаться полностью в режиме онлайн, что является преимуществом, прежде всего, для тех людей, которые вынуждены совмещать время учебы с остальными повседневными обязанностями. Такая цифровая модальность достигается благодаря использованию совершенно новых методик преподавания, которые облегчают изучение и усвоение материала.

Данный **Курс профессиональной подготовки в Рекламный креатив** содержит самую полную и современную программу на рынке. Основными особенностями обучения являются:

- ♦ Использование новейших технологий в области программного обеспечения для онлайн-обучения
- ♦ Система обучения, интенсивно визуальная, поддерживается графическим и схематическим содержанием, которое легко усвоить и понять
- ♦ Разбор практических кейсов, представленных практикующими экспертами
- ♦ Современные интерактивные видеосистемы
- ♦ Преподавание с использованием телепрактики
- ♦ Постоянное обновление существующих и введение новых методик образования
- ♦ Саморегулируемое обучение, которое позволяет полностью совместить его с другими видами деятельности
- ♦ Практические упражнения для самооценки и проверки усвоения полученных знаний
- ♦ Группы для поддержки и форумы для общения студентов между собой: вопросы к эксперту, дискуссии и форумы для обмена знаниями
- ♦ Общение с преподавательским составом и индивидуальная работа по рефлексии
- ♦ Учебные материалы курса доступны с любого стационарного или мобильного устройства, имеющего подключение к Интернету
- ♦ Хранящиеся в постоянном доступе учебные материалы



Познакомьтесь с основными проблемами рекламного креатива и выработайте необходимые навыки для успешной работы в этой области"

“

Если вы хотите получить доступ к соответствующим должностям в области рекламы, то этот Курс профессиональной подготовки станет незаменимым элементом вашего резюме”

Преподавательский состав этой программы состоит из профессионалов из различных областей, связанных с данной специальностью. Таким образом, ТЕСН ставит целью обеспечить вас обновленными методиками в изучении этой программы. Многопрофильная команда, состоящая из опытных специалистов, работающих в различных сферах, которые эффективно развивают теоретические знания, но, прежде всего, ставят на вооружение студентов практические знания, полученные из собственного опыта.

Все эти знания дополнены эффективной методологией преподавания. Программа разработана многопрофильной командой экспертов в сфере электронного обучения, и объединяет в себе последние достижения в области образовательных технологий. Таким образом, студент сможет учиться с помощью ряда удобных и универсальных мультимедийных инструментов, которые обеспечат ему/ей необходимую оперативность в процессе обучения.

Основное внимание в этой программе уделяется проблемно-ориентированному обучению. Подход, при котором обучение рассматривается как исключительно практический процесс. Для эффективности дистанционного обучения мы используем **телепрактику**. Таким образом, с помощью инновационной интерактивной видеосистемы и так называемой системы **обучения у эксперта** студенты смогут получить знания, как если бы они столкнулись с реальным случаем. Практическая концепция получения и закрепления знаний.

Курс профессиональной подготовки, который позволит вам работать в сфере рекламы, развивая свои творческие способности.

ТЕСН придерживается принципов технологических инноваций и цифрового преподавания в качестве основного метода обучения.



02

Цели

Основная цель программы Курса профессиональной подготовки в области рекламного креатива в ТЕСН – предоставить студентам необходимые инструменты, как технические, так и личностные, которые будут важны для их профессионального развития в рекламном секторе, позволяя им достичь уровня мастерства, требуемого современными компаниями. Таким образом, студенты получают превосходную подготовку, которая позволит им развить свои креативные способности для разработки успешных рекламных сообщений.



“

Если вы равнодушны к рекламе, не пропустите этот Курс профессиональной подготовки, где вы найдете ключи к развитию своей самой креативной стороны”



Общая цель

- ♦ Приобрести необходимые знания для осуществления адекватной рекламной коммуникации с использованием самых современных инструментов

“

Эта программа дает возможность профессионального роста и позволят вам повысить конкурентоспособность на рынке труда”





Конкретные цели

Модуль 1. Креативность в коммуникации

- ♦ Понять структуру и трансформацию современного общества в связи с элементами, формами и процессами рекламы и коммуникации в области связей с общественностью
- ♦ Развивать креативность и убедительность с помощью различных средств массовой информации и средств коммуникации
- ♦ Знать элементы, формы и процессы рекламных языков и других форм убеждающей коммуникации
- ♦ Знать значимые и подходящие инструменты для изучения рекламы и связей с общественностью
- ♦ Знать области рекламы и связей с общественностью, их процессы и организационные структуры
- ♦ Определить профессиональные профили специалистов в области рекламы и связей с общественностью, а также основные навыки, необходимые в их профессиональной практике
- ♦ Определить фундаментальные принципы человеческого творчества и их применение в проявлениях убеждающей коммуникации

Модуль 2. Рекламный креатив I: Редакция

- ♦ Уметь использовать информационные и коммуникационные технологии и методики, в различных комбинированных и интерактивных медиа или медиасистемах
- ♦ Распознавать элементы, формы и процессы рекламных языков и других форм убеждающей коммуникации
- ♦ Признать значимые и подходящие инструменты для изучения рекламы и связей с общественностью

- ♦ Уметь анализировать элементы, составляющие рекламное сообщение: графические элементы, аудиовизуальные элементы, музыкальные и звуковые элементы
- ♦ Принимать на себя креативную роль копирайтера в рекламном агентстве или рекламном отделе компании или учреждения
- ♦ Уметь выполнять профессиональную роль копирайтера в рекламном агентстве или в рекламном отделе компании или учреждения

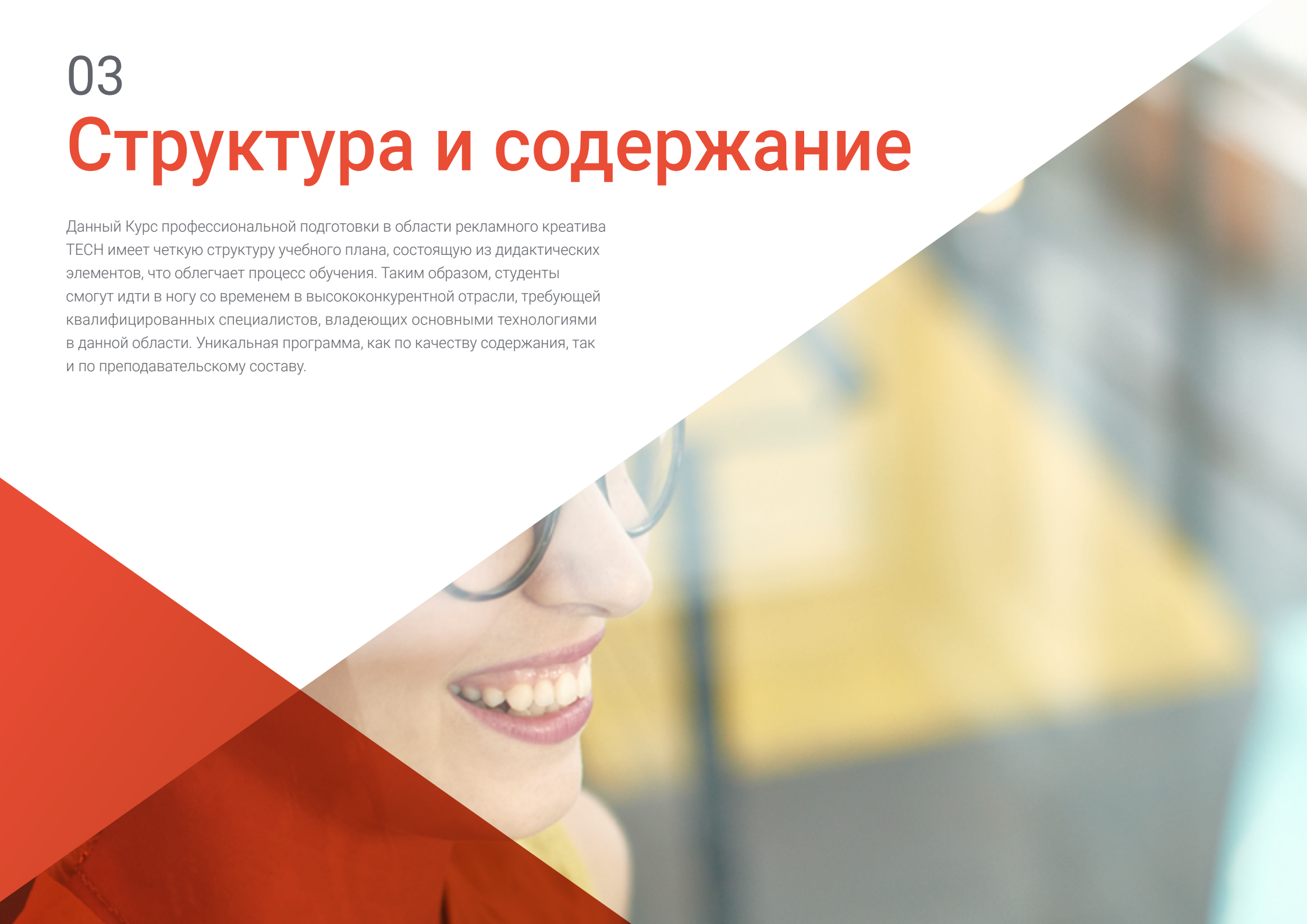
Модуль 3. Рекламный креатив II: Арт-менеджмент

- ♦ Понять природу и коммуникативный потенциал изображений и графического дизайна
- ♦ Знать творческий рекламный процесс
- ♦ Осуществлять своевременное производство рекламных материалов в соответствии со спецификациями различных жанров рекламы и связей с общественностью
- ♦ Уметь выполнять профессиональную роль арт-директора в рекламном агентстве или в рекламном отделе компании или учреждения
- ♦ Участвовать в разработке аудиовизуальной рекламы
- ♦ Развивать креативность и убедительность с помощью различных средств массовой информации и средств коммуникации

03

Структура и содержание

Данный Курс профессиональной подготовки в области рекламного креатива ТЕСН имеет четкую структуру учебного плана, состоящую из дидактических элементов, что облегчает процесс обучения. Таким образом, студенты смогут идти в ногу со временем в высококонкурентной отрасли, требующей квалифицированных специалистов, владеющих основными технологиями в данной области. Уникальная программа, как по качеству содержания, так и по преподавательскому составу.



“

*Она представляет собой
успешный академический
экскурс в новейшие концепции
и стратегии рекламного креатива”*

Модуль 1. Креативность в коммуникации

- 1.1. Творить — значит думать
 - 1.1.1. Искусство мыслить
 - 1.1.2. Креативное мышление и креативность
 - 1.1.3. Мышление и мозг
 - 1.1.4. Направления исследования креативности: систематизация
- 1.2. Характер креативного процесса
 - 1.2.1. Природа креативности
 - 1.2.2. Понятие креативности: созидание и креативность
 - 1.2.3. Создание идей на службе убеждающей коммуникации
 - 1.2.4. Характер креативного процесса в рекламе
- 1.3. Изобретение
 - 1.3.1. Эволюция и исторический анализ процесса создания
 - 1.3.2. Природа классического канона изобретения
 - 1.3.3. Классический взгляд на вдохновение в происхождении идей
 - 1.3.4. Изобретение, вдохновение, убеждение
- 1.4. Риторика и убеждающая коммуникация
 - 1.4.1. Риторика и реклама
 - 1.4.2. Риторические составляющие убеждающей коммуникации
 - 1.4.3. Риторические фигуры
- 1.5. Креативное поведение и личность
 - 1.5.1. Креативность как личностная характеристика, как продукт и как процесс
 - 1.5.2. Креативное поведение и мотивация
 - 1.5.3. Восприятие и креативное мышление
 - 1.5.4. Элементы креативности
- 1.6. Креативные навыки и способности
 - 1.6.1. Системы мышления и модели креативного интеллекта
 - 1.6.2. Трехмерная модель Гилфорда о структуре интеллекта
 - 1.6.3. Взаимодействие между факторами и возможностями интеллекта
 - 1.6.4. Креативные навыки
 - 1.6.5. Креативные способности

- 1.7. Фазы креативного процесса
 - 1.7.1. Креативность как процесс
 - 1.7.2. Фазы креативного процесса
 - 1.7.3. Фазы креативного процесса в области рекламы
- 1.8. Решение проблем
 - 1.8.1. Креативность и решение проблем
 - 1.8.2. Перцептивные блоки и эмоциональные блоки
 - 1.8.3. Методология изобретательства: креативные программы и методы
- 1.9. Методы креативного мышления
 - 1.9.1. *Мозговой штурм* как модель создания идей
 - 1.9.2. Вертикальное мышление и латеральное мышление
- 1.10. Креативность и рекламная коммуникация
 - 1.10.1. Креативный процесс как специфический продукт рекламной коммуникации
 - 1.10.2. Природа креативного процесса в рекламе: креативность и креативный процесс в рекламе
 - 1.10.3. Методологические принципы и эффекты создания рекламы
 - 1.10.4. Создание рекламы: от проблемы к решению
 - 1.10.5. Креативность и убеждающая коммуникация

Модуль 2. Рекламный креатив I: копирайтинг в рекламе

- 2.1. Концепция составления проекта
 - 2.1.1. Составление и написание
 - 2.1.2. Редакция и мышление
 - 2.1.3. Составление и приведение в порядок
- 2.2. Основы копирайтинга
 - 2.2.1. Правка
 - 2.2.2. Адаптация
 - 2.2.3. Эффективность
- 2.3. Характеристики копирайтинга
 - 2.3.1. Номинализация
 - 2.3.2. Деструктуризация
 - 2.3.3. Выразительная концентрация

- 2.4. Текст и изображение
 - 2.4.1. От текста к изображению
 - 2.4.2. Текстовые функции
 - 2.4.3. Функции изображения
 - 2.4.4. Отношения между текстом и изображением
- 2.5. Бренд и слоган
 - 2.5.1. Бренд
 - 2.5.2. Характеристика бренда
 - 2.5.3. Слоган
- 2.6. Прямая реклама
 - 2.6.1. Брошюра
 - 2.6.2. Каталог
 - 2.6.3. Другие приложения
- 2.7. Реклама в прессе: широкоформатная реклама
 - 2.7.1. Газеты и журналы
 - 2.7.2. Суперструктура
 - 2.7.3. Формальные характеристики
 - 2.7.4. Особенности редакции
- 2.8. Реклама в прессе: другие форматы
 - 2.8.1. Словесная реклама
 - 2.8.2. Суперструктура
 - 2.8.3. Претензия
 - 2.8.4. Суперструктура
- 2.9. Наружная реклама
 - 2.9.1. Форматы
 - 2.9.2. Формальные характеристики
 - 2.9.3. Особенности редакции
- 2.10. Радиореклама
 - 2.10.1. Язык радио
 - 2.10.2. Радиоролик
 - 2.10.3. Суперструктура
 - 2.10.4. Виды рекламной паузы
 - 2.10.5. Формальные характеристики

- 2.11. Аудиовизуальная реклама
 - 2.11.1. Изображение
 - 2.11.2. Текст
 - 2.11.3. Музыка и звуковые эффекты
 - 2.11.4. Рекламные форматы
 - 2.11.5. Сценарий
 - 2.11.6. Раскадровка

Модуль 3. Рекламный креатив II: арт-менеджмент

- 3.1. Субъект и объект рекламного графического дизайна
 - 3.1.1. Соответствующие профессиональные профили
 - 3.1.2. Академический контекст и компетенции
 - 3.1.3. Рекламодатель и агентство
- 3.2. Креативное направление и креативная идея
 - 3.2.1. Креативный процесс
 - 3.2.2. Виды креативных процессов
 - 3.2.3. Арт-менеджмент и формальная идея
- 3.3. Роль арт-директора
 - 3.3.1. Что такое арт-менеджмент
 - 3.3.2. Как работает арт-менеджмент
 - 3.3.3. Креативная группа
 - 3.3.4. Роль арт-директора
- 3.4. Основы рекламного графического дизайна
 - 3.4.1. Концепции и стандарты дизайна
 - 3.4.2. Тенденции и стили
 - 3.4.3. Проектное мышление, процесс и управление
 - 3.4.4. Научная метафора
- 3.5. Методология рекламной графики
 - 3.5.1. Графический креатив
 - 3.5.2. Процессы разработки
 - 3.5.3. Коммуникация и эстетика

- 3.6. Графическая стратегия
 - 3.6.1. Формальное понимание
 - 3.6.2. Графическое сообщение
 - 3.6.3. Эстетическое состояние
- 3.7. Графическая архитектура
 - 3.7.1. Типометрия
 - 3.7.2. Графические пространства
 - 3.7.3. Сетка
 - 3.7.4. Правила разбивки на страницы
- 3.8. Финальное оформление работы
 - 3.8.1. Финальное оформление работы
 - 3.8.2. Процессы
 - 3.8.3. Системы
- 3.9. Создание графических рекламных носителей
 - 3.9.1. Публицистика
 - 3.9.2. Визуальный образ организации
- 3.10. Графические рекламные объявления
 - 3.10.1. Упаковка
 - 3.10.2. Веб-сайты
 - 3.10.3. Корпоративный имидж на веб-сайтах





“

*Уникальный, важный
и значимый курс обучения
для развития вашей карьеры”*

04

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как **Журнал медицины Новой Англии**.



“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

Исследование кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”



Вы получите доступ к системе обучения, основанной на повторении, с естественным и прогрессивным обучением по всему учебному плану.



В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде.

Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля, которая предлагает самые сложные задачи и решения в этой области на международном уровне. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху. Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и профессиональным реалиям.

“

Наша программа готовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере”

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения в лучших бизнес-школах мира на протяжении всего времени их существования. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает 8 различных дидактических элементов в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

В 2019 году мы достигли лучших результатов обучения среди всех онлайн-университетов в мире.



В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*. Наш университет - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.



В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.

В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



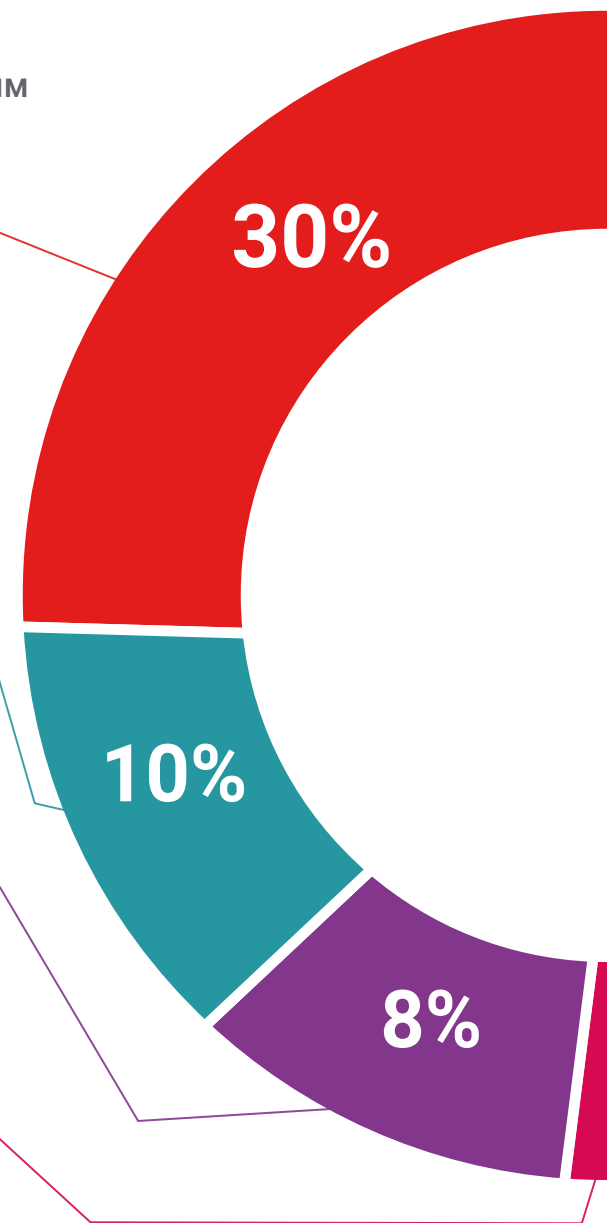
Практика навыков и компетенций

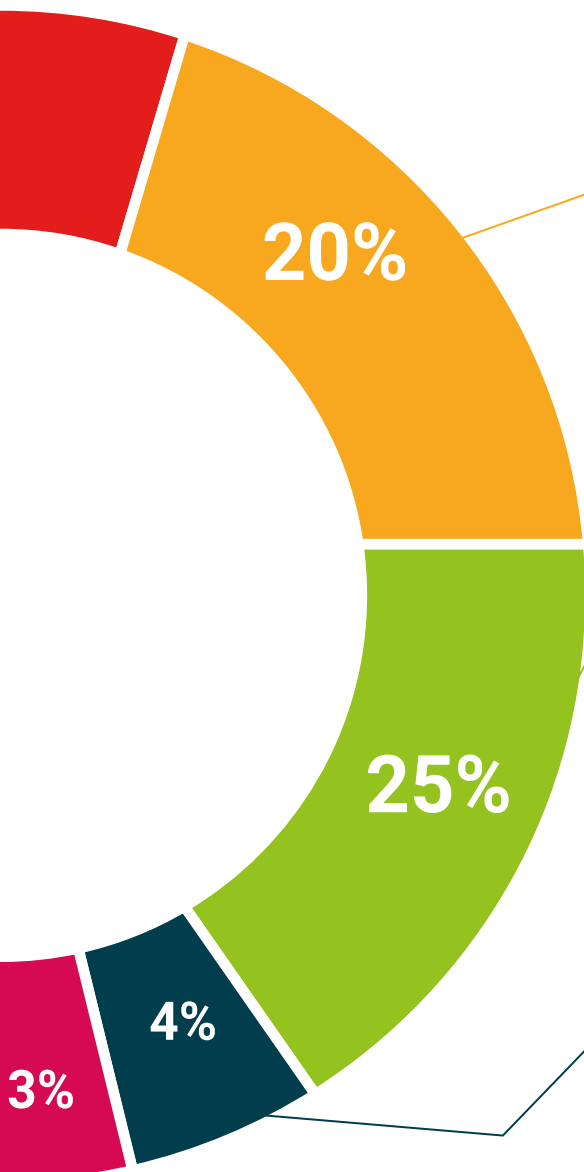
Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных компетенций и навыков в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых специалисту в рамках глобализации, в которой мы живем.



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами на международной арене.



Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний. Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



Тестирование и повторное тестирование

На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



05

Квалификация

Курс профессиональной подготовки в области Рекламный креатив гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Курса профессиональной подготовки, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



“

Включите в свой опыт Курс профессиональной подготовки в области рекламного креатива — высококвалифицированную специализацию для любого профессионала в этой области”

Данный **Курс профессиональной подготовки в области Рекламный креатив** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Курса профессиональной подготовки**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на Курсе профессиональной подготовки, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Курса профессиональной подготовки в области Рекламный креатив**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **6 месяцев**



*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.

Будущее

Здоровье Доверие Люди

Образование Информация Тьюторы

Гарантия Аккредитация Преподавание

Институты Технология Обучение

Сообщество Обязательство

Персональное внимание Технологии

Знания Настоящее Качество

Веб обучение

Развитие Институты

Виртуальный класс Языки

tech технологический университет

Курс профессиональной
подготовки

Рекламный креатив

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 месяцев
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Курс профессиональной подготовки

Рекламный креатив

