

شهادة الخبرة الجامعية
الصحافة الثقافية والثقافة السيبرانية
والإعلام المرئي والمسموع



الجامعة
التكنولوجية
tech

شهادة الخبرة الجامعية
الصحافة الثقافية والسيبرانية
والإعلام المرئي والمسموع

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 6 أشهر
- « المؤهل العلمي: TECH الجامعة التكنولوجية
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول الى الموقع الإلكتروني: www.techitute.com/ae/journalism-communication/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-cultural-journalism-cyberculture-audiovisual-media

الفهرس

01

المقدمة

صفحة 4

02

الأهداف

صفحة 8

03

هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

صفحة 14

04

الهيكل والمحتوى

صفحة 20

05

المنهجية

صفحة 24

06

المؤهل العلمي

صفحة 32

المقدمة

الإنتاج الوثائقي هو أداة اتصال متعددة الاستخدامات من خلال تثقيف الجمهور وإعلامه وتسليه. وبهذا المعنى، يستخدم الصحفيون هذا النوع لمعالجة مجموعة واسعة من الموضوعات وتعزيز التفاهم والحوار الاجتماعي حول القضايا المهمة. ومع ذلك، فإن إنتاج هذه القطع السمعية والبصرية يأتي مع تحديات متعددة. الأكثر شيوعاً هو التفاعل مع الواقع، وكذلك إجراء بحث شامل للحصول على معلومات دقيقة. في هذا السياق، طورت TECH برنامجاً فريداً من نوعه، يستهدف الصحفيين الثقافيين، لتحديث مهاراتهم ومعرفتهم حول هذه المنتجات السمعية البصرية. وبالتالي، يتعمق الطلاب في الروايات المبتكرة وطرق الحصول على البيانات من المصادر. والأكثر من ذلك، يتم تدريس هذه الشهادة الجامعية بتنسيق مناسب 100% أونلاين



انضم إلى شهادة الجامعية هذه من جامعة *TECH* واكتسب
بطريقة 100% أونلاين مهارات شاملة لتطوير أنواع صحفية
جديدة في ممارستك اليومية"



لقد أحدثت التطورات التكنولوجية التي أحدثتها الإنترنت ثورة كاملة في مجال الاتصالات. واستجابة لهذا الوضع، طورت شركات المعلومات منصات رقمية لتسهيل وصول الجميع إلى الثقافة. وإدراكاً للفوائد التي تولدها، يطالب المزيد والمزيد من المؤسسات بإدماج الخبراء في الثقافة الإلكترونية.

يحتاج هؤلاء المتخصصون إلى تحديث معارفهم بشكل متكرر، نظراً للتطور المستمر لكل من منصات الويب ووسائل التواصل الاجتماعي.

ولمساعدهم في هذه المهمة، تُطلق جامعة TECH هذا البرنامج الثوري لصقل مهارات المحترفين في مجال توليد محتوى رقمي عالي الجودة. وتحت إشراف طاقم تدريس متميز، سيخوض الطلاب تحت إشراف هيئة تدريس متميزة في مجال المبادرة في المجتمع الاجتماعي. وبهذا المعنى، سيتناول جدول الأعمال جوانب مثل الذكاء الجمعي والحضارة الرقمية. وبهذه الطريقة، سيستفيد الطلاب من الموارد التي توفرها الشبكات الاجتماعية لتعزيز التفاعل بين المستخدمين. بالإضافة إلى ذلك، يحتوي هذا المسار الأكاديمي على هيئة تدريس متكاملة للغاية مكونة من أفضل المتخصصين في الاتصال الثقافي والثقافة الإلكترونية والإعلام السمعي البصري.

من بينهم متخصص ذو مكانة دولية، بصفته قائد الفرقة الموسيقية الضيف، وهو مسؤول عن مجموعة شاملة وحصريّة من الصفوف الرئيسية المتقدمة.

تجدر الإشارة إلى أن التدريب يعتمد على طريقة إعادة التعلم. Relearning. تعتبر جامعة TECH رائدة في هذا النظام التعليمي، الذي يعتمد على تكرار المحتويات الرئيسية من أجل عملية تعلم طبيعية وتدرجية. سيتعلم الطلاب بجهد أقل ومخرجات أكثر، مما يسمح لهم بالمشاركة بشكل أكبر في تخصصاتهم المهنية. وبالإضافة إلى ذلك، يمكن للطلاب الوصول إلى الحرم الجامعي الافتراضي من أي جهاز متصل بالإنترنت (الهاتف المحمول، أو الجهاز اللوحي، أو الكمبيوتر، إلخ) وتنزيل المواد التعليمية للاطلاع عليها وقتما يشاءون. وباختصار، سيوسع الطلاب آفاقهم المهنية بفضل البرنامج المتكامل الذي سيقودهم إلى النجاح.

تحتوي شهادة الخبرة الجامعية في الصحافة الثقافية والثقافة السيبرانية والإعلام المرئي والمسموع على البرنامج التعليمي الأكثر اكتمالاً وحدائثاً في السوق. أبرز خصائصها هي:

- ♦ تطوير دراسات الحالة التي يقدمها خبراء في التواصل الثقافي
- ♦ جمع المعلومات المحدثة والتطبيقية المتعلقة بالتخصصات الضرورية من أجل الممارسة المهنية، والتي تشكل جزءاً من المحتويات الرسومية والتخطيطية والعملية البارزة التي صمم بها
- ♦ التمارين العملية حيث يمكن إجراء عملية التقييم الذاتي لتحسين التعلم
- ♦ تركيزها الخاص على المنهجيات المبتكرة
- ♦ محاضرات نظرية، وأسئلة للخبير، ومنتديات نقاشية حول القضايا المثيرة للجدل وأعمال التفكير الفردي
- ♦ توفر المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت



تعمق في استراتيجيات التواصل الجديدة في عصر
المجتمع الشبكي من خلال دروس رئيسية يقدمها
مدير دولي ضيف متميز"

سوف تقوم بتحليل النص الإذاعي بعمق والتعامل مع أدوات التحرير الأكثر نجاحاً بفضل هذا البرنامج المتكامل للغاية.

شهادة جامعية مرنة بتنسيق مناسب 100% أونلاين، للتكيف مع جداول أعمال المهنيين ذوي الالتزامات أو المشاريع المختلفة.

هل تريد إتقان جميع الاتجاهات التواصلية الجوهرية في الثقافة السيبرانية؟ احصل عليه خلال 6 أشهر من خلال جامعة TECH

يضم أعضاء هيئة التدريس في البرنامج متخصصين من القطاع الذين يجلبون خبراتهم في هذا التدريب، بالإضافة إلى متخصصين معترف بهم من الجمعيات الرائدة والجامعات المرموقة.

سيتيح محتوى الوسائط المتعددة، الذي تم تطويره باستخدام أحدث التقنيات التعليمية، للمهني التعلم في الموقع والسياق، أي بيئة محاكاة توفر تدريباً غامراً مبرمجاً للتدريب في مواقف حقيقية.

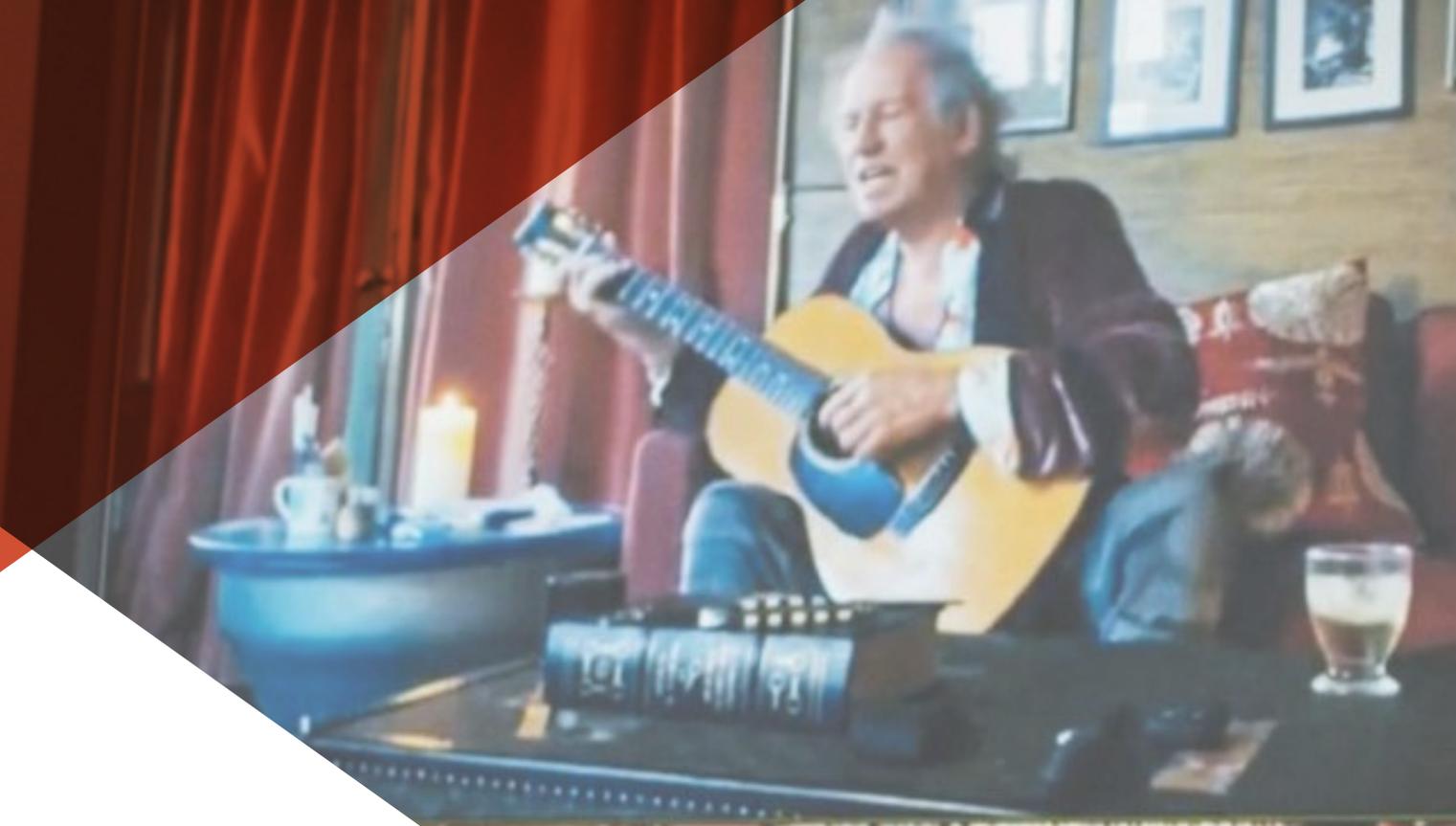
يركز تصميم هذا البرنامج على التعلّم القائم على حل المشكلات، والذي يجب على المهني من خلاله محاولة حل مختلف مواقف الممارسة المهنية التي تنشأ على مدار المساق الأكاديمي. للقيام بذلك، سيحصل على مساعدة من نظام فيديو تفاعلي مبتكر من قبل خبراء مشهورين.



الأهداف

سيمنح هذا البرنامج الطلاب تصوراً واضحاً للعلاقة بين الصحافة والثقافة. وبهذه الطريقة، سيتمكن الخريجون من تحقيق أقصى استفادة ممكنة من وسائل الإعلام والأنواع المختلفة التي يتم فيها عمل الصحفي الثقافي. بالإضافة إلى ذلك، ستزود شهادة الخبرة الجامعية هذه الصحفيين بأحدث الموارد التي تساعدهم على تحسين مهاراتهم في التواصل.





سوف تقومون ببناء سرديات سمعية بصرية تتماشى مع أحدث الاتجاهات الإبداعية وجماليات ما بعد الحداثة من خلال المحتويات المبتكرة لهذا البرنامج"



الأهداف العامة



- ♦ توسيع معارف الطالب ومعلوماته وتعميق معلوماته في مجال الصحافة، ولكن بشكل أكثر تحديداً في مجال الصحافة الثقافية
- ♦ تعلّم القيام بوظائف الإعلام والنشر في بيئة متخصصة ومحترفة، مع التركيز على المعلومات ضمن مختلف أنواع الصحافة الثقافية



سوف تقوم بتحليل حالات حقيقية مستخلصة من تجارب ملموسة في وسائل الإعلام، والتي ستقدم لك منظورا نظريا وعمليا لحل المشاكل المختلفة في ممارستك اليومية"

الأهداف المحددة



الوحدة 1. معلومات ثقافية على الراديو

- ♦ فهم أداء الإعلام الثقافي في وسائل الإعلام الإذاعية
- ♦ التعلّم والقدرة على التمييز بين الأنواع الصحفية الثقافية المختلفة المستخدمة في الإذاعة
- ♦ تعلم إنشاء محتوى ثقافي من الصفر لوسائل الإعلام الإذاعية
- ♦ معرفة مزايا وسيلة التواصل هذه من أجل الوصول إلى المزيد من المستمعين
- ♦ تصميم وإنتاج الحملات أو المنتجات التواصلية المتعلقة بمجال الثقافة
- ♦ معرفة وإظهار الإجراءات القياسية للترويج للفعاليات والوقائع الثقافية ونشرها
- ♦ التواصل بلغة مناسبة في وسائل الإعلام المهنية
- ♦ معرفة واستخدام التقنيات الرقمية للابتكار في إنتاج الثقافة ونشرها من خلال التكنولوجيا الرقمية

الوحدة 2. الثقافة السمعية البصرية

- ♦ اكتساب الأدوات النظرية والعملية لمعرفة كيفية قراءة الجانب الثقافي في النصوص السمعية البصرية
- ♦ استخدام الظاهرة الثقافية فيما وراء الكوني واستقراءها إلى رمزية من أجل تحقيق تمثيل أفضل للواقع بالنسبة للمتفرج
- ♦ معرفة وتحديد وتوصيف وفهم حالة الواقع الثقافي في المجتمعات المعاصرة، سواء في أبعاده الإبداعية أو الصناعية
- ♦ معرفة وفهم وتحليل اللغات الفنية والرموز الثقافية من أجل التمكن من تفسير ونقد وتقييم المظاهر الفنية والثقافية في مختلف الوسائط واللغات بدقة
- ♦ معرفة كيفية قراءة وتحليل الصور والنصوص السمعية والبصرية
- ♦ معرفة أشكال اللغة العالمية
- ♦ فهم الخطابات المختلفة داخل اللغة السمعية البصرية من أجل تقييمها
- ♦ تطوير الخيال الاجتماعي لتحقيق الجوانب الثقافية السمعية البصرية الأصلية

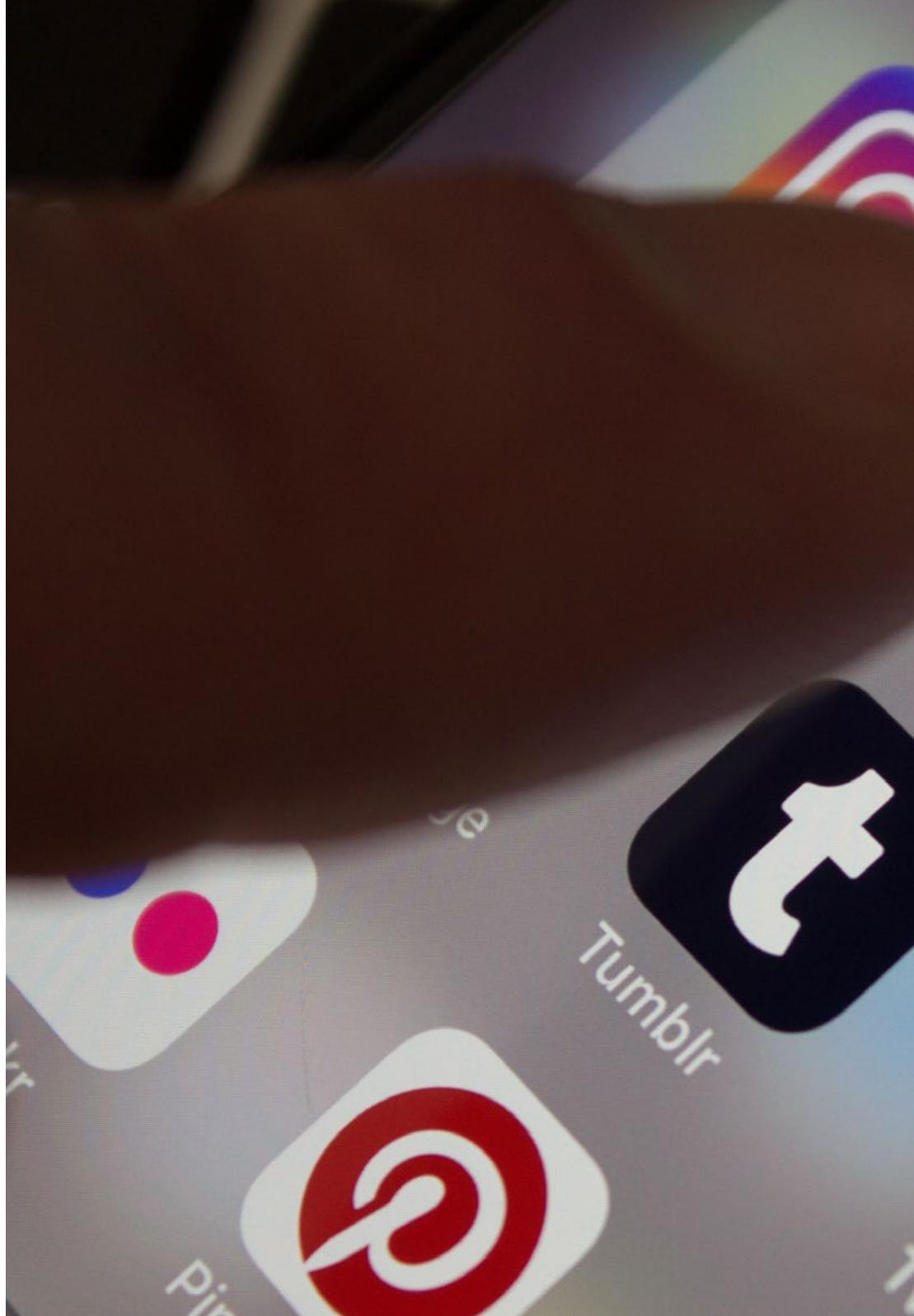


الوحدة 3. الثقافة في التلفاز

- ♦ معرفة اللغة السمعية والبصرية وفهمها
- ♦ تحليل المتغيرات المحددة للنوع التلفزيوني
- ♦ معرفة وتحليل وتطوير المفاهيم الأكثر تقنية في القطاع السمعي البصري
- ♦ القدرة على فهم وتحليل الأمثلة العملية المختلفة للبرامج التي واجهها هؤلاء المهنيين في الحياة الواقعية
- ♦ المعرفة، والقدرة، والمهارة لتكون قادرًا على الإعلام والتواصل بلغة خاصة لكل وسيلة إعلامية بطريقة مهنية ودقيقة حول الحقائق الثقافية
- ♦ تصميم وإنتاج الحملات أو المنتجات الاتصالية المتعلقة بمجال التخصص الثقافي
- ♦ معرفة التقنيات الرقمية واستخدامها للابتكار في إنتاج الثقافة ونشرها من خلال التقنيات الرقمية

الوحدة 4. الثقافة الإلكترونية والصحافة الرقمية للمحتوى الثقافي

- ♦ معرفة تطور الثقافات والثقافات السيبرانية كسياقات أساسية لفهم القواعد السائدة في الفضاء السيبراني
- ♦ فهم تحول وسائل الإعلام التقليدية وظهور وسائل الإعلام الجديدة
- ♦ التفكير النقدي في الظواهر الثقافية وسياقات التواصل الجديدة
- ♦ إتقان الكتابة الصحفية والاطلاع على الأحداث الثقافية الجارية بشكل يومي
- ♦ معرفة وتحديد وتوصيف وفهم حالة الواقع الثقافي في المجتمعات المعاصرة، سواء في أبعاده الإبداعية أو الصناعية
- ♦ معرفة وتطبيق التقنيات والأنظمة المستخدمة لمعالجة المعلومات وصياغتها ونقلها، وكذلك للتعبير عن الإبداعات الإعلامية و/أو الثقافية ونشرها



هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

في إطار التزامها بالسعي لتحقيق التفوق الأكاديمي، تضم جامعة TECH هيئة تدريس من الطراز الأول لهذا المؤهل الجامعي. يتمتع هؤلاء المحترفون بخبرة مهنية واسعة، مما جعلهم يشكلون جزءاً من شركات صحفية متميزة في المجال الثقافي. كما أن لديهم معرفة متعمقة بالوسائط السمعية والبصرية. وبهذه الطريقة، سيعمل الطلاب على تعميق معرفتهم تحت إشراف خبراء معتمدين بالكامل.

Watch more news flash >

تعمق في أحدث الاتجاهات في مجال
الصحافة الثقافية من أفضل الخبراء"



المدير الدولي المُستضاف



Katherine Anne Roiphe كاتبة وصحفية أمريكية بارزة معروفة بتحليلاتها الثقافية الحادة وأعمالها الأدبية الثاقبة. صعدت إلى الشهرة العالمية من خلال كتابها الواقعي المؤثر، «The Morning After: Sex, Fear, and Feminism on Campus». في هذا العمل، تحدد وجهات النظر النسوية التقليدية حول الديناميكيات الجنسية في الحرم الجامعي، مما أثار نقاشات حول المؤسسات الأكاديمية ومسؤوليتها.

واصلت Roiphe استكشافها للأخلاق والأعراف الاجتماعية، وكتبت «Last Night in Paradise: Sex and Morals at the Century End»، متبوعًا بـ «Uncommon Arrangements»، وهي دراسة أسرة عن الزواج في الأوساط الأدبية في لندن. يمتد تنوعها ككاتبة إلى الخيال، مع رواية «Still She Haunts Me»، حيث تعيد تصور العلاقة المعقدة بين Alice Liddell و Lewis Carroll.

بالإضافة إلى إنجازاتها الأدبية، ساهمت في منشورات مرموقة في The New York Times و Vogue، Harper's، من خلال المقالات التي تكشف عن ملاحظاتها المدوية حول الثقافة والسياسة. كما قادتها براعتها الأكاديمية إلى العمل في معهد Arthur L. Carter للصحافة في جامعة نيويورك، حيث تدير برنامج إعداد التقارير والنقد الثقافي.

بالمثل، نشأت Roiphe باعتبارها ابنة المحلل النفسي Herman Roiphe والناشطة النسوية الشهيرة Anne Roiphe، مما وضع الأساس لاهتماماتها الفكرية. بالإضافة إلى ذلك، التحقت بـ Brearley School المرموقة قبل أن تحصل على درجة البكالوريوس من Campus Radcliffe بجامعة هارفارد. وبالمثل، حصلت على درجة الدكتوراه في الأدب الإنجليزي من جامعة Princeton. وبالتالي، فإن مجموعة كبيرة من الأعمال ومهنة أكاديمية تحسد عليها تجعل من كاتبة المقالات البارزة صوتًا رائدًا في الخطاب الثقافي المعاصر، مما يتحدى القراء ويحفزهم على إعادة النظر في المعتقدات الراسخة.

د. Katherine Anne Roiphe

- ♦ مديرة برنامج التقارير والنقد الثقافي بجامعة نيويورك بالولايات المتحدة
- ♦ كاتبة مقالات وناقدة ثقافية في منشورات مثل Harper's و Vogue و The New York Times
- ♦ مؤلفة العديد من العناوين الخيالية والواقعية مثل The Morning After: Sex, Fear, and Feminism و Still She Haunts Me g on Campus
- ♦ أستاذة في معهد Arthur L. Carter للصحافة في جامعة نيويورك
- ♦ دكتوراه في الأدب الإنجليزي من جامعة Princeton
- ♦ بكالوريوس في الأدب من جامعة هارفارد

بفضل TECH، يمكنك التعلم من
أفضل المحترفين في العالم"



هيكل الإدارة

د. Tobajas Gracia, María

- ♦ صحفية خبيرة في الصحافة الثقافية
- ♦ رئيسة قسم الاتصالات والعلاقات العامة SS. في مدرسة Un Perro Andaluz السينمائية
- ♦ Social Media Manager في Fraternidad-Muprespa
- ♦ محررة في Actúa Aragón
- ♦ مذيعة ومحررة في Radio Ebro
- ♦ مصورة فوتوغرافية مساعدة في استوديو للتصوير الفوتوغرافي
- ♦ دكتوراه في الاتصالات من جامعة San Jorge
- ♦ إجازة في الصحافة من جامعة San Jorge
- ♦ الماجستير في التسويق الرقمي ووسائل التواصل الاجتماعي من جامعة مدريد عن بُعد

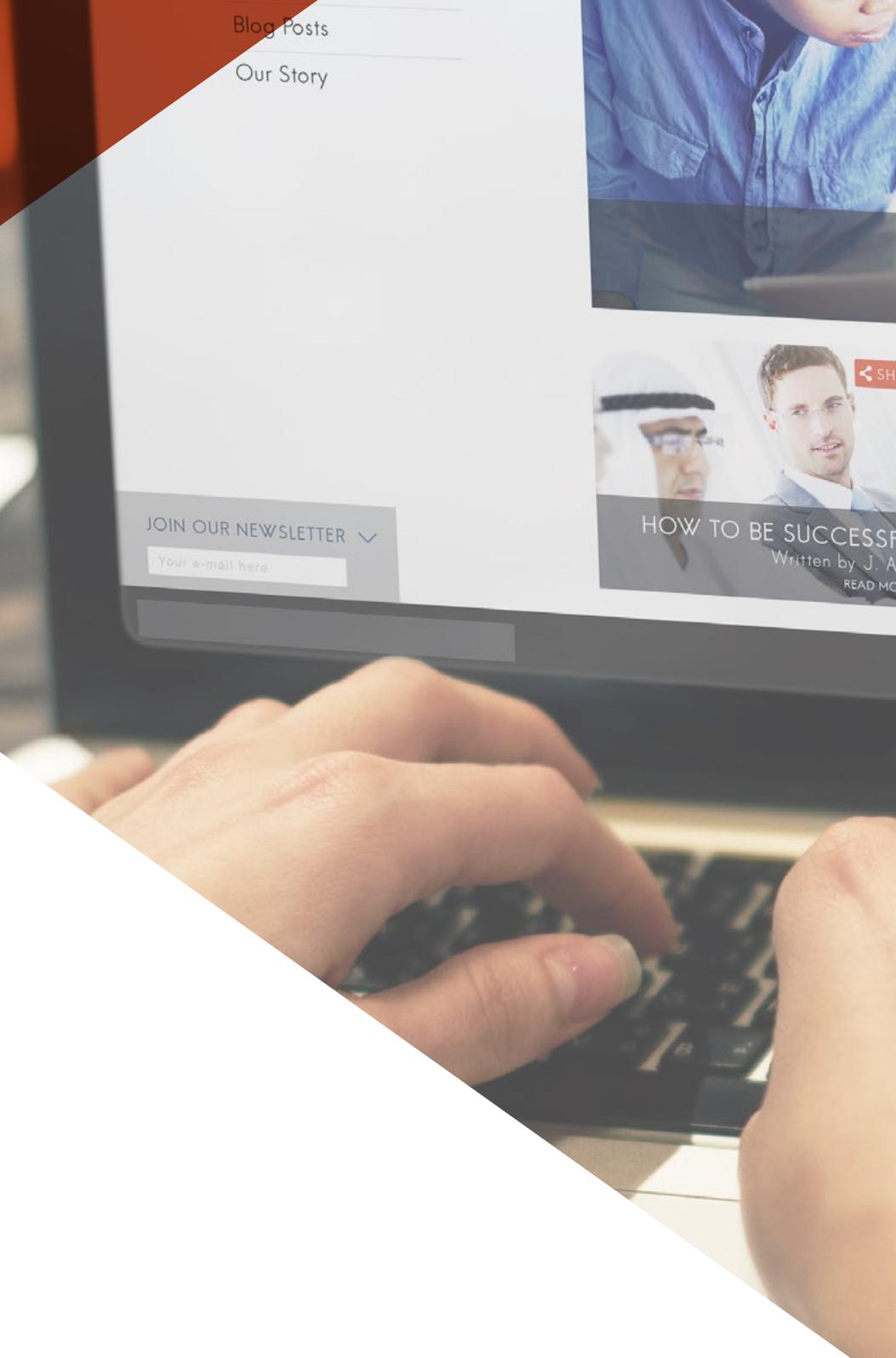




الهيكل والمحتوى

صُمم هذا المسار الأكاديمي لتثقيف المتخصصين في الصحافة الثقافية حول المتطلبات الرئيسية للسوق. في إطار 4 وحدات شاملة، سيتعمق الطلاب في دراسة الأنواع الإخبارية السمعية البصرية الرئيسية (مثل التقارير أو الأخبار أو المقالات الافتتاحية). بالإضافة إلى ذلك، سيوفر المنهج أدوات متقدمة للبروز في الشبكات الاجتماعية الأكثر استخداماً من قبل المستخدمين. وعلى نفس المنوال، سوف تدمج الشهادة الجامعية مفاتيح الصحافة الإلكترونية ومنهجيات إنشاء المحتوى الرقمي الذي تكمله موارد الوسائط المتعددة للويب.





سوف توسع معرفتك من خلال منهجية إعادة
التعلم *Relearning* المبتكرة، والتي تتيح لك
استيعاب المفاهيم المعقدة بخفة ومرونة"

الوحدة 1. المعلومات الثقافية في الراديو

- 1.1. أهداف المعلومات الإذاعية
 - 1.1.1. الخصائص مقارنة بالوسائط الأخرى
 - 1.1.1.1. أصل الراديو
 - 2.1.1.1. الخصائص مقارنة بالوسائط الأخرى
 - 3.1.1.1. دور الراديو في الوقت الحاضر
 - 2.1.1. لغة الراديو
 - 1.2.1.1. ما هي اللغة المتاحة للراديو
 - 2.2.1.1. الالكتة على الراديو
 - 3.2.1.1. بث الأحدث
- 2.1. مقدمة في البرامج الإذاعية الثقافية
 - 1.2.1. الملخص والعناوين الرئيسية أو الملخصات
 - 1.1.2.1. المساحات الإخبارية
 - 2.1.2.1. مشاركة المستمعين في البرامج الإخبارية
 - 3.1.2.1. التقنيات الجديدة في مجال الراديو
- 3.1. التقرير والمقابلة
 - 1.3.1. التقرير والمقابلة
 - 1.1.3.1. التقرير
 - 2.1.3.1. المقابلة
- 4.1. عناصر الاستمرارية
 - 1.4.1. طلاقة الراديو
 - 1.1.4.1. اعتدال الكلام والصوت
 - 2.1.4.1. التكرار
- 5.1. سيناريو الراديو
 - 1.5.1. أدوات للصحفيين الثقافيين في الإذاعة
 - 1.1.5.1. سيناريو الراديو
 - 2.1.5.1. التوثيق على الراديو
 - 3.1.5.1. أدلة الأنماط

الوحدة 2. الثقافة السمعية البصرية

- 1.2. الصورة السمعية والبصرية والثقافية
 - 1.1.2. تعلم كيفية النظر
 - 1.1.1.2. دراسة العلاقة بين "الصورة والثقافة" من خلال الرمزية
 - 2.1.1.2. قراءة الصورة السمعية والبصرية
 - 3.1.1.2. طريقة التحليل النصي
 - 2.1.2. الرموز في الثقافة البصرية
 - 1.2.1.2. الصورة السمعية البصرية كشكل رمزي
 - 2.2.1.2. الرموز الأكثر استخداماً في العالم السمعي البصري
- 2.2. النماذج باللغة السمعية والبصرية
 - 1.2.2. قانون الرغبة: السينما كمصنع للأحلام
 - 1.1.2.2. المهام الإذاعية الثلاث للغة السمعية البصرية: موضوعة في مشهد، موضوعة في إطار، موضوعة في سلسلة
 - 2.1.2.2. المشاهد عملية تحديد الهوية السردية
 - 3.1.2.2. الجذور الأسطورية للسرد القصصي السمعي البصري
- 3.2. الخطابات باللغة السمعية والبصرية
 - 1.3.2. الخطاب السمعي البصري
 - 1.1.3.2. الخطاب السمعي البصري
 - 2.1.3.2. الكلاسيكية وتمزق ما بعد الحداثة
- 4.2. السينما والخيال البصري
 - 1.4.2. الإعد السردى للتخيل
 - 1.1.4.2. الإعد السردى للتخيل
 - 2.1.4.2. بناء الهوية
- 5.2. صور الأخرية
 - 1.5.2. بناء النماذج الأصلية وإعادة بنائها
 - 1.1.5.2. تمثيل الأخر
 - 2.1.5.2. صور الأخرية

الوحدة 4. الثقافة الإلكترونية والصحافة الرقمية للمحتوى الثقافي

- 1.4. الثقافة والثقافة السيبرانية
 - 1.1.4. الثقافة السيبرانية والتواصل الرقمي
 - 1.1.1.4. مفاهيم أساسية
 - 2.1.1.4. نموذج ثقافي جديد
 - 3.1.1.4. الثقافة الناشئة والمنتج الثقافي
 - 2.1.4. أشكال جديدة من التواصل الاجتماعي
 - 1.2.1.4. الثقافة السيبرانية الشعبية
 - 2.2.1.4. التحول الثقافي والثقافة السيبرانية
 - 3.1.4. الاستباقية في مجتمع اليوم
 - 1.3.1.4. الحضارة الرقمية
 - 2.3.1.4. الذكاء الجماعي
- 2.4. الصحافة الإلكترونية
 - 1.2.4. إنشاء المحتوى الرقمي
 - 1.1.2.4. الصحافة على الويب web
 - 2.1.2.4. كتابة المحتوى الثقافي من والى الويب
 - 2.2.4. الاتصالات 2.0 و 3.0
 - 1.2.2.4. التفاعلية
 - 2.2.2.4. شبكة التواصل الاجتماعي
 - 3.2.4. النص التشعبي والوسائط المتعددة
 - 1.3.2.4. تأثير النص التشعبي على الأنواع الصحفية التقليدية وتطوير أنواع صحفية جديدة
 - 2.3.2.4. دراسة وتطبيق موارد الوسائط المتعددة في الصحافة على شبكة الإنترنت



في شهادة الخبرة الجامعية هذه، يمكنك تحديد الجدول الزمني الذي تحتاجه للدراسة وفقاً لاحتياجاتك والتزاماتك. لا تنتظر أكثر من ذلك وقم بالتسجيل الآن

الوحدة 3. الثقافة في التلفاز

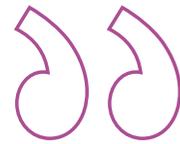
- 1.3. الأسس النظرية
 - 1.1.3. المفاهيم الأساسية والاختلافات مع الإذاعة ووسائل الإعلام الأخرى
 - 1.1.1.3. المفاهيم الأساسية للإنتاج التلفزيوني
 - 2.1.1.3. الفرق مع الأفلام والإذاعة ووسائل الإعلام الأخرى
- 2.3. عملية إنشاء التلفزيون
 - 1.2.3. الإنتاج في الاستوديو
 - 1.1.2.3. خصوصيات تسجيل الاستوديو
 - 2.1.2.3. مهمات محترف الإنتاج
 - 3.1.2.3. الموظفون الآخرون والمواد التقنية
 - 2.2.3. تقنية الكاميرات المتعددة
 - 1.2.2.3. الاختلافات عن التصوير بكاميرا واحدة
 - 2.2.2.3. مثلث الكاميرا
 - 3.2.2.3. البث التلفزيوني المباشر
 - 4.2.2.3. الدرجة
 - 5.2.2.3. المجالات، النقاش، المقابلة، التدريب
- 3.3. الأفلام الوثائقية والتقارير الثقافية
 - 1.3.3. مقدمة للفيلم الوثائقي
 - 1.1.3.3. الأفلام الوثائقية والصحفية
 - 2.1.3.3. التفاعل مع الواقع
 - 3.1.3.3. وثائقي إبداعي
 - 2.3.3. ريبورتاج
 - 1.2.3.3. الصحافة الثقافية السمعية البصرية
 - 2.2.3.3. تقارير، وأخبار وافتتاحية
 - 3.2.3.3. خصائص التقارير
 - 3.3.3. مشروع إعداد التقارير الوثائقية
 - 1.3.3.3. مقدمة
 - 2.3.3.3. الجدل
 - 3.3.3.3. السياق
 - 4.3.3.3. نظرة عامة وهيكلية
 - 5.3.3.3. الشكل والأسلوب
 - 6.3.3.3. عام

المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم، فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).

اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"



منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة
طريقة تعلم تهز أسس الجامعات
التقليدية في جميع أنحاء العالم"

سيتم توجيهك من خلال نظام التعلم القائم على إعادة
التأكيد على ما تم تعلمه، مع منهج تدريس طبيعي
وتقدمي على طول المنهج الدراسي بأكمله.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسّي الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والمهنية.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات
جديدة في بيئات غير مستقرة
ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية"

كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية
والحالات الحقيقية، حل المواقف المعقدة
في بيئات العمل الحقيقية.



منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

في عام 2019، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية متفوقين بذلك على جميع الجامعات الافتراضية الناطقة باللغة الإسبانية في العالم.

في TECH تتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدراء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصرح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلّم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*،
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في
تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

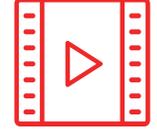
استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسباق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:

المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموحًا حقًا. ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات والكفاءات

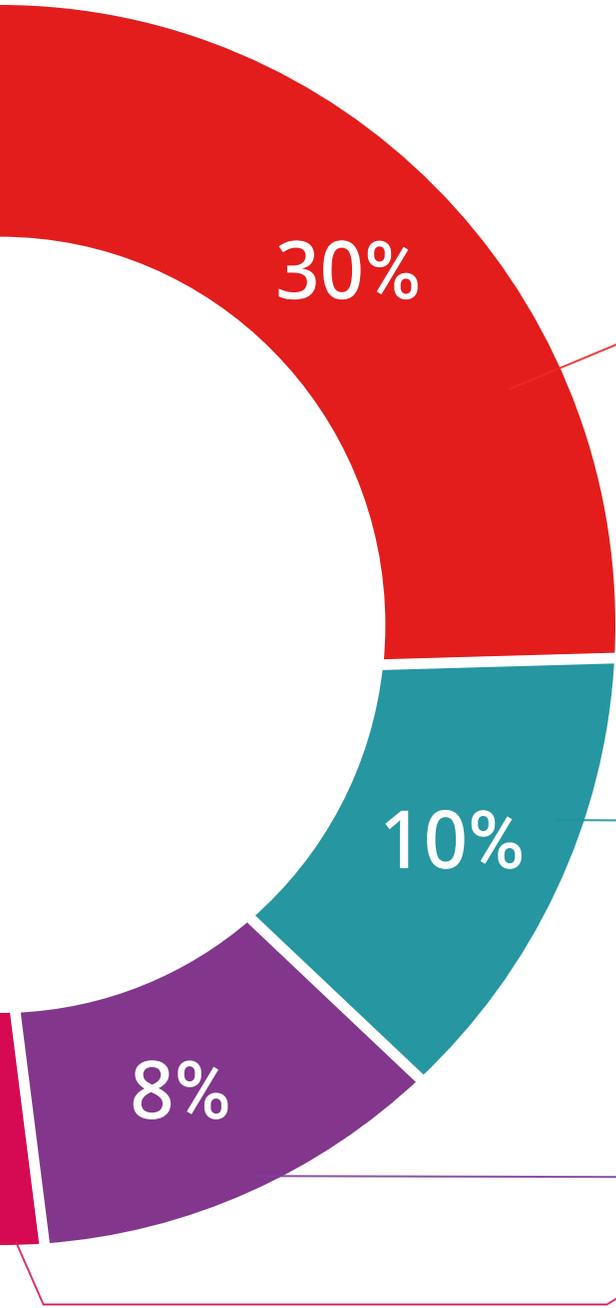


سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.





دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



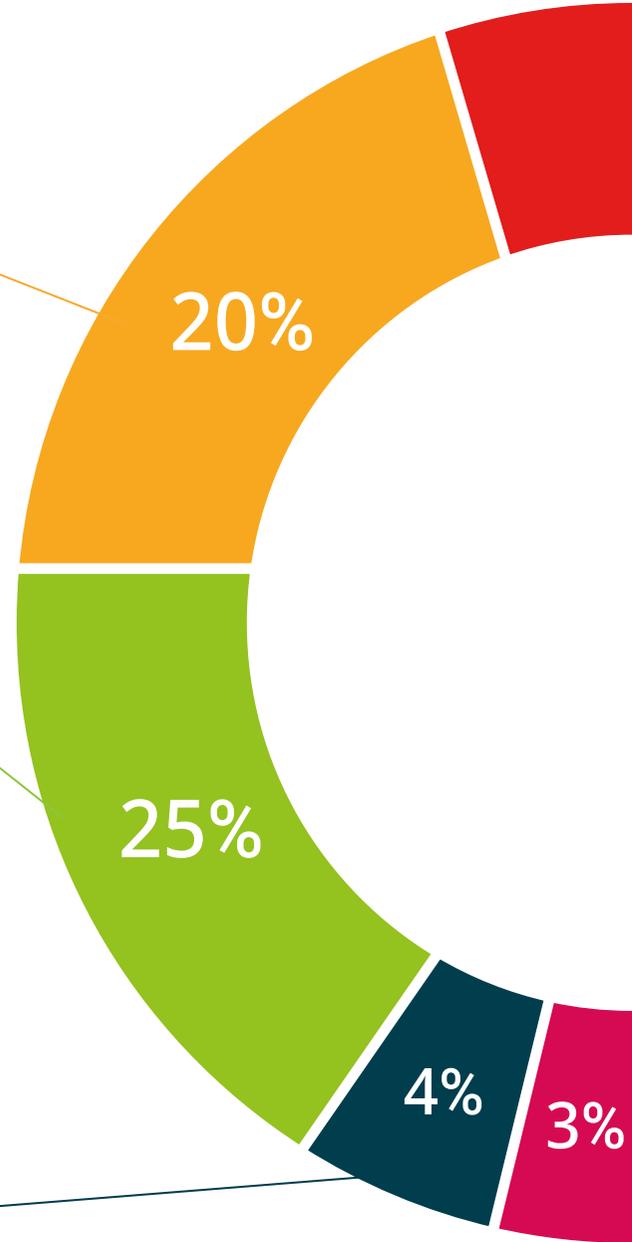
ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية"



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



المؤهل العلمي

تضمن شهادة الخبرة الجامعية في الصحافة الثقافية والثقافة السبيرانية والإعلام المرئي والمسموع بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحدائفة، الحصول على مؤهل شهادة الخبرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على شهادتك الجامعية
دون الحاجة إلى سفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة "



تحتوي ال شهادة الخبرة الجامعية في الصحافة الثقافية والثقافة السيبرانية والإعلام المرئي والمسموع على البرنامج العلمية الأكثر اكتمالا و حداثة في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل ال شهادة الخبرة الجامعية الصادرعن **TECH الجامعة التكنولوجية**.

إن المؤهل الصادرعن **TECH الجامعة التكنولوجية** سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج المحاضرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: شهادة الخبرة الجامعية في الصحافة الثقافية والثقافة السيبرانية والإعلام المرئي والمسموع

اطريقة: عبر الإنترنت

مدة: 6 أشهر



tech الجامعة
التكنولوجية

شهادة الخبرة الجامعية

الصحافة الثقافية والثقافة السيبرانية
والإعلام المرئي والمسموع

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 6 أشهر
- « المؤهل العلمي: TECH الجامعة التكنولوجية
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين

شهادة الخبرة الجامعية
الصحافة الثقافية والثقافة السيبرانية
والإعلام المرئي والمسموع