

专科文凭

传统媒体的传播



tech 科学技术大学

专科文凭

传统媒体的传播

- » 模式:在线
- » 时间:6个月
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

网络访问: www.techtitute.com/cn/journalism-communication/postgraduate-diploma/communication-conventional-media

目录

01

介绍

4

02

目标

8

03

结构和内容

12

04

方法

18

05

学位

26

01 介绍

在不断变化的环境中，新闻业的大问题是在实践中学习的。要知道如何讲述重要的故事，这需要工艺对人们今天，报纸，电视和广播电台比以往任何时候都多，但也有新的传播形式，直到最近还不为人所知。通过互联网，专题频道和数字电视或广播这么多广播公司对内容的需求是显而易见的。因此，专业人员的专业化是至关重要的。该课程旨在向记者传授传统媒体传播的来龙去脉，同时考虑到他们的特殊性以及他们在该部门获得相关职位的必要工具。





“

传统媒体能接触到每一个人,所以你需要有技能来创造出理想的广告信息,从而影响人们的消费习惯”

该传统媒体传播专科文凭旨在拓宽 提高未来传播专业人员在书面和口头技能方面的语言能力 以促进创作满足大众媒体的特定传播需求和不同新闻体裁的特定表达目的的文本。

这样一来,目标之一就是研究涉及 无线电媒介内通信的具体要素,以及无线电通信的特点和特殊性。为此,将研究环境的主要历史里程碑,以及其未来的变革前景演变。此外,该课程将涵盖完整的无线电通信的基本要素,特别注意在媒体中使用的语言和如何制作广播节目的插槽。

媒介中使用的语言以及如何制作广播节目。

但传统媒体不仅包括广播,还包括报纸和电视。因此,重点将放在写作上,能够区分纸质出版物的不同元素,以及记者必须掌握的视听技能,以便能够在摄像机前进行制作和后期制作,这在这个领域是必不可少的。

因此,对于已经有这方面经验的专业人员来说,这是一个理想的补充,他们希望扩大自己的培训,使自己成为行业中的佼佼者,实现更高水平的培训,从而能够获得高度相关的职位,无论他们的工作形式是什么:新闻,广播还是电视 他们的工作形式是:新闻,广播或电视。

这个**传统媒体的传播专科文凭**包含了市场上最完整和最新的课程。主要特点是:

- 使用最新技术的在线教学软件
- 这个教学系统,在图形和示意图内容的支持下,具有强烈的视觉效果,易于吸收和理解。以及易于吸收和理解的原理性内容
- 由执业专家提出的案例研究的发展
- 最先进的互动视频系统
- 由远程实践支持的教学
- 永久更新和回收系统
- 自我调节的学习,这使得与其他职业完全兼容
- 用于自我评估和验证学习效果的实际练习
- 支持小组和教育协同作用:向专家提问,讨论和知识论坛
- 与老师的沟通和个人的反思工作
- 从任何连接到互联网的固定或便携式设备访问内容的可用性
- 永久可用的证明文件库



获得必要的培训你将能够在不同的传统媒体中工作"

“

专科文凭, 将培养你在传统媒体中成功工作: 报刊, 广播和电视”

该计划依靠活跃的专业人士, 传统媒体传播专家的经验。

该专科文凭的创新教学方法是以实践教学为基础, 促进学生学习。

该课程的教学人员是由来自与该专业相关的不同领域的专业人士组成的。通过这种方式, TECH可以提供它自己设定的学术更新目标。一个由不同环境中的合格和有经验的专业人士组成的多学科团队, 他们将有效地发展理论知识, 但最重要的是, 将把从他们自己的经验中获得的实践知识提供给学生使用。

这种对主题的掌握得到了方法设计的有效性的补充。由一个多学科的电子学习专家团队开发, 它整合了教育技术的最新进展。通过这种方式, 学生将能够学习一系列舒适和多功能的多媒体工具, 将给他/她带来巨大的收益。他们在研究过程中需要的可操作性。

该课程的设计重点是基于问题的学习。一种将学习设想为一个明显的实践过程的方法。为了远程实现这一目标, 我们将进行远程教学。因此, 在创新的互动视频系统和向专家学习的帮助下, 学生将能够获得知识, 就像他们面对一个真实的案例一样。一个能让你以更现实和持久的方式整合和固定学习的概念。



02

目标

TECH的主要目标是为学生提供卓越的培训,通过这些培训,他们可以迅速获得高水平的工作机会。为此,这个关于传统媒体传播的特定专科文凭旨在为记者提供必要的工具,以便在一个高度竞争的部门成功发展,其中专业人员的卓越培训 将是一个加分项,将标志着他们在专业水平上的发展道路。

ISSUES
MC

YOUR

INFORMATION B B CO

“

如果你的目标是调整你的未来主义工作方向，走向成功和发展的新道路，这是适合你的专科文凭”



总体目标

- 掌握必要的知识, 利用最先进的数字工具进行适当的广告传播

“

一个对记者来说是最基本的课程, 可以让他们亲身体会到传统媒体传播的内涵和外延”





具体目标

模块1.书面交流

- ◆ 知道如何利用最合适的语言和文学资源,在口头和书面交流中流利而有效地表达自己
- ◆ 有能力分析构成西班牙语语言系统的不同层次和组成部分,以及在不同文本类型中的话语产品
- ◆ 能够识别口头法典和书面法典之间的异同
- ◆ 能够了解并掌握在阐述文本时的连贯性,凝聚力和适当性的策略
- ◆ 认识到写作过程的不同阶段
- ◆ 知道如何辨别不同文本模型的主要结构和语言特性
- ◆ 能够根据每种文本类型的结构和语言惯例制作文本,并尊重基本的文本属性和语言的正确性

模块2.无线电通信

- ◆ 通过不同的支持和媒体,鼓励创造力和说服力
- ◆ 知道广告语言和其他说服力沟通形式的要素,形式和过程
- ◆ 知道如何发展正确的口头和书面交流,以便在演讲中清晰,严谨地传递想法和决定
- ◆ 能够解决专业实践中出现的问题
- ◆ 能够通过使用计算机上的视频和音频编辑的数字工具,创造和发展视听元素,声音或音乐效果,并对计算机程序进行练习
- ◆ 知道如何区分不同类型的广告媒体和支持,以及其结构,形式和构成要素

模块3.电视通讯

- ◆ 具备在不同的组合和互动媒体或媒体系统中使用信息和通信技术和技巧的能力和能
- ◆ 具备利用广告和公共关系领域的计算机系统和资源及其互动应用的能力和能
- ◆ 了解当今社会与广告和公共关系传播的元素,形式和过程有关的结构和转变
- ◆ 认识到影响广告传播和公共关系发展的社会学,经济和法律方面
- ◆ 能够将广告和公共关系与其他社会和人文科学连贯地联系起来
- ◆ 通过不同的支持和媒体,鼓励创造力和说服力
- ◆ 知道研究广告和公共关系的重要和适当的工具
- ◆ 知道如何按照职业的法律和道德规则作为一个广告和公共关系的专业人员行事

03

结构和内容

这个TECH专科文凭的内容是由传统媒体传播的不同专家开发的, 目的很明确: 确保学生获得必要的技能, 成为这个领域的真正专家。一个全面和结构良好的课程将引导专业人员达到最高的质量和成功标准 使他们具备必要的技能, 在竞争激烈的部门取得成功。



“

在目前的学术环境中,这是专门从事公共手段学沟通的最佳课程”

模块1. 书面交流

- 1.1. 沟通的历史
 - 1.1.1. 简介
 - 1.1.2. 古代的交流
 - 1.1.3. 通讯革命
 - 1.1.4. 今天的沟通
- 1.2. 口头和书面交流
 - 1.2.1. 简介
 - 1.2.2. 文本及其语言学
 - 1.2.3. 文本及其属性:连贯性和凝聚力
- 1.3. 规划或预写
 - 1.3.1. 简介
 - 1.3.2. 规划或预写
 - 1.3.3. 规划
 - 1.3.4. 文档
- 1.4. 写作的行为
 - 1.4.1. 简介
 - 1.4.2. 风格
 - 1.4.3. 词典
 - 1.4.4. 句子
 - 1.4.5. 段落
- 1.5. 重写
 - 1.5.1. 简介
 - 1.5.2. 修订版
 - 1.5.3. 如何使用计算来改进文本?
- 1.6. 拼写和语法问题
 - 1.6.1. 简介
 - 1.6.2. 拼写和语法问题
 - 1.6.3. 资本化
 - 1.6.4. 标点符号
 - 1.6.5. 缩写和缩略语
 - 1.6.6. 其他标志
 - 1.6.7. 一些问题
- 1.7. 文本模型:描述
 - 1.7.1. 简介
 - 1.7.2. 定义
 - 1.7.3. 描述的类型
 - 1.7.4. 警报的类型
 - 1.7.5. 技术
 - 1.7.6. 语言学要素
- 1.8. 文本模式:叙事
 - 1.8.1. 简介
 - 1.8.2. 定义
 - 1.8.3. 特点
 - 1.8.4. 构成要素
 - 1.8.5. 叙述者
 - 1.8.6. 语言学要素
- 1.9. 文本模式:论述和书信体裁
 - 1.9.1. 简介
 - 1.9.2. 曝光
 - 1.9.3. 书信体裁
 - 1.9.4. 构成要素
- 1.10. 文本模型:论证
 - 1.10.1. 简介
 - 1.10.2. 定义
 - 1.10.3. 论证的要素和结构
 - 1.10.4. 争论的类型
 - 1.10.5. 谬误
 - 1.10.6. 结构
 - 1.10.7. 语言学特征
- 1.11. 学术写作
 - 1.11.1. 简介
 - 1.11.2. 该科学论文
 - 1.11.3. 摘要
 - 1.11.4. 审查
 - 1.11.5. 论文
 - 1.11.6. 语录
 - 1.11.7. 互联网上的写作



模块2.无线电通信

- 2.1. 广播的历史
 - 2.1.1. 简介
 - 2.1.2. 起源
 - 2.1.3. 奥森-韦尔斯和《世界大战》
 - 2.1.4. 世界上的电台
 - 2.1.5. 新的电台
- 2.2. 目前拉丁美洲的广播全景图
 - 2.2.1. 简介
 - 2.2.2. 拉丁美洲广播的历史
 - 2.2.3. 现代
- 2.3. 广播的语言
 - 2.3.1. 简介
 - 2.3.2. 无线电通信的特点
 - 2.3.3. 构成广播语言的要素
 - 2.3.4. 广播文本建设的特点
 - 2.3.5. 广播文本写作的特点
 - 2.3.6. 无线电语言中使用的术语词汇
- 2.4. 广播脚本。创造力和表达能力
 - 2.4.1. 简介
 - 2.4.2. 广播脚本
 - 2.4.3. 剧本写作的基本原则
- 2.5. 无线电广播的制作,制作和配音
 - 2.5.1. 简介
 - 2.5.2. 生产和制作
 - 2.5.3. 电台画外音
 - 2.5.4. 广播配音的特殊性
 - 2.5.5. 实用的呼吸和配音练习

- 2.6. 广播中的即兴表演
 - 2.6.1. 简介
 - 2.6.2. 无线电媒介的特殊性
 - 2.6.3. 什么是即兴创作?
 - 2.6.4. 即兴创作是如何进行的?
 - 2.6.5. 广播中的体育信息。特征和语言
 - 2.6.6. 词汇建议
- 2.7. 电台类型
 - 2.7.1. 简介
 - 2.7.2. 电台类型
 - 2.7.3. 新闻
 - 2.7.4. 纪实
 - 2.7.5. 报告文学
 - 2.7.6. 采访
 - 2.7.7. 圆桌会议和辩论
- 2.8. 电影院的听众研究
 - 2.8.1. 简介
 - 2.8.2. 电台研究和广告投资
 - 2.8.3. 主要的研究方法
 - 2.8.4. 一般媒体研究
 - 2.8.5. 一般媒体研究摘要
 - 2.8.6. 传统广播对比在线广播
- 2.9. 数字声音
 - 2.9.1. 简介
 - 2.9.2. 数字声音的基本概念
 - 2.9.3. 录音的历史
 - 2.9.4. 主要的数字声音格式
 - 2.9.5. 数字声音编辑。录音机
- 2.10. 新的播音员
 - 2.10.1. 简介
 - 2.10.2. 新的播音员
 - 2.10.3. 新的广播公司
 - 2.10.4. 编辑的任务
 - 2.10.5. 内容收集
 - 2.10.6. 即时性还是质量?



模块3.电视通讯

- 3.1. 电视上的戏剧
 - 3.1.1. 简介
 - 3.1.2. 电视上的戏剧
 - 3.1.3. 电视是动态图像和音频的结合
- 3.2. 电视媒介的历史和演变
 - 3.2.1. 简介
 - 3.2.2. 电视媒体的起源
 - 3.2.3. 电视媒体世界的历史和演变
- 3.3. 电视类型和形式
 - 3.3.1. 简介
 - 3.3.2. 电视类型
 - 3.3.3. 电视格式
- 3.4. 电视中的剧本
 - 3.4.1. 简介
 - 3.4.2. 剧本的类型
 - 3.4.3. 剧本在电视中的作用
- 3.5. 电视节目
 - 3.5.1. 简介
 - 3.5.2. 历史
 - 3.5.3. 块状排程
 - 3.5.4. 交叉排班
 - 3.5.5. 反编程
- 3.6. 电视中的语言和叙事
 - 3.6.1. 简介
 - 3.6.2. 电视上的语言
 - 3.6.3. 电视中的旁白
- 3.7. 配音和表达技巧
 - 3.7.1. 简介
 - 3.7.2. 讲话技巧
 - 3.7.3. 演讲技巧
- 3.8. 电视的创造性
 - 3.8.1. 简介
 - 3.8.2. 电视的创造性
 - 3.8.3. 电视的未来
- 3.9. 生产
 - 3.9.1. 简介
 - 3.9.2. 电视制作
 - 3.9.3. 前期制作
 - 3.9.4. 制作和录音
 - 3.9.5. 后期制作
- 3.10. 电视中的数字技术和技巧
 - 3.10.1. 简介
 - 3.10.2. 技术在电视中的作用
 - 3.10.3. 电视中的数字技术



一个独特的, 关键的和决定性的
培训经验 以促进你的职业发展"

04 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的：再学习。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用，并被新英格兰医学杂志等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。



“

发现再学习, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

案例研究, 了解所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH,你可以体验到一种正在动摇
世界各地传统大学基础的学习方式”



你将进入一个以重复为基础的学习系, 在
整个教学大纲中采用自然和渐进式教学。



学生将通过合作活动和真实案例，学习如何解决真实商业环境中的复杂情况。

一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的教学计划，从零开始，提出了该领域在国内和国际上最苛刻的挑战和决定。由于这种方法，个人和职业成长得到了促进，向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的技术基础，确保遵循当前经济，社会和职业现实。



我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战，并取得事业上的成功”

在世界顶级商学院存在的时间里，案例法一直是最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律，案例法向他们展示真实的复杂情况，让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年，它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下，专业人士应该怎么做？这就是我们在案例法中面临的问题，这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中，学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识，研究，论证和捍卫他们的想法和决定。

再学习方法

TECH有效地将案例研究方法基于循环的100%在线学习系统相结合,在每节课中结合了8个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究:再学习。

在2019年,我们取得了世界上所有西班牙语在线大学中最好的学习成绩。

在TECH,你将采用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为再学习。

我校是唯一获准使用这一成功方法的西班牙语大学。2019年,我们成功地提高了学生的整体满意度(教学质量,材料质量,课程结构,目标.....),与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。



在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

再学习将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像y记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



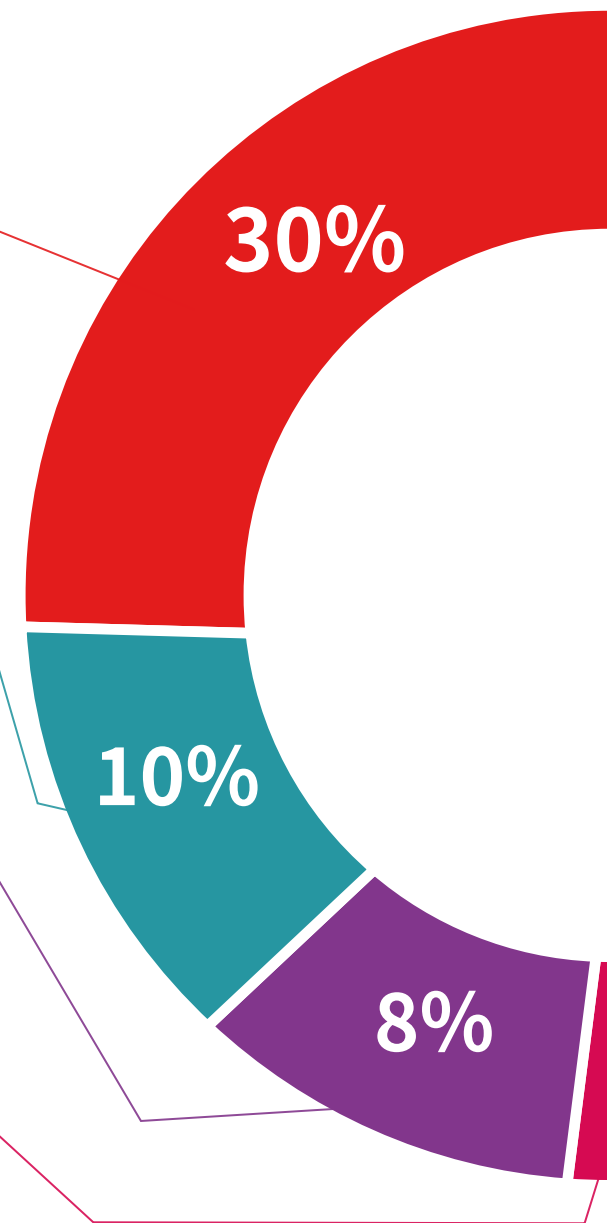
技能和能力的实践

你将开展活动以发展每个学科领域的具体能力和技能。在我们所处的全球化框架内,我们提供实践和氛围帮你取得成为专家所需的技能和能力。



延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的专家介绍,分析和辅导案例。



互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。
这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



05 学位

传统媒体的传播专科文凭除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由TECH科技大学颁发的专科文凭学位证书。



“

顺利完成该课程并获得大学学位, 无需旅行或通过繁琐的程序”

这个**传统媒体的传播专科文凭**包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**专科文凭**学位。

TECH科技大学颁发的证书将表达在专科文凭获得的资格, 并将满足工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位:**传统媒体的传播专科文凭**

官方学时:**450小时**



健康 信心 未来 人 导师
教育 信息 教学
保证 资格认证 学习
机构 社区 科技 承诺
个性化的关注 现在
知识 网页 质量
网上教室 发展 语言

tech 科学技术大学

专科文凭
传统媒体的传播

- » 模式:在线
- » 时间:6个月
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

专科文凭

传统媒体的传播

