

محاضرة جامعية الاتصال البصري



الجامعة
التكنولوجية
tech

محاضرة جامعية

الاتصال البصري

« طريقة التدريس: عبر الإنترنت

« مدة الدراسة: 6 أسابيع

« المؤهل العلمي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: عبر الإنترنت

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techtitute.com/ae/journalism-communication/postgraduate-certificate/visual-communication

الفهرس

02

الأهداف

صفحة 8

01

المقدمة

صفحة 4

05

المؤهل العلمى

صفحة 24

04

المنهجية

صفحة 16

03

الهيكل والمحتوى

صفحة 12

المقدمة

يعد اختيار الصور المصاحبة للمنشور عملية مهمة، حيث أن الصورة ترافق النص وتضيف إليه معلومات. لهذا السبب، يهدف برنامج الاتصال البصري هذا إلى تخصص محترفي الصحافة في هذا المجال وتعزيز الإتقان والتقنيات والاتجاهات الحالية.



كن صحفيًا ممتازًا وتعلم كيفية
رواية ما يحدث في العالم"



تحتوي هذه المحاضرة الجامعية في الاتصال البصري على البرنامج التعليمي الأكثر اكتمالاً وحدائقة في السوق. من أبرز مميزات ما يلي:

- ♦ تطوير الحالات العملية التي يقدمها خبراء في الاتصال البصري
- ♦ محتوياتها الرسومية والتخطيطية والعملية البارزة التي يتم تصورها بها، تجمع المعلومات العلمية والعملية حول تلك التخصصات الأساسية للممارسة المهنية
- ♦ التمارين العملية بحيث يمكن إجراء عملية التقييم الذاتي لتحسين التعلم
- ♦ تركيزه الخاص على المنهجيات المبتكرة في الاتصال البصري
- ♦ نظام تعلم تفاعلي قائم على الخوارزميات لاتخاذ القرار بشأن الحالات المثارة
- ♦ كل هذا سيتم استكماله بدروس نظرية وأسئلة للخبراء ومنتديات مناقشة القضايا المثيرة للجدل وأعمال التفكير الفردية
- ♦ إتاحة الوصول إلى المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت

تعد الدراسات الصحفية من أكثر التخصصات المطلوبة في جميع الجامعات، حيث أن هذه المهنة لها تأثير كبير على السكان وقد اكتسبت شهرة كبيرة منذ بداياتها. تغطي الصحافة فروعًا مختلفة: اجتماعية، ثقافية، اقتصادية، رياضية، دولية، أحداث، مصراعات، إلخ. وهذا يجعل من الضروري وجود متخصصين في هذا القطاع لسرد القصص بالطريقة الأنسب في كل حالة.

علاوة على ذلك، يمكن نقل المعلومات من خلال وسائل الإعلام المختلفة. على وجه التحديد، يهدف هذا البرنامج إلى تدريب الطلاب على الاتصال البصري. للقيام بذلك، من الضروري اكتساب سلسلة من المهارات التي تسمح لك بوضع كل ما تعلمته موضع التنفيذ.

يتناول المنهج أصل الاتصال البصري وتطوره، والتصميم الجرافيكي، والإقناع من خلال الصور، والطباعة، واختيار الضوء واللون، وما إلى ذلك. باختصار، كل ما يتعلق بالصورة والاتصال البصري للمعلومات.

هذا البرنامج هو الأكثر اكتمالاً وتوجيهًا بحيث يصل المهني في مجال الصحافة والاتصال إلى مستوى أعلى من الأداء، استنادًا إلى الأساسيات وأحدث الاتجاهات في وسائل الإعلام. استفد من هذه الفرصة لتكون محترفًا بأسس متينة من خلال هذا البرنامج الأكاديمي وبأحدث التقنيات التعليمية 100% عبر الإنترنت.



سيسمح لك هذا البرنامج بتعزيز
قدراتك وأن تصبح صحفيًا ناجحًا"

لا تفوّت فرصة تحسين مهاراتك
في الاتصال البصري.

انضم إلى مجتمع الطلاب لدينا
وستلاحظ كيف تتقدم في
حياتك المهنية.

”
اعمل مع أفضل المتخصصين في
التدريس في هذه المحاضرة الجامعية
التي ستساعدك على تحقيق التميز“

يضم في هيئة التدريس محترفين ينتمون إلى مجال عالم الصحافة، والذين يصبون خبراتهم العملية في هذا التدريب، بالإضافة إلى متخصصين معترف بهم من المجتمعات الرائدة والجامعات المرموقة.

محتوى الوسائط المتعددة، المُعد بأحدث التقنيات التعليمية، سيتيح التعلم المهني والسياقي، بما معناه، بيئة محاكاة ستوفر التعلم الغامر والمبرمج للتدريب في مواقف حقيقية.

يتركز تصميم هذا البرنامج على التعلم القائم على المشاكل، حيث سيتعين على الطالب محاولة حل المواقف المختلفة المتعلقة بالممارسة المهنية التي تواجهه لهذا الغرض، سيحصل المهني على مساعدة من نظام فيديو تفاعلي مبتكر من صنع خبراء مشهورين في مجال الاتصال البصري وذوي خبرة كبيرة.



الأهداف

تستهدف هذه المحاضرة الجامعية محترفي الصحافة، حتى يتمكنوا من اكتساب الأدوات اللازمة للتطوير في هذا المجال المحدد، ومعرفة أحدث الاتجاهات والتعمق في تلك القضايا التي تشكل طليعة هذا المجال.





كن صحفيًا متعدد الاستخدامات وفي
طليلة أحدث الاتجاهات"

الهدف العام



♦ تحقيق المعرفة اللازمة لاختيار الصور والنماذج والأشكال الأكثر ملائمة لكل معلومة

التحق بأفضل محاضرة جامعية في الاتصال
البصري على الساحة الجامعية اليوم"



PRESS

الأهداف المحددة



- ♦ تنظيم المعرفة التوافقية المعقدة بطريقة متماسكة وعلاقتها بالعلوم الاجتماعية والإنسانية الأخرى
- ♦ ربط المعالم والاتجاهات الرئيسية في تاريخ الاتصالات وأثرها وتأثيرها على المجتمع
- ♦ فهم طبيعة الصور و إمكاناتها التوافقية
- ♦ معرفة المحددات للتواصل الفعال مع الجماهير الكبيرة والصغيرة، بما في ذلك التواصل غير اللفظي واستخدام لغة الجسد
- ♦ تحليل الإقناع الإعلاني من خلال الصور
- ♦ معرفة عميقة بالتصميم التحريري والصحفي



الهيكل والمحتوى

تم تصميم هيكل المحتوى من قبل فريق من المتخصصين في مجال الصحافة الذين يدركون أهمية التدريب في الوقت الحالي من أجل تعميق معرفتهم وإنتاج أعمال ذات جودة احترافية باستخدام الأدوات الجديدة المتاحة.



لدينا برنامج التعلم الأكثر اكتمالا وتحديثا في السوق.
نسعى لتحقيقه التميز ولأن تحققه أنت أيضًا"



الوحدة 1. الاتصال البصري

- 4.1 معنى الرسائل المرئية
 - 1.4.1 المقدمة
 - 2.4.1 الصورة، كائن دال
 - 3.4.1 الجودة التمثيلية للصورة: الأيقونية
 - 1.3.4.1 النوع، النمط (Pattern) والشكل (Form)
 - 4.4.1 الجودة البلاستيكية للصورة
 - 1.4.4.1 العلامة البلاستيكية
 - 5.4.1 الجودة الرمزية
 - 6.4.1 رموز مرئية أخرى
 - 5.1 الإقناع
 - 1.5.1 المقدمة
 - 2.5.1 الإقناع الإعلاني
 - 3.5.1 الخصائص
 - 6.1 العناصر المتعلقة بتمثيل الصورة
 - 1.6.1 المقدمة
 - 2.6.1 العناصر المتعلقة بتمثيل الصورة
 - 3.6.1 صياغة تمثيل الصورة
 - 1.3.6.1 مفهوم التمثيل
 - 2.3.6.1 صياغة التمثيل
 - 3.3.6.1 أهمية البلاستيك
 - 4.6.1 العناصر المورفولوجية للصورة
 - 5.6.1 عناصر الصورة العددية
 - 1.5.6.1 الحجم
 - 2.5.6.1 المقياس
 - 3.5.6.1 النسبة
 - 4.5.6.1 النموذج
 - 7.1 التكوين
 - 1.7.1 المقدمة
 - 2.7.1 التكوين أو بناء الجملة البصرية
 - 3.7.1 التوازن
 - 4.7.1 العناصر الديناميكية للتمثيل
 - 5.7.1 التكوين المعياري

- 1.1 الاتصال البصري
 - 1.1.1 المقدمة
 - 2.1.1 الاتصال البصري ومحو الأمية البصرية
 - 1.2.1.1 تعلم الثقافة البصرية
 - 2.2.1.1 اللغة الطبيعية أو اللغة التعسفية
 - 3.1.1 صفات الاتصال البصري
 - 1.3.1.1 الفورية
 - 2.3.1.1 القواعد الأساسية للاختيار والتحقق والاستشهاد والمراجع البيولوجرافية
 - 3.3.1.1 درجة تعقيد الرسالة
 - 4.1.1 تعريف الاتصال البصري
- 2.1 التصميم الجرافيكي
 - 1.2.1 المقدمة
 - 2.2.1 التصميم
 - 3.2.1 التصميم الجرافيكي
 - 1.3.2.1 الرسومات
 - 2.3.2.1 التصميم والفن
 - 4.2.1 التصميم الجرافيكي والاتصالات
 - 5.2.1 مجالات تطبيق التصميم الجرافيكي
- 3.1 خلفية وتطور الاتصال البصري
 - 1.3.1 المقدمة
 - 2.3.1 مشكلة الأصل
 - 3.3.1 عصور ما قبل التاريخ
 - 4.3.1 العصر القديم
 - 1.4.3.1 اليونان
 - 2.4.3.1 روما
 - 5.3.1 العصور الوسطى
 - 6.3.1 عصر النهضة: ظهور المطبعة في أوروبا
 - 7.3.1 من القرن السادس عشر إلى القرن الثامن عشر
 - 8.3.1 القرن التاسع عشر والنصف الأول من القرن العشرين

- 8.1. اللون والضوء
- 1.8.1. المقدمة
- 2.8.1. الضوء واللون والإدراك
- 1.2.8.1. الضوء وطيف الألوان المرئي
- 2.2.8.1. إدراك الضوء والألوان
- 3.2.8.1. القدرة التكيفية للجهاز الإدراكي
- 4.2.8.1. درجة حرارة اللون لمصدر الضوء
- 3.8.1. الألوان الأساسية
- 4.8.1. تقنيات إعادة إنتاج الألوان الأساسية
- 5.8.1. أبعاد اللون
- 6.8.1. أنواع التناغم وبناء اللوحة
- 7.8.1. وظائف البلاستيك من اللون
- 9.1. الطباعة
- 1.9.1. المقدمة
- 2.9.1. الهيكل الرسمي وقياس الأنواع
- 3.9.1. تصنيف الخط
- 4.9.1. تكوين النص
- 5.9.1. المشاكل التي تؤثر على سهولة القراءة
- 10.1. التصميم التحريري والرسوم البيانية
- 1.10.1. المقدمة
- 2.10.1. تصميم التحرير
- 3.10.1. الرسوم البيانية
- 11.1. التصميم الصحفي من وجهة نظر نظرية الصورة.
- 1.11.1. المقدمة
- 2.11.1. وظائف التصميم الصحفي
- 3.11.1. ملاحظة أخيرة لمصطلح التصميم الصحفي
- 4.11.1. التعسف أو طبيعية التصميم الصحفي
- 5.11.1. صياغة اللغة البصرية للتصميم الصحفي



... fácil de ver en el m...
... a menos de 3 segun...
...ará y se irá a uno de...
...s.

responsive hay más de que los usuarios a a visitarte.

... e desarrollar y mani...
... web desaparece. un...
...: ahorrará en costos...
...rollo. Sin embargo...
... sitio responsive es...
... costo total es signi...
...ficante, ya que hay un...
... de cambios que se...
...ntar cuando su sitio...
...nar apropiadamente

... y tecnología (como...
...e, la animación y la...
...ntre otras).

...cual existe una ino...
...ejuego muy madura...
... Unidos y Canadá, en...
...an generado cambios...
...e ha forjado mucha...
...e ha desarrollado la...
...formación académica...
...érica Latina, donde...
... años de desarrollo...
... la misma situación...
... 5 años la industria ha...
...imiento significativo...
... asil. Argentina, Co...
... Uruguay, pero ese...
...necesariamente es...
...modelos de negocio...
...rialidad comercial...
... el motor real de los...
...na pasión por el vir...
... de los desarrolla...
... de una generación...
...e la vida haciendo...
... gusta». No es un...
... porque, justamente,

De diseñador gráfico a creativo de medios sociales

Los individuos, las empresas y las instituciones siguen necesitando relacionarse con su entorno y transmitir, de manera efectiva y práctica, mensajes adecuados a sus públicos; ya sean que se trate de amigos en el caso de individuos - clientes en el caso de empresas, o de usuarios - clientes en el caso de instituciones. Y, como siempre, el diseño gráfico sigue siendo el encargado de articular todos estos mensajes.

Del lado del emisor, el individuo interesado en cuidar y transmitir una imagen determinada, el profesional necesitado de crearse una marca personal, o convertirse en una marca, por los motivos que fueran. En esto ha tenido mucho que ver la irrupción de las redes sociales y la constatación de las necesidades de disponer de las grandes comunicaciones.

En el otro extremo de la comunicación, el lado del receptor: se han producido cambios significativos, a los que todos debemos adaptarnos. Cada vez más, todos somos receptores y también a la vez emisores de mensajes.

Aquellos diseñadores gráficos que, por curiosidad, necesidad o convencimiento son actores de su propio cambio, participan de la evolución y adaptación que los tiempos van requiriendo, seguramente se estén encontrando con grandes oportunidades.



REALIDAD AUMENTADA

Los Tecnológicos de la Información y la Comunicación han proporcionado un nuevo campo de investigación en la manera de enseñar a aprender a los alumnos.

La implementación de imágenes esquemáticas realizadas a través de la Realidad Aumentada en los diferentes niveles y disciplinas, se hace posible gracias a la gran variedad de aplicaciones y programas que se están diseñando con un carácter didáctico y pedagógico, que enriquece al estudiante de manera que entienda el trabajo de forma más completa.

Como se realizan:

Para la creación y desarrollo de modelos 3D será necesaria la utilización de técnicas de modelización mediante alguno de los programas de modelado que existen en el mercado como Solid Works y Autodesk Inventor Professional u otros programas de desarrollo 3D como Maya, SketchUp, etc.

Es normal pensar que la tecnología de realidad aumentada en educación tiene un potencial inabundante, pero comparado con otros estudios o con otras tecnologías más arraigadas como contenidos multimedia, plataformas web interactivas, etc.

La realidad aumentada se encuentra en una primera fase o etapa para el uso de esquemas.

Estos instrumentos complementarios en el aula permiten al alumno la visualización y análisis en tres dimensiones, lo cual facilita la accesibilidad a objetos de estudio que en su versión real no estarían disponibles y en cuando a la economía, en función del espacio y los costos que implican tener los objetos en el aula.

Diseñar con el móvil

Las aplicaciones móviles van evolucionando a un ritmo vertiginoso. ¿Hay que empezar a sumarlas a las herramientas de trabajo?

David Espinosa

Es definitivo: las aplicaciones móviles se aproximan cada vez más a la ubicuidad. El uso de Typie, FontCandy, Instagram, Fishy y un sin fin de otros nombres, plagan los dispositivos móviles tanto de diseñadores como de ciudadanos de a pie. ¿Podría ser considerado válido usar cualquier aplicación móvil para diseñar?

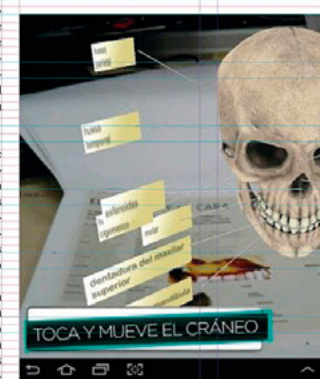
Muchas de estas aplicaciones son bastante básicas. Algunos filtros de color, algunas tipografías básicas y tal vez algunas herramientas para emmascarar con diversas formas. Si tenemos suficiente memoria recordaremos algunas «prototipificación» nacidas en los ahora lejanos años 80, y que fueron creciendo con nosotros. Si, hablo específicamente de Photoshop, Illustrator y Corel, por nombrar algunos.

Pocos años después de su graduación, llegaron las primeras computadoras de pantalla en escala de grises y Windows 3.1. Y junto con ellos esa primerísima primera versión de Photoshop. Sus efectos estaban a cónes de la enorme colección de herramientas y efectos.

Las nuevas generaciones de diseñadores vieron el computador como lo que es realmente: una herramienta más. Así, la casi divina Adobe CS se convirtió en una herramienta poco menos que imprescindible para nuestra profesión, aunque nunca se abandonó del todo, el trabajo manual con papel y acetato.

LA IMPORTANCIA DEL REALIDAD AUMENTADA EN GRÁFICAS DIDÁCTICAS

Los beneficios educativo a través de la realidad aumentada.



Beneficios que trae:

La Realidad Aumentada es de ayuda en áreas de conocimiento que necesitan del lenguaje gráfico orientado a la representación de detalles, como por ejemplo para la medicina, ingeniería, casos de anatomía arquitectónica, etc. de esta forma estos esquemas aportan una rápida asimilación de procedimientos de aprendizaje, incrementa la motivación intrínseca y la búsqueda de respuestas pedagógicas y muy creativas.

Conforme se va desarrollando la globalización y se generan nuevas

tecnologías, es necesario la formación en tiempo real de estas tecnologías. Los dispositivos móviles se pueden tener en todas las diversidades de aplicaciones que aportan sus sistemas donde Android es el más utilizado para ser considerado. Considero que estas tecnologías favorecen el descubrimiento, mejorando la posibilidad de estudio de los temas más difíciles de conseguir.

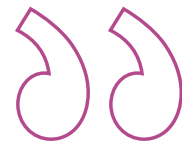


المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).

اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"





منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة
طريقة تعلم تهز أسس الجامعات
التقليدية في جميع أنحاء العالم"

سيتم توجيهك من خلال نظام التعلم القائم على إعادة
التأكيد على ما تم تعلمه، مع منهج تدريس طبيعي
وتقدمي على طول المنهج الدراسي بأكمله.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والمهنية.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات
جديدة في بيئات غير مستقرة
ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية"

كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد. أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية
والحالات الحقيقية، حل المواقف المعقدة
في بيئات العمل الحقيقية.



منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الانترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الانترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

في عام 2019، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية متفوقين بذلك على جميع الجامعات الافتراضية الناطقة باللغة الإسبانية في العالم.

في TECH تتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدرء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

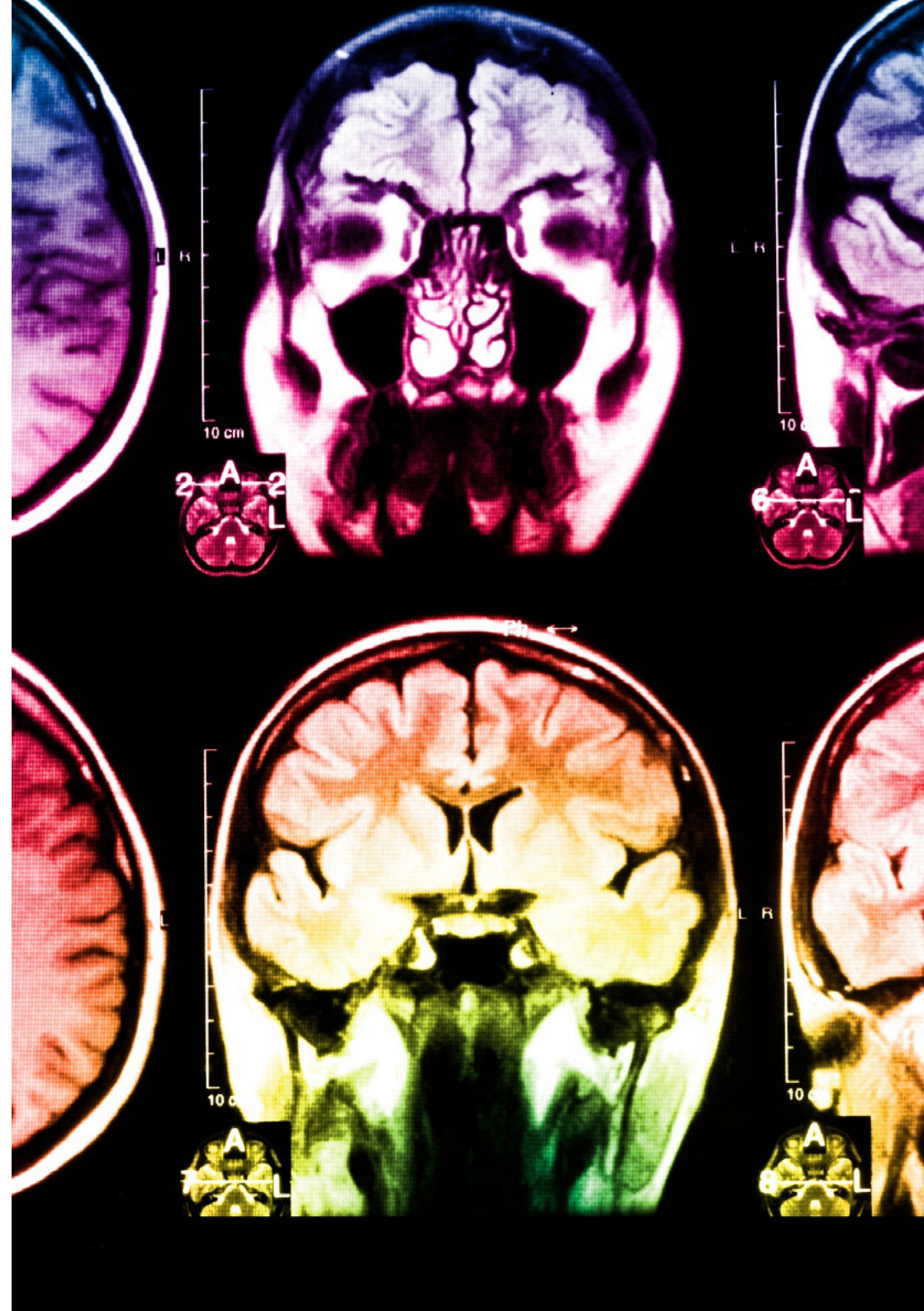
جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصريح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

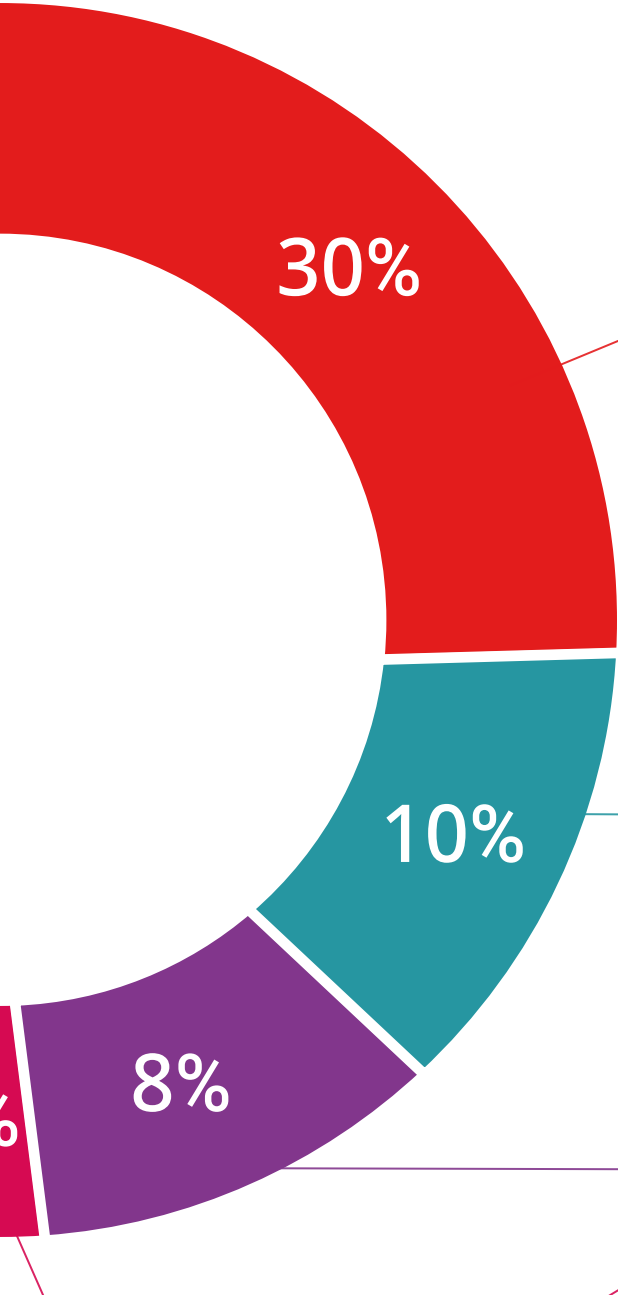
ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*، التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحُصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسياق الذي تطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:



المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديداً من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محدداً وملموساً حقاً.

ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم.

إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات والكفاءات



سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات للاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.



دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



ملخصات تفاعلية

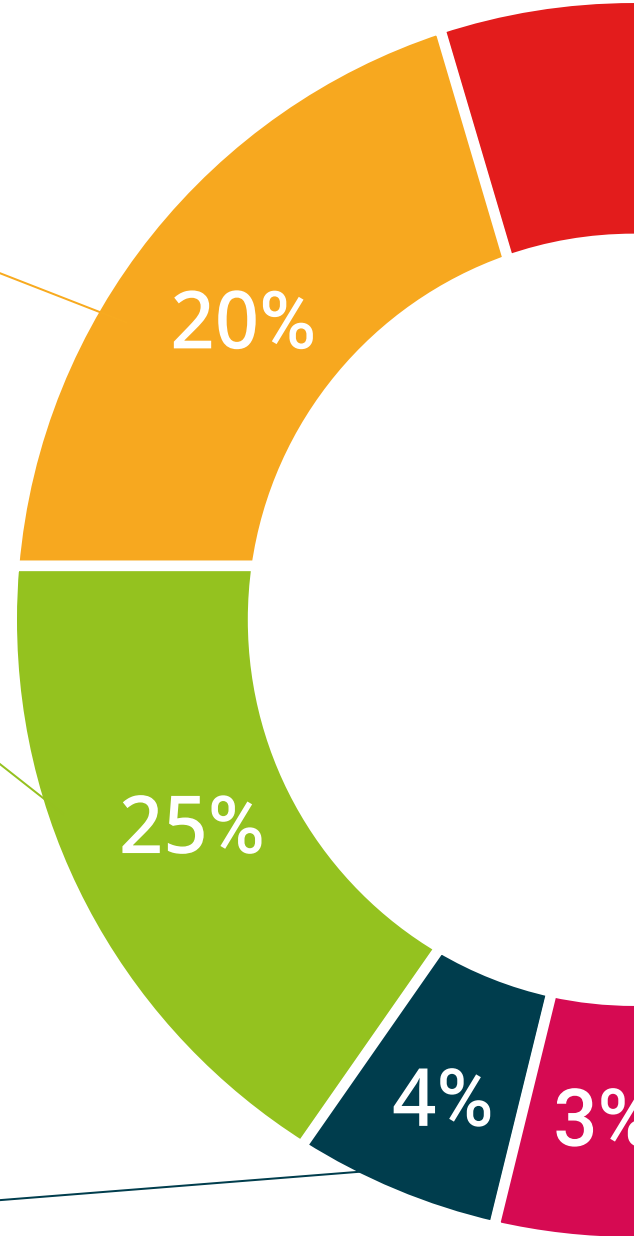
يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة.

اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية"



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



المؤهل العلمي

تضمن المحاضرة الجامعية في الاتصال البصري، بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحادثة، الحصول على مؤهل المحاضرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على شهادتك الجامعية
دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



يحتوي برنامج المحاضرة الجامعية في الاتصال البصري البرنامج التعليمي الأكثر اكتمالاً وحداثة في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل محاضرة جامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج المحاضرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: المحاضرة الجامعية في الاتصال البصري

طريقة التدريس: أونلاين

مدة الدراسة: 6 أسابيع



المستقبل

الأشخاص

الصحة

الثقة

التعليم

المرشدون الأكاديميون المعلومات

الضمان

التدريس

الاعتماد الأكاديمي

المؤسسات

التعلم

المجتمع

الالتزام

التقنية

الابتكار

tech الجامعة
التكنولوجية

الحاضر

الحاضر

الجودة

محااضرة جامعية

الاتصال البصري

« طريقة التدريس: عبر الإنترنت

« مدة الدراسة: 6 أسابيع

« المؤهل العلمي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: عبر الإنترنت

التدريب الافتراضي

المؤسسات

الفصول الافتراضية

اللغات

محاضرة جامعية الاتصال البصري

