

محاضرة جامعية

مفاهيم رواية القصص (Storytelling)
عبر الوسائط المتعددة و السرد العابر
للوسائط (Crossmedia)



الجامعة
التكنولوجية
tech

محاضرة جامعية

مفاهيم رواية القصص (Storytelling)
عبر الوسائط المتعددة و السرد العابر
للوسائط (Crossmedia)

« طريقة الدراسة: عبر الإنترنت

« مدة الدراسة: 6 أسابيع

« المؤهل العلمي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: عبر الإنترنت

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techitute.com/ae/journalism-communication/postgraduate-certificate/transmedia-storytelling-crossmedia-concepts

الفهرس

01

المقدمة

صفحة 4

02

الأهداف

صفحة 8

03

هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

صفحة 12

04

الهيكل والمحتوى

صفحة 18

05

منهجية الدراسة

صفحة 22

06

مؤهل علمى

صفحة 32

المقدمة

في الوقت الحالي، لم يعد الاتصال الصحفي والإعلاني عملية خطية تمر من مرسل إلى مستقبل. يمتلك هذا الأخير العديد من الخيارات ويمكنه استخدام عدة وسائط للحصول على المعلومات حول موضوع معين. في هذا السياق، تحظى رواية القصص (Storytelling) عبر الوسائط المتعددة و السرد العابر للوسائط (Crossmedia) بشعبية كبيرة في السوق، حيث يقدمان للمستخدمين منتجات أكثر شمولاً وتخصيصاً. بفضل هذا البرنامج، سيحظى الطالب بفرصة التخصص في هذه الأدوات الجديدة التي تحدث ثورة في قطاع الاتصال، مما يمكنه من اكتساب المهارات اللازمة التي ستساعده على التميز في صناعة شديدة التنافسية.



تطلب وكالات الاتصال محترفين مثلك: ملتزمين بمتطلبات السوق، يمتلكون مهارات في استخدام التقنيات الجديدة، ويدعمون رواية القصص (Storytelling) عبر الوسائط المتعددة"



تحتوي المحاضرة الجامعية في مفاهيم رواية القصص (Storytelling) عبر الوسائط المتعددة و السرد العابر للوسائط (Crossmedia) هذه على البرنامج التعليمي الأكثر شمولاً وتحدياً في السوق. أبرز خصائصها هي:

- ♦ تطوير حالات عملية مقدمة من قبل خبراء في التواصل
- ♦ تحتوي محتوياتها الرسومية والتخطيطية والعملية بشكل أساسي على معلومات نظرية وعملية حول تلك التخصصات الضرورية لممارسة المهنة
- ♦ أحدث الأخبار حول رواية القصص (Storytelling) عبر الوسائط المتعددة و السرد العابر للوسائط (Crossmedia)
- ♦ التمارين العملية حيث يمكن إجراء عملية التقييم الذاتي لتحسين التعلم
- ♦ تركيزها الخاص على المنهجيات المبتكرة في رواية القصص (Storytelling) عبر الوسائط المتعددة و السرد العابر للوسائط (Crossmedia)
- ♦ نظام تعلم تفاعلي قائم على الخوارزميات لاتخاذ القرار بشأن الحالات المثارة
- ♦ دروس نظرية وأسئلة للخبراء ومنتديات مناقشة حول القضايا المثيرة للجدل وأعمال التفكير الفردية
- ♦ توفر الوصول إلى المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل إلى الإنترنت

لقد فهمت العلامات التجارية الكبرى ووكالات الاتصال قوة السرد عندما يتعلق الأمر بنقل صورة معينة المستهلكون لا يبحثون عن المنتجات من خلال إعلانات بسيطة تعرض ميزاتها، بل يريدون أن تتحول هذه الإعلانات إلى تجربة كاملة، تكاد تكون مماثلة لمشاهدة فيلم أو مقطع قصير. لذلك، في السنوات الأخيرة، لوحظت قفزة نوعية في هذا النوع من المنشورات.

يُراهن القطاع بشكل متزايد على المحتويات متعددة الوسائط والسرد العابر للوسائط (Crossmedia)، حيث يكون المستهلك هو من يختار متابعة المعلومات من خلال وسائط أخرى. لكن، بالإضافة إلى ذلك، مع دمج رواية القصص (Storytelling) عبر الوسائط المتعددة، تمكنا من خلق قصص مبتكرة، فتحت أبواب الإبداع لتقديم مشاريع اتصالية شاملة وعالية الجودة. هذه المحاضرة الجامعية من TECH Global University موجهة تحدياً إلى محترفي الصحافة والاتصال الذين يرغبون في تعزيز مسيرتهم المهنية، مع التركيز على هذا النوع من القضايا التي ستحدث تحولاً في طريقة عملهم.

برنامج ذو كثافة عالية سيكون ضرورياً لتطوير المهارات الدقيقة اللازمة للانضمام إلى الفرق الإبداعية والإعلانية والاتصالية في الشركات الكبرى في البلاد. مؤهل علمي يتفهم احتياجات الطلاب، وبالتالي يتم تقديمه بصيغة إلكترونية 100%، مما يتيح لهم الفرصة لإدارة وقتهم بأنفسهم وتحقيق التميز الأكاديمي في فترة زمنية قصيرة، وهو أمر سيُترجم بلا شك إلى تحسن مهني. بالإضافة إلى ذلك، سيحصل الطالب على محتوى من المستوى الأول، مع الصف الرئيسي المتقدم (Masterclass) التي يقدمها خبير مشهور في الفنون المسرحية ووسائل الإعلام.



تحوّل إلى خبير في رواية القصص (Storytelling) عبر الوسائط المتعددة، بفضل الصفوف الدراسية المتقدمة من مدير ضيف دولي مدرج في هذه المحاضرة الجامعية"

معرفة الفرق بين الوسائط المتعددة والسردي العابر للوسائط (Crossmedia) ستكون أساسية لتطبيق الأنسب على كل مشروع.

التعرّف على كيفية توصيل قيمة علامتك التجارية من خلال رواية القصص (Storytelling) عبر الوسائط المتعددة.

”

برنامج 100% عبر الإنترنت يمكنك من خلاله الدراسة من أي مكان في العالم، كل ما تحتاجه هو جهاز كمبيوتر أو جهاز محمول متصل بالإنترنت"

تتضمن هيئة التدريس الخاصة بها محترفين من مجال الاتصال، الذين يساهمون في هذا البرنامج بخبراتهم العملية، بالإضافة إلى متخصصين معترف بهم من مؤسسات مرموقة وجامعات ذات سمعة طيبة. ستتيح محتوياتها متعددة الوسائط، التي تم إعدادها باستخدام أحدث التقنيات التعليمية، للمهنيين تجربة تعلم موضوعية وسياقية، أي بيئة محاكاة ستوفر تعلقًا غامرًا مصممًا للتدريب على مواقف حقيقية. يركز تصميم هذا البرنامج على التعلم القائم على المشكلات، والذي يجب على الطالب من خلاله محاولة حل الحالات المختلفة للممارسة المهنية التي تُطرح على مدار هذه الدورة الأكاديمية. للقيام بذلك، سيحصل على مساعدة من نظام فيديو تفاعلي مبتكر من قبل خبراء مشهورين.

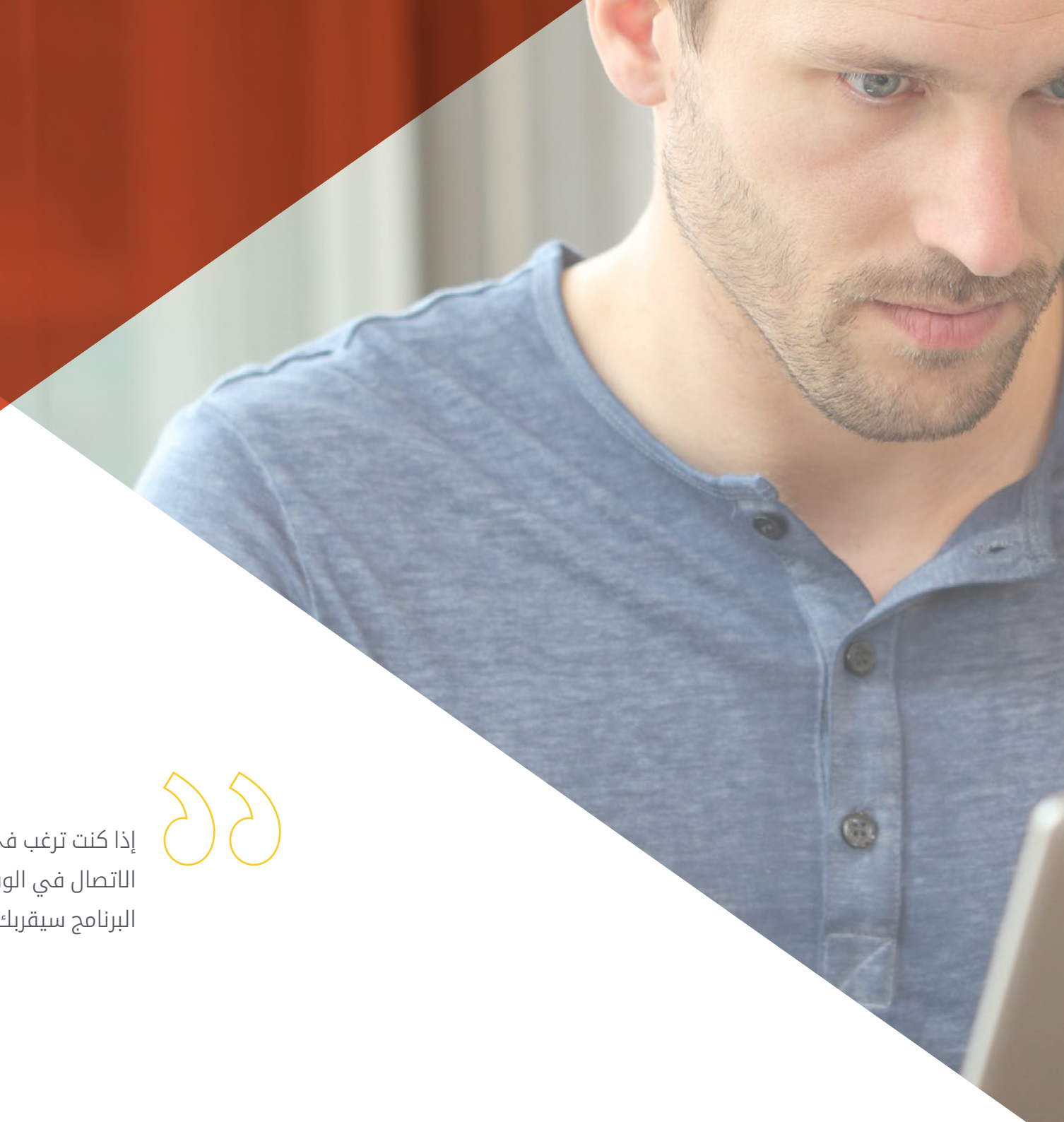


الأهداف

الهدف الرئيسي من هذه المحاضرة الجامعية في مفاهيم رواية القصص (Storytelling) عبر الوسائط المتعددة و السرد العابر للوسائط (Crossmedia) هو تقديم معرفة متخصصة للطلاب ليكونوا قادرين على الدخول في قطاع متزايد، يتطلب محترفين ذوي خبرة واسعة ومهارات محددة لتطبيق هذا النوع من الإجراءات في تطوير محتوياتهم متعددة الوسائط. بهذه الطريقة، عند الانتهاء من المؤهل العلمي، سيتمكن الطالب من الدخول إلى سوق العمل التنافسي للغاية، مما يزيد من فرصه في التوظيف.



إذا كنت ترغب في أن تكون جزءًا من أهم وكالات
الاتصال في الوقت الحالي، فإن إتمام هذا
البرنامج سيقربك خطوة أخرى نحو تحقيق ذلك"



الأهداف العامة



- ♦ التعامل مع وفهم مفهوم مجال السرد عبر الوسائط المتعددة (Transmedia Storytelling) وفهم أهميته في مجالات مهنية مختلفة (الإعلانات، التسويق، الصحافة، الترفيه)
- ♦ اكتساب أساسيات الإنشاء عبر الوسائط المتعددة، بدءاً من السرد وصولاً إلى الإنتاج، وتحفيز المجتمعات الاجتماعية، وتحقيق الربح الاقتصادي

الهدف المحدد



♦ التعمق في رواية القصص (Storytelling) عبر الوسائط المتعددة كدراسة مع إبراز أهميته في مختلف القطاعات المهنية

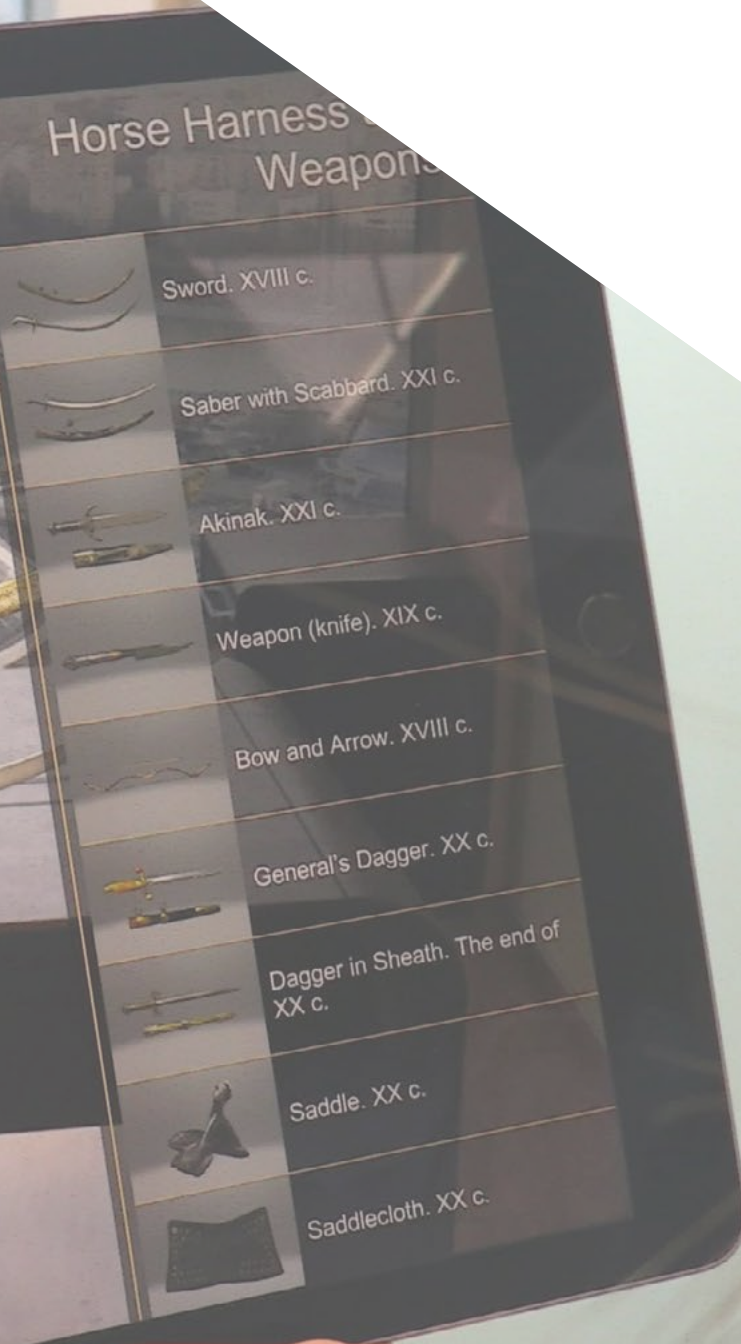


رواية القصص (Storytelling) عبر الوسائط
المتعددة تتيح إنشاء قصص مؤثرة تثير المشاعر
لدى المستهلك وتحفزه على الاستهلاك"



هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

تم اختيار المعلمين في هذه المحاضرة الجامعية من TECH Global University لخبرتهم الواسعة في قطاع الاتصال والأدوات الجديدة لرواية القصص (Storytelling) عبر الوسائط المتعددة و السرد العابر للوسائط (Crossmedia) معلمون مؤهلون لتوجيه تعلم الطلاب نحو المفاهيم والاستراتيجيات الأكثر أهمية وفائدة للمهنة. بهذه الطريقة، يتم توجيههم لدراسة الجوانب التي يجب عليهم تطبيقها خلال عملهم اليومي.





تخصص في المحتويات عبر الوسائط المتعددة و السرد العابر
للسائط (Crossmedia) بمساعدة أبرز الخبراء في هذا المجال"



المدير الدولي

اسم Magda Romanska لا يُخطئ في مجال الفنون الأدائية ووسائل الإعلام على المستوى الدولي. إلى جانب مشاريع أخرى، عملت كباحثة رئيسية في مختبر metaLAB بجامعة هارفارد، وترأست ندوة الفنون عبر الوسائط المتعددة في مركز Mahindra Humanities Center لشهير للعلوم الإنسانية. كما أجرى العديد من الدراسات بالتعاون مع مؤسسات مثل مركز الدراسات الأوروبية ومركز Davis للدراسات الروسية والأوروبية الآسيوية.

تركز خطوط عملها على تقاطع الفن والعلوم الإنسانية والتكنولوجيا والسرد عبر وسائل الإعلام المتعددة.. في هذا الإطار الشامل، تشمل أيضاً الدراماتورجيا متعددة المنصات والميتافيرس، والتفاعل بين البشر والذكاء الاصطناعي في التفسير. استناداً إلى دراساتها العميقة في هذه المجالات، أنشأت Drametrics، وهو تحليل كمي وحاسوبي للنصوص الدرامية.

كما أنها مؤسسة ومديرة تنفيذية ورئيسة تحرير لموقع TheTheatreTimes.com، أكبر بوابة رقمية للمسرح في العالم. كما أطلقت Performap.org، وهي خريطة رقمية تفاعلية لمهرجانات المسرح، تم تمويلها من خلال مختبر العلوم الإنسانية الرقمية في جامعة ييل ومنحة LMDA للابتكار. من جهة أخرى، تولت أيضاً تطوير مهرجان المسرح الدولي على الإنترنت (IOFT)، وهو مهرجان عالمي سنوي للمسرح يتم بثه عبر الإنترنت، وقد وصل حتى الآن إلى أكثر من مليون مشارك. بالإضافة إلى ذلك، حصلت هذه المبادرة على الجائزة الثانية في مهرجان Culture Online الدولي لأفضل مشروع عبر الإنترنت، الذي تم اختياره من بين 452 اقتراحاً من 20 دولة أخرى

من ناحية أخرى، تم الاعتراف بالدكتورة رومانسكا من خلال منح MacDowell، Apothetaeg، و Lark Theatre Playwriting من مسرح لارك التابعة لمؤسسة Time Warner. كما حصلت على جائزة PAHA Creative وجائزة Elliott Hayes للتميز في الدراماتورجيا.. في الوقت نفسه، حصلت على جوائز من الجمعية الأمريكية للبحث المسرحي والجمعية البولندية للدراسات.



د. Romanska, Magda

- ♦ باحثة رئيسية، هارفارد metaLAB، بوسطن، الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ المديرية التنفيذية ورئيسة تحرير موقع TheTheatreTimes.com
- ♦ باحثة مشاركة في مركز ميندا للدراسات الأوروبية في غونزبورغ
- ♦ باحث مشارك في مركز ديفيس للدراسات الروسية والأوروبية الآسيوية
- ♦ أستاذة الفنون المسرحية في كلية Emerson
- ♦ أستاذة مشاركة، مركز Berkman للإنترنت والمجتمع
- ♦ دكتوراه في المسرح والسينما والرقص من جامعة Cornell
- ♦ ماجستير في الفكر والأدب الحديث من جامعة Stanford
- ♦ بكالوريوس من مدرسة الفنون الدرامية في جامعة Yale وقسم الأدب المقارن
- ♦ رئيسة ندوة الفنون عبر وسائل الإعلام المتعددة في مركز Mahindra للعلوم الإنسانية
- ♦ عضوة في: مجلس استشاري في Digital Theatre+

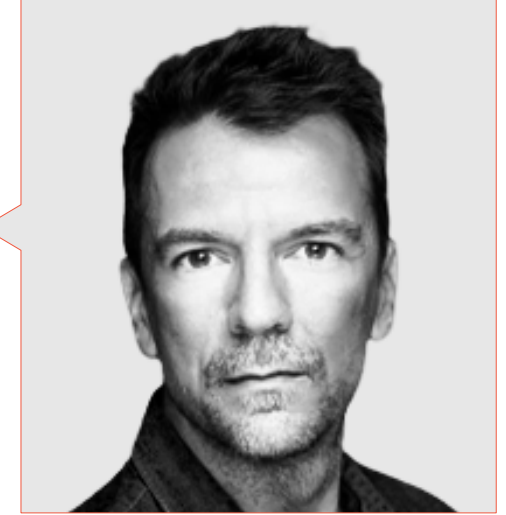


بفضل TECH ستتمكن من التعلم
مع أفضل المحترفين في العالم"

هيكل الإدارة

د. Javier Beltrán

- ♦ خبير محتوى العلامات التجارية Branded Content
- ♦ مدير أول للعلامة التجارية (Brand Manager) ومسؤول عن الإنترنت في نيفيا
- ♦ مدير العلامة التجارية (Group Brand Manager) للمجموعة Imperial Tobacco
- ♦ مؤسس مشارك للجمعية الإسبانية ل Branded Content
- ♦ مؤسس مشارك ل Pop Up Brand Content
- ♦ مؤلف لعدة كتب حول التسويق Marketing وإدارة الأعمال
- ♦ مدير خدمات العملاء في Grey Publicidad
- ♦ متحدث في TED Talks
- ♦ دكتور في المحتوى المدعوم من جامعة Rey Juan Carlos I
- ♦ بكالوريوس من كلية العلوم الاقتصادية والتجارية الأوروبية E4 ICADE



الأساتذة

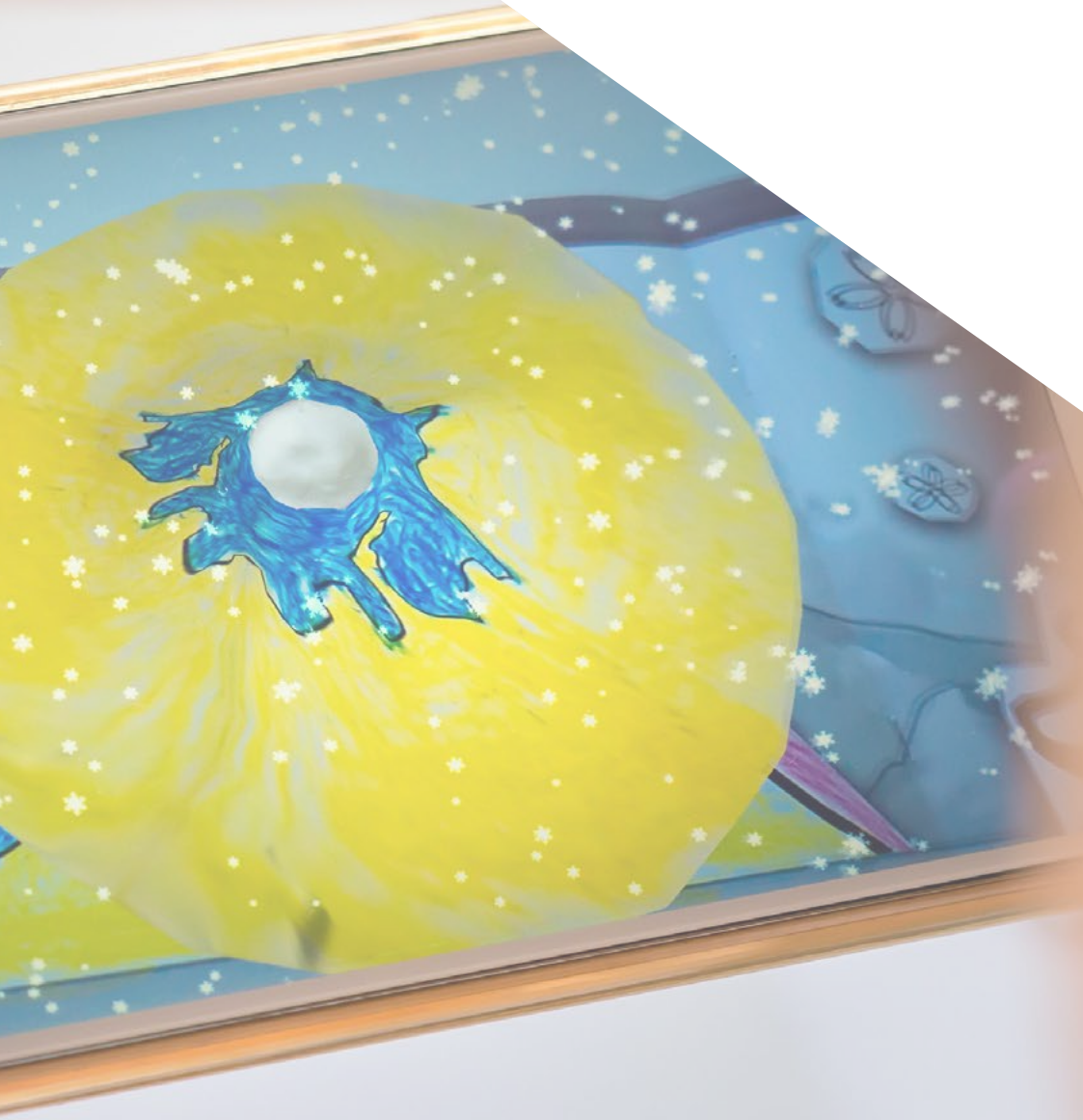
د. Antoni Telo Roig

- ♦ باحث متخصص في السرديات الرقمية الجديدة
- ♦ باحث في Mediaccions
- ♦ مدرس الاتصال السمعي البصري للدراسات الجامعية
- ♦ دكتور في العلوم الاجتماعية، مجتمع المعلومات والمعرفة من جامعة أوبيرتا في كاتالونيا
- ♦ بكالوريوس في الاتصال السمعي البصري من جامعة Ramón Llull
- ♦ مهندس تقني في الاتصالات السلكية واللاسلكية



الهيكل والمحتوى

تم تنظيم خطة الدراسة هذه مع مراعاة الاحتياجات الأكاديمية لمهنيي الصحافة والاتصال، الذين يتطلبون برامج عالية الجودة للدخول في قطاع ذو أهمية كبيرة في الوقت الحالي. بالتحديد، تشمل المحتويات المفاهيم المتعلقة بالوسائط المتعددة و السرد العابر للوسائط (Crossmedia)، بالإضافة إلى الاستهلاك الثقافي والترفيهي أو المنصات المتعددة، ولكنها تقدم أيضًا نظرة نقدية حول المشكلات التي يمكن مواجهتها في هذا المجال.





خطة دراسية تركز على الاحتياجات الحالية
للتعلم حول الاتصال عبر الوسائط المتعددة"



الوحدة 1. مفاهيم رواية القصص (Storytelling) عبر الوسائط المتعددة و السرد العابر للوسائط (Crossmedia)

- 1.1 التسلسل الزمني لمفهوم الوسائط المتعددة
 - 1.1.1 الوسائط المتعددة في سياق الإنتاج الثقافي المعاصر
 - 2.1.1 كيف نفهم الوسائط المتعددة؟
 - 3.1.1 عناصر الرئيسية التي تشكل المفهوم العام للوسائط المتعددة
- 2.1 الوسائط المتعددة وما يتصل بها. متعددة المنصات، السرد العابر للوسائط (Crossmedia)، ورواية القصص الرقمية، وتعدد الوسائط، والآداب عبر الوسائط، و بناء العوالم(Worldbuilding)، الامتيازات، رواية القصص بالبيانات (Data Storytelling)، المنصات
 - 1.2.1 الاقتصاد في الرعاية
 - 2.2.1 الوسائط المتعددة وما يتصل بها
 - 3.2.1 تعدد الوسائط و السرد العابر للوسائط (Crossmedia) والوسائط المتعددة
- 3.1 مجالات التطبيق وإمكانات الوسائط المتعددة
 - 1.3.1 الوسائط المتعددة في الصناعات الثقافية
 - 2.3.1 الوسائط المتعددة والمؤسسات
 - 3.3.1 الوسائط المتعددة في العلوم والتعليم
- 4.1 ممارسات الاستهلاك وثقافة الوسائط المتعددة
 - 1.4.1 الاستهلاك الثقافي والحياة اليومية
 - 2.4.1 المنصات
 - 3.4.1 المحتوى الذي ينشئه المستخدم
- 5.1 التكنولوجيا
 - 1.5.1 الوسائط المتعددة والوسائط الجديدة والتكنولوجيا: الأيام الأولى
 - 2.5.1 بيانات
 - 3.5.1 العامل التكنولوجي في مشاريع الوسائط المتعددة
- 6.1 الوسائط المتعددة، بين التجارب الرقمية والتجارب الحية
 - 1.6.1 قيمة التجارب الحية
 - 2.6.1 ماذا نفهم عن التجربة؟
 - 3.6.1 أمثلة على التجارب في العالم الحقيقي
- 7.1 السرد العابر للوسائط واللعب: تصميم تجارب ترفيهية
 - 1.7.1 الكل والأجزاء: قضايا يجب أخذها في الاعتبار عند تعريف العناصر الفردية لتجربة عابرة للوسائط
 - 2.7.1 العامل الترفيهي
 - 3.7.1 بعض أمثلة

- 8.1 الجوانب الهامة للوسائط المتعددة
 - 1.8.1 ما الذي يمكن أن تصبح عليه الوسائط المتعددة؟
 - 2.8.1 المناقشة
 - 3.8.1 نظرة نقدية ما هي التحديات والمشاكل التي نواجهها؟
- 9.1 الوسائط المتعددة متعددة التخصصات: الأدوار والملاحم والفرق
 - 1.9.1 العمل بروح الفريق الواحد
 - 2.9.1 الكفاءات عبر الوسائط المتعددة
 - 3.9.1 الأدوار
- 10.1 أمثلة على الحالات

قدّم تجربة تواصلية متكاملة من خلال استخدام
رواية القصص عبر الوسائط المتعددة"



منهجية الدراسة

TECH هي أول جامعة في العالم تجمع بين منهجية دراسات الحالة مع التعلم المتجدد، وهو نظام تعلم 100% عبر الإنترنت قائم على التكرار الموجهتم تصميم هذه الاستراتيجية التربوية المبتكرة لتوفير الفرصة للمهنيين لتحديث معارفهم وتطوير مهاراتهم بطريقة مكثفة ودقيقة. نموذج تعلم يضع الطالب في مركز العملية الأكاديمية ويمنحه كل الأهمية، متكيفاً مع احتياجاته ومتخلياً عن المناهج الأكثر تقليدية

TECH تُعدُّك لمواجهة تحديات جديدة في بيئات غير مؤكدة
وتحقيق النجاح في مسيرتك المهنية"



الطالب: الأولوية في جميع برامج TECH

في منهجية الدراسة في TECH، يعتبر الطالب البطل المطلق.

تم اختيار الأدوات التربوية لكل برنامج مع مراعاة متطلبات الوقت والتوافر والدقة الأكاديمية التي، في الوقت الحاضر، لا يطلبها الطلاب فحسب، بل أيضًا أكثر المناصب تنافسية في السوق

مع نموذج TECH التعليمي غير المتزامن، يكون الطالب هو من يختار الوقت الذي يخصصه للدراسة، وكيف يقرر تنظيم روتينه، و كل ذلك من الجهاز الإلكتروني المفضّل لديه. لن يحتاج الطالب إلى حضور دروس مباشرة، والتي غالبًا ما لا يستطيع حضورها. سيقوم بأنشطة التعلم عندما يناسبه ذلك سيستطيع دائمًا تحديد متى وأين يدرس

في TECH لن تكون لديك دروس مباشرة (والتي لا يمكنك حضورها أبدًا لاحقًا)"



المناهج الدراسية الأكثر شمولاً على مستوى العالم

تتميز TECH بتقديم أكثر المسارات الأكاديمية اكتمالاً في المحيط الجامعي. يتم تحقيق هذه الشمولية من خلال إنشاء مناهج لا تغطي فقط المعارف الأساسية، بل تشمل أيضاً أحدث الابتكارات في كل مجال.

من خلال التحديث المستمر، تتيح هذه البرامج للطلاب البقاء على اطلاع دائم على تغييرات السوق واكتساب المهارات الأكثر قيمة لدى أصحاب العمل. وبهذه الطريقة، يحصل الذين ينعون دراساتهم في TECH الجامعة التكنولوجية على إعداد شامل يمنحهم ميزة تنافسية ملحوظة للتقدم في مساراتهم المهنية.

وبالإضافة إلى ذلك، سيتمكنون من القيام بذلك من أي جهاز، سواء كان حاسوباً شخصياً، أو جهازاً لوحياً، أو هاتفاً ذكياً.



نموذج TECH الجامعة التكنولوجية غير متزامن، مما يسمح لك بالدراسة باستخدام حاسوبك الشخصي، أو جهازك اللوحي، أو هاتفك الذكي أينما شئت، ومتى شئت، وللمدة التي تريدها"



Case studies أو دراسات الحالة

كانت طريقة الحالة هي نظام التعلم الأكثر استخداماً من قبل أفضل الكليات في العالم. قد كان منهج الحالة النظام التعليمي الأكثر استخداماً من قبل أفضل كليات الأعمال في العالم. تم تطويره في عام 1912 لكي لا يتعلم طلاب القانون القوانين فقط على أساس المحتوى النظري، بل كان دوره أيضاً تقديم مواقف حقيقية معقدة لهم. وهكذا، يمكنهم اتخاذ قرارات وإصدار أحكام قيمة مبنية على أسس حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة Harvard.

مع هذا النموذج التعليمي، يكون الطالب نفسه هو الذي يبني كفاءته المهنية من خلال استراتيجيات مثل التعلم بالممارسة أو التفكير التصميمي، والتي تستخدمها مؤسسات مرموقة أخرى مثل جامعة ييل أو ستانفورد. سيتم تطبيق هذه الطريقة، الموجهة نحو العمل، طوال المسار الأكاديمي الذي سيخوضه الطالب مع TECH الجامعة التكنولوجية.

سيتم تطبيق هذه الطريقة الموجهة نحو العمل على طول المسار الأكاديمي الكامل الذي سيخوضه الطالب مع TECH. وبهذه الطريقة سيواجه مواقف حقيقية متعددة، وعليه دمج المعارف والبحث والمجادلة والدفاع عن أفكاره وقراراته. كل ذلك مع فرضية الإجابة على التساؤل حول كيفية تصرفه عند مواجهته لأحداث معقدة محددة في عمله اليومي.





طريقة Relearning

في TECH، يتم تعزيز دراسات الحالة بأفضل طريقة تدريس عبر الإنترنت بنسبة 100%: إعادة التعلم.

هذه الطريقة تكسر الأساليب التقليدية للتدريس لوضع الطالب في مركز المعادلة، وتزويده بأفضل المحتويات في صيغ مختلفة. بهذه الطريقة، يتمكن من مراجعة وتكرار المفاهيم الأساسية لكل مادة وتعلم كيفية تطبيقها في بيئة حقيقية.

وفي هذا السياق، وبناء على العديد من الأبحاث العلمية، يعتبر التكرار أفضل وسيلة للتعلم. لهذا السبب، تقدم TECH بين 8 و16 تكرارًا لكل مفهوم أساسي داخل نفس الدرس، مقدمة بطرق مختلفة، بهدف ضمان ترسيخ المعرفة تمامًا خلال عملية الدراسة.

ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة باسم Relearning، التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

حرم جامعي افتراضي 100% عبر الإنترنت مع أفضل الموارد التعليمية.

من أجل تطبيق منهجيته بفعالية، يركز برنامج TECH على تزويد الخريجين بمواد تعليمية بأشكال مختلفة: نصوص، وفيديوهات تفاعلية، ورسوم توضيحية وخرائط معرفية وغيرها. تم تصميمها جميعاً من قبل مدرسين مؤهلين يركزون في عملهم على الجمع بين الحالات الحقيقية وحل المواقف المعقدة من خلال المحاكاة، ودراسة السياقات المطبقة على كل مهنة مهنية والتعلم القائم على التكرار من خلال الصوتيات والعروض التقديمية والرسوم المتحركة والصور وغيرها.

تشير أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب إلى أهمية مراعاة المكان والسياق الذي يتم فيه الوصول إلى المحتوى قبل البدء في عملية تعلم جديدة. إن القدرة على ضبط هذه المتغيرات بطريقة مخصصة تساعد الأشخاص على تذكر المعرفة وتخزينها في الحُصين من أجل الاحتفاظ بها على المدى الطويل. هذا هو نموذج التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي المعرفي العصبي، والذي يتم تطبيقه بوعي في هذه الدرجة الجامعية.

من ناحية أخرى، ومن أجل تفضيل الاتصال بين المرشد والمتدرب قدر الإمكان، يتم توفير مجموعة واسعة من إمكانيات الاتصال، سواء في الوقت الحقيقي أو المؤجل (الرسائل الداخلية، ومنتديات المناقشة، وخدمة الهاتف، والاتصال عبر البريد الإلكتروني مع مكتب السكرتير الفني، والدرشة ومؤتمرات الفيديو).

وبالمثل، سيسمح هذا الحرم الجامعي الافتراضي المتكامل للغاية لطلاب TECH بتنظيم جداولهم الدراسية وفقاً لتوافرهم الشخصي أو التزامات العمل. وبهذه الطريقة، سيتمكنون من التحكم الشامل في المحتويات الأكاديمية وأدواتهم التعليمية، وفقاً لتحديثهم المهني المتسارع.



ستسمح لك طريقة الدراسة عبر الإنترنت لهذا البرنامج بتنظيم وقتك ووتيرة تعلمك، وتكييفها مع جدولك الزمني“

تُبرر فعالية المنهج بأربعة إنجازات أساسية:

1. الطلاب الذين يتبعون هذا المنهج لا يحققون فقط استيعاب المفاهيم، ولكن أيضاً تنمية قدراتهم العقلية من خلال التمارين التي تقيم المواقف الحقيقية وتقوم بتطبيق المعرفة المكتسبة.

2. يركز منهج التعلم بقوة على المهارات العملية التي تسمح للطلاب بالاندماج بشكل أفضل في العالم الحقيقي.

3. يتم تحقيق استيعاب أبسط وأكثر كفاءة للأفكار والمفاهيم، وذلك بفضل منهج المواقف التي نشأت من الواقع.

4. يصبح الشعور بكفاءة الجهد المستثمر حافزاً مهماً للغاية للطلاب، مما يترجم إلى اهتمام أكبر بالتعلم وزيادة في الوقت المخصص للعمل في المحاضرة الجامعية.

المنهجية الجامعية الأفضل تصنيفاً من قبل طلابها

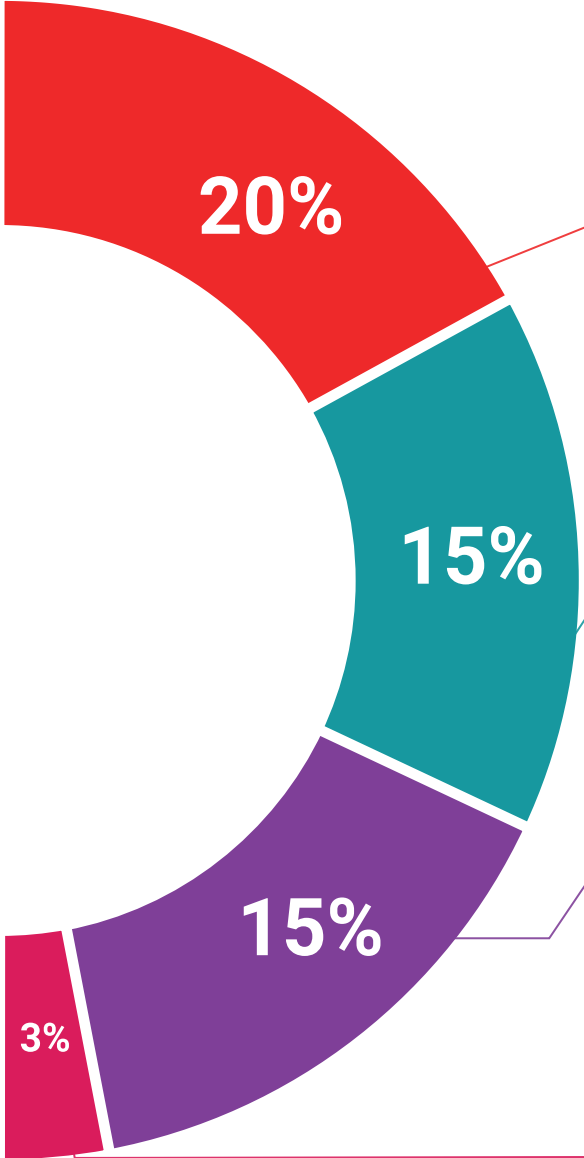
نتائج هذا النموذج الأكاديمي المبتكر يمكن ملاحظته في مستويات الرضا العام لخريجي TECH. تقييم الطلاب لجودة التدريس، وجودة المواد، وهيكلة الدورة وأهدافها ممتاز. ليس من المستغرب أن تصبح الجامعة الأعلى تقييماً من قبل طلابها على منصة المراجعات Trustpilot، حيث حصلت على 4.9 من 5.

يمكنك الوصول إلى محتويات الدراسة من أي جهاز متصل بالإنترنت (كمبيوتر، جهاز لوحي، هاتف ذكي) بفضل كون TECH على اطلاع بأحدث التطورات التكنولوجية والتربوية.

"التعلم من خبير" ستتمكن من التعلم مع مزايا الوصول إلى بيئات تعليمية محاكاة ونهج التعلم بالملاحظة، أي "التعلم من خبير".

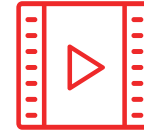


وهكذا، ستكون أفضل المواد التعليمية، المُعدّة بعناية فائقة، متاحة في هذا البرنامج:



المواد الدراسية

يتم خلق جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموشًا حقًا. يتم بعد ذلك تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق طريقتنا في العمل عبر الإنترنت، مع التقنيات الأكثر ابتكارًا التي تتيح لنا أن نقدم لك جودة عالية، في كل قطعة سنضعها في خدمتك.



التدريب العملي على المهارات والكفاءات

سننفذ أنشطة لتطوير كفاءات ومهارات محددة في كل مجال من مجالات المواد الدراسية. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.



ملخصات تفاعلية

نقدم المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد من نوعه لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية".



قراءات تكميلية

المقالات الحديثة والوثائق التوافقية والمبادئ التوجيهية الدولية... في مكتبة TECH الافتراضية، سيكون لديك وصول إلى كل ما تحتاجه لإكمال تدريبك.





دراسات الحالة (Case studies)

ستكمل مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة في المادة التي يتم توظيفها. حالات تم عرضها وتحليلها وتدريبها من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



الاختبار وإعادة الاختبار

نقوم بتقييم وإعادة تقييم معرفتك بشكل دوري طوال فترة البرنامج. نقوم بذلك على 3 من 4 مستويات من هرم ميلر.



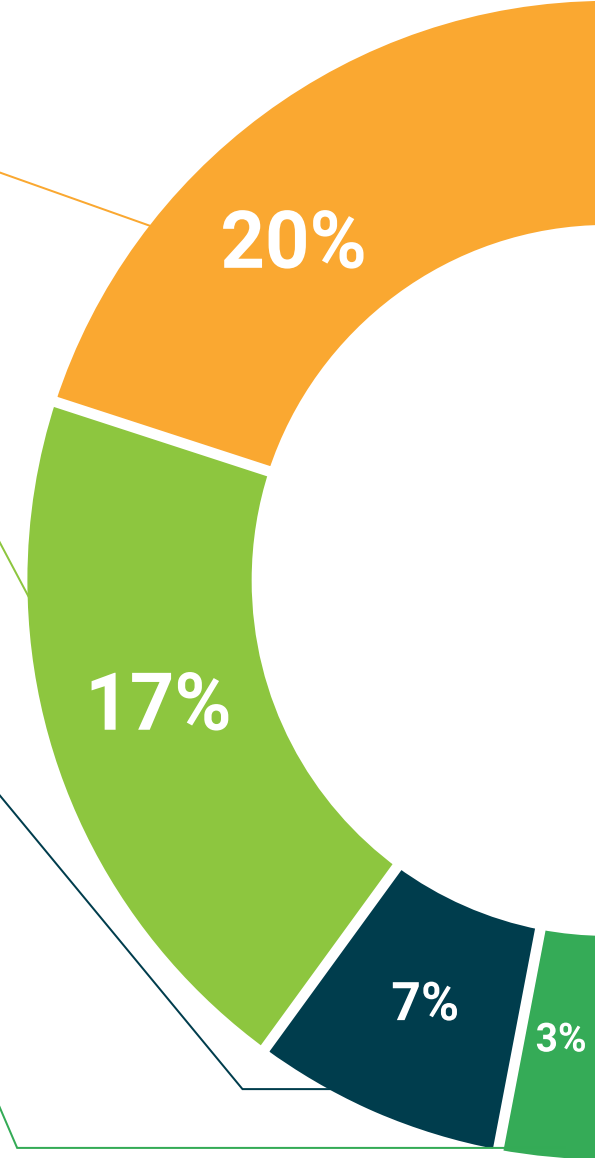
المحاضرات الرئيسية

هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن ما يسمى بالتعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة ، ويولد الأمان في قراراتنا الصعبة في المستقبل.



إرشادات توجيهية سريعة للعمل

تقدم TECH المحتويات الأكثر صلة بالدورة التدريبية في شكل أوراق عمل أو إرشادات توجيهية سريعة للعمل. إنها طريقة موجزة وعملية وفعالة لمساعدة الطلاب على التقدم في تعلمهم.



المؤهل العلمي

تضمن المحاضرة الجامعية في مفاهيم رواية القصص (Storytelling) عبر الوسائط المتعددة و السرد العابر للوسائط (Crossmedia) بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحدائقة، الحصول على مؤهل المحاضرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على شهادتك الجامعية
دون الحاجة إلى السفر أو القيام بإجراءات مرهقة"



تحتوي المحاضرة الجامعية في مفاهيم رواية القصص (Storytelling) عبر الوسائط المتعددة و السرد العابر للوسائط (Crossmedia) على البرنامج الأكثر اكتمالا وحدائة في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل المحاضرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في المحاضرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: المحاضرة الجامعية في مفاهيم رواية القصص (Storytelling) عبر الوسائط المتعددة و السرد العابر للوسائط (Crossmedia)

طريقة الدراسة: عبر الإنترنت

مدة الدراسة: 6 أسابيع



الجامعة
التكنولوجية
tech

محاضرة جامعية

مفاهيم رواية القصص (Storytelling)
عبر الوسائط المتعددة و السرد العابر
للوسائط (Crossmedia)

- « طريقة الدراسة: عبر الإنترنت
- « مدة الدراسة: 6 أسابيع
- « المؤهل العلمي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: عبر الإنترنت

محاضرة جامعية

مفاهيم رواية القصص (Storytelling)
عبر الوسائط المتعددة و السرد العابر
للوسائط (Crossmedia)