

# محاضرة جامعية السرور عبر الوسائط المتعددة



الجامعة  
التكنولوجية  
**tech**

## محاضرة جامعية السرد عبر الوسائط المتعددة

- « طريقة التدريس: عبر الإنترنت
- « مدة الدراسة: 6 أسابيع
- « المؤهل العلمي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: عبر الإنترنت

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: [www.techitute.com/ae/journalism-communication/postgraduate-certificate/transmedia-narratives](http://www.techitute.com/ae/journalism-communication/postgraduate-certificate/transmedia-narratives)

# الفهرس

02

الأهداف

صفحة 8

01

المقدمة

صفحة 4

05

المنهجية

صفحة 22

04

الهيكل والمحتوى

صفحة 18

03

هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

صفحة 12

06

المؤهل العلمى

صفحة 30

# المقدمة

ينغمس المستخدمون بشكل متزايد في عالم التقنيات الجديدة ويستخدمونها في مجالات مختلفة من حياتهم اليومية. علاوة على ذلك، يمكنهم بفضلها الوصول إلى وسائط مختلفة يمكنهم من خلالها الحصول على تجربة ترفيهية رائعة. في هذه المرحلة، تزداد أهمية دور السرد القصصي عبر الوسائط المتعددة، حيث يمنح المشاهد إمكانية أن يكون جزءًا نشطًا من العملية الإتصالية. من خلال هذا البرنامج، سيكتسب الطلاب تدريبًا متقدمًا في هذا المجال، مما سيمكنهم من التخصص وتحقيق أهدافهم المهنية في فترة زمنية قصيرة، والوصول إلى تلك المناصب ذات المسؤولية الأكبر حيث يمكنهم من إدارة المشاريع عبر الوسائط المتعددة.



يمتلك المشاهدون أدوات متزايدة للوصول إلى المعلومات، لذا فإن السرد عبر الوسائط المتعددة يعد خيارًا رائعًا لتقديم منتج ذي جودة أعلى لهم"



لقد تطورت العمليات الإتمالية بشكل هائل في السنوات الأخيرة بفضل ظهور التقنيات الجديدة، التي سهلت استهلاك المعلومات بطريقة أكثر تخصيصًا وعبر منصات مختلفة. في المجال الإعلاني، هناك العديد من العلامات التجارية التي استفادت من هذا الاتجاه الجديد، حيث قامت بإنشاء حملات مبتكرة وأكثر جذبًا للجمهور.

لكن، مع ظهور العديد من المنصات الجديدة التي يمكن من خلالها الوصول إلى المعلومات، أصبح من الضروري أيضًا تعديل طريقة سرد القصص. في هذا السياق، أطلق الأستاذ الجامعي الأمريكي Henry Jenkins مصطلح السرد عبر الوسائط المتعددة في عام 2003، مشيرًا إلى شكل جديد من سرد القصص باستخدام وسائل مختلفة. بهذه الطريقة، يكون المستخدم هو من يختار قطعًا مختلفة ذات كيان خاص في القنوات المتنوعة المتاحة له، ولكن جميعها تشكل جزءًا من قصة أكثر تعقيدًا. يوفر هذا التقارب بين الوسائط إمكانية الوصول إلى تجربة تواصلية قيّمة للغاية.

من خلال هذه المحاضرة الجامعية في TECH Global University، سيتمكن الطالب من التعمق في هذا المفهوم، بالإضافة إلى الحصول على معرفة متخصصة حول كل ما يتعلق باستخدام هذا النوع من السرد والفوائد التي يقدمها للعلامات التجارية التي تطبقه. لهذا، سيكون لديه وصول مجاني إلى جميع المحتويات النظرية والعملية المتاحة في الحرم الافتراضي. بالتالي، بفضل صيغة 100% عبر الإنترنت لهذا البرنامج، لن يحتاج الطالب إلى الانتقال إلى مكان فعلي لمتابعة تعلمه، بل سيكون قادرًا على اختيار الوقت والمكان الذي يناسبه للدراسة. أخيرًا، سيكون لديه أيضًا وصول غير محدود إلى 10 صفوف دراسية متقدمة يقدمها المدير الضيف الدولي، المتخصص في الفنون الأدائية ووسائل الإعلام.

تحتوي هذه المحاضرة الجامعية في السرد عبر الوسائط المتعددة على البرنامج التعليمي الأكثر شمولاً وتحديثًا في السوق. أبرز خصائصها هي:

- ♦ تطوير حالات عملية مقدمة من قبل خبراء في التوأم
- ♦ تحتوي محتوياتها الرسومية والتخطيطية والعملية بشكل أساسي على معلومات نظرية وعملية حول تلك التخصصات الضرورية لممارسة المهنة
- ♦ أحدث المستجدات حول السرد عبر الوسائط المتعددة
- ♦ التمارين العملية حيث يمكن إجراء عملية التقييم الذاتي لتحسين التعلم
- ♦ تأكيدها الخاص على المنهجيات المبتكرة في السرد عبر الوسائط المتعددة
- ♦ نظام تعلم تفاعلي قائم على الخوارزميات لاتخاذ القرار بشأن الحالات المثارة
- ♦ دروس نظرية وأسئلة للخبراء ومنتديات مناقشة حول القضايا المثيرة للجدل وأعمال التفكير الفردية
- ♦ توفر الوصول إلى المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل إلى الإنترنت



تخصص في السرد من خلال 10 صفوف  
دراسية متقدمة يقدمها خبير مشهور"

TECH هي إحدى جامعات القرن الحادي والعشرين ، لهذا فهي تعتمد على التعليم الرقمي كوسيلة رئيسية للتعليم.

أطلق Henry Jenkins مصطلح السرد عبر الوسائط المتعددة، والذي ستتمكن من تطبيقه بنجاح بعد إتمام هذا البرنامج.

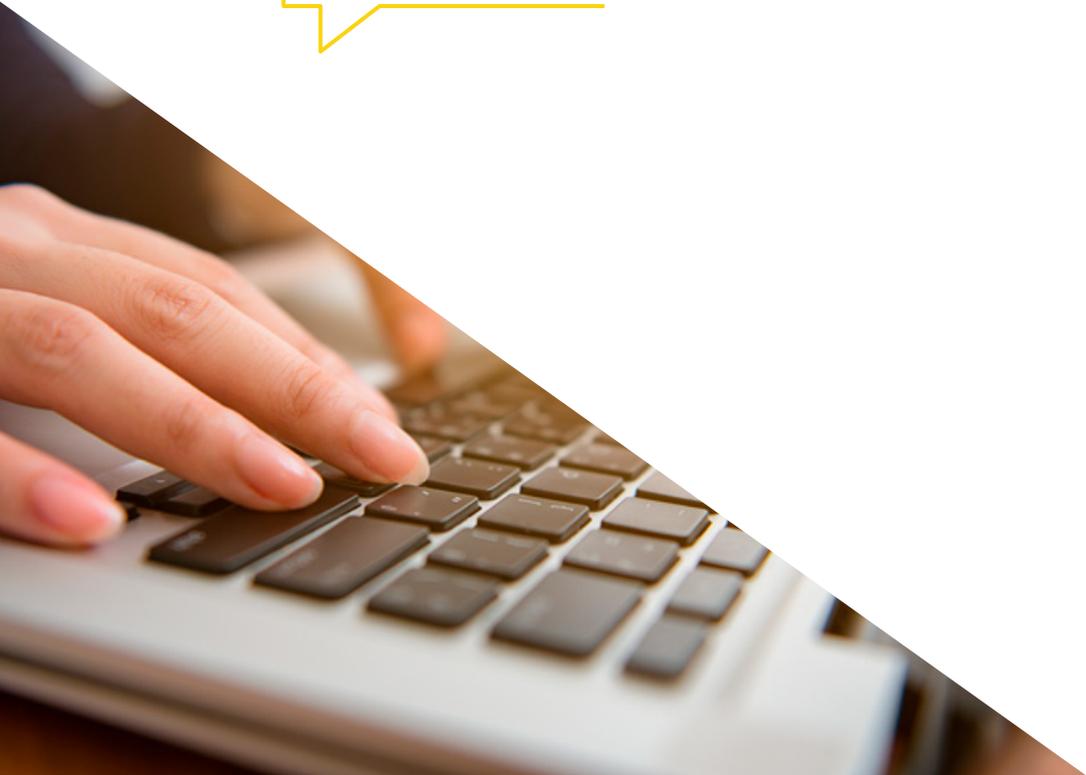


قم بإنشاء قطع إعلانية مختلفة تشكل جزءًا من نفس القصة وقدم للمستخدمين تجربة تواصلية كاملة"

تضم في طاقمها التعليمي محترفين من مجال الاتصال، الذين يساهمون في هذا البرنامج بخبراتهم العملية، بالإضافة إلى متخصصين معروفين من منظمات مرموقة وجامعات ذات سمعة عالية.

ستتيح محتوياتها المتعددة الوسائط، التي تم إعدادها باستخدام أحدث التقنيات التعليمية، للمهنيين تجربة تعلم موضوعية وسياقية، أي بيئة محاكاة ستوفر تعلقًا غامرًا مصممًا للتدريب على مواقف حقيقية.

يركز تصميم هذا البرنامج على التعلم القائم على المشكلات، حيث يتعين على الطالب محاولة حل مختلف المواقف المتعلقة بالممارسة المهنية التي ستطرح عليه طوال البرنامج. للقيام بذلك، سيتم مساعدته بأنظمة فيديو تفاعلية مبتكرة من صنع خبراء مشهورين.



# الأهداف

بفضل إتمام هذه المحاضرة الجامعية في السرد عبر الوسائط المتعددة، سيتمكن الطالب من اكتساب المهارات اللازمة لتحقيق الهدف المهني الذي يسعى إليه في مجال الاتصال. بذلك، سيتمكن من تطوير المهارات اللازمة لإنشاء محتويات متعددة الوسائط عالية الجودة، التي لا تُفهم فقط كقطع فردية، بل تشكل جزءًا من مشروع معقد يمكن للجمهور أن يساهم فيه بشكل كبير. ستكون هذه المعرفة ضرورية لكي يصبح الطالب مبدعًا في مجال التواصل أو الإعلان في القرن الحادي والعشرين، متكيفًا مع التقنيات الجديدة ومهتمًا بأن يكون جزءًا من التغيير في هذا القطاع.



هل تريد أن تكون جزءًا من أهم وكالات الاتصال في بلدك؟ عند دراسة هذا البرنامج، ستكون على بعد خطوة أقرب لتحقيق ذلك"



## الأهداف العامة



- ♦ التعامل مع وفهم مفهوم مجال السرد عبر الوسائط المتعددة (Transmedia Storytelling) وفهم أهميته في مجالات مهنية مختلفة (الإعلانات، التسويق، الصحافة، الترفيه)
- ♦ اكتساب أساسيات الإنشاء عبر الوسائط المتعددة، بدءاً من السرد وصولاً إلى الإنتاج، وتحفيز المجتمعات الاجتماعية، وتحقيق الربح الاقتصادي

## الأهداف المحددة



- ♦ إتقان كيفية بناء السرد عبر الوسائط المتعددة والاختلافات مع السرد التقليدي
- ♦ استيعاب، بمساعدة أمثلة عملية، كيفية تحقيق مشاركة الجمهور في تطوير السرد عبر الوسائط المتعددة

تعرف على الاختلافات بين السرد التقليدي والسرد عبر الوسائط المتعددة وأنشئ منتجات سمعية بصرية ذات اهتمام وتأثير أكبر"



# هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

تم إعداد المحاضرة الجامعية في السرد عبر الوسائط المتعددة في TECH Global University بواسطة فريق تدريس ذو خبرة واسعة، قام بالبحث في المساهمات الجديدة لهذا النوع من الاتصال في مختلف القطاعات ويدرك أهميته في الوصول، بفعالية، إلى الجمهور من خلال المشاعر. لهذا، تم اختيار المحتوى الأكثر حداثة في هذا المجال، والذي سيكون أساسياً لنمو الطلاب المهني في القطاع.





## LATEST ARTICLES

The latest news and trends in business

News Feed

Latest Articles

Success Stories

Inspirations

Blog Posts

Our Story



سوف يقوم متخصصون في السرد عبر الوسائط  
المتعددة بتعليمك كيفية تطبيق الاستراتيجيات  
الأكثر إقناعًا للوصول إلى الجمهور"



Powered by Technology

## المديرة الدولية المستضافة



اسم Magda Romanska لا يُخطئ في مجال الفنون الأدائية ووسائل الإعلام على المستوى الدولي. إلى جانب مشاريع أخرى، عملت كباحثة رئيسية في مختبر metaLAB بجامعة هارفارد، وترأست ندوة الفنون عبر الوسائط المتعددة في مركز Mahindra Humanities Center لشهير للعلوم الإنسانية. كما أجرى العديد من الدراسات بالتعاون مع مؤسسات مثل مركز الدراسات الأوروبية ومركز Davis للدراسات الروسية والأوروبية الآسيوية.

تركز خطوط عملها على تقاطع الفن والعلوم الإنسانية والتكنولوجيا والسرد عبر وسائل الإعلام المتعددة. في هذا الإطار الشامل، تشمل أيضاً الدراماتورجيا متعددة المنصات والميتافيرس، والتفاعل بين البشر والذكاء الاصطناعي في التفسير. استناداً إلى دراساتها العميقة في هذه المجالات، أنشأت Drametrics، وهو تحليل كمي وحاسوبي للنصوص الدرامية.

كما أنها مؤسسة ومديرة تنفيذية ورئيسة تحرير لموقع TheTheatreTimes.com، أكبر بوابة رقمية للمسرح في العالم. كما أطلقت Performap.org، وهي خريطة رقمية تفاعلية لمهرجانات المسرح، تم تمويلها من خلال مختبر العلوم الإنسانية الرقمية في جامعة ييل ومنحة LMDA للابتكار. من جهة أخرى، تولت أيضاً تطوير مهرجان المسرح الدولي على الإنترنت (IOTF)، وهو مهرجان عالمي سنوي للمسرح يتم بثه عبر الإنترنت، وقد وصل حتى الآن إلى أكثر من مليون مشارك. بالإضافة إلى ذلك، حصلت هذه المبادرة على الجائزة الثانية في مهرجان Culture Online الدولي لأفضل مشروع عبر الإنترنت، الذي تم اختياره من بين 452 اقتراحاً من 20 دولة أخرى.

من ناحية أخرى، تم الاعتراف بالدكتورة رومانسكا من خلال منح MacDowell، Apothetaeg، و Lark Theatre Playwriting من مسرح لارك التابعة لمؤسسة Time Warner. كما حصلت على جائزة PAHA Creative وجائزة Elliott Hayes للتميز في الدراماتورجيا. في الوقت نفسه، حصلت على جوائز من الجمعية الأمريكية للبحث المسرحي والجمعية البولندية للدراسات.

## د. Magda Romanska

- ♦ باحثة رئيسية، هارفارد metaLAB، بوسطن، الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ المدير التنفيذي ورئيس تحرير موقع TheTheatreTimes.com
- ♦ باحثة مشاركة في مركز ميندا للدراسات الأوروبية في غونزبورغ
- ♦ باحثة مشارك في مركز ديفيس للدراسات الروسية والأوروبية الآسيوية
- ♦ أستاذة الفنون المسرحية في كلية Emerson
- ♦ أستاذة مشارك، مركز Berkman للإنترنت والمجتمع
- ♦ دكتوراه في المسرح والسينما والرقص من جامعة Cornell
- ♦ ماجستير في الفكر والأدب الحديث من جامعة Stanford
- ♦ بكالوريوس في مدرسة الفنون الدرامية في جامعة Yale وقسم الأدب المقارن
- ♦ رئيسة ندوة الفنون عبر وسائل الإعلام المتعددة في مركز Mahindra للعلوم الإنسانية
- ♦ عضوة في: مجلس استشاري في Digital Theatre+

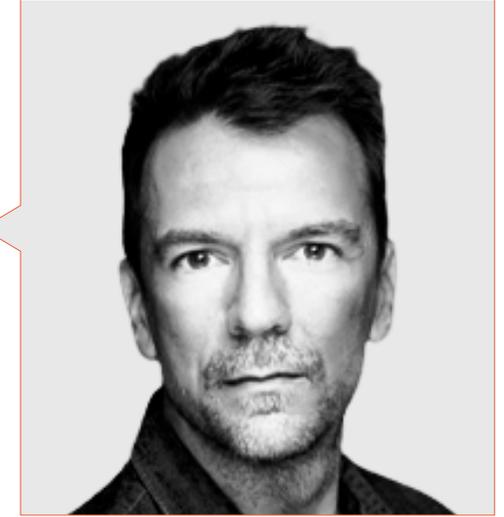
بفضل TECH ستتمكن من التعلم  
مع أفضل المحترفين في العالم"



## هيكل الإدارة

### د. Javier Beltrán

- ♦ خبير محتوى العلامات التجارية Branded Content
- ♦ مدير أول للعلامة التجارية (Brand Manager) ومسؤول عن الإنترنت في نيفيا
- ♦ مدير العلامة التجارية (Group Brand Manager) للمجموعة Imperial Tobacco
- ♦ مؤسس مشارك للجمعية الإسبانية ل Branded Content.
- ♦ مؤسس مشارك ل Pop Up Brand Content.
- ♦ مؤلف لعدة كتب حول التسويق Marketing وإدارة الأعمال.
- ♦ مدير خدمات العملاء في Grey Publicidad متحدث في TED Talks
- ♦ دكتور في المحتوى المدعوم من جامعة Rey Juan Carlos I
- ♦ بكالوريوس في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية الأوروبية E4 ICADE



## الأساتذة

### د. Antoni Telo Roig

- ♦ باحث متخصص في السرديات الرقمية الجديدة
- ♦ باحث في Mediaccions
- ♦ مدرس الاتصال السمعي البصري للدراسات الجامعية
- ♦ دكتور في العلوم الاجتماعية، مجتمع المعلومات والمعرفة من جامعة أوبيرتا في كاتالونيا
- ♦ بكالوريوس في الاتصال السمعي البصري من جامعة Ramón Llull
- ♦ مهندس تقني في الاتصالات السلكية واللاسلكية



# الهيكل والمحتوى

تم إعداد محتوى هذه المحاضرة الجامعية في السرد عبر الوسائط المتعددة في TECH Global University مع مراعاة الاحتياجات الأكاديمية للمحترفين في مجال الاتصال في الوقت الحاضر. لقد شهد القطاع تحولاً بنسبة 180 درجة مع ظهور التقنيات الجديدة، ولهذا فإن الحصول على معرفة عميقة في هذا المجال أصبح أمرًا ضروريًا. لهذا، يتم عرض أنواع السرد المختلفة، بدءًا من الأكثر كلاسيكية إلى السرد عبر الوسائط المتعددة، بالإضافة إلى السرد القصصي (Storytelling) أو مشاركة المعجبين في هذا المجال.





احصل على معرفة متخصصة في السرد عبر الوسائط  
المتعددة بفضل هذا البرنامج عالي الجودة



## الوحدة 1. السرد عبر الوسائط المتعددة

- 1.1 السرد عبر الوسائط المتعددة وفقاً ل Henry Jenkins
  - 1.1.1 Henry Jenkins، السرد عبر الوسائط المتعددة وثقافة التقارب
  - 2.1.1 روابط بين الثقافة التشاركية و السرد عبر الوسائط المتعددة ودراسات المعجبين
  - 3.1.1 المبادئ السبعة للسرد عبر الوسائط المتعددة
- 2.1 مراجعات ورؤى بديلة حول السرد عبر الوسائط المتعددة
  - 1.2.1 المنظورات النظرية
  - 2.2.1 وجهات نظر بشأن الممارسة المهنية
  - 3.2.1 رؤى محددة
- 3.1 القصص، والسرد، ورواية القصص (storytelling)
  - 1.3.1 القصص، والسرد ورواية القصص (storytelling)
  - 2.3.1 السرد كهيكل وممارسة
  - 3.3.1 التناس
- 4.1 السرد الكلاسيكي، السرد غير الخطي والسرد عبر الوسائط المتعددة
  - 1.4.1 التجربة السردية
  - 2.4.1 البنية السردية في ثلاثة فصول
  - 3.4.1 الأفكار والمراحل في "رحلة البطل"
- 5.1 السرد التفاعلي: الهياكل السردية الخطية وغير الخطية
  - 1.5.1 التفاعلية
  - 2.5.1 الوكالة
  - 3.5.1 هياكل سردية غير خطية مختلفة
- 6.1 رواية القصص (storytelling) الرقمية
  - 1.6.1 الروايات الرقمية
  - 2.6.1 أمل رواية القصص (storytelling) الرقمية: قصص الحياة
  - 3.6.1 رواية القصص (storytelling) الرقمية والوسائط المتعددة



- 7.1 "المراسي" في السرد عبر الوسائط المتعددة: العوالم، الشخصيات، الزمن، الخطوط الزمنية، الخرائط، الفضاء.
  - 1.7.1 لحظة "القفزة"
  - 2.7.1 عوالم خيالية
  - 3.7.1 مشاركة الجمهور
- 8.1 ظاهرة المعجبين، النص الأساسي والسرد عبر الوسائط المتعددة
  - 1.8.1 شخصية المعجب
  - 2.8.1 المعجبون والإنتاجية
  - 3.8.1 المفاهيم الأساسية في العلاقة بين الوسائط المتعددة وثقافة المعجبين
- 9.1 مشاركة الجمهور (استراتيجيات المشاركة، التعهيد الجماعي (Crowdsourcing)، التمويل الجماعي (Crowdfunding)، إلخ)
  - 1.9.1 مستويات المشاركة: المتابعون، والمتحمسون، والمعجبون
  - 2.9.1 الجمهور والجماعة والحشد الجماهيري
  - 3.9.1 التعهيد الجماعي (Crowdsourcing)، و التمويل الجماعي (Crowdfunding)

تطوير طريقة جديدة لسرد القصص من خلال سرد القصص عبر الوسائط المتعددة"



# المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).

اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"





## منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة  
طريقة تعلم تهز أسس الجامعات  
التقليدية في جميع أنحاء العالم"

سيتم توجيهك من خلال نظام التعلم القائم على إعادة  
التأكيد على ما تم تعلمه، مع منهج تدريس طبيعي  
وتقدمي على طول المنهج الدراسي بأكمله.

## منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

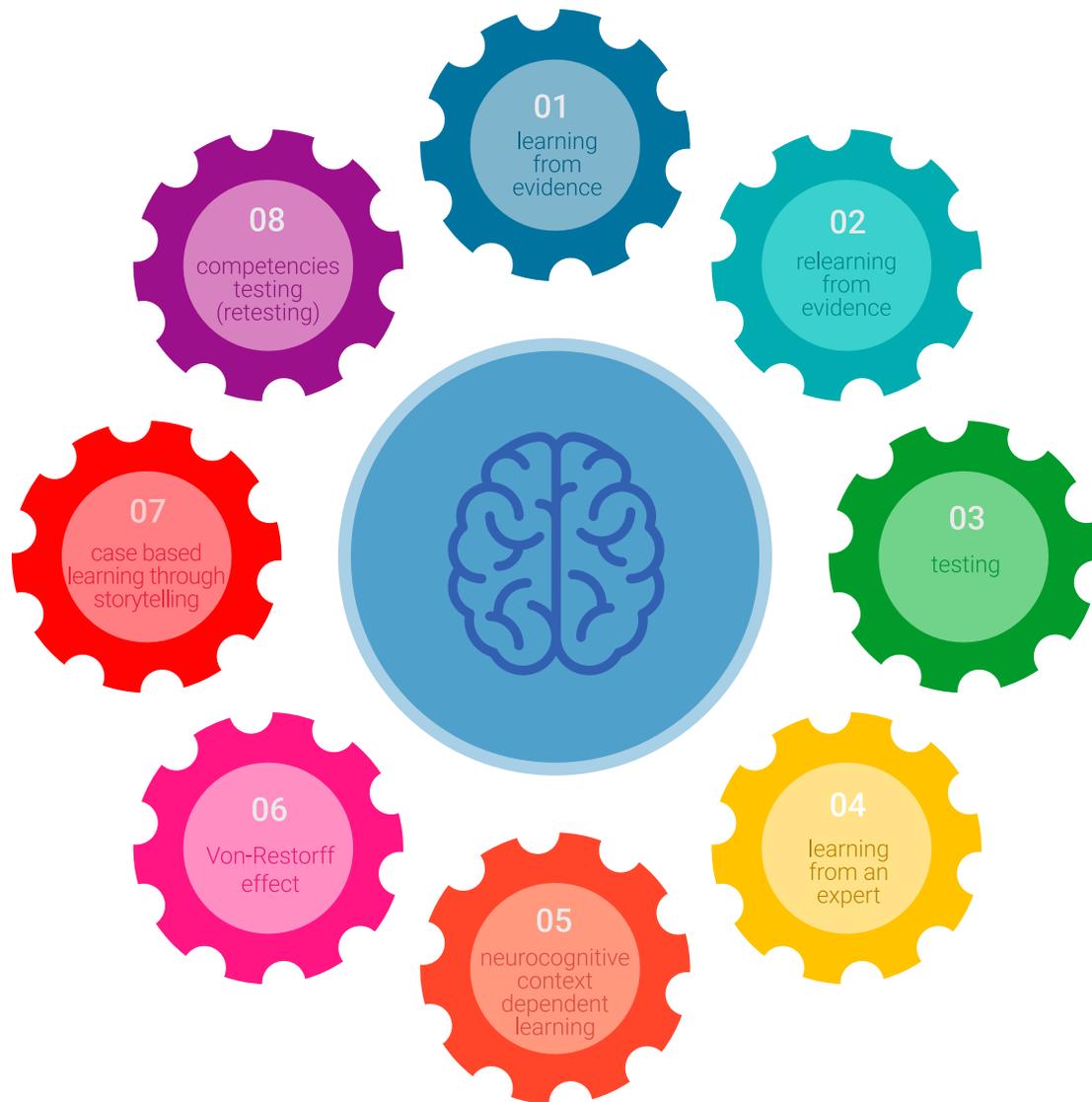
إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والمهنية.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات  
جديدة في بيئات غير مستقرة  
ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية"

كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد. أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية  
والحالات الحقيقية، حل المواقف المعقدة  
في بيئات العمل الحقيقية.



## منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الانترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الانترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

في عام 2019، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية متفوقين بذلك على جميع الجامعات الافتراضية الناطقة باللغة الإسبانية في العالم.

في TECH تتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدرء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

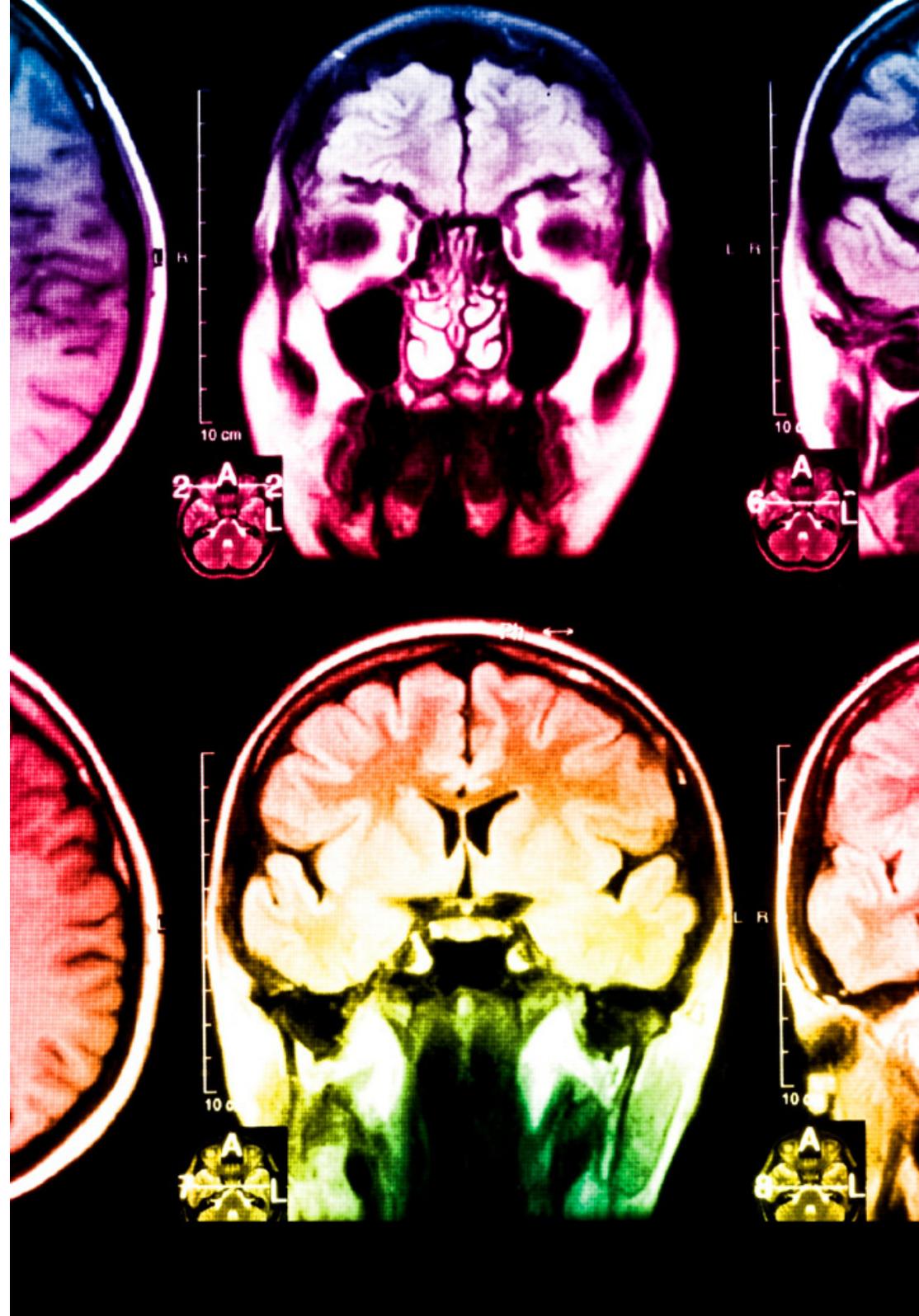
جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصريح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*، التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحُصين بالمخ، لكي نحفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسياق الذي تطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



## يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:

### المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديداً من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محدداً وملموماً حقاً.

ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

### المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم.

إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

### التدريب العملي على المهارات والكفاءات

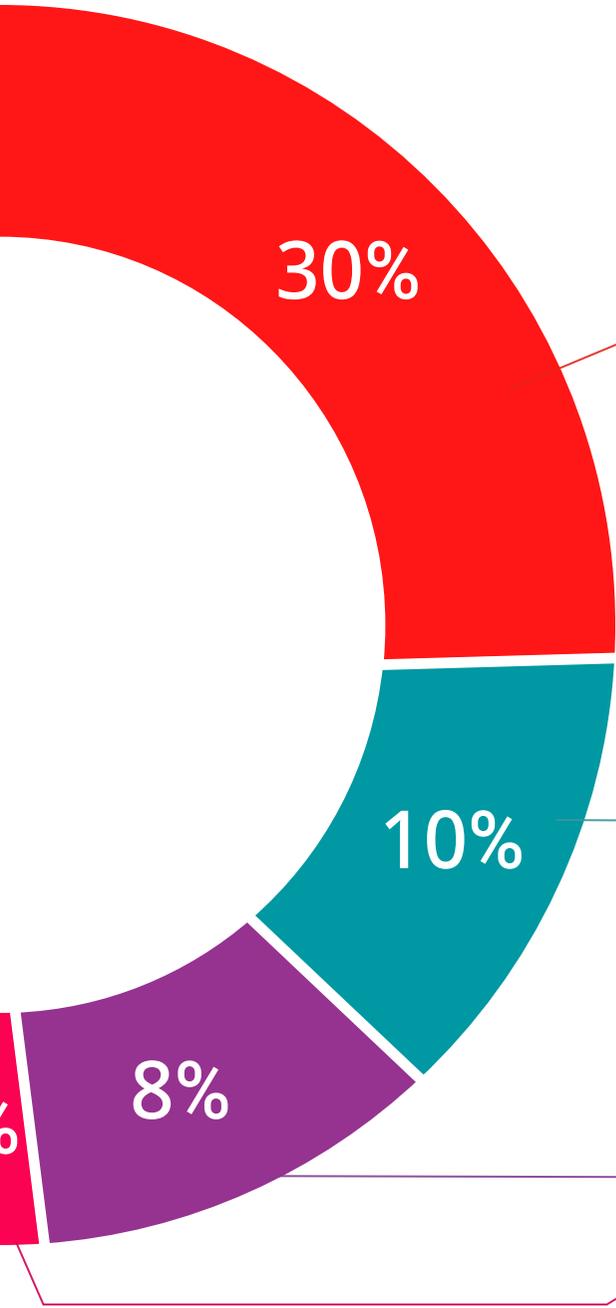


سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات للاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.

### قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.





#### دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



#### ملخصات تفاعلية

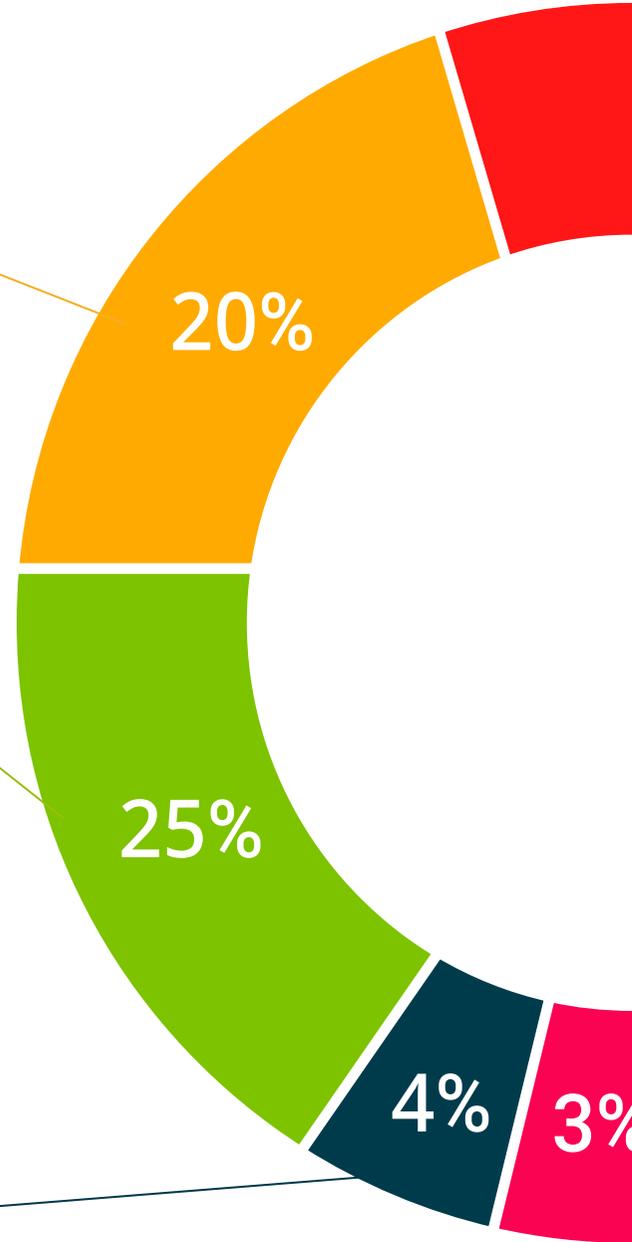
يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة.

اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية"



#### الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



# المؤهل العلمي

تضمن المحاضرة الجامعية في السرد عبر الوسائط المتعددة، بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحداثة الحصول على مؤهل  
المحاضرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية .



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على شهادتك الجامعية  
دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



تحتوي المحاضرة الجامعية في السرد عبر الوسائط المتعددة على البرنامج الأكثر اكتمالا وحدائثة في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي\* مصحوب بعلم وصول مؤهل المحاضرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في المحاضرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: المحاضرة الجامعية في السرد عبر الوسائط المتعددة

طريقة التدريس: أونلاين

مدة الدراسة: 6 أسابيع



المستقبل

الأشخاص

الصحة

الثقة

التعليم

المرشدون الأكاديميون المعلومات

الضمان

التدريس

الاعتماد الأكاديمي

المؤسسات

التعلم

المجتمع

الالتزام

التقنية

الابتكار

الجامعة  
التيكنولوجية  
**tech**

الحاضر

الحاضر

الجودة

محاضرة جامعية

السرد عبر الوسائط المتعددة

« طريقة التدريس: عبر الإنترنت

« مدة الدراسة: 6 أسابيع

« المؤهل العلمي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: عبر الإنترنت

التدريب الافتراضي

المؤسسات

الفصول الافتراضية

اللغات



# محاضرة جامعية السرد عبر الوسائط المتعددة