

# محاضرة جامعية صحافة الوسائط المتعددة



الجامعة  
التكنولوجية  
**tech**

محاضرة جامعية

صحافة الوسائط المتعددة

« طريقة الدراسة: عبر الإنترنت

« مدة الدراسة: 6 أسابيع

« المؤهل العلمي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: عبر الإنترنت

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: [www.techtitude.com/ae/journalism-communication/postgraduate-certificate/transmedia-journalism](http://www.techtitude.com/ae/journalism-communication/postgraduate-certificate/transmedia-journalism)

# الفهرس

02

الأهداف

صفحة 8

01

المقدمة

صفحة 4

05

المنهجية

صفحة 22

04

الهيكل والمحتوى

صفحة 18

03

هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

صفحة 12

06

مؤهل علمي

صفحة 30

# المقدمة

الصحافة هي واحدة من أبرز أمثلة التواصل العابر للوسائط. مع ظهور الراديو والتلفزيون، وجد الناس دعماً جديداً يمكنهم من التعمق في تلك المعلومات التي كانوا يستطيعون العثور عليها على الورق، ولكن مع وصول الإنترنت، توسعت خياراتهم بشكل كبير. لذلك، من الصعب اليوم فهم وسيلة إعلامية تقليدية دون وجود نسخها 2.0، التي تتيح الوصول إلى جمهور أكبر. من خلال هذا البرنامج، سيفهم الطلاب أهمية صحافة الوسائط المتعددة في العصر الحالي، وسيطورون المهارات اللازمة لإنشاء محتوى ذي قيمة كبيرة للجمهور، مما يجعلهم صحفيين أساسيين في أي مؤسسة.

المحتويات عبر وسائط الإعلام المتعددة تحدث ثورة في الصحافة.  
يبحث المستخدمون بشكل متزايد عن وسائل مختلفة للحصول  
على معلومات عن نفس الخبر"



اليوم، يجب أن يتمتع الصحفيون بملف شخصي متعدد التخصصات. لم يعد يكفي فقط أن تكون لديك مهارات كبيرة في الكتابة على الورق، فاليوم أكثر من أي وقت مضى يجب أن تكون متحدثاً بارعاً، ومذيعاً، ومحرراً للفيديوهات، وحتى مبدع محتوى رقمي. يعود ذلك إلى الثورة الكبيرة في القطاع، التي عززتها ظهور الإنترنت والتقنيات الجديدة، والتي أسفرت عن استخدام أكثر اطلاعاً واستعداداً، يعرف تماماً ما يريد العثور عليه عندما يفتح صحيفة أو يشغل التلفاز، ويريد مواجهة الأحداث الجارية برؤية عالمية.

لذلك، فإن المواضيع الأكثر اهتماماً لا تُتابع فقط من خلال وسيلة إعلامية واحدة، بل يبحث المستخدمون عن نفس المعلومات عبر وسائل مختلفة للتعمق، والحصول على معرفة أوسع، وتكوين آرائهم الخاصة حول الموضوع. في هذا الصدد، يزداد عدد المجموعات الإعلامية الكبرى التي تركز على دمج الوسائل. اليوم، من المستحيل العثور على صحيفة لا تمتلك موقعها الإلكتروني الخاص الذي تدعم فيه معلوماتها المطبوعة بمحتوى وسائل متعددة، أو مع وسائل التواصل الاجتماعي التي تقدم من خلالها أخبارها العاجلة وتولد تفاعلات مع الجمهور. كل هذه الوسائل المتعددة جاءت لتبقى ولتقديم محتوى حصري وعالي الجودة للجمهور.

بفضل هذه المحاضرة الجامعية من TECH الجامعة التكنولوجية، سيحصل الطلاب على معلومات أكثر أهمية حول الصحافة عبر وسائل الإعلام المتعددة، مما سيكون أساسياً للتفوق في سوق العمل الذي يتسم بالتنافس المتزايد، بالإضافة إلى إمكانية بدء مشاريعهم الخاصة مع وكالات التواصل الخاصة بهم برنامج أساسي، يتضمن صفوف دراسية متقدمة يقدمها خبير دولي يوفر محتوى حصري في مجال التواصل. لذلك، سيكون من الأسهل تعزيز مهنتهم والتحول إلى متخصصين حقيقيين في هذا المجال

تحتوي هذه المحاضرة الجامعية في صحافة الوسائط المتعددة على البرنامج التعليمي الأكثر اكتمالاً وحدائث في السوق، أبرز خصائصها هي:

- ♦ تطوير حالات عملية مقدمة من قبل خبراء في التواصل
- ♦ تحتوي محتوياتها الرسومية والتخطيطية والعملية بشكل أساسي على معلومات نظرية وعملية حول تلك التخصصات الضرورية لممارسة المهنة
- ♦ أحدث المستجدات في صحافة الوسائط المتعددة
- ♦ التمارين العملية حيث يمكن إجراء عملية التقييم الذاتي لتحسين التعلم
- ♦ تركيزها الخاص على المنهجيات المبتكرة في صحافة الوسائط المتعددة
- ♦ نظام تعلم تفاعلي قائم على الخوارزميات لاتخاذ القرار بشأن الحالات المثارة
- ♦ دروس نظرية وأسئلة للخبراء ومنتديات مناقشة حول القضايا المثيرة للجدل وأعمال التفكير الفردية
- ♦ توفر إمكانية الوصول إلى المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت



تحول إلى صحفي متعدد التخصصات، بفضل  
الصف الرئيسي المتقدم الذي يقدمه مدير  
ضيف دولي خبير في التواصل"

إن أحدث ما توصلت إليه الصحافة في الوقت الحالي هو إنشاء محتوى متعدد الوسائط. ستتمكن من خلال هذا البرنامج من أن تصبح متخصصاً في هذا المجال.

الصحفي الذي يتمتع بمعرفة واسعة في التقنيات الجديدة سيكون أكثر استعداداً للتكيف مع التغيرات في القطاع.



عند التسجيل في هذه المحاضرة الجامعية، ستحصل على الوصول إلى موارد تعليمية متعددة يمكنك من التخصص في صحافة الوسائط المتعددة"

يتضمن طاقم التدريس محترفين من مجال الاتصال، الذين يساهمون بخبراتهم العملية في هذا البرنامج، بالإضافة إلى متخصصين معترف بهم من المجتمعات الرائدة والجامعات المرموقة.

بفضل محتوى هذا البرنامج العلمي من الوسائط المتعددة المُعد بأحدث التقنيات التعليمية، سوف يسمحون للمهني بتعلم سياقي، أي بيئة محاكاة ستوفر تعليماً غامرة مبرمجة للتدريب في مواقف حقيقية.

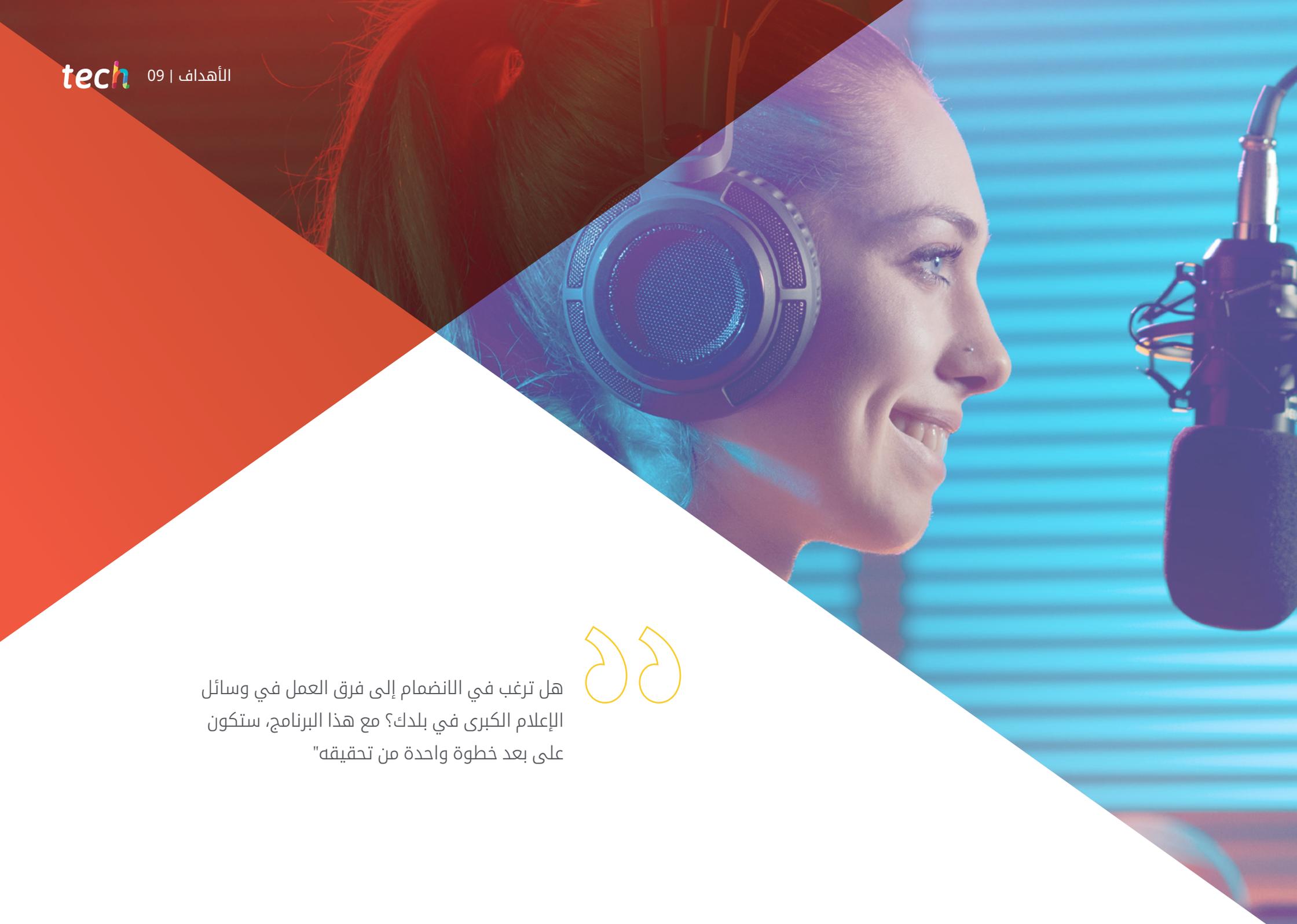
يركز هذا البرنامج مبني على التعلم القائم على حل المشكلات، والذي يجب على الطالب من خلاله محاولة حل مواقف الممارسة المهنية المختلفة التي تنشأ خلال البرنامج. للقيام بذلك، سيتم مساعدته بأنظمة فيديو تفاعلية مبتكرة من صنع خبراء مشهورين.



# الأهداف

الهدف الرئيسي من هذه الدورة الجامعية في صحافة عبر الوسائط المتعددة من TECH الجامعة التكنولوجية هو إدخال الطلاب في واقع القطاع الحالي، الذي يتغذى بشكل متزايد من التقنيات الجديدة للوصول إلى جمهور أكثر تخصصاً. بهذه الطريقة، عند انتهاء دراستهم، سيكون الصحفي مؤهلاً لإنشاء محتوى لوسائل مختلفة، ومتابعة معلوماته، وتقديم تقارير متعددة الوسائط بعمق حول القضايا الحالية.

هل ترغب في الانضمام إلى فرق العمل في وسائل  
الإعلام الكبرى في بلدك؟ مع هذا البرنامج، ستكون  
على بعد خطوة واحدة من تحقيقه"



## الأهداف العام



- ♦ التعامل مع وفهم مفهوم مجال السرد عبر الوسائط المتعددة (Transmedia Storytelling) وفهم أهميته في مجالات مهنية مختلفة (الإعلانات، التسويق، الصحافة، الترفيه)
- ♦ اكتساب أساسيات إنشاء الوسائط المتعددة، من السرد إلى الإنتاج والديناميكية في المجتمعات الاجتماعية



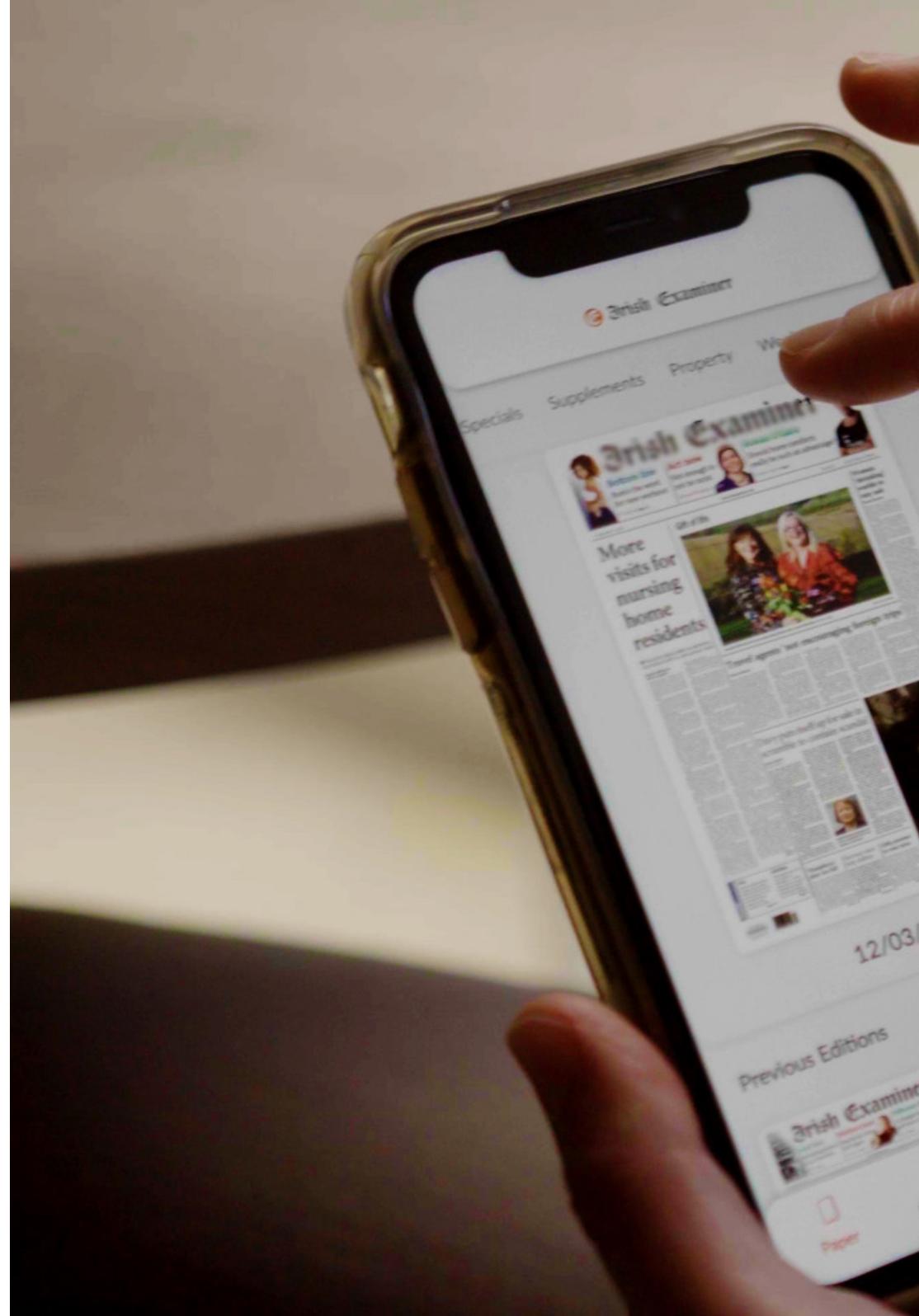
## الأهداف المحددة



- ♦ التعمق في المجال وخصائصه والتدريب اللازم للصحافة عبر وسائل الإعلام المتعددة الجديدة والناشئة



يجب أن تتكيف الصحافة مع الأوقات الجديدة للوصول إلى جمهور أكبر. لذلك، تُستخدم التقنيات الجديدة بشكل متزايد في وسائل الإعلام"



# هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

تحتوي هذه المحاضرة الجامعية في صحافة الوسائط المتعددة على فريق تعليمي من محترفين نشطين، لديهم خبرة واسعة ومعرفه عميقة بالقطاع. أساتذة قاموا بالبحث حول تطور الصحافة ويفهمون أهمية الوسائل الجديدة لتقديم منتجات أكثر تخصيصاً. لكنهم أيضاً أشخاص ملتزمون بتقديم تعليم عالي الجودة وبالتقنيات الجديدة المطبقة في المجال التعليمي، وبالطبع، في مجال التواصل.

لقد اختارت TECH مدرسين متخصصين في الصحافة عبر وسائل  
الإعلام المتعددة لتقديم أفضل تدريب متاح في السوق"



## المديرة الدولية المستضافة



اسم Magda Romanska لا يُخطئ في مجال الفنون الأدائية ووسائل الإعلام على المستوى الدولي. إلى جانب مشاريع أخرى، عملت كباحثة رئيسية في مختبر metaLAB بجامعة هارفارد، وترأست ندوة الفنون عبر الوسائط المتعددة في مركز Mahindra Humanities Center لشهير للعلوم الإنسانية. كما أجرى العديد من الدراسات بالتعاون مع مؤسسات مثل مركز الدراسات الأوروبية ومركز Davis للدراسات الروسية والأوروبية الآسيوية.

تركز خطوط عملها على تقاطع الفن والعلوم الإنسانية والتكنولوجيا والسرد عبر وسائل الإعلام المتعددة. في هذا الإطار الشامل، تشمل أيضاً الدراماتورجيا متعددة المنصات والميتافيرس، والتفاعل بين البشر والذكاء الاصطناعي في التفسير. استناداً إلى دراساتها العميقة في هذه المجالات، أنشأت Drametrics، وهو تحليل كمي وحاسوبي للنصوص الدرامية.

كما أنها مؤسسة ومديرة تنفيذية ورئيسة تحرير لموقع TheTheatreTimes.com، أكبر بوابة رقمية للمسرح في العالم. كما أطلقت Performap.org، وهي خريطة رقمية تفاعلية لمهرجانات المسرح، تم تمويلها من خلال مختبر العلوم الإنسانية الرقمية في جامعة ييل ومنحة LMMA للابتكار. من جهة أخرى، تولت أيضاً تطوير مهرجان المسرح الدولي على الإنترنت (IOTF)، وهو مهرجان عالمي سنوي للمسرح يتم بثه عبر الإنترنت، وقد وصل حتى الآن إلى أكثر من مليون مشارك. بالإضافة إلى ذلك، حصلت هذه المبادرة على الجائزة الثانية في مهرجان Culture Online الدولي لأفضل مشروع عبر الإنترنت، الذي تم اختياره من بين 452 اقتراحاً من 20 دولة أخرى.

من ناحية أخرى، تم الاعتراف بالدكتورة رومانسكا من خلال منح MacDowell، Apothetaeg، و Lark Theatre Playwriting من مسرح لارك التابعة لمؤسسة Time Warner. كما حصلت على جائزة PAHA Creative وجائزة Elliott Hayes للتميز في الدراماتورجيا. في الوقت نفسه، حصلت على جوائز من الجمعية الأمريكية للبحث المسرحي والجمعية البولندية للدراسات.

## د. Romanska, Magda

- ♦ باحثة رئيسية، metaLAB في هارفارد، بوسطن، الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ المديرية التنفيذية ورئيسة تحرير موقع TheTheatreTimes.com
- ♦ باحثة مشاركة في مركز ميندا للدراسات الأوروبية في غونزبورغ
- ♦ باحثة مشاركة في مركز ديفيس للدراسات الروسية والأوروبية الآسيوية
- ♦ أستاذة الفنون المسرحية في كلية Emerson
- ♦ أستاذة مشارك، مركز Berkman للإنترنت والمجتمع
- ♦ دكتوراه في المسرح والسينما والرقص من جامعة Cornell
- ♦ ماجستير في الفكر والأدب الحديث من جامعة Stanford
- ♦ بكالوريوس في مدرسة الفنون الدرامية في جامعة Yale وقسم الأدب المقارن
- ♦ رئيسة ندوة الفنون عبر وسائل الإعلام المتعددة في مركز Mahindra للعلوم الإنسانية
- ♦ عضوة في: مجلس استشاري في Digital Theatre+

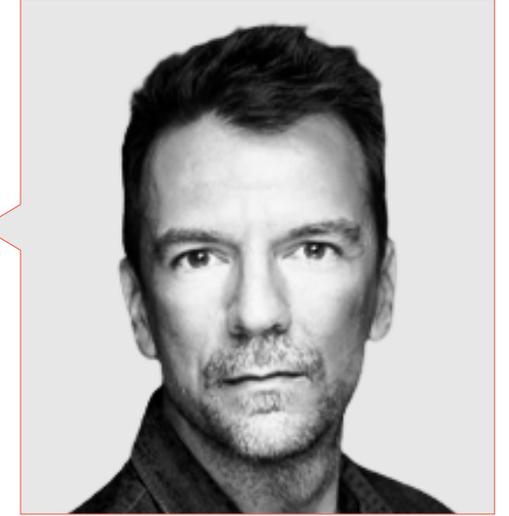


بفضل TECH ستتمكن من التعلم مع  
أفضل المحترفين في العالم"

## هيكل الإدارة

### د. Javier Beltrán

- خبير محتوى العلامات التجارية Branded Content
- مدير أول للعلامة التجارية (Brand Manager) ومسؤول عن الإنترنت في نيفيا
- مدير العلامة التجارية (Group Brand Manager) للمجموعة Imperial Tobacco
- مؤسس مشارك للجمعية الإسبانية ل Branded Content
- مؤسس مشارك ل Pop Up Brand Content
- مؤلف لعدة كتب حول التسويق Marketing وإدارة الأعمال
- مدير خدمات العملاء في Grey Publicidad
- متحدث في TED Talks
- دكتور في المحتوى المدعوم من جامعة Rey Juan Carlos
- بكالوريوس في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية الأوروبية ICADE E4



## الأساتذة

### د. Fraga Pombo, Luis

- ♦ خبير في التواصل المؤسسي
- ♦ مذيع أخبار ومحرر في أنتينا 3
- ♦ محرر ومقدم Antena 3 Noticias de Galicia
- ♦ محرر ومقدم أخبار في مجموعة راديو La Voz de Galicia
- ♦ محرر ومذيع في Cadena SER Ferrol
- ♦ مدرب في Atresmedia للتدريب
- ♦ مؤسس شركة Luis Fraga للاتصالات والتدريب لشركتك
- ♦ مدرس في الدورات المتعلقة بالاتصالات
- ♦ بكالوريوس في الجغرافيا والتاريخ من جامعة Santiago de Compostela
- ♦ ماجستير في البحث التطبيقي في التواصل من جامعة Rey Juan Carlos

تجربة التدريب فريدة من نوعها ومهمة  
وحاسمة لتعزيز تطور المهني



# الهيكل والمحتوى

تم تصميم هذا البرنامج الأكاديمي من TECH الجامعة التكنولوجية لتزويد الطلاب بأكمل محتوى حول الصحافة عبر وسائل الإعلام المتعددة. بهذا، سيتمكن من التعمق في جميع تلك المفاهيم والاستراتيجيات التي تشكل جزءاً من القطاع والتي تحدث ثورة في طرق التواصل، مما يجعله محترفاً متعدد الجوانب قادراً على إنشاء محتوى لوسائل مختلفة. خطة دراسة شاملة ستكون أساسية للتقدم نحو النجاح في مجال الصحافة





احصل على منهج منظم بشكل جيد ستتعلم من خلاله  
كيفية إنشاء معلومات لصيغ ومنصات مختلفة"



## الوحدة 1. صحافة الوسائط المتعددة

- 1.1 تطور تكنولوجيا المعلومات والاتصالات: وسائل الإعلام التقليدية والوسائط الجديدة.
  - 1.1.1 تكنولوجيا المعلومات والاتصالات كعامل مسرع لتحويل الوسائل الإعلامية.
  - 2.1.1 وسائل الإعلام الأصلية الرقمية.
  - 3.1.1 تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والوسائل الإعلامية التي لم تعد تقليدية.
- 2.1 المواطن كموظف إعلامي.
  - 1.2.1 المواطن، مولد للمعلومات
  - 2.2.1 الحدود والقيود في الصحافة المواطنية.
- 3.1 شخصية الصحفي عبر وسائل الإعلام المتعددة.
  - 1.3.1 المهارات والمعارف الأساسية للصحفي عبر وسائل الإعلام المتعددة.
  - 2.3.1 صحفيون عبر وسائل الإعلام المتعددة للشركات عبر وسائل الإعلام المتعددة.
  - 3.3.1 صحافة mojo
- 4.1 تصميم وإنشاء وإنتاج المحتوى الإعلامي عبر وسائل الإعلام المتعددة.
  - 1.4.1 المبادئ الأساسية للسرد عبر وسائل الإعلام المتعددة لـ Jenkins، المعدلة لتناسب الصحافة.
  - 2.4.1 عملية إنشاء مشروع صحفي عبر وسائل الإعلام المتعددة.
- 5.1 تنسيقات في الصحافة عبر وسائل الإعلام المتعددة: الفيديو، الصورة، الصوت، والإنفوجرافيك
  - 1.5.1 كتابة المحتوى الصحفي في الوسائل الرقمية
  - 2.5.1 الصورة والصوت.
  - 3.5.1 أدوات لتصميم الرسوم البيانية
- 6.1 البث عبر وسائل الإعلام المرئية والمسموعة: القنوات المملوكة والمكتسبة
  - 1.6.1 الصحافة والاتصالات المؤسسية
  - 2.6.1 البث على القنوات الخاصة
  - 3.6.1 البث في وسائل الإعلام المكتسبة
- 7.1 صحافة العلامات التجارية
  - 1.7.1 الصياغة الإعلامية
  - 2.7.1 محتوى العلامات التجارية (Branded content) والصحافة: خصائص صحافة العلامات التجارية (Brand journalism)
  - 3.7.1 منشورات صحافة العلامات التجارية النموذجية



- 8.1 الصحافة التشاركية
  - 1.8.1 الصحفي التشاركي
  - 2.8.1 المستخدم التشاركي
  - 3.8.1 التدوين (blog) للتخصص الصحفي
- 9.1 تحويل الصحافة إلى ألعاب إخبارية (newsgames)
  - 1.9.1 تنسيق صحفي من الجيل الجديد.
  - 2.9.1 الأنواع الفرعية.
  - 3.9.1 حالات كلاسيكية وألعاب جدية (serious games) أكثر حداثة.
- 10.1 بودكاست (podcast) عبر وسائل الإعلام المتعددة.
  - 1.10.1 بودكاست (podcast) التقليدي: الصوت.
  - 2.10.1 بودكاست (podcast) عبر وسائل الإعلام المتعددة.
  - 3.10.1 البودكاست المدعوم (branded podcast)

منهج شامل سيكون ضرورياً للوصول إلى  
النخبة في مجال الصحافة"

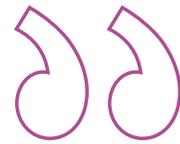


# المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).

اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"



## منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة  
طريقة تعلم تهز أسس الجامعات  
التقليدية في جميع أنحاء العالم"

سيتم توجيهك من خلال نظام التعلم القائم على إعادة  
التأكيد على ما تم تعلمه، مع منهج تدريس طبيعي  
وتقدمي على طول المنهج الدراسي بأكمله.

## منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والمهنية.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات  
جديدة في بيئات غير مستقرة  
ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية"

كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية  
والحالات الحقيقية، حل المواقف المعقدة  
في بيئات العمل الحقيقية.



### منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

في عام 2019، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية متفوقين بذلك على جميع الجامعات الافتراضية الناطقة باللغة الإسبانية في العالم.

في TECH تتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدراء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصرح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلّم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

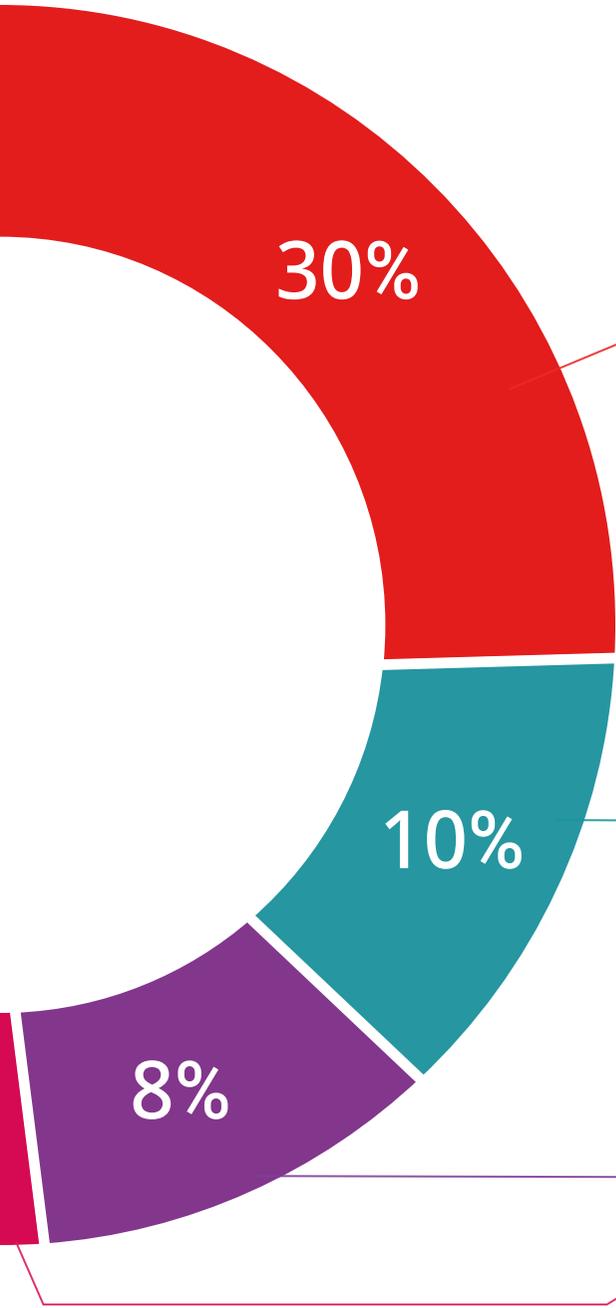
ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*،  
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في  
تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على  
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسباق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



## يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:



### المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموشًا حقًا. ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

### المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

### التدريب العملي على المهارات والكفاءات



سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات للاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.

### قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.



#### دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



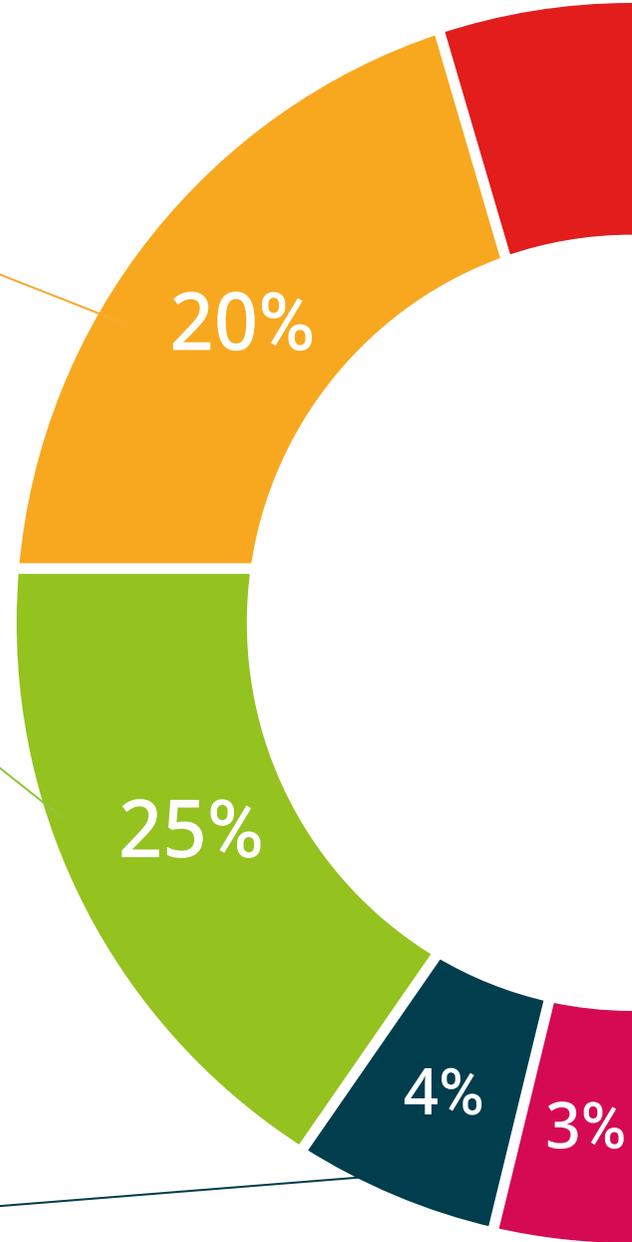
#### ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية".



#### الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



# المؤهل العلمي

تضمن المحاضرة الجامعية في صحافة الوسائط المتعددة، بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحدائقة، الحصول على مؤهل المحاضرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على شهادتك الجامعية  
دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



تحتوي المحاضرة الجامعية في إنتاج المحتويات عبر صحافة الوسائط المتعددة على البرنامج العلمي الأكثر اكتمالا وحداثة في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي\* مصحوب بعلم وصول مؤهل المحاضرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج شهادة الخبرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: المحاضرة الجامعية في صحافة الوسائط المتعددة

طريقة الدراسة: عبر الإنترنت

مدة الدراسة: 6 أسابيع



المستقبل

الأشخاص

الصحة

الثقة

التعليم

المرشدون الأكاديميون المعلومات

الضمان

التدريس

الاعتماد الأكاديمي

المؤسسات

التعلم

المجتمع

الالتزام

التقنية

الابتكار

tech الجامعة  
التكنولوجية

الحاضر المعرفة

الحاضر

الجودة

المعرفة

محاضرة جامعية

صحافة الوسائط المتعددة

« طريقة الدراسة: عبر الإنترنت

« مدة الدراسة: 6 أسابيع

« المؤهل العلمي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: عبر الإنترنت

التدريب الافتراضي

المؤسسات

الفصول الافتراضية

اللغات

# محاضرة جامعية صحافة الوسائط المتعددة