

# محاضرة جامعية إنتاج المحتويات عبر الوسائط المتعددة



الجامعة  
التكنولوجية  
**tech**

محاضرة جامعية

إنتاج المحتويات عبر الوسائط المتعددة

« طريقة الدراسة: عبر الإنترنت

« مدة الدراسة: 6 أسابيع

« المؤهل العلمي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: عبر الإنترنت

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: [www.techtitude.com/ae/journalism-communication/postgraduate-certificate/transmedia-content-production](http://www.techtitude.com/ae/journalism-communication/postgraduate-certificate/transmedia-content-production)

# الفهرس

02

الأهداف

صفحة 8

01

المقدمة

صفحة 4

05

المنهجية

صفحة 22

04

الهيكل والمحتوى

صفحة 18

03

هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

صفحة 12

06

مؤهل علمي

صفحة 30

# المقدمة

في مجتمع يتمتع بمعلومات أفضل وموارد أكثر للوصول إلى المحتويات متعددة الوسائط، تتجاوز الطلبات على المرسلين خطوة أخرى، حيث يتم البحث عن محترفين يستفيدون من الوسائط المتعددة لإنشاء إنتاجات أكثر إبداعًا وتكيفًا مع اهتمامات الجمهور. يعد هذا البرنامج من TECH الجامعة التكنولوجية الفرصة المثالية للوصول إلى معرفة متخصصة حول إنتاج المحتويات عبر الوسائط المتعددة، حيث يحتوي على المعلومات الأكثر صلة التي ستكون مفيدة لمن يرغبون في تغيير مسارهم المهني. مؤهل علمي من شأنه أن يفتح لهم أبواب مستقبل الاتصالات، ويمنحهم التدريب اللازم للوصول إلى أهم الشركات في القطاع، على الصعيدين الوطني والدولي.

تخصص في المحتويات عبر الوسائط المتعددة  
سيساعدك على فهم مستقبل الاتصال، مما يمنح  
جمهورك دورًا أكبر"



تحتوي هذه المحاضرة الجامعية في إنتاج المحتويات عبر الوسائط المتعددة على البرنامج التعليمي الأكثر اكتمالاً وحدثاً في السوق. أبرز خصائصها هي:

- ♦ تطوير حالات عملية مقدمة من قبل خبراء في التواصل
- ♦ تحتوي محتوياتها الرسومية والتخطيطية والعملية بشكل أساسي على معلومات نظرية وعملية حول تلك التخصصات الضرورية لممارسة المهنة
- ♦ أحدث المستجدات حول إنتاج المحتويات عبر الوسائط المتعددة
- ♦ التمارين العملية حيث يمكن إجراء عملية التقييم الذاتي لتحسين التعلم
- ♦ تسليط الضوء بشكل خاص على المنهجيات المبتكرة في إنتاج المحتويات عبر الوسائط المتعددة
- ♦ نظام تعلم تفاعلي قائم على الخوارزميات لاتخاذ القرار بشأن الحالات المثارة
- ♦ دروس نظرية وأسئلة للخبراء ومنتديات مناقشة حول القضايا المثيرة للجدل وأعمال التفكير الفردية
- ♦ توفر الوصول إلى المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل إلى الإنترنت

أدى التقدم في التقنيات الجديدة وظهور تطبيقات جديدة لتوليد المحتوى إلى تفضيل استهلاك منتجات الوسائط المتعددة عالية الجودة. لكن لا ينبغي فهم هذه المحتويات كأجزاء منفصلة. في عالم الإرسالية، يجب أن يُنظر إلى كل منشور على أنه جزء من نفس القصة، مما سيوفر للمستخدم تجربة أكثر ثراءً.

لذا، تزداد وكالات الاتصال والدعاية التي تبحث عن صحفيين ومراسلين متخصصين في المحتويات عبر الوسائط المتعددة، القادرين على تصميم روايات مختلفة تشكل جزءاً من قصة واحدة، وأن يقوموا بذلك أيضًا من خلال منصات متنوعة. لقد زادت هذه الحاجة إلى التخصص من اهتمام العديد من المحترفين بالالتحاق ببرامج ذات جودة عالية، للحصول على التدريب اللازم لتعزيز مسيرتهم المهنية وفتح مجال لهم في سوق جديدة، والتي تخلت عن الهيكل الخطي للاتصال لصالح هيكل أكثر تعقيداً، حيث يمتلك المتلقي الكثير ليقدمه.

من هذا المنطلق، أنشأت TECH الجامعة التكنولوجية هذه المحاضرة الجامعية في إنتاج المحتويات عبر الوسائط المتعددة، والتي تجمع المعلومات الأكثر صلة بالموضوع، بحيث يمكن للطلاب إجراء عملية تعليمية كاملة، وبفضلها يمكنهم تطوير المهارات اللازمة للتميز في هذا القطاع. كما يشمل صفوف دراسية متقدمة وحصصية في الفنون المسرحية ووسائل الاتصال يقدمه المخرج الدولي الضيف. بالإضافة إلى ذلك، تتمثل إحدى المزايا الرئيسية لهذا المؤهل العلمي في أنه يتم تقديمه بتنسيق 100% عبر الإنترنت، مما يتيح للطالب حرية تنظيم دراسته.



تخصص في إدارة مراحل إنشاء المحتويات عبر الوسائط المتعددة بفضل الصف الرئيسي المتقدم في هذه المحاضرة الجامعية، والتي يدرسها خبير دولي"

بفضل هذه المحاضرة الجامعية  
ستتمكن من أن تصبح مرجعاً في إنتاج  
المحتويات عبر الوسائط المتعددة.

أنشئ محتويات جديدة، ذات اهتمام كبير  
للجمهور، وتميز في سوق عمل يتسم  
بالتنافسية المتزايدة.

”  
يتطلب إنتاج المحتويات عبر الوسائط المتعددة معرفة  
واسعة بالمنصات التواصلية الجديدة. سجل في هذا  
البرنامج وستتعلم كل ما تحتاجه حول هذا الموضوع“

يتضمن طاقم التدريس محترفين من مجال الاتصال، الذين يساهمون بخبراتهم العملية في هذا البرنامج، بالإضافة إلى  
متخصصين معترف بهم من المجتمعات الرائدة والجامعات المرموقة.

بفضل محتوى هذا البرنامج العلمي من الوسائط المتعددة المُعد بأحدث التقنيات التعليمية، سوف يسمحون للمهني  
بتعلم سياقي، أي بيئة محاكاة ستوفر تعليماً غامرة مبرمجة للتدريب في مواقف حقيقية.

يركز هذا البرنامج مبني على التعلم القائم على حل المشكلات، والذي يجب على الطالب من خلاله محاولة حل مواقف  
الممارسة المهنية المختلفة التي تنشأ خلال البرنامج. للقيام بذلك، سيتم مساعدته بأنظمة فيديو تفاعلية مبتكرة من  
صنع خبراء مشهورين.

# الأهداف

تم تصميم هذه المحاضرة الجامعية في إنتاج المحتويات عبر الوسائط المتعددة بهدف رئيسي هو تقديم تخصص متقدم للطلاب في هذا المجال. بذلك، عند الانتهاء من البرنامج، سيكونون مؤهلين لإحداث تغيير في مسيراتهم المهنية، بالوصول إلى المناصب ذات المسؤولية الأعلى في شركات إنتاج المحتويات متعددة الوسائط، أو بدء شركاتهم الخاصة في مجال الاتصال، أو العمل كعمل حر (freelance). لا شك أن هذا التدريب سيسجل نقطة تحول في مستقبلهم المهني.



إذا كنت تحلم بإدارة الحملات الإعلانية عبر الوسائط  
المتعددة التي تحظى باعتراف كبير من الجمهور،  
سيساعدك هذا البرنامج على تحقيق ذلك"



## الأهداف العام



- ♦ التعامل مع وفهم مفهوم مجال السرد عبر الوسائط المتعددة (Transmedia Storytelling) وفهم أهميته في مجالات مهنية مختلفة (الإعلانات، التسويق، الصحافة، الترفيه).
- ♦ اكتساب أساسيات الإنشاء عبر الوسائط المتعددة، من سرد القصص إلى الإنتاج، والديناميكية في المجتمعات الاجتماعية وتحقيق الدخل الاقتصادي.

## الأهداف المحددة



- ♦ التعمق في المنهجية العملية لإنتاج المحتويات عبر الوسائط المتعددة، بدءاً من مرحلة البحث والتوثيق، وصولاً إلى المنصات والآليات التشاركية.

تعلم كيفية إنشاء محتويات عبر الوسائط  
المتعددة عالية الجودة وكن المحترف الذي  
تسعى جميع الشركات لتوظيفه"



# هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

إن أساتذة هذا المؤهل العلمي هم من المهنيين الذين يتمتعون بخبرة واسعة في مجال الإتصال عبر الوسائط المتعددة، والذين أدركوا مساهمتهم في العمليات التقليدية ويرغبون في إحداث ثورة في هذا القطاع من خلال تحسين معارف طلابهم. أساتذة ملتزمون بالتعليم واستخدام التقنيات الحديثة على المستوى التعليمي، الذين يؤمنون بأن جودة التدريس هي الطريقة الرئيسية لتأهيل خبراء المستقبل.

أفضل المعلمين موجودون في TECH. لا تفوت  
الفرصة للتعلم منهم"



## المديرة الدولية المستضافة



اسم Magda Romanska لا يُخطئ في مجال الفنون الأدائية ووسائل الإعلام على المستوى الدولي. إلى جانب مشاريع أخرى، عملت كباحثة رئيسية في مختبر metaLAB بجامعة هارفارد، وترأست ندوة الفنون عبر الوسائط المتعددة في مركز Mahindra Humanities Center لشهير للعلوم الإنسانية. كما أجرى العديد من الدراسات بالتعاون مع مؤسسات مثل مركز الدراسات الأوروبية ومركز Davis للدراسات الروسية والأوروبية الآسيوية.

تركز خطوط عملها على تقاطع الفن والعلوم الإنسانية والتكنولوجيا والسرد عبر وسائل الإعلام المتعددة.. في هذا الإطار الشامل، تشمل أيضاً الدراماتورجيا متعددة المنصات والميتافيرس، والتفاعل بين البشر والذكاء الاصطناعي في التفسير. استناداً إلى دراساتها العميقة في هذه المجالات، أنشأت Drametrics، وهو تحليل كمي وحاسوبي للنصوص الدرامية.

كما أنها مؤسسة ومديرة تنفيذية ورئيسة تحرير لموقع TheTheatreTimes.com، أكبر بوابة رقمية للمسرح في العالم. كما أطلقت Performap.org، وهي خريطة رقمية تفاعلية لمهرجانات المسرح. تم تمويلها من خلال مختبر العلوم الإنسانية الرقمية في جامعة ييل ومنحة LMDA للابتكار. من جهة أخرى، تولت أيضاً تطوير مهرجان المسرح الدولي على الإنترنت (IOTF)، وهو مهرجان عالمي سنوي للمسرح يتم بثه عبر الإنترنت، وقد وصل حتى الآن إلى أكثر من مليون مشارك. بالإضافة إلى ذلك، حصلت هذه المبادرة على الجائزة الثانية في مهرجان Culture Online الدولي لأفضل مشروع عبر الإنترنت، الذي تم اختياره من بين 452 اقتراحاً من 20 دولة أخرى

من ناحية أخرى، تم الاعتراف بالدكتورة رومانسكا من خلال منح MacDowell، Apothetaeg، Lark Theatreg، Playwriting من مسرح لارك التابعة لمؤسسة Time Warner. كما حصلت على جائزة PAHA Creative وجائزة Elliott Hayes للتميز في الدراماتورجيا.. في الوقت نفسه، حصلت على جوائز من الجمعية الأمريكية للبحث المسرحي والجمعية البولندية للدراسات.

## د. Romanska, Magda

- ♦ باحثة رئيسية، metaLAB في هارفارد، بوسطن، الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ المديرية التنفيذية ورئيسة تحرير موقع TheTheatreTimes.com
- ♦ باحثة مشاركة في مركز ميندا للدراسات الأوروبية في غونزبورغ
- ♦ باحثة مشاركة في مركز ديفيس للدراسات الروسية والأوروبية الآسيوية
- ♦ أستاذة الفنون المسرحية في كلية Emerson
- ♦ أستاذة مشارك، مركز Berkman للإنترنت والمجتمع
- ♦ دكتوراه في المسرح والسينما والرقص من جامعة Cornell
- ♦ ماجستير في الفكر والأدب الحديث من جامعة Stanford
- ♦ بكالوريوس في مدرسة الفنون الدرامية في جامعة Yale وقسم الأدب المقارن
- ♦ رئيسة ندوة الفنون عبر وسائل الإعلام المتعددة في مركز Mahindra للعلوم الإنسانية
- ♦ عضوة في مجلس استشاري في Digital Theatre+

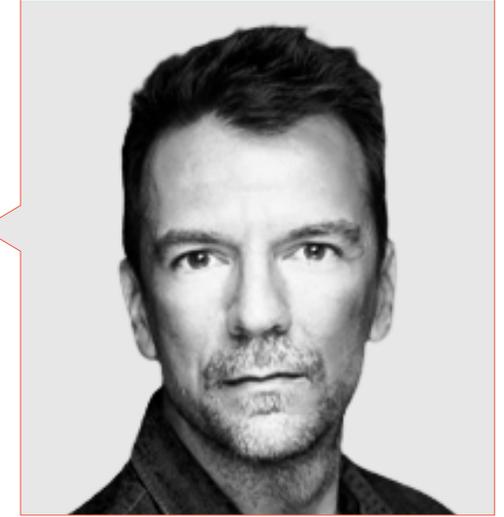


بفضل TECH ستتمكن من التعلم مع  
أفضل المحترفين في العالم"

## هيكل الإدارة

### د. Javier Beltrán

- ♦ خبير محتوى العلامات التجارية Branded Content
- ♦ مدير أول للعلامة التجارية (Brand Manager) ومسؤول عن الإنترنت في نيفيا
- ♦ مدير العلامة التجارية (Group Brand Manager) للمجموعة Imperial Tobacco
- ♦ مؤسس مشارك للجمعية الإسبانية ل Branded Content
- ♦ مؤسس مشارك ل Pop Up Brand Content
- ♦ مؤلف لعدة كتب حول التسويق Marketing وإدارة الأعمال
- ♦ مدير خدمات العملاء في Grey Publicidad
- ♦ متحدث في TED Talks
- ♦ دكتور في المحتوى المدعوم من جامعة Rey Juan Carlos I
- ♦ بكالوريوس في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية الأوروبية ICADE E4



## الأستاذة

### أ. Rosendo Sánchez, Nieves

- ♦ باحثة في السرد عبر الوسائط المتعددة
- ♦ كاتبة روايات الأطفال
- ♦ منسقة التوسع عبر الوسائط المتعددة للعمل المسرحي "العملية" (El Proceso)
- ♦ معلمة في الدراسات الجامعية المرتبطة بالاتصال
- ♦ ماجستير في الدراسات الأدبية والمسرحية من جامعة غرناطة.
- ♦ ماجستير في الأدب في العصر الرقمي من IL3 بجامعة برشلونة



# الهيكل والمحتوى

تم تصميم محتوى هذه المحاضرة الجامعية في إنتاج المحتويات عبر الوسائط المتعددة لتعزيز تعلم محترفي الصحافة والاتصال الذين يرغبون في تغيير مسارهم والتركيز على المجال الإعلاني، مع استخدام تقنيات وأدوات تضيف قيمة مضافة لقصصهم. لذلك، يغطي المنهج الدراسي من مرحلة توليد الأفكار للمشروع إلى الاستراتيجيات الإبداعية، والعرض السردي، أو المنصات.





برنامج مصمم لزيادة قدرتك التنافسية في إنتاج  
المحتويات عبر الوسائط المتعددة"



## الوحدة 1. إنتاج المحتويات عبر الوسائط المتعددة

- 1.1. مرحلة التفكير في المشروع
  - 1.1.1. القصة
  - 2.1.1. المنصات
  - 3.1.1. الجمهور
- 2.1. التوثيق والبحث والبحث عن المراجع
  - 1.2.1. الوثائق
  - 2.2.1. معايير النجاح
  - 3.2.1. التعلّم من الآخرين
- 3.1. الاستراتيجيات الإبداعية: بحثاً عن الفرضية
  - 1.3.1. الفرضية
  - 2.3.1. ضرورة الفرضية
  - 3.3.1. مشاريع متماسكة
- 4.1. المنصات والقصة والمشاركة. عملية تكرارية
  - 1.4.1. العملية الإبداعية
  - 2.4.1. الاتصال بين الأجزاء المختلفة
  - 3.4.1. السرد عبر الوسائط المتعددة كعملية
- 5.1. الاقتراح السردى: القصة والأقواس والعوالم والشخصيات
  - 1.5.1. القصة والأقواس السردية
  - 2.5.1. العوالم والأكوان
  - 3.5.1. الشخصيات في قلب القصة
- 6.1. الدعم الأمثل لروايتنا. صيغات ومنصات
  - 1.6.1. الوسيلة والرسالة
  - 2.6.1. اختيار المنصة
  - 3.6.1. اختيار التنسيق

- 7.1. تصميم التجربة والمشاركة. تعرف على جمهورك
  - 1.7.1. اكتشف جمهورك
  - 2.7.1. مستويات المشاركة
  - 3.7.1. الخبرة والذاكرة
- 8.1. كتاب الإنتاج عبر الوسائط المتعددة: النهج والمنصات ورحلة المستخدم
  - 1.8.1. كتاب الإنتاج عبر الوسائط المتعددة
  - 2.8.1. النهج والمنصات
  - 3.8.1. رحلة المستخدم
- 9.1. كتاب الإنتاج عبر الوسائط المتعددة: جمالية المشروع والاحتياجات المادية والتقنية.
  - 1.9.1. أهمية الجمالية
  - 2.9.1. الإمكانيات والإنتاج
  - 3.9.1. الاحتياجات المادية والتقنية
- 10.1. كتاب الإنتاج عبر الوسائط المتعددة: دراسات حالة نموذج العمل التجاري
  - 1.10.1. تصميم النموذج
  - 2.10.1. تكييف النموذج
  - 3.10.1. الطالات

ابحث عن جمهورك المستهدف وأنشئ محتويات  
عبر الوسائط المتعددة تتناسب مع أذواقهم  
واهتماماتهم"

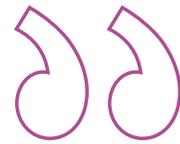


# المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).

اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"



## منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة  
طريقة تعلم تهز أسس الجامعات  
التقليدية في جميع أنحاء العالم"

سيتم توجيهك من خلال نظام التعلم القائم على إعادة  
التأكيد على ما تم تعلمه، مع منهج تدريس طبيعي  
وتقدمي على طول المنهج الدراسي بأكمله.

## منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والمهنية.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات  
جديدة في بيئات غير مستقرة  
ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية"

كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية  
والحالات الحقيقية، حل المواقف المعقدة  
في بيئات العمل الحقيقية.



## منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

في عام 2019، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية متفوقين بذلك على جميع الجامعات الافتراضية الناطقة باللغة الإسبانية في العالم.

في TECH تتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدراء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصرح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلّم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

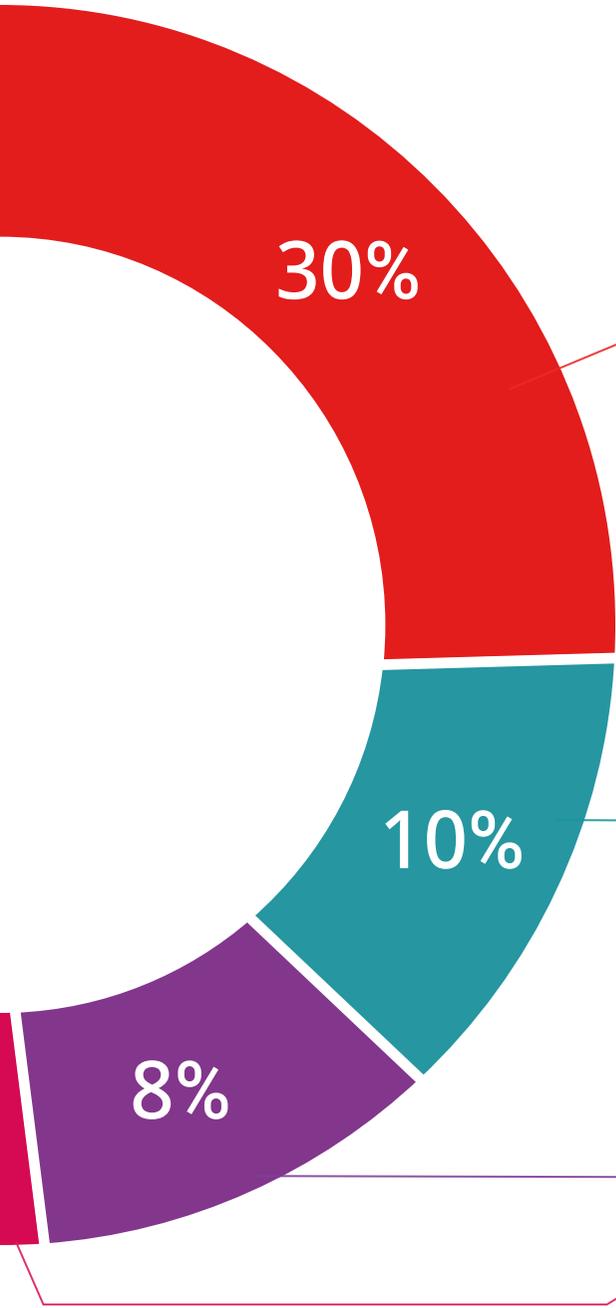
ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*،  
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في  
تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على  
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسباق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



## يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:



### المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموشًا حقًا. ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

### المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

### التدريب العملي على المهارات والكفاءات



سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.

### قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.



#### دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



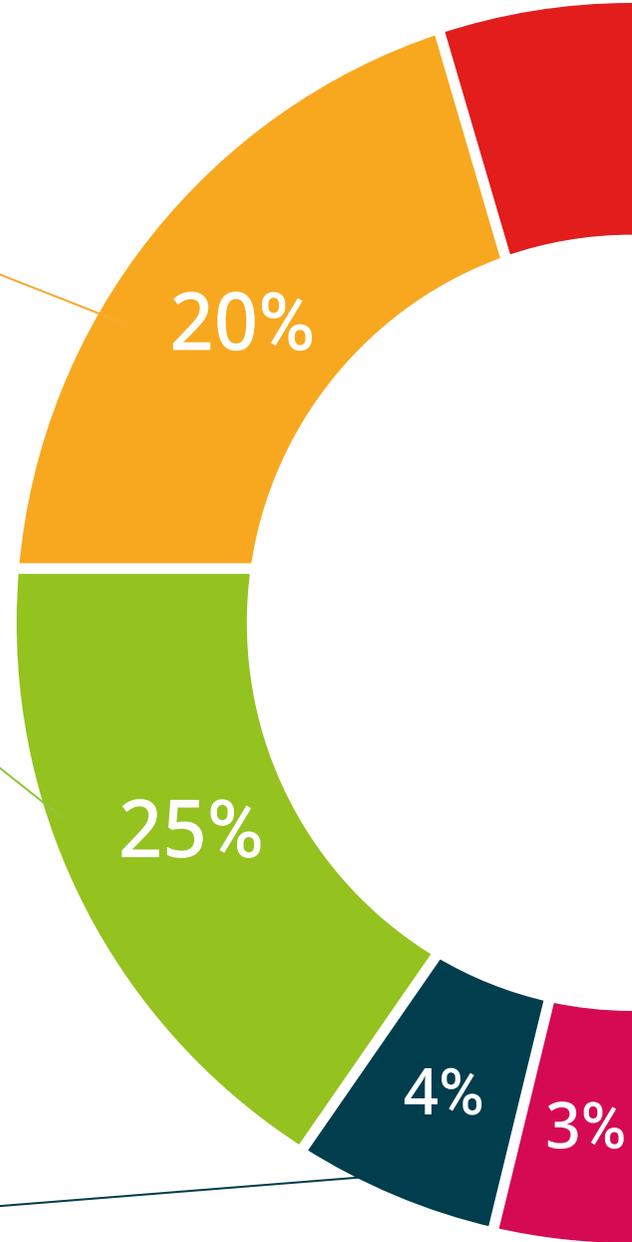
#### ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أفراس الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية".



#### الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



# المؤهل العلمي

تضمن المحاضرة الجامعية في إنتاج المحتويات عبر الوسائط المتعددة، بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وتحديثًا، الحصول على مؤهل المحاضرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على شهادتك الجامعية  
دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



تحتوي المحاضرة الجامعية في إنتاج المحتويات عبر الوسائط المتعددة على البرنامج العلمي الأكثر اكتمالا وحدثا في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي\* مصحوب بعلم وصول مؤهل المحاضرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج شهادة الخبرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: المحاضرة الجامعية في إنتاج المحتويات عبر الوسائط المتعددة

طريقة الدراسة: عبر الإنترنت

مدة الدراسة: 6 أسابيع



المستقبل

الأشخاص

الصحة

الثقة

التعليم

المرشدون الأكاديميون المعلومات

الضمان

التدريس

الاعتماد الأكاديمي

المؤسسات

التعلم

المجتمع

الالتزام

التقنية

الابتكار

الجامعة  
التكنولوجية  
**tech**

الحاضر المعينة

الحاضر

الجودة

محاضرة جامعية

إنتاج المحتويات عبر الوسائط المتعددة

« طريقة الدراسة: عبر الإنترنت

« مدة الدراسة: 6 أسابيع

« المؤهل العلمي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: عبر الإنترنت

التدريب الافتراضي

المؤسسات

الفصول الافتراضية

اللغات

# محاضرة جامعية إنتاج المحتويات عبر الوسائط المتعددة