

محاضرة جامعية إدارة الوقت



الجامعة
التكنولوجية
tech

محاضرة جامعية إدارة الوقت

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 6 أسابيع
- « المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعياً
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techtitute.com/ae/journalism-communication/postgraduate-certificate/time-management

الفهرس

02

الأهداف

صفحة 8

01

المقدمة

صفحة 4

05

المنهجية

صفحة 20

04

الهيكل والمحتوى

صفحة 16

03

هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

صفحة 12

06

المؤهل العلمي

صفحة 28

المقدمة

يقوم محترفو الدعاية حاليًا بأداء وظائفهم بوتيرة متسارعة، نتيجة لوتيرة البيانات السريعة التي تتدفق عبر الإنترنت. بالمثل، أدى التقارب بين وسائل الإعلام إلى إتقان مهام متعددة، تتطلب منظمة ممتازة للوفاء بالمواعيد النهائية وكل شيء يحقق نتائج ممتازة. لن يتحقق ذلك بصورة مرضية بدون إدارة الوقت على النحو المناسب. لهذا السبب أنشأت هذه المؤسسة الأكاديمية هذا البرنامج الذي يتم تدريسه في تنسيق عبر الإنترنت 100%، حيث يمكن للطلاب الحصول على تدريب مهني يسمح لهم بتعزيز مهاراتهم الإدارية، وتخطيط الجدول الزمني لمشاريعك بشكل صحيح واستخدام أحدث التقنيات الرقمية الحالية لهذا الغرض. بالإضافة إلى ذلك، يمتلك الخريج موارد متعددة الوسائط يمكن الوصول إليها في أي وقت من جهاز إلكتروني به دعاية بالإنترنت.

بفضل هذه المحاضرة الجامعية سوف تتقنون الأدوات
التكنولوجية الرئيسية التي ستتيح لكم أن تكونوا أكثر كفاءة
في إدارة الوقت لعملكم الصحفي"



تحتوي هذه المحاضرة الجامعية في إدارة الوقت على البرنامج علمي الأكثر اكتمالا وحدثا في السوق. أبرز خصائصها هي:

- ♦ تطوير حالات عملية قدمها خبراء في الإدارة و إدارة الوقت
- ♦ محتوياتها الرسومية والتخطيطية والعملية البارزة التي يتم تصورها بها تجمع المعلومات النظرية والقانونية حول تلك التخصصات الاساسية للممارسة المهنية
- ♦ التمارين العملية حيث يمكن إجراء عملية التقييم الذاتي لتحسين التعلم
- ♦ تركيزها الخاص على منهجيات مبتكرة
- ♦ كل هذا سيتم استكماله بدروس نظرية وأسئلة للخبراء ومنتديات مناقشة حول القضايا المثيرة للجدل وأعمال التفكير الفردية
- ♦ توفر المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت

تتمثل إحدى ركائز الإنتاجية في الإدارة السليمة للوقت المتاح لتنفيذ أي مشروع أو عمل. لذلك، بدءًا من أساس التخطيط الصحيح سيكون أمرًا أساسيًا للتمكن من الوصول إلى أي هدف لديك. بالنسبة لمهنيي الدعاية، تعد الإدارة هذه المرة ضرورية، لأنهم يقومون بعملهم في عالم يتطلب المزيد والمزيد من المعلومات الفورية. الإيقاع، الذي يمكن أن يغير المنظمة القائمة بسرعة، بسبب حدث أو حدث غير متوقع ويتطلب إبلاغه على الفور تقريبًا كحريق أو حادث جوي.

لذلك يجب على الصحفي ألا ينقل بدقة فحسب، بل أن يعرف أيضًا كيفية التكيف مع التعديلات المحتملة في مهامه اليومية في مواجهة الأخبار غير المتوقعة. في هذا السيناريو، يعد التنسيق مع الأشخاص الآخرين في الفريق والسرعة والفعالية في المنظمة أمرًا أساسيًا في تنفيذ العمل الأمثل. سيكون الوصول إلى هذا الهدف أسهل بكثير بفضل المعرفة التي سيكتسبها الخريج من خلال هذا الدبلوم الذي صممه TECH.

برنامج، حيث يمتلك الطلاب الأدوات التربوية الأكثر ابتكارًا ليكونوا قادرين على تعميقها عند الرغبة في المهارات التي يجب أن يكون لدى أي مدير لتنسيق المشاريع وموظفيها، وتقنيات مختلفة لتكون قادرة على تنفيذ المهام بشكل صحيح، بالإضافة إلى الأدوات الرقمية الحالية المصممة لهذا الغرض.

محاضرة جامعية تم إنشاؤها بشكل حصري عبر الإنترنت، بدون فصول ذات جداول زمنية ثابتة وحيث يمكن للطلاب توزيع عبء التدريس وفقًا لاحتياجاتهم. فرصة ممتازة للمتصل الذي يسعى إلى التقدم في حياته المهنية من خلال تعليم جامعي، يتوافق مع عمله و/أو مسؤولياته الشخصية التي تمنح الطالب التسهيلات ليتمكن من حضورها بشكل مريح، وأين ومتى يريد.



بهذه المحاضرة الجامعية ستحقق تقدما في حياتك المهنية،
وتعمل بفعالية، وتتكيف مع المواعيد النهائية ودون أعباء"

سيأخذك هذا التدريس للحصول على تنظيم فعال للوقت المتاح لك لتقديم أي تقرير أو مقابلة.

تعمق أكثر عندما تريد الكفاءة في العمليات والتحسين المستمر بفضل إدارة الوقت المناسبة.

”
قم بالتسجيل للحصول على شهادة جامعية عبر الإنترنت 100%، بدون دروس ذات جداول زمنية ثابتة وهذا يسمح لك بتوزيع عبء التدريس وفقاً لاحتياجاتك“

يضم الفريق في هيئة التدريس فريقاً من المهنيين العاملين في هذا القطاع الذين يستفيدون في هذا التدريب من خبرة عملهم، بالإضافة إلى أخصائيين معترف بهم من الجمعيات المرجعية والجامعات المرموقة. سيستج محتواها المتعدد الوسائط، الذي صيغ بأحدث التقنيات التعليمية، للمهنيين التعلم السياقي والموقعي، أي بيئة محاكاة توفر تدريباً غامراً مبرمجاً للتدريب في حالات حقيقية. يركز تصميم هذا البرنامج على التعلم القائم على المشكلات، والذي من خلاله يجب على المهني محاولة حل المواقف المختلفة للممارسة المهنية التي تنشأ خلال العام الدراسي. للقيام بذلك، سيحصل على مساعدة من نظام فيديو تفاعلي مبتكر من قبل خبراء مشهورين.



3		
10	11	
17	18	19
24	25	26
31		

الأهداف

اشغل منصبًا إداريًا أو العمل كمحرر، ستوفر لك هذه المحاضرة الجامعية المعرفة اللازمة لإدارة الوقت في مكان عملك بكفاءة. للقيام بذلك، يمتلك الطلاب 24 ساعة في اليوم من موارد الوسائط المتعددة الأكثر ابتكارًا، مما سيسمح لك بتطوير المهارات والكفاءات لإدارة قسم الدعاية بشكل فعال أو استخدام أحدث التقنيات للتحكم في عمليات أي مشروع إعلامي.



1
1RSELF

get
↓
advoc



لديك ملخصات فيديو ومقاطع فيديو بالتفصيل ودراسات حالة حتى تتمكن من التقدم بشكل مريح في أكثر التقنيات فعالية في إدارة الوقت"

الأهداف العامة



- ♦ إتقان إدارة الوقت من أجل التحسين المستمر للعمليات
- ♦ معرفة جميع التقنيات والأدوات التكنولوجية المتاحة لإدارة المعدات وتحسين الفعالية
- ♦ اكتساب المعارف اللازمة لإدارة التغيير بشكل سليم
- ♦ تحديد توقيت فعال للمشاريع

إنها تجربة تدريب فريدة ومهمة وحاسمة
لتعزيز تطورك المهني وتحقيق قفزة حاسمة"



الأهداف المحددة



- ♦ تطبيق العمليات الإبداعية في مجال الدعاية المؤسسي
- ♦ تنفيذ مقاييس دقيقة تظهر عائد الإدارة الاستراتيجية للأصول غير المادية بمؤشرات غير مالية معترف بها ولها تأثير مباشر على الأعمال
- ♦ تحديد جمهور وسائط الإعلام. إدارة قسم الدعاية بفعالية في أي منظمة في جميع جوانبه



هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

يضم هذا البرنامج الأكاديمي أكثر أعضاء هيئة التدريس تخصصاً في السوق التعليمي الحالي. وهم متخصصون اختارهم شركة TECH لتطوير مسار البرنامج بأكمله. وبهذه الطريقة، واستناداً إلى خبرتهم الخاصة وأحدث الأدلة، قاموا بتصميم المحتوى الأكثر حداثة الذي يوفر ضماناً للجودة في مثل هذا الموضوع الهام.

تقدم لك TECH أكثر هيئة تدريس متخصصة في مجال
الدراسة، . سجل الآن وتمتع بالجودة التي تستحقها"



المدير الدولي المُستضاف

Wendy Thole-Muir، الحائزة على "International Content Marketing Awards" لإبداعها وقيادتها وجودة محتواها الإعلامي، هي مديرة اتصالات مشهورة ومتخصصة للغاية في مجال إدارة السمعة.

ومن هذا المنطلق، فقد طوّرت مسيرة مهنية راسخة لأكثر من عقدين من الزمن في هذا المجال، مما جعلها تشكل جزءاً من كيانات مرجعية دولية مرموقة مثل شركة كوكا كولا. ويشمل دورها الإشراف على الاتصالات المؤسسية وإدارتها، بالإضافة إلى التحكم في الصورة المؤسسية. ومن بين مساهماتها الرئيسية، قادت تنفيذ منصة التفاعل الداخلي Yammer. وبفضل ذلك، زاد التزام الموظفين بالعلامة التجارية وأنشأت مجتمعاً أدى إلى تحسين نقل المعلومات بشكل كبير.

وعلاوة على ذلك، كانت مسؤولة عن إدارة التواصل مع الاستثمارات الاستراتيجية للشركة في مختلف البلدان الأفريقية. ومن الأمثلة على ذلك أنها أدارت حوارات حول الاستثمارات الهامة في كينيا، مما يدل على التزام الكيانات بالتنمية الاقتصادية والاجتماعية في البلاد. وفي المقابل، حازت الشركة على العديد من الجوائز لقدرتها على إدارة تصور الشركات في جميع الأسواق التي تعمل فيها. وبهذه الطريقة، فقد ضمنت أن تحتفظ الشركات بمكانة عالية وأن يربط المستهلكون بينها وبين الجودة العالية.

بالإضافة إلى ذلك، وفي إطار التزامها الراسخ بالتميز، شاركت بنشاط في مؤتمرات وندوات عالمية شهيرة لمساعدة المتخصصين في مجال الإعلام على البقاء في طليعة التقنيات الأكثر تطوراً لتطوير خطط اتصال استراتيجية ناجحة. وعلى هذا النحو، فقد ساعدت العديد من الخبراء في توقع حالات الأزمات المؤسسية وإدارة الأحداث السلبية بفعالية.



أ. Thole-Muir, Wendy

- مديرة الاتصالات الاستراتيجية والسمعة المؤسسية في شركة كوكا كولا، جنوب أفريقيا
- رئيسة قسم السمعة المؤسسية والاتصالات في ABI في SABMiller de Lovania، بلجيكا
- مستشارة الاتصالات في ABI، بلجيكا
- استشارية السمعة والاتصالات في شركة Third Door في غوتنغ، جنوب أفريقيا
- ماجستير في الدراسات السلوكية الاجتماعية من جامعة جنوب أفريقيا
- ماجستير الآداب مع التخصص في علم الاجتماع وعلم النفس من جامعة جنوب أفريقيا
- بكالوريوس في العلوم السياسية وعلم الاجتماع الصناعي من جامعة كوازولو ناتال، جنوب أفريقيا
- بكالوريوس في علم النفس من جامعة جنوب أفريقيا

بفضل TECH، يمكنك التعلم من أفضل
المحترفين في العالم"



الهيكل والمحتوى

تم تصميم الخطة الدراسية لهذه المحاضرة الجامعية لتوفير المعرفة الأكثر دقة وعملية لإدارة الوقت لمهنيي الدعاية. للقيام بذلك، لديها ملخصات فيديو لكل موضوع، وقراءات أساسية ودراسات حالة تتيح لك الخوض في المهارات الإدارية، وأنسب طريقة لتنفيذ توقيت المشاريع وأحدث التكنولوجيا المستخدمة لهذا الغرض. بالإضافة إلى ذلك، سيسمح نظام إعادة التعلم (Relearning)، بناءً على تأكيد المحتوى، للطلاب بالتقدم بطريقة أكثر طبيعية وتقديمية في محتوى هذا البرنامج.

FRIDAY	SAT
4	5
11	12
18	19
break	
25	26



PLANNER & CALENDAR				
SUNDAY	MONDAY	TUESDAY	WEDNESDAY	THURSDAY
		1	2	3
			Staff meeting	
6	7	8	9	10
	-MR. John 10 AM. - Team meeting		SEMINAR @ New York	
13	14	15	16	17
20	21	22	23	24
		Annual Meeting		Conference skype
	28	29	30	31



بهذا المؤهل العلمي ستحققون المهارات الإدارية
اللازمة لإدارة المشاريع على نحو سليم"

الوحدة 1. المهارات الإدارية

- 1.1. الخطابة وتدريب المتحدثين
 - 1.1.1.1. الدعابة بين الأفراد
 - 2.1.1. المهارات الدعائية والتأثير
 - 3.1.1. عوائق الدعابة
- 2.1. الدعابة والقيادة
 - 1.2.1. القيادة وأساليب القيادة
 - 2.2.1. التحفيز
 - 3.2.1. قدرات ومهارات القائد 2.0
- 3.1. تطوير العلامة الشخصية
 - 1.3.1. استراتيجيات لتطوير العلامة الشخصية
 - 2.3.1. قوانين العلامة Branding الشخصية
 - 3.3.1. أدوات بناء العلامات الشخصية
- 4.1. إدارة الفرق
 - 1.4.1. فرق العمل وإدارة الاجتماعات
 - 2.4.1. إدارة عمليات التغيير
 - 3.4.1. إدارة الفرق متعددة الثقافات
 - 4.4.1. تدريب (Coaching)
- 5.1. التفاوض وحل الصراعات
 - 1.5.1. تقنيات التفاوض الفعالة
 - 2.5.1. الصراعات بين الأفراد
 - 3.5.1. التفاوض بين الثقافات
- 6.1. الذكاء العاطفي
 - 1.6.1. الذكاء العاطفي والدعابة
 - 2.6.1. الجرأة والتعاطف والاستماع الفعال
 - 3.6.1. تقدير الذات ولغة العواطف
- 7.1. رأس المال العلاقتي: العمل المشترك (Coworking)
 - 1.7.1. إدارة رأس المال البشري
 - 2.7.1. تحليل الأداء
 - 3.7.1. إدارة المساواة والتنوع
 - 4.7.1. الابتكار في إدارة الموارد البشرية
- 8.1. إدارة الوقت
 - 1.8.1. التخطيط والتنظيم والمراقبة
 - 2.8.1. منهجية إدارة الوقت
 - 3.8.1. خطط العمل
 - 4.8.1. أدوات فعالة لإدارة الوقت

برنامج إلكتروني 100% سيطلعك على
الاتجاهات التكنولوجية العظيمة للتحكم
في الأوقات في أي مشروع دعاية"

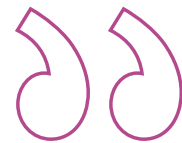


المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم، فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).

اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"



منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة
طريقة تعلم تهز أسس الجامعات
التقليدية في جميع أنحاء العالم"

سيتم توجيهك من خلال نظام التعلم القائم على إعادة
التأكيد على ما تم تعلمه، مع منهج تدريس طبيعي
وتقدمي على طول المنهج الدراسي بأكمله.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والمهنية.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات
جديدة في بيئات غير مستقرة
ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية"

كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية
والحالات الحقيقية، حل المواقف المعقدة
في بيئات العمل الحقيقية.



منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

في عام 2019، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية متفوقين بذلك على جميع الجامعات الافتراضية الناطقة باللغة الإسبانية في العالم.

في TECH تتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدراء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصرح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

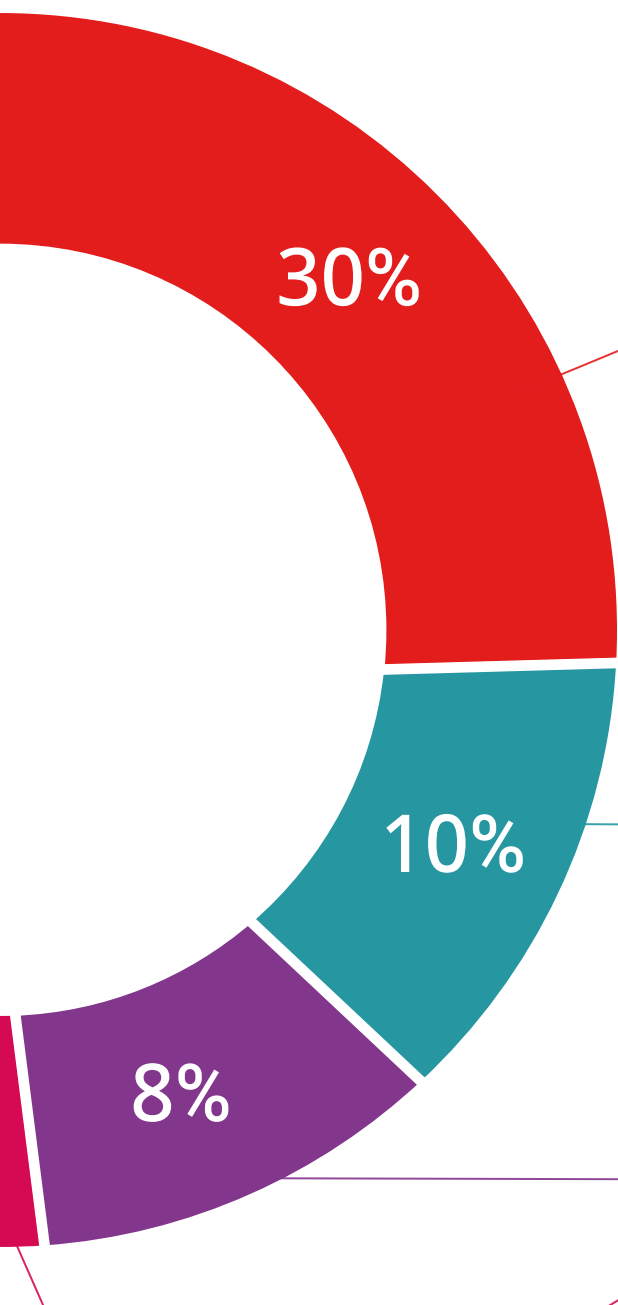
ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*،
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في
تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

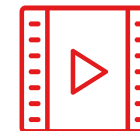
بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسباق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:



المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموحًا حقًا. ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطالب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات والكفاءات



سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات للاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية. من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.



دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



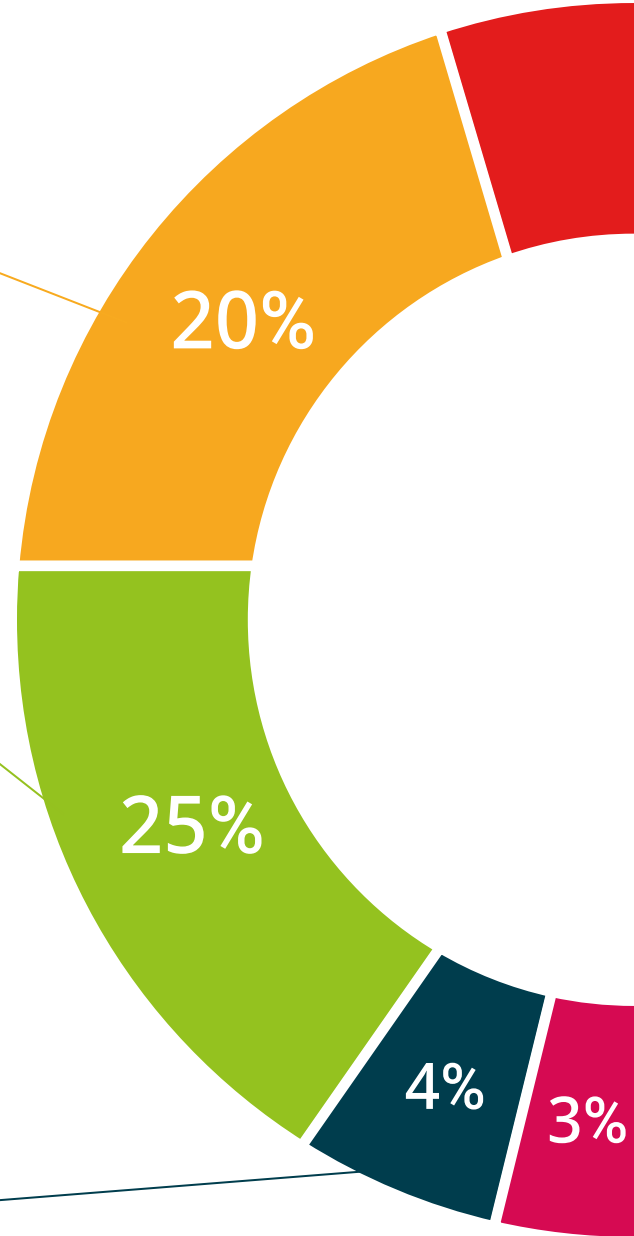
ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية"



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



المؤهل العلمي

تضمن هذه المحاضرة الجامعية في إدارة الوقت بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحدائقة، الحصول على شهادة اجتياز المحاضرة الجامعية الصادرة عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على شهادتك الجامعية
دون الحاجة إلى السفر أو القيام بإجراءات مرهقة"



تحتوي هذه المحاضرة الجامعية في إدارة الوقت على البرنامج العلمي الأكثر اكتمالا وحداثة في السوق. بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي *، مع إقرار الاستلام، على درجة المحاضرة الجامعية الصادرة عن TECH الجامعة التكنولوجية.

سيعبر المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية عن الدرجات التي تم الحصول عليها في درجة المحاضرة الجامعية، وسيستوفي المتطلبات التي تطلبها عادةً مكاتب التوظيف ولجان الإمتحانات وتقييم الوظائف المهنية.

المؤهل العلمي: محاضرة جامعية في إدارة الوقت

عدد الساعات الدراسية المعتمدة: 150 ساعة



المستقبل

الأشخاص

الصحة

الثقة

التعليم

المرشدون الأكاديميون المعلومات

الضمان

التدريس

الاعتماد الأكاديمي

المؤسسات

التعلم

المجتمع

الالتزام

التقنية

tech الجامعة
التكنولوجية

الحاضر

الابتكار

الحاضر

الجودة

محاضرة جامعية

إدارة الوقت

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أسابيع

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعياً

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

التدريب الافتراضي

المؤسسات

الفصول الافتراضية

اللغات

محاضرة جامعية إدارة الوقت