

محاضرة جامعية التسويق الاستراتيجي والتشغيلي



الجامعة
التكنولوجية
tech

محاضرة جامعية التسويق الاستراتيجي والتشغيلي

طريقة التدريس: أونلاين

مدة الدراسة: 6 أسابيع

المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techtute.com/ae/journalism-communication/postgraduate-certificate/strategic-operational-marketing

الفهرس

02

الأهداف

صفحة 8

01

المقدمة

صفحة 4

05

المنهجية

صفحة 20

04

الهيكل والمحتوى

صفحة 16

03

هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

صفحة 12

06

المؤهل العلمي

صفحة 28

المقدمة

التسويق التشغيلي مسؤول عن تنفيذ الإجراءات وأساليب البيع بهدف تعريف المشتريين المحتملين بخصائص المنتجات أو الخدمات التي تقدمها الشركة. لذلك، في هذا النوع من الاتصال الاستراتيجي يلعب دورًا حاسمًا، لأنه يساعد في نقل الرسائل إلى الجمهور الصحيح بطريقة عاطفية. وبهذا المعنى، يركز هذا البرنامج على تزويد الصحفيين والمهنيين بالأدوات اللازمة للممارسة الناجحة في هذا القطاع. بالإضافة إلى ذلك، تم بناء هذا البرنامج المرموق بشكل مكثف لتمكين المهنيين من مواجهة التحديات وقرارات الشركات في مجال الاتصالات وتسويق الأعمال. هدفها الرئيسي هو تعزيز النمو الشخصي والمهني للطالب، ومساعدته على تحقيق النجاح.

يلعب التسويق التشغيلي دورًا حاسمًا للشركات. تعلم كيفية إدارتها وتصميم استراتيجيات ناجحة من خلال هذه المحاضرة الجامعية "



تم تصميم محتوى البرنامج في التسويق الاستراتيجي والتشغيلي لتعزيز تطوير المهارات المهنية للصحفيين التي تسمح بصنع القرار بمزيد من الدقة في البيانات غير المؤكدة.

خلال هذا البرنامج، سيقوم الصحفي بتحليل العديد من الحالات العملية من خلال العمل الفردي والجماعي. وبالتالي، فهو انغماس حقيقي في مواقف العمل الحقيقية.

تم تصميم المحاضرة الجامعية في الاتصالات والتسويق الاستراتيجي والتشغيلي هذا لتدريب المتخصصين في الاتصالات الذين يفهمون كيفية إدارة هذه العمليات بنجاح ومن منظور استراتيجي ودولي ومبتكر.

خطة تم إنشاؤها مع وضع الطالب في الاعتبار، تركز على تحسينه المهني وتعددهم لتحقيق التميز في مجال الاتصال والتسويق التشغيلي. برنامج يفهم احتياجاتك من خلال محتوى مبتكر يعتمد على أحدث الاتجاهات، وبدعم من أفضل منهجية تعليمية وأعضاء هيئة تدريس استثنائيين، والتي ستوفر مهارات لحل المواقف الحرجة بطريقة إبداعية وفعالة.

بالإضافة إلى ذلك، نظراً لأنه يتم أخذه 100% عبر الإنترنت، فإنه يسمح للطلاب بإدارة ساعات دراسته بالكامل، دون الحاجة إلى السفر إلى أي مركز تعليمي.

تحتوي هذه محاضرة جامعية في التسويق الاستراتيجي والتشغيلي على البرنامج الأكثر السياسي والانتخابي اكتمالاً وتحديثاً في السوق. . أبرز خصائصه هي:

تطوير الحالات العملية التي يقدمها خبراء في التسويق التشغيل

محتوياتها الرسومية والتخطيطية والعملية البارزة التي يتم تصورها بها، تجمع المعلومات العلمية والعملية حول تلك التخصصات الأساسية للممارسة المهنية

المستجدات عن التسويق الاستراتيجي والتشغيلي

تمارين عملية حيث يتم إجراء عملية التقييم الذاتي لتحسين التعلم

تركيزه الخاص على المنهجيات المبتكرة في الصحافة والتسويق التشغيلي

نظام التعلم التفاعلي القائم على الخوارزميات لاتخاذ القرارات بشأن المواقف المثارة في الصحافة والاتصالات الرقمية

كل هذا سيتم استكماله بدروس نظرية وأسئلة للخبراء ومنتديات مناقشة حول القضايا المثيرة للجدل وأعمال التفكير الفردية

توفر المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت

هذه المحاضرة الجامعية هي كل ما تحتاج لكي تدخل وتعمل
بنجاح في قطاع التسويق الاستراتيجي والتشغيلي”



التواصل هو المفتاح لقيادة المنظمة في أي قطاع لتحقيق النجاح. تعلم العمل في هذا المجال مع هذا البرنامج الكامل.

عمل مع أفضل المهنيين في هذا المجال مع برنامج المحاضرة الجامعية هذه بقيمة منهجية ممتازة”



برنامج مصمم لك ويركز على احتياجاتك ومصمم في امتياز أكاديمي.

ويشمل البرنامج، في هيئة التدريس، المهنيين المنتمين إلى مجال الصحافة والاتصال، الذين يدخلون في هذا البرنامج لتحديث تجربة عملهم، بالإضافة إلى المتخصصين المشهورين في الجمعيات المرجعية والجامعات المرموقة.

بفضل محتوى البرنامج من الوسائط المتعددة المُعد بأحدث التقنيات التعليمية، سوف يسمحون للمهني بتعلم سياقي، أي بيئة محاكاة ستوفر تعليماً غامرة مبرمجة للتدريب في مواقف حقيقية.

يركز تصميم هذا البرنامج على التعلم القائم على حل المشكلات، والذي يجب على المعلم من خلاله محاولة حل المواقف المختلفة للممارسة المهنية التي تنشأ. للقيام بذلك، سيحصل المهني على مساعدة من نظام فيديو تفاعلي مبتكر من صنع خبراء مشهورين في مجال الصحافة.



الأهداف

الهدف من TECH هو تدريب المهنيين الصحفيين المؤهلين تأهيلاً عالياً لتنمية مهاراتهم وتعزيز وظائفهم. هدف يتكامل عالمياً مع تعزيز تنمية البشرية مما يضع الأسس لمجتمع أكثر مسؤولية والتزاماً ومجتمع أفضل. في هذه المحاضرة الجامعية يتحقق هذا الهدف من خلال توفير الأدوات اللازمة لتكون قادرة على مواجهة التحدي المتمثل في إنشاء تخطيط استراتيجي للتسويق الاستراتيجي والتشغيلي التي تشمل المقترحات الأخلاقية في الاقتراح السياسي. هدف، في غضون ستة أسابيع فقط، يمكن اعتباره مكتسباً، بشهادة عالية الكثافة والدقة.



لا تفوت هذه الفرصة التعليمية العظيمة وأصبح محترفًا ناجحًا في التسويق
الاستراتيجي والتشغيلي. ستدخل قطاعا مزدهرا"



الأهداف العامة



معرفة أساسيات الإدارة والاستراتيجية والتسويق والتواصل

فهم عمل المؤسسات والمنظمات

معرفة أهداف وأدوات التسويق الاستراتيجي والتشغيلي

تعلم كيفية تطبيق أدوات التسويق الاستراتيجي والتشغيلي

MARKETING



ستكون قادرا على مواكبة السرعة في مجال يتطور
باستمرار بطريقة عملية تتكيف مع احتياجاتك



الأهداف المحددة



- التعرف على وظائف التسويق الاستراتيجي
- التعرف على أبعاد استراتيجية التسويق
- دراسة تشغيل المزيج التسويقي
- التعرف على إدارة التسويق *Management marketing*
- معرفة كيفية جعل استراتيجيات التسويق في التسويق الرقمي
- التعرف على ماهية التسويق الداخلي وكيف يعمل
- تطوير خطة تسويق
- التعرف على كيفية إدارة مجموعات التسويق والأعمال الاجتماعية



هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

تم إنشاء تصميم هذا البرنامج الأكاديمي من قبل فريق من المهنيين في الصحافة والتواصل السياسي، مع سنوات من الخبرة المهنية والتدريسية. وجميعهم، إدراكاً منهم للحاجة الراهنة في قطاع الصحافة والاتصالات إلى التدريب الجيد، أرادوا الجمع بين معارفهم لنقل البرنامج الأكثر اكتمالاً في السوق إلى الطالب، الذي سيسمح له بالتطور في مجال الصحافة والتسويق السياسي، الوصول إلى الكفاءات المهنية من المستوى الأول وأن تصبح مهنية أكثر شهرة في هذا القطاع.

أفضل هيئة تدريس في أفضل جامعة. لا تفوت هذه
الفرصة الأكاديمية "



McIntosh, Jess .

- ♦ المؤسسة المشرفة المسيرة في مجال الاتصالات السابقة لـ Hillary Clinton، مديرة العلاقات المؤسسية
- ♦ ومديرة المبيعات في شركة Signal Boost في واشنطن
- ♦ ومديرة التسويق في شركة Shareblue Media
- ♦ ومديرة التسويق في شركة الاتصالات السابقة في شركة CNN، CBS، MSNBC
- ♦ مديرة التسويق في شركة Wall Street Journal، CNN، ELLE، Refinery29، Shondaland
- ♦ مديرة التسويق في شركة EMILY's
- ♦ مديرة التسويق في شركة Minnesota
- ♦ مديرة التسويق في شركة Al Franken
- ♦ المؤسسة المشرفة المسيرة في مجال الاتصالات السابقة لـ مديرة العلاقات المؤسسية



بفضل **TECH**، يمكنك التعلم من
أفضل المحترفين في العالم

أ. López Rausell, Adolfo

- ♦ مدير مدرسة TECH للأعمال
- ♦ الإدارة الفنية للمشاريع ودراسات السوق في Investgroup
- ♦ الإدارة في نادي الابتكار التابع لمجتمع بلنسية
- ♦ بكالوريوس في العلوم الاقتصادية والتجارية من جامعة فالنسيا
- ♦ محاضرة جامعية في التسويق من ESEM Business School





الهيكل والمحتوى

تم تصميم هيكل المحتوى من قبل فريق من المهنيين في الصحافة والتسويق السياسي الذين، وإدراكا لأهمية التعليم في هذا المجال كوسيلة لتعميق مجال المعرفة، وضعوا منهج دراسي كامل مصمم خصيصا لتحديث معارف المتخصصين في علوم المعلومات بشأن خصائص وخصائص عالم التسويق الاستراتيجي والتشغيلي. وبالتالي، بعد الانتهاء من البرنامج، سيكون الطالب أكثر استعدادًا لممارسة عمله في هذا المجال بطريقة أكثر استقلالية وكفاءة.



تم تصميم هذا البرنامج بناءً على أحدث الأدلة والأبحاث. وسيكفل ذلك أن تكون معرفتكم قد استكملت تمامًا



الوحدة 1. التسويق الاستراتيجي والتشغيلي

- 1.1. أساسيات التسويق
 - 1.1.1. مفهوم التسويق
 - 2.1.1. عناصر التسويق الأساسية
 - 3.1.1. الأنشطة التسويقية للشركة
- 2.1. إدارة التسويق
 - 1.2.1. مفهوم إدارة التسويق
 - 2.2.1. حقائق جديدة في التسويق
 - 3.2.1. سوق جديد: قدرات المستهلكين والشركات
 - 4.2.1. التوجه نحو التسويق الشمولي
 - 5.2.1. تحديث التسويق P
 - 6.2.1. مهام إدارة التسويق
- 3.1. وظيفة التسويق الاستراتيجي
 - 1.3.1. مفهوم التسويق الاستراتيجي
 - 2.3.1. مفهوم تخطيط التسويق الاستراتيجي
 - 3.3.1. مراحل عملية التخطيط التسويقي الاستراتيجي
- 4.1. أبعاد استراتيجية التسويق
 - 1.4.1. استراتيجيات التسويق
 - 2.4.1. أنواع استراتيجيات التسويق
- 5.1. المزيج التسويقي
 - 1.5.1. مفهوم المزيج التسويقي
 - 2.5.1. استراتيجيات المنتج
 - 3.5.1. استراتيجيات التسعير
 - 4.5.1. استراتيجيات التوزيع
 - 5.5.1. استراتيجيات الاتصال
- 6.1. التسويق الرقمي
 - 1.6.1. مفهوم التسويق الرقمي
 - 2.6.1. استراتيجيات التسويق في التسويق الرقمي
- 7.1. التسويق الداخلي
 - 1.7.1. التسويق الداخلي الفعال
 - 2.7.1. فوائد التسويق الداخلي
 - 3.7.1. قياس نجاح التسويق الداخلي

- 8.1 تطوير خطة التسويق
 - 1.8.1 مفهوم خطة التسويق
 - 2.8.1 تحليل وتشخيص الحالة
 - 3.8.1 قرارات التسويق الإستراتيجي
 - 4.8.1 القرارات التشغيلية للتسويق
- 9.1 إدارة مجموعات التسويق
 - 1.9.1 مجموعات التسويق
 - 2.9.1 إنشاء مجموعات التسويق
 - 3.9.1 إرشادات لإدارة مجموعة التسويق
 - 4.9.1 مستقبل مجموعات التسويق
- 10.1 الأعمال التجارية الاجتماعية
 - 1.10.1 الرؤية الإستراتيجية للويب . وتحدياته
 - 2.10.1 فرص التقارب واتجاهات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
 - 3.10.1 كيفية تحقيق الدخل من الويب . والشبكات الاجتماعية
 - 4.10.1 التنقل والأعمال الرقمية

تجربة أكاديمية فريدة ومهمة وحاسمة لتعزيز تطورك
المهني



المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بالمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).

اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"



منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم”

سيتم توجيهك من خلال نظام التعلم القائم على إعادة التأكيد على ما تم تعلمه، مع منهج تدريس طبيعي وتقدمي على طول المنهج الدراسي بأكمله.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يربي الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والمهنية.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة
في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية”

كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية والحالات الحقيقية،
حل المواقف المعقدة في بيئات العمل الحقيقية.

منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

في عام 2019، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية متفوقين بذلك على جميع الجامعات الافتراضية الناطقة باللغة الإسبانية في العالم.

في TECH نتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدراء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

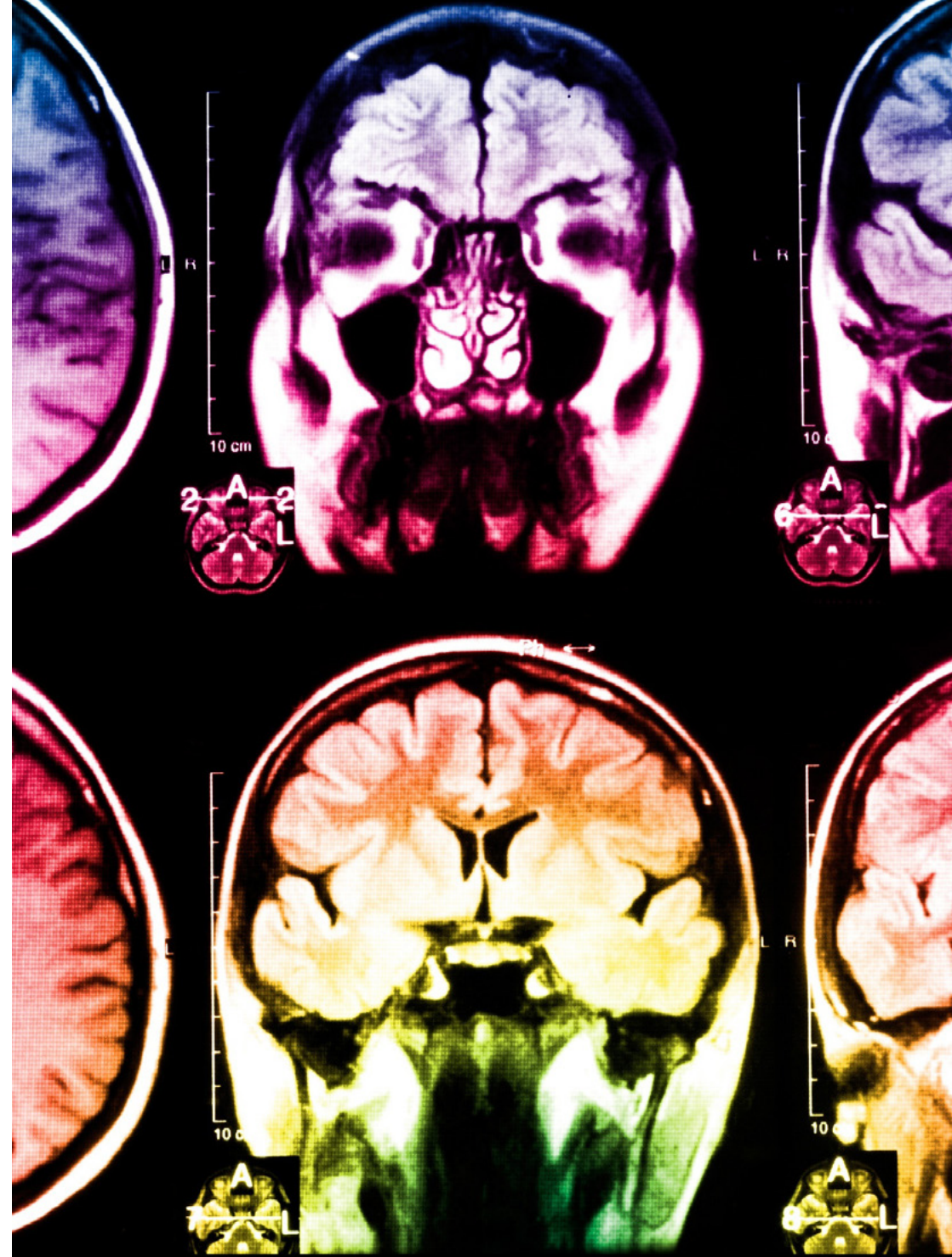
جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصرح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف..) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.



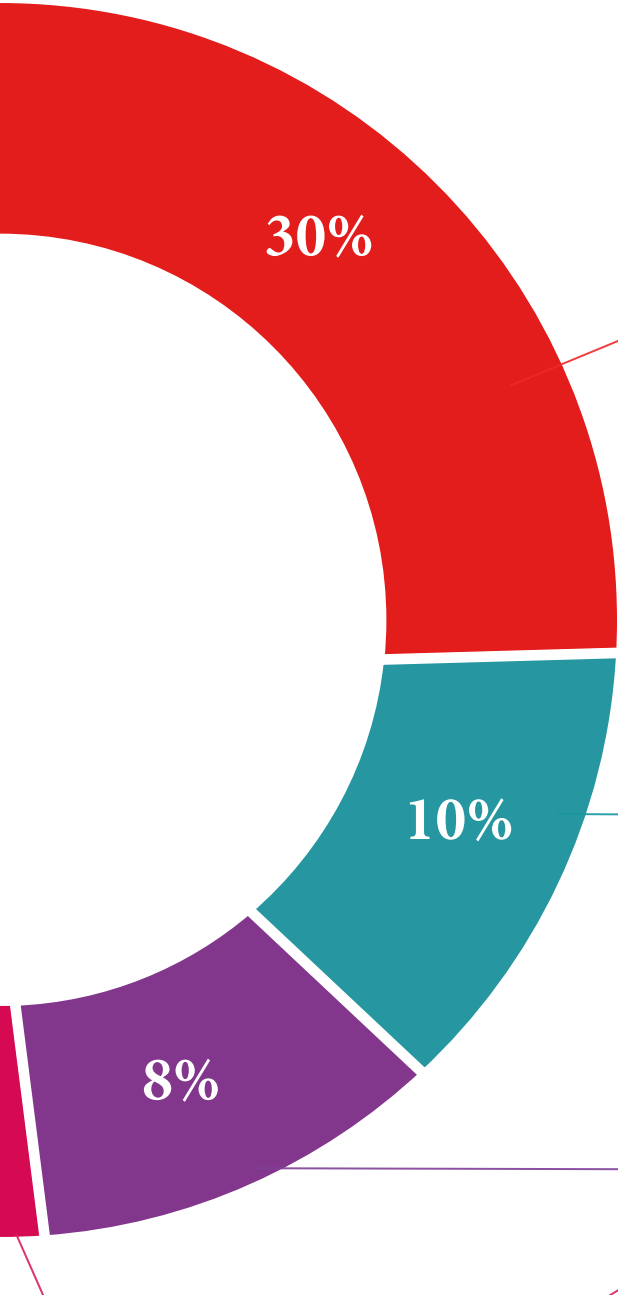
في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فنسأه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*، التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحُصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى. بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسياق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:



المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديداً من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محدداً وملموساً حقاً.

ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطالب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم.

إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات والكفاءات



سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.



دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



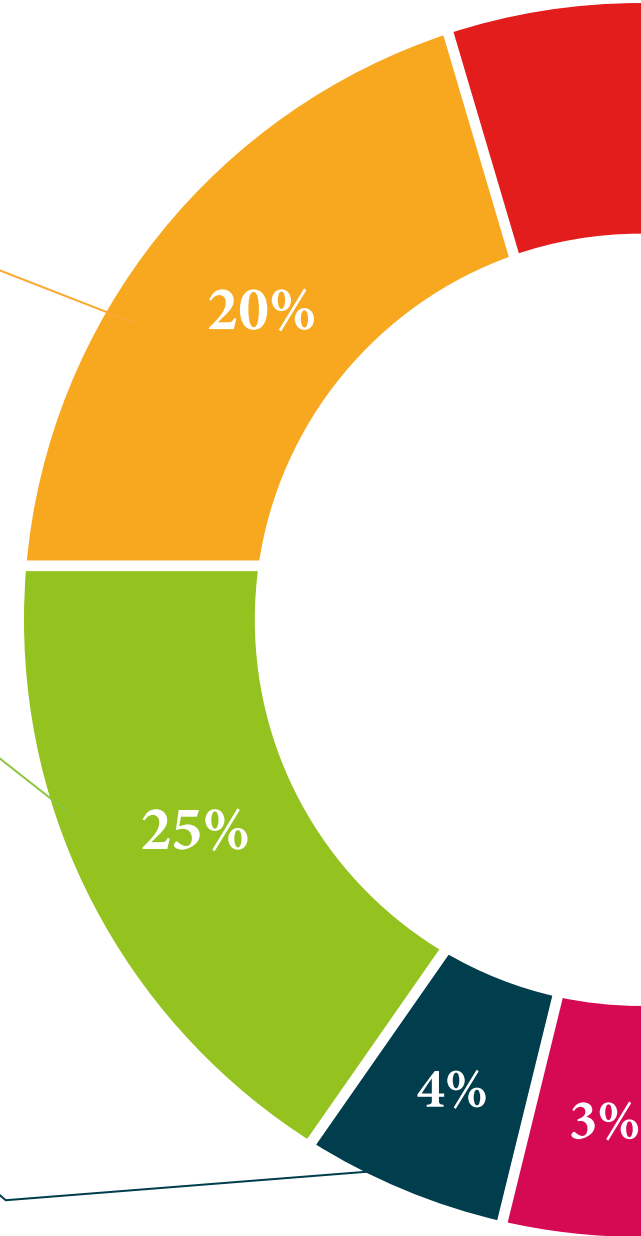
ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية".



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



المؤهل العلمي

تضمن المحاضرة الجامعية في التسويق الاستراتيجي والتشغيلي، بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحدائق، الحصول على شهادة اجتياز المحاضرة الجامعية الصادرة عن TECH الجامعة التكنولوجية.





اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على شهادتك الجامعية دون الحاجة إلى السفر
أو القيام بأية إجراءات مرهقة "



تحتوي محاضرة جامعية في التسويق الاستراتيجي والتشغيلي على البرنامج الأكثر اكتمالاً وتحديثاً في السوق.

بعد اجتياز الطالب للتقييمات، سوف يتلقى عن طريق البريد العادي * مصحوب بعلم وصول مؤهل محاضرة جامعية ذا الصلة الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في محاضرة جامعية وسوف يفى بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: محاضرة جامعية في التسويق الاستراتيجي والتشغيلي

عدد الساعات الدراسية المعتمدة: 150 ساعة



المستقبل

الأشخاص

الثقة الصحة

الأوصياء الأكاديميون المعلومات التعليم

الضمان

الاعتماد الأكاديمي

التدريس

المؤسسات

المجتمع

التقنية

الالتزام

التعلم

tech الجامعة
التكنولوجية

الرعاية

الابتكار

محاضرة جامعية

التسويق الاستراتيجي والتشغيلي

طريقة التدريس: أونلاين

مدة الدراسة: 6 أسابيع

المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

الامتحانات: أونلاين

المعرفة

الحاضر

الجودة

التدريب الافتراضي

المؤسسات

الفصول الافتراضية

اللغات

محاضرة جامعية

التسويق الاستراتيجي والتشغيلي



tech الجامعة
التكنولوجية