

大学课程

战略和业务营销





tech 科学技术大学

大学课程

战略和业务营销

- » 模式:在线
- » 时间:6周
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

网络访问: www.techitute.com/cn/journalism-communication/postgraduate-certificate/strategic-operational-marketing

目录

01

介绍

4

02

目标

8

03

课程管理

12

04

结构和内容

18

05

方法

22

06

学位

30

01 介绍

运营性营销负责执行销售行动和战术，目的是让潜在买家了解公司提供的产品或服务的特点。因此，在这种战略中，传播起着至关重要的作用，因为它有助于以有效的方式向正确的受众传递信息。从这个意义上说，该课程的重点是为记者和通信专业人员提供必要的工具，以便在这个部门成功工作。此外，这个著名的课程以密集的方式设计，使专业人员能够面对通信和商业营销领域的企业挑战和决策。其主要目标是促进学生的个人和专业成长，帮助他们获得成功。



“

业务营销对公司起着决定性的作用。通过本大学课程学习如何管理它和设计成功的战略”

战略与运营营销课程的内容旨在促进记者专业技能的发展,使他们能够在不确定的环境中更严谨地做出决定。

在整个课程中,记者将通过个人和团队工作分析大量的实际案例。因此,它是一个真正的沉浸在真实的商业环境中。

本大学课程深入处理沟通和战略及运营营销,旨在培养了解如何成功管理这些过程并从战略、国际和创新角度出发的沟通专业人士。

一个以学生为中心的计划,专注于他们的专业改进,为他们在通信和运营营销领域取得卓越成就做好准备。一个通过基于最新趋势的创新内容,并由最好的教育方法和卓越的师资队伍支持,了解你和你的公司的需求的计划,这将为你提供创造性和高效地解决关键情况的技能。

此外,由于它是以100%的在线形式授课,它允许学生完全指导他们的学习时间,而不需要前往任何教育中心。

该**战略和业务营销大学课程**包含市场上最完整和最新的课程。主要特点是:

- ◆ 运营营销专家介绍的案例研究的发展
- ◆ 其图形化、示意图和突出的实用性内容,以其为构思,为看重专业实践的学科提供科学并贴近实践的信息
- ◆ 关于战略和运营营销的最新信息
- ◆ 进行自我评估过程的实践练习,以改善学习
- ◆ 其特别强调新闻和运营营销的创新方法论
- ◆ 基于算法的互动学习系统,对新闻学和数字通信中提出的情况进行决策
- ◆ 理论课、向专家提问、有争议问题的讨论区和个人反思工作
- ◆ 可以从任何有互联网连接的固定或便携式设备上获取内容



本大学课程是你成功进入战略和业务营销部门工作所需的一切"

“

通过这个具有卓越课程价值的大学课程课程,与该领域最优秀的专业人士一起工作”

沟通是领导任何部门的组织获得成功的关键。通过这个综合课程学习在这个领域的工作。

一个以你为中心,以你的需求为重点,以学术为目的的课程。

该课程的教学人员包括来自新闻和通信领域的专业人士,他们将自己的工作经验带到这个进修课程中,还有来自领先公司和知名大学的知名专家。

它的多媒体内容是用最新的教育技术开发的,将允许专业人员进行情景式学习,即一个模拟的环境,提供一个沉浸式的学习程序,为真实情况进行培训。

要做到这一点,专业人员将得到一个创新的互动视频系统的帮助,该系统由全球现象方面公认的专家创建,具有丰富的经验。为此,专业人员将得到一个由新闻领域公认的专家创建的创新互动视频系统的协助。



02 目标

这所TECH目标是培养高素质的新闻专业人员，以促进他们的专业发展和职业晋升。这一目标在全球范围内得到了补充，促进了他们的人力发展，为建立一个更负责任、更有决心的社会和更好的社会奠定了基础。在本大学课程中，这一目标通过提供必要的工具得以实现，从而能够面对创建战略和运营营销战略规划的挑战，其中包括政治建议中的道德主张。在短短的六个星期内，你将能够通过一个高强度和精确的计划来实现这一目标。





“

不要错过这个伟大的教育机会，成为战略和运营营销的成功专业人士。你将进入一个蓬勃发展的行业”



总体目标

- 了解 管理、战略、营销和沟通的基本知识
- 了解机构和组织的运作
- 了解战略和业务营销的目标和工具
- 知道如何应用战略和业务营销的工具

“

你将能够在不断发展的领域中, 以实用的方式获得最新的信息, 并适应你的需求”





具体目标

- ◆ 了解战略营销的功能
- ◆ 学习营销战略的各个方面
- ◆ 研究营销组合如何运作
- ◆ 了解营销管理
- ◆ 学习如何在数字营销中实施营销策略
- ◆ 学习什么是内向型营销以及它是如何运作的
- ◆ 制定一个营销计划
- ◆ 了解如何管理营销小组和社会业务



03

课程管理

报名参加目前大学舞台上最好的营销和政治传播管理课程。所有这些都意识到当前新闻和传播领域对高质量培训的需求, 将他们的知识结合起来, 为学生提供市场上最完整的课程, 这将使他们在新闻和政治营销领域得到发展, 达到一流的专业技能, 成为该领域更有声誉的专业人士。



“

最好的教学人员在最好的大学。不要错过这个学术机会”

国际客座董事

拥有近20年的政治竞选高级经验和超过十年的新闻媒体从业经历, Jess McIntosh 被誉为美国最负盛名的政治沟通策略师之一。她的专业能力使她成为2016年美国总统选举中希拉里·克林顿竞选团队的传播总监。

除了这一职业成就, 麦金托什还曾担任EMILY's List的副传播总监, 这是一个致力于支持民主党女性候选人争取公职, 特别是支持堕胎权利的政治行动委员会。此外, 她还为其他组织提供咨询, 帮助其通过有力的信息传递增强社会影响力, 并打击虚假信息。

同时, 她还担任过其他政治人物如斯科特·斯特林格尔竞选曼哈顿区县长和迈克尔·布隆伯格竞选纽约市市长的顾问。同样, 她还参与了阿尔·弗兰肯参议员竞选团队的竞选活动, 担任过他的新闻秘书和新闻主管。此外, 她还曾担任明尼苏达州民主农民工党的发言人。

作为一名备受赞誉的专家, 在新闻媒体领域, 她也积累了多项成就。她曾在各大北美电视台的幕后和镜头前工作, 包括CBS、CNN和MSNBC等有线新闻网。

此外, 她还创办、开发并主持了备受好评的SiriusXM Signal Boost广播节目。她还在政治与性别议题上撰写了大量文章, 发表于《华尔街日报》、CNN、ELLE、Refinery29和Shondaland》等无数知名刊物。同时, 她还担任Shareblue Media的执行编辑。



McIntosh, Jess 女士

- ◆ 希拉里·克林顿的政治顾问和前传播总监, 美国纽约
- ◆ 多次获奖的SiriusXM Signal Boost广播节目主持人
- ◆ Shareblue Media执行编辑
- ◆ CBS、CNN和MSNBC等新闻频道的政治分析员
- ◆ 在华尔街日报、CNN、ELLE、Refinery29和Shondaland等杂志撰稿人
- ◆ EMILY's List前副主席
- ◆ 明尼苏达州民主农民工党前发言人
- ◆ 阿尔·弗兰肯参议员竞选团队前新闻主管
- ◆ 为参议员、市长和县长候选人担任政治顾问

“

感谢 TECH, 你将能够与世界上最优秀的专业人士一起学习”

管理人员



López Rausell, Adolfo博士

- ◆ TECH商学院院长
- ◆ 投资集团项目和市场研究的技术总监
- ◆ 瓦伦西亚社区创新俱乐部的管理层
- ◆ 巴伦西亚大学经济学和商业研究学位
- ◆ 市场营销文凭, ESEM商学院



04

结构和内容

内容的结构是由一个新闻和政治营销的专业团队设计的，他们意识到目前这个领域的教育的相关性，作为深化知识领域的一种手段，特别设计了一个非常完整的教学大纲，以更新信息科学领域的专业人员对战略和运营营销世界的奇特性和特点的知识。因此，在课程结束时，学生将更好地准备以更自主和更有能力的方式在这一领域工作。





“

该课程是根据最新的证据和研究设计的。这将确保在完成本大学课程后, 你的知识将得到全面更新”

模块1. 战略和业务营销

- 1.1. 营销基础知识
 - 1.1.1. 营销的概念
 - 1.1.2. 市场营销的基本要素
 - 1.1.3. 公司的营销活动
- 1.2. 营销管理
 - 1.2.1. 营销管理的概念
 - 1.2.2. 新的营销现实
 - 1.2.3. 一个新的市场:消费者和公司的能力
 - 1.2.4. 整体营销导向
 - 1.2.5. 更新营销的4P
 - 1.2.6. 营销管理的任务
- 1.3. 战略营销的作用
 - 1.3.1. 战略营销的概念
 - 1.3.2. 战略营销规划的概念
 - 1.3.3. 战略营销规划过程中的各个阶段
- 1.4. 营销战略的层面
 - 1.4.1. 营销策略
 - 1.4.2. 营销策略的类型
- 1.5. 营销组合
 - 1.5.1. 营销组合的概念
 - 1.5.2. 产品策略
 - 1.5.3. 价格策略
 - 1.5.4. 分销策略
 - 1.5.5. 沟通策略
- 1.6. 数字营销
 - 1.6.1. 数字营销的概念
 - 1.6.2. 数字营销中的营销策略
- 1.7. 内向型营销
 - 1.7.1. 有效的内向型营销
 - 1.7.2. 内向型营销的好处
 - 1.7.3. 衡量内向型营销的成功



- 1.8. 营销计划的制定
 - 1.8.1. 营销计划的概念
 - 1.8.2. 分析和诊断情况
 - 1.8.3. 战略营销决策
 - 1.8.4. 业务营销决策
- 1.9. 营销小组的管理
 - 1.9.1. 营销小组
 - 1.9.2. 营销小组的建立
 - 1.9.3. 管理营销小组的准则
 - 1.9.4. 营销小组的未来
- 1.10. 社会业务
 - 1.10.1. Web 2.0的战略愿景及其挑战
 - 1.10.2. 融合机会和ICT趋势
 - 1.10.3. 如何使Web 2.0和社会网络盈利
 - 1.10.4. 移动性和数字业务

“

一个独特的、关键的和决定性的
学术经验,促进你的职业发展”

05 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的：再学习。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用，并被新英格兰医学杂志等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。



“

发现再学习, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

案例研究, 了解所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH,你可以体验到一种正在动摇
世界各地传统大学基础的学习方式”



你将进入一个以重复为基础的学习系, 在
整个教学大纲中采用自然和渐进式教学。



学生将通过合作活动和真实案例，学习如何解决真实商业环境中的复杂情况。

一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的教学计划，从零开始，提出了该领域在国内和国际上最苛刻的挑战和决定。由于这种方法，个人和职业成长得到了促进，向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的技术基础，确保遵循当前经济，社会和职业现实。



我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战，并取得事业上的成功”

在世界顶级商学院存在的时间里，案例法一直是最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律，案例法向他们展示真实的复杂情况，让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年，它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下，专业人士应该怎么做？这就是我们在案例法中面临的问题，这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中，学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识，研究，论证和捍卫他们的想法和决定。

再学习方法

TECH有效地将案例研究方法与基于循环的100%在线学习系统相结合,在每节课中结合了8个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究:再学习。

在2019年,我们取得了世界上所有西班牙语在线大学中最好的学习成绩。



在TECH,你将采用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为再学习。

我校是唯一获准使用这一成功方法的西班牙语大学。2019年,我们成功地提高了学生的整体满意度(教学质量,材料质量,课程结构,目标.....),与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。

在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

再学习将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像y记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



技能和能力的实践

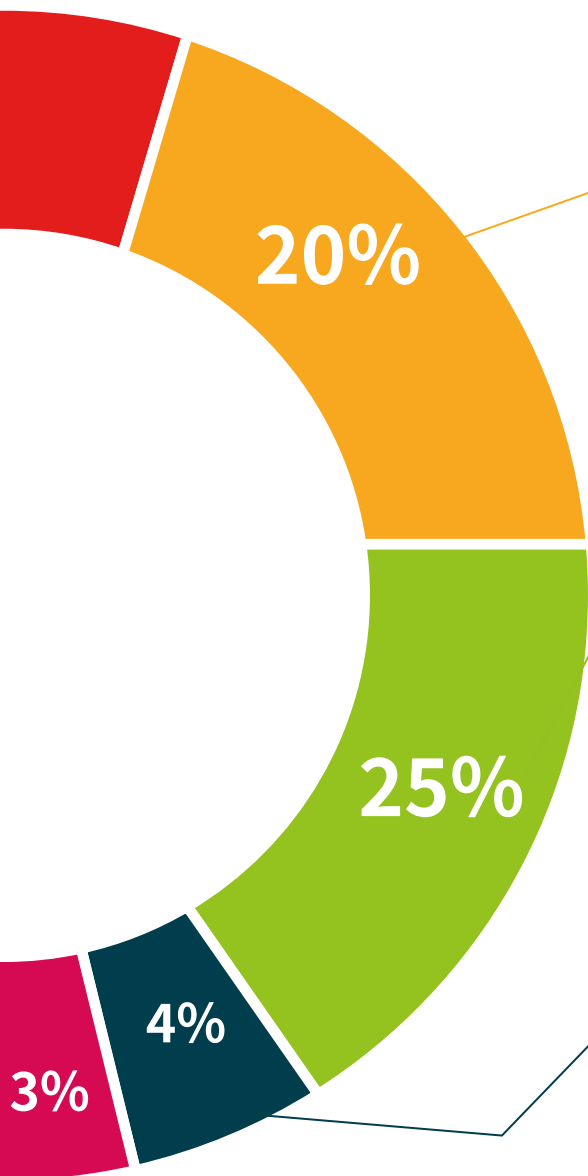
你将开展活动以发展每个学科领域的具体能力和技能。在我们所处的全球化框架内,我们提供实践和氛围帮你取得成为专家所需的技能和能力。



延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的专家介绍,分析和辅导案例。



互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。
这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



测试和循环测试

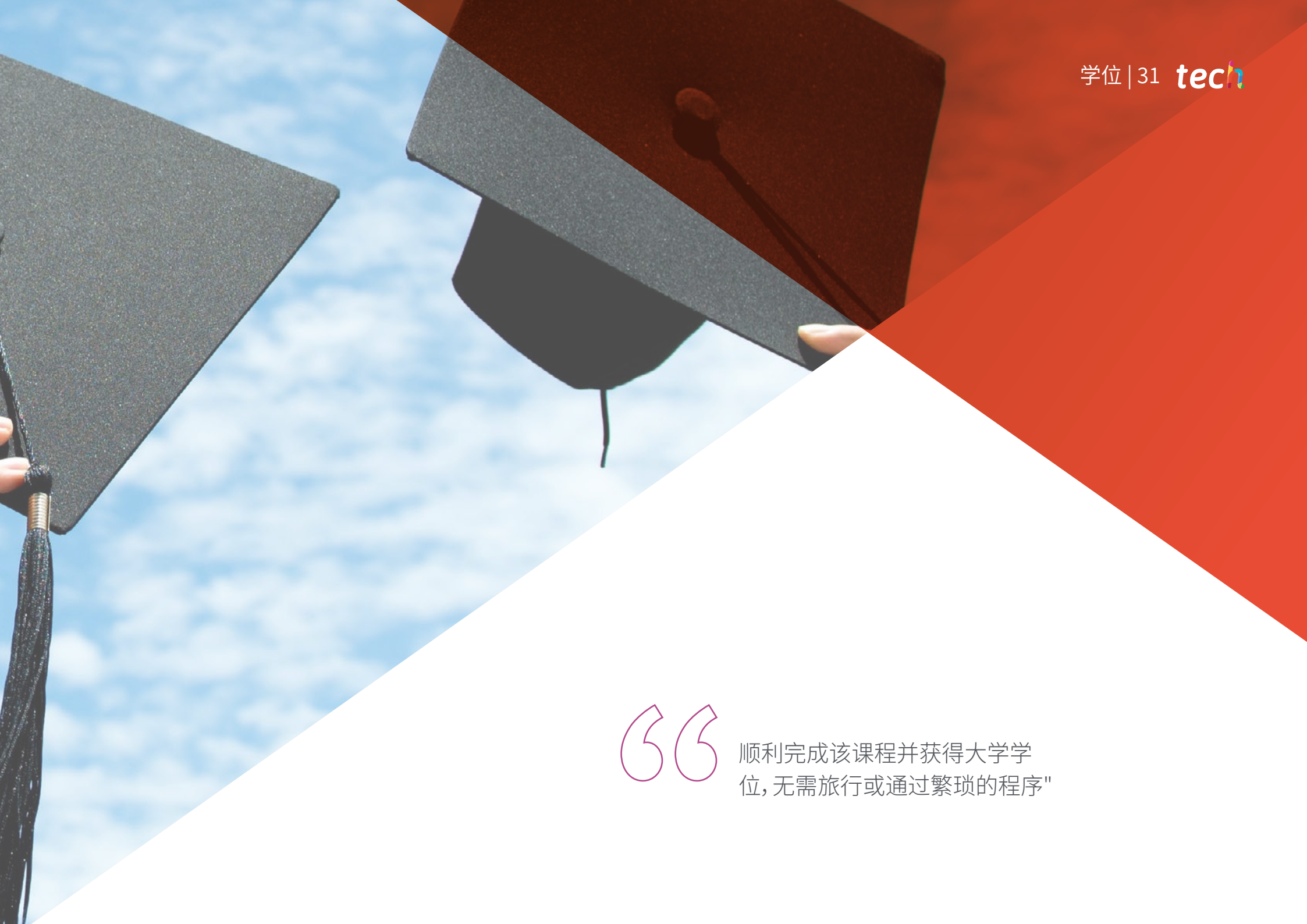
在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



06 学位

战略和业务营销大学课程保证,除了最严格和最新的培训外,还可以获得由TECH技术大学颁发的大学课程学位。





“

顺利完成该课程并获得大学学位, 无需旅行或通过繁琐的程序”

该战略和业务营销大学课程包含市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到由TECH科技大学颁发的相应的文凭证书, 并确认收到。

TECH技术大学颁发的文凭将表达在文凭中获得的资格, 并满足工作交流、竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位: 战略和业务营销大学课程

官方学时: 150小时



健康 信心 未来 人 导师
教育 信息 教学
保证 资格认证 学习
机构 社区 科技 承诺
个性化的关注 现在 创新
知识 网页 质量
网上教室 发展 语言 机构

tech 科学技术大学

大学课程
战略和业务营销

- » 模式:在线
- » 时间:6周
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

大学课程

战略和业务营销

