

# محاضرة جامعية الاتصال الاستراتيجي والمؤسسي



الجامعة  
التكنولوجية  
**tech**

## محاضرة جامعية الاتصال الاستراتيجي والمؤسسي

« طريقة الدراسة: عبر الإنترنت

« مدة الدراسة: 6 أسابيع

« المؤهل العلمي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: عبر الإنترنت

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: [www.techtitute.com/ae/journalism-communication/postgraduate-certificate/strategic-corporate-communication](http://www.techtitute.com/ae/journalism-communication/postgraduate-certificate/strategic-corporate-communication)

# الفهرس

01	المقدمة	صفحة 4
02	الأهداف	صفحة 8
03	هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية	صفحة 12
04	الهيكل والمحتوى	صفحة 18
05	المنهجية	صفحة 22
06	مؤهل علمى	صفحة 30

01

# المقدمة

تعرف على أحدث الاستراتيجيات والمستجدات في الاتصال المؤسسي من خلال هذا البرنامج المكثف الذي يقدمه محترفون ذوو خبرة واسعة في القطاع. ستتعلم كيفية تطبيق أحدث الاتجاهات في إدارة الاتصال داخل الشركة.

تعتبر هذه المحاضرة الجامعية أفضل استثمار  
يمكنك القيام به عند اختيار برنامج تحديث لاستكمال  
معرفتك في الاتصال الاستراتيجي والمؤسسي"



تحتوي **المحاضرة الجامعية في الاتصال الاستراتيجي والمؤسسي** هذه على البرنامج الأكثر اكتمالاً وحدائثة في السوق، أبرز خصائصها هي:

- ♦ تطوير الحالات العملية المقدمة من قبل خبراء في إدارة شركات الاتصالات
- ♦ المحتويات الرسومية والتخطيطية والعملية البارزة التي يتم تصورها بها، تجمع المعلومات العلمية والعملية حول تلك التخصصات الأساسية للممارسة المهنية
- ♦ التمارين العملية حيث يمكن إجراء عملية التقييم الذاتي لتحسين التعلم
- ♦ تركيزه بشكل خاص على المنهجيات المبتكرة في إدارة شركات الاتصالات
- ♦ الدروس النظرية وأسئلة المحاضرة الجامعية ومنتديات النقاش حول المواضيع المثيرة للجدل وأعمال التفكير الفردي
- ♦ توفر المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت

ستمح هذه الدورة الطالب المعارف الأكثر تقدماً في مجال دراسي له أهمية كبيرة في أي شركة. لا يكفي أن تعرف كيفية الاتصال لتحقيق النجاح، بل من الضروري اليوم أن تضع نفسك كمصدر للقيمة بالنسبة للمستخدمين والعملاء الذين أصبحوا أكثر انتقاديًا وقدرة على التمييز بين ما هو حقيقي وما هو غير حقيقي. سيكون مسؤول الاتصال الاستراتيجي والمؤسسي هو المعني بمواءمة الشركة مع الاتجاهات والقيم التي تتماشى مع هويتها والتي تمتلك أكبر إمكانيات لجذب وزيادة ولاء عملائها المستهدفين.

يتيح تنسيق المحاضرة الجامعية 100% عبر الإنترنت للطالب اختيار وتيرة دراسته كما يشاء.

بالإضافة إلى ذلك، يتضمن هذا البرنامج مشاركة مدير ضيف دولي، متخصص في الاتصال والتسويق، الذي سيقدم صف رئيسي متقدم (Masterclass) لاستكشاف المحتويات الأكثر ابتكاراً وتقدماً في هذا المجال الدراسي.



اغتنم هذه الفرصة الفريدة للوصول إلى صف  
رئيسي متقدم موجه من قبل خبير دولي له مسيرة  
مهنية معترف بها في قطاع الاتصال والتسويق"



ستسمح لك هذه المحاضرة الجامعية عبر الإنترنت 100% بدمج دراستك مع عملك المهني مع زيادة معرفتك في هذا المجال.

هذا هو الخيار الأفضل للتعرف على أحدث التطورات في مجال الاتصال الاستراتيجي والمؤسسي.

هذا التدريب هو أفضل خيار يمكنك العثور عليه للتخصص في الاتصال الاستراتيجي والمؤسسي"

تضم في هيئة التدريس متخصصين ينتمون إلى مجال الإعلام، والذين يجلبون خبراتهم العملية إلى هذا التدريب، بالإضافة إلى متخصصين معترف بهم من المجتمعات الرائدة والجامعات المرموقة.

سيتيح محتوى البرنامج المتعدد الوسائط، والذي صيغ بأحدث التقنيات التعليمية، للمهني التعلم السياقي والموقعي، أي في بيئة محاكاة توفر تدريباً غامراً مبرمجاً للتدريب في حالات حقيقية.

يركز تصميم هذا البرنامج على التعلّم القائم على المشكلات، والذي يجب على المهني من خلاله محاولة حل مختلف مواقف الممارسة المهنية التي تنشأ على مدار السنة الدراسية. لهذا، سيحصل المحترف على مساعدة من نظام فيديو تفاعلي جديد تم إنشاؤه بواسطة خبراء معترف بهم في إدارة شركات الاتصالات وذوي خبرة كبيرة.

02

# الأهداف

يهدف برنامج الاتصال الاستراتيجي والمؤسسي إلى تسهيل أعمال المتخصصين في هذا المجال حتى يكتسبوا ويتعرفوا على التطورات الرئيسية في مجال الاتصال.





يحتوي هذا التدريب على أفضل المواد التعليمية،  
والتي ستيح لك دراسة سياقية تسهل التعلم"



الهدف العام



♦ تدريب الإعلامي ليكون قادراً على إدارة شركة كبيرة، واكتساب المعرفة اللازمة في كل مجال من مجالات الشركة



تخصص تعليمي رفيع المستوى يسمح لك  
بالتعلم تدريجياً ودمج ما تعلمته بسرعة"

## الأهداف المحددة



- ♦ التعرف على كافة التقنيات اللازمة لإدارة شركة الاعلام
- ♦ تحديد أدوات وتقنيات النمو المؤسسي
- ♦ معرفة قنوات الاتصال داخل الشركة، بحيث يمكن مشاركة الأفكار على الفور
- ♦ تنفيذ خطة استراتيجية تسمح بالاتصال لخلق دفعة مؤسسية في عالم الأعمال





# هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

يتضمن البرنامج في أعضاء هيئة التدريس خبراء مرجعيين في كل ما يتعلق بإدارة التسويق والاتصال السياسي، الذين يصوبون في هذا البرنامج خبرة سنوات عملهم. بالإضافة إلى ذلك، يشارك متخصصون آخرون من ذوي المكانة المرموقة في المجالات ذات الصلة في تصميمه وإعداده، وإكمال البرنامج بطريقة متعددة التخصصات، مما يجعله، بالتالي، تجربة فريدة ومغذية للغاية على المستوى الأكاديمي للطالب.



MONDAY  
November 26

daily informational digest

ANALYTICS

FINANCIAL  
MARKETING NEWS

understood or expression  
sufficient. Its party every  
day. Advice he indeed  
number so uneasy. To many  
y hung it quit next do of. It  
private savings it mr.  
alteration entreaties yet



action put  
departure so  
writers am.  
opinion  
dependent  
med

TOP NEWS

GLOBAL ECOLOGY  
IT'S NOT TIME

لدينا أفضل أعضاء هيئة التدريس  
لمساعدتك على تحقيق النجاح المهني"





## المدير الدولي



بخبرة قوية في مجال الاتصالات والتسويق عملت Bianca Freedman كمديرة تنفيذية (CEO) لشركة Edelman في كندا حيث قادت الاستراتيجية والعمليات والثقافة في المنطقة. في الواقع، لقد لعبت دورًا حاسمًا في تطور وتعزيز وحماية العلامات التجارية والسمعة في بيئة إعلامية ديناميكية بالإضافة إلى ذلك، كانت واحدة من الخبراء في التمركز التنفيذي (Executive Positioning) ضمن الشبكة العالمية ل Edelman، وهي منطقة حيوية يزداد الطلب فيها على قادة الأعمال.

كما شغلت مناصب بارزة أخرى في Edelman بما في ذلك كمديرة تنفيذية للعمليات (COO) ومديرة عامة. في هذه الأدوار، قادت بعضًا من أهم وأعقد المشاريع في المنظمة، سواء في القطاع الخاص أو العام، حيث عملت مع بعض من أرقى الشركات في البلاد لتحويل وجودها أمام الموظفين والعملاء والمساهمين

تضمنت مسيرة Bianca Freedman أيضًا مناصب في InfinityComm Inc. كمديرة حسابات وعلاقات عامة، بالإضافة إلى عملها في مستشفى Credit Valley كمنسقة تسويق واتصالات. كما قامت بأداء مهام مديرة تسويق وعلاقات عامة ووسائل التواصل الاجتماعي في Walmart، حيث لعبت دورًا أساسيًا في ابتكار الاتصالات، سواء في كندا أو في منطقة خليج سان فرانسيسكو، بالتعاون مع المجموعة العالمية للتجارة الإلكترونية في الشركة.

يجدر بالذكر أنها، كعضو نشط في المجتمع، كانت جزءًا من المجلس الاستشاري لبرنامج العلاقات العامة في هامبر، وتعمل كمتطوعة في الجمعية المجتمعية لفرسان ذوي الإعاقة (CARD). هي ملتزمة تمامًا بإزالة الحواجز لدخول سوق العمل، بالإضافة إلى دعم المواهب ذات الإمكانيات العالية.

## آ. Freedman, Bianca

- ♦ المديرية التنفيذية (CEO) في Edelman، كندا
- ♦ مديرة تسويق وعلاقات عامة ووسائل التواصل الاجتماعي في Walmart
- ♦ منسقة تسويق واتصالات في مستشفى Credit Valley
- ♦ مديرة حسابات وعلاقات عامة في InfinityComm Inc.
- ♦ منحة دراسية IWF في إدارة الشركات من INSEAD
- ♦ برنامج القيادة التحولية، إدارة الأعمال وإدارة الشركات من كلية Harvard Business School.
- ♦ دراسات عليا في العلاقات العامة من كلية Humber.
- ♦ بكالوريوس في العلوم السياسية ودراسات الاتصال من جامعة McMaster.
- ♦ عضوة في: المجلس الاستشاري لبرنامج العلاقات العامة في هامبر والجمعية المجتمعية لفرسان ذوي الإعاقة (CARD).



بفضل TECH ستتمكن من التعلم  
مع أفضل المحترفين في العالم"

## هيكل الإدارة

### آ. Ñesta Fernández, Noelia

- ♦ متخصصة في البحوث الإعلامية
- ♦ صحفية ومديرة وسائل التواصل الاجتماعي
- ♦ أخصائية في إدارة التجارة والاتصالات في مجموعة Greterika
- ♦ مديرة الاتصالات والتسويق في Anfedra Corporate
- ♦ دكتوراه في أبحاث الإعلام من جامعة Carlos III بمدريد
- ♦ ماجستير في إدارة وسائل التواصل الاجتماعي في معهد وسائل التواصل الاجتماعي
- ♦ ماجستير في البحوث الإعلامية التطبيقية من جامعة Carlos III بمدريد
- ♦ إجازة في علم الاجتماع من الجامعة الوطنية للتعليم عن بعد
- ♦ إجازة في الصحافة في UC3M
- ♦ تقنية عالية في الإنتاج السمعي البصري في معهد التعليم الثانوي Alfonso X el Sabio





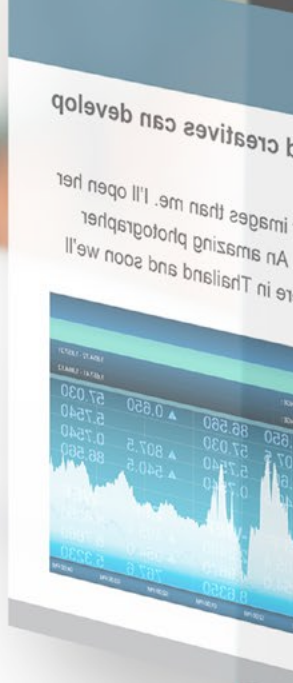
# الهيكل والمحتوى

تم تصميم هيكل المحتويات من قبل أفضل المهنيين في قطاع إدارة شركات الاتصالات، الذين يتمتعون بخبرة واسعة وسمعة معترف بها في المهنة.





تحتوي المحاضرة الجامعية في الاتصال الاستراتيجي والمؤسسي  
هذه على البرنامج العلمية الأكثر اكتمالاً وحدثاً في السوق.



## الوحدة 1. الاتصال الاستراتيجي والمؤسسي

- 1.1. الاتصال في المنظمات
  - 1.1.1. المنظمات، الأفراد والمجتمع
  - 2.1.1. التطور التاريخي للسلوك التنظيمي
  - 3.1.1. الاتصال ثنائي الاتجاه
- 2.1. الاتجاهات في الاتصال التجاري
  - 1.2.1. توليد وتوزيع محتوى الشركات
  - 2.2.1. الاتصال التجاري على الويب 2.0
  - 3.2.1. تنفيذ المقاييس في عملية الاتصال
- 3.1. خطة الاتصال الشاملة
  - 1.3.1. التدقيق والتشخيص
  - 2.3.1. تطوير خطة الاتصال
  - 3.3.1. قياس النتائج: مؤشرات الأداء الرئيسية وعائد الاستثمار
- 4.1. الإعلام الداخلي
  - 1.4.1. برامج التحفيز والعمل الاجتماعي والمشاركة والتدريب مع الموارد البشرية
  - 2.4.1. أدوات الاتصال الداخلي والدعم
  - 3.4.1. خطة الاتصال الداخلي
- 5.1. الاتصال الخارجي
  - 1.5.1. إجراءات الإعلام الخارجي
  - 2.5.1. الحاجة إلى مكاتب الإعلام
- 6.1. إدارة السمعة
  - 1.6.1. إدارة سمعة الشركة
  - 2.6.1. نهج السمعة للعلامة التجارية
  - 3.6.1. إدارة سمعة القيادة
- 7.1. الاتصال والسمعة الرقمية
  - 1.7.1. تقرير السمعة عبر الإنترنت
  - 2.7.1. الآداب والممارسات الجيدة في الشبكات الاجتماعية
  - 3.7.1. العلامة التجارية (Branding) و الشبكات (2.0 Networking)



- 8.1 الاتصال في حالات الأزمات
  - 1.8.1 تعريف الأزمات وأنواعها
  - 2.8.1 مراحل الأزمات
  - 3.8.1 الرسائل: المحتويات واللحظات
- 9.1 جماعات ومجموعات الضغط
  - 1.9.1 مجموعات الرأي وأدائها في الشركات والمؤسسات
  - 2.9.1 العلاقات المؤسسية وكسب التأييد (Lobbying)
  - 3.9.1 مجالات التدخل والأدوات التنظيمية والاستراتيجية ووسائل النشر
- 10.1 استراتيجية العلامة التجارية للشركة
  - 1.10.1 الصورة العامة و أصحاب المصلحة Stakeholders
  - 2.10.1 إستراتيجية وإدارة Branding للشركة
  - 3.10.1 استراتيجية الاتصال المؤسسي تتماشى مع هوية العلامة التجارية

سيسمح لك هذا التدريب بالتقدم  
في حياتك المهنية بطريقة مربحة"



# المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).



اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"







## منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة  
طريقة تعلم تهز أسس الجامعات  
التقليدية في جميع أنحاء العالم"

سيتم توجيهك من خلال نظام التعلم القائم على إعادة  
التأكيد على ما تم تعلمه، مع منهج تدريس طبيعي  
وتقدمي على طول المنهج الدراسي بأكمله.

## منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والمهنية.

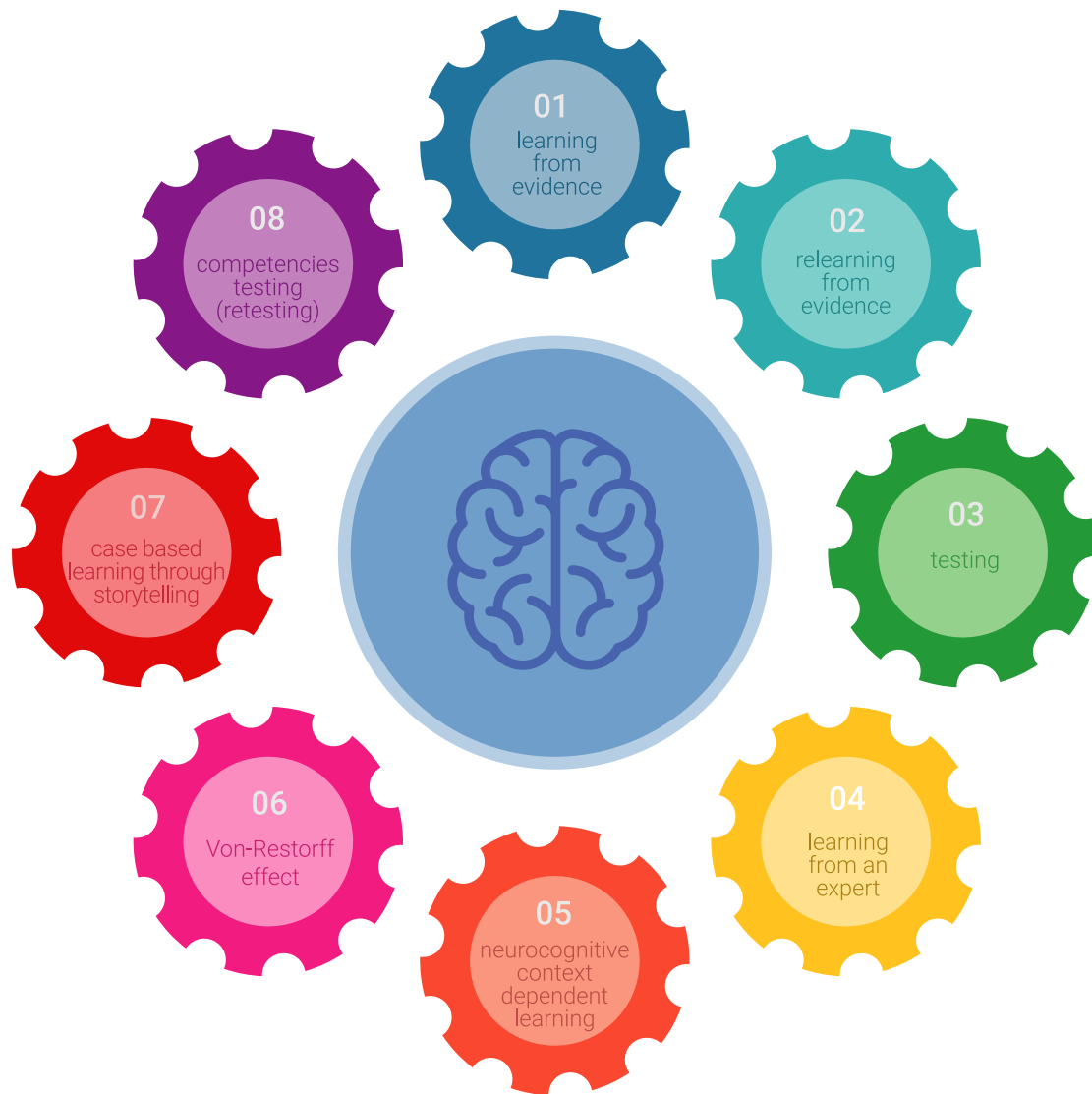
يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات  
جديدة في بيئات غير مستقرة  
ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية"

كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية  
والحالات الحقيقية، حل المواقف المعقدة  
في بيئات العمل الحقيقية.



## منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

في عام 2019، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية متفوقين بذلك على جميع الجامعات الافتراضية الناطقة باللغة الإسبانية في العالم.

في TECH تتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدراء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصرح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.



في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلّم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

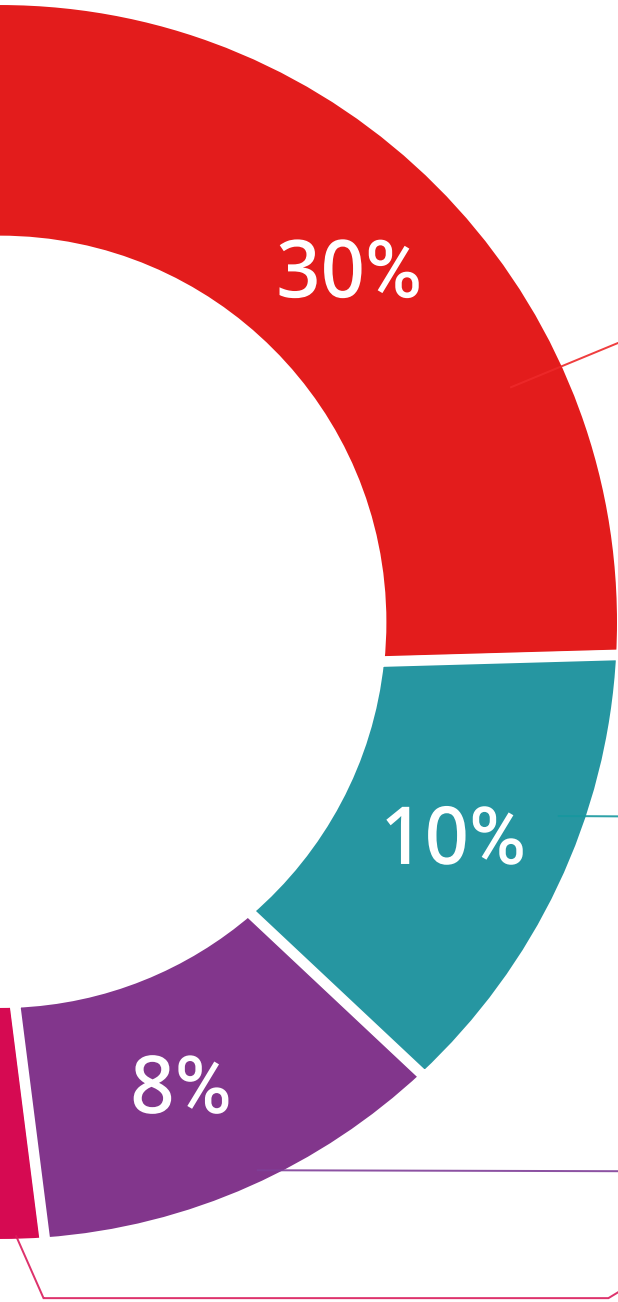
ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*،  
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في  
تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على  
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسياق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



## يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:



### المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموشًا حقًا. ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

### المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

### التدريب العملي على المهارات والكفاءات



سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.

### قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.





#### دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



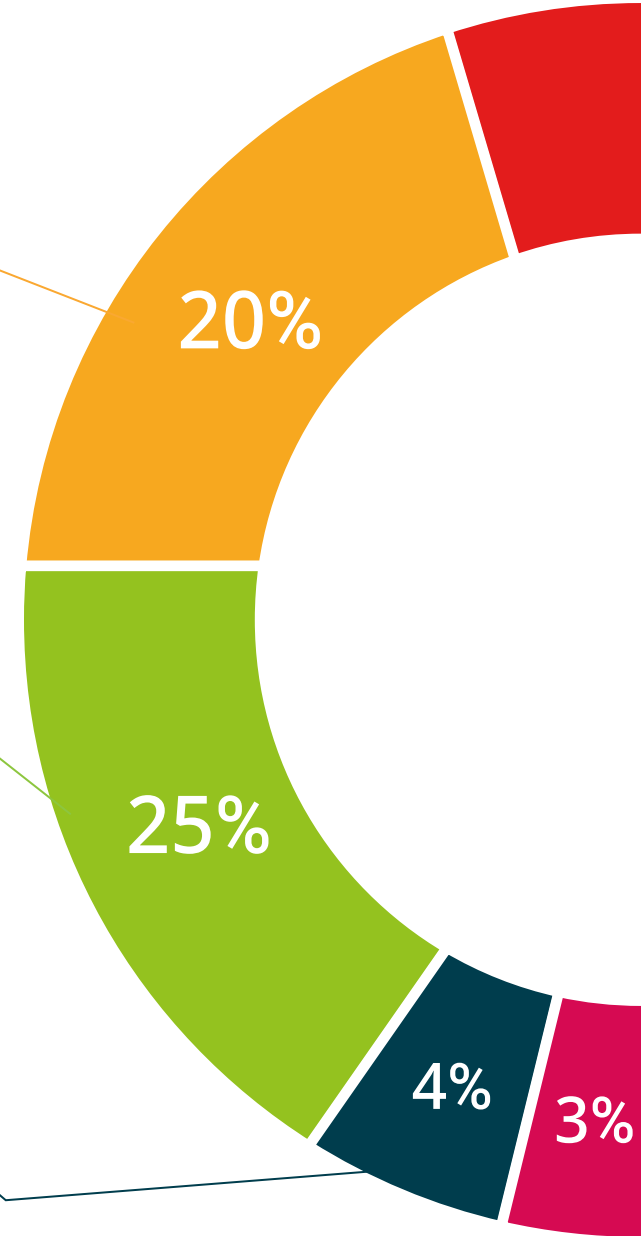
#### ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية".



#### الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



# المؤهل العلمي

تضمن المحاضرة الجامعية في الاتصال الاستراتيجي والمؤسسي بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحداثة، الحصول على مؤهل المحاضرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.





اجتز هذا البرنامج بنجاح واحصل على شهادتك الجامعية  
دون الحاجة إلى السفر أو القيام بإجراءات مرهقة"





تحتوي المحاضرة الجامعية في الاتصال الاستراتيجي والمؤسسي على البرنامج الأكثر اكتمالا وحداثة في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي\* مصحوب بعلم وصول مؤهل المحاضرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في المحاضرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: المحاضرة الجامعية في الاتصال الاستراتيجي والمؤسسي

طريقة الدراسة: عبر الإنترنت

مدة الدراسة: 6 أسابيع



tech الجامعة  
التكنولوجية

محاضرة جامعية

الاتصال الاستراتيجي والمؤسسي

« طريقة الدراسة: عبر الإنترنت

« مدة الدراسة: 6 أسابيع

« المؤهل العلمي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: عبر الإنترنت

# محاضرة جامعية الاتصال الاستراتيجي والمؤسسي