

Postgraduate Certificate

Social Media





Postgraduate Certificate

Social Media

- » Modality: online
- » Duration: 6 weeks
- » Certificate: TECH Global University
- » Credits: 6 ECTS
- » Schedule: at your own pace
- » Exams: online

Website: www.techtitute.com/us/journalism-communication/postgraduate-certificate/social-media

Index

01

Introduction

p. 4

02

Objectives

p. 8

03

Course Management

p. 12

04

Structure and Content

p. 18

05

Methodology

p. 22

06

Certificate

p. 30

01

Introduction

This specialization, meticulously designed by professionals in the sector, prepares the communicator to face the world of digital communication, both from the perspective of the use of social networks and technological applications.



A close-up photograph of a person's hand adjusting a professional video camera. The camera is silver and black, with a large lens and a microphone attached. The background is a warm, yellowish light. The image is partially obscured by a large red and white diagonal graphic on the right side of the page.

“

This Postgraduate Certificate is the best investment you can make when choosing a refresher program to expand your existing knowledge of Social Media”

This Postgraduate Certificate provides students with specific tools and skills to successfully develop their professional activity in the broad environment of Social Media. It works on key skills such as knowledge of the reality and daily practice in Social Media and develops responsibility in the monitoring and supervision of their work, as well as communication skills within the essential teamwork.

This program is designed to provide 180 hours of online study, and all theoretical and practical knowledge is presented through high-quality multimedia content, analysis of clinical cases prepared by experts, master classes and video techniques that allow the exchange of knowledge and experience, maintain and update the educational level of its members, create protocols for action and disseminate the most important developments in the specialty.

With an online program, students can organize their time and pace of learning, adapting it to their schedules, in addition to being able to access the contents from any computer or mobile device.

This **Postgraduate Certificate in Social Media** contains the most complete and up-to-date program on the market. Its most notable features are:

- ♦ Case studies presented by experts in Communication Company Management
- ♦ The graphic, schematic, and practical contents with which they are created, provide scientific and practical information on the disciplines that are essential for professional practice
- ♦ Practical exercises where the self-assessment process can be carried out to improve learning
- ♦ Special emphasis on innovative methodologies in Communication Company Management
- ♦ Theoretical lessons, questions to the expert, debate forums on controversial topics, and individual reflection assignments
- ♦ Content that is accessible from any fixed or portable device with an Internet connection



Communication professionals must continue their specialization to adapt to new developments in the field"

“

This program is the best option you can find to specialize in Social Media”

This 100% online Postgraduate Certificate will allow you to balance your studies with your professional work while increasing your knowledge in this field.

This is the best option to learn about the latest advances in Social Media.

The teaching staff includes professionals from the communication sector, who bring their experience to this educational program, as well as renowned specialists from leading societies and prestigious universities.

The multimedia content, developed with the latest educational technology, will provide the professional with situated and contextual learning, i.e., a simulated environment that will provide immersive education programmed to learn in real situations.

This program is designed around Problem-Based Learning, whereby the professional must try to solve the different professional practice situations that arise throughout the program. The professional will be assisted by an innovative interactive video system created by renowned and experienced experts in Communication Company Management.



02

Objectives

The Social Media program is aimed at facilitating the performance of the professional in this field to acquire and learn the main developments in the field of Communication.



“

This program includes exceptional teaching material, providing you with a contextual approach that will facilitate your learning”



General Objective

- ♦ Prepare the media professional to manage large companies, acquiring the necessary knowledge in each area of the company



A high-level educational program that will allow you to learn in a gradual way and quickly integrate what you have learned"





Specific Objectives

- ◆ Know all the available platforms to promote their media
- ◆ Create content for networks to catch potential customers to the company
- ◆ Create content to generate interactions and grow within social media
- ◆ Know which channels are appropriate and enact with the company's purposes

03

Course Management

The program includes in its teaching staff leading experts in all aspects of marketing management and political communication, who bring to this program the experience of their years of work. Furthermore, other renowned specialists in related disciplines participate in designing and preparing the course, making it a unique and highly nourishing academic experience for the student.



...Y: TO FALL BACK



A connection dis-
esteem object we
remove. So dear real on like
for two families addition exp
the. If sincerity he to curiosity
Learn taken terms be as.
old. Scarcely mrs produced too removing new.
Lain knew like half she yet joy. Be than dull as
seen estimating affronting favourable no mr.
attacks his besides. Suitable settling mr
attended no doubtful feelings. Any over
say bore such sold five but hung. Lose john
poor same it case do year we. Full how way
even the sigh.



We have the best teaching staff to help you achieve professional success"

International Guest Director

With a strong background in Communications and Marketing, Bianca Freedman has served as Chief Executive Officer (CEO) of Edelman's Canada division, where she has led strategy, operations and culture in the region. In fact, she has played a crucial role in the evolution, promotion and protection of brands and reputations in a dynamic media environment. In addition, she has been one of the Executive Positioning experts within Edelman's global network, a critical area where business leaders are increasingly in demand.

She has also held other prominent positions at Edelman, including Chief Operating Officer (COO) and General Manager. In these roles, she has led some of the organization's most important and complex projects in both the private and public sectors, working with some of the country's most prestigious companies to transform their presence with employees, customers and shareholders.

Bianca Freedman's career has also included positions at InfinityComm Inc. as Account and Public Relations Manager, as well as at Credit Valley Hospital, where she has served as Marketing and Communications Coordinator. She has also held Marketing, Public Relations and Social Media Manager roles at Walmart, where she has been instrumental in communications innovation, both in Canada and in the San Francisco Bay Area, alongside the company's global e-commerce group.

Notably, as an active member of the community, she has served on the Humber PR Advisory Board and volunteers with the Community Association for Riders with Disabilities (CARD). And she is fully committed to removing barriers to entering the job market, as well as supporting high-potential talent.



Ms. Freedman, Bianca

- ♦ Chief Executive Officer (CEO) at Edelman Canada, Toronto, Canada
- ♦ Manager of Marketing, Public Relations and Social Media at Walmart
- ♦ Marketing and Communications Coordinator, Credit Valley Hospital, Credit Valley, Canada
- ♦ Account and Public Relations Manager at InfinityComm Inc
- ♦ IWF Fellowship in Business Administration and Management from INSEAD
- ♦ Transformational Leadership, Business Administration and Management Program at Harvard Business School
- ♦ Graduate degree in Public Relations from Humber College
- ♦ B.A. in Political Science, Communication Studies, from McMaster University
- ♦ Member of:
 - Humber PR Advisory Board
 - Community Association for Riders with Disabilities (CARD)

“

Thanks to TECH, you will be able to learn with the best professionals in the world”

Management



Ms. Iñesta Fernández, Noelia

- ♦ Journalist and Social Media Manager
- ♦ Communications Manager (G. Greterika Imp-Exp)
- ♦ Communications and Marketing Manager (Corporate)
- ♦ Community Manager in SMEs of Channel Horeca
- ♦ Local media writer
- ♦ D. in Media Research
- ♦ Master's Degree in Social Media Management
- ♦ Degree in Journalism.
- ♦ Higher Technician in Audiovisual Production



04

Structure and Content

The structure of the contents has been designed by the best professionals in Communication Company Management, with extensive experience and recognized prestige in the profession.





“

This Postgraduate Certificate in Social Media contains the most complete and up-to-date scientific program on the market”

Module 1. Social Media

- 1.1. Web 2.0
 - 1.1.1. Organization in the Age of Conversation
 - 1.1.2. Web 2.0 Is All About People
 - 1.1.3. New Environments, New Content
- 1.2. Social Media Strategies
 - 1.2.1. Corporate Communication Plan 2.0
 - 1.2.2. Corporate PR and Social Media
 - 1.2.3. Analysis and Evaluation of Results
- 1.3. Social Media Plan
 - 1.3.1. Designing a Social Media Plan
 - 1.3.2. Defining the Strategy to Be Followed in Each Medium
 - 1.3.3. Contingency Protocol in Case of Crisis
- 1.4. Approach to Network Positioning: SEO y SEM
 - 1.4.1. Introduction to SEO and SEM
 - 1.4.2. How Search Engines Work
 - 1.4.3. User Behavior
- 1.5. Generalist, Professional and Microblogging Platforms
 - 1.5.1. Facebook.
 - 1.5.2. LinkedIn
 - 1.5.3. Google+
 - 1.5.4. Twitter
- 1.6. Video, Image, and Mobility Platforms
 - 1.6.1. YouTube
 - 1.6.2. Instagram
 - 1.6.3. Flickr
 - 1.6.4. Vimeo
 - 1.6.5. Pinterest



- 1.7. Corporate Blogging
 - 1.7.1. How to Create a Blog
 - 1.7.2. Content Marketing Strategy
 - 1.7.3. How to Create a Content Plan for Your Blog
 - 1.7.4. Content Curation Strategy
- 1.8. Online Marketing Plan
 - 1.8.1. Online Research
 - 1.8.2. Creating an Online Marketing Plan
 - 1.8.3. Configuration and Activation
 - 1.8.4. Launch and Management
- 1.9. Community Management:
 - 1.9.1. Functions, Duties, and Responsibilities of the Community Manager
 - 1.9.2. Social Media Manager
 - 1.9.3. Social Media Strategist
- 1.10. Web Analytics and Social Media
 - 1.10.1. Setting Objectives and KPIs
 - 1.10.2. ROI in Digital Marketing
 - 1.10.3. Viewing and Interpreting Dashboards

“ *This program will allow you to advance in your career comfortably*”



05

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.



“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”



Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.



Die Studierenden lernen durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle die Lösung komplexer Situationen in realen Geschäftsumgebungen.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

“ *Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“*

Die Fallstudienmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Im Jahr 2019 erzielten wir die besten Lernergebnisse aller spanischsprachigen Online-Universitäten der Welt.



Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.

In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



Fertigkeiten und Kompetenzen Praktiken

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



06

Certificate

The Postgraduate Certificate in Social Media guarantees students, in addition to the most rigorous and up-to-date education, access to a Postgraduate Certificate issued by TECH Global University.





Successfully complete this program and receive your university qualification without having to travel or fill out laborious paperwork"

This program will allow you to obtain your **Postgraduate Certificate in Social Media** endorsed by TECH Global University, the world's largest online university.

TECH Global University is an official European University publicly recognized by the Government of Andorra ([official bulletin](#)). Andorra is part of the European Higher Education Area (EHEA) since 2003. The EHEA is an initiative promoted by the European Union that aims to organize the international training framework and harmonize the higher education systems of the member countries of this space. The project promotes common values, the implementation of collaborative tools and strengthening its quality assurance mechanisms to enhance collaboration and mobility among students, researchers and academics.

This **TECH Global University** title is a European program of continuing education and professional updating that guarantees the acquisition of competencies in its area of knowledge, providing a high curricular value to the student who completes the program.

Title: **Postgraduate Certificate in Social Media**

Modality: **online**

Duration: **6 weeks**

Accreditation: **6 ECTS**



future
health confidence people
education information tutors
guarantee accreditation teaching
institutions technology learning
community commitment
personalized service innovation
knowledge present quality
development lang
virtual classroom



Postgraduate Certificate

Social Media

- » Modality: online
- » Duration: 6 weeks
- » Certificate: TECH Global University
- » Credits: 6 ECTS
- » Schedule: at your own pace
- » Exams: online

Postgraduate Certificate

Social Media

