

محاضرة جامعية
وسائل التواصل الاجتماعي
(Social Media)



الجامعة
التكنولوجية
tech

محاضرة جامعية وسائل التواصل الاجتماعي (Social Media)

- « طريقة التدريس: عبر الإنترنت
- « مدة الدراسة: 6 أسابيع
- « المؤهل العلمي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: عبر الإنترنت

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techitute.com/ae/journalism-communication/postgraduate-certificate/social-media

الفهرس

02

الأهداف

صفحة 8

01

المقدمة

صفحة 4

05

المنهجية

صفحة 22

04

الهيكل والمحتوى

صفحة 18

03

هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

صفحة 12

06

المؤهل العلمى

صفحة 30

01

المقدمة

هذا التخصص، المصمم بدقة من قبل محترفين في القطاع، إعدادًا للتعامل مع مواجهة عالم الاتصال الرقمي، سواء من منظور استخدام وسائل التواصل الاجتماعي (Social Media) أو من خلال التطبيقات التكنولوجية.

تعد هذه المحاضرة الجامعية أفضل استثمار يمكنك القيام به
في اختيار برنامج تحديث لاستكمال معرفتك في وسائل التواصل
الاجتماعي (Social Media)



تحتوي المحاضرة الجامعية في وسائل التواصل الاجتماعي (Social Media) على البرنامج الأكثر إكتمالاً وحدائثة في السوق، أبرز خصائصها هي:

- ♦ تطوير الحالات العملية المقدمة من قبل خبراء في إدارة شركات الاتصال
- ♦ المحتويات الرسومية والتخطيطية والعملية البارزة التي يتم تصورها بها، تجمع المعلومات العلمية والعملية حول تلك التخصصات الأساسية للممارسة المهنية
- ♦ التمارين العملية حيث يمكن إجراء عملية التقييم الذاتي لتحسين التعلم
- ♦ تركيزه بشكل خاص على المنهجيات المبتكرة في إدارة شركات الاتصالات
- ♦ الدروس النظرية وأسئلة المحاضرة الجامعية ومنتديات النقاش حول المواضيع المثيرة للجدل وأعمال التفكير الفردي
- ♦ توفر المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت

توفر هذه المحاضرة الجامعية للطالب أدوات ومهارات محددة ليتمكن من تطوير نشاطه المهني بنجاح في البيئة الواسعة لوسائل التواصل الاجتماعي (Social Media). تعمل على تطوير الكفاءات الأساسية مثل معرفة الواقع والممارسة اليومية في وسائل الإعلام وتطوير المسؤولية في الرقابة والإشراف على عملهم، بالإضافة إلى مهارات التواصل ضمن العمل الجماعي الضروري.

تم تصميم البرنامج لتوفير تدريب عبر الإنترنت ويتم فيه تقديم جميع المعرفة النظرية والعملية من خلال محتوى الوسائط المتعددة عالي الجودة، وتحليل الحالات السريرية التي أعدها الخبراء، والفصول الرئيسية وتقنيات الفيديو التي تسمح بتبادل المعرفة والخبرات، والحفاظ على المستوى التعليمي لأعضائها وتحديثه بالإضافة إلى إنشاء بروتوكولات العمل ونشر أهم الأخبار في التخصص.

من خلال التدريب عبر الإنترنت سيتمكن الطالب من تنظيم وقته و التعلم بسرعة و التكيف مع جداوله، بالإضافة إلى القدرة على الوصول إلى المحتوى من أي جهاز حاسوب أو جهاز محمول. بالإضافة إلى ذلك، ستتاح لك الفرصة للوصول إلى صف رئيسي متقدم (Masterclass)، ذو جودة أكاديمية عالية، يقودها أستاذ مشهور عالميًا في مجال الاتصال والتسويق.



هل تريد التعمق في الاتصال والتسويق؟ ستوفر لك
TECH الوصول إلى صف رئيسي متقدم فريد ومكمل،
مصمم من قبل متخصص معروف عالميًا في هذا المجال"

ستسمح لك هذه المحاضرة الجامعية 100% عبر الإنترنت
بالجمع بين دراستك وعملك المهني مع زيادة معرفتك
في هذا المجال.

هذا هو الخيار الأفضل للتعرف على أحدث التطورات في
مجال وسائل التواصل الاجتماعي (Social Media).

هذا التدريب هو أفضل خيار يمكنك
العثور عليه للتخصص في وسائل
التواصل الاجتماعي (Social Media)



تضم في هيئة التدريس متخصصين ينتمون إلى مجال الإعلام، والذين يجلبون خبراتهم العملية إلى هذا التدريب، بالإضافة إلى متخصصين معترف بهم من المجتمعات الرائدة والجامعات المرموقة.

سيتيح محتوى البرنامج المتعدد الوسائط، والذي صيغ بأحدث التقنيات التعليمية، للمهني التعلم السياقي والموقعي، أي في بيئة محاكاة توفر تدريباً غامراً مبرمجاً للتدريب في حالات حقيقية.

يرتكز تصميم هذا البرنامج على التعلّم القائم على حل المشكلات، والذي من خلاله يجب على المحترف محاولة حل المواقف المختلفة للممارسة المهنية التي يواجهها طوال فترة البرنامج. لهذا، سيحصل المحترف على مساعدة من نظام فيديو تفاعلي جديد تم إنشاؤه بواسطة خبراء معترف بهم في إدارة شركات الاتصالات وذوي خبرة كبيرة.



الأهداف

يهدف البرنامج في وسائل التواصل الاجتماعي (Social Media) إلى تسهيل عمل المحترف في هذا المجال ليكتسب ويعرف أبرز المستجدات في مجال الاتصال



يحتوي هذا التدريب على أفضل المواد التعليمية،
والتي ستيح لك دراسة سياقية تسهل التعلم"



اله دف العام



- ♦ تدريب المحترف في وسائل التواصل الاجتماعي (Social Media) ليكون قادرًا على إدارة شركة كبيرة، من خلال اكتساب المعارف اللازمة في كل مجال من مجالاتها.

تدريب عالي المستوى التعليمي سيمكنك من
التعلم بشكل تدريجي مع دمج ما تعلمته بسرعة"



الأهداف المحددة



- ♦ معرفة جميع المنصات المتاحة للدعاية لوسيلتك الإعلامية
- ♦ إنشاء محتوى للشبكات لجذب العملاء المحتملين إلى الشركة
- ♦ إنشاء محتوى لتوليد التفاعلات والنمو داخل وسائل الإعلام الاجتماعي
- ♦ معرفة القنوات المناسبة التي تحقق أهداف الشركة وتفعيلها



هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

يتضمن البرنامج في أعضاء هيئة التدريس خبراء مرجعيين في كل ما يتعلق بإدارة التسويق والتواصل السياسي، الذين يصوبون في هذا البرنامج خبرة سنوات عملهم. بالإضافة إلى ذلك، يشارك متخصصون آخرون من ذوي المكانة المرموقة في المجالات ذات الصلة في تصميمه وإعداده، وإكمال الماجستير بطريقة متعددة التخصصات، مما يجعله، بالتالي، تجربة فريدة ومغذية للغاية على المستوى الأكاديمي للطلاب.

MONDAY
November 26

ily informational digest

ANALYTICS

FINANCIAL
REPORTING NEWS

understood or expression
sufficient. Its party every
day. Advice he indeed
number so uneasy. To many
y hung it quit next do of. It
private savings it mr.
alteration entreaties yet



action put
departure so
wheters am.
opinion
endent
med

TOP NEWS

GLOBAL ECOLOGY
IT'S NOT TIME

لدينا أفضل أعضاء هيئة التدريس لمساعدتك
على تحقيق النجاح المهني"



المديرة الدولية المستضافة



بـخبرة قوية في مجال الاتصالات والتسويق عملت Bianca Freedman كمديرة تنفيذية (CEO) لشركة Edelman فيكندا حيث قادت الاستراتيجية والعمليات والثقافة في المنطقة. في الواقع، لقد لعبت دورًا حاسمًا في تطور وتعزيز وحماية العلامات التجارية والسمعة في بيئة إعلامية ديناميكية بالإضافة إلى ذلك، كانت واحدة من الخبراء في التمركز التنفيذي (Executive Positioning) ضمن الشبكة العالمية لـ Edelman، وهي منطقة حيوية يزداد الطلب فيها على قادة الأعمال.

كما شغلت مناصب بارزة أخرى في Edelman بما في ذلك مديرة تنفيذية للعمليات (COO) ومديرة عامة. في هذه الأدوار، قادت بعضًا من أهم وأقصد المشاريع في المنظمة، سواء في القطاع الخاص أو العام، حيث عملت مع بعض من أرقى الشركات في البلاد لتحويل وجودها أمام الموظفين والعملاء والمساهمين

تضمنت مسيرة Bianca Freedman أيضًا مناصب في InfinityComm Inc. كمديرة حسابات وعلاقات عامة، بالإضافة إلى عملها في مستشفى Credit Valley كمنسقة تسويق واتصالات. كما قامت بأداء مهام مديرة تسويق وعلاقات عامة ووسائل التواصل الاجتماعي (Social Media) في Walmart، حيث لعبت دورًا أساسيًا في ابتكار الاتصالات، سواء في كندا أو في منطقة خليج سان فرانسيسكو، بالتعاون مع المجموعة العالمية للتجارة الإلكترونية في الشركة.

يجدر بالذكر أنها، كعضو نشط في المجتمع، كانت جزءًا من المجلس الاستشاري لبرنامج العلاقات العامة في هامبر، وتعمل كمتطوعة في الجمعية المجتمعية لفرسان ذوي الإعاقة (CARD). هي ملتزمة تمامًا بإزالة الحواجز لدخول سوق العمل، بالإضافة إلى دعم المواهب ذات الإمكانيات العالية.

أ. Bianca Freedman

- ♦ المديرية التنفيذية (CEO) في Edelman، كندا
- ♦ مديرة تسويق وعلاقات عامة ووسائل التواصل الاجتماعي (Social Media) في Walmart
- ♦ منسقة تسويق واتصالات في مستشفى Credit Valley
- ♦ مديرة حسابات وعلاقات عامة في InfinityComm Inc.
- ♦ منحة دراسية IWF في إدارة الشركات من INSEAD
- ♦ برنامج القيادة التحولية، إدارة الأعمال وإدارة الشركات من كلية Harvard Business School.
- ♦ دراسات عليا في العلاقات العامة من كلية Humber.
- ♦ بكالوريوس في العلوم السياسية ودراسات الاتصال من جامعة McMaster
- ♦ عضوة في: المجلس الاستشاري لبرنامج العلاقات العامة في هامبر والجمعية المجتمعية لفرسان ذوي الإعاقة (CARD)

بفضل TECH ستتمكن من التعلم
مع أفضل المحترفين في العالم"



هيكل الإدارة

آ. Ñesta Fernández, Noelia

- ♦ متخصصة في البحوث الإعلامية
- ♦ صحفية ومديرة وسائل التواصل الاجتماعي (Social Media)
- ♦ أخصائية في إدارة التجارة والاتصالات في مجموعة Greterika
- ♦ مديرة الاتصالات والتسويق في Anfedra Corporate
- ♦ دكتوراه في أبحاث الإعلام من UC3M
- ♦ ماجستير في إدارة وسائل التواصل الاجتماعي (Social Media) في معهد وسائل التواصل الاجتماعي (Social Media)
- ♦ ماجستير في البحوث الإعلامية التطبيقية من UC3M
- ♦ إجازة في علم الاجتماع من الجامعة الوطنية للتعليم عن بعد
- ♦ إجازة في الصحافة في UC3M
- ♦ فنية عالية في الإنتاج السمعي البصري IES Alfonso X el Sabio





الهيكل والمحتوى

تم تصميم هيكل المحتويات من قبل أفضل المهنيين في قطاع ادارة شركات الاتصالات، الذين يتمتعون بخبرة واسعة وسمعة معترف بها في المهنة.



تحتوي هذه المحاضرة الجامعية في وسائل التواصل الاجتماعي (Social Media) على البرنامج العلمي الأكثر شهرةً وتحديثاً في السوق"



الوحدة 1. وسائل التواصل الاجتماعي (Social Media)

- 1.1 الويب (Web) 2.0
 - 1.1.1 التنظيم في عصر المحادثة
 - 2.1.1 الويب (Web) 2.0 هم الناس
 - 3.1.1 بيئات جديدة، محتوى جديد
- 2.1 استراتيجيات وسائل الاتصال الاجتماعي (Social Medias)
 - 1.2.1 خطة اتصالات الشركة 2.0
 - 2.2.1 العلاقات العامة للشركات ووسائل الاتصال الاجتماعي (Social Medias)
 - 3.2.1 تحليل وتقييم النتائج
- 3.1 خطة Social Media
 - 1.3.1 تصميم خطة وسائل الاتصال الاجتماعي (Social Medias)
 - 2.3.1 تحديد الاستراتيجية الواجب اتباعها في كل وسيلة
 - 3.3.1 بروتوكول الطوارئ في حالة حدوث أزمة
- 4.1 نهج تحديد المواقع الشبكية: تحسين محركات البحث والتسويق عبر محركات البحث
 - 1.4.1 مقدمة في تحسين محركات البحث والتسويق عبر محركات البحث
 - 2.4.1 تشغيل محركات البحث
 - 3.4.1 سلوك المستخدمين
- 5.1 المنصات العامة والمهنية و المدونات الصغيرة (MicroBlogging)
 - 1.5.1 Facebook
 - 2.5.1 Linkedin
 - 3.5.1 + Google
 - 4.5.1 Twitter
- 6.1 منصات الفيديو والصور والتنقل
 - 1.6.1 Youtube
 - 2.6.1 Instagram
 - 3.6.1 Flickr
 - 4.6.1 Vimeo
 - 5.6.1 Pinterest
- 7.1 التدوين (Blogging) المؤسسي
 - 1.7.1 كيفية إنشاء مدونة
 - 2.7.1 استراتيجية تسويق المحتوى
 - 3.7.1 كيف تصنع خطة محتوى لمدونتك؟
 - 4.7.1 استراتيجية تنظيم المحتوى

- 8.1 خطة التسويق عبر الإنترنت
 - 1.8.1 البحث عبر الإنترنت
 - 2.8.1 وضع خطة التسويق عبر الإنترنت
 - 3.8.1 التكوين والتفعيل
 - 4.8.1 الإطلاق والإدارة
- 9.1 إدارة المجتمع (Community Management)
 - 1.9.1 وظائف ومهام ومسؤوليات مدير المجتمع إدارة المجتمع (Community Management)
 - 2.9.1 Social Media Manager
 - 3.9.1 Social Media Strategist
- 10.1 تحليلات الويب (Web Analytics) ووسائل التواصل الاجتماعي (Social Media) (Social Media)
 - 1.10.1 تحديد الأهداف ومؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs)
 - 2.10.1 عائد الاستثمار في التسويق الرقمي
 - 3.10.1 تصور وتفسير لوحات المعلومات dashboards

سيسمح لك هذا التدريب بالتقدم
في حياتك المهنية بطريقة مريحة"

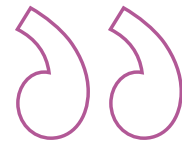


المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).

اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"



منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة
طريقة تعلم تهز أسس الجامعات
التقليدية في جميع أنحاء العالم"

سيتم توجيهك من خلال نظام التعلم القائم على إعادة
التأكيد على ما تم تعلمه، مع منهج تدريس طبيعي
وتقدمي على طول المنهج الدراسي بأكمله.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والمهنية.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات
جديدة في بيئات غير مستقرة
ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية"

كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد. أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية
والحالات الحقيقية، حل المواقف المعقدة
في بيئات العمل الحقيقية.



منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الانترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الانترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

في عام 2019، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية متفوقين بذلك على جميع الجامعات الافتراضية الناطقة باللغة الإسبانية في العالم.

في TECH تتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدرء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

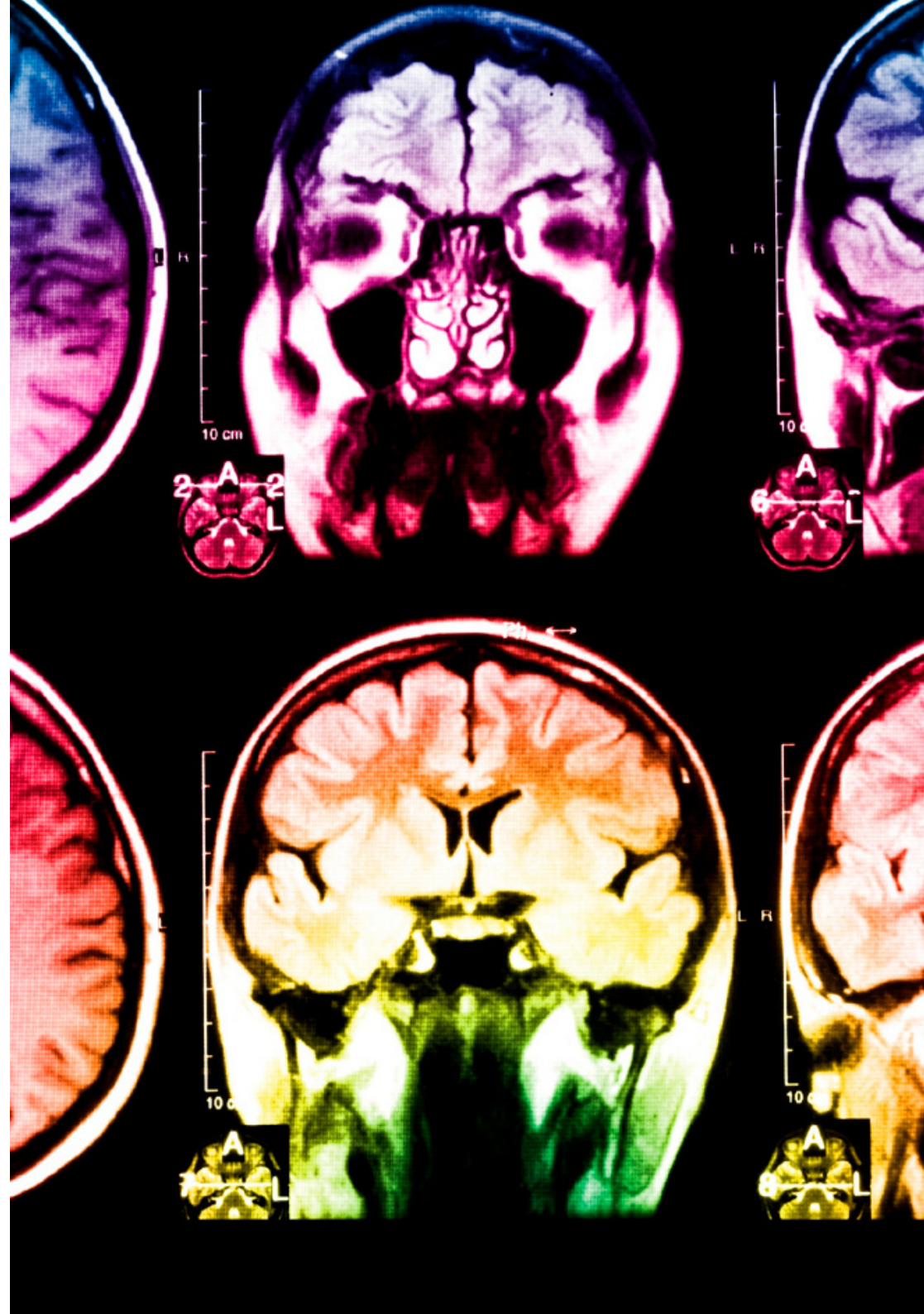
جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصريح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

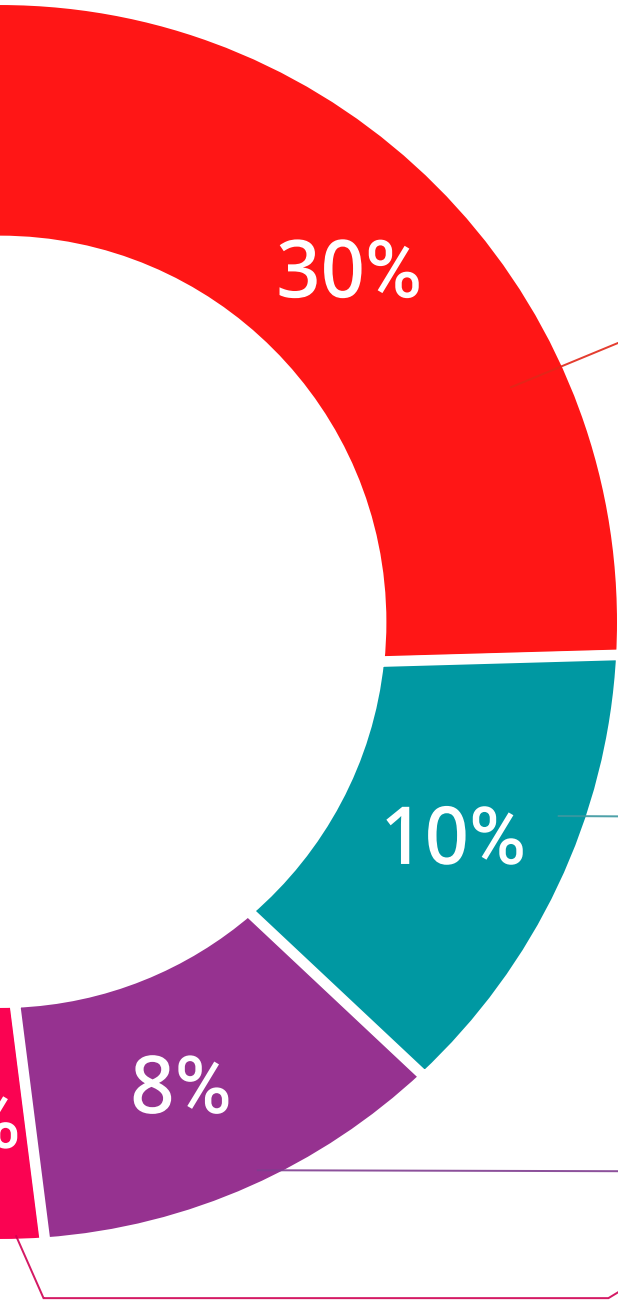
ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*، التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحُصين بالمخ، لكي نحفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسياق الذي تطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:



المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديداً من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محدداً وملموماً حقاً.

ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم.

إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات والكفاءات



سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات للاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.



دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



ملخصات تفاعلية

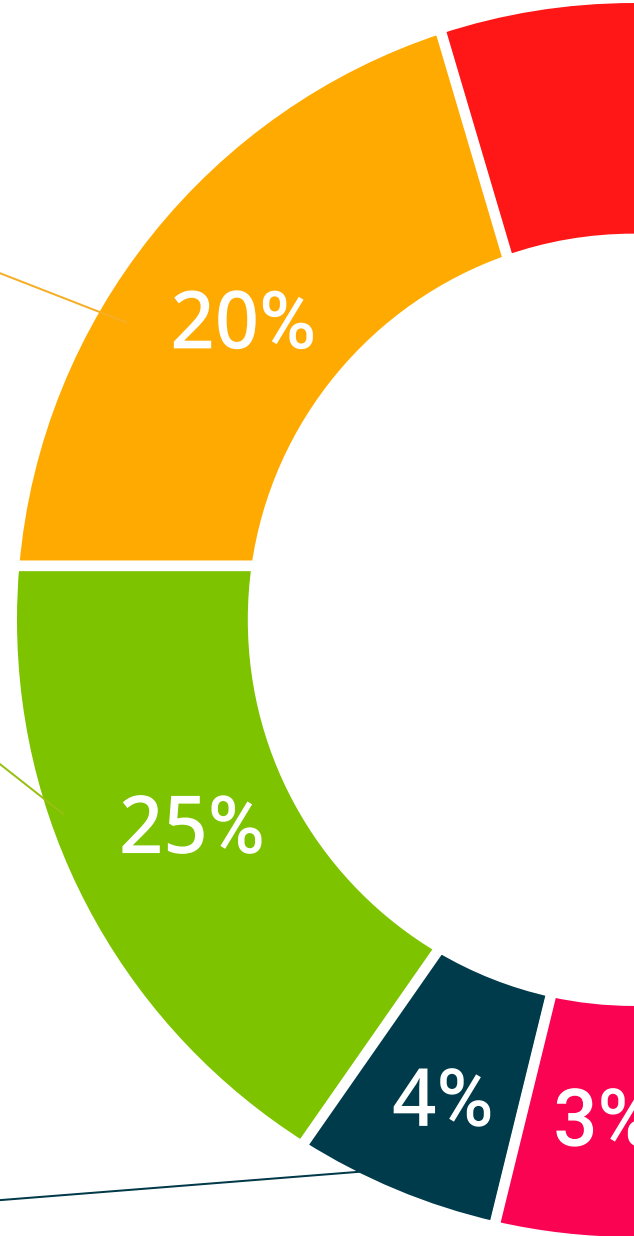
يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة.

اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية"



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



المؤهل العلمي

تضمن المحاضرة الجامعية في وسائل التواصل الاجتماعي (Social Media) بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحداثة الحصول على مؤهل علمي للمحاضرة الجامعية الصادر عن جامعة TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على شهادتك الجامعية
دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



تحتوي المحاضرة الجامعية في وسائل التواصل الاجتماعي (Social Media) على البرنامج الأكثر اكتمالا وحدائثة في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل المحاضرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في المحاضرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: المحاضرة الجامعية في وسائل التواصل الاجتماعي (Social Media)

طريقة الدراسة: عبر الإنترنت

مدة الدراسة: 6 أسابيع



المستقبل

الأشخاص

الصحة

الثقة

التعليم

المرشدون الأكاديميون المعلومات

الضمان

التدريس

الاعتماد الأكاديمي

المؤسسات

التعلم

المجتمع

الالتزام

التقنية

tech الجامعة
التكنولوجية

الابتكار

محاضرة جامعية

وسائل التواصل الاجتماعي

(Social Media)

« طريقة التدريس: عبر الإنترنت

« مدة الدراسة: 6 أسابيع

« المؤهل العلمي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: عبر الإنترنت

الحاضر

الجودة

التدريب الافتراضي

المؤسسات

الفصول الافتراضية

اللغات

محاضرة جامعية
وسائل التواصل الاجتماعي
(Social Media)