

Университетский курс

Креативность в
социальных сетях



tech технологический
университет

Университетский курс Креативность в социальных сетях

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: www.techitute.com/ru/journalism-communication/postgraduate-certificate/social-media-creativity

Оглавление

01

Презентация

стр. 4

02

Цели

стр. 8

03

Руководство курса

стр. 12

04

Структура и содержание

стр. 16

05

Методология

стр. 20

06

Квалификация

стр. 28

01

Презентация

Выделяться стало необходимым условием успеха в социальных сетях в современном контексте цифровой коммуникации. Поэтому креативность стала основополагающим элементом любой успешной маркетинговой стратегии. В ответ на растущий спрос на высококвалифицированных специалистов ТЕСН запускает эту программу. Благодаря учебной программе, основанной на передовом подходе, студенты получают знания о контент-стратегиях, технических аспектах использования различных платформ и убедительном *сторителлинге*, адаптированных к специфике этого сектора. Методология на 100% реализуется в режиме онлайн и предлагает широкий спектр мультимедийного содержания, что позволяет студентам учиться гибко и с пользой.



“

Вы освоите алгоритмы и постоянно развивающиеся платформы с помощью полноценной онлайн-программы”

В современном цифровом коммуникационном пространстве изобретательные социальные медиа являются неотъемлемым элементом успешного маркетинга и рекламы. Постоянное развитие социальных платформ требует от профессионалов постоянного совершенствования и высокой квалификации. По этой причине возникла данная программа, отвечающая на острую потребность в подготовке специалистов в этой высококонкурентной области. В ней рассматриваются основные социальные сети и способы развития воображения в каждой из них.

В учебном плане Университетского курса в области креативности в социальных сетях рассматриваются важнейшие аспекты, начиная с важности сторителлинга при создании убедительного контента и заканчивая стратегиями повышения узнаваемости и вовлеченности в социальных медиа. В курсе рассматриваются основы использования различных платформ, от популярных, таких как Instagram и Facebook, до менее традиционных, таких как TikTok, WhatsApp и Wikipedia, а также создание и управление эффективными информационными рассылками.

С точки зрения методологии, эта программа преподается полностью в режиме онлайн, что дает студентам возможность учиться в своем собственном темпе, в любое время и в любом месте. Курс основан на методологии *Relearning*, которая фокусируется на повторении ключевых понятий для закрепления знаний и содействия эффективному обучению. Студенты смогут приобрести навыки и знания, необходимые для того, чтобы преуспеть в многообещающем и конкурентном мире креативности в социальных сетях и противостоять постоянно меняющимся вызовам цифровой коммуникации.

Данный **Университетский курс в области креативности в социальных сетях** содержит самую полную и современную образовательную программу на рынке. Основными особенностями обучения являются:

- ♦ Разбор практических кейсов, представленных экспертами в области креативности в социальных сетях
- ♦ Наглядное, схематичное и исключительно практическое содержание программы предоставляет актуальную и практическую информацию по тем дисциплинам, которые необходимы для профессиональной практики
- ♦ Практические упражнения для самопроверки, контроля и улучшения успеваемости
- ♦ Особое внимание уделяется инновационным методологиям
- ♦ Теоретические занятия, вопросы эксперту, дискуссионные форумы по спорным темам и самостоятельная работа
- ♦ Учебные материалы курса доступны с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет



Благодаря этому
Университетскому курсу вы
освоите инновационные
стратегии по повышению
узнаваемости в
социальных сетях”

“

Подпишитесь, и вы узнаете больше о мощной эффективности информационных рассылок”

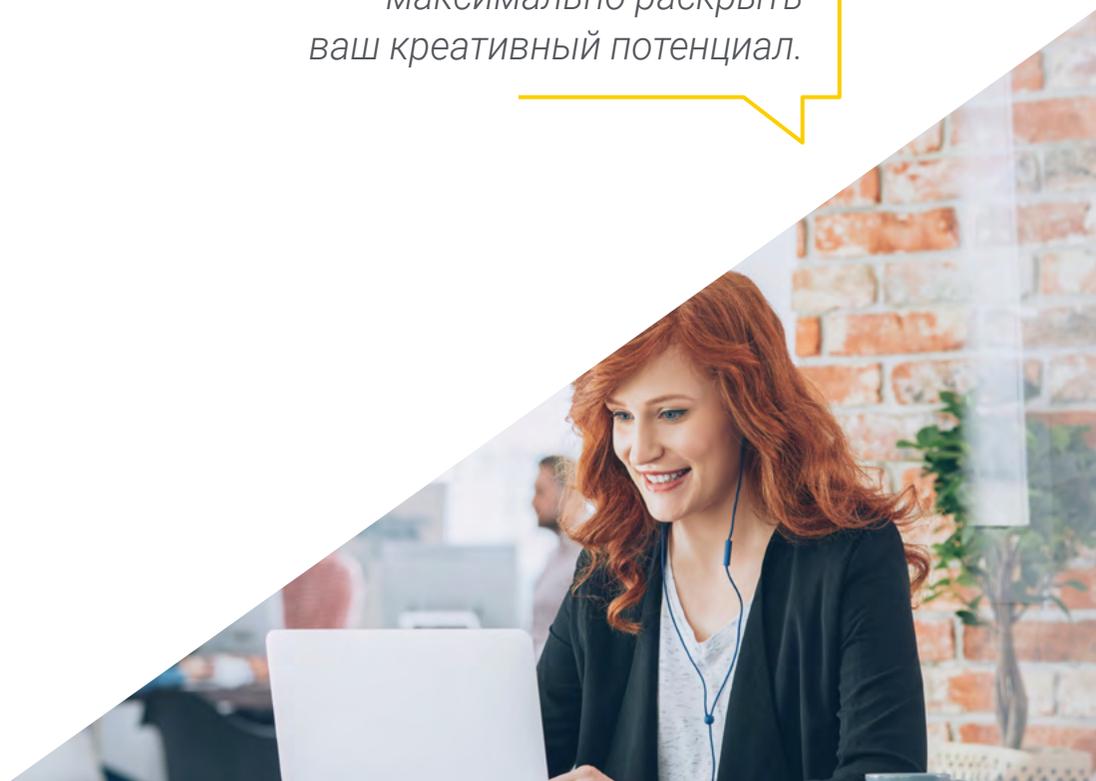
В преподавательский состав программы входят профессионалы из данного сектора, которые привносят в обучение опыт своей работы, а также признанные специалисты из ведущих сообществ и престижных университетов.

Мультимедийное содержание программы, разработанное с использованием новейших образовательных технологий, позволит специалисту проходить обучение с учетом контекста и ситуации, т.е. в симулированной среде, обеспечивающей иммерсивный учебный процесс, запрограммированный на обучение в реальных ситуациях.

Структура этой программы основана на проблемно-ориентированном обучении, с помощью которого специалист должен попытаться разрешать различные ситуации из профессиональной практики, возникающие в течение учебного курса. В этом специалистам поможет инновационная интерактивная видеосистема, созданная признанными экспертами.

Вы будете управлять техническими аспектами использования каждой социальной сети обучившись в университете, получившем лучший рейтинг среди своих студентов по версии Trustpilot.

С TECH вы освоите новые подходы, которые позволят максимально раскрыть ваш креативный потенциал.



02

Цели

В течение 180 часов этой программы студенты приобретут необходимые навыки для развития творческого потенциала и его применения в области социальных медиа. Слушатели курса отточат свои навыки в создании эффективных контент-стратегий и разработке кроссплатформенных рекламных кампаний. Кроме того, будет приветствоваться умение рассказывать убедительные истории, использовать передовые методы графического дизайна и интерпретировать показатели для оптимизации работы в Интернете. Эта учебная программа – путь к успешной карьере в области креативности в *социальных сетях*.





<https://analytics.google.com/analytics/w...>

analytics

“

Достигайте своих целей с помощью ТЕСН и погружайтесь в силу визуального повествования в социальных сетях”



Общие цели

- ♦ Усвоить теоретические/практические знания, позволяющие выполнять творческие функции с любой точки зрения
- ♦ Получить глубокие знания о взаимоотношениях между специалистами по креативу и остальными агентами, вовлеченными в процесс становления коммерческой коммуникации
- ♦ Показать и оценить новые тенденции, с которыми столкнутся специалисты в этой области сейчас и в будущем
- ♦ Дать возможность специалисту, овладев необходимыми навыками, улучшить решение проблем и развить основные профессиональные компетенции
- ♦ Получить глубокие знания о новейших инструментах, помогающих креативности
- ♦ Разрабатывать действия и инициативы, улучшающие творческие результаты, в сотрудничестве с другими участниками, вовлеченными в их разработку
- ♦ Использовать инструменты для поддержки креативности





Конкретные цели

- ♦ Изучить креативность на различных платформах и носителях
- ♦ Получить полное представление о том, как креативность адаптируется к каждой из социальных сетей
- ♦ Знать технические аспекты использования
- ♦ Открыть для себя советы по креативности и вдохновляющие примеры
- ♦ Проанализировать креативность блогов и информационных рассылок

“

Запишитесь на курс, и вы приобретете навыки общения с аудиторией в Интернете”

03

Руководство курса

Стремясь предложить лучшее образование для всех, ТЕСН привлекает известных профессионалов, чтобы студенты приобрели высокий уровень креативности в социальных сетях. Данный Университетский курс разработан высококвалифицированной командой специалистов с большим опытом работы в данной сфере, которая предложит студентам лучшие инструменты для развития своих навыков во время обучения. Таким образом, студент получает гарантии, которых требует высококонкурентная и постоянно меняющаяся сфера.



“

Добейтесь успеха
вместе с лучшими и
овладейте искусством
планирования контента”

Руководство



Г-н Лабарта Велес, Фернандо

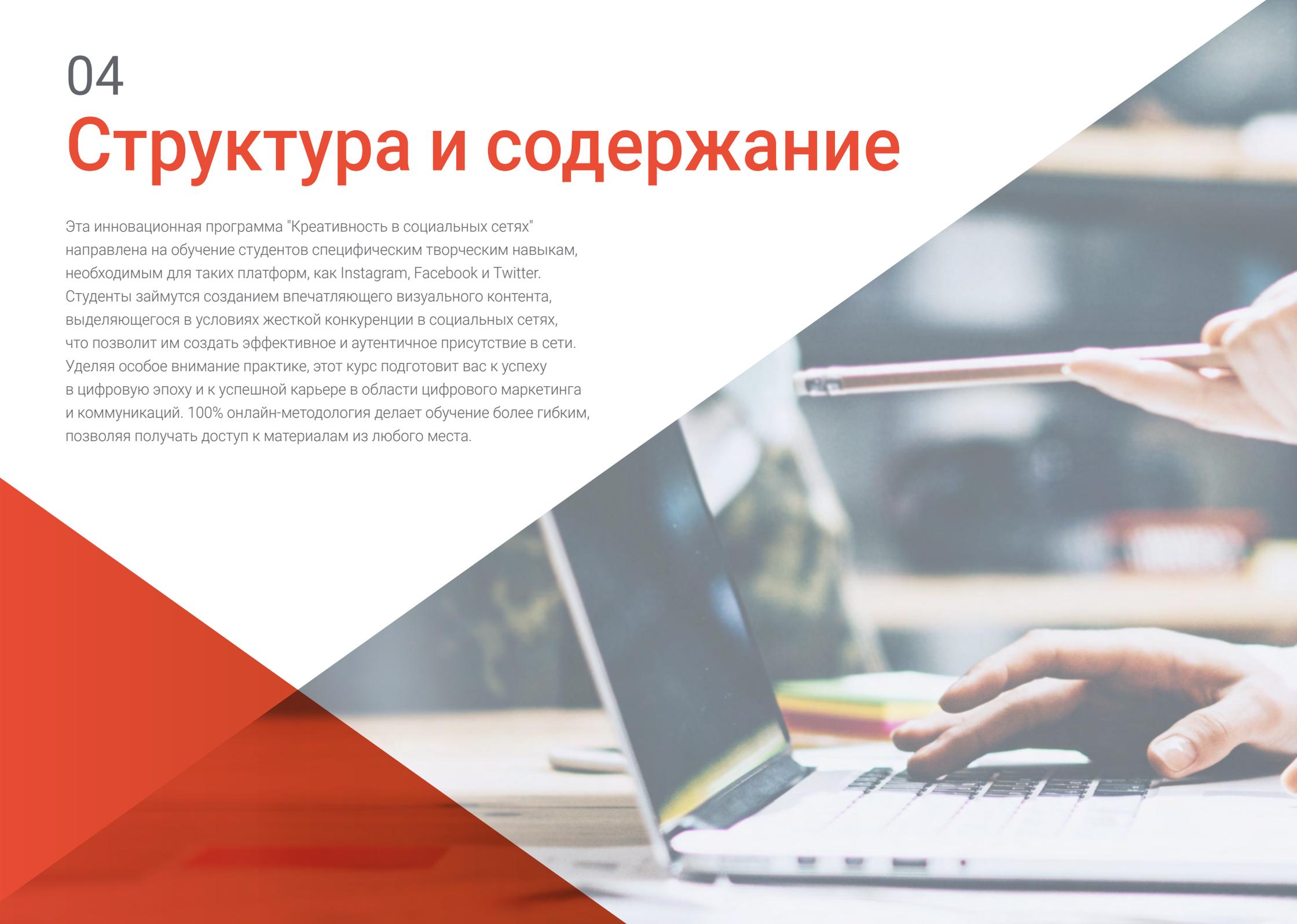
- ♦ Креативный директор в El Factor H
- ♦ Директор по маркетингу в La Ibense
- ♦ Креативный директор по мероприятиям в Beon Worldwide
- ♦ Директор по брендированному контенту в Atrium Digital и Mettre
- ♦ Креативный директор в Grupo de Comunicación del Sur, BSB и FCA BMZ Cid
- ♦ Преподаватель магистратуры по управлению деловыми и институциональными коммуникациями в университете Севильи
- ♦ Соавтор книги "Как создать марку" Руководство по использованию и управлению"



04

Структура и содержание

Эта инновационная программа "Креативность в социальных сетях" направлена на обучение студентов специфическим творческим навыкам, необходимым для таких платформ, как Instagram, Facebook и Twitter. Студенты займутся созданием впечатляющего визуального контента, выделяющегося в условиях жесткой конкуренции в социальных сетях, что позволит им создать эффективное и аутентичное присутствие в сети. Уделяя особое внимание практике, этот курс подготовит вас к успеху в цифровую эпоху и к успешной карьере в области цифрового маркетинга и коммуникаций. 100% онлайн-методология делает обучение более гибким, позволяя получать доступ к материалам из любого места.



“

Учебная программа, разработанная экспертами в области социальных медиа и инновационного контента – залог успешного обучения”

Модуль 1. Креативность в социальных сетях

- 1.1. Креативность в TikTok
 - 1.1.1. Технические аспекты использования
 - 1.1.2. Как быть креативным в TikTok
 - 1.1.3. Примеры
- 1.2. Креативность в X
 - 1.2.1. Технические аспекты использования
 - 1.2.2. Как быть креативным в X
 - 1.2.3. Примеры
- 1.3. Креативность в Facebook
 - 1.3.1. Технические аспекты использования
 - 1.3.2. Как быть креативным в Facebook
 - 1.3.3. Примеры
- 1.4. Креативность в Instagram
 - 1.4.1. Технические аспекты использования
 - 1.4.2. Как быть креативным в Instagram
 - 1.4.3. Примеры
- 1.5. Креативность в LinkedIn
 - 1.5.1. Технические аспекты использования
 - 1.5.2. Как быть креативным в LinkedIn
 - 1.5.3. Примеры
- 1.6. Креативность в YouTube
 - 1.6.1. Технические аспекты использования
 - 1.6.2. Как быть креативным в YouTube
 - 1.6.3. Примеры
- 1.7. Креативность в Whatsapp
 - 1.7.1. Технические аспекты использования
 - 1.7.2. Как быть креативным в WhatsApp
 - 1.7.3. Примеры



- 1.8. Креативность для блогов
 - 1.8.1. Технические аспекты использования
 - 1.8.2. Как быть креативным в блоге
 - 1.8.3. Примеры
- 1.9. Креатив для рассылок
 - 1.9.1. Технические аспекты использования
 - 1.9.2. Как проявить креативность в рассылке
 - 1.9.3. Примеры
- 1.10. Креативность в Википедии
 - 1.10.1. Технические аспекты использования
 - 1.10.2. Как быть креативным в Википедии
 - 1.10.3. Примеры

“Программа, которая сделает из вас эксперта в области создания популярного контента и трендов”



05

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как **Журнал медицины Новой Англии**.



“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

Исследование кейсов для контекстуализации всего содержания

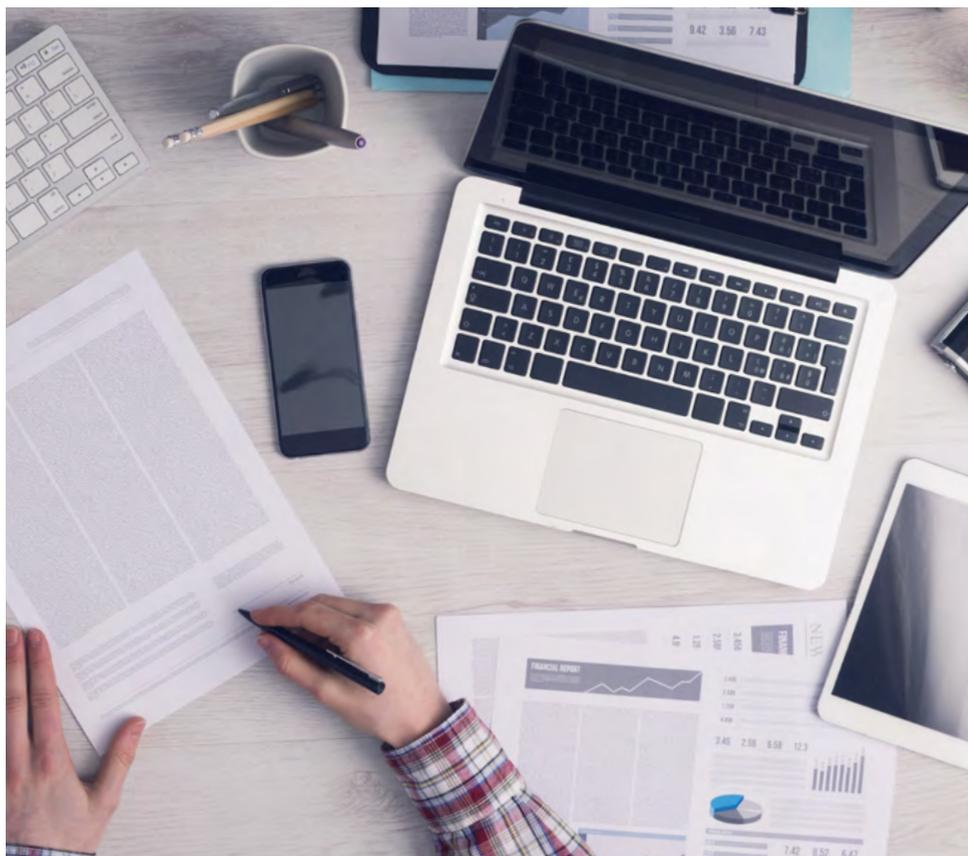
Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”



Вы получите доступ к системе обучения, основанной на повторении, с естественным и прогрессивным обучением по всему учебному плану.



В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде.

Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля, которая предлагает самые сложные задачи и решения в этой области на международном уровне. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху. Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и профессиональным реалиям.

“

Наша программа готовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере”

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения в лучших бизнес-школах мира на протяжении всего времени их существования. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает 8 различных дидактических элементов в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

В 2019 году мы достигли лучших результатов обучения среди всех онлайн-университетов в мире.



В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*. Наш университет - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.



В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.

В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



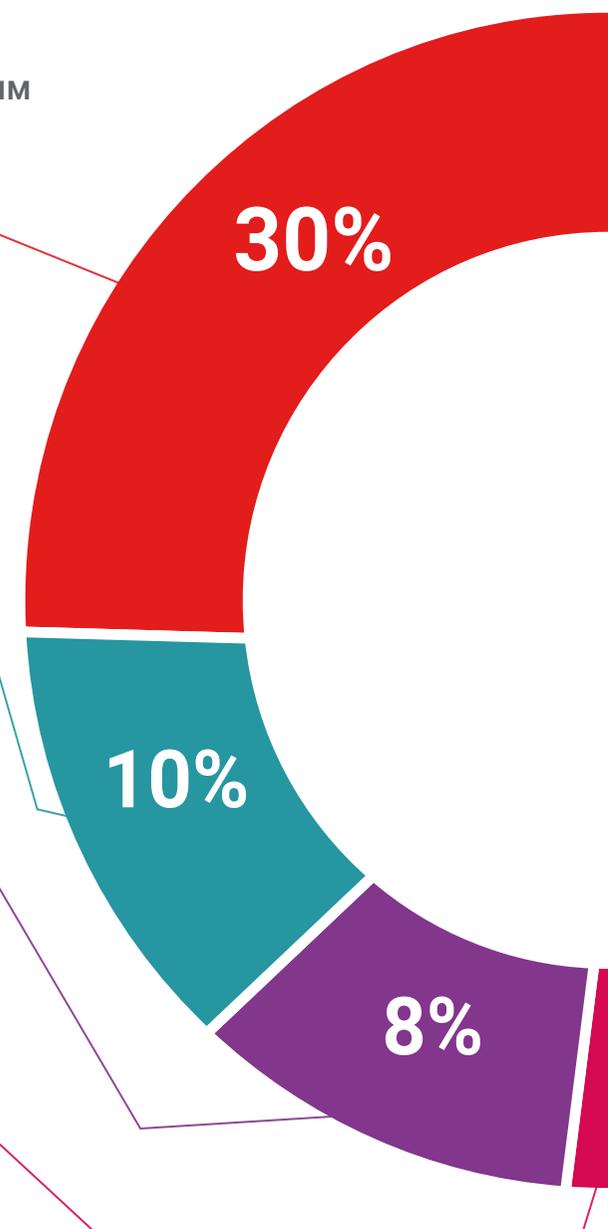
Практика навыков и компетенций

Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных компетенций и навыков в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых специалисту в рамках глобализации, в которой мы живем.



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами на международной арене.



Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



Тестирование и повторное тестирование

На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



06

Квалификация

Университетский курс в области креативности в социальных сетях гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Университетского курса, выдаваемого TECH Технологическим университетом.



“

Успешно пройдите эту программу и получите диплом без хлопот, связанных с поездками и бумажной волокитой”

Данный **Университетский курс в области креативности в социальных сетях** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Университетского курса**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на курсе, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Университетского курса в области креативности в социальных сетях**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **6 недель**



*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.

Будущее

Здоровье Доверие Люди

Образование Информация Тьюторы

Гарантия Аккредитация Преподавание

Институты Технология Обучение

Сообщество Обязательство

Персональное внимание Институты

Знания Настоящее Качество

Веб обучение
Развитие Институты

Виртуальный класс Языки

tech технологический
университет

Университетский курс

Креативность в
СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Университетский курс

Креативность в
социальных сетях