

محاضرة جامعية الإبداع في شبكات التواصل الاجتماعي



الجامعة
التكنولوجية
tech

محاضرة جامعية الإبداع في شبكات التواصل الاجتماعي

- « طريقة الدراسة: عبر الإنترنت
- « مدة الدراسة: 6 أسابيع
- « المؤهل العلمي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: عبر الإنترنت

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techitute.com/ae/journalism-communication/postgraduate-certificate/social-media-creativity

الفهرس

02

الأهداف

صفحة 8

01

المقدمة

صفحة 4

05

المنهجية

صفحة 20

04

الهيكل والمحتوى

صفحة 16

03

هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

صفحة 12

06

المؤهل العلمي

صفحة 28

المقدمة

لقد أصبح التميز ضرورة للنجاح في وسائل التواصل الاجتماعي في السياق الحالي للتواصل الرقمي. لذلك أصبح الإبداع ركيزة أساسية لأي استراتيجية تسويق ناجحة. للاستجابة لهذا الطلب المتزايد على المهنيين المدربين تدريباً عالياً تطلق جامعة TECH هذا البرنامج. يكتسب الطلاب من خلال المنهج الدراسي الذي يتبنى منهجاً متطوراً المعرفة حول استراتيجيات المحتوى والجوانب التقنية لاستخدام المنصات المختلفة و Storytelling المقنع، وكل ذلك يتناسب مع خصوصيات هذا القطاع. بالإضافة إلى ذلك، فإن المنهجية متاحة 100% عبر الإنترنت وتقدم مجموعة متنوعة من محتوى الوسائط المتعددة، مما يتيح للخريجين التعلم بطريقة مرنة ومثيرة.



سوف تتقن الخوارزمية والمنصات التي تتطور
باستمرار من خلال برنامج متصل بالإنترنت بالكامل"



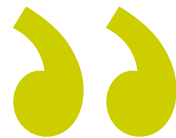
تحتوي المحاضرة الجامعية في الإبداع في شبكات التواصل الاجتماعي على البرنامج التعليمي الأكثر اكتمالاً وحدثاً في السوق. أبرز خصائصها هي:

- ♦ تطوير دراسات الحالة التي يقدمها خبراء في الإبداع في شبكات التواصل الاجتماعي
- ♦ جمع المعلومات المحدثة والتطبيقية المتعلقة بال تخصصات الضرورية من أجل الممارسة المهنية، والتي تشكل جزءاً من المحتويات الرسومية والتخطيطية والعملية البارزة التي صمم بها
- ♦ التمارين العملية حيث يمكن إجراء عملية التقييم الذاتي لتحسين التعلم
- ♦ تركيزها على المنهجيات المبتكرة
- ♦ كل هذا سيتم استكماله بدروس نظرية وأسئلة للخبراء ومنتديات مناقشة حول القضايا المثيرة للجدل وأعمال التفكير الفردية
- ♦ توفر المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت

في مشهد الاتصالات الرقمية اليوم، تُعد وسائل التواصل الاجتماعي المبتكرة عنصراً أساسياً في التسويق والإعلان الناجح. إن التطور المستمر للمنصات الاجتماعية يتطلب من المحترفين مواكبة التطور المستمر للمنصات الاجتماعية ومواكبة أحدث التطورات. في هذا السياق ينشأ هذا البرنامج، استجابةً للحاجة الملحة لتدريب الخبراء في هذا المجال شديد التنافسية. لهذه الغاية، يتم استعراض وسائل التواصل الاجتماعي الرئيسية ومناقشة كيفية تعزيز الخيال في كل منها.

يتناول المنهج الدراسي لهذه المحاضرة الجامعية في الإبداع في شبكات التواصل الاجتماعي جوانب مهمة، بدءاً من أهمية Storytelling في إنشاء محتوى مقنع، وصولاً إلى استراتيجيات زيادة الظهور وengagement في و Social Media. يتناول أساسيات استخدام المنصات المختلفة، من المنصات الشهيرة مثل Instagram و Facebook، إلى المنصات الأقل تقليدية مثل TikTok و WhatsApp و Wikipedia، بالإضافة إلى إنشاء وإدارة Newsletters الفعالة.

من حيث المنهجية، يتم تدريس هذا البرنامج بالكامل عبر الإنترنت، مما يمنح الطلاب المرونة في التعلم بالسرعة التي تناسبهم في أي وقت وفي أي مكان. بالإضافة إلى ذلك، فهو يعتمد على منهجية إعادة التعلم Relearning التي تركز على تكرار المفاهيم الأساسية لتعزيز المعرفة وتسهيل التعلم الفعال. بهذه الطريقة، يمكن للخريجين اكتساب المهارات والمعرفة اللازمة للتفوق في عالم في الإبداع في شبكات التواصل الاجتماعي الواعد والتنافسي ومواجهة التحديات المتغيرة باستمرار في مجال التواصل الرقمي.



مع هذه المحاضرة الجامعية ستحقق
استراتيجيات مبتكرة لزيادة الظهور على
الشبكات الاجتماعية"

ستتحكم في الجوانب التقنية لاستخدام كل شبكة اجتماعية في الجامعة الأفضل تصنيفاً من قبل طلابها وفقاً لموقع Trustpilot.

مع TECH سوف تتبنى أساليب جديدة من شأنها زيادة إبداعك إلى أقصى حد.



اشترك وسوف تتعلم المزيد عن المشاركة القوية Newsletter

البرنامج يضم أعضاء هيئة تدريس محترفين يصوبون في هذا التدريب خبرة عملهم، بالإضافة إلى متخصصين معترف بهم من الشركات الرائدة والجامعات المرموقة.

سيتيح محتوى البرنامج المتعدد الوسائط، والذي صيغ بأحدث التقنيات التعليمية، للمهني التعلم السياقي والموقعي، أي في بيئة محاكاة توفر تدريباً غامراً مبرمجاً للتدريب في حالات حقيقية.

يركز تصميم هذا البرنامج على التعلّم القائم على حل المشكلات، والذي يجب على المهني من خلاله محاولة حل مختلف مواقف الممارسة المهنية التي تنشأ على مدار العام الدراسي. للقيام بذلك، سيحصل على مساعدة من نظام فيديو تفاعلي مبتكر من قبل خبراء مشهورين.



على مدار 180 ساعة من هذا البرنامج، سيكتسب الخريجون المهارات الأساسية لتعزيز إبداعهم وكيفية تركيزه في مجال وسائل التواصل الاجتماعي. سيصلون مهاراتهم في إنشاء استراتيجيات فعالة للمحتوى وتصميم حملات إعلانية عبر المنصات. بالإضافة إلى ذلك، سيتم تشجيع القدرة على سرد القصص المقنعة، واستخدام تقنيات التصميم الجرافيكي المتقدمة، وتفسير المقاييس لتحسين الأداء عبر الإنترنت. هذا المنهج هو المدخل إلى مهنة ناجحة في مجال الإبداع في و Social Media.

analytics

حقق أهدافك مع TECH وتعمق في قوة سرد
القصص المرئية في وسائل التواصل الاجتماعي





الأهداف العامة

- ♦ استيعاب المعرفة النظرية/التطبيقية التي تسمح بتنفيذ الوظائف الإبداعية من أي منظور
- ♦ امتلاك معرفة متعمقة بالعلاقة بين المبدع وبقية الوكلاء المشاركين في عملية التواصل التجاري
- ♦ عرض وتقييم الاتجاهات الجديدة التي سيواجهها المهنيون في هذا القطاع الآن وفي المستقبل
- ♦ تدريب المهني، من خلال المهارات اللازمة، لتحسين حل المشكلات وتطوير المهارات المهنية الأساسية
- ♦ الحصول على فهم عميق لأحدث الأدوات للمساعدة على الإبداع
- ♦ تطوير الإجراءات والمبادرات التي تعمل على تحسين النتائج الإبداعية، بالتعاون مع بقية الجهات الفاعلة المشاركة في تمورها
- ♦ استخدام الأدوات لدعم الإبداع

الأهداف المحددة



- وصف الخصائص الإبداعية لمنصات التواصل الاجتماعي الرئيسية
- البحث عن كيفية تطوير محتوى إبداعي على منصات مثل TikTok و X و Facebook و Instagram
- تقييم الأمثلة الناجحة للإبداع في وسائل التواصل الاجتماعي وكيفية تكرارها
- تطوير محتوى ملهم مصمم خصيصاً لكل منصة لزيادة المشاركة
- تطبيق استراتيجيات الإبداع في الأدوات المكتملة مثل Whatsapp و blogs و newsletters
- شجّع استخدام التقنيات الإبداعية لتعزيز المشاركة والولاء على الشبكات الاجتماعية

قم بالتسجيل وسوف تطور مهارات
التواصل مع جمهورك عبر الإنترنت"



هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

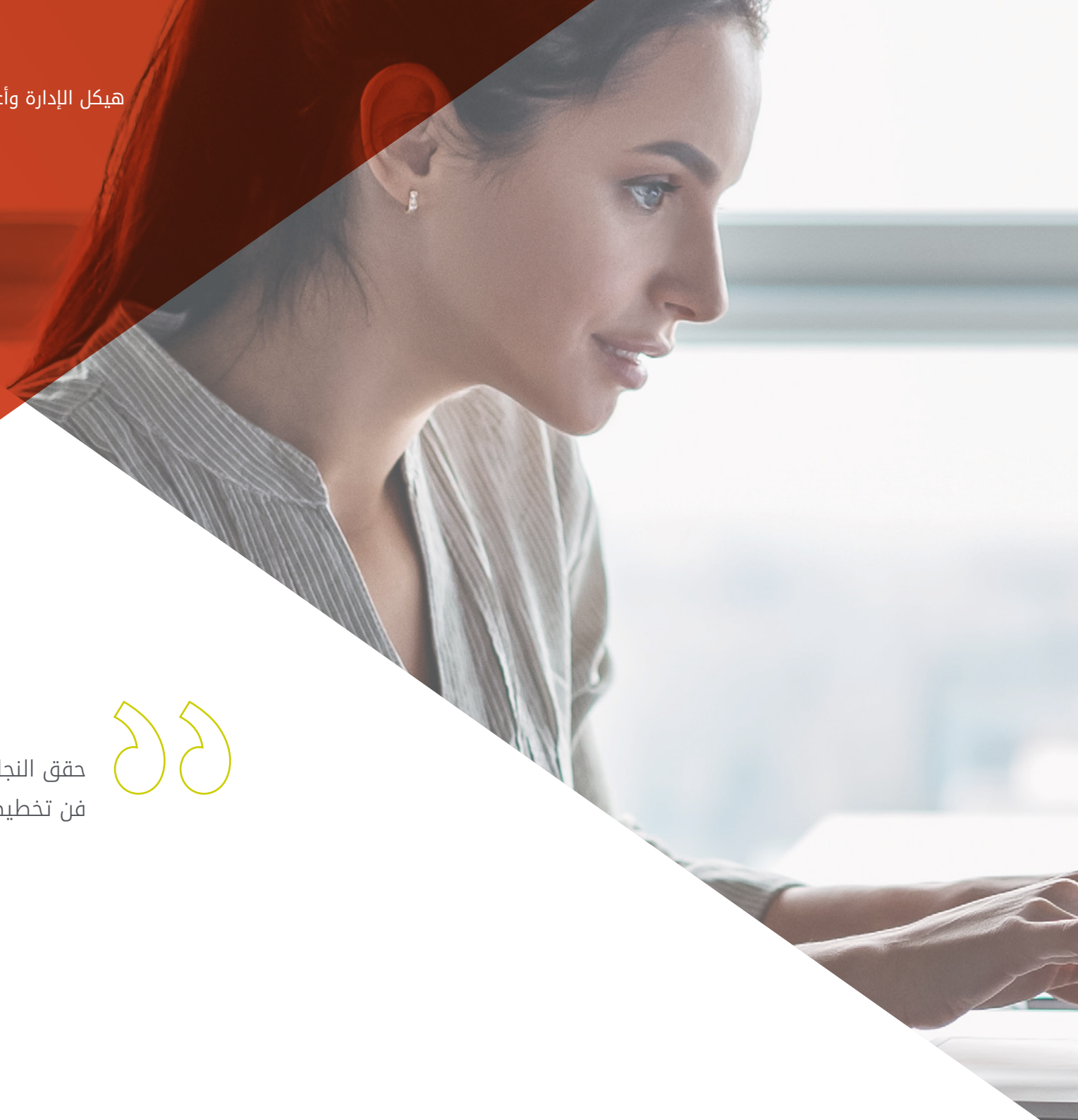
انطلاقاً من مبدأ تقديم تعليم راقٍ للجميع، تضم TECH متخصصين مشهورين بحيث يكتسب الخريج مستوى عالٍ جداً من في الإبداع في شبكات التواصل الاجتماعي. لهذا السبب، فإن هذه المحاضرة الجامعية تضم فريقاً مؤهلاً تأهلاً عالياً يتمتع بخبرة واسعة في هذا القطاع، مما سيوفر أفضل الأدوات للطلاب لتطوير مهاراتهم خلال المحاضرة الجامعية. بهذه الطريقة، يحصل الطالب على الضمانات التي يتطلبها مجال شديد التنافسية ومتغير باستمرار.



tech

هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية | 13

حقق النجاح مع الأفضل وأتقن
فن تخطيط المحتوى"



هيكل الإدارة

أ. Labarta Vélez, Fernando

- ♦ المدير الإبداعي في El Factor H
- ♦ مدير التسويق في La Ibense
- ♦ المدير الإبداعي للأحداث في Beon Worldwide
- ♦ مدير Branded Content en Atrium وديجيتال ومدير الإبداع في Grupo de Comunicación del Sur وشركة BSB وفي FCA BMZ Cid.
- ♦ متحدث في الماجستير في إدارة الأعمال والاتصال المؤسسي بجامعة إشبيلية
- ♦ مؤلف مشارك لكتاب كيفية إنشاء علامة تجارية. دليل الاستخدام والإدارة





الهيكل والمحتوى

يهدف هذا البرنامج المبتكر في في الإبداع في شبكات التواصل الاجتماعي إلى تدريب الطلاب على الإبداع المحدد اللازم لمنصات مثل Instagram و Facebook و Twitter. بالإضافة إلى ذلك، سوف يتعمقون في إنشاء محتوى مرئي مؤثر، ويبرزون في بيئة وسائل التواصل الاجتماعي شديدة التنافسية مما يمكنهم من بناء حضور فعال وأصيل على الإنترنت. من خلال التركيز على التطبيق العملي، تؤهلك هذه المحاضرة للنجاح في العصر الرقمي والتميز في حياتك المهنية في مجال التسويق الرقمي والاتصالات. من ناحية أخرى، فإن منهجية الدراسة 100% عبر الإنترنت تجعل الدراسة أكثر مرونة، مما يسمح بالوصول إلى المحتويات من أي مكان.



المنهج الدراسي الذي وضعه خبراء وسائل
التواصل الاجتماعي والمحتوى المبتكر هما
مفتاح نجاح التجربة التعليمية"



الوحدة 1. في الإبداع في شبكات التواصل الاجتماعي

- 1.1. الإبداع في تيك توك
 - 1.1.1. الجوانب التقنية للاستخدام
 - 2.1.1. كيف تكون مبدعاً على تيك توك
 - 3.1.1. الأمثلة
- 2.1. الإبداع في X
 - 1.2.1. الجوانب التقنية للاستخدام
 - 2.2.1. كيف تكون مبدعاً في X
 - 3.2.1. الأمثلة
- 3.1. الإبداع على فيسبوك
 - 1.3.1. الجوانب التقنية للاستخدام
 - 2.3.1. كيف تكون مبدعاً على فيسبوك
 - 3.3.1. الأمثلة
- 4.1. الإبداع على إنستغرام
 - 1.4.1. الجوانب التقنية للاستخدام
 - 2.4.1. كيف تكون مبدعاً على إنستغرام
 - 3.4.1. الأمثلة
- 5.1. الإبداع على LinkedIn
 - 1.5.1. الجوانب التقنية للاستخدام
 - 2.5.1. كيف تكون مبدعاً على LinkedIn
 - 3.5.1. الأمثلة
- 6.1. الإبداع على YouTube
 - 1.6.1. الجوانب التقنية للاستخدام
 - 2.6.1. كيف تكون مبدعاً على YouTube
 - 3.6.1. الأمثلة
- 7.1. الإبداع في Whatsapp
 - 1.7.1. الجوانب التقنية للاستخدام
 - 2.7.1. كيف تكون مبدعاً على Whatsapp
 - 3.7.1. الأمثلة



- 8.1 الإبداع للمدونات blogs
 - 1.8.1 الجوانب التقنية للاستخدام
 - 2.8.1 كيف تكون مبدعاً في مدونة blog
 - 3.8.1 الأمثلة
- 9.1 إبداعات النشرات الإخبارية newsletters
 - 1.9.1 الجوانب التقنية للاستخدام
 - 2.9.1 كيف تكون مبدعاً في النشرة الإخبارية newsletter
 - 3.9.1 مثال
- 01.1 الإبداع على Wikipedia
 - 1.01.1 الجوانب التقنية للاستخدام
 - 2.01.1 كيف تكون مبدعاً على Wikipedia
 - 3.01.1 الأمثلة

برنامج مصمّم ليجعلك خبيراً في إنشاء
المحتوى الفيروسي واتجاهاته"



المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: Relearning أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (New England Journal of Medicine).

اكتشف منهجية Relearning (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"



منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة [] هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية []



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة
تعلم تهز أسس الجامعات التقليدية في
جميع أنحاء العالم"

سيتم توجيهك من خلال نظام التعلم القائم على إعادة
التأكيد على ما تم تعلمه، مع منهج تدريس طبيعي
وتقدمي على طول المنهج الدراسي بأكمله.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلباً في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والمهنية.

بعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات
جديدة في بيئات غير مستقرة ولتحقيق
النجاح في حياتك المهنية"

كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخداماً من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية
والحالات الحقيقية، حل المواقف المعقدة
في بيئات العمل الحقيقية.

منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الانترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الانترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ Relearning.



في عام 2019، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية متفوقين بذلك على جميع الجامعات الافتراضية الناطقة باللغة الإسبانية في العالم.

في TECH تتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدراء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى Relearning أو إعادة التعلم.

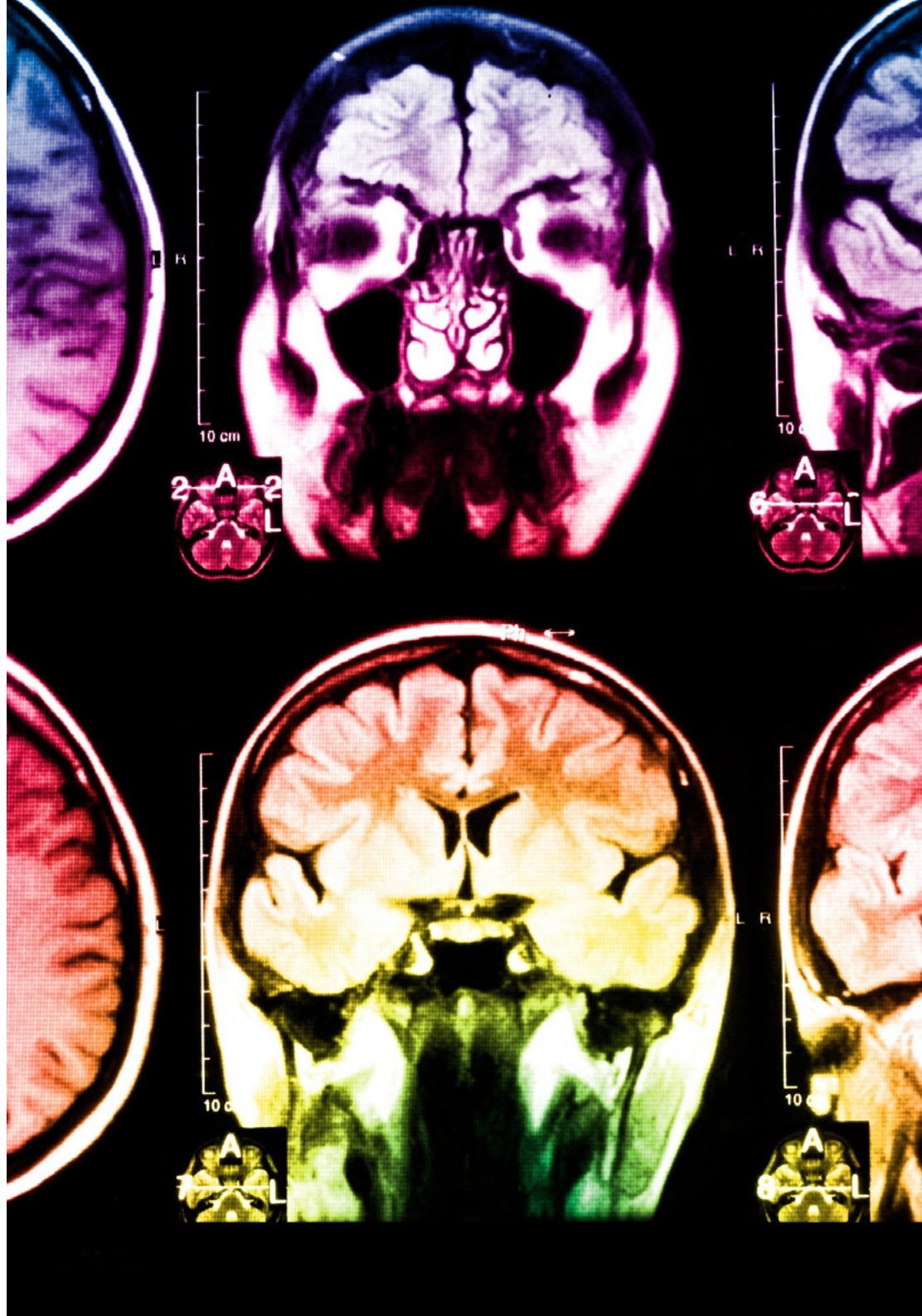
جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصريح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف..) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نرطب ما تعلمناه جانباً فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

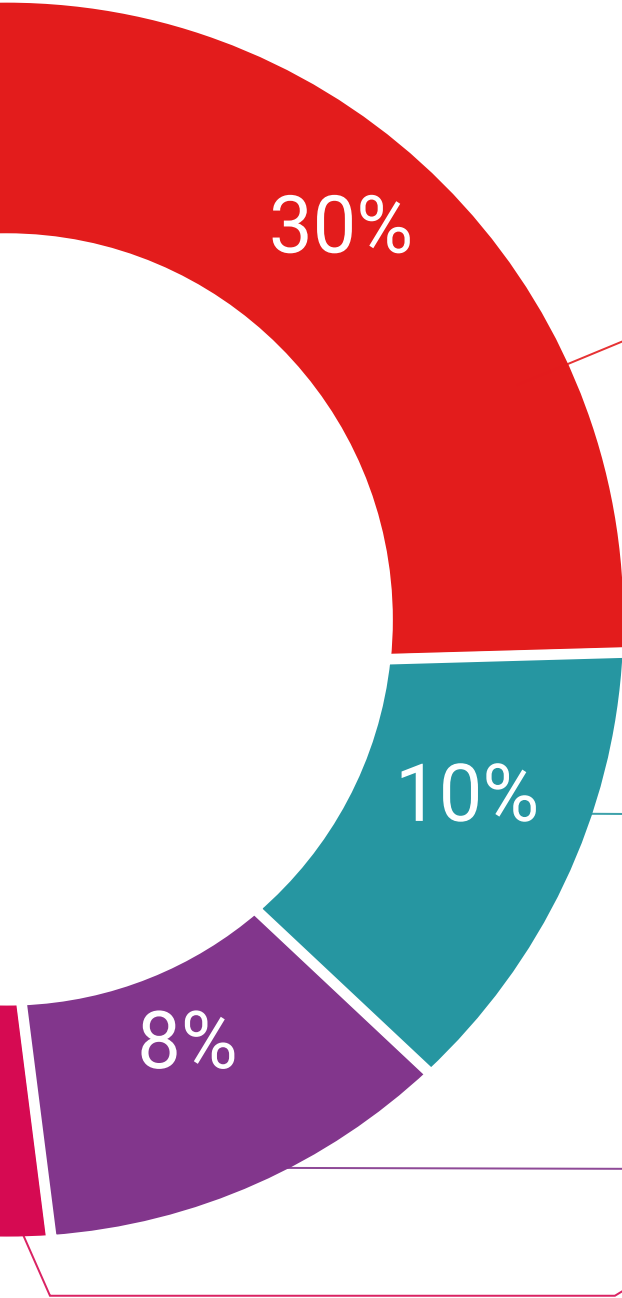
ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ Relearning،
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في
تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على الدفاع
عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استناداً إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضاً أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئاً هو ضرورياً لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحُصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسياق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:



المواد الدراسية

يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموشًا حقًا. ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.



المحاضرات الرئيسية

هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن مفهوم ما يسمى Learning from an Expert أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.



التدريب العملي على المهارات والكفاءات

سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.



قراءات تكميلية

المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.





دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدرسة من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



ملخصات تفاعلية

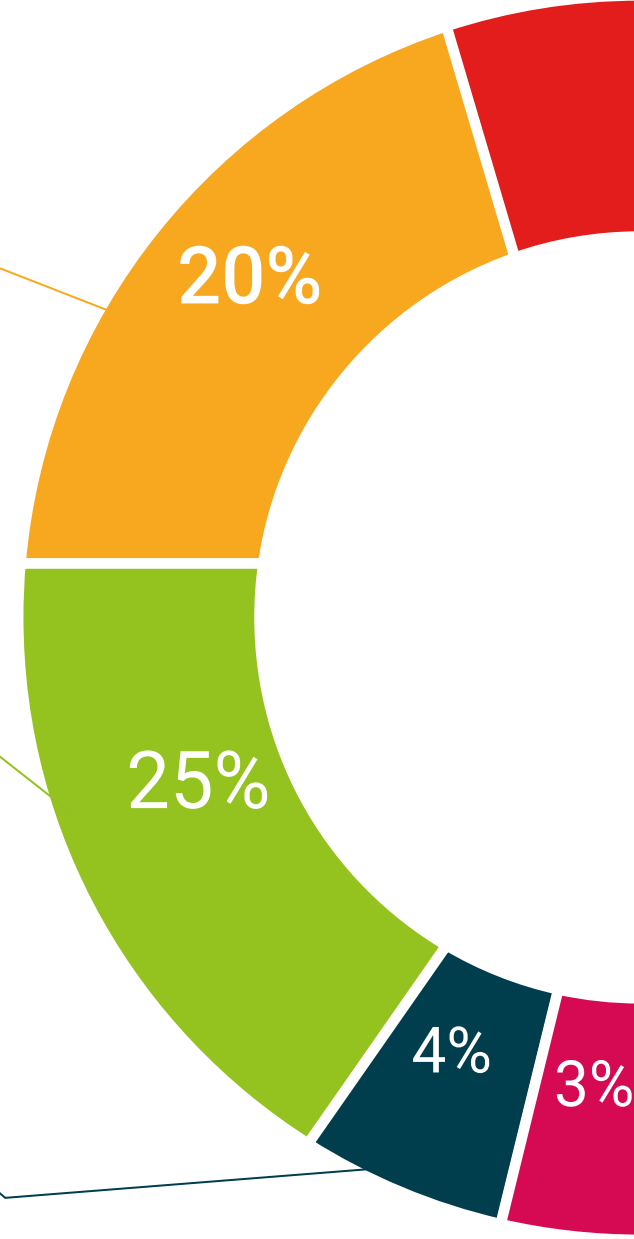
يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة.

اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية"



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



المؤهل العلمي

تضمن المحاضرة الجامعية في الإبداع في شبكات التواصل الاجتماعي بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحداثة، الحصول على مؤهل المحاضرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على شهادتك الجامعية
دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



تحتوي المحاضرة الجامعية في الابتكار في الإبداع في شبكات الاجتماعية على البرنامج الأكثر اكتمالا وحداثة في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي* محبوب بعلم وصول مؤهل **المحاضرة الجامعية** الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في المحاضرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: **المحاضرة الجامعية في الإبداع في شبكات الاجتماعية**

طريقة الدراسة: عبر الإنترنت

مدة الدراسة: 6 أسابيع



المستقبل

الأشخاص

الصحة

الثقة

التعليم

المرشدون الأكاديميون المعلومات

الضمان

التدريس

الاعتماد الأكاديمي

المؤسسات

التعلم

المجتمع

الالتزام

التقنية

الابتكار

الجامعة
التيكولوجية
tech

الحاضر المعرفية

الحاضر

الجودة

المعرفة

محاضرة جامعية

الإبداع في شبكات التواصل الاجتماعي

التدريب الافتراضي

المؤسسات

« طريقة الدراسة: عبر الإنترنت

« مدة الدراسة: 6 أسابيع

« المؤهل العلمي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: عبر الإنترنت

الفصول الافتراضية

لغات

محاضرة جامعية الإبداع في شبكات التواصل الاجتماعي