

大学课程

个人品牌建设的自我诊断





tech 科学技术大学

大学课程

个人品牌建设的自我诊断

- » 模式:在线
- » 时长: 6周
- » 学位: TECH 科技大学
- » 课程表:自由安排时间
- » 考试模式:在线

网页链接: www.techtitute.com/cn/journalism-communication/postgraduate-certificate/self-diagnosis-personal-brand-building

目录

01

介绍

4

02

目标

8

03

课程管理

12

04

结构和内容

16

05

方法

20

06

学位

28

01 介绍

在当今的数字时代,打造个人品牌至关重要。要想在劳动力市场上脱颖而出,树立稳固的专业形象,个人营销至关重要。因此,对于那些希望提升个人和职业形象的传播者来说,这个学位是一个绝佳的选择。这一学术机会提供了识别技能、价值观和自我诊断优缺点的工具和技术,以打造持久的个人品牌。此外,该课程还采用便捷的在线形式,并通过基于有针对性地重复内容的 Relearning方法进行教学,从而带来高效的教育体验。





“

了解构成良好个人品牌支柱的每一种价值观的最新情况”

在当今的数字时代,要想在求职市场上脱颖而出,树立出色的职业形象,建立一个强大而有吸引力的个人品牌至关重要。个人品牌不仅对求职者或希望在职业生涯中脱颖而出的人很重要,对希望巩固自己的项目和提高自己的网络形象的企业家和传播者也很重要。

正是在这种背景下,个人品牌建设的自我诊断大学课程成为那些希望在这一领域脱颖而出的人的绝佳选择。这个课程涉及个人品牌塑造的重要方面。首先,对 DAFO 分析进行研究,以确定个人的优势和劣势,以及市场威胁和机遇。还将对当前的个人品牌进行审计,以确定需要改进的领域和发展机会。还将对基准进行分析,以便掌握品牌建设的最佳做法,并将其应用到个人战略中。

这个梦幻般的学习机会是 100% 在线的,并采用由 TECH 推广的 Relearning 教学方法。其基础是在案例研究或互动图表等动态资源中有针对性地重复内容。此外,提供灵活性以根据学生的需求组织学术材料。

这个**个人品牌建设的自我诊断大学课程**包含市场上最完整、最新的教育课程。主要特点是:

- 由个人品牌建设自我诊断方面的专家介绍案例研究的发展情况
- 课程内容图文并茂,非常实用,提供了专业实践所必需的实用信息
- 利用自我评估过程改进学习的实际练习
- 其特别强调创新方法
- 理论课、向专家提问、关于有争议问题的讨论区和这个反思性论文
- 可从任何连接互联网的固定或便携设备上访问内容



擅长进行 DAFO 分析,考虑决定个人品牌的所有因素"

“

你将获得所需的一切, 以确定将你的专业品牌推向成功的因素”

这个课程的教学人员包括来自这个行业的专业人士, 他们将自己的工作经验带到了这一培训中, 还有来自领先公司和著名大学的公认专家。

它的多媒体内容是用最新的教育技术开发的, 将允许专业人员进行情景式学习, 即一个模拟的环境, 提供一个身临其境的培训, 为真实情况进行培训。

这个课程的设计重点是基于问题的学习, 藉由这种学习, 专业人员必须努力解决整个学年出现的不同的专业实践情况。为此, 你将获得由知名专家制作的新型交互式视频系统的帮助。

在这次学习机会中, 你将深入了解一些有用的策略, 从而确定自己真正的职业目标。

只需 150 个小时的教育, 就能充分利用最先进的自我知识工具。



02 目标

完成这个课程后,学员将做好充分准备,评估通信公司的个人品牌,并使之与公司的价值
观和文化相一致,或对自己的个人品牌进行同样的评估。此外,你还将学习有效沟通、领导
力和团队合作等关键技能。你还将获得实用的战略知识,以建立一个强大而连贯的个人品
牌,使你能够在就业市场上脱颖而出,更安全、更自信地推进你的职业生涯。





Nov	Dec
8755.07	7738.2
637.36	626.38
1430.29	1487.34
320.36	360.8
6114.04	5455.03
1051.05	1314.03
559.19	556.9
370.82	299.97
232.73	257.71
40.04	30.16
1.65	0.95
1.12	0.75
38	35.25
74.42	77.74
11.2	22.31
6.5	2.5
1.5	30.02
24	0.63
06	18296.67
33	281.17



“

利用这个大学课程的目标,探索个人品牌货币化的最佳途径”



总体目标

- ◆ 确定并定义有效发展和管理个人品牌的主要要素
- ◆ 发现能帮助你塑造个人品牌形象并实现协调一致的要素
- ◆ 深入研究构成信息和个人叙述基础的战略要素
- ◆ 以理性和感性的不同形式传递信息
- ◆ 构思符合个人品牌的内容战略
- ◆ 研究主要社交平台为设计有效的个人品牌战略提供的可能性
- ◆ 确定制定社交媒体个人品牌战略计划的步骤, 制定衡量成果的目标和关键绩效指标
- ◆ 分析并确定构成优化的 LinkedIn 个人资料的主要元素, 编制有效战略以加强在该平台上的数字影响力
- ◆ 确定如何处理和改进内容创建流程
- ◆ 研究不同行业个人品牌的成功案例





具体目标

- 从自我认识的角度, 确定构成个人品牌支柱的价值观
- 评估起点, 利用最先进的自我意识工具
- 增强优势和差异, 努力定位为个人品牌
- 提取有关自知工具 (如 Ikigai) 的相关信息
- 通过案例研究, 分析自我意识对个人品牌塑造的真正影响
- 考察相关领域的演员和个人品牌, 以激发你的灵感
- 探索个人品牌货币化的第一条途径
- 完成个人品牌模型画布, 作为在个人品牌管理过程中的指南



最创新的学术资源, 如自我评估练习、大师课程或详细视频, 将帮助你实现目标"

03

课程管理

大学课程的教学团队由公认的个人品牌和市场营销专家组成,他们在各行各业的领先企业中积累了丰富的经验。所有这些都拥有坚实的学术背景和更新的职业经验,这使他们能够紧跟市场的最新趋势,并在该领域成为真正的权威专家这样,学生们就有机会借鉴他的丰富经验,掌握如此高要求的专业领域。



“

你只需要 150 个小时,就能为将来成为一名有影响力的传播者奠定成功的基础。现在报名还为时不晚!"

管理人员



Vázquez Viaño, Laura María 女士

- ◆ Torres y Carrera 市场营销与数字战略总监
- ◆ Roi Scroll 客户服务总监兼首席营销官
- ◆ 在Havas担任社交媒体和数字公关主管
- ◆ Best Relations 高级传播与社交媒体顾问
- ◆ 广告和公关初级客户经理 - Noa Nogueira
- ◆ Miguel de Cervantes提斯欧洲大学讲师
- ◆ 国际营销学院讲师
- ◆ 巴塞罗那高等公共关系学院讲师
- ◆ IEBS 教师
- ◆ 广告和公共关系学位。加利西亚行政区和维哥大学颁发的双份特别学位结束奖
- ◆ 巴塞罗那大学搜索与社交媒体营销研究生课程



教师

García Veiga, Mariam 博士

- ◆ 首席执行官 RockNRebel
- ◆ Santiago de Compostela大学研究教学人员
- ◆ Santiago de Compostela大学政治学和公共管理学位
- ◆ Santiago de Compostela大学当代政治进程博士
- ◆ Santiago de Compostela大学市场营销与政治传播硕士
- ◆ Santiago de Compostela大学高级统计技术硕士
- ◆ 洲际企业大学国际商务/贸易/商业硕士课程
- ◆ Kschool 网络分析硕士课程



从这个行业最好的专业人士那里学习商业沟通战略的最新发展，并成为受欢迎的专业人士”

04

结构和内容

个人品牌建设的自我诊断大学课程包括一个高质量的教学模块,由交流和品牌领域经验丰富的教学团队开发。这个课程在短短的 150 个小时内提供了关于该学科基本概念的全面和最新的观点,学生可以通过虚拟校园随时下载教学材料。





“

一个课程计划将在建立个人品牌方面推动你朝着卓越迈进”

模块1. 自我诊断, 打造个人品牌。市场声誉、DAFO、审计和基准测试

- 1.1. 自我诊断, 打造个人品牌
 - 1.1.1. 打造个人品牌的自我评估和自我认识
 - 1.1.2. 自我认识: 个人品牌管理的第一步
 - 1.1.3. 个人品牌塑造过程中的关键环节
- 1.2. 市场声誉。外观
 - 1.2.1. 品牌认知和声誉的重要性
 - 1.2.2. 他人的看法与个人品牌价值之间的联系
 - 1.2.3. 收集他们在市场上感知到的个人品牌数据
- 1.3. 个人 DAFO 应用于个人品牌
 - 1.3.1. 将 DAFO 应用于个人品牌建设
 - 1.3.2. 个人 DAFO 发展战略
 - 1.3.3. 如何利用和发挥优势
- 1.4. 审计、最佳做法和基准
 - 1.4.1. 确定作为行业标杆的个人品牌
 - 1.4.2. 确定导致成功的因素
 - 1.4.3. 作为个人品牌要实现的定位目标
- 1.5. 目的: 个人品牌建设的指路明灯
 - 1.5.1. 生活的目的
 - 1.5.2. 确定目的: 有力的问题
 - 1.5.3. 生会和其他澄清工具
 - 1.5.4. 连贯性与特性个人品牌与人生目标之间的联系
- 1.6. 个人品牌建设的目标
 - 1.6.1. 打造个人品牌的首要目标识别策略
 - 1.6.2. 制定 SMART 目标
 - 1.6.3. 对知名度或销售额的反思



- 1.7. 对目标受众和价值主张的思考
 - 1.7.1. 目标受众:确定对你的优势感兴趣的公司
 - 1.7.2. 确定价值主张
 - 1.7.3. 制定价值主张的战略
- 1.8. 自我意识对个人品牌发展的影响
 - 1.8.1. 案例研究。确定品牌价值的过程
 - 1.8.2. 案例研究。影响差异化作为个人品牌的作用
 - 1.8.3. 案例研究。对目标受众的影响
- 1.9. 商业模式
 - 1.9.1. 个人品牌货币化可行性研究
 - 1.9.2. 确定主要行动者和其他相关方面
 - 1.9.3. 创办个人品牌企业
- 1.10. 个人品牌模型画布 的实践
 - 1.10.1. 介绍 个人品牌模型画布
 - 1.10.2. 工具的使用
 - 1.10.3. 实际例子



报名参加包含关键工具如个人品牌模型画布的课程”



05 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的: **Re-learning**。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用,并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。



“

发现 Re-learning, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

案例研究, 了解所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH,你可以体验到一种正在动摇
世界各地传统大学基础的学习方式”



你将进入一个以重复为基础的学习系, 在
整个教学大纲中采用自然和渐进式教学。



学生将通过合作活动和真实案例，学习如何解决真实商业环境中的复杂情况。

一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的教学计划，从零开始，提出了该领域在国内和国际上最苛刻的挑战和决定。由于这种方法，个人和职业成长得到了促进，向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的技术基础，确保遵循当前经济，社会和职业现实。



我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战，并取得事业上的成功”

在世界顶级商学院存在的时间里，案例法一直是最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律，案例法向他们展示真实的复杂情况，让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年，它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下，专业人士应该怎么做？这就是我们在案例法中面临的问题，这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中，学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识，研究，论证和捍卫他们的想法和决定。

Re-learning 方法

TECH有效地将案例研究方法与基于循环的100%在线学习系统相结合,在每节课中结合了8个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究: Re-learning。

在2019年,我们取得了世界上所有西班牙语在线大学中最好的学习成绩。



在TECH,你将采用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为 Re-learning。

我校是唯一获准使用这一成功方法的西班牙语大学。2019年,我们成功地提高了学生的整体满意度(教学质量,材料质量,课程结构,目标.....),与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。

在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

Re-learning 将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像y记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料, 为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的, 因此, 教学的发展是具体的。

然后, 这些内容被应用于视听格式, 创造了TECH在线工作方法。所有这些, 都是用最新的技术, 提供最高质量的材料, 供学生使用。



大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆, 并为未来的困难决策建立信心。



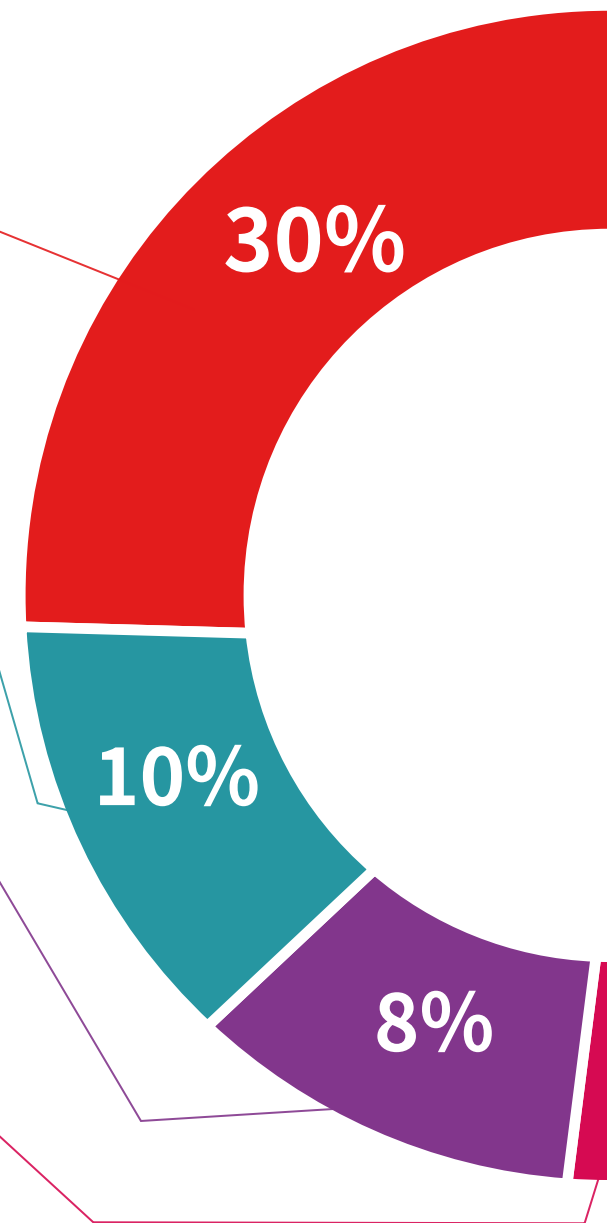
技能和能力的实践

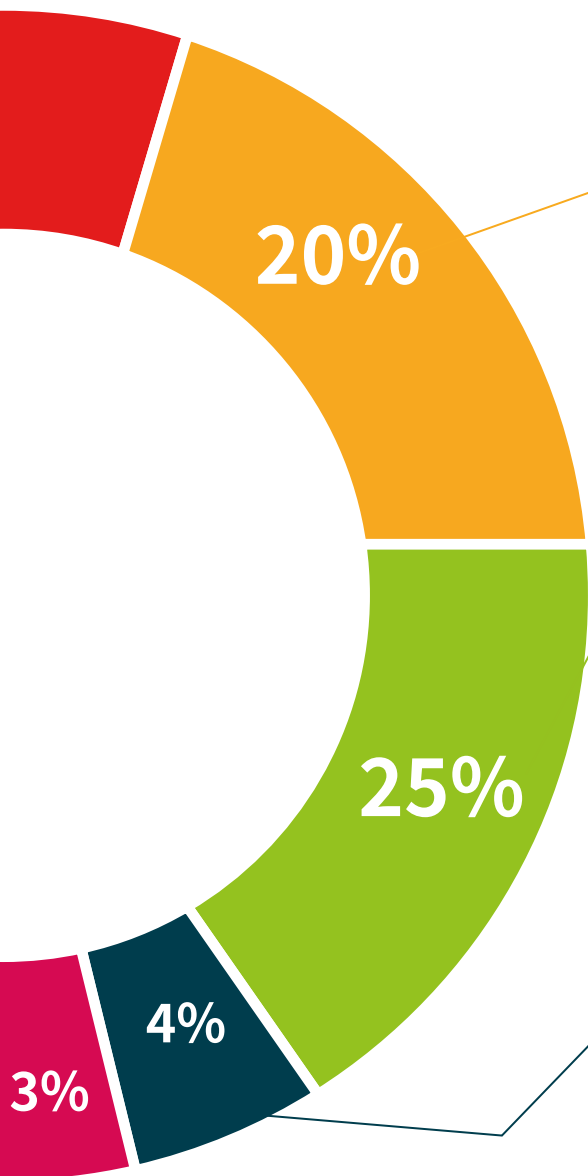
你将开展活动以发展每个学科领域的具体能力和技能。在我们所处的全球化框架内, 我们提供实践和氛围帮你取得成为专家所需的技能和能力。



延伸阅读

最近的文章, 共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里, 学生可以获得他们完成培训所需的一切。





案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的专家介绍,分析和辅导案例。



互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。
这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



06 学位

个人品牌建设的自我诊断大学课程除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由TECH科技大学颁发的大学课程学位证书。



“

成功地完成这一项目,并获得你的大学学位,省去出门或行政文书的麻烦”

这个个人品牌建设的自我诊断大学课程包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到TECH科技大学颁发的相应的大学课程学位。

TECH科技大学颁发的证书将表达在大学课程获得的资格, 并将满足工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位: 个人品牌建设的自我诊断大学课程

模式: 在线

时长: 6周



健康 信心 未来 人 导师
教育 信息 教学
保证 资格认证 学习
机构 社区 科技 承诺
个性化的关注 现在 创新
知识 网页 质量
网上教室 发展 语言 机构

tech 科学技术大学

大学课程
个人品牌建设的自我诊断

- » 模式:在线
- » 时长:6周
- » 学位:TECH 科技大学
- » 课程表:自由安排时间
- » 考试模式:在线

大学课程

个人品牌建设的自我诊断