

محاضرة جامعية أساسيات العلاقات العامة



الجامعة
التكنولوجية **tech**

محاضرة جامعية أساسيات العلاقات العامة

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 6 أسابيع
- « المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techtute.com/ae/journalism-communication/postgraduate-certificate/public-relations-fundamentals

الفهرس

02

الأهداف

صفحة 8

01

المقدمة

صفحة 4

05

المؤهل العلمي

صفحة 24

04

المنهجية

صفحة 16

03

الهيكل والمحتوى

صفحة 12

المقدمة

العلاقات العامة أمر أساسي على مستوى الأعمال، من خلال إنشاء عملية اتصال استراتيجية تعمل على نشر العلامات التجارية وقيمتها بشكل فعال. لهذا السبب، تلتزم الشركات بشكل متزايد بإنشاء قسم تنافسي، يتكون من محترفين مؤهلين تأهيلاً عالياً، والذين يتمكنون من الوصول إلى الجمهور لتحقيق الأهداف المخطط لها. تم تصميم برنامج TECH هذا المخصص للصحفيين ومحترفي الاتصالات، مع أخذ احتياجاتهم الأكاديمية في هذا المجال في الاعتبار لتحويلهم إلى متخصصين مرجعيين في هذا القطاع.



كن محترفًا ناجحًا في مجال العلاقات العامة
وحقق أكبر الفوائد لشركتك من خلال عملك"



تحتويال محاضرة الجامعية في أساسيات العلاقات العامة على البرنامج التعليمي الأكثر اكتمالا وحدثا في السوق. أبرز خصائصها هي:

- ♦ استخدام تقنيات أحدث التقنيات في برامج التدريس عبر الإنترنت
- ♦ نظام تعليمي مرئي , مكثف, مدعم بمحتوى رسومي وتخطيطي يسهل استيعابه وفهمه
- ♦ تطوير الحالات العملية التي يقدمها الخبراء النشطين
- ♦ أحدث جيل من أنظمة الفيديو التفاعلية
- ♦ التدريس مدعومًا بالممارسة عن بعد
- ♦ التعلم المنظم ذاتيًا، والذي يعزز التوافق الكامل مع المهن الأخرى
- ♦ التعلم المنظم ذاتيًا، والذي يعزز التوافق الكامل مع المهن الأخرى
- ♦ تمارين عملية للتقييم الذاتي وتأكيد التعلم
- ♦ مجموعات الدعم والتأزر التعليمي: أسئلة للخبراء ومنتديات المناقشة والمعرفة
- ♦ التواصل مع فريق التدريس والتفكير الفردي
- ♦ توفر المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت
- ♦ بنوك الوثائق التكميلية متاحة بشكل دائم

العلاقات العامة ضرورية داخل المنظمات لأنها تساهم في الإدارة الإستراتيجية لاتصالاتها الداخلية والخارجية. يتكون جوهر هذا المجال من معرفة وإدارة وبحث الجماهير المختلفة التي تمتلكها المنظمة من أجل تقديم المنتجات الأكثر تكيّفًا مع احتياجاتهم، بالتفكير في الاحتياجات الأكاديمية للمتخصصين في هذا المجال، صممت TECH هذه المحاضرة الجامعية في أساسيات العلاقات العامة، حيث سيجد الصحفيون والمتصلون المعلومات الأكثر صلة بهذه الطريقة، والتي يمكنهم وضعها موضع التنفيذ أثناء عملهم. مراجعة كاملة وملموسة ستمكن الطلاب من تنفيذ أي من هذه المهام المتعلقة بالعلاقات العامة بملءة وأمان.

هكذا، تقدم TECH خلال هذا البرنامج بانوراما حقيقية للعمل لتتمكن من تقييم مدى ملاءمة تطبيقها في المشروع، وتقييم مؤشراتنا الحقيقية، وطريقة تطويرها والتوقعات التي قد تكون بشأن النتائج.

بهذه الطريقة، ومن خلال الممارسة، سيتعلم الطالب كيفية تطوير المعرفة اللازمة للتقدم في هذا المجال من العمل. يجمع هذا التعلم، الذي يتطلب الخبرة بالضرورة، بين التدريس النظري والممارسة، وكل هذا بتنسيق كامل عبر الإنترنت، مما سيسمح للطلاب بالتوفيق بين عملهم وحياتهم العائلية والدراسة. مما لا شك فيه، برنامج ذو قيمة أكاديمية كبيرة من شأنه أن يمثل علامة فارقة في تدريب المهنيين قبل وبعد.



برنامج مكثف تم تصميمه لتحسين
مؤهلات الصحفيين في هذا المجال"

محاضرة جامعية ستتمكن من العمل في كل مجالات العلاقات العامة بملاءة مهنية رفيعة المستوى.

إذا كنت تريد الوصول إلى النخبة المهنية فلا تفوت فرصة دراسة هذه المحاضرة الجامعية.

”
يتم دعم التصميم المنهجي لهذه المحاضرة الجامعية من خلال تقنيات التدريس التي أثبتت فعاليتها، لتسمح لك بالتعلم بطريقة ديناميكية وفعالة“

يتكون أعضاء هيئة التدريس في هذا البرنامج من مهنيين من مختلف المجالات المتعلقة بهذا التخصص. بهذه الطريقة، يمكن أن تقدم TECH هدف التحديث الأكاديمي المميز. فريق متعدد التخصصات من المهنيين ذوي الخبرة في بيئات مختلفة، والذين سيطورون المعرفة النظرية بكفاءة، ولكن قبل كل شيء، سيضعون في خدمة الطلاب المعرفة العملية المستمدة من المدربين تدريباً عالياً تجربتهم الخاصة.

ويكتمل هذا الإلتقان للموضوع بفعالية التصميم المنهجي. تم إعداده من قبل فريق متعدد , التخصصات من الخبراء في التعلم الإلكتروني (e-Learning)، وهو يدمج أحدث التطورات في تكنولوجيا التعليم. وبالتالي، سيتمكن الطالب من الدراسة بقائمة من أدوات الوسائط المتعددة المريحة والمتعددة الاستخدامات التي ستمنحه الفعالية التي يحتاجها في عملية دراسته.

يركز تصميم هذا البرنامج على التعلم القائم على المشاكل. نهج يعتبر التعلم عملية عملية بشكل بارز. لتحقيق ذلك عن بعد، سيتم استخدام التدريب عن بعد. وبالتالي، بمساعدة نظام فيديو تفاعلي جديد، والتعلم من خبير (Learning From an Expert)، سيتمكن الطالب من اكتساب المعرفة كما لو كان يواجه افتراضاً حقيقياً. مفهوم يسمح لك بدمج التعلم وإصلاحه بطريقة أكثر واقعية ودائمة.

الأهداف

الهدف الرئيسي من هذه المحاضرة الجامعية في أساسيات العلاقات العامة من TECH هو تزويد الطلاب بأحدث المعلومات في هذا المجال حتى يكتسبوا مستوى التدريب العالي الذي تطلبه الشركات اليوم. هدفهم تحقيقه بالجهد والتفاني، ولكن قبل كل شيء، بالمساعدة التي تقدمها لهم الجامعة من خلال جميع الموارد التعليمية التي توفرها للطلاب في كل برنامج.



إذا كنت تبحث عن فرص مهنية جديدة تحقق
من خلالها النجاح المهني، فهذا هو برنامجك"





الهدف العام



- ♦ اكتساب المعرفة اللازمة لإجراء الاتصالات الإعلانية المناسبة باستخدام الأدوات الرقمية الأكثر تقدمًا
- ♦ معرفة متعمقة خصوميات العلاقات العامة

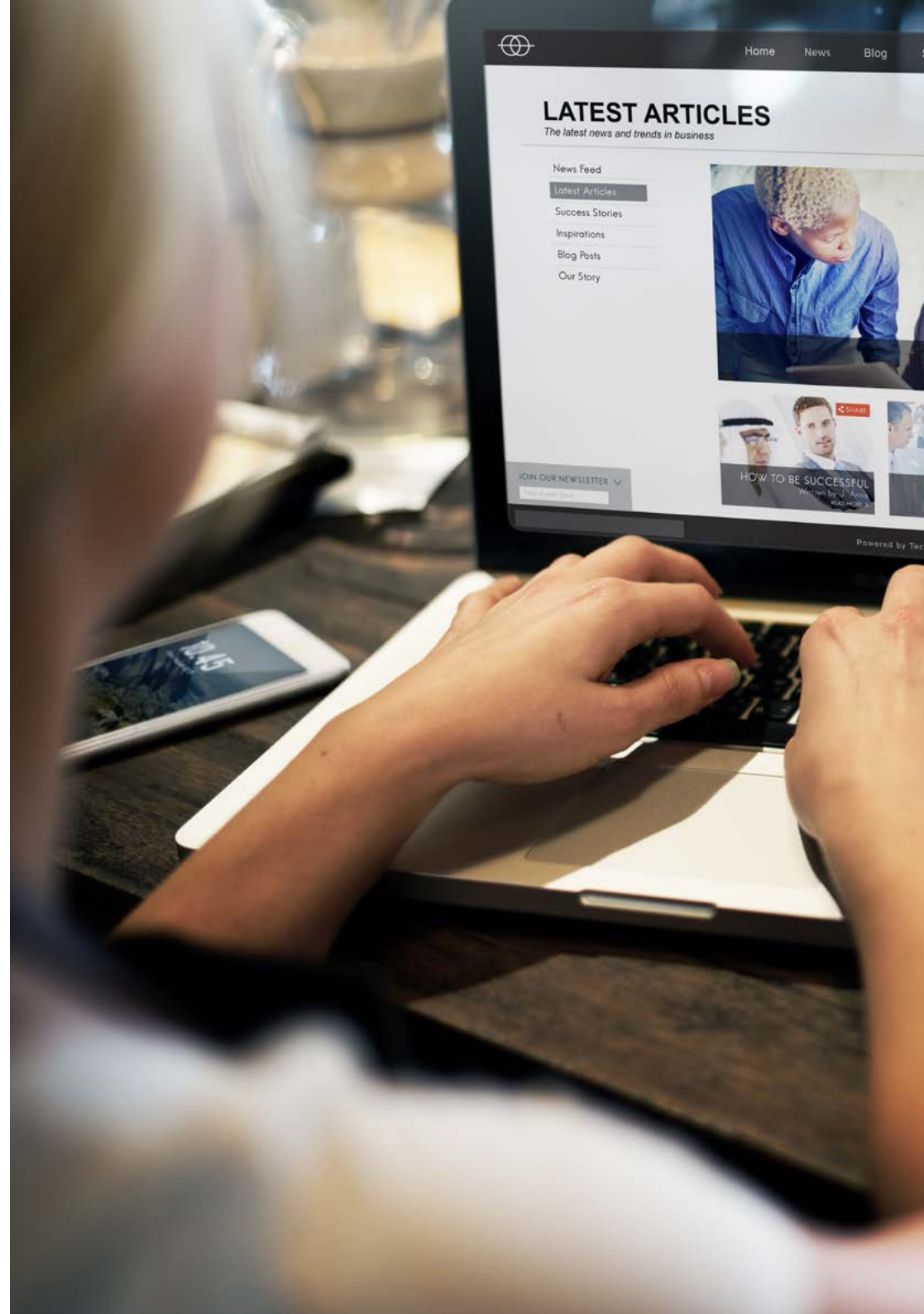
مسار النمو المهني الذي سيدفعك نحو
زيادة القدرة التنافسية في سوق العمل"



الأهداف المحددة



- ♦ معرفة مجالات الإعلان والعلاقات العامة وعملياتها وهياكلها التنظيمية
- ♦ تحديد الملامح المهنية لأخصائيي الإعلان والعلاقات العامة، وكذلك المهارات الرئيسية اللازمة لأداء ممارستهم المهنية
- ♦ إتقان عناصر وأشكال وعمليات لغات الإعلان وأشكال الاتصال الأخرى، باستخدام معرفة اللغة الإسبانية لهذا الغرض، وتحليل المستويات والمكونات المختلفة التي تدمج النظام اللغوي للإسبانية، فضلاً عن المنتجات الاستطرافية المؤطرة في الأنماط النصية المختلفة
- ♦ تحديد المبادئ الأساسية للإبداع البشري وتطبيقها في مظاهر الاتصال المقنع
- ♦ معرفة كيفية تطبيق العمليات الإبداعية في مجال الاتصال، ولا سيما في مجال الإعلان والعلاقات العامة
- ♦ فهم أنظمة تحليل حملات الإعلان والعلاقات العامة
- ♦ التعرف على كيفية وصف هيكل وكالات الإعلان
- ♦ تحديد كل وظيفة من وظائف إدارة شركة الإعلان والعلاقات العامة التي تسلط الضوء على تطبيقاتها الرئيسية



الهيكل والمحتوى

تم تصميم محتوى برنامج TECH هذا مع مراعاة الاحتياجات المتخصصة لمحترفي الصحافة في مجال العلاقات العامة. برنامج منظم بشكل جيد للغاية، بحيث يتمكن الطلاب من القيام بجولة أكاديمية ذاتية التوجيه، مما يعزز تعلمهم ويؤهلهم كمحترفين في هذا القطاع. مع منهج دراسي ستجد فيه المعلومات الأكثر صلة بهذا المجال.



أفضل برنامج أكاديمي على الساحة الحالية، مصمّم
لتحسين مؤهلاتك في مجال العلاقات العامة"



الوحدة 1. أسس العلاقات العامة

- 1.1 الإطار النظري للعلاقات العامة
 - 1.1.1 المقدمة
 - 2.1.1 البحث في العلاقات العامة
 - 3.1.1 المنظرون الرئيسيون للعلاقات العامة
 - 4.1.1 العلاقات العامة والعناصر ذات الصلة
 - 5.1.1 تعريف العلاقات العامة
- 2.1 التطور التاريخي
 - 1.2.1 المراحل
 - 2.2.1 منشأ العلاقات العامة
 - 3.2.1 الاتجاهات في العلاقات العامة
- 3.1 الاتصالات الخارجية
 - 1.3.1 الخصائص والجماهير
 - 2.3.1 العلاقات مع وسائل الإعلام
 - 3.3.1 توفير المعلومات
- 4.1 الاتصالات الداخلية
 - 1.4.1 المقدمة
 - 2.4.1 المهام والأهداف
 - 3.4.1 أنواع الاتصالات الداخلية
 - 4.4.1 أدوات الاتصال الداخلي
- 5.1 العلاقات العامة والرأي العام
 - 1.5.1 صورة قوية لوسائل الإعلام
 - 2.5.1 التأثير المحدود لوسائل الإعلام
 - 3.5.1 الآثار الهيكلية على المجتمع
- 6.1 العلاقات العامة الدولية
 - 1.6.1 خصائص المجتمع الدولي
 - 2.6.1 التعريف
 - 3.6.1 دور العلاقات العامة الدولية
 - 4.6.1 أنواع الإجراءات
- 7.1 العلاقات العامة والأزمة
 - 1.7.1 المنظمة في مواجهة أزمة
 - 2.7.1 خصائص الأزمات
 - 3.7.1 أنواع الأزمات

- 8.1. مراحل الأزمة
 - 1.8.1. المرحلة التحضيرية
 - 2.8.1. المرحلة الحادة
 - 3.8.1. المرحلة المزمنة
 - 4.8.1. مرحلة ما بعد الصدمة
- 9.1. إعداد خطة الأزمات
 - 1.9.1. تحليل المشاكل المحتملة
 - 2.9.1. التخطيط
 - 3.9.1. ملاءمة الموظفين
- 10.1. تكنولوجيات الاتصالات في الأزمات
 - 1.10.1. المزايا
 - 2.10.1. السلبيات
 - 3.10.1. الأدوات

اغتنم الفرصة للتعرف على أحدث التطورات في هذا الشأن لتطبيقها على ممارستك اليومية"

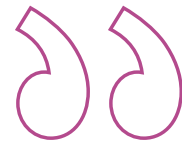


المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم، فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).

اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"



منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة
طريقة تعلم تهز أسس الجامعات
التقليدية في جميع أنحاء العالم"

سيتم توجيهك من خلال نظام التعلم القائم على إعادة
التأكيد على ما تم تعلمه، مع منهج تدريس طبيعي
وتقدمي على طول المنهج الدراسي بأكمله.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والمهنية.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات
جديدة في بيئات غير مستقرة
ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية"



كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية
والحالات الحقيقية، حل المواقف المعقدة
في بيئات العمل الحقيقية.



منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الانترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الانترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

في عام 2019، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية متفوقين بذلك على جميع الجامعات الافتراضية الناطقة باللغة الإسبانية في العالم.

في TECH تتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدراء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

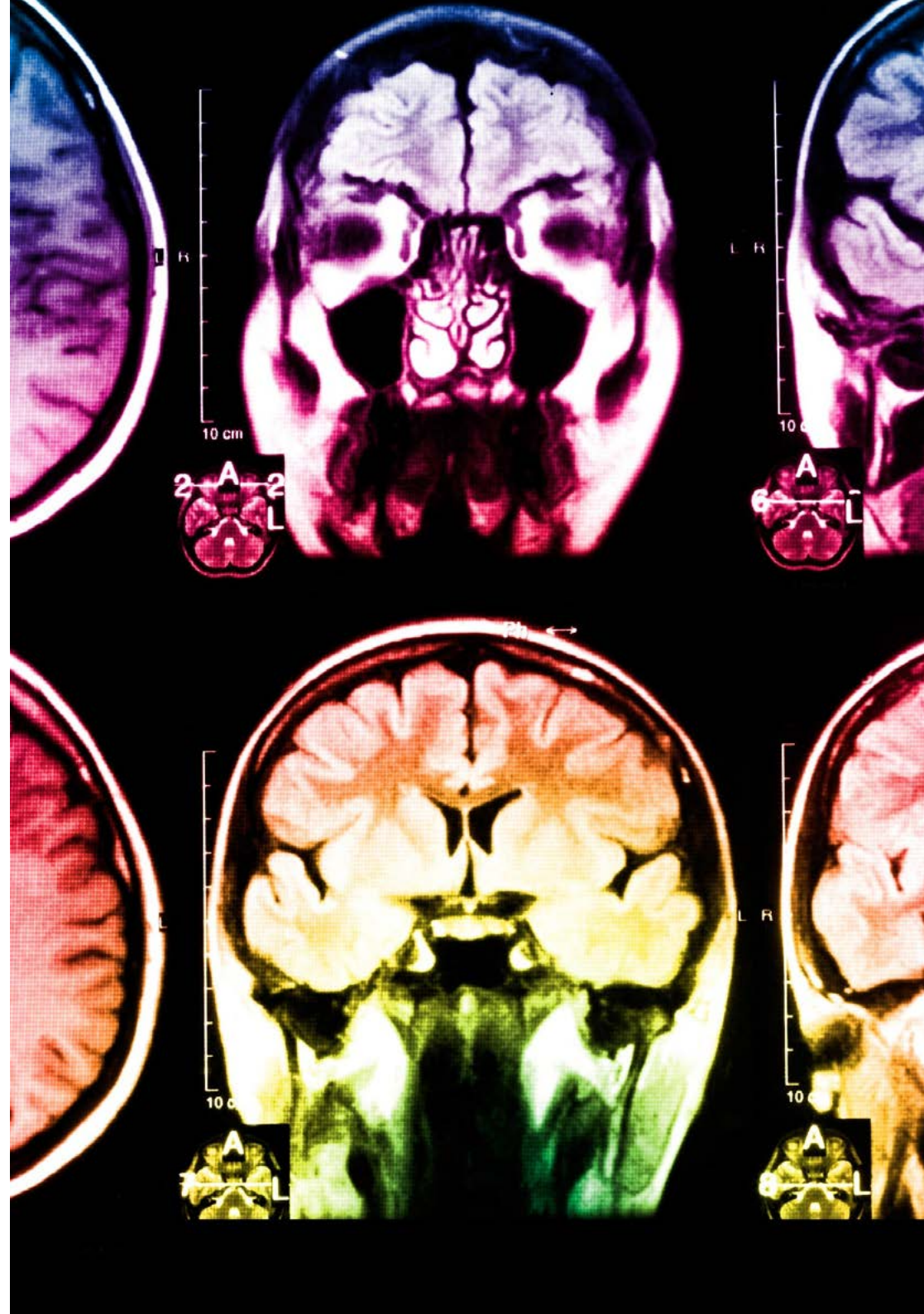
جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصرح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

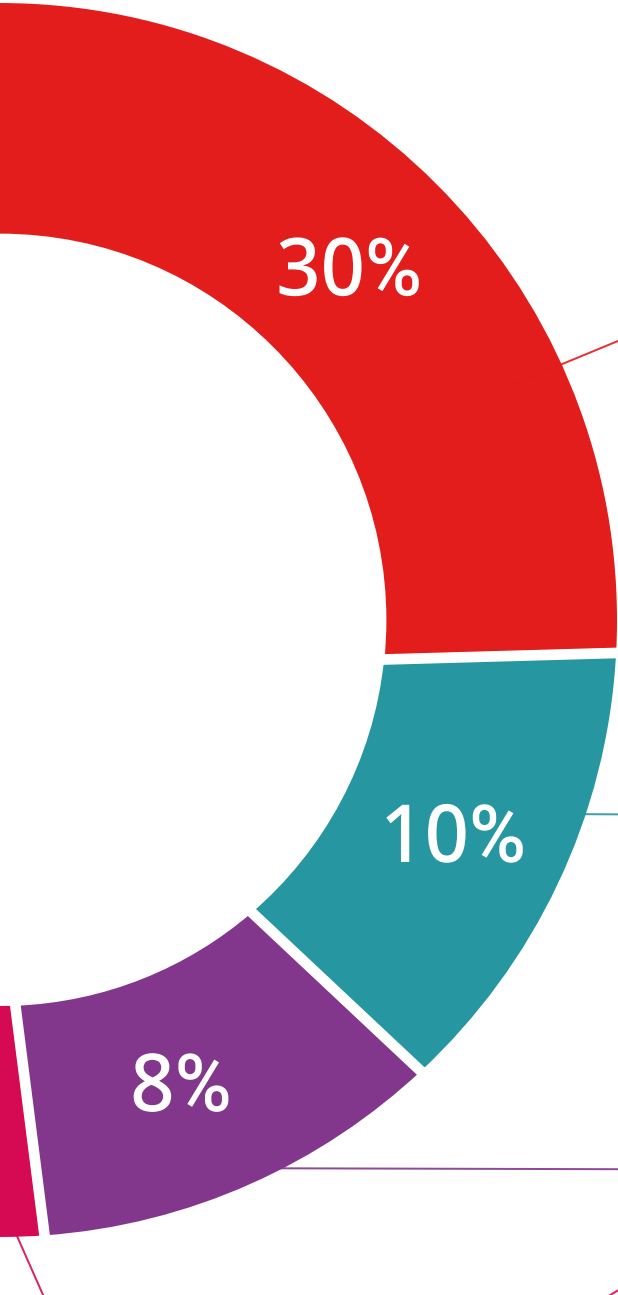
ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*، التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسباق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:



المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموحًا حقًا. ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطالب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات والكفاءات



سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.



دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



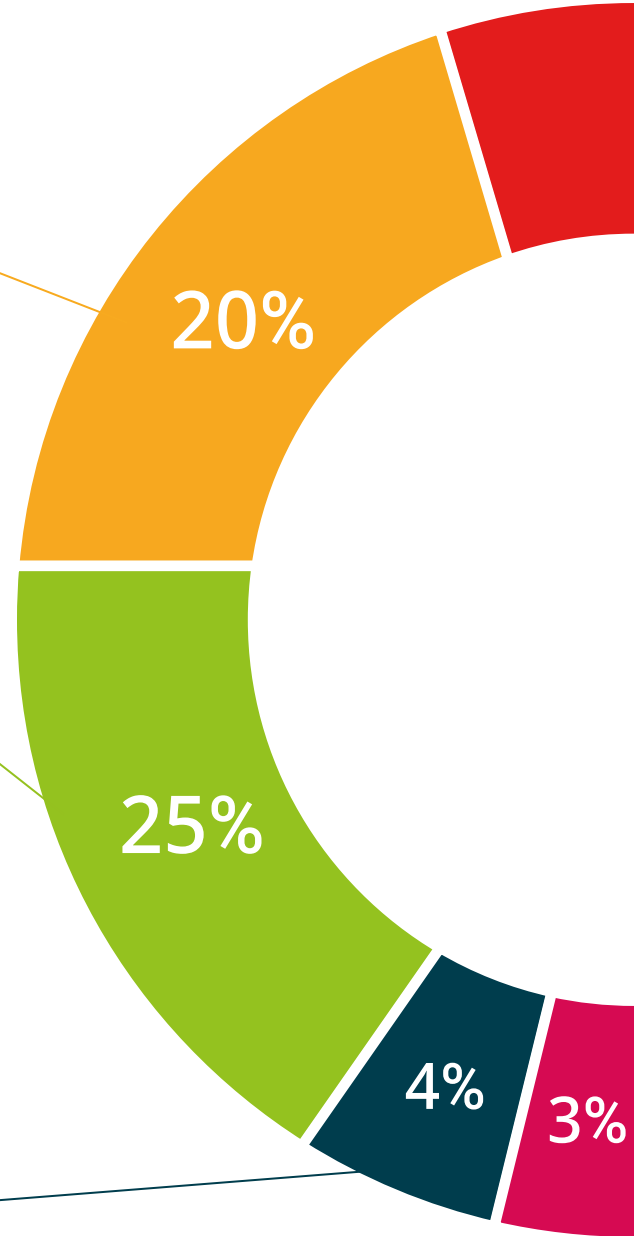
ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية"



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



المؤهل العلمي

تضمن المحاضرة الجامعية أساسيات العلاقات العامة بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحدثاً، الحصول على مؤهل المحاضرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على مؤهل علمي
دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



تحتويال محاضرة الجامعة في أساسيات العلاقات العامة على البرنامج التعليمي الأكثر اكتمالا وحدائثة في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل محاضرة جامعية الصادرعن **TECH الجامعة التكنولوجية**.

إن المؤهل الصادرعن **TECH الجامعة التكنولوجية** سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج المحاضرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: محاضرة جامعية في أساسيات العلاقات العامة
عدد الساعات الدراسية المعتمدة: 150 ساعة



المستقبل

الأشخاص

الصحة

الثقة

التعليم

المرشدون الأكاديميون المعلومات

الضمان

التدريس

الاعتماد الأكاديمي

المؤسسات

التعلم

المجتمع

الالتزام

التقنية

الابتكار

الجامعة
التكنولوجية
tech

محاضرة جامعية

أساسيات العلاقات العامة

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أسابيع

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

التدريب الافتراضي

المؤسسات

المعرفة

الحاضر

الجودة

الفصول الافتراضية

اللغات

محاضرة جامعية أساسيات العلاقات العامة