

Университетский курс

Защита креативных и нематериальных продуктов



Университетский курс Защита креативных и нематериальных продуктов

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: www.techitute.com/ru/journalism-communication/postgraduate-certificate/protection-creative-intangible-products

Оглавление

01

Презентация

стр. 4

02

Цели

стр. 8

03

Руководство курса

стр. 12

04

Структура и содержание

стр. 18

05

Методология

стр. 22

06

Квалификация

стр. 32

01

Презентация

В современном мире цифровая среда имеет огромное значение, а ее популяризация привела к тому, что многие задачи и виды деятельности выполняются в режиме онлайн. Таким образом, возникают сложные ситуации, связанные с правовым регулированием определенных интеллектуальных элементов, относящихся к культуре. Поэтому интеллектуальная собственность и все вытекающие из нее законодательные акты являются в наши дни вопросом первостепенной важности. Эта программа дает возможность ознакомиться со всеми проблемами, лежащими в основе новых текущих обстоятельств, и их возможными решениями, чтобы у студентов были все необходимые знания для решения различных ситуаций, которые могут возникнуть в сфере интеллектуальной собственности.



“

Знаете ли вы все об интеллектуальной собственности? Этот Университетский курс даст вам все необходимые знания и подскажет, как действовать”

С популяризацией интернета интеллектуальная собственность стала одним из самых заметных и обсуждаемых вопросов в сфере культуры в последние годы. Цифровой мир в сочетании с реальным миром породил ряд проблем и сомнений, которые решает данный Университетский курс в области защиты креативных и нематериальных продуктов.

Интеллектуальная собственность — сложная тема с множеством субъектов, вовлеченных в использование и эксплуатацию нефизических творческих товаров. Например, в интернете не всегда ясно, кому принадлежит контент, с которым сталкиваются пользователи, и как его можно использовать.

Эта специфическая проблема появилась благодаря интернету, но она имеет более древние корни. Уже в XX веке философ Вальтер Беньямин задался вопросом, что происходит с произведениями искусства, такими как картины, когда они могут быть воспроизведены без ограничений благодаря технологии, позволяющей их копировать и фотокопировать. Принадлежит ли копия автору оригинала? Может ли автор предъявить какие-либо права на эту копию?

Вот почему необходимо надлежащее образование в этой области, особенно с учетом того, как интернет усложнил эти вопросы. Таким образом, этот Университетский курс, включающий 10 мастер-классов приглашенного лектора международного уровня, предлагает своим слушателям всю необходимую информацию, чтобы знать все интеллектуальные права, пределы использования определенных продуктов и услуг, а также как действовать в проблемных случаях.

Данный **Университетский курс в области защиты креативных и нематериальных продуктов** содержит самую полную и современную образовательную программу на рынке. Основными особенностями обучения являются:

- ♦ Широкий спектр практических кейсов в области интеллектуальной собственности
- ♦ Специальные знания в области интеллектуальной собственности, применяемые в творческой сфере
- ♦ Практические упражнения для самооценки, контроля и улучшения успеваемости
- ♦ Учебные материалы курса доступны с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет



Специализируйтесь в области интеллектуальной собственности благодаря этому Университетскому курсу и 10 мастер-классам, проводимым известным научным руководителем международного уровня”

“

Интеллектуальная собственность — это фундаментальный вопрос в креативных индустриях: пройдите специализацию и защищайте свои творческие продукты”

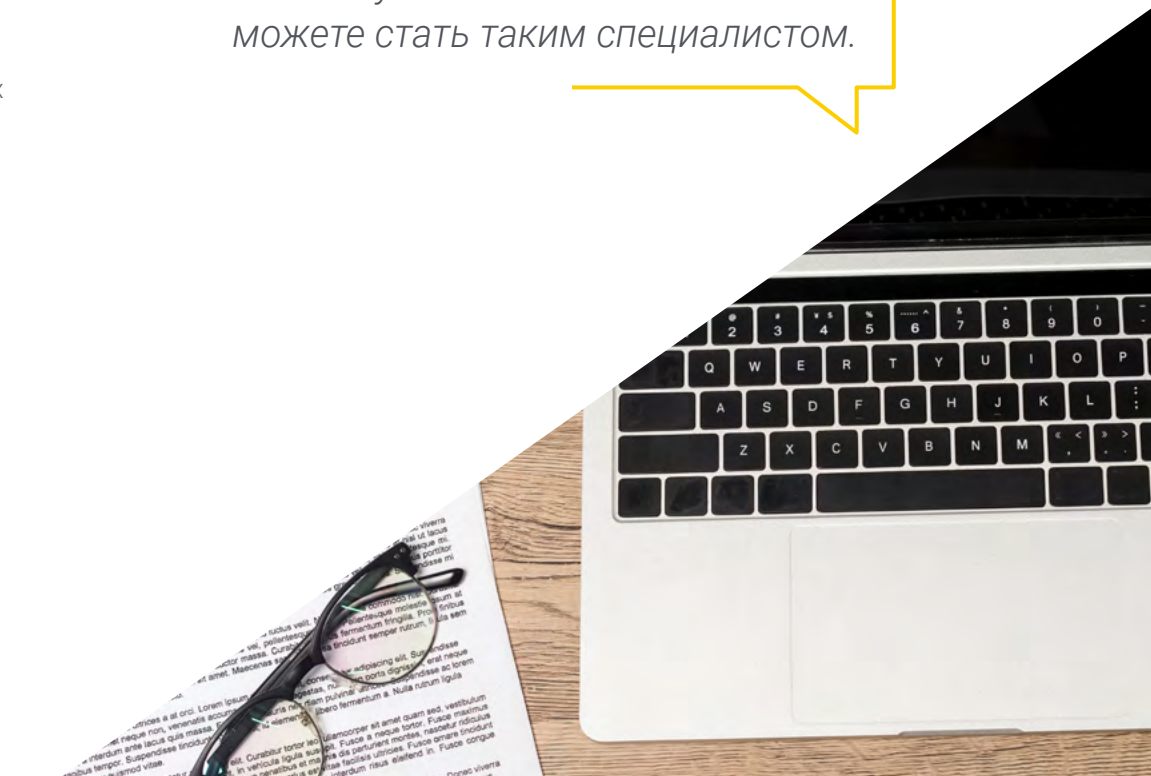
В преподавательский состав входят профессионалы отрасли, которые вносят свой опыт работы в эту программу, а также признанные специалисты из ведущих научных сообществ и престижных университетов.

Мультимедийное содержание программы, разработанное с использованием новейших образовательных технологий, позволит специалисту проходить обучение с учетом контекста и ситуации, т.е. в моделируемой среде, обеспечивающей иммерсивный учебный процесс, запрограммированный на обучение в реальных ситуациях.

Структура этой программы основана на проблемно-ориентированном обучении, с помощью которого специалист должен попытаться разрешать различные ситуации из профессиональной практики, возникающие в течение учебного курса. В этом специалистам поможет инновационная интерактивная видеосистема, созданная признанными экспертами.

Хотите узнать о правах на свои творческие продукты? Запишитесь на этот Университетский курс.

Все больше и больше компаний ищут экспертов в области интеллектуальной собственности: вы можете стать таким специалистом.



02

Цели

Цели этой программы в области защиты творческих и нематериальных продуктов заключаются в том, чтобы, с одной стороны, научить студентов всему, что им необходимо знать об интеллектуальной собственности, чтобы они могли уверенно строить свою профессиональную карьеру, а с другой стороны, открыть новые возможности для трудоустройства в творческих индустриях, которым нужны специалисты в этой области.



Patent Application

General Questions

Proposed Insured's Name:
(Please use capital letters)

Birth Date:

Address:

Phone Number:

ID Number:

“

Ваши клиенты будут чувствовать себя увереннее, если вы будете знать действующее законодательство в области интеллектуальной собственности”



Общие цели

- ♦ Узнать все об интеллектуальной собственности и ее применении в креативных индустриях
- ♦ Приобрести специальные знания для управления компаниями и организациями в новом контексте креативных индустрий
- ♦ Владеть инструментами для анализа экономических, социальных и культурных реалий, в которых сегодня развиваются и трансформируются креативные индустрии
- ♦ Приобрести необходимые навыки для развития и совершенствования своего профессионального профиля в деловой и предпринимательской среде





Конкретные цели

- ♦ Знать нормативные акты, влияющие на творческие и нематериальные продукты, такие как законодательство об интеллектуальной и промышленной собственности или о рекламе.
- ♦ Применять изученные стандарты в повседневной работе в качестве менеджера креативных компаний



*Интеллектуальная
собственность не будет для вас
секретом, когда вы пройдете
этот Университетский курс”*

03

Руководство курса

Интеллектуальная собственность — сложный предмет, требующий настоящих специалистов, которые смогут правильно изучить все его аспекты. По этой причине ТЕСН подготовил экспертный преподавательский состав, который будет вести студентов по этому предмету до тех пор, пока они не получат все знания, необходимые им в их трудовой жизни.

CON

Agreement made this ___ day of ___, 20__
between _____

(hereinafter called "First Party"), residing at:

and
(hereinafter called "Second Party"), residing at:

WITNESSETH THAT,

WHEREAS, both parties wish the integrity
of the Work to be maintained:

1. DESCRIPTION OF

elementum pretium. A
sed feugiat nisi a

2. PR _____ SCHEDULE. Integer blandit massa elit,

_____ cursus nisi. _____ quisque semper magna, vitae luctus ante adipiscing ne
rutrum turpis. Ut quis varius ligula. Quisque tristique, nisi vel mattis volutpat, ante nisi mole
est nec tortor. Vestibulum vitae vulputate dolor. Cras tempus tempus nunc ege
augue, a aliquam augue hendrerit ac. Mauris quis nisi tempus, ultrices lorem st

3. DATE OF DELIVERY: In eu turpis ut lectus malesuada

facilisis sed est. Fusce adipiscing velit lectus, a hendrerit ju
eleifend ante lacinia. Donec porttitor nunc id facilisis dict



“

Эксперты в области интеллектуальной собственности научат вас всему, что необходимо знать, чтобы работать с юридической уверенностью”

Приглашенный руководитель международного уровня

С. Марк Янг — всемирно известный эксперт, который сосредоточил свои исследования на **индустрии развлечений**. Их результаты отмечены многочисленными наградами, в том числе премией Американской ассоциации бухгалтерского учета за жизненные достижения в области бухгалтерского учета и менеджмента в 2020 году. Он также получил три награды за вклад в научную литературу в этих областях.

Одной из самых заметных вех в его карьере стала публикация исследования "*Нарциссизм и знаменитости*", проведенного совместно с Дрю Пински. В этом тексте были собраны непосредственные данные о знаменитых деятелях кино и телевидения. Кроме того, в статье, которая впоследствии стала бестселлером, эксперт проанализировал нарциссическое поведение целлулоидных звезд и то, как оно нормализовалось в современных СМИ. В то же время он рассмотрел их влияние на современную молодежь.

На протяжении всей своей профессиональной деятельности Янг также изучал организацию и направленность киноиндустрии. В частности, он исследовал модели прогнозирования кассового успеха крупных фильмов. Он также внес свой вклад в бухгалтерский учет на основе деятельности и разработку систем контроля. В частности, хорошо известно его влияние на внедрение **эффективного управления на основе сбалансированной системы показателей**.

Академическая деятельность также была отмечена в его профессиональной жизни, и он был избран заведующим исследовательской кафедры Джорджа Бозанича и Холмана Г. Хёрта в области **бизнеса спорта и развлечений**. Он также читал лекции и участвовал в учебных программах, связанных с бухгалтерским учетом, журналистикой и коммуникациями. В то же время его учеба в бакалавриате и магистратуре связана с престижными американскими университетами, такими как Питтсбург и Огайо.



Д-р Янг, С. Марк

- ♦ Заведующий кафедрой Джорджа Бозанича и Холмана Г. Хёрта в Университете Южной Калифорнии, Лос-Анджелес, США
- ♦ Официальный историк мужской теннисной команды Университета Южной Калифорнии
- ♦ Академический исследователь, специализирующийся на разработке прогностических моделей для киноиндустрии
- ♦ Соавтор книги "Нарциссизм и знаменитости"
- ♦ Доктор наук в области бухгалтерского учета Питтсбургского университета
- ♦ Степень магистра в области бухгалтерского учета в Университете штата Огайо
- ♦ Степень бакалавра в области экономики в Оберлинском колледже
- ♦ Член: Центра передового опыта в преподавании

“

*Благодаря TECH вы
сможете учиться у лучших
мировых профессионалов”*

Руководство

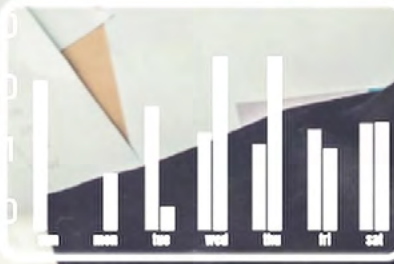


Д-р Велар Лера, Маргарита

- ♦ Консультант в области коммуникаций с опытом работы в сфере моды
- ♦ Генеральный директор Forefashion Lab
- ♦ Директор по корпоративному маркетингу в SGN Group
- ♦ Консультант в области корпоративных коммуникаций в LLYC
- ♦ Консультант в области коммуникации и бренда, фриланс
- ♦ Руководитель отдела коммуникаций в Университете Вильянуэвы
- ♦ Преподаватель университетских курсов в области маркетингом
- ♦ Докторская степень в области коммуникации Мадридского университета имени Карлоса III
- ♦ Степень бакалавра в области аудиовизуальной коммуникации Мадридского университета Комплутенсе
- ♦ MBA в области руководства компаниями в сфере моды ISEM Fashion Business School



56



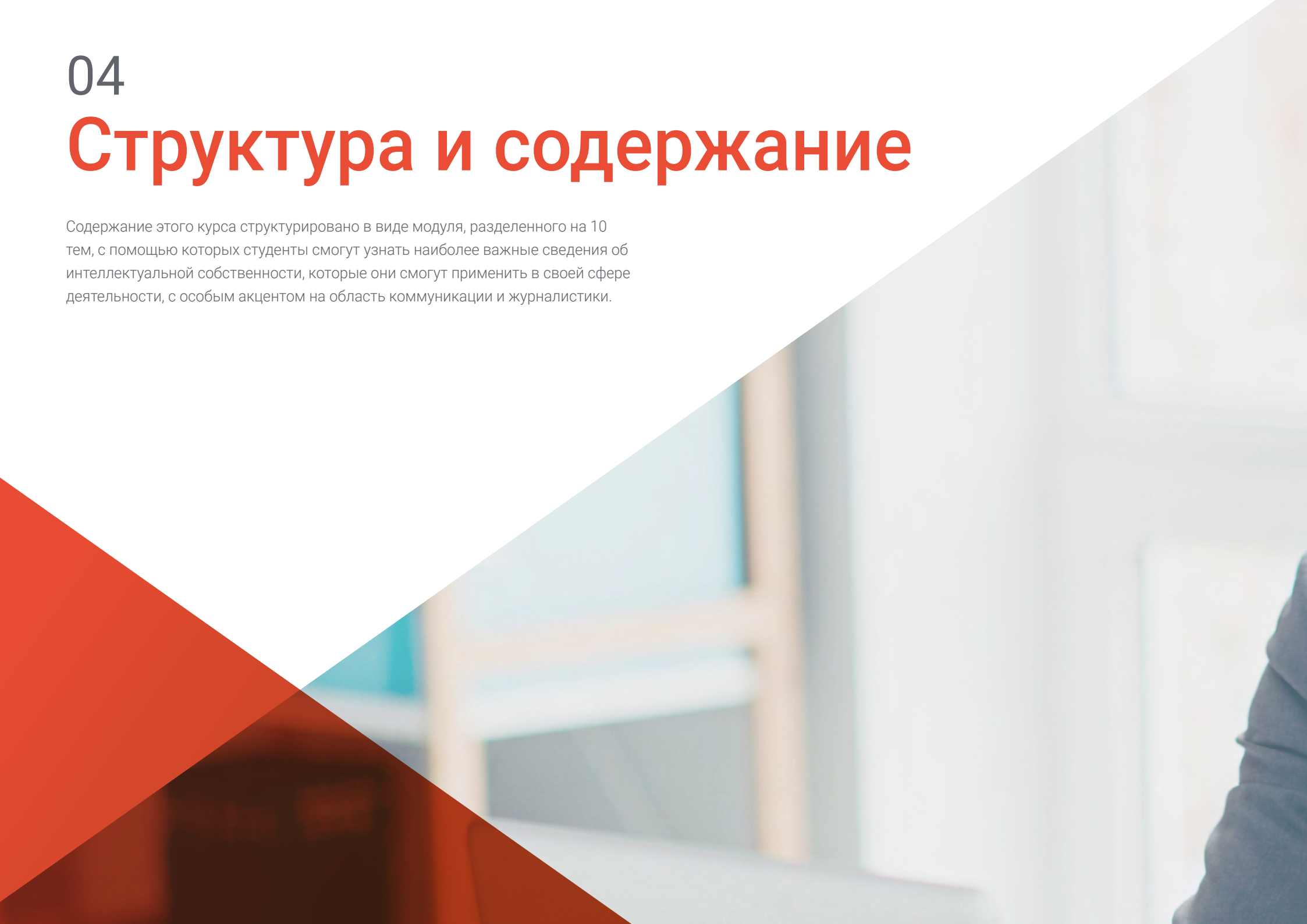
305.96



04

Структура и содержание

Содержание этого курса структурировано в виде модуля, разделенного на 10 тем, с помощью которых студенты смогут узнать наиболее важные сведения об интеллектуальной собственности, которые они смогут применить в своей сфере деятельности, с особым акцентом на область коммуникации и журналистики.





“

Здесь вы найдете все необходимые знания о защите творческих продуктов”

Модуль 1. Защита креативных и нематериальных продуктов

- 1.1. Правовая защита нематериальных активов
 - 1.1.1. Интеллектуальная собственность
 - 1.1.2. Промышленная собственность
 - 1.1.3. Рекламное право
- 1.2. Интеллектуальная собственность I
 - 1.2.1. Применимые нормативные акты
 - 1.2.2. Значимые аспекты и вопросы
 - 1.2.3. Примеры из практики
- 1.3. Интеллектуальная собственность II
 - 1.3.1. Регистрация интеллектуальной собственности
 - 1.3.2. Символы резервирования прав и другие средства защиты для распространения контента
- 1.4. Интеллектуальная собственность III
 - 1.4.1. Структуры управления
 - 1.4.2. Комиссии интеллектуальной собственности
 - 1.4.3. Значимые организмы
- 1.5. Промышленная собственность I: бренды
 - 1.5.1. Применимые нормативные акты
 - 1.5.2. Значимые аспекты и вопросы
 - 1.5.3. Применение в реальных условиях
- 1.6. Промышленная собственность II: промышленный дизайн
 - 1.6.1. Применимые нормативные акты
 - 1.6.2. Значимые аспекты и вопросы
 - 1.6.3. Юридическая практика
- 1.7. Промышленная собственность III: патенты и полезные модели
 - 1.7.1. Применимые нормативные акты
 - 1.7.2. Значимые аспекты и вопросы
 - 1.7.3. Кейс-стади



- 1.8. Интеллектуальная и промышленная собственность: практика
 - 1.8.1. Интеллектуальная собственность vs. промышленная собственность (сравнительное право)
 - 1.8.2. Практические вопросы разрешения конфликтов
 - 1.8.3. Практический кейс: шаги, которые следует выполнить
- 1.9. Рекламное право
 - 1.9.1. Применимые нормативные акты
 - 1.9.2. Значимые аспекты и вопросы
 - 1.9.3. Судебная практика в сфере рекламы
- 1.10. Рекламное право II
 - 1.10.1. Рекламное саморегулирование
 - 1.10.2. Самоконтроль
 - 1.10.3. Рекламное законодательство



Самая полная программа: по окончании вы будете знать все об интеллектуальной собственности”

05

Методика обучения

TECH – первый в мире университет, объединивший метод *кейс-стади* с *Relearning*, системой 100% онлайн-обучения, основанной на направленном повторении.

Эта инновационная педагогическая стратегия была разработана для того, чтобы предложить профессионалам возможность обновлять свои знания и развивать навыки интенсивным и эффективным способом. Модель обучения, которая ставит студента в центр учебного процесса и отводит ему ведущую роль, адаптируясь к его потребностям и оставляя в стороне более традиционные методологии.



“

TECH подготовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере”

Студент — приоритет всех программ ТЕСН

В методике обучения ТЕСН студент является абсолютным действующим лицом. Педагогические инструменты каждой программы были подобраны с учетом требований к времени, доступности и академической строгости, которые предъявляют современные студенты и наиболее конкурентоспособные рабочие места на рынке.

В асинхронной образовательной модели ТЕСН студенты сами выбирают время, которое они выделяют на обучение, как они решат выстроить свой распорядок дня, и все это — с удобством на любом электронном устройстве, которое они предпочитают. Студентам не нужно посещать очные занятия, на которых они зачастую не могут присутствовать. Учебные занятия будут проходить в удобное для них время. Вы всегда можете решить, когда и где учиться.

“

В ТЕСН у вас НЕ будет занятий в реальном времени, на которых вы зачастую не можете присутствовать”



Самые обширные учебные планы на международном уровне

TECH характеризуется тем, что предлагает наиболее обширные академические планы в университетской среде. Эта комплексность достигается за счет создания учебных планов, которые охватывают не только основные знания, но и самые последние инновации в каждой области.

Благодаря постоянному обновлению эти программы позволяют студентам быть в курсе изменений на рынке и приобретать навыки, наиболее востребованные работодателями. Таким образом, те, кто проходит обучение в TECH, получают комплексную подготовку, которая дает им значительное конкурентное преимущество для продвижения по карьерной лестнице.

Более того, студенты могут учиться с любого устройства: компьютера, планшета или смартфона.

“

Модель TECH является асинхронной, поэтому вы можете изучать материал на своем компьютере, планшете или смартфоне в любом месте, в любое время и в удобном для вас темпе”

Case studies или метод кейсов

Метод кейсов является наиболее распространенной системой обучения в лучших бизнес-школах мира. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты юридических факультетов не просто изучали законы на основе теоретических материалов, он также имел цель представить им реальные сложные ситуации. Таким образом, они могли принимать взвешенные решения и выносить обоснованные суждения о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

При такой модели обучения студент сам формирует свою профессиональную компетенцию с помощью таких стратегий, как *обучение действием* (learning by doing) или *дизайн-мышление* (design thinking), используемых такими известными учебными заведениями, как Йель или Стэнфорд.

Этот метод, ориентированный на действия, будет применяться на протяжении всего академического курса, который студент проходит в TECH. Таким образом, они будут сталкиваться с множеством реальных ситуаций и должны будут интегрировать знания, проводить исследования, аргументировать и защищать свои идеи и решения. Все это делается для того, чтобы ответить на вопрос, как бы они поступили, столкнувшись с конкретными сложными событиями в своей повседневной работе.



Метод *Relearning*

В ТЕСН метод кейсов дополняется лучшим методом онлайн-обучения – *Relearning*.

Этот метод отличается от традиционных методик обучения, ставя студента в центр обучения и предоставляя ему лучшее содержание в различных форматах. Таким образом, студент может пересматривать и повторять ключевые концепции каждого предмета и учиться применять их в реальной среде.

Кроме того, согласно многочисленным научным исследованиям, повторение является лучшим способом усвоения знаний. Поэтому в ТЕСН каждое ключевое понятие повторяется от 8 до 16 раз в рамках одного занятия, представленного в разных форматах, чтобы гарантировать полное закрепление знаний в процессе обучения.

Метод Relearning позволит тебе учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, глубже вовлекаясь в свою специализацию, развивая критическое мышление, умение аргументировать и сопоставлять мнения – прямой путь к успеху.



Виртуальный кампус на 100% в онлайн-формате с лучшими учебными ресурсами

Для эффективного применения своей методики ТЕСН предоставляет студентам учебные материалы в различных форматах: тексты, интерактивные видео, иллюстрации, карты знаний и др. Все они разработаны квалифицированными преподавателями, которые в своей работе уделяют особое внимание сочетанию реальных случаев с решением сложных ситуаций с помощью симуляции, изучению контекстов, применимых к каждой профессиональной сфере, и обучению на основе повторения, с помощью аудио, презентаций, анимации, изображений и т.д.

Последние научные данные в области нейронаук указывают на важность учета места и контекста, в котором происходит доступ к материалам, перед началом нового процесса обучения. Возможность индивидуальной настройки этих параметров помогает людям лучше запоминать и сохранять знания в гиппокампе для долгосрочного хранения. Речь идет о модели, называемой *нейрокогнитивным контекстно-зависимым электронным обучением*, которая сознательно применяется в данной университетской программе.

Кроме того, для максимального содействия взаимодействию между наставником и студентом предоставляется широкий спектр возможностей для общения как в реальном времени, так и в отложенном (внутренняя система обмена сообщениями, форумы для обсуждений, служба телефонной поддержки, электронная почта для связи с техническим отделом, чат и видеоконференции).

Этот полноценный Виртуальный кампус также позволит студентам ТЕСН организовывать свое учебное расписание в соответствии с личной доступностью или рабочими обязательствами. Таким образом, студенты смогут полностью контролировать академические материалы и учебные инструменты, необходимые для быстрого профессионального развития.



Онлайн-режим обучения на этой программе позволит вам организовать свое время и темп обучения, адаптировав его к своему расписанию”

Эффективность метода обосновывается четырьмя ключевыми достижениями:

1. Студенты, которые следуют этому методу, не только добиваются усвоения знаний, но и развивают свои умственные способности с помощью упражнений по оценке реальных ситуаций и применению своих знаний.
2. Обучение прочно опирается на практические навыки, что позволяет студенту лучше интегрироваться в реальный мир.
3. Усвоение идей и концепций становится проще и эффективнее благодаря использованию ситуаций, возникших в реальности.
4. Ощущение эффективности затраченных усилий становится очень важным стимулом для студентов, что приводит к повышению интереса к учебе и увеличению времени, посвященному на работу над курсом.

Методика университета, получившая самую высокую оценку среди своих студентов

Результаты этой инновационной академической модели подтверждаются высокими уровнями общей удовлетворенности выпускников ТЕСН.

Студенты оценивают качество преподавания, качество материалов, структуру и цели курса на отлично. Неудивительно, что учебное заведение стало лучшим университетом по оценке студентов на платформе отзывов Trustpilot, получив 4,9 балла из 5.

Благодаря тому, что ТЕСН идет в ногу с передовыми технологиями и педагогикой, вы можете получить доступ к учебным материалам с любого устройства с подключением к Интернету (компьютера, планшета или смартфона).

Вы сможете учиться, пользуясь преимуществами доступа к симулированным образовательным средам и модели обучения через наблюдение, то есть учиться у эксперта (learning from an expert).



Таким образом, в этой программе будут доступны лучшие учебные материалы, подготовленные с большой тщательностью:



Учебные материалы

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными. Затем эти материалы переносятся в аудиовизуальный формат, на основе которого строится наш способ работы в интернете, с использованием новейших технологий, позволяющих нам предложить вам отличное качество каждого из источников, предоставленных к вашим услугам.



Практика навыков и компетенций

Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных компетенций и навыков в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых специалисту в рамках глобализации, в которой мы живем.



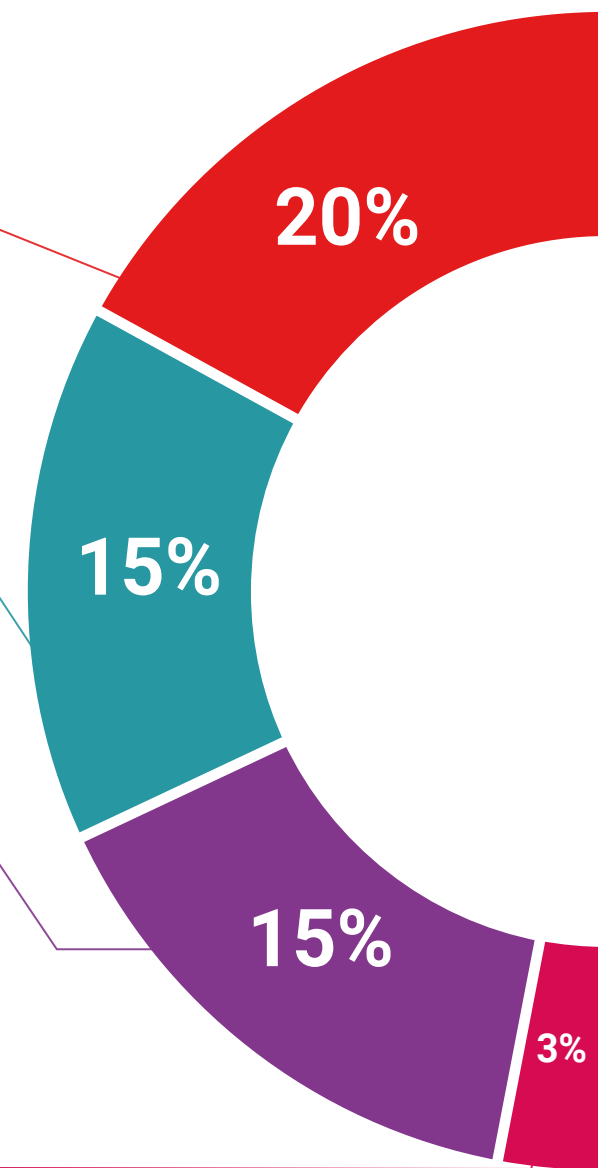
Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной форме для воспроизведения на мультимедийных устройствах, которые включают аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний. Эта эксклюзивная образовательная система для презентации мультимедийного содержания была награждена Microsoft как "Кейс успеха в Европе".



Дополнительная литература

Последние статьи, консенсусные документы, международные рекомендации... В нашей виртуальной библиотеке вы получите доступ ко всему, что необходимо для прохождения обучения.





Кейс-стади

Студенты завершат выборку лучших кейс-стади по предмету. Кейсы представлены, проанализированы и преподаются ведущими специалистами на международной арене.



Тестирование и повторное тестирование

Мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания на протяжении всей программы. Мы делаем это на 3 из 4 уровней пирамиды Миллера.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны. Так называемый метод обучения у эксперта (learning from an expert) укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в ваших будущих сложных решениях.



Краткие справочные руководства

TECH предлагает наиболее актуальные материалы курса в виде карточек или кратких справочных руководств. Это сжатый, практичный и эффективный способ помочь студенту продвигаться в обучении.



06

Квалификация

Университетский курс в области защиты креативных и нематериальных продуктов гарантирует, помимо самой строгой и современной подготовки, получение диплома Университетского курса, выдаваемого TECH Технологическим университетом.



“

Успешно пройдите эту программу и получите университетский диплом без хлопот, связанных с поездками и бумажной волокитой”

Данный **Университетский курс в области защиты креативных и нематериальных продуктов** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Университетского курса**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на курсе, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Университетский курс в области защиты креативных и нематериальных продуктов**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **6 недель**



*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.

Будущее

Здоровье Доверие Люди

Образование Информация Тьюторы

Гарантия Аккредитация Преподавание

Институты Технология Обучение

Сообщество Обязательство

Персональное внимание Технологии

Знания Настоящее Качество

Веб обучение

Развитие Институты

Виртуальный класс Языки

tech технологический университет

Университетский курс

Защита креативных и нематериальных продуктов

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Университетский курс

Защита креативных и нематериальных продуктов

