

محاضرة جامعية حماية المنتجات الإبداعية غير الماديّة



الجامعة
التكنولوجية
tech

محاضرة جامعية

حماية المنتجات الإبداعية غير الماديّة

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أسابيع

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول للموقع الإلكتروني: www.techitute.com/ae/journalism-communication/postgraduate-certificate/protection-creative-intangible-products

الفهرس

02

الأهداف

صفحة 8

01

المقدمة

صفحة 4

05

المنهجية

صفحة 22

04

الهيكل والمحتوى

صفحة 18

03

هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

صفحة 12

06

المؤهل العلمي

صفحة 30



01

المقدمة

في العالم المعاصر، تتمتع البيئة الرقمية بأهمية كبيرة وقد أدى انتشارها إلى تنفيذ عدد كبير من المهام والأنشطة عبر الإنترنت. هكذا، تم إنشاء سيناريوهات معقدة فيما يتعلق بكيفية التعامل القانوني مع بعض العناصر الفكرية المرتبطة بالثقافة. بهذه الطريقة، أصبحت الملكية الفكرية وجميع التشريعات المشتقة منها قضية ذات أهمية كبيرة في هذه الأيام. يعد هذا البرنامج فرصة للتعرف على كافة المشكلات التي تكمن وراء الظروف الحالية الجديدة وحلولها الممكنة، بحيث يكون لدى الخريجين كل المعرفة اللازمة لمواجهة الحالات المختلفة التي قد تنشأ في قضايا الملكية الفكرية.

هل تعرف كل شيء عن الملكية الفكرية؟ ستمنحك
هذه المحاضرة الجامعية كل المعرفة التي تحتاجها
لمعرفة كيفية التصرف"



تحتوي هذه المحاضرة الجامعية في حماية المنتجات الإبداعية غير المادية على البرنامج التعليمي الأكثر اكتمالاً وتحديثاً في السوق. أبرز خصائصه هي:

- ♦ مجموعة واسعة من دراسات الحالة المتعلقة بالملكية الفكرية
- ♦ المعرفة المتخصصة بالملكية الفكرية المطبقة على المجال الإبداعي
- ♦ التمارين العملية حيث يمكن إجراء عملية التقييم الذاتي لتحسين التعلم
- ♦ توفر المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت

مع انتشار الإنترنت، أصبحت الملكية الفكرية من أبرز المواضيع وأكثرها إثارة للنقاش في مجال الثقافة في السنوات الأخيرة. لقد جلب العالم الرقمي، جنباً إلى جنب مع العالم الحقيقي، سلسلة من المشاكل والشكوك التي تلها هذه الدورة الجامعية حول حماية المنتجات الإبداعية غير المادية.

الملكية الفكرية هي قضية معقدة لها جهات فاعلة مختلفة معنية بقضايا استخدام واستغلال السلع الإبداعية غير المادية. بالتالي، على سبيل المثال، ليس من الواضح دائماً على الإنترنت ما هو المحتوى الذي يجده المستخدمون أو ما هي الاستخدامات التي يمكن تقديمها لهم.

هذه المشكلة المحددة جديدة بسبب الإنترنت، ولكن لها أصول أقدم. في القرن العشرين، تساءل الفيلسوف Walter Benjamin عما كان يحدث للأعمال الفنية، مثل اللوحات، بمجرد إمكانية إعادة إنتاجها بلا حدود بفضل التكنولوجيا التي تسمح بنسخها وتصويرها. هل لا تزال النسخة مملوكة للمؤلف الأصلي؟ هل يمكن للمؤلف المطالبة أو امتلاك أي حقوق في تلك النسخة؟

لهذا السبب، من الضروري أن يكون هناك تعليم كافٍ في هذا المجال، بل وأكثر من ذلك، مع الأخذ في الاعتبار مدى تعقيد الإنترنت لهذه القضايا. بالتالي، فإن هذه الدورة الجامعية التي تتضمن 10 صفوف دراسية متقدمة يقدمها مدير ضيف دولي تقدم لطلابها جميع المعلومات اللازمة لمعرفة جميع الحقوق الفكرية، وحدود استخدام بعض المنتجات والخدمات، وكيفية التصرف في الحالات الإشكالية.



تخصص في الملكية الفكرية بفضل هذه المحاضرة
الجامعية والصفوف الدراسية العشرة المتقدمة
التي يقدمها خبير دولي مشهور"

هل تريد معرفة حقوق منتجاتك الإبداعية؟ سجل في هذه المحاضرة الجامعية.

الملكية الفكرية هي قضية أساسية في الصناعات الإبداعية: تخصص في منتجاتك الإبداعية واحميها"



تطلب الشركات بشكل متزايد خبراء في مجال الملكية الفكرية: يمكنك أن تكون هذا المتخصص.

يضم هذا البرنامج نخبة من الأساتذة الخبراء في المجال، الذين يساهمون في إثراء هذا الإعداد بتجربتهم المكتسبة من العمل، بالإضافة إلى متخصصين معروفين من بلدان وجامعات مرموقة.

سيتيح محتواه المتعدد الوسائط، الذي صيغ بأحدث التقنيات التعليمية، للمهنيين التعلم السياقي والموقعي، أي بيئة تحاكي الواقع وتوفر تدريباً غامراً مبرمجاً من أجل التدريب في من أجل مواجهة حالات حقيقية.

يعتمد تصميم هذا البرنامج على التعلم المرتكز على حل المشكلات، والذي يجب على المهنيين من خلاله محاولة حل مواقف الممارسة المهنية المختلفة التي ستطرح عليه خلال البرنامج الأكاديمي. للقيام بذلك، ستحظون بمساعدة نظام فيديو تفاعلي مبتكر تم إنشاؤه من قبل خبراء مشهورين.



الأهداف

تتمثل أهداف هذا البرنامج في حماية المنتجات الإبداعية غير الماديّة، من ناحية، في تعليم الطلاب كل ما يحتاجونه حول الملكية الفكرية لمواجهة حياتهم المهنية بأمان، ومن ناحية أخرى، فتح مسارات وظيفية جديدة في مجال الملكية الفكرية. الصناعات الإبداعية والتي تحتاج إلى متخصصين في هذا المجال.

General Questions

Proposed Insured's Name:
(Please use capital letters)

Birth Date:

Gender: Male Female

Passport no: _____

Address: _____

Phone Number: _____

ID Number: _____

Email Address: _____

Social Security Number: _____

Status: Single Married Divorced Others

Occupation: _____

Are you a retiree? Yes No

سيشعر عملاؤك بمزيد من الأمان إذا كنت تعرف
التشريعات الحالية المتعلقة بالملكية الفكرية"



الأهداف العامة



- ♦ تعلم كل ما يتعلق بالملكية الفكرية وتطبيقها في الصناعات الإبداعية
- ♦ اكتساب معرفة محددة لإدارة الشركات والمنظمات في السياق الجديد للصناعات الإبداعية
- ♦ امتلاك أدوات لتحليل الواقع الاقتصادي والاجتماعي والثقافي الذي تتطور فيه الصناعات الإبداعية وتحول اليوم
- ♦ اكتساب المهارات اللازمة لتطوير وتطوير ملفهم المهني في بيئات الأعمال وريادة الأعمال

الأهداف المحددة



- ♦ التعرف على القوانين التي تؤثر على المنتجات الإبداعية وغير المادية، مثل الملكية الفكرية أو الملكية الصناعية أو حقوق الإعلان
- ♦ تطبيق المعايير المدروسة على العمل اليومي كمدير للشركات الإبداعية

الملكية الفكرية لن تكون سرا بالنسبة لك عندما
تأخذ هذه المحاضرة الجامعية"



INTELLECTUAL PROPE

هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

إن الملكية الفكرية مسألة معقدة وتتطلب أن يكون المتخصصون الحقيقيون قادرين على تعلم جميع مفاتيحها بشكل مناسب. لهذا السبب قامت TECH بإعداد طاقم تدريسي خبير في المادة، بحيث يقوم بتوجيه الطالب خلال هذه المادة حتى يكتسب كل المعرفة التي يحتاجها في حياته العملية.



سيعلمك خبير هيئة التدريس في الملكية الفكرية
كل ما تحتاج إلى معرفته للعمل بيقين قانوني"



...EDULE. Integer blandit massa elit.
...que semper magna, vitae luctus ante adipiscing ne
...a. Quisque tristique, nisi vel mattis volutpat, ante nisi mole
...itae vulputate dolor. Cras tempus tempus nunc ege
...ndrerit ac. Mauris quis nisi tempus, ultrices lorem si
...DELIVERY: In eu turpis ut lectus malesuada
...est. Fusce adipiscing velit lectus, a hendrerit ju
...ante lacinia. Donec porttitor nunc id facilisis dict
...er tempus auctor ante turpis blandit tortor, ac venen



المدير الدولي المُستضاف

أ. Mark Young هو خبير مشهور عالمياً ركز مسيرته البحثية على صناعة الترفيه. قد حصلت نتائجه على العديد من الجوائز، بما في ذلك جائزة لمسيرته في المحاسبة والإدارة لعام 2020، والتي تمنحها جمعية المحاسبة الأمريكية. بالمثل، فقد فاز ثلاث مرات لمساهماته في الأدب الأكاديمي في هذه المجالات.

كان من أبرز المعالم في حياته المهنية نشر دراسة "المرجسية والمشاهير" بالتعاون مع الدكتور Drew Pinsky. قام هذا النص بتجميع بيانات مباشرة من شخصيات سينمائية أو تلفزيونية مشهورة. أصبح الكتاب الأكثر مبيعا، حيث قام الخبير بتحليل السلوكيات المرجسية لنجوم السيولويد وكيف تم تطبيعها في وسائل الإعلام الحديثة. في الوقت نفسه، تم تناول تأثير هذه الأمور على الشباب المعاصر.

طوال حياته المهنية أيضاً، تعمق Young في التنظيم والتركيز في صناعة السينما. على وجه التحديد، فقد بحث في نماذج للتنبؤ بنجاح الأفلام الكبرى في شبكات التذاكر. بالمثل، فقد قدم مساهمات فيما يتعلق بالمحاسبة على أساس النشاط وتصميم أنظمة التحكم. على وجه الخصوص، يبرز تأثيرها المعترف به في تنفيذ الإدارة الفعالة القائمة على بطاقة الأداء المتوازن.

بالمثل، ميز العمل الأكاديمي أيضاً حياته المهنية، مما أدى إلى اختياره لقيادة كرسي أبحاث George Bozanic و Holman G. Hurt في مجال الرياضة والترفيه. بالمثل، فقد عقد مؤتمرات وشارك في برامج دراسية تتعلق بالمحاسبة والصحافة والدعاية. في الوقت نفسه، ربطته دراساته الجامعية والدراسات العليا بجامعة أمريكا الشمالية المرموقة مثل بيتسبرغ وأوهايو.

د. S. Mark Young

- ♦ مدير كرسي Holman G. Hurt و George Bozanic في مجال الرياضة والترفيه
- ♦ المؤرخ الرسمي لفريق التنس للرجال بجامعة جنوب كاليفورنيا
- ♦ باحث أكاديمي متخصص في تطوير النماذج التنبؤية لصناعة السينما
- ♦ شارك في تأليف كتاب "الترجسية والمشاهير"
- ♦ دكتوراه في العلوم المحاسبية من جامعة Pittsburgh
- ♦ ماجستير في المحاسبة من جامعة ولاية أوهايو
- ♦ بكالوريوس في الاقتصاد من كلية Oberlin
- ♦ عضو مركز التميز في التدريس

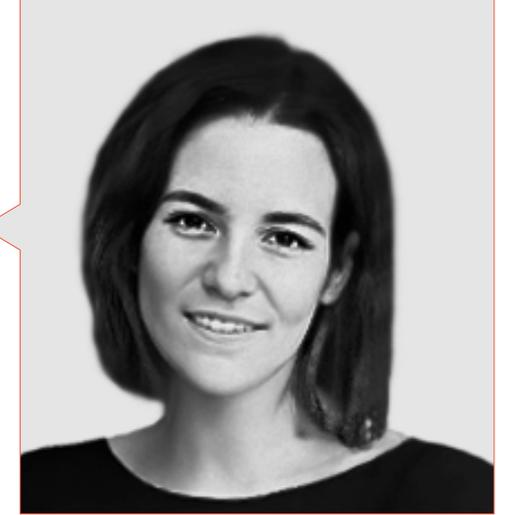
بفضل TECH، يمكنك التعلم من أفضل
المحترفين في العالم"



هيكل الإدارة

د. Velar Lera, Margarita

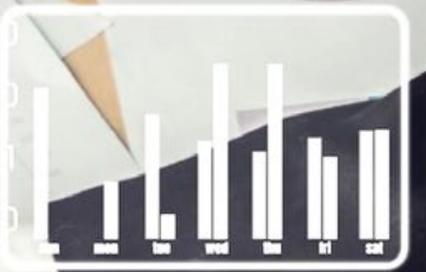
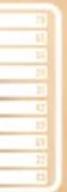
- ♦ خبيرة استشارية في الدعاية في مجال الموضة
- ♦ الرئيسة التنفيذية لشركة Forfashion Lab
- ♦ مديرة التسويق المؤسسي في SGNGroup
- ♦ مستشارة الدعاية المؤسسية في LLYC
- ♦ مستشارة اتصالات والعلامة التجارية freelance
- ♦ مديرة الدعاية بجامعة Villanueva
- ♦ مدرسة في الدراسات الجامعية المرتبطة بالتسويق
- ♦ دكتورة في الدعاية من جامعة Carlos III بمدريد
- ♦ بكالوريوس الاتصال السمعي البصري من جامعة كومبلوتنسي بمدريد
- ♦ MBA الأزياء من ISEM Fashion Business School



tech

هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية | 17

56



305.96



ses:

الهيكل والمحتوى

يتم تنظيم محتويات هذه المحاضرة الجامعية في وحدة، مقسمة إلى 10 مواضيع، حيث سيتمكن الطلاب من تعلم أهم محتوى حول الملكية الفكرية التي يم كنهم تطبيقها في بيئة عملهم، وخاصة التركيز على مجال الاتصال والصحافة.



كل المعرفة التي تحتاجها حول حماية المنتجات الإبداعية
موجودة هنا"



الوحدة 1. حماية المنتجات الإبداعية غير المادية

- 1.1. الحماية القانونية للأصول غير المادية
 - 1.1.1. الملكية الفكرية
 - 2.1.1. الملكية الصناعية
 - 3.1.1. حقوق الإعلان
- 2.1. الملكية الفكرية 1
 - 1.2.1. القوانين السارية
 - 2.2.1. الجوانب والقضايا ذات الصلة
 - 3.2.1. دراسة حالة
- 3.1. الملكية الفكرية 2
 - 1.3.1. تسجيل الملكية الفكرية
 - 2.3.1. رموز حفظ الحقوق ووسائل الحماية الأخرى
 - 3.3.1. تراخيص نشر المحتوى
- 4.1. الملكية الفكرية 3
 - 1.4.1. الجهات الإدارية
 - 2.4.1. لجنة الملكية الفكرية
 - 3.4.1. المنظمات ذات الصلة
- 5.1. الملكية الصناعية 1: العلامات التجارية
 - 1.5.1. القوانين السارية
 - 2.5.1. الجوانب والقضايا ذات الصلة
 - 3.5.1. تطبيقات حقيقية
- 6.1. الملكية الصناعية 2: التصاميم الصناعية
 - 1.6.1. القوانين السارية
 - 2.6.1. الجوانب والقضايا ذات الصلة
 - 3.6.1. الممارسة القانونية

- 7.1 الملكية الصناعية 3: براءات الاختراع ونماذج المنفعة
 - 1.7.1. القوانين السارية
 - 2.7.1. الجوانب والقضايا ذات الصلة
 - 3.7.1. حالات الدراسة
- 8.1 الملكية الفكرية والصناعية: الممارسة
 - 1.8.1. الملكية الفكرية مقابل الملكية الصناعية (القانون المقارن)
 - 2.8.1. قضايا عملية لحل النزاع
 - 3.8.1. حالة عملية: الخطوات الواجب اتباعها
- 9.1 حقوق الإعلان 1
 - 1.9.1. القوانين السارية
 - 2.9.1. الجوانب والقضايا ذات الصلة
 - 3.9.1. اختصاصات في الإعلان
- 10.1 حقوق الإعلان 2
 - 1.10.1. التنظيم الذاتي للإعلان
 - 2.10.1. التحكم الذاتي
 - 3.10.1. هيئة المحلفين الإعلانية

البرنامج الأكثر اكتمالا: ستعرف كل شيء
عن الملكية الفكرية عندما تتخرج"

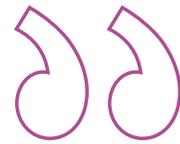


المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم، فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).

اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"



منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة
طريقة تعلم تهز أسس الجامعات
التقليدية في جميع أنحاء العالم"

سيتم توجيهك من خلال نظام التعلم القائم على إعادة
التأكيد على ما تم تعلمه، مع منهج تدريس طبيعي
وتقدمي على طول المنهج الدراسي بأكمله.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والمهنية.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات
جديدة في بيئات غير مستقرة
ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية"

كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية
والحالات الحقيقية، حل المواقف المعقدة
في بيئات العمل الحقيقية.



منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

في عام 2019، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية متفوقين بذلك على جميع الجامعات الافتراضية الناطقة باللغة الإسبانية في العالم.

في TECH تتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدراء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

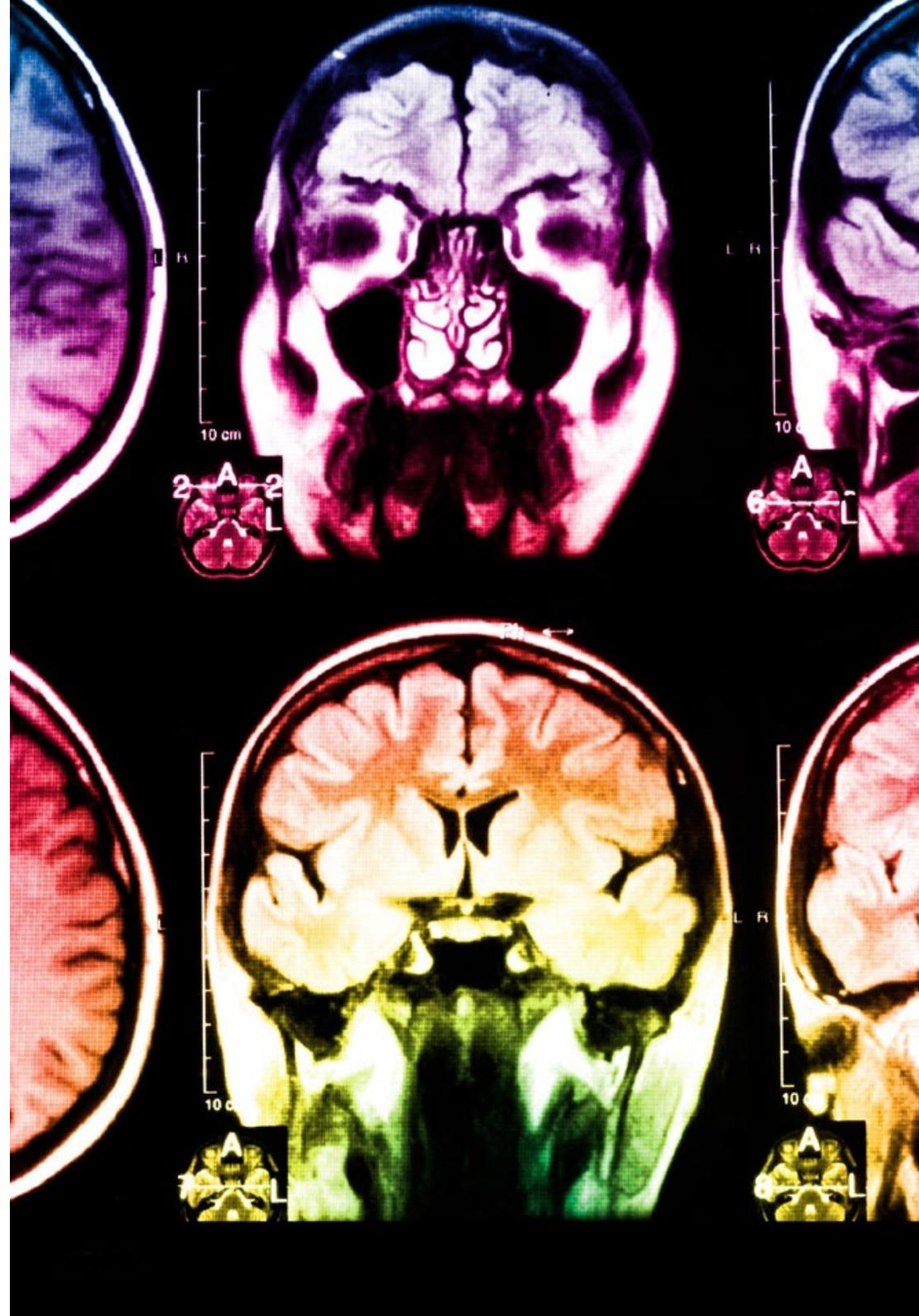
جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصرح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

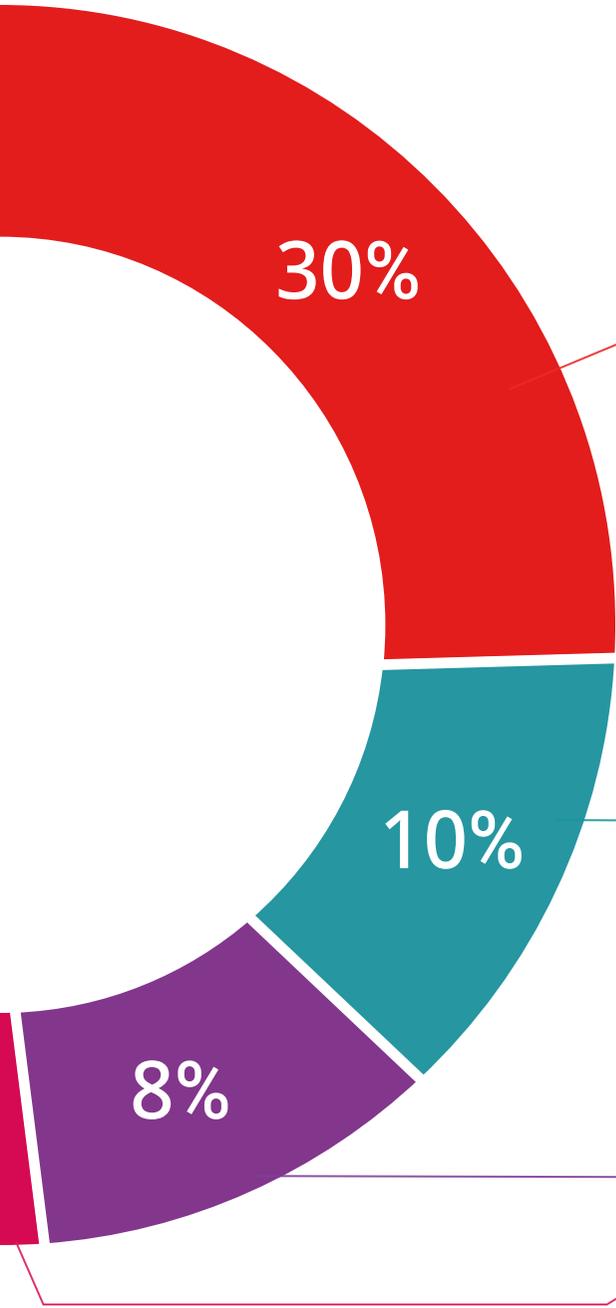
ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*،
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في
تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسباق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:



المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموحًا حقًا. ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطالب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات والكفاءات



سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات للاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.



دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



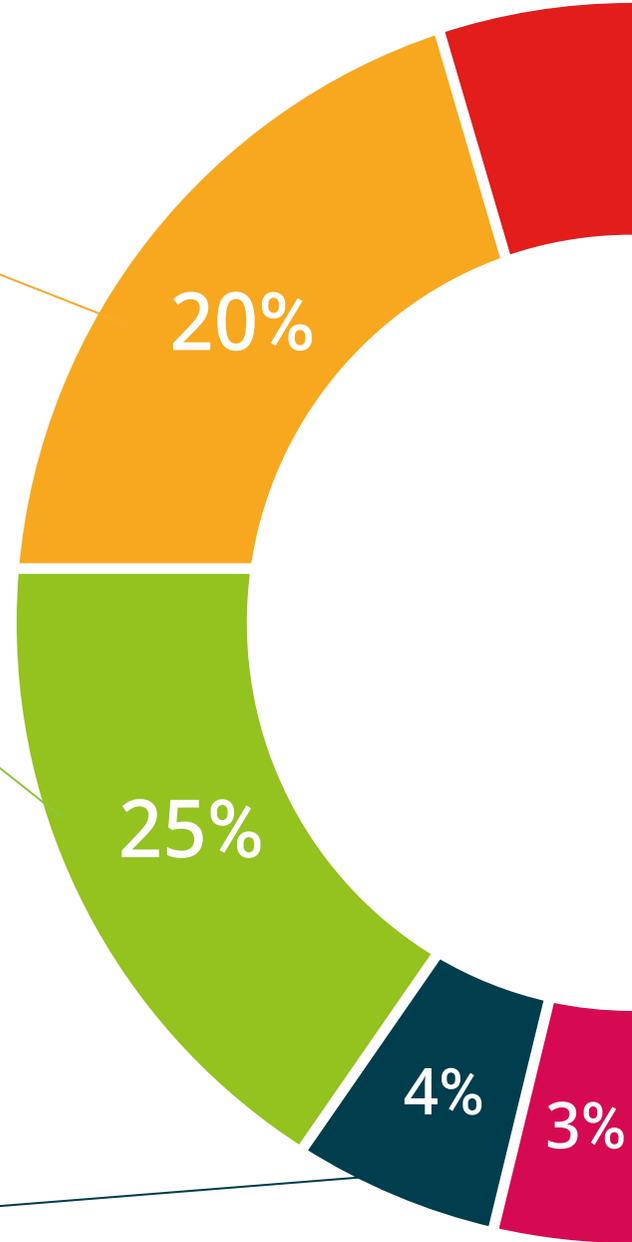
ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية"



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



المؤهل العلمي

تضمن المحاضرة الجامعية في حماية المنتجات الإبداعية غير الماديّة، بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وتحديثاً، الحصول على شهادة محاضرة جامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على شهادتك الجامعية
دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



تحتوي محاضرة جامعية في حماية المنتجات الإبداعية غير المادية الطبي على البرنامج التعليمي الأكثر اكتمالا حدثا في السوق.

بعد اجتياز الطالب للتقييمات، سوف يتلقى عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل المحاضرة الجامعية ذا الصلة الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في المحاضرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: محاضرة جامعية في حماية المنتجات الإبداعية غير المادية
عدد الساعات الدراسية المعتمدة: 150 ساعة



الجامعة
التيكولوجية
tech

محاضرة جامعية

حماية المنتجات الإبداعية غير الماديّة

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أسابيع

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصّة

« الامتحانات: أونلاين

محاضرة جامعية حماية المنتجات الإبداعية غير الماديّة