

大学课程

保护创意和非物质产品



tech 科学技术大学

大学课程

保护创意和非物质产品

- » 模式:在线
- » 时间:6周
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

网络访问: www.techitute.com/cn/journalism-communication/postgraduate-certificate/protection-creative-intangible-products

目录

01

介绍

4

02

目标

8

03

课程管理

12

04

结构和内容

18

05

方法

22

06

学位

30

01 介绍

在当今世界,数字环境非常重要,它的普及导致了大量的任务和活动在网上进行。因此,对于如何在法律上处理某些与文化有关的知识要素,出现了复杂的情况。因此,知识产权及其所有衍生立法是这些天最重要的问题该课程是了解当前新形势下的所有基本问题及其可能的解决方案的机会,以便毕业生拥有处理知识产权事务中可能出现的不同案件的所有知识。





“

你了解知识产权的所有情况吗？
这个大学课程将为你提供所有你
需要的知识，让你知道如何行动”

随着互联网的普及,知识产权已成为近年来文化领域最突出和争论的问题之一。数字世界与现实世界相结合,带来了一系列的问题和疑惑,这个创意和无形产品保护大学课程解决了这些问题。

知识产权是一个复杂的问题,在使用和利用非物质创意产品的问题上有各种行为者参与。例如,在互联网上,并不总是清楚谁拥有用户遇到的内容,以及他们可以如何使用这些内容。

这个具体问题因为互联网而成为新问题,但它的起源更久远。早在20世纪,哲学家瓦尔特·本雅明就想知道,一旦艺术作品,如绘画,由于有了可以复制和影印的技术,它们可以无限制地被复制,那么它们会发生什么。该副本是否仍属于原作者?作者能否要求或拥有该副本的任何权利?。

出于这个原因,有必要在这个领域进行适当的教育,特别是考虑到互联网如何使这些问题复杂化。因此,该大学课程为学生提供了所有必要的信息,使他们了解所有的知识产权,某些产品和服务的使用限制,以及在有问题的情况下如何采取行动。

这个**保护创意和非物质产品大学课程**包含市场上最完整和最新的课程。主要特点是:

- ◆ 关于知识产权的广泛的案例研究
- ◆ 应用于创意领域的知识产权方面的专业知识
- ◆ 可以进行自我评估过程的实践,以推进学习
- ◆ 可以从任何有互联网连接的固定或便携式设备上获取内容

“

通过这个知识产权大学课程,可以避免法律问题”

“

知识产权是创意产业的一个基本问题:专业化和保护你的创意产品”

你想知道你的创意产品的权利吗?报名参加此大学课程。

越来越多的公司要求聘用知识产权专家:你可以成为这个专家。

该课程的教学人员包括来自该行业的专业人士,他们将自己的工作经验带到了这一培训中,还有来自领先公司和著名大学的公认专家。

它的多媒体内容是用最新的教育技术开发的,将允许专业人员进行情景式学习,即一个模拟的环境,提供一个身临其境的培训,为真实情况进行培训。

该课程的设计重点是基于问题的学习,通过这种方式,专业人员必须尝试解决整个学年出现的不同专业实践情况。它将得到一个由著名专家开发的创新互动视频系统的支持。



02 目标

创意和无形产品保护课程的目标是：一方面，向学生传授他们需要知道的关于知识产权的一切知识，以便自信地面对他们的职业生涯；另一方面，在创意产业中开辟新的就业机会，因为该领域需要专家。



Patent Application

General Questions

Proposed Insured's Name:
(Please use capital letters)

Birth Date: Day: Month: Year:

Address:

Phone Number:

ID Number:

“

如果你了解现有的知识产权立法, 你的客户会感到更有信心”



总体目标

- ◆ 了解所有关于知识产权及其在创意产业中的应用
- ◆ 获得在创意产业的新背景下管理公司和组织的具体知识
- ◆ 掌握分析当今创意产业发展和转型的经济、社会和文化现实的工具
- ◆ 帮助学生获得必要的技能, 在商业和创业环境中发展和演变他们的专业形象





具体目标

- 了解影响创意和无形产品的法规, 如知识产权和工业产权以及广告法
- 将所学的标准应用到作为创意公司经理的日常工作中



当你考取这个大学课程时, 知识产权对你来说将不是一个秘密"

03

课程管理

知识产权是一个复杂的问题,需要真正的专家来正确了解所有的关键。为此,TECH准备了一支专业的教学队伍,指导学生学习这一科目,直到他们获得工作生活中需要的所有知识。

CON

Agreement made this ___ day of ___, 20__
between _____

(hereinafter called "First Party"), residing at: _____

and _____
(hereinafter called "Second Party"), residing at: _____

WITNESSETH THAT,

WHEREAS, both parties wish the integrity of the Work to be maintained:

1. DESCRIPTION OF

elementum pretium. A
sed feugiat nisi a

2. PR

EDULE. Integer blandit massa elit,
cursus nisi. Quisque semper magna, vitae luctus ante adipiscing ne
rutrum turpis. Ut quis varius ligula. Quisque tristique, nisi vel mattis volutpat, ante nisi molest
est nec tortor. Vestibulum vitae vulputate dolor. Cras tempus tempus nunc ege
augue, a aliquam augue hendrerit ac. Mauris quis nisi tempus, ultrices lorem s

3. DATE OF DELIVERY: In eu turpis ut lectus malesuada

facilisis sed est. Fusce adipiscing velit lectus, a hendrerit ju
eleifend ante lacinia. Donec porttitor nunc id facilisis dict



“

一位知识产权专家教员向你传授你需要知道的一切,使你的工作具有法律确定性”

国际客座董事

S. Mark Young 是一位享誉国际的专家, 他的研究重点集中在娱乐行业。他的成果获得了众多认可, 其中包括2020年由美国会计协会颁发的会计与管理生涯奖。此外, 他因其对这些领域学术文献的贡献而三次获奖。

他的职业生涯中的一个重要里程碑是与Drew Pinsky博士合作出版的研究《自恋和名人》。该研究收集了来自电影和电视明星的直接数据。这篇文章分析了名人的自恋行为如何在现代媒体中被正常化, 以及这对当代青年的影响。

在他的职业生涯中, 杨先生深入研究了电影行业的组织和集中。他特别探讨了预测重要电影票房成功的模型。此外, 他在基于活动的会计和控制系统设计方面做出了贡献。

在学术界, 他被选为南加州大学马歇尔商学院的乔治·博赞尼克和霍尔曼·赫特研究主席。他还在会计、新闻学和传播学相关课程中发表演讲并参与研究项目。



Young, S. Mark 博士

- 南加州大学马歇尔商学院乔治·博赞尼克和霍尔曼·赫特研究主席, 美国洛杉矶
- 南加州大学男子网球队官方历史学家
- 专注于电影行业预测模型的学术研究员
- 《自恋和名人》合著者
- 匹兹堡大学会计学博士
- 俄亥俄州立大学会计硕士
- 奥柏林学院经济学学士
- 成员: 卓越教学中心

“

感谢 TECH, 您将能够与世界上最优秀的专业人士一起学习”

管理人员

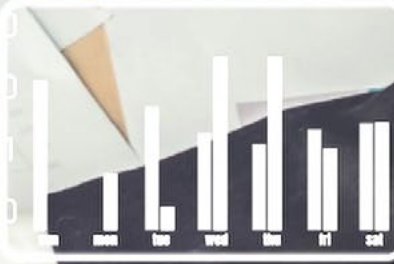


Velar, Marga博士

- ◆ 在SGN集团(纽约)担任企业营销经理
- ◆ 前时尚实验室主任
- ◆ 维拉努瓦大学中心, ISEM时尚商学院和纳瓦拉大学通信学院的讲师
- ◆ 马德里卡洛斯三世大学通信学博士
- ◆ 康普鲁坦斯大学Villanueva大学中心的视听通信学位, 并获得通信和时尚管理文凭
- ◆ 在ISEM时尚商学院攻读时尚商业管理MBA



56



305.96



04

结构和内容

该课程的内容以一个模块为单位,分为10个专题,通过这些专题,学生将能够学习到关于知识产权的最重要的内容,这些内容可以应用到他们的工作领域中,特别是在传播和新闻领域。





“

你需要的关于保护创意产品的所有知识都在这里”

模块1.保护创意和非物质产品

- 1.1. 无形资产的法律保护
 - 1.1.1. 知识产权
 - 1.1.2. 工业产权
 - 1.1.3. 广告法II
- 1.2. 知识产权I
 - 1.2.1. 适用法规
 - 1.2.2. 相关方面和问题
 - 1.2.3. 案例研究
- 1.3. 知识产权II
 - 1.3.1. 知识产权注册
 - 1.3.2. 保留权利的标志和其他保护手段
- 1.4. 知识产权III
 - 1.4.1. 收藏协会
 - 1.4.2. 知识产权委员会
 - 1.4.3. 相关机构
- 1.5. 工业产权I:商标
 - 1.5.1. 适用法规
 - 1.5.2. 相关方面和问题
 - 1.5.3. 实际应用
- 1.6. 工业产权II:工业设计
 - 1.6.1. 适用法规
 - 1.6.2. 相关方面和问题
 - 1.6.3. 法律实践
- 1.7. 工业产权III:专利和实用新型
 - 1.7.1. 适用法规
 - 1.7.2. 相关方面和问题
 - 1.7.3. 案例研究



- 1.8. 知识产权和工业产权:实践
 - 1.8.1. 知识产权VS工业产权(比较法)
 - 1.8.2. 解决冲突的实际问题
 - 1.8.3. 个案研究:遵循的步骤
- 1.9. 广告法II
 - 1.9.1. 适用法规
 - 1.9.2. 相关方面和问题
 - 1.9.3. 关于广告事务的判例
- 1.10. 广告法II
 - 1.10.1. 广告自律
 - 1.10.2. 自我监督
 - 1.10.3. 广告陪审团



最完整的课程:当你毕业时,你会知道关于知识产权的一切"

05 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的:再学习。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用,并被新英格兰医学杂志等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。



“

发现再学习, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

案例研究, 了解所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH,你可以体验到一种正在动摇
世界各地传统大学基础的学习方式”



你将进入一个以重复为基础的学习系, 在
整个教学大纲中采用自然和渐进式教学。



学生将通过合作活动和真实案例，学习如何解决真实商业环境中的复杂情况。

一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的教学计划，从零开始，提出了该领域在国内和国际上最苛刻的挑战和决定。由于这种方法，个人和职业成长得到了促进，向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的技术基础，确保遵循当前经济，社会和职业现实。

“我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战，并取得事业上的成功”

在世界顶级商学院存在的时间里，案例法一直是最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律，案例法向他们展示真实的复杂情况，让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年，它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下，专业人士应该怎么做？这就是我们在案例法中面临的问题，这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中，学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识，研究，论证和捍卫他们的想法和决定。

再学习方法

TECH有效地将案例研究方法基于循环的100%在线学习系统相结合,在每节课中结合了8个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究:再学习。

在2019年,我们取得了世界上所有西班牙语在线大学中最好的学习成绩。

在TECH,你将采用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为再学习。

我校是唯一获准使用这一成功方法的西班牙语大学。2019年,我们成功地提高了学生的整体满意度(教学质量,材料质量,课程结构,目标.....),与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。



在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

再学习将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像y记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



技能和能力的实践

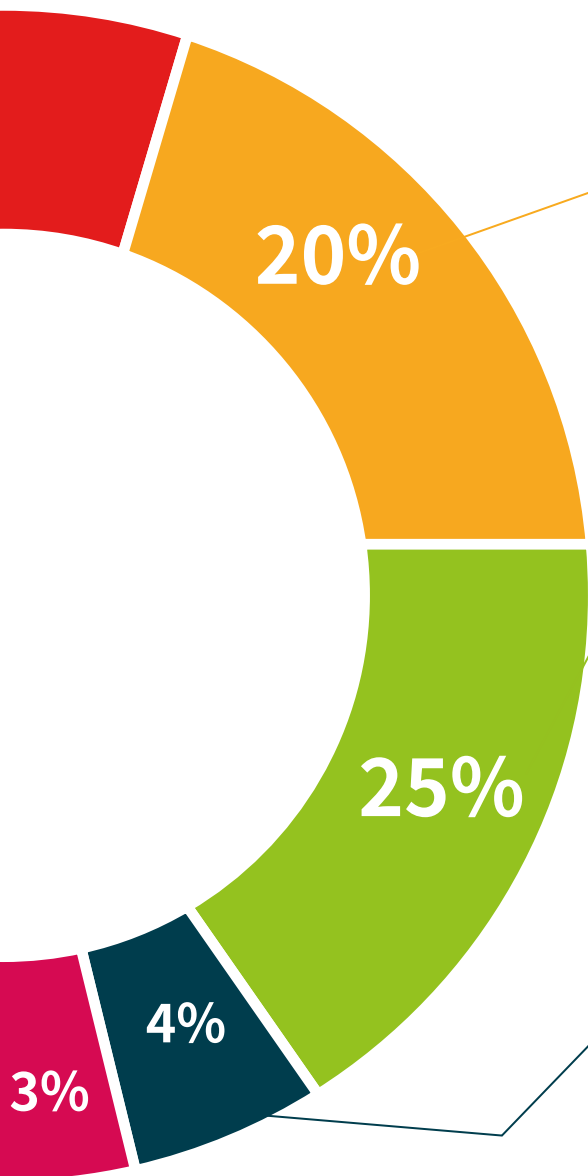
你将开展活动以发展每个学科领域的具体能力和技能。在我们所处的全球化框架内,我们提供实践和氛围帮你取得成为专家所需的技能和能力。



延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的专家介绍,分析和辅导案例。



互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。
这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



06 学位

保护创意和非物质产品大学课程除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由TECH科技大学颁发的大学课程学位证书。



“

成功地完成这个学位,省去出门或办理文件的麻烦”

这个**保护创意和非物质产品大学课程**包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**大学课程学位**。

TECH科技大学颁发的证书将表达在**专科大学课程**的资格, 并将满足**工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会**的普遍要求。

学位:**保护创意和非物质产品大学课程**

官方学时:**150小时**



健康 信心 未来 人 导师
教育 信息 教学
保证 资格认证 学习
机构 社区 科技 承诺
个性化的关注 现在 创新
知识 网页 质量
网上教室 发展 语言 机构

tech 科学技术大学

大学课程
保护创意和非物质产品

- » 模式:在线
- » 时间:6周
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

大学课程

保护创意和非物质产品

