

# محاضرة جامعية جماعات الضغط والإقناع



الجامعة  
التكنولوجية  
**tech**

## محاضرة جامعية جماعات الضغط والإقناع

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 6 أسابيع
- « المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: [www.techtitude.com/ae/journalism-communication/postgraduate-certificate/pressure-persuasion-groups](http://www.techtitude.com/ae/journalism-communication/postgraduate-certificate/pressure-persuasion-groups)

# الفهرس

02

الأهداف

صفحة 8

01

المقدمة

صفحة 4

05

المؤهل العلمي

صفحة 24

04

المنهجية

صفحة 16

03

الهيكل والمحتوى

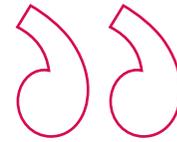
صفحة 12

# المقدمة

في قطاع الإعلان والعلاقات العامة، من الضروري فهم كيفية عمل جماعات الضغط والإقناع وكيف يمكنها التأثير على قرارات العمل لتحقيق التواصل المؤسسي والإعلاني الفعال. وقد اكتسب دورها أهمية كبيرة في السنوات الأخيرة، ولهذا السبب يجب على العاملين في مجال الصحافة الحصول على المؤهلات اللازمة للاستفادة من مزاياها. يقدم برنامج TECH هذا للطلاب رؤية عالمية لهذه المجموعات، بهدف أن يتمكنوا من الاستفادة منها ليكونوا أكثر قدرة على المنافسة في عملهم اليومي.



جماعات الضغط قادرة على إحداث تغييرات في المجتمع، ولهذا السبب تنغمس هذه الشخصيات بشكل متزايد في قطاع الاتصالات والعلاقات العامة. تخصص في هذا المجال. سيساعدك على أن تكون أكثر قدرة على المنافسة في عملك اليومي"



تحتوي **محاضرة جامعية جماعات الضغط والإقناع** على البرنامج التعليمي الأكثر اكتمالا وحدثا في السوق. أبرز خصائصها هي:

- ♦ استخدام أحدث التقنيات في برامج التدريس عبر الإنترنت
- ♦ نظام تعليمي مرئي , مكثف، مدعم بمحتوى رسومي وتخطيطي يسهل استيعابه وفهمه
- ♦ تطوير الحالات العملية التي يقدمها الخبراء النشطين
- ♦ أحدث جيل من أنظمة الفيديو التفاعلية
- ♦ التدريس مدعومًا بالممارسة عن بعد
- ♦ التعلم المنظم ذاتيًا، والذي يعزز التوافق الكامل مع المهن الأخرى
- ♦ التعلم المنظم ذاتيًا، والذي يعزز التوافق الكامل مع المهن الأخرى
- ♦ تمارين عملية للتقييم الذاتي وتأكيد التعلم
- ♦ مجموعات الدعم والتأزر التعليمي: أسئلة للخبراء ومنتديات المناقشة والمعرفة
- ♦ التواصل مع فريق التدريس والتفكير الفردي
- ♦ توفر المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت
- ♦ بنوك الوثائق التكميلية متاحة بشكل دائم

نشأ مصطلح جماعات الضغط (Lobby) في القرن التاسع عشر في بيئة سياسية، كوسيلة لكسب الأصوات أو التأثير على قرارات الأحزاب. مع مرور السنين، انتقلت مشاركة جماعات الضغط هذه إلى مجالات أخرى، ولكن بنفس الهدف: إقناع الآخرين بقراراتهم لتحقيق مصالح الشركة أو المجتمع. لهذا السبب، اكتسبت دورًا مهمًا على المستوى الصحفي.

يقدم هذا البرنامج في جماعات الضغط والإقناع من TECH للطالب رؤية مفصلة للغاية لجماعات الضغط الرئيسية (lobbies)، مما يوفر لهم تصورًا وثيقًا وشفافًا للغاية لكيفية إدارة العلاقات العامة فيما يتعلق بجماعات الضغط. بهذه الطريقة، من الممكن تقديم تخصص متميز للطلاب بمساعدة خبراء يتمتعون بسنوات من الخبرة. هكذا، سيتعلم الطالب طوال هذه الأسابيع التعرف على المناقشات الرئيسية والأحداث الإعلامية المستمدة من الوضع الحالي وكيفية إنشائها ونشرها وفقًا لاستراتيجيات الاتصال والاهتمامات بجميع أنواعها.

برنامج ذو مستوى أكاديمي عالٍ سيضيف جودة إلى السيرة الذاتية للصحفيين والإعلاميين، ولكنه يتمتع أيضًا بميزة تدريسه بتنسيق 100% عبر الإنترنت، بحيث لا يضطر الطالب إلى السفر إلى أي مكان. ستحتاج فقط إلى جهاز كمبيوتر أو جهاز محمول متصل بالإنترنت لتتمكن من الدراسة من أي مكان في العالم.



إن إكمال هذه المحاضرة الجامعية  
سوف يعلمك كيفية إدارة الاتصالات  
المؤسسية لشركتك بكفاءة"

تعرّف على عمل جماعات الضغط والإقناع وكيف أثرت على قطاع التسويق والإعلان.

يتم دعم التصميم المنهجي لهذه المحاضرة الجامعية من خلال تقنيات التدريس التي أثبتت فعاليتها.

برنامج 100% عبر الإنترنت يمكنك من خلاله العثور على العديد من الموارد النظرية والعملية لتحسين تعلمك"



البرنامج يضم، في أعضاء هيئة تدريسه محترفين في مجال الطاقات المتجددة يصبون في هذا التدريب خبرة عملهم، بالإضافة إلى متخصصين معترف بهم من الشركات الرائدة والجامعات المرموقة. وسيتيح محتوى البرنامج المتعدد الوسائط، والذي صيغ بأحدث التقنيات التعليمية، للمهني التعلم السياقي والموقعي، أي في بيئة محاكاة توفر تدريباً غامراً مبرمجاً للتدريب في حالات حقيقية. يركز تصميم هذا البرنامج على التعلم القائم على حل المشكلات، والذي المهني في يجب أن تحاول من خلاله حل المواقف المختلفة للممارسة المهنية التي تنشأ من خلاله. للقيام بذلك، سيحصل على مساعدة من نظام فيديو تفاعلي مبتكر من قبل خبراء مشهورين.



02

# الأهداف

الهدف الرئيسي من هذه المحاضرة الجامعية من TECH هو تقديم تدريب متميز للطلاب يسمح لهم بتطوير المهارات اللازمة للعمل بنجاح في قطاع الإعلان والعلاقات العامة. على وجه التحديد، سيفتح هذا البرنامج أبواب المعرفة بجماعات الضغط والإقناع، الضرورية لتحقيق التغييرات على المستوى التشريعي أو السياسي أو التجاري. بهذه الطريقة، سيكون الطالب أكثر استعدادًا للتحرك في عالم الأعمال التنافسي.

إذا كنت تبحث عن مكان في قطاع الإعلان والعلاقات العامة، فأنت بحاجة إلى معرفة عمل جماعات الضغط. مما لا شك فيه أن هذه المحاضرة الجامعية ستساعدك على القيام بذلك"





♦ اكتساب المعرفة اللازمة لإجراء الاتصالات الإعلانية المناسبة باستخدام الأدوات الأكثر تقدمًا



طور المهارات اللازمة لتكون قادرة  
على إقناع الجمهور تجاه إجراء معين"



## الأهداف المحددة



- ♦ القدرة على ربط الإعلانات والعلاقات العامة بصورة متسقة مع العلوم الاجتماعية والإنسانية الأخرى
- ♦ تشجيع الإبداع والإقناع من خلال وسائط الإعلام المختلفة
- ♦ معترف المناقشات الرئيسية والأحداث الإعلامية المستمدة من الحالة الراهنة وكيفية تطويرها ونشرها وفقاً لاستراتيجيات واهتمامات الاتصال بجميع أنواعها
- ♦ معرفة كيفية العمل كمحترف في مجال الإعلان والعلاقات العامة وفقاً للمعايير القانونية والأخلاقية للمهنة
- ♦ معترف الأدوات الهادفة والمناسبة لدراسة الإعلانات والعلاقات العامة



# الهيكل والمحتوى

إن معرفة كيفية عمل جماعات الضغط (lobbies) هي مهمة أساسية لفهم أين ينبغي توجيه حملات الإعلان والعلاقات العامة. لهذا السبب، تحتوي هذه المحاضرة الجامعية من TECH على منهج دراسي كامل حول جماعات الضغط والإقناع، والذي يغطي كل شيء بدءًا من أصولهم وحتى عملهم في الشركات الصغيرة أو الأنواع المختلفة لجماعات الضغط. خطة دراسية كاملة جدًا ستزود الطالب برؤية عامة لهذا المجال، حتى يتمكن من إدارة نفسه بنجاح عند العمل مع هذه المعدات.





منهج دراسي كامل يوضح لك الاستراتيجيات  
الرئيسية لجماعات الضغط والإقناع"





## الوحدة 1. جماعات الضغط والإقناع

- 1.1 مقدمة لمجموعات الممارسة للضغط (lobby)
  - 1.1.1 ما هي جماعات الضغط (lobby)؟
  - 2.1.1 أصول جماعات الضغط (lobby)؟
  - 3.1.1 استراتيجيات الشؤون العامة (Public Affairs)
- 2.1 جماعة الضغط
  - 1.2.1 يوم في حياة عضو جماعات الضغط (lobby)
  - 2.2.1 جماعات الضغط (lobby)، مهنة أو تدريب
  - 3.2.1 الصفات العشر لعضو جماعة ضغط جيد
  - 3.1 أساسيات عضو جماعة الضغط (lobby)
    - 1.3.1 التوعية في البيئات الرقمية
    - 2.3.1 العملاء
    - 3.3.1 جماعات الضغط (lobby) والتدويل
- 4.1 جماعات الضغط (lobby) في الشركات الصغيرة
  - 1.4.1 المنظمة
  - 2.4.1 التقارب
  - 3.4.1 الاستباق
  - 4.4.1 التشغيل
  - 5.4.1 الولوع
  - 6.4.1 التقييم
- 5.1 حالات الدراسة
  - 1.5.1 التعاون بين القطاعين العام والخاص: قضية Foro PPP
  - 2.5.1 قصة نجاح: مقدمة التكنولوجيا الهجينة
  - 3.5.1 حالة «الجدري والصحة العامة»
- 6.1 استراتيجيات جماعات الضغط (lobby)
  - 1.6.1 رؤية جماعات الضغط (lobby) من إدارة ما قبل الإسلام
  - 2.6.1 تأثير الفراشة
  - 3.6.1 الضوء وعلماء الاختزال
- جماعات الضغط (lobby) في وسائل الإعلام
  - 1.7.1 جماعات الضغط في الإنترنت وشبكات التواصل الاجتماعي
  - 2.7.1 الشبكات الاجتماعية الأكثر استخدامًا من قبل جماعة الضغط (lobby)
  - 3.7.1 جماعات الضغط (lobby) في الوسائط التقليدية

- 8.1 أنواع المجموعات
  - 1.8.1 مجموعات الرأي
  - 2.8.1 مجموعات المصالح
  - 3.8.1 مجموعات السلطة
- 9.1 أنواع جماعات الضغط
  - 1.9.1 حسب جانبها التنظيمي
  - 2.9.1 وفقا لطبيعتها القانونية
  - 3.9.1 وفقا لمقاصدها وأهدافها ومصالحها
- 10.1 الجوانب الإيجابية والسلبية لجماعة الضغط (lobby)
  - 1.10.1 الجوانب الإيجابية
  - 2.10.1 الجوانب السلبية
  - 3.10.1 رؤية جماعة الضغط (lobby)



سيساعدك هذا البرنامج على التعرف على  
خصائص جماعات الضغط الرئيسية في المجتمع"



# المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم، فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).

اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"



## منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة  
طريقة تعلم تهز أسس الجامعات  
التقليدية في جميع أنحاء العالم"

سيتم توجيهك من خلال نظام التعلم القائم على إعادة  
التأكيد على ما تم تعلمه، مع منهج تدريس طبيعي  
وتقدمي على طول المنهج الدراسي بأكمله.

## منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والمهنية.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات  
جديدة في بيئات غير مستقرة  
ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية"



كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية  
والحالات الحقيقية، حل المواقف المعقدة  
في بيئات العمل الحقيقية.



## منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

في عام 2019، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية متفوقين بذلك على جميع الجامعات الافتراضية الناطقة باللغة الإسبانية في العالم.

في TECH تتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدراء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصرح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

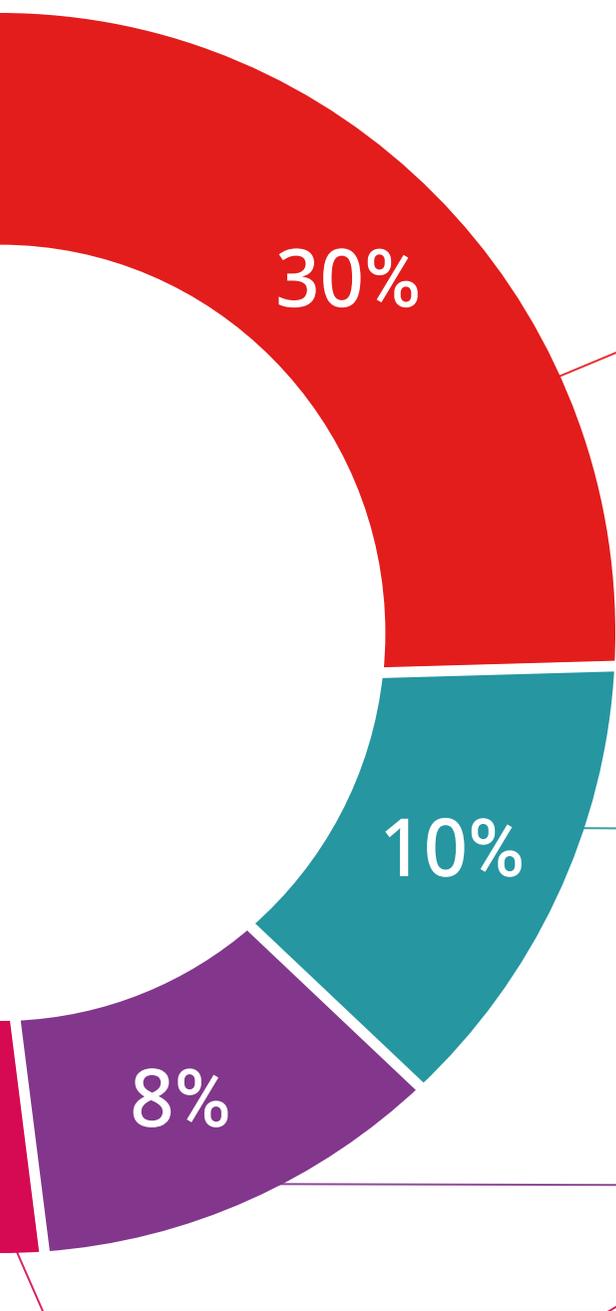
ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*،  
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في  
تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على  
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

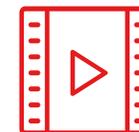
بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسباق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



## يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:



### المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموحًا حقًا. ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

### المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

### التدريب العملي على المهارات والكفاءات



سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.

### قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.



#### دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



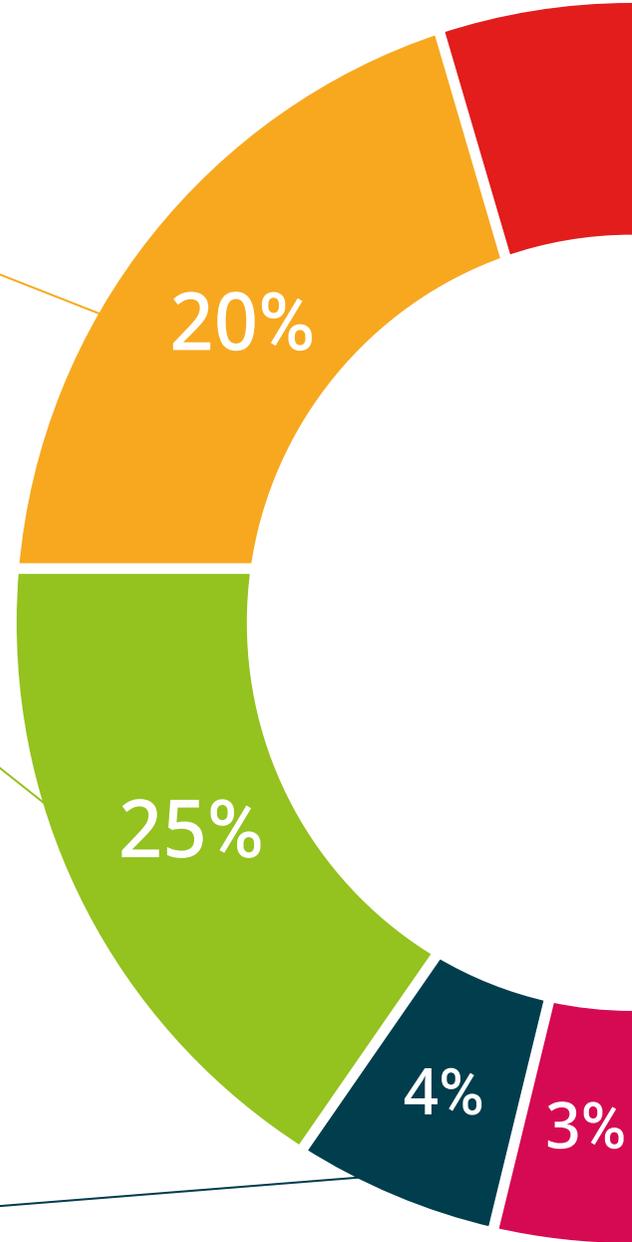
#### ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية"



#### الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



# المؤهل العلمي

تضمن هذه المحاضرة الجامعية في جماعات الضغط والإقناع بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحدثاً، الحصول على مؤهل المحاضرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على مؤهل علمي  
دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



تحتوي هذه محاضرة جامعية في جماعات الضغط والإقناع تحتوي على البرنامج الأكثر اكتمالا وتحديثا في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي\* مصحوب بعلم وصول مؤهل محاضرة جامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج المحاضرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: محاضرة جامعية في جماعات الضغط والإقناع

عدد الساعات الدراسية المعتمدة: 150 ساعة



المستقبل

الأشخاص

الصحة

الثقة

التعليم

المرشدون الأكاديميون المعلومات

الضمان

التدريس

الاعتماد الأكاديمي

المؤسسات

التعلم

المجتمع

الالتزام

التقنية

الابتكار

الجامعة  
التيكنولوجية  
**tech**

محاضرة جامعية

جماعات الضغط والإقناع

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أسابيع

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

التدريب الافتراضي

المؤسسات

المعرفة

الحاضر

الجودة

الفصول الافتراضية

اللغات

# محاضرة جامعية جماعات الضغط والإقناع