

Университетский курс

Лоббистские группы и группы убеждений





tech технологический
университет

Университетский курс

Лоббистские группы и группы убеждений

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: www.techitute.com/ru/journalism-communication/postgraduate-certificate/pressure-persuasion-groups

Оглавление

01

Презентация

стр. 4

02

Цели

стр. 8

03

Структура и содержание

стр. 12

04

Методология

стр. 16

05

Квалификация

стр. 24

01

Презентация

В сфере рекламы и связей с общественностью необходимо понимать, как работают лоббистские группы и группы убеждений и как они могут влиять на принятие бизнес-решений для обеспечения эффективных корпоративных и рекламных коммуникаций. В последние годы их роль становится все более значимой, и чтобы воспользоваться их преимуществами, журналисты должны обладать соответствующей квалификацией. Данная программа ТЕСН предлагает студентам глобальное видение этих групп, чтобы они могли воспользоваться этим для повышения конкурентоспособности в своей повседневной работе.





““

Лоббистские группы способны создавать изменения в обществе, поэтому их представители все больше погружаются в сферу коммуникации и связей с общественностью. Специализация в этой области поможет вам быть более конкурентоспособным в повседневной работе"

Термин *лоббизм* возник в XIX веке в политической среде как способ завоевать голоса избирателей или повлиять на решения партии. Со временем лоббирование переместилось в другие области, хотя и преследует схожую цель: убедить других людей в необходимости принятия решений для достижения интересов компании или общества. По этой причине лоббирование приобрело важную роль в журналистике.

Университетский курс в области лоббистских групп и групп убеждений от ТЕСН предлагает студенту очень подробное знакомство с основными аспектами *лоббизма*, обеспечивая ему очень близкое и прозрачное восприятие того, как следует управлять связями с общественностью применительно к лоббистским группам. Таким образом, студентам предлагается более высокий уровень специализации под руководством экспертов с многолетним опытом работы. В течение этих недель студенты научатся распознавать основные дебаты и медиа-события, возникающие в связи с текущей ситуацией, и то, как они генерируются и распространяются в соответствии с коммуникационными стратегиями и интересами разного рода.

Программа высокого академического уровня, которая позволит качественно дополнить резюме журналистов и специалистов в области коммуникации, но при этом имеет то преимущество, что обучение ведется в 100% онлайн-формате, так что студентам не нужно переезжать в какой-либо физический учебный центр, достаточно иметь компьютер или мобильное устройство с подключением к Интернету, чтобы учиться из любой точки мира.



Пройдя данный Университетский курс, вы научитесь эффективно управлять институциональными коммуникациями вашей компании"

Данный **Университетский курс в области Лоббистские группы и группы убеждений** содержит самую полную и современную образовательную программу на рынке. Основными особенностями обучения являются:

- ♦ Использование новейших технологий в программном обеспечении для онлайн-обучения
- ♦ Максимально наглядная система обучения, с большим количеством графических изображений и схем, созданных для максимально легкого понимания и запоминания
- ♦ Разбор практических кейсов, представленных практикующими экспертами
- ♦ Современные интерактивные видеосистемы
- ♦ Преподавание с использованием телепрактики
- ♦ Постоянное обновление существующих и введение новых методик образования
- ♦ Саморегулируемое обучение, обеспечивающее полную совместимость с другими видами деятельности
- ♦ Практические упражнения для самооценки и проверки усвоения полученных знаний
- ♦ Группы для поддержки и форумы для общения студентов между собой: вопросы к эксперту, дискуссии и форумы для обмена знаниями
- ♦ Общение с преподавательским составом и индивидуальная работа по рефлексии
- ♦ Учебные материалы курса доступны с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет
- ♦ Хранящиеся в постоянном доступе учебные материалы

“

100% онлайн-программа, в которой вы найдете множество теоретических и практических ресурсов для повышения эффективности обучения”

В преподавательский состав программы входят профессионалы отрасли, признанные специалисты из ведущих сообществ и престижных университетах, которые приносят в обучение опыт своей работы.

Мультимедийное содержание программы, разработанное с использованием новейших образовательных технологий, позволит специалисту проходить обучение с учетом контекста и ситуации, т.е. в симулированной среде, обеспечивающей иммерсивный учебный процесс, запрограммированный на обучение в реальных ситуациях.

Структура данной программы основана на проблемно-ориентированном обучении, с помощью которого специалист должен попытаться решить различные ситуации из профессиональной практики, возникающие в течение учебного курса. В этом поможет инновационная интерактивная видеосистема, созданная признанными экспертами.

Узнайте о работе лоббистских групп и групп убеждений и о том, как они повлияли на индустрию маркетинга и рекламы.

Методическая разработка данного Университетского курса основана на проверенных методиках обучения.



02

Цели

Основная цель данного Университетского курса TECH — предоставить студентам углубленную подготовку, которая позволит им развить навыки для успешной работы в сфере рекламы и связей с общественностью. В частности, эта программа откроет двери к знаниям о лоббистских группах и группах убеждений, которые являются основополагающими для достижения изменений на законодательном, политическом или деловом уровне. Таким образом, студент будет полностью подготовлен к работе в конкурентном мире бизнеса.



“

Если вы ищете нишу в сфере рекламы и связей с общественностью, вам необходимо знать о работе лоббистов. И, несомненно, данный Университетский курс поможет вам в этом”



Общая цель

- Приобрести необходимые знания для проведения адекватной рекламной коммуникации с использованием самых современных инструментов

“

Развивать навыки, необходимые для того, чтобы уметь убеждать общественность в необходимости тех или иных действий”





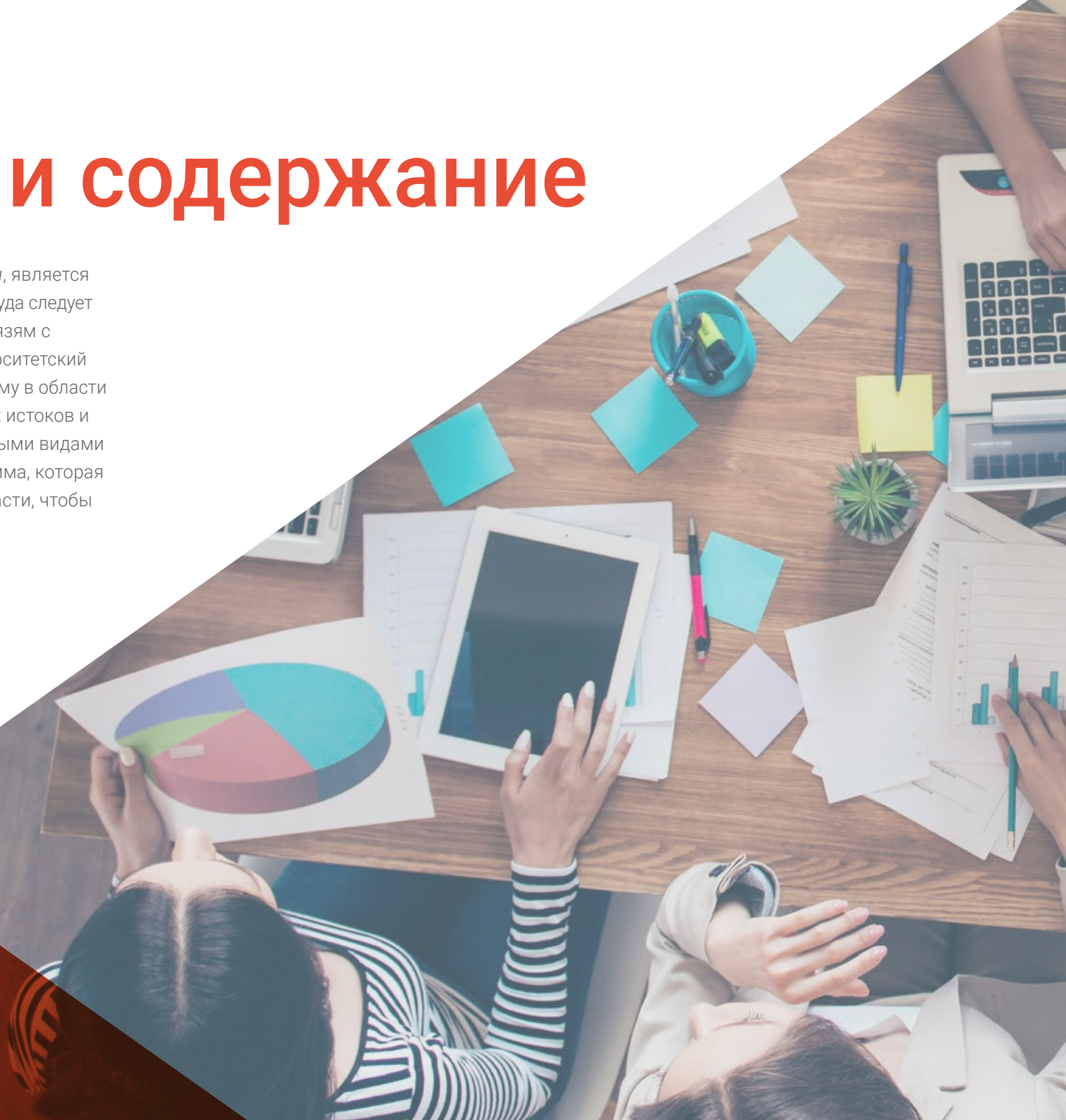
Конкретные цели

- ♦ Уметь согласованно соотносить рекламу и связи с общественностью с другими социальными и гуманитарными науками
- ♦ Развивать креативность и убедительность с помощью различных средств массовой информации и средств коммуникации
- ♦ Признать основные дебаты и медийные события, возникающие в связи с текущей ситуацией, и то, как они возникают и распространяются в соответствии с коммуникационными стратегиями и интересами всех видов
- ♦ Признать значимые и подходящие инструменты для изучения рекламы и связей с общественностью

03

Структура и содержание

Понимание того, как работают *лоббистские группы*, является фундаментальной задачей для того, чтобы понять, куда следует направить рекламные кампании и кампании по связям с общественностью. По этой причине данный Университетский курс TECH включает в себя самую полную программу в области лоббистских групп и групп убеждения, начиная с их истоков и заканчивая работой в малом бизнесе или различными видами групп давления. Исчерпывающая учебная программа, которая даст студенту общее представление о данной области, чтобы он мог успешно работать с данными группами.





“

Полный учебный план, который покажет вам основные стратегии работы с лоббистскими группами и группами убеждения”

Модуль 1. Лоббистские группы и группы убеждений

- 1.1. Введение в лоббизм
 - 1.1.1. Что такое лоббизм?
 - 1.1.2. Происхождение лоббизма
 - 1.1.3. Стратегии в области связей с общественностью
- 1.2. Лоббист
 - 1.2.1. Один день из жизни специалиста в области лоббизма
 - 1.2.2. Лоббизм — призвание или подготовка
 - 1.2.3. Десять качеств хорошего лоббиста
- 1.3. Основы лоббизма
 - 1.3.1. Мобилизация в цифровой среде
 - 1.3.2. Клиенты
 - 1.3.3. Лоббизм и интернационализация
- 1.4. Лоббизм в малых компаниях
 - 1.4.1. Ассоциация
 - 1.4.2. Подход
 - 1.4.3. Подготовка
 - 1.4.4. Активация
 - 1.4.5. Доступ
 - 1.4.6. Оценка
- 1.5. Кейс-стади
 - 1.5.1. Государственно-частные партнерские отношения: Кейс форума PPP
 - 1.5.2. История успеха: внедрение гибридной технологии
 - 1.5.3. Кейс "ветряная оспа и общественное здоровье"
- 1.6. Стратегии лоббизма
 - 1.6.1. Взгляд на лоббистов со стороны предзаконодательной администрации
 - 1.6.2. Эффект бабочки
 - 1.6.3. Свет и стенографисты
- 1.7. Лоббисты в средствах массовой коммуникации
 - 1.7.1. Группы давления в Интернете и социальных сетях
 - 1.7.2. Самые часто используемые лоббистами социальные сети
 - 1.7.3. Лоббисты в конвенциональных средства массовой информации





- 1.8. Типы групп
 - 1.8.1. Группы мнения
 - 1.8.2. Группы интереса
 - 1.8.3. Группы власти
- 1.9. Типы групп давления
 - 1.9.1. В соответствии с их организационным аспектом
 - 1.9.2. В соответствии с их правовой природой
 - 1.9.3. В соответствии с их целями, задачами и интересами
- 1.10. Позитивные и негативные аспекты лоббизма
 - 1.10.1. Позитивные аспекты
 - 1.10.2. Негативные аспекты
 - 1.10.3. Мнение лоббистов

“

Эта программа поможет вам познакомиться с особенностями основных лоббистских групп в обществе”

04

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как *Журнал медицины Новой Англии*.



““

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

Исследование кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”



Вы получите доступ к системе обучения, основанной на повторении, с естественным и прогрессивным обучением по всему учебному плану.



В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде.

Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля, которая предлагает самые сложные задачи и решения в этой области на международном уровне. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху. Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и профессиональным реалиям.

“

Наша программа готовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере”

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения в лучших бизнес-школах мира на протяжении всего времени их существования. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает 8 различных дидактических элементов в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

В 2019 году мы достигли лучших результатов обучения среди всех онлайн-университетов в мире.

В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*. Наш университет - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.





В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика V позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.

В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



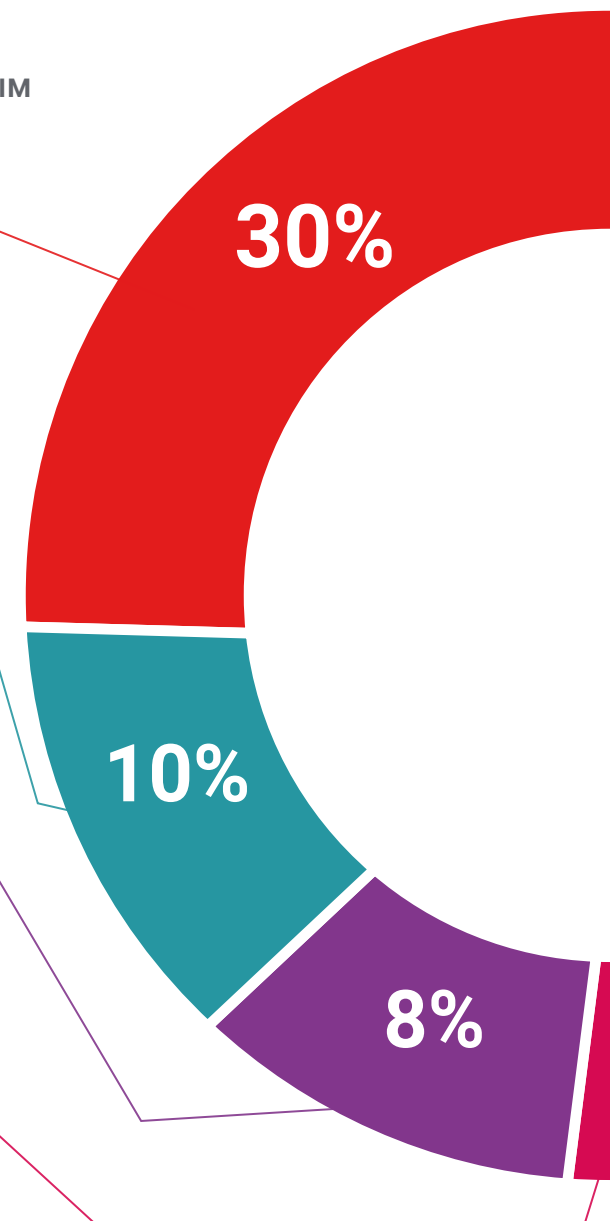
Практика навыков и компетенций

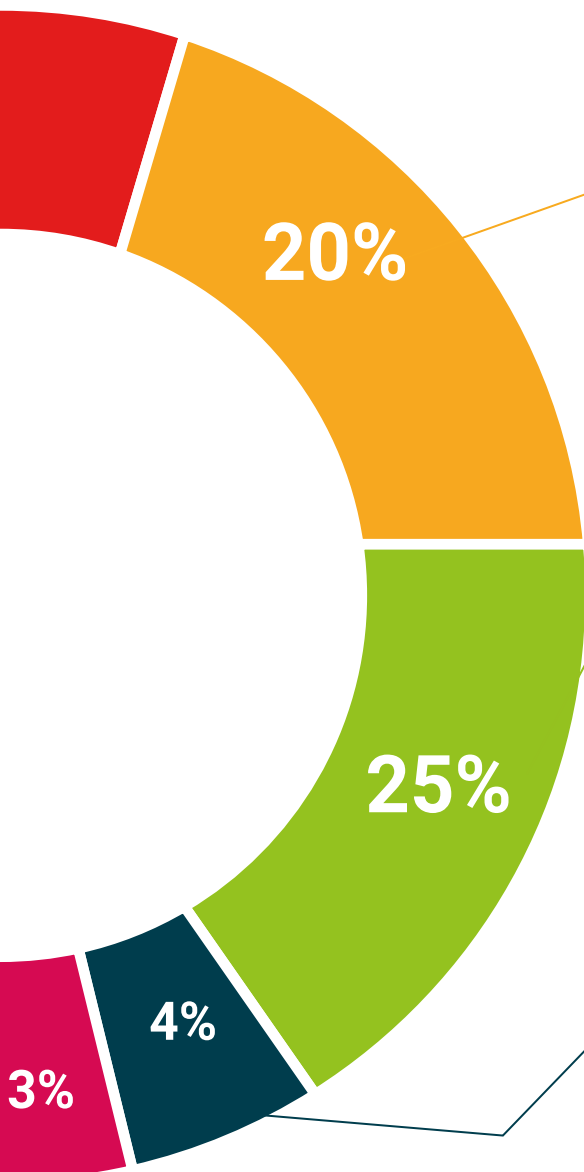
Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных компетенций и навыков в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых специалисту в рамках глобализации, в которой мы живем.



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами на международной арене.



Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



Тестирование и повторное тестирование

На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



05

Квалификация

Университетский курс в области Лоббистские группы и группы убеждений гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Университетского курса, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



““

*Успешно пройдите эту программу
и получите университетский диплом
без хлопот, связанных с поездками
и оформлением документов”*

Данный **Университетский курс в области Лоббистские группы и группы убеждений** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Университетского курса**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на курсе, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Университетского курса в области Лоббистские группы и группы убеждений**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **6 недель**



*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.

Будущее

Здоровье Доверие Люди

Образование Информация Тьюторы

Гарантия Аккредитация Преподавание

Институты Технология Обучение

Сообщество Обязательство

Персональное внимание Инновации

Знания Настоящее Качество

Веб обучение Институты

Развитие Институты

Виртуальный класс Языки

tech технологический
университет

Университетский курс

Лоббистские группы
и группы убеждений

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Университетский курс

Лоббистские группы и группы убеждений

