

محاضرة جامعية إنشاء المحتوى: الرسالة



الجامعة
التكنولوجية
tech

محاضرة جامعية إنشاء المحتوى: الرسالة

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 6 أسابيع
- « المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techitute.com/ae/journalism-communication/postgraduate-certificate/content-creation-message

الفهرس

01

المقدمة

صفحة 4

02

الأهداف

صفحة 8

03

هكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

صفحة 12

04

الهكل والمحتوى

صفحة 18

05

المنهجية

صفحة 22

06

المؤهل العلمى

صفحة 30

المقدمة

الإتصال مهم للغاية في جميع القطاعات، ولكن إذا كان هناك مجال يلعب دورًا أساسيًا فيه، فهو الموضة. ومن هذا المنطلق، فإن معرفة كيفية إنشاء الرسائل والمحتوى المناسبين للذين يلقي صدى في ذهن المستهلك أمر بالغ الأهمية لأنه يتيح للشركات في هذا القطاع أن تحتل مكانة مرموقة وتحقق تفاعل engagement أكبر مع الجمهور. لهذا السبب، سيركز هذا البرنامج التعليمي على تزويد المشاركين بالمهارات التي تسمح لهم بإنشاء محتوى قيم للمنصات المختلفة، بناءً على الرسائل التي تسعى إلى إقناع الجمهور، وبالتالي تعزيز الحاجة إلى الشراء. بهذه الطريقة، سيصبح المحترف رصيدًا مهفًا جدًا لشركات الأزياء، وبالتالي سيحصل على نمو مهني كبير.

Reso
Emotional
Learnability

تعلّم كل ما تحتاج إلى معرفته عن إنشاء
المحتوى الخاص بصناعة الأزياء والجمال
والرفاهية وكن محترفاً في هذا المجال"



يشرف على محتويات هذه المحاضرة الجامعية متخصصون في مجالات الإعلام والصحافة يعملون في شركات في قطاع الأزياء والجمال. يجلب فريق التدريس هذا بوعي واستباقية إلى هذا التدريب خبرته وبالتالي رؤيته الواقعية والقريبة للواقع المهني.

خلال المنهج، سيتم شرح وتحليل جميع الجوانب التي تؤثر بشكل مباشر على إنشاء بيئة رقمية فعالة قادرة على جذب حركة المرور/الجمهور إلى العلامات التجارية للأزياء، سواء كانت خارج أو عبر الإنترنت مع تحديد الموقع المطلوب. سيتم ذلك علامتك التجارية مزيداً من الظهور ويعزز نتائجك التجارية. كل هذه المعرفة ستكون ذات فائدة كبيرة لك سواء في عملك في وسائل الإعلام المتخصصة أو في المكاتب الصحفية، لأنها ستسمح لك باختيار التقنيات الأكثر فعالية وفقاً لأهدافك واستراتيجياتك.

رحلة ستأخذ الطلاب للتعرف بعمق على الطرق الأكثر فعالية وكفاءة لإنشاء المحتوى الاجتماعي للشركات في هذا المجال والتخطيط السليم له، وكذلك إنشاء أشجار المحتوى، والنشرات الصحفية، ومقالات المدونات وأي قطعة أخرى تساعد على تعزيز رسالة العلامة التجارية. كل هذا دون إهمال أهمية القياس كوسيلة لمعرفة ما إذا كانت التقنيات تعمل أم لا.

هناك مفتاح آخر لنجاح هذا التدريب وهو إمكانية أن تقرر بنفسك كيفية تنظيم تعلمك: من الوقت والمكان وكثافة الدراسة. وبهذه الطريقة نحرص على أن يكون هذا الجهد متوافقاً تماماً مع حياتك الشخصية والمهنية. حتى لا يفقد الطالب الدافع أبداً.

بهذا المعنى، يكون التدريب 100% أونلاين، على الرغم من أنك ستتمكن من تنزيل المحتويات للمتابعة دون اتصال بالإنترنت إذا كنت ترغب في ذلك. سيكون لديك أيضاً إمكانية الوصول إلى مقاطع فيديو توضيحية وتسجيلات صوتية للمراجعة، ومكتبة أونلاين تحتوي على مواد تكميلية ومساعدة ودعم معلمك طوال العملية بأكملها. وبالإضافة إلى ذلك، سوف تستفيد من صفوف رئيسية متقدمة Masterclass يقدمها معلم بارز ذو شهرة عالمية.

تقدم لك **المحاضرة الجامعية في إنشاء المحتوى: الرسالة** خصائص المحاضرة الجامعية ذات المستوى العلمي والتعليمي والتكنولوجي العالي. وهذه بعض من أبرز مميزات:

- ♦ تطوير دراسات حالة يقدمها خبراء في الأزياء والجمال والرفاهية
- ♦ محتوياتها الرسومية والتخطيطية والعملية البارزة التي يتم تصورها بها، تجمع المعلومات العلمية والعملية حول تلك التخصصات الأساسية للممارسة المهنية
- ♦ ما الجديد في صحافة الأزياء والجمال والرفاهية؟
- ♦ التمارين العملية حيث يمكن إجراء عملية التقييم الذاتي لتحسين التعلم
- ♦ تركيزها الخاص على المنهجيات المبتكرة في مجال الصحافة والإعلام في الأزياء والجمال والرفاهية
- ♦ نظام التعلم التفاعلي القائم على خوارزميات لاتخاذ القرارات في مواقف الصحافة والاتصالات الرقمية
- ♦ كل هذا سيتم استكمالها بدروس نظرية وأسئلة للخبراء ومنتديات مناقشة حول القضايا المثيرة للجدل وأعمال التفكير الفردية
- ♦ توفير المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت



عزز مهاراتك وحقق النجاح كصحفي
من خلال هذا البرنامج وما يتضمنه من
دروس الصفوف الرئيسية المتقدمة"

تقدم لك جامعة TECH أفضل برنامج في السوق في مجال الأزياء والجمال والرفاهية. عليك فقط أن يكون لديك الرغبة في الدراسة.

هذا البرنامج ليس مخصصًا للصحفيين العاملين فقط، بل أيضًا لأولئك الذين يعملون في المكاتب الصحفية للشركات في هذا القطاع والذين يرغبون في تحديث وتعزيز معرفتهم.

تعلم من خلال هذه المحاضرة الجامعية كيفية إنشاء محتوى ورسائل ناجحة تتغلغل بعمق في ذهن المستهلك، وبالتالي الحصول على نتائج أفضل"

يضم أعضاء هيئة التدريس في البرنامج متخصصين في مجال الصحافة والإعلام، والذين يجلبون خبراتهم العملية إلى هذا البرنامج، بالإضافة إلى متخصصين معترف بهم من الشركات الرائدة والجامعات المرموقة. بفضل محتوى هذا البرنامج العلمي من الوسائط المتعددة المُعد بأحدث التقنيات التعليمية، سوف يسمحون للمهني بتعلم سياقي، أي بيئة محاكاة ستوفر تعليماً غامرة مبرمجة للتدريب في مواقف حقيقية. يركز تصميم هذا البرنامج على التعلم القائم على حل المشكلات، والذي يجب على الطالب من خلاله محاولة حل مواقف الممارسة المهنية المختلفة التي تنشأ. وللقيام بذلك، ستتم مساعدة المحترف من خلال نظام فيديو تفاعلي مبتكر تم إنشاؤه بواسطة خبراء مشهورين وذوي خبرة في مجال الأزياء والجمال والرفاهية.

الأهداف

ستزودك هذه المحاضرة الجامعية بالمعرفة والتقنيات الأساسية لإدارة مجال الاتصال بكفاءة في الشركات في قطاع الموضة، سواء كجزء من وسيلة إعلامية أو كمتعاون في مكتب صحفي. تدريب يمكّنك من قيادة وتوجيه مشاريع أقل أو أكبر كثافة وتعقيدًا، مع القدرة على التدخل والتخطيط بسلاسة والتطور بنجاح في جميع المجالات التي يتم فيها تنفيذ هذا الإجراء. وبالتالي، بعد الانتهاء من هذا البرنامج، ستعرف جميع الجوانب التي تؤثر على التواصل وإنشاء المحتوى في صناعة الأزياء، وبالتالي، ستكون أكثر كفاءة من الناحية المهنية.





برنامج سيعرّفك على جميع الجوانب التي تجعل من الممكن
إنشاء محتوى ناجح لقطاع الأزياء والجمال والرفاهية"

الأهداف العامة



- ♦ امتلاك رؤية شاملة واحترافية لبيئة الاتصال في مجالات الموضة والرفاهية والتجميل، وتحديد خصائص القطاع، فضلاً عن تأثيره وانعكاساته على نسيج الأعمال ككل
- ♦ اكتساب المعرفة الأساسية والمتقدمة للتمكن من إنشاء أنظمة تواصل جديدة فيما يتعلق بالأزياء
- ♦ تعزيز مهاراتك الإدارية والتحليلية والإبداعية والقيادية ككفاءات أساسية للنمو في هذا المجال
- ♦ تطوير مهارات الكتابة الممتازة والتواصل الشفوي والكتابي واللفظي وغير اللفظي
- ♦ الحصول على المسؤولية الأخلاقية اللازمة
- ♦ تطوير التفكير النقدي
- ♦ توليد استراتيجية اتصال تنافسية في هذه الصناعة مع معرفة متعمقة بديناميكيات الاتصال، وأعمال الأزياء والعناصر المحددة
- ♦ تحديد الفرص والقدرة على التطور من خلال النظر إلى عمك الخاص
- ♦ توليد الأثر الاجتماعي وتوجيه الرأي العام بمسؤولية أخلاقية ومهنية
- ♦ تحسين رشاقة صنع القرار من خلال الملاحظة والتحليل والتفسير والإجراءات المتعلقة بالمعايير المهنية من خلال الإبلاغ النقدي
- ♦ فهم عملية الاتصال وإعادة إنتاجها بشكل فعال من خلال تكييفها مع كل قناة وملف تعريف للشركة والجمهور المستهدف

الأهداف المحددة



- ♦ تدريب الطلاب على فهم طبيعة الرسالة ومكوناتها الأساسية بعمق
- ♦ التعرف على أدوات الاتصال الآلية الرئيسية المستخدمة حالياً في بيئة الموضة
- ♦ معرفة كيفية التعرف على نمط الرسائل والصور والمحتوى الذي يتم إنتاجه في الصناعة، مما يجعل من الممكن للطلاب تكرارها وتنظيمها مؤقلاً

هدفنا هو أن ندفعك إلى أعلى مستوى من الكفاءة، من خلال الدعم الحقيقي والمستمر مع مرونة التعلم الذاتي"



هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

تم تصميم هذا البرنامج من قبل فريق من المتخصصين في مجال الصحافة الذين يتمتعون بسنوات من الخبرة المهنية والتدريس. جميعهم يدركون الحاجة الحالية في قطاع الصحافة والإعلام إلى برنامج عالي الجودة، وقد جمعوا معارفهم لتزويدك بالمعلومات الأكثر اكتمالاً في السوق، مما سيتيح لك التطور بنجاح في مجال صحافة الموضة، وتحقيق مهارات مهنية من الدرجة الأولى وتصبح محترفاً أكثر شهرة في هذا القطاع.



تعلم، من أفضل المتخصصين في هذا القطاع،
أحدث التطورات في إدارة المحتوى وإنشاء الرسائل
للشركات في قطاع الأزياء والجمال والرفاهية"



المديرة الدولية المستضافة



مع مسيرتها المهنية الواسعة في قطاع الأزياء والرفاهية، الدكتورة Eleonora Cattaneo على المستوى الدولي لمساهماتها كمستشارة لعلامات تجارية مشهورة عالمياً. وقد ارتبطت هذه الخبيرة الشهيرة ببعض من أقوى الشركات المدرجة على قائمة فورتشن 500 مثل Renault، CNH Industrial، Fiat، و Nestlé، وغيرها.

لسنوات، عكفت الباحثة على دراسة السياقات الاجتماعية الثقافية المرتبطة بالرفاهية والطرق التي تخلق بها الشركات المرموقة في هذا المجال المعاني وتروج لكل من منتجاتها أو خدماتها. كما يعكس كتابها الأخير إدارة العلامات التجارية الفاخرة، Managing Luxury Brands، اهتمامها بتحليل التأثير البيئي والاجتماعي لهذه الصناعة، بالإضافة إلى الفرص التي توفرها الابتكارات التكنولوجية الحالية لهذا المجال.

وفي الوقت نفسه، تعاونت الدكتورة Cattaneo كمستشارة داخلية للعديد من مديري التسويق في العديد من الشركات. ومن خلال القيام بذلك، قدمت المعلومات والدعم في نشر استراتيجيات جديدة من أجل دخول السوق، وإعادة وضع العلامة التجارية وإطلاق المنتجات. من ناحية أخرى، تعتبر الاتصالات الدولية هي مجال آخر من مجالات عملها الأكثر خبرة.

واستناداً إلى تدريبها المكثف، تم اختيار الأخصائية لقيادة برنامج

متعلق بإدارة تجربة الضيوف الفاخرة في معهد Glion الشهير في سويسرا. في هذه المؤسسة المرجعية لمجتمع الأعمال الأوروبي بأكمله، دعمت الخبيرة تطوير لكل المهارات الشخصية والمهنية لدى قادة الشركات من جميع أنحاء العالم. وقبل ذلك، شغلت منصب مديرة في البرامج التنفيذية لمجموعة التعليم السويسرية وجامعة Regent في لندن.

وبالنسبة لمسيراتها الأكاديمية، فإن Cattaneo حاصلة على الدكتوراه في التسويق من جامعة Pavia، إيطاليا، و MBA من كلية الإدارة SDA Bocconi.

د. Cattaneo, Eleonora

- ♦ مديرة برنامج إدارة الرفاهية وتجارب الضيوف، معهد Glion، سويسرا
- ♦ مديرة البرامج التنفيذية في مجموعة التعليم السويسرية
- ♦ رئيسة برنامج إدارة العلامات التجارية الفائزة في جامعة Regent في لندن
- ♦ أستاذة التسويق الدولي في معهد الجامعي Carlo Cattaneo
- ♦ استشارية لعلامات تجارية مثل Fiat، CNH Industrial، Renault و Nestlé وغيرها من العلامات التجارية المدرجة على قائمة فورتشن 500
- ♦ دكتوراه في التسويق من جامعة Pavia، إيطاليا
- ♦ MBA من كلية الإدارة SDA Bocconi، إيطاليا
- ♦ إجازة في جامعة Bristol، المملكة المتحدة
- ♦ عضوة في: معهد الإدارة المعتمد في المملكة المتحدة والمركز السويسري لأبحاث الرفاهية في سويسرا

بفضل جامعة TECH ستتمكن من التعلم
مع أفضل المحترفين في العالم"



هيكل الإدارة

د. García Barriga, María

- ♦ دكتورة في بيانات التصميم والتسويق
- ♦ مسؤولة التواصل في قناة RTVE
- ♦ مسؤولة التواصل في قناة Telemadrid
- ♦ أستاذة جامعية
- ♦ مؤلفة كتاب نمط الخلود، إنشاء هوية حلزونية لأتمتة اتجاهات الموضة
- ♦ الاتصالات والتسويق والحملات الاجتماعية وتراث الفنون والتسويق الرقمي
- ♦ رئيسة تحرير Chroma Press
- ♦ مديرة التسويق وحسابات وسائل التواصل الاجتماعي في Servicecom
- ♦ محررة محتوى الويب في Premium Diffusion و Diarrio Siglo XXI ومجلة Managers
- ♦ دكتوراه في التصميم وبيانات التسويق من جامعة البوليتكنيك بمدريد
- ♦ بكالوريوس في علوم المعلومات والاتصالات والتسويق والإعلان من جامعة Complutense في مدريد
- ♦ دراسات عليا في التسويق والتواصل في شركات الأزياء والرفاهية من جامعة Complutense بمدريد
- ♦ معتمدة في تحليل البيانات والإبداع مع Python، الصين
- ♦ MBA Fashion Business School في كلية أعمال الأزياء بجامعة Navarra



الأستاذة

أ. Villamil Navarro, Camila

- ♦ متواصلة إجتماعية ومهنية تخرج من جامعة لا سابانا
- ♦ تكتب حالياً عن الموضة والاتجاهات في صحيفة EL TIEMPO
- ♦ أستاذة صحافة الأزياء والعلامات التجارية الشخصية في كلية الاتصال في جامعة La Sabana ومنسق دبلوم الصحافة في الاتصال وصحافة الأزياء

أفضل المعلمين في أفضل جامعة. لا
تفكرملياً وانضم إلى مجتمع طلابنا"



الهيكل والمحتوى

تم تصميم هيكل المحتويات من قبل فريق من المتخصصين في الصحافة والتسويق والأزياء والاتصالات، الذين يدركون أهمية الشؤون الجارية في هذا المجال كوسيلة لتعميق مجال المعرفة، وقد صمموا منهجًا متكاملًا للغاية مصمم خصيصًا لتدريب المتخصصين في علوم المعلومات على خصوصيات وخصائص عالم الموضة والمحتويات الأكثر ملاءمة لهذا القطاع. وبالتالي، بعد الانتهاء من البرنامج، سيكون الطالب أكثر استعدادًا لممارسة عمله في هذا المجال بطريقة أكثر استقلالية وكفاءة.

لدينا البرنامج التعليمي الأكثر اكتمالاً وحدثاً في السوق، والذي
سيتيح لك الدخول إلى عالم مثير مع كل ضمانات النجاح"



الوحدة 1. إنشاء المحتوى: الرسالة

- 1.1 عناصر التواصل: المرسل والمستقبل والرسالة - الشعار
 - 1.1.1 عملية التواصل والمكونات المعنوية
 - 2.1.1 الرسائل المعرفية والعاطفية والاجتماعية في النظام البيئي للأرباء
 - 3.1.1 تطور شعار الإعلان في سوق التجميل
- 2.1 الطرق التقليدية لنقل المعلومات في صناعة الأزياء: الإعلان
 - 1.2.1 الإعلانات كمصادر لنقل الأوراق المالية
 - 2.2.1 تكوين الصورة النمطية من النموذج الأولي
 - 3.2.1 هيكل وتكوين الرسوم الكاريكاتورية الإعلانية
- 3.1 أدوات جديدة لإنشاء المحتوى الرقمي: الإعلانات
 - 1.3.1 خوارزمية إعلانات Google
 - 2.3.1 مستويات المطابقة والمقاييس الأساسية
 - 3.3.1 إنشاء إعلان للبيئة الرقمية
- 4.1 قنوات لنشر المحتوى في الموضة والرفاهية والجمال
 - 1.4.1 تفضيلات مستهلك الموضة
 - 2.4.1 وسائل الإعلام خارج الإنترنت وتكاملها
 - 3.4.1 اتجاهات نشر المعلومات في سوق الفخامة
- 5.1 تخصيص المحتوى في قطاع الرفاهية
 - 1.5.1 أسلوب لغة الأزياء وتقنياتها الفنية
- 2.5.1 السعادة والجودة والأداء الوظيفي مقابل الرخيص والمجاني والعاجل
- 3.5.1 الاتصال متعدد الاتجاهات بين العلامة التجارية والمستخدم
- 6.1 تنفيذ التشغيل الآلي للمحتوى في إدارة علاقات العملاء
 - 1.6.1 ما هو CRM وما الغرض منه؟
 - 2.6.1 نوع الرسالة حسب تقسيم العميل
 - 3.6.1 هيكل وسهولة استخدام قوة المبيعات Salesforce



- 7.1 تصميم وتخطيط النشرة الإخبارية الخاصة بالأزياء والجمال والرفاهية
 - 1.7.1 تنظيم وهيكلية المعلومات
 - 2.7.1 الاختلافات بين البيان الصحفي والنشرة الإخبارية والإعلان
 - 3.7.1 تواتر الإخطارات وقياس الأثر
- 8.1 أسلوب اللغة وتأثير الصورة على صناعة الأزياء
 - 1.8.1 الألوان "العصرية": دمج ألوان بانتون في استراتيجية التوامل الخاصة بك
 - 2.8.1 عن ماذا يتحدث المتخصصون في الموضة؟
 - 3.8.1 تصميم المعلومات
- 9.1 هيكل وتطبيق CMS
 - 1.9.1 الغرض من إدارة المحتوى
 - 2.9.1 تصنيف المحتوى لشبكة الموضة
 - 3.9.1 Prestashop
- 10.1 خطة المحتوى
 - 1.10.1 النقاط الرئيسية في تخطيط المحتوى في مجالات الموضة والجمال
 - 2.10.1 الحملات الموسمية في قطاع الموضة
 - 3.10.1 إطلاق حملات الفلاش

تجربة تدريبية فريدة ورئيسية
وحاسمة لتعزيز تطورك المهني"

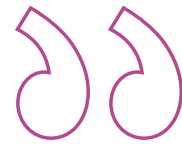


المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم، فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).

اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"



منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة
طريقة تعلم تهز أسس الجامعات
التقليدية في جميع أنحاء العالم"

سيتم توجيهك من خلال نظام التعلم القائم على إعادة
التأكيد على ما تم تعلمه، مع منهج تدريس طبيعي
وتقدمي على طول المنهج الدراسي بأكمله.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والمهنية.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات
جديدة في بيئات غير مستقرة
ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية"



كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية
والحالات الحقيقية، حل المواقف المعقدة
في بيئات العمل الحقيقية.



منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

في عام 2019، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية متفوقين بذلك على جميع الجامعات الافتراضية الناطقة باللغة الإسبانية في العالم.

في TECH تتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدراء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

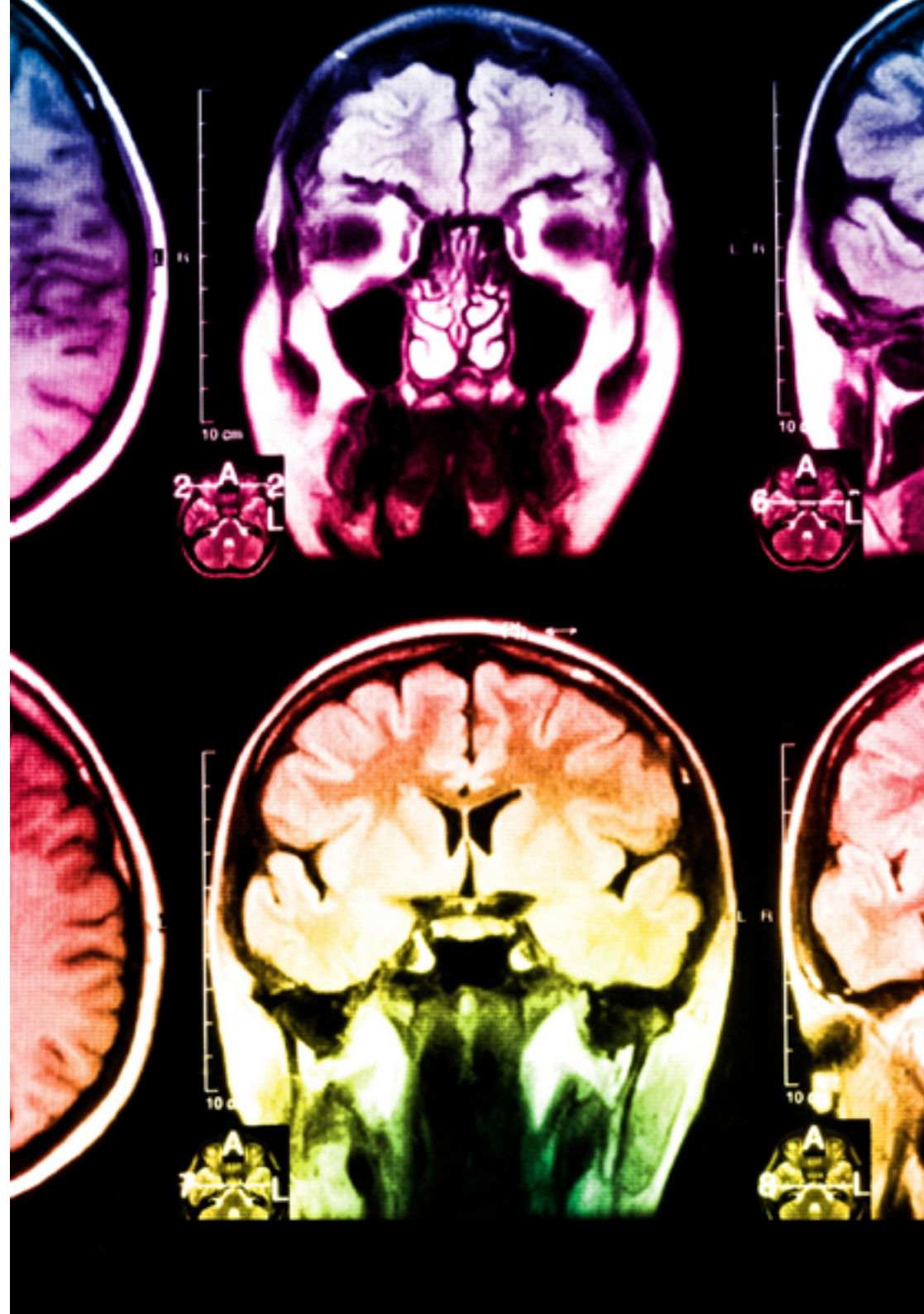
جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصرح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

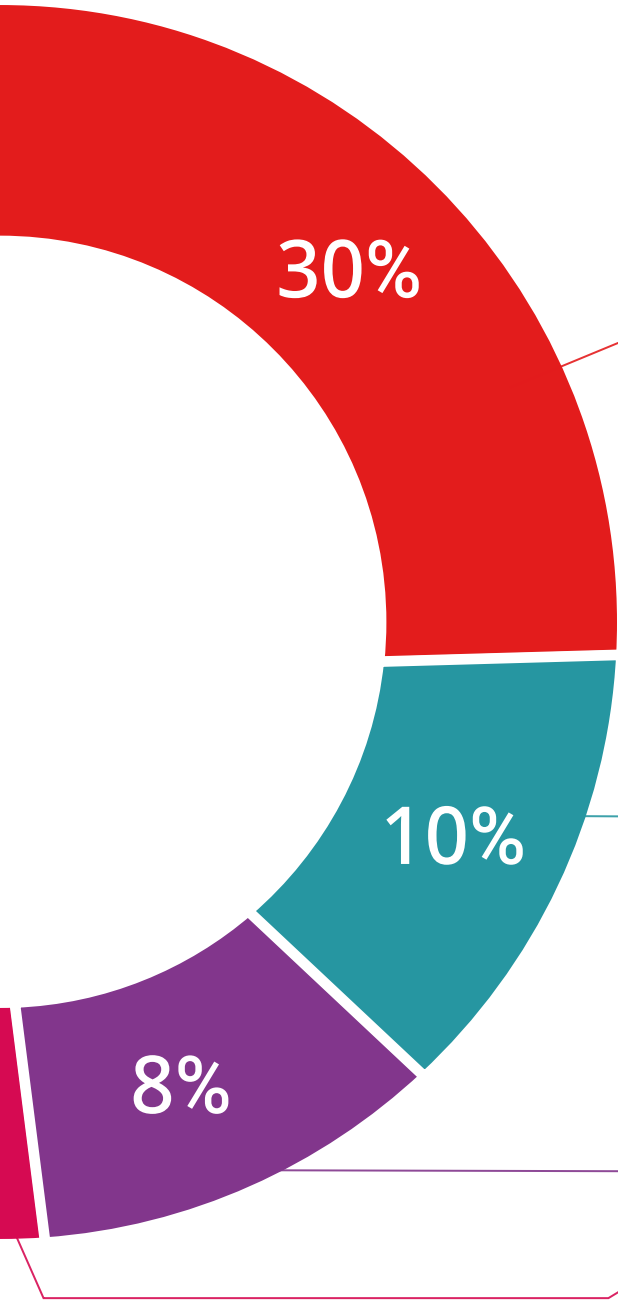
ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*،
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في
تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسباق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:



المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموحًا حقًا. ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات والكفاءات



سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.



دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



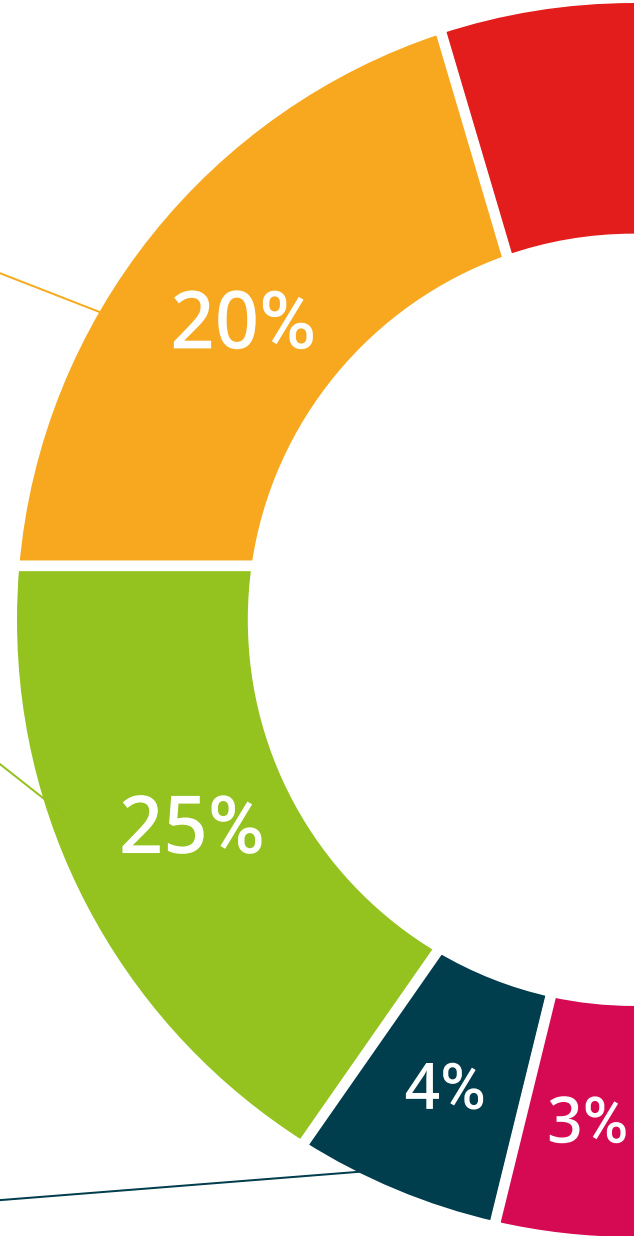
ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية"



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



المؤهل العلمي

تضمن المحاضرة الجامعية في إنشاء المحتوى: الرسالة، بالإضافة الى التدريب الأكثر دقة وحداثة، الحصول على شهادة اجتياز المحاضرة الجامعية الصادرة عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على مؤهل علمي دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



هذه محاضرة جامعية في إنشاء المحتوى: الرسالة على البرنامج العلمي الأكثر اكتمالا وحدائثة في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل محاضرة جامعية الصادر عن **TECH الجامعة التكنولوجية**.

إن المؤهل الصادر عن **TECH الجامعة التكنولوجية** سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج المحاضرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: محاضرة جامعية في إنشاء المحتوى: الرسالة

اطريقة: عبر الإنترنت

مدة: 6 أسابيع



المستقبل

الأشخاص

الصحة

الثقة

التعليم

المرشدون الأكاديميون المعلومات

الضمان

التدريس

الاعتماد الأكاديمي

المؤسسات

التعلم

المجتمع

الالتزام

التقنية

الابتكار

tech الجامعة
إتكنولوجيا

محاضرة جامعية

إنشاء المحتوى: الرسالة

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أسابيع

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

الحاضر

الجودة

المعرفة

التدريب الافتراضي

المؤسسات

الفصول الافتراضية

اللغات

محاضرة جامعية إنشاء المحتوى: الرسالة

tech الجامعة
التكنولوجية

