

# محاضرة جامعية التسويق السياسي والانتخابي



الجامعة  
التكنولوجية  
**tech**

## محاضرة جامعية التسويق السياسي والانتخابي

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 12 أسبوع

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: [www.techitute.com/ae/journalism-communication/postgraduate-certificate/political-electoral-marketing](http://www.techitute.com/ae/journalism-communication/postgraduate-certificate/political-electoral-marketing)

# الفهرس

02

الأهداف

صفحة 8

01

المقدمة

صفحة 4

05

المنهجية

صفحة 20

04

الهيكل والمحتوى

صفحة 16

03

هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

صفحة 12

06

المؤهل العلمي

صفحة 28

# المقدمة

تنوعت مهنة الصحفي على مر السنين. لا يرتبط هؤلاء المهنيون الآن بوسائل الإعلام التقليدية فحسب، بل يمكنهم أيضًا العمل كخبراء اتصال وتسويق في كيانات من مختلف الأنواع، مثل السياسة. لذلك، يحتوي هذا البرنامج الأكاديمي المرموق لـ TECH على خطة مكثفة تعد الطلاب لمواجهة التحديات وقرارات العمل في مجال التسويق السياسي. هدفها الرئيسي هو تعزيز النمو الشخصي والمهني للطلاب من خلال مساعدتهم على تحقيق النجاح.

كان التسويق السياسي يتقدم على خطى العمالقة  
في السنوات الأخيرة. وهذا يجبر مهنيي الاتصالات على  
تحديث معارفهم لممارسة مهنتهم بمعدل نجاح أعلى"



يهدف محتوى المحاضرة الجامعية في التسويق السياسي والانتخابي إلى تعزيز تنمية المهارات المهنية للصحفيين التي تسمح بصنع القرار بمزيد من الدقة في البيانات غير المؤكدة.

خلال برنامج التحديث هذا، سيحلل الصحفي العديد من الحالات العملية من خلال العمل الفردي والجماعي. وبالتالي، فهو انغماس حقيقي في مواقف العمل الحقيقية.

تتعامل هذه المحاضرة الجامعية بعمق مع التسويق في المجال الرقمي، وهو مصمم لتدريب مهنيي الاتصالات الذين يفهمون التسويق السياسي والانتخابي من منظور استراتيجي ودولي ومبتكر.

تم إنشاء خطة للتفكير في الطالب، تركز على تحسينه المهني وتهيئه لتحقيق التميز في مجال الاتصال والتسويق السياسي. برنامج يتفهم احتياجاتك واحتياجات مؤسستك، من خلال محتوى مبتكر قائم على أحدث الاتجاهات ومدعوم بأفضل منهجية تعليمية وهيئة تدريس استثنائية، والتي ستمنحك مهارات لحل المواقف الحرجة بشكل خلاق وفعال.

بالإضافة إلى ذلك، نظراً لأنه يتم أخذه 100% عبر الإنترنت، فإنه يسمح للطالب بإدارة ساعات دراسته بالكامل، دون الحاجة إلى السفر إلى أي مركز تعليمي.

تحتوي هذه المحاضرة الجامعية في التسويق السياسي والانتخابي على البرنامج الأكثر السياسي والانتخابي اكتمالاً وتحديثاً في السوق. أبرز خصائصها هي:

- تطوير الحالات العملية التي يقدمها خبراء في التسويق السياسي
- محتوياتها الرسومية والتخطيطية والعملية البارزة التي يتم تصورها بها، تجمع المعلومات العلمية والعملية حول تلك التخصصات الأساسية للممارسة المهنية
- المستجدات عن التسويق السياسي والانتخابي
- تمارين عملية حيث يتم إجراء عملية التقييم الذاتي لتحسين التعلم
- تركيزه الخاص على المنهجيات المبتكرة في الصحافة والتسويق السياسي
- نظام تعلم تفاعلي قائم على الخوارزميات لاتخاذ القرار بشأن الحالات المثارة
- كل هذا سيتم استكماله بدروس نظرية وأسئلة للخبراء ومنتديات مناقشة حول القضايا المثيرة للجدل وأعمال التفكير الفردية
- توفر المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت



برنامج تحديث مليء بالمواد النظرية والعملية  
المصممة خصيصاً لقيادة الصحفيين إلى النجاح  
في ممارستهم اليومية"

سيسمح لك هذا البرنامج بتعزيز قدراتك وأن تصبح محترفًا مرموقًا في التسويق السياسي.

اعمل مع أفضل المهنيين في هذا المجال مع برنامج المحاضرة الجامعية هذه بقيمة منهجية ممتازة.

برنامج مصمم لك ويركز على احتياجاتك ومصمم في امتياز أكاديمي"



ويشمل البرنامج، في هيئة التدريس، المهنيين المنتمين إلى مجال الصحافة والاتصال، الذين يستفيدون في هذا التدريب من تجربة عملهم، بالإضافة إلى المتخصصين المعترف بهم في الجمعيات المرجعية والجامعات المرموقة.

بفضل محتوى البرنامج من الوسائط المتعددة المُعد بأحدث التقنيات التعليمية، سوف يسمحون للمهني بتعلم سياقي، أي بيئة محاكاة ستوفر تعليماً غامرة مبرمجة للتدريب في مواقف حقيقية.

يركز تصميم هذا البرنامج على التعلم القائم على حل المشكلات، والذي يجب على المعلم من خلاله محاولة حل المواقف المختلفة للممارسة المهنية التي تنشأ. للقيام بذلك، سيحصل المهني على مساعدة من نظام فيديو تفاعلي مبتكر من صنع خبراء مشهورين في مجال الصحافة.

# الأهداف

بالنسبة لـ TECH، الهدف الأساسي هو تدريب المهنيين الصحفيين المؤهلين تأهيلاً عالياً لتنمية مهاراتهم وتعزيز وظائفهم. هدف يتكامل عالمياً مع تعزيز تنميته البشرية مما يضع الأسس لمجتمع أكثر مسؤولية والتزاماً ومجتمع أفضل. في هذه المحاضرة الجامعية يتحقق هذا الهدف من خلال توفير الأدوات اللازمة لتكون قادرة على مواجهة التحدي المتمثل في إنشاء تخطيط استراتيجي للتسويق والاتصال السياسية التي تشمل المقترحات الأخلاقية في الاقتراح السياسي. هدف، في غضون ستة أسابيع فقط، يمكن اعتباره مكتسباً، بشهادة عالية الكثافة والدقة.



صممت TECH هذا التدريب بهدف واحد فقط: دفع مهني الاتصالات نحو النجاح في ممارسته كخبير في التسويق السياسي"



## الأهداف العامة



- معرفة أساسيات الإدارة والاستراتيجية والتسويق والاتصالات
- فهم عمل المؤسسات والمنظمات السياسية
- معرفة أهداف وأدوات التسويق والاتصال السياسي
- تعلم كيفية تطبيق أدوات التسويق والاتصال وفقاً للمنتج السياسي: البرنامج والحزب والمرشح
- التعرف على مراحل وتطور الحملة السياسية والانتخابية

تجربة تدريبية فريدة ومهمة وحاسمة  
لتعزيز تطورك المهني"



## الأهداف المحددة



- معرفة وظيفة التسويق الاجتماعي والتسويق السياسي والتسويق الانتخابي
- تحديد مكونات السوق السياسي
- تعلم كيفية إجراء تحقيق اجتماعي وسياسي وتشخيص الموقف
- إنشاء خطة تسويقية سياسية
- تحليل التنظيم السياسي
- تحديد أهداف واستراتيجيات خطة التسويق السياسي وطريقة تنفيذها
- وصف مكونات السوق الانتخابي وإجراء البحوث
- تحليل سلوك التصويت
- وصف دراسات نية التصويت
- تعلم كيفية إجراء تشخيص للحملة الانتخابية وخطة الحملة وتطوير منتج انتخابي
- التعرف على ما هي خطة العمل في الحملة الانتخابية وما بعد الانتخابات



# هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

تم تصميم هذا البرنامج من قبل فريق من المهنيين في الصحافة والاتصال السياسي، مع سنوات من الخبرة المهنية والتدريبية. وجميعهم، إدراكا منهم للحاجة الراهنة في قطاع الصحافة والاتصالات إلى التدريب الجيد، أرادوا الجمع بين معارفهم لنقل أكمل تدريب في السوق، الذي سيسمح لك بالتطور في مجال الصحافة والتسويق السياسي، الوصول إلى الكفاءات المهنية من المستوى الأول وأن تصبح مهنية أكثر شهرة في هذا القطاع.

أفضل هيئة تدريس في أفضل جامعة.  
لا تفوت هذه الفرصة الأكاديمية"





## McIntosh, Jess .

- ♦ الامورستشالة الامريكية مديرة الامتصاصات الامريكية لـ Hillary Clinton، المخرجه، الاموالجات الامتعة
- ♦ مديرة الاموالجات الامريكية المخرجه المخرجه من الاموالجات SiriusXM Signal Boost
- ♦ مخرجه الاموالجات الامريكية المخرجه Shareblue Media
- ♦ مخرجه الاموالجات الامريكية المخرجه CBS، CNN، MSNBC
- ♦ مخرجه الاموالجات الامريكية المخرجه Wall Street Journal، CNN، ELLE، Refinery29، Shondaland
- ♦ مخرجه الاموالجات الامريكية المخرجه EMILY's
- ♦ مخرجه الاموالجات الامريكية المخرجه Minnesota
- ♦ مخرجه الاموالجات الامريكية المخرجه Al Franken
- ♦ الامورستشالة الامريكية المخرجه المخرجه المخرجه المخرجه المخرجه المخرجه المخرجه



بفضل TECH، يمكنك التعلم من  
أفضل المحترفين في العالم "

## هيكـل الإدارة

### أ. López Rausell, Adolfo

- ♦ مدير مدرسة TECH للأعمال
- ♦ الإدارة الفنية للمشاريع ودراسات السوق في Investgroup
- ♦ الإدارة في نادي الابتكار التابع لمجتمع بلنسية
- ♦ بكالوريوس في العلوم الاقتصادية والتجارية من جامعة فالنسيا
- ♦ محاضرة جامعية في التسويق من ESEM Business School



tech 17 هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية |



# الهيكل والمحتوى

تم تصميم هيكل المحتوى من قبل فريق من المهنيين في الصحافة والتسويق السياسي الذين، وإدراكاً لأهمية التدريب الحالي في هذا المجال كوسيلة لتعميق مجال المعرفة، منهج دراسي مكتمل جداً مصمم خصيصاً لتدريب المتخصصين في علوم المعلومات على خصائص وخصائص عالم الاتصال السياسية. وبالتالي، بعد الانتهاء من البرنامج، سيكون الطالب أكثر استعداداً لممارسة عمله في هذا المجال بطريقة أكثر استقلالية وكفاءة.





تم تصميم هذا البرنامج بناءً على أحدث الأدلة والأبحاث.  
وسيُكفل ذلك أن تكون معرفتكم قد استكملت تمامًا"

## الوحدة 1. التسويق السياسي

- 1.1. التسويق الاجتماعي
  - 1.1.1. التسويق الاجتماعي
  - 2.1.1. التسويق الاجتماعي المسؤول
  - 3.1.1. تسويق القضايا الاجتماعية
- 2.1. مقدمة في التسويق السياسي والانتخابي
  - 1.2.1. التسويق السياسي
  - 2.2.1. التسويق الانتخابي
  - 3.2.1. مكونات السوق السياسي
- 3.1. المواطنين
  - 1.3.1. المنظمات الاجتماعية
  - 2.3.1. المنظمات والأحزاب
  - 3.3.1. المنتسبون والداعمون
- 4.1. البحوث الاجتماعية والسياسية
  - 1.4.1. محتويات البحث الاجتماعي والسياسي
  - 2.4.1. تقنيات البحث الاجتماعي
  - 3.4.1. نتائج البحث الاجتماعي والسياسي
- 5.1. تشخيص الوضع الاجتماعي والسياسي
  - 1.5.1. تحليل الطلب الاجتماعي والسياسي
  - 2.5.1. تحليل العروض السياسية
  - 3.5.1. التوقعات الاجتماعية والسياسية
- 6.1. خطة التسويق السياسي
  - 1.6.1. مقدمة
  - 2.6.1. مزايا خطة التسويق السياسية
  - 3.6.1. مراحل خطة التسويق السياسي
- 7.1. تحليل المنظمات السياسية
  - 1.7.1. التحليل الداخلي للتنظيم السياسي
  - 2.7.1. تحليل المنافسة السياسية
  - 3.7.1. تحليل البيئة الاجتماعية والسياسية
  - 4.7.1. منظمة سياسية OFAD
- 8.1. أهداف واستراتيجيات خطة التسويق السياسي
  - 1.8.1. تعريف الأهداف
  - 2.8.1. تحديد الاستراتيجيات

- 9.1. خطة عمل الاستراتيجية السياسية
  - 1.9.1. محتويات خطة العمل
  - 2.9.1. معايير قياس العمل
  - 3.9.1. مؤشرات المراقبة
- 10.1. تنفيذ خطة التسويق السياسي
  - 1.10.1. مهام اللجنة الإدارية
  - 2.10.1. تنفيذ خطة العمل
  - 3.10.1. خطة الطوارئ: الطوارئ

## الوحدة 2. التسويق الانتخابي

- 1.2. مكونات السوق الانتخابي
  - 1.1.2. مقدمة في السوق الانتخابي
  - 2.1.2. التعداد الانتخابي
  - 3.1.2. العرض الانتخابي: أحزاب وأئتلافات
- 2.2. السلوك الانتخابي
  - 1.2.2. مقدمة
  - 2.2.2. اتجاهات التصويت
  - 3.2.2. دوافع التصويت
- 3.2. أبحاث السوق الانتخابية
  - 1.3.2. محتويات البحث
  - 2.3.2. تقنيات نوعية
  - 3.3.2. التقنيات الكمية
- 4.2. دراسات نية التصويت
  - 1.4.2. دراسات قبل الانتخابات
  - 2.4.2. استطلاعات الرأي أمام صناديق الانتخاب
  - 3.4.2. تقديرات التصويت
- 5.2. تشخيص الوضع الانتخابي
  - 1.5.2. تحليل الطلب الانتخابي
  - 2.5.2. تحليل عرض الأحزاب
  - 3.5.2. تحليل عرض المرشحين
- 6.2. خطة الحملة الانتخابية
  - 1.6.2. مقدمة
  - 2.6.2. مراحل الحملة الانتخابية
  - 3.6.2. المواعيد النهائية للحملة الانتخابية

- 7.2. المنتج الانتخابي
  - 1.7.2. البرنامج الانتخابي
  - 2.7.2. مرشحين
  - 3.7.2. العلامات التجارية السياسية
- 8.2. تنظيم الحملة الانتخابية
  - 1.8.2. لجنة الحملة الانتخابية
  - 2.8.2. فرق العمل
  - 9.2. خطة عمل الحملة الانتخابية
  - 1.9.2. الإجراءات الشخصية
  - 2.9.2. الإجراءات الافتراضية
  - 3.9.2. إجراءات الدعاية الانتخابية
  - 4.9.2. مراقبة الأعمال الانتخابية
- 10.2. نتيجة الانتخابات
  - 1.10.2. تحليل ما بعد الانتخابات
  - 2.10.2. تفسير نتائج الانتخابات
  - 3.10.2. النتائج السياسية والانتخابية للنتيجة

إذا كنت ترغب في الحصول على وظيفة  
في عالم التسويق السياسي، فهذا  
البرنامج الأكاديمي مناسب لك"

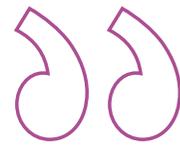


# المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم، فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).

اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"



## منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة  
طريقة تعلم تهز أسس الجامعات  
التقليدية في جميع أنحاء العالم"

سيتم توجيهك من خلال نظام التعلم القائم على إعادة  
التأكيد على ما تم تعلمه، مع منهج تدريس طبيعي  
وتقدمي على طول المنهج الدراسي بأكمله.

## منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والمهنية.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات  
جديدة في بيئات غير مستقرة  
ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية"

كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية  
والحالات الحقيقية، حل المواقف المعقدة  
في بيئات العمل الحقيقية.

## منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

في عام 2019، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية متفوقين بذلك على جميع الجامعات الافتراضية الناطقة باللغة الإسبانية في العالم.

في TECH تتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدراء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصرح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.



في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

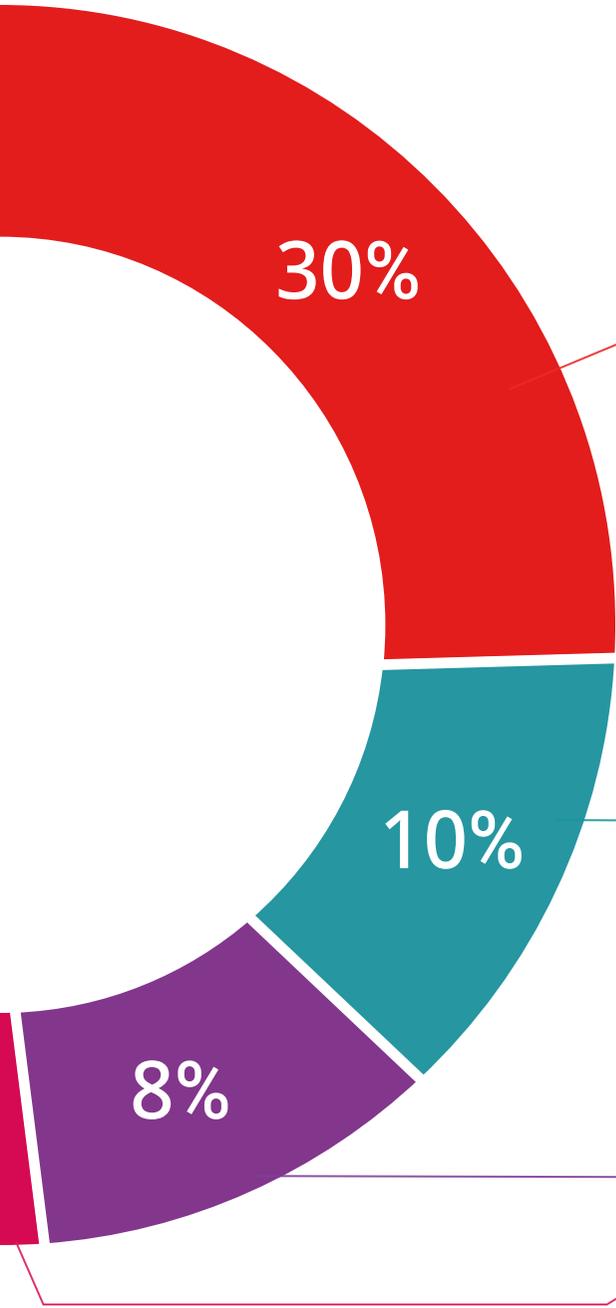
ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*، التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسياق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



## يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:



### المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموحًا حقًا. ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطالب.

### المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

### التدريب العملي على المهارات والكفاءات



سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.

### قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية. من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.



#### دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



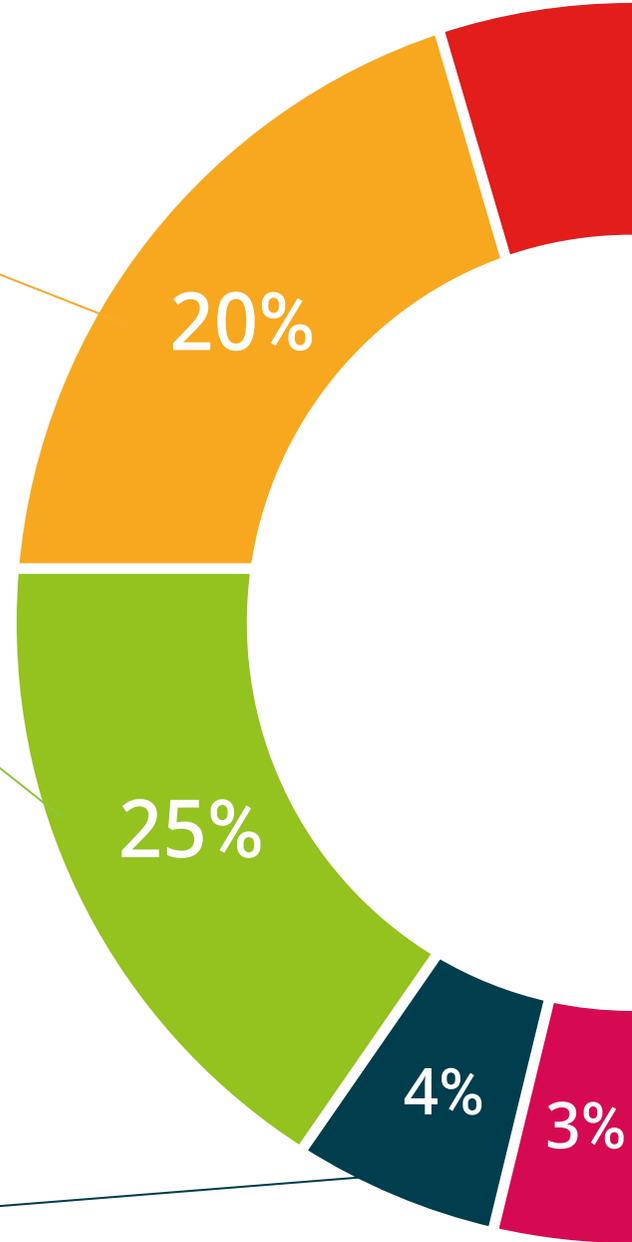
#### ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية"



#### الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



# المؤهل العلمي

تضمن المحاضرة الجامعية في التسويق السياسي والانتخابي، بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحداثة، الحصول على شهادة اجتياز المحاضرة الجامعية الصادرة عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على شهادتك الجامعية دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



تحتوي هذه المحاضرة الجامعية في التسويق السياسي والانتخابي على البرنامج الأكثر السياسي والانتخابي اكتمالاً وتحديثاً في السوق.

بعد اجتياز الطالب للتقييمات، سوف يتلقى عن طريق البريد العادي\* مصحوب بعلم وصول مؤهل المحاضرة الجامعية ذا الصلة الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في البرنامج الأكاديمي وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: محاضرة جامعية في التسويق السياسي والانتخابي

عدد الساعات الدراسية المعتمدة: 300 ساعة



الجامعة  
التقنية  
**tech**

## محاضرة جامعية التسويق السياسي والانتخابي

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 12 أسبوع
- « المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين

# محاضرة جامعية التسويق السياسي والانتخابي