

Университетский курс

Персональный брендинг и политические кампании



tech технологический
университет

Университетский курс Персональный брендинг и политические кампании

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: www.techitute.com/ru/journalism-communication/postgraduate-certificate/personal-branding-political-campaigns

Оглавление

01

Презентация

стр. 4

02

Цели

стр. 8

03

Руководство курса

стр. 12

04

Структура и содержание

стр. 16

05

Методология

стр. 20

06

Квалификация

стр. 28

01

Презентация

Персональный брендинг приобрел решающее значение в условиях растущей конкуренции в сфере политики и коммуникации, когда выделиться стало обязательным условием достижения успеха. Для достижения этой цели необходимо овладеть стратегией бренда, эмоциональным и социальным мышлением, а также убедительными историями. С учетом этого данная программа, разработанная ТЕСН, предлагает профессионалам в области рекламы и креатива возможность приобрести эти фундаментальные навыки. Благодаря 100% онлайн-методике студенты получают доступ к широкому спектру мультимедийных материалов, включая тематические исследования и практические инструменты. Это, в сочетании с методом *Relearning*, обеспечивает гибкость, простоту и глубину обучения



“

*Обеспечьте себе будущее в качестве
креативного специалиста и совершите
революцию на политической арене с
помощью лучших стратегий”*

В условиях политического и коммуникационного пространства специалистам по рекламе и креативу стало необходимо в полной мере осознать важность персонального брендинга в сфере политических кампаний. В условиях жесткой конкуренции способность устанавливать подлинные связи с избирателями и рассказывать убедительные истории приобрела решающее значение для современной политики. Индивидуальность бренда и эмоциональное мышление являются основополагающими для того, чтобы выделиться в политической коммуникации и привести кандидата к успеху.

Программа этого Университетского курса в сфере персонального брендинга и политическим кампаниям охватывает широкий спектр актуальных тем. Студенты научатся использовать стратегии *сторителлинга*, которые привлекут внимание избирателей, и творческие стратегии *налаживания связей*, которые позволят им построить прочные отношения в политическом и творческом мире. Будут рассмотрены основы успешной политической кампании, включая стратегическое планирование, управление кризисными ситуациями и эффективную коммуникацию с избирателями.

Эта учебная программа проводится в режиме онлайн, что обеспечивает гибкость и доступность для занятых специалистов. В курсе используется методика *Relearning*, основанная на повторении ключевых понятий для закрепления знаний и обеспечения их глубокого понимания. Программа также ориентирована на практическое применение знаний, поэтому студенты получают необходимые инструменты для успешной работы в области персонального брендинга и политических кампаний в условиях растущей конкуренции и динамичного мира.

Данный **Университетский курс в области персонального брендинга и политических кампаний** содержит самую полную и современную образовательную программу на рынке. Основными особенностями обучения являются:

- ♦ Разбор практических кейсов, представленных практикующими экспертами в области персонального брендинга и политических кампаний
- ♦ Наглядное, схематичное и исключительно практическое содержание программы предоставляет актуальную и практическую информацию по тем дисциплинам, которые необходимы для профессиональной практики
- ♦ Практические упражнения для самопроверки, контроля и улучшения успеваемости
- ♦ Особое внимание уделяется инновационным методологиям
- ♦ Теоретические занятия, вопросы эксперту, дискуссионные форумы по спорным темам и самостоятельная работа
- ♦ Учебные материалы курса доступны с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет



Вы овладеете эмоциональным и социальным мышлением, чтобы дать политическим лидерам возможность искренне общаться со своими избирателями”

“

*Запишитесь на этот
Университетский курс, и
вы сможете выделиться
в высококонкурентной
сфере разработки
политических кампаний”*

В преподавательский состав программы входят профессионалы из данного сектора, которые привносят в обучение опыт своей работы, а также признанные специалисты из ведущих сообществ и престижных университетов.

Мультимедийное содержание программы, разработанное с использованием новейших образовательных технологий, позволит специалисту проходить обучение с учетом контекста и ситуации, т.е. в симулированной среде, обеспечивающей иммерсивный учебный процесс, запрограммированный на обучение в реальных ситуациях.

Структура этой программы основана на проблемно-ориентированном обучении, с помощью которого специалист должен попытаться разрешать различные ситуации из профессиональной практики, возникающие в течение учебного курса. В этом специалистам поможет инновационная интерактивная видеосистема, созданная признанными экспертами.

*Познакомьтесь с силой
сторителлинга в создании
персонального бренда.*

*Узнайте, как управлять
политической кампанией в
лучшем в мире цифровом
университете по версии Forbes.*



02

Цели

На этом Университетском курсе студенты приобретут основные навыки, которые позволят политическим кандидатам понимать избирателей и эффективно общаться с ними, управлять конфликтами и создавать аутентичные персональные бренды. Таким образом, учебная программа подготовит студентов к успешному руководству, убедительному общению и проведению успешных и эффективных политических кампаний. Сочетание метода *Relearning* и методологии на 100% онлайн способствует глубокому и гибкому обучению.



“

Запишитесь на эту программу TESH,
и вы узнаете больше о креативных
стратегиях нетворкинга”



Общие цели

- ♦ Усвоить теоретические/практические знания, позволяющие выполнять творческие функции с любой точки зрения
- ♦ Получить глубокие знания о взаимоотношениях между специалистами по креативу и остальными агентами, вовлеченными в процесс становления коммерческой коммуникации
- ♦ Показать и оценить новые тенденции, с которыми столкнутся специалисты в этой области сейчас и в будущем
- ♦ Дать возможность специалисту, овладев необходимыми навыками, улучшить решение проблем и развить основные профессиональные компетенции
- ♦ Получить глубокие знания о новых проектах, представляющих ценность для коммерческой коммуникации
- ♦ Показать видение креативности как инструмента взаимодействия в развитии коммуникации
- ♦ Разрабатывать действия и инициативы, улучшающие творческие результаты, в сотрудничестве с другими участниками, вовлеченными в их разработку
- ♦ Использовать инструменты для поддержки креативности





Конкретные цели

- ♦ Изучить развитие персонального бренда и стратегии, применяемые в политических кампаниях
- ♦ Исследовать важность персонального бренда и способы его креативного продвижения
- ♦ Углубиться в стратегии персонального бренда
- ♦ Изучить стратегии создания креативных сетей
- ♦ Научиться планировать политические кампании
- ♦ Ознакомиться с возможностями кандидата

“

Достигните своих целей с помощью этого Университетского курса и станьте самым востребованным креативным специалистом в области политических кампаний”

03

Руководство курса

Для разработки этого Университетского курса ТЕСН выбрал выдающихся специалистов с большим опытом в создании персонального брендинга и политических кампаний. Эта группа экспертов приложила много усилий для разработки программы, используя свой опыт, чтобы приблизить студентов к современной рабочей реальности, как в цифровом мире, так и в офлайн-среде. Кроме того, благодаря обучению онлайн, прохождение этого учебного плана становится более гибким.





“

*Вы добьетесь успеха вместе с лучшими
и приобретете знания и навыки,
необходимые для того, чтобы выделиться
как создатель персонального бренда”*

Руководство



Г-н Лабарта Велес, Фернандо

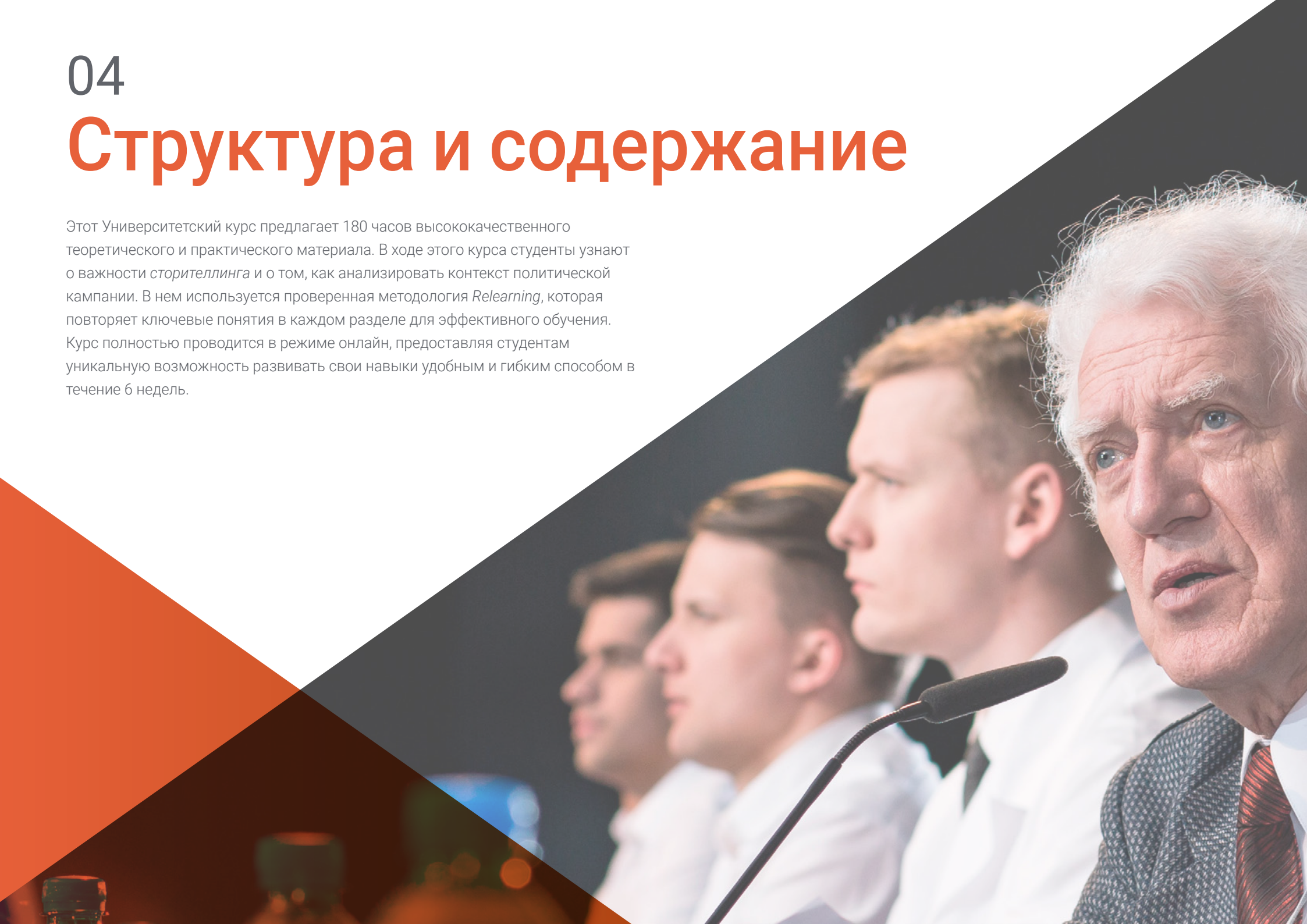
- ♦ Креативный директор в El Factor H
- ♦ Директор по маркетингу в La Ibense
- ♦ Креативный директор по мероприятиям в Beon Worldwide
- ♦ Директор по брендированному контенту в Atrium Digital и Mettre
- ♦ Креативный директор в Grupo de Comunicación del Sur, BSB и FCA BMZ Cid
- ♦ Преподаватель магистратуры по управлению деловыми и институциональными коммуникациями в университете Севильи
- ♦ Соавтор книги "Как создать марку. Руководство по использованию и управлению"



04

Структура и содержание

Этот Университетский курс предлагает 180 часов высококачественного теоретического и практического материала. В ходе этого курса студенты узнают о важности *сторителлинга* и о том, как анализировать контекст политической кампании. В нем используется проверенная методология *Relearning*, которая повторяет ключевые понятия в каждом разделе для эффективного обучения. Курс полностью проводится в режиме онлайн, предоставляя студентам уникальную возможность развивать свои навыки удобным и гибким способом в течение 6 недель.





“

*Благодаря учебной программе
ТЕСН вы сможете зарекомендовать
себя как эксперт в области
персонального брендинга”*

Модуль 1. Персональный брендинг и политические кампании

- 1.1. Личный бренд
 - 1.1.1. Колесо личного бренда
 - 1.1.2. Креативный личный бренд
 - 1.1.3. Примеры
- 1.2. Развитие личного бренда
 - 1.2.1. Позиционирование
 - 1.2.2. Сторителлинг
 - 1.2.3. Социальные сети
 - 1.2.4. Реклама и самопродвижение
- 1.3. Стратегии создания креативных сетей
 - 1.3.1. Мероприятия и конференции
 - 1.3.2. Онлайн группы и сообщества
 - 1.3.3. Партнерские отношения
- 1.4. Руководство по проведению политической кампании
 - 1.4.1. Анализ кандидатов
 - 1.4.2. Контекстный анализ
 - 1.4.3. Цели
- 1.5. Обучение кандидатов
 - 1.5.1. Эмоциональный интеллект
 - 1.5.2. Социальный интеллект
 - 1.5.3. Отношение, способность, видение, ошибки
- 1.6. Стратегия
 - 1.6.1. Основы проведения кампаний
 - 1.6.2. Выполнение задач
 - 1.6.3. Временная шкала
 - 1.6.4. Сопровождающий



- 1.7. Идентичность бренда
 - 1.7.1. Утверждение
 - 1.7.2. Графическое изображение
 - 1.7.3. Цифровое окно
 - 1.7.4. Реклама
- 1.8. Сотрудники
 - 1.8.1. Видение
 - 1.8.2. Роли
 - 1.8.3. Примеры
- 1.9. Модель проекта
 - 1.9.1. Тематические основы
 - 1.9.2. Основная мотивация
 - 1.9.3. Примеры
- 1.10. Мобилизация
 - 1.10.1. Действия
 - 1.10.2. Поток
 - 1.10.3. Выводы

“

Переверните представление о политических кампаниях и станьте самым востребованным специалистом по креативу с помощью этой программы на 100% онлайн”

05

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как **Журнал медицины Новой Англии**.



“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

Исследование кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”



Вы получите доступ к системе обучения, основанной на повторении, с естественным и прогрессивным обучением по всему учебному плану.



В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде.

Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля, которая предлагает самые сложные задачи и решения в этой области на международном уровне. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху. Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и профессиональным реалиям.

“

Наша программа готовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере”

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения в лучших бизнес-школах мира на протяжении всего времени их существования. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает 8 различных дидактических элементов в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

В 2019 году мы достигли лучших результатов обучения среди всех онлайн-университетов в мире.

В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*. Наш университет - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.





В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.

В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



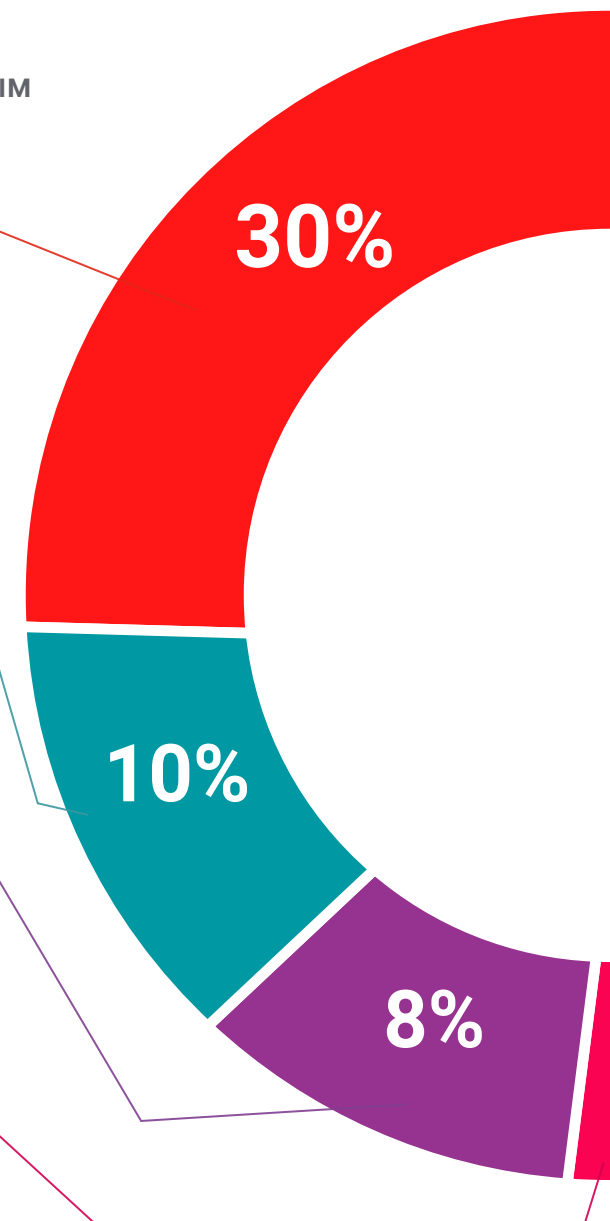
Практика навыков и компетенций

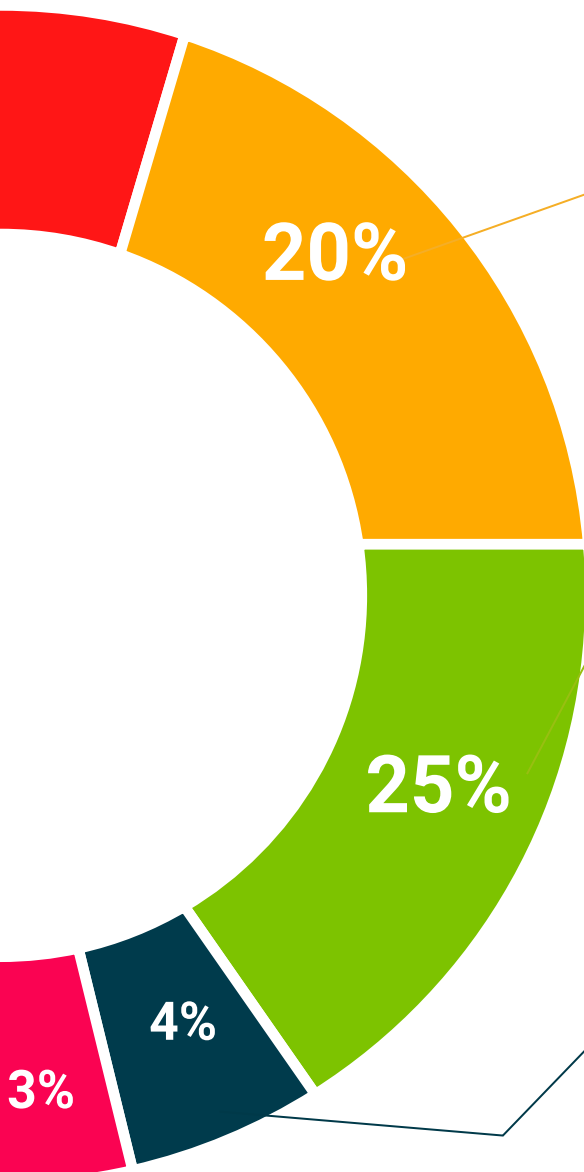
Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных компетенций и навыков в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых специалисту в рамках глобализации, в которой мы живем.



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами на международной арене.



Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



Тестирование и повторное тестирование

На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



06

Квалификация

Университетский курс в области персонального брендинга и политических кампаний гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Университетского курса, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



“

Успешно пройдите эту программу и получите диплом без хлопот, связанных с поездками и бумажной волокитой”

Данный **Университетский курс в области персонального брендинга и политических кампаний** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Университетского курса**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на курсе, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Университетского курса в области персонального брендинга и политических кампаний**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **6 недель**



*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.

Будущее

Здоровье Доверие Люди

Образование Информация Тьюторы

Гарантия Аккредитация Преподавание

Институты Технология Обучение

Сообщество Обязательство

Персональное внимание Инновации

Знания Настоящее Качество

Веб обучение

Развитие Институты

Виртуальный класс Языки

tech технологический
университет

Университетский курс
Персональный брендинг
и политические кампании

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Университетский курс
Персональный брендинг
и политические кампании

