

محاضرة جامعية العلامة التجارية الشخصية والحملات السياسية



الجامعة
التكنولوجية
tech

محاضرة جامعية العلامة التجارية الشخصية والحملات السياسية

- « طريقة الدراسة: عبر الإنترنت
- « مدة الدراسة: 6 أسابيع
- « المؤهل العلمي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: عبر الإنترنت

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techtute.com/ae/journalism-communication/postgraduate-certificate/personal-branding-political-campaigns

الفهرس

02

الأهداف

صفحة 8

01

المقدمة

صفحة 4

05

المنهجية

صفحة 20

04

الهيكل والمحتوى

صفحة 16

03

هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

صفحة 12

06

المؤهل العلمي

صفحة 28

المقدمة

لقد أصبحت العلامة التجارية الشخصية أمراً بالغ الأهمية في سيناريو سياسي وتواصلي يتسم بالتنافسية المتزايدة حيث أصبح من الضروري التميز من أجل تحقيق النجاح. من الضروري إتقان استراتيجية العلامة التجارية والذكاء العاطفي والاجتماعي بالإضافة إلى سرد القصص المقنعة لتحقيق هذا الهدف. من هذا المنطلق، تقدم TECH هذا البرنامج فرصة لمحترفي الإعلان والإبداع لاكتساب هذه المهارات الأساسية. من خلال منهجية متاحة 100% عبر الإنترنت، سيتمكن الطلاب من الوصول إلى مجموعة واسعة من محتوى الوسائط المتعددة، بما في ذلك دراسات الحالة والأدوات العملية. ضمن ذلك، بالإضافة إلى طريقة إعادة التعلّم Relearning، تعليماً مرناً وبسيطاً وعميقاً.

قم بتأمين مستقبلك كمحترف مبدع وثور
الساحة السياسية بأفضل الاستراتيجيات"



تحتوي المحاضرة الجامعية في مجال العلامة التجارية الشخصية والحملات السياسية على البرنامج التعليمي الأكثر اكتمالاً وحدائثة في السوق. أبرز خصائصها هي:

- ♦ تطوير دراسات الحالة التي يقدمها خبراء في العلامات التجارية الشخصية والحملات السياسية.
- ♦ جمع المعلومات المحدثة والتطبيقية المتعلقة بال تخصصات الضرورية من أجل الممارسة المهنية، والتي تشكل جزءاً من المحتويات الرسومية والتخطيطية والعملية البارزة التي صمم بها.
- ♦ التمارين العملية حيث يمكن إجراء عملية التقييم الذاتي لتحسين التعلم
- ♦ تركيزها على المنهجيات المبتكرة
- ♦ كل هذا سيتم استكماله بدروس نظرية وأسئلة للخبراء ومنتديات مناقشة حول القضايا المثيرة للجدل وأعمال التفكير الفردية
- ♦ توفر المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت

في المشهد السياسي والاتصالات، أصبح من الضروري أن يدرك المعلنون والمبدعون أهمية العلامة التجارية الشخصية في مجال الحملات السياسية. في قطاع تحتم فيه المنافسة، أصبحت القدرة على إقامة علاقات حقيقية مع الناخبين ورواية قصص مقنعة أمراً حاسماً في السياسة المعاصرة. إن هوية العلامة التجارية والذكاء العاطفي أمران أساسيان للتميز في التواصل السياسي وقيادة المرشح إلى النجاح.

يغطي منهج هذه المحاضرة الجامعية حول العلامة التجارية الشخصية والحملات السياسية مجموعة واسعة من الموضوعات ذات الصلة. بدءاً من أهمية Storytelling في الترويج للعلامة التجارية الشخصية، حيث سيتعلم الخريجون كيفية استخدام السرد المقنع الذي يتواصل مع الناخبين، وصولاً إلى استراتيجيات Networking الإبداعي التي ستمكنهم من بناء علاقات قوية في عالم السياسة والإبداع. بالمثل، سيتم تناول أساسيات الحملة السياسية الناجحة، بما في ذلك التخطيط الاستراتيجي وإدارة الأزمات والتواصل الفعال مع الناخبين.

علو على ذلك، يتم تقديم هذا المنهج عبر الإنترنت، مما يوفر المرونة وسهولة الوصول إلى المهنيين المشغولين. بالإضافة إلى ذلك، تستخدم منهجية إعادة التعلم Relearning، والتي تعتمد على تكرار المفاهيم الأساسية لتعزيز التعلم وضمان الفهم العميق. كما يركز هذا البرنامج على التطبيق العملي للمعرفة، لذلك يوفر هذا البرنامج للخريجين الأدوات اللازمة للتفوق في مجال العلامات التجارية الشخصية والحملات السياسية في عالم يتسم بالتنافسية والديناميكية المتزايدة.



سوف تتقن الذكاء العاطفي والاجتماعي لتمكين
القادة السياسيين من التواصل بصدق مع ناخبهم"

تعزّف على قوة رواية القصص في
إنشاء العلامة التجارية الشخصية.

تعلم كيفية إدارة حملة سياسية في أفضل
جامعة رقمية في العالم وفقاً لمجلة Forbes.

التحق بهذه المحاضرة الجامعية وستتميز في قطاع
شديد التنافسية: تصميم الحملات السياسية"

البرنامج يضم أعضاء هيئة تدريس محترفين يصبون في هذا التدريب خبرة عملهم، بالإضافة إلى متخصصين معترف بهم من الشركات الرائدة والجامعات المرموقة.

سيتيح محتوى البرنامج المتعدد الوسائط، والذي صيغ بأحدث التقنيات التعليمية، للمهني التعلم السياقي والموقعي، أي في بيئة محاكاة توفر تدريباً غامراً مبرمجاً للتدريب في حالات حقيقية.

يركز تصميم هذا البرنامج على التعلّم القائم على حل المشكلات، والذي يجب على المهني من خلاله محاولة حل مختلف مواقف الممارسة المهنية التي تنشأ على مدار العام الدراسي. للقيام بذلك، سيحصل على مساعدة من نظام فيديو تفاعلي مبتكر من قبل خبراء مشهورين.

الأهداف

سيكتسب الطلاب في هذه المحاضرة الجامعية المهارات الأساسية لتمكين المرشحين السياسيين من فهم الناخبين والتواصل معهم بفعالية، وإدارة النزاعات، وبناء علامات تجارية شخصية حقيقية. بهذه الطريقة، سيؤهل المنهج الخريجين للقيادة بمصداقية، والتواصل بشكل مقنع وتنفيذ حملات سياسية ناجحة ومؤثرة. هذا بالإضافة إلى استخدام طريقة إعادة التعلم Relearning ومنهجية التعلم 100% عبر الإنترنت، مما يسهل التعلم العميق والمرن.



اشترك في برنامج TECH وستتعلم المزيد
عن استراتيجيات التواصل الإبداعي"





الأهداف العامة

- ♦ استيعاب المعرفة النظرية/التطبيقية التي تسمح بتنفيذ الوظائف الإبداعية من أي منظور
- ♦ امتلاك معرفة متعمقة بالعلاقة بين المبدع وبقية الوكلاء المشاركين في عملية التواصل التجاري
- ♦ عرض وتقييم الاتجاهات الحديثة التي سيواجهها المهنيون في هذا القطاع الآن وفي المستقبل
- ♦ تدريب المهني، من خلال المهارات اللازمة، لتحسين حل المشكلات وتطوير المهارات المهنية الأساسية
- ♦ التعرف بعمق على المشاريع ذات القيمة الحديثة للاتصالات التجارية
- ♦ إظهار رؤية الإبداع كعامل تعاوني في تطوير التواصل
- ♦ تطوير الإجراءات والمبادرات التي تعمل على تحسين النتائج الإبداعية، بالتعاون مع بقية الجهات الفاعلة المشاركة في تمورها
- ♦ استخدام الأدوات لدعم الإبداع

الأهداف المحددة



- تحديد مبادئ العلامة التجارية الشخصية وتطويرها من خلال استراتيجيات إبداعية
- استكشاف أساليب networking الإبداعية وتقنيات الترويج الذاتي الفعالة
- تطبيق storytelling واستخدام وسائل التواصل الاجتماعي لوضع علامة تجارية شخصية
- تصميم استراتيجيات إبداعية للحملات السياسية، وتحسين صورة المرشح
- تقييم أهمية الذكاء العاطفي والاجتماعي في تدريب المرشح السياسي
- البحث في الحالات الناجحة للعلامة التجارية الشخصية والحملات السياسية



حقق أهدافك من خلال هذه المحاضرة
الجامعية وستصبح أكثر المبدعين المرغوبين
في مجال الحملات الانتخابية"



هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

لتدريب أعضاء هيئة التدريس في هذه المحاضرة الجامعية، اختارت جامعة TECH المبدعين المتميزين من ذوي الخبرة الواسعة في إنشاء العلامة التجارية والحملات السياسية. لقد بذلت هذه المجموعة من الخبراء جهداً كبيراً في تصميم البرنامج، حيث قاموا بدمج خبراتهم لتقريب الطلاب من واقع العمل الحالي، سواء في العالم الرقمي أو في البيئة غير المتصلة بالإنترنت. بالإضافة إلى ذلك، فإن المنهج المتاح عبر الإنترنت بالكامل يجعل تعلم هذا المنهج أكثر مرونة.

سوف تنجح مع الأفضل وتكتسب المعرفة والمهارات
التي تحتاجها للتميز في بناء العلامة التجارية الشخصية"



هيكل الإدارة

أ. Labarta Vélez, Fernando

- ♦ المدير الإبداعي في El Factor H
- ♦ مدير التسويق في La Ibense
- ♦ المدير الإبداعي للأحداث في Beon Worldwide
- ♦ مدير Branded Content en Atrium وديتال ومدير الإبداع في Grupo de Comunicación del Sur وشركة BSB وفي FCA BMZ Cid.
- ♦ متحدث في الماجستير في إدارة الأعمال والاتصال المؤسسي بجامعة إشبيلية
- ♦ مؤلف مشارك لكتاب كيفية إنشاء علامة تجارية. دليل الاستخدام والإدارة





الهيكل والمحتوى

تقدم هذه المحاضرة الجامعية 180 ساعة من المحتوى النظري والعملي عالي الجودة. سيتعمق الخريج خلال هذه المحاضرة في أهمية Storytelling وكيفية تحليل سياق الحملة السياسية. يستخدم منهجية إعادة التعلّم Relearning التي أثبتت جدواها، والتي تعزز المفاهيم الأساسية في كل قسم من أجل التعلّم الفعّال. بالإضافة إلى ذلك، يتم تقديمه بالكامل عبر الإنترنت، مما يوفر للطلاب فرصة فريدة لتطوير مهاراتهم بطريقة مريحة ومرنة على مدار 6 أسابيع.



بفضل منهج TECH ستصبح خبيراً في مجال
العلامات التجارية الشخصية"



الوحدة 1. العلامة التجارية الشخصية والحملات السياسية

- 1.1. العلامة التجارية الشخصية
 - 1.1.1.1. عجلة العلامة التجارية الشخصية
 - 2.1.1.1. العلامة التجارية الشخصية الإبداعية
 - 3.1.1.1. الأمثلة
- 2.1. تطوير العلامة التجارية الشخصية
 - 1.2.1.1. تحديد المواقع
 - 2.2.1.1. storytelling
 - 3.2.1.1. الشبكات الاجتماعية
 - 4.2.1.1. الإعلان والترويج الذاتي
- 3.1. استراتيجيات Networking الإبداعية
 - 1.3.1.1. الفعاليات والمؤتمرات
 - 2.3.1.1. المجموعات والمجتمعات عبر الإنترنت
 - 3.3.1.1. الشراكات
- 4.1. دليل الحملة السياسية
 - 1.4.1.1. تحليل الترشيح
 - 2.4.1.1. تحليل السياق
 - 3.4.1.1. الأهداف
- 5.1. تدريب المرشحين
 - 1.5.1.1. الذكاء العاطفي
 - 2.5.1.1. الذكاء الاجتماعي
 - 3.5.1.1. الموقف، والكفاءة، والرؤية، والأخطاء
- 6.1. الإستراتيجية
 - 1.6.1.1. أساسيات الحملة
 - 2.6.1.1. تحقيق الأهداف
 - 3.6.1.1. الجدول الزمني
 - 4.6.1.1. شخص مرافق

- 7.1 هوية العلامة التجارية
 - 1.7.1 المطالبة
 - 2.7.1 صورة بيانية
 - 3.7.1 فينتانا ديجيتال
 - 4.7.1 العناية
- 8.1 الموظفون
 - 1.8.1 الرؤية
 - 2.8.1 الأدوار
 - 3.8.1 الأمثلة
- 9.1 نموذج المشروع
 - 1.9.1 الركائز الموضوعية
 - 2.9.1 الدافع الأساسي
 - 3.9.1 الأمثلة
- 10.1 التعبئة
 - 1.10.1 الأفعال
 - 2.10.1 المد والجزر

أحدث ثورة في مفهوم الحملات السياسية وكن أكثر المبدعين رواجاً مع هذا البرنامج الإلكتروني 100%

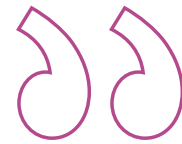


المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: Relearning أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (New England Journal of Medicine).

اكتشف منهجية Relearning (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"



منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة
تعلم تهز أسس الجامعات التقليدية في
جميع أنحاء العالم"

سيتم توجيهك من خلال نظام التعلم القائم على إعادة
التأكيد على ما تم تعلمه، مع منهج تدريس طبيعي
وتقدمي على طول المنهج الدراسي بأكمله

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يبرسي الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والمهنية.

بعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات
جديدة في بيئات غير مستقرة ولتحقيق
النجاح في حياتك المهنية"



كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد. أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.

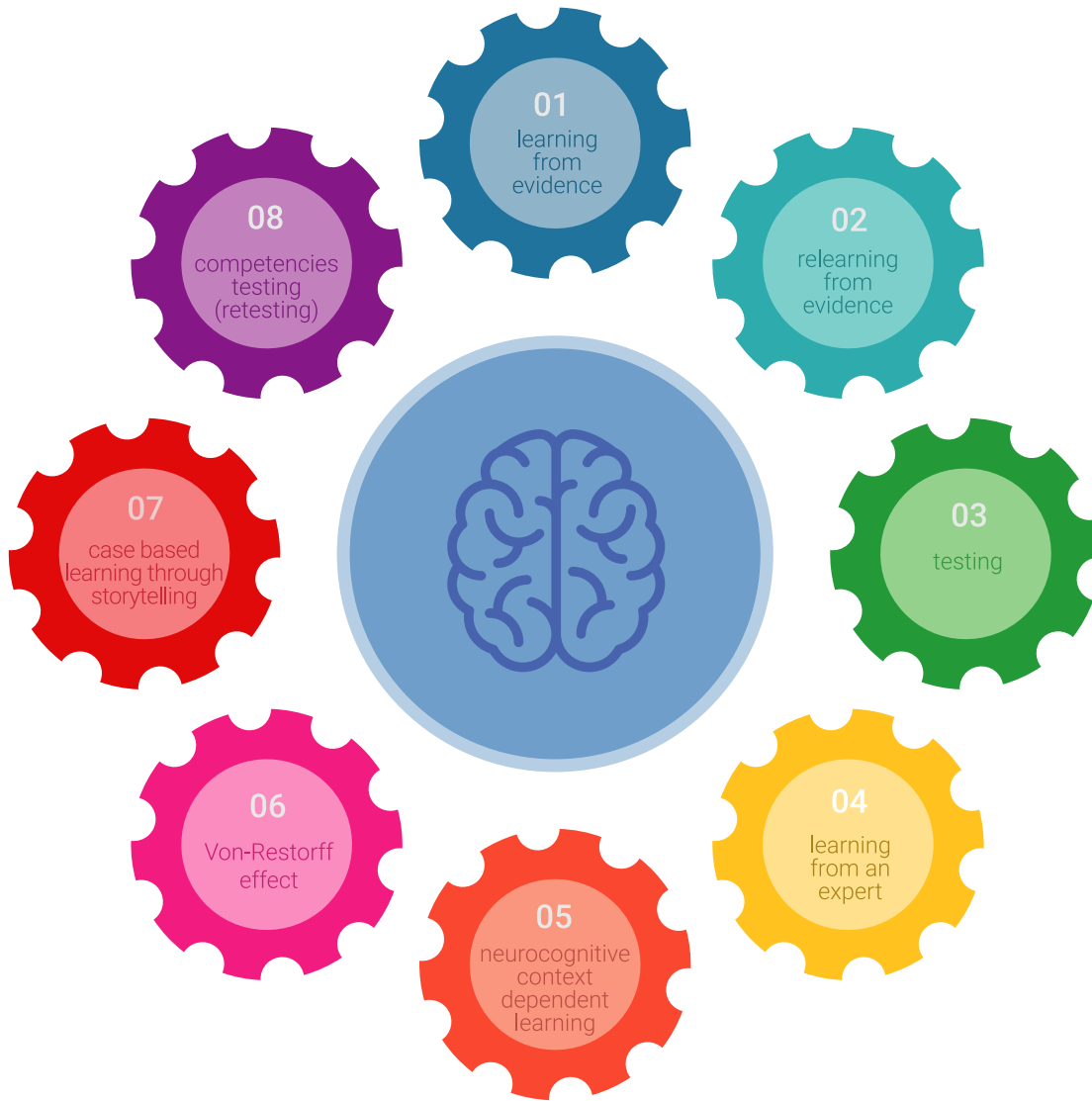


سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية
والحالات الحقيقية، حل المواقف المعقدة
في بيئات العمل الحقيقية.

منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الانترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الانترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ Relearning.



في عام 2019، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية متفوقين بذلك على جميع الجامعات الافتراضية الناطقة باللغة الإسبانية في العالم.

في TECH تتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدراء المستقبل. وهذا المنهج، في طليعة التعليم العالمي، يسمى Relearning أو إعادة التعلم.

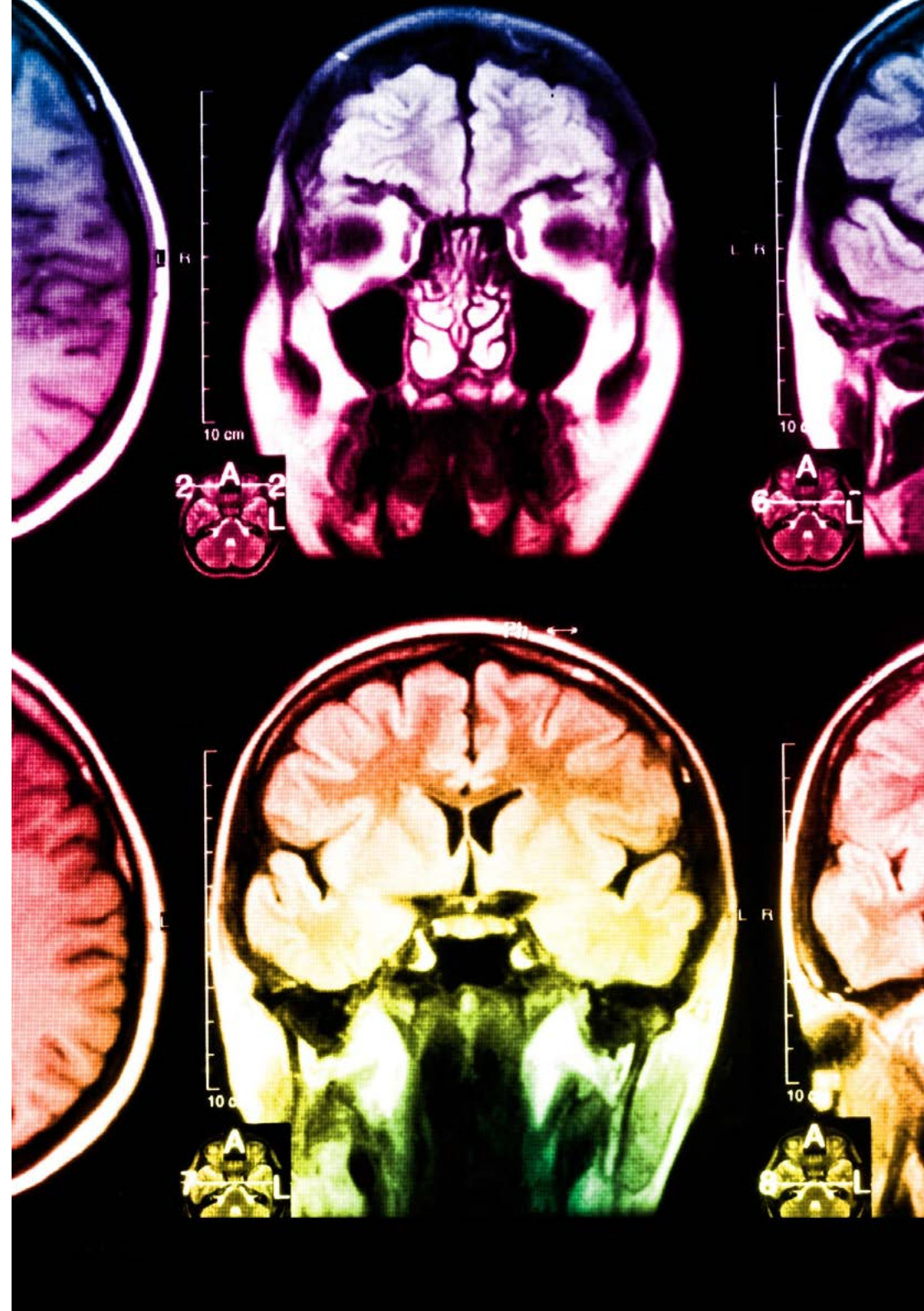
جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصريح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف..) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

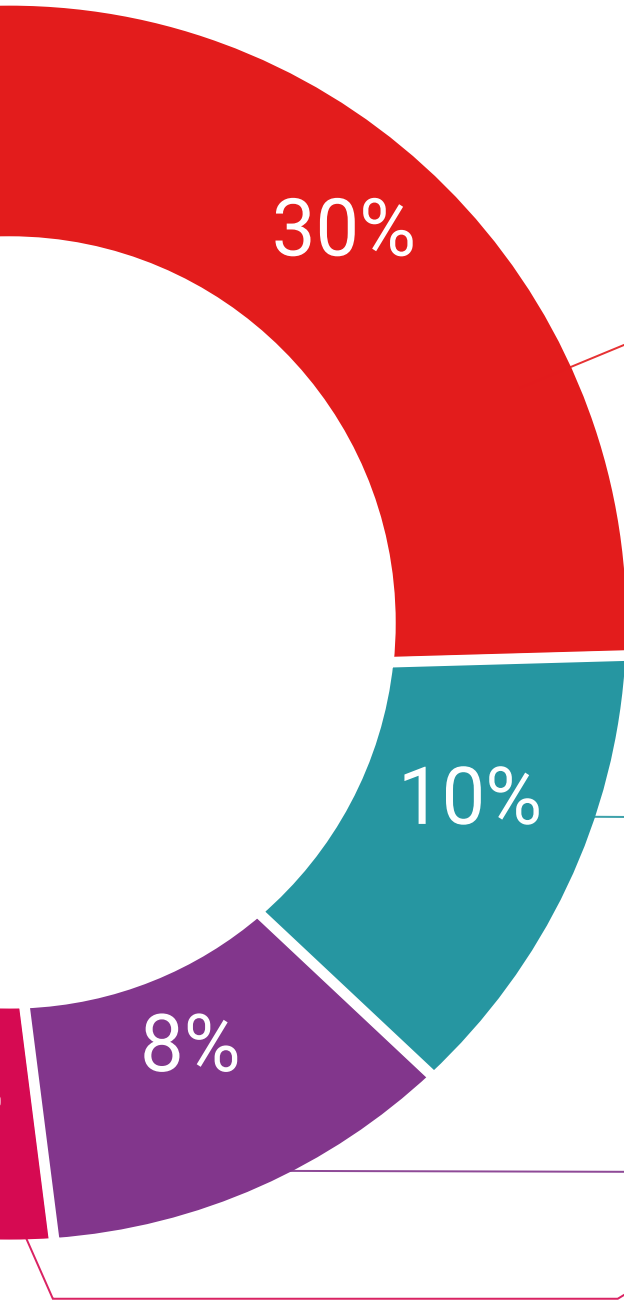
ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ Relearning،
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في
تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحصين بالمخ، لكي نحفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسياق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:



المواد الدراسية

يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموشًا حقًا.

ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.



المحاضرات الرئيسية

هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم.

إن مفهوم ما يسمى Learning from an Expert أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.



التدريب العملي على المهارات والكفاءات

سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.



قراءات تكميلية

المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.





دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية



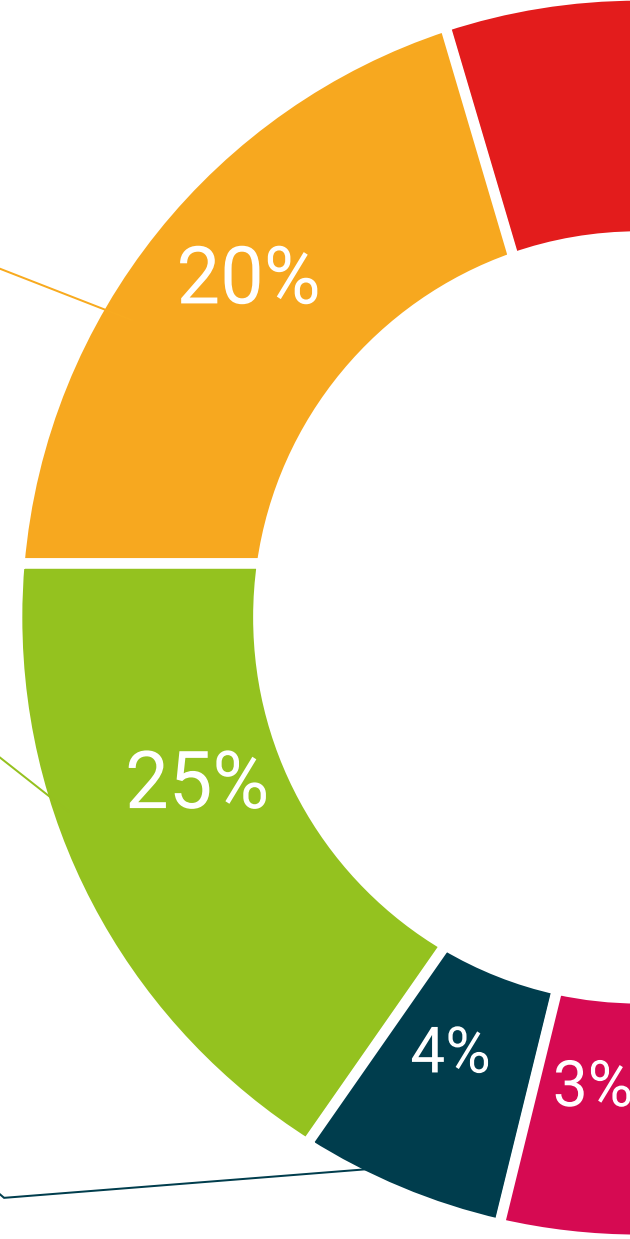
ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية"



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم؛ حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه



المؤهل العلمي

تضمن المحاضرة الجامعية في العلامة التجارية الشخصية والحملات السياسية بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحدائية، الحصول على مؤهل المحاضرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.





اجتز هذا البرنامج بنجاح واحصل على شهادتك الجامعية
دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"

تحتوي المحاضرة الجامعية في العلامة التجارية الشخصية والحملات السياسية على البرنامج الأكثر اكتمالا وحدائة في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل المحاضرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في المحاضرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: المحاضرة الجامعية في العلامة التجارية الشخصية والحملات السياسية

طريقة الدراسة: عبر الإنترنت

مدة الدراسة: 6 أسابيع



المستقبل

الأشخاص

الصحة

الثقة

التعليم

المرشدون الأكاديميون المعلومات

الضمان

التدريس

الاعتماد الأكاديمي

المؤسسات

التعلم

المجتمع

الالتزام

التقنية

الابتكار

الجامعة
التيكولوجية
tech

الحاضر

الجودة

المعرفة

محاضرة جامعية

العلامة التجارية الشخصية والحملات السياسية

التدريب الافتراضي

المؤسسات

« طريقة الدراسة: عبر الإنترنت

« مدة الدراسة: 6 أسابيع

« المؤهل العلمي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقًا لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: عبر الإنترنت

الفصول الافتراضية

لغات

محاضرة جامعية

العلامة التجارية الشخصية والحملات السياسية