

大学课程

个人品牌与政治活动



**tech** 科学技术大学

## 大学课程 个人品牌与政治活动

- » 模式:在线
- » 时长: 6周
- » 学位: TECH 科技大学
- » 课程表:自由安排时间
- » 考试模式:在线

网页链接: [www.techitute.com/cn/journalism-communication/postgraduate-certificate/personal-branding-political-campaigns](http://www.techitute.com/cn/journalism-communication/postgraduate-certificate/personal-branding-political-campaigns)

# 目录

01

介绍

---

4

02

目标

---

8

03

课程管理

---

12

04

结构和内容

---

16

05

方法

---

20

06

学位

---

28



# 01 介绍

在竞争日益激烈的政治和通信环境中,个人品牌已变得至关重要,要想取得成功,就必须脱颖而出。要实现这一目标,掌握品牌战略、情感和社交智慧以及有说服力的故事讲述是必不可少的。考虑到这一点,在这个课程中,TECH 为广告和创意专业人士提供了获得这些基本技能的机会。通过 100% 的在线教学方法,学生可以获得各种多媒体内容,包括案例研究和实用工具。这与 Relearning 方法相结合,确保了学习的灵活性、简单性和深刻性。



“

巩固你作为创意人的职业未来, 用最佳策略改变政治领域”

在政治和传播领域，广告商和创意人员必须充分认识到个人品牌塑造在政治竞选领域的重要性。在一个竞争激烈的领域，与选民建立真实联系和讲述有说服力的故事的能力已成为当代政治的关键。品牌形象和情商是在政治传播中脱颖而出、引领候选人走向成功的根本。

个人品牌与政治活动大学课程的教学大纲涵盖了广泛的相关主题。从 Storytelling 在个人品牌塑造中的重要性（毕业生将学习如何使用引人入胜的叙事方式与选民建立联系），到创造性的人际网络战略（这将使他们能够在政治和创意领域建立牢固的关系），不一而足。同样，还将讨论成功政治竞选的基本要素，包括战略规划、危机管理和与选民的有效沟通。

此外，该课程通过网络提供，为繁忙的专业人士提供了灵活性和可及性。此外，它还采用 Relearning 方法，即通过重复关键概念来强化学习，确保深刻理解。这个课程还注重知识的实际应用，为毕业生提供必要的工具，帮助他们在竞争日益激烈、充满活力的世界中，在个人品牌塑造和政治宣传领域脱颖而出。

这个**个人品牌与政治活动大学课程**包含市场上最完整和最新的课程。主要特点是：

- ◆ 由个人品牌和政治活动方面的专家介绍案例研究的发展情况
- ◆ 这个课程的图形化、示意图和突出的实用性内容提供了关于那些对专业实践至关重要的学科的最新和实用信息
- ◆ 可以进行自我评估过程的实践，以推进学习
- ◆ 其特别强调创新方法
- ◆ 理论课、向专家提问、关于有争议问题的讨论区和这个反思性论文
- ◆ 可从任何连接互联网的固定或便携设备上访问内容

“

你将掌握情感和社交智慧，  
使政治领导人能够真正与  
选民建立联系”



“

参加这个大学课程的学习，  
你将在竞争激烈的政治活动  
设计领域脱颖而出”

深入了解讲故事在打造个人品牌  
中的力量。

在福布斯杂志评出的全球最佳数字  
大学学习如何管理政治竞选活动。

这个课程的教学人员包括来自这个行业的专业人士，他们将自己的工作经验带到了这一培训中，还有来自领先公司和著名大学的公认专家。

它的多媒体内容是用最新的教育技术开发的，将允许专业人员进行情景式学习，即一个模拟的环境，提供一个身临其境的培训，为真实情况进行培训。

这个课程的设计重点是基于问题的学习，藉由这种学习，专业人员必须努力解决整个学年出现的不同的专业实践情况。为此，你将获得由知名专家制作的新型交互式视频系统的帮助。



# 02 目标

通过这个课程的学习,学生将掌握必要的技能,使政治候选人能够了解选民并与之有效沟通,管理冲突并建立真实的个人品牌。通过这种方式,课程将帮助毕业生做好准备,以真实的方式进行领导,有说服力地进行沟通,并成功开展有影响力的政治活动。这与 Relearning 方法和 100% 在线方法的使用相结合,促进了深入而灵活的学习。







“

在TECH的这个项目中注册，  
你将深入了解创意网络策略”



## 总体目标

---

- ◆ 吸收理论/实践知识, 以便 从任何角度发挥创意功能
- ◆ 深入了解创意人员与其他 参与商业传播酝酿的人员之间的关系
- ◆ 展示和评估该领域专业人员现在和将来 会遇到的新趋势
- ◆ 通过必要的技能, 使专业人员能够提高解决问题的能力, 发展基这个的专业能力
- ◆ 深入了解具有商业传播价值的新项目
- ◆ 展示创意作为传播发展中的合作者的愿景
- ◆ 与参与构思的其他行动者合作, 制定改善创造性成果的行动和倡议
- ◆ 利用工具支持创造力





## 具体目标

- 研究个人品牌的发展以及应用于政治竞选的策略
- 探索个人品牌的重要性以及如何创造性地推广个人品牌
- 深化个人品牌战略
- 解决创造性网络战略问题
- 学习策划政治活动
- 了解候选人的能力



通过这个大学课程的学习,你将实现自己的目标,成为竞选活动中最炙手可热的创意人才”

# 03

## 课程管理

为培训这个大学课程的教师队伍, TECH 挑选了在创建个人品牌和政治活动方面具有丰富经验的优秀创意人员。这批专家在课程设计中投入了大量精力, 结合他们的经验, 使学生更贴近当前的工作现实, 包括数字世界和离线环境。此外, 完全在线的教学方式也使该课程的学习更加灵活。







“

你将与最优秀的人一起取得成功,并获得作为  
个人品牌创建者脱颖而出所需的知识和技能”

## 管理人员



### Labarta Vélez, Fernando 先生

- El Factor H 创意总监
- La Ibense 市场营销经理
- Beon Worldwide 活动创意总监
- Atrium Digital 的品牌内容 总监, Southern Communication Group、BSB 和 FCA BMZ Cid 的 Mettre 创意总监
- 塞维利亚大学商业与机构交流管理硕士学位讲师
- 《如何打造品牌》一书的合著者。用户和管理手册





# 04

## 结构和内容

这个大学课程提供 150 个小时的高质量理论和实践内容。在本课程中，毕业生将深入了解 Storytelling 的重要性以及如何分析政治活动的背景。它采用行之有效的 Relearning 方法，强化各部分的关键概念，以提高学习效率。此外，这个课程完全通过网络授课，为学生提供了一个独特的机会，在为期 6 周的时间内以方便灵活的方式发展自己的技能。







“

通过 TECH 课程, 你将把自己定位为个人品牌专家”

## 模块 1. 个人品牌与政治竞选

- 1.1. 个人品牌建设
  - 1.1.1. 个人品牌轮
  - 1.1.2. 创造性地打造个人品牌
  - 1.1.3. 实例
- 1.2. 个人品牌发展
  - 1.2.1. 定位
  - 1.2.2. 讲故事
  - 1.2.3. 社交网络
  - 1.2.4. 广告和自我宣传
- 1.3. 创造性的网络战略
  - 1.3.1. 活动和会议
  - 1.3.2. 在线小组和社区
  - 1.3.3. 合作
- 1.4. 政治竞选指南
  - 1.4.1 候选人分析
  - 1.4.2. 背景分析
  - 1.4.3. 目标
- 1.5. 候选人培训
  - 1.5.1. 情绪智力
  - 1.5.2. 社会智能
  - 1.5.3. 态度、能力、视野、错误
- 1.6. 战略
  - 1.6.1. 活动基础
  - 1.6.2. 实现目标
  - 1.6.3. 時程
  - 1.6.4. 陪同人员





- 1.7. 品牌识别
  - 1.7.1. 索赔
  - 1.7.2. 图形图像
  - 1.7.3. 数字窗口
  - 1.7.4. 宣传
- 1.8. 工作人员
  - 1.8.1. 愿景
  - 1.8.2. 角色
  - 1.8.3. 实例
- 1.9. 项目模式
  - 1.9.1. 专题支柱
  - 1.9.2. 基本动力
  - 1.9.3. 实例
- 1.10. 动作
  - 1.10.1. 行为
  - 1.10.2. 潮汐
  - 1.10.3. 结论

“

彻底改变政治竞选的概念，  
通过这个 100% 在线的课程  
成为最受欢迎的创意人”



# 05 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的：**Re-learning**。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用，并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。





“

发现 Re-learning, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

## 案例研究, 了解所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH,你可以体验到一种正在动摇  
世界各地传统大学基础的学习方式”



你将进入一个以重复为基础的学习系, 在  
整个教学大纲中采用自然和渐进式教学。



学生将通过合作活动和真实案例，学习如何解决真实商业环境中的复杂情况。

### 一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的教学计划，从零开始，提出了该领域在国内和国际上最苛刻的挑战和决定。由于这种方法，个人和职业成长得到了促进，向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的技术基础，确保遵循当前经济，社会和职业现实。



我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战，并取得事业上的成功”

在世界顶级商学院存在的时间里，案例法一直是最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律，案例法向他们展示真实的复杂情况，让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年，它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下，专业人士应该怎么做？这就是我们在案例法中面临的问题，这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中，学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识，研究，论证和捍卫他们的想法和决定。

## Re-learning 方法

TECH有效地将案例研究方法 与基于循环的100%在线学习系统相结合, 在每节课中结合了8个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究: Re-learning。

在2019年, 我们取得了世界上所有西班牙语在线大学中最好的学习成绩。



在TECH, 你将采用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为 Re-learning。

我校是唯一获准使用这一成功方法的西班牙语大学。2019年, 我们成功地提高了学生的整体满意度 (教学质量, 材料质量, 课程结构, 目标.....), 与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。





在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

Re-learning 将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像y记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。

该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



### 学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



### 大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



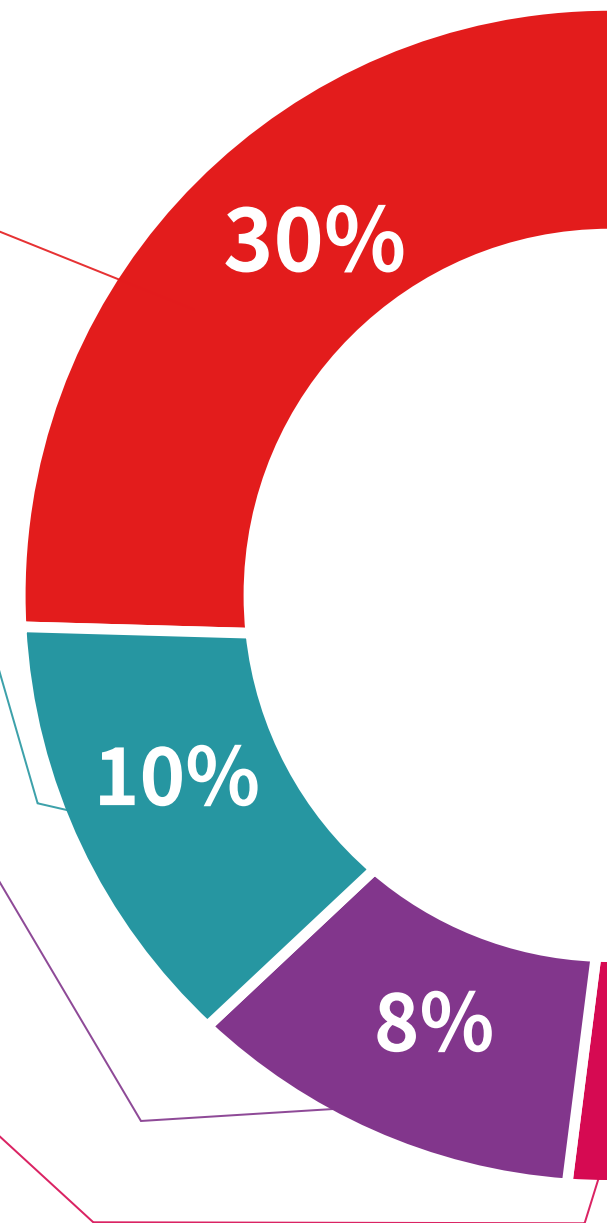
### 技能和能力的实践

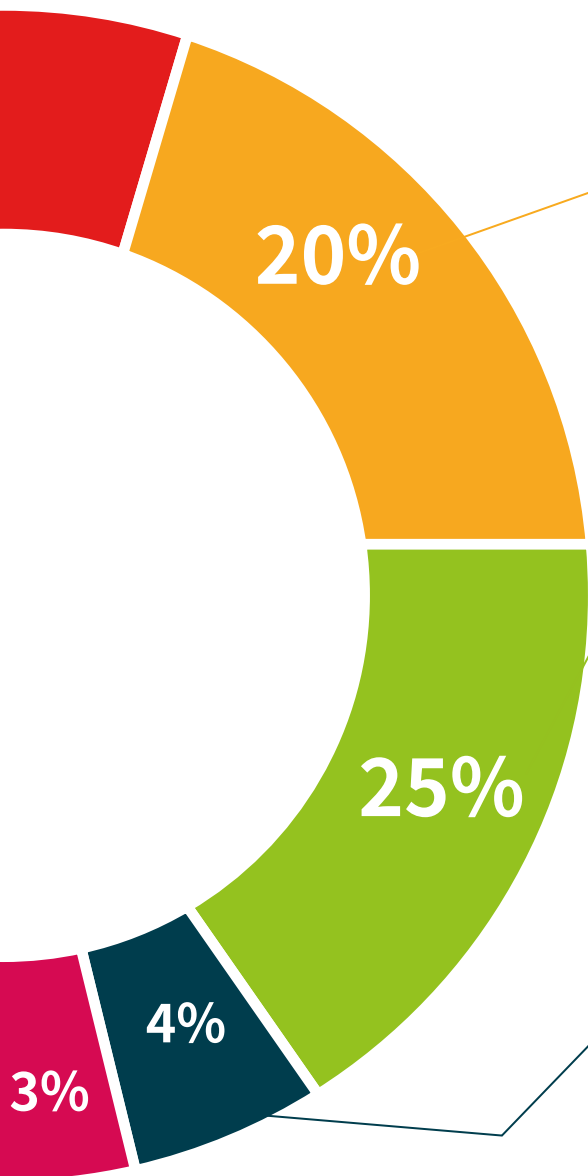
你将开展活动以发展每个学科领域的具体能力和技能。在我们所处的全球化框架内,我们提供实践和氛围帮你取得成为专家所需的技能和能力。



### 延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





### 案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的专家介绍,分析和辅导案例。



### 互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。  
这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



### 测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。





# 06 学位

个人品牌与政治活动大学课程除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由TECH 科技大学颁发的大学课程学位证书。







“

顺利完成这个课程并获得大学学位, 无需旅行或通过繁琐的程序”

这个**个人品牌与政治活动大学课程**包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**大学课程**学位。

**TECH科技大学**颁发的证书将表达在大学课程获得的资格, 并将满足工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位: **个人品牌与政治活动大学课程**

模式: **在线**

时长: **6周**



健康 信心 未来 人 导师  
教育 信息 教学  
保证 资格认证 学习  
机构 社区 科技 承诺  
个性化的关注 现在 创新  
知识 网页 质量  
网上教室 发展 语言 机构

**tech** 科学技术大学

大学课程  
个人品牌与政治活动

- » 模式:在线
- » 时长: 6周
- » 学位: TECH 科技大学
- » 课程表:自由安排时间
- » 考试模式:在线



大学课程

个人品牌与政治活动