

محاضرة جامعية اتجاهات جديدة في الاتصالات التجارية



الجامعة
التكنولوجية
tech

محاضرة جامعية اتجاهات جديدة في الاتصالات التجارية

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أسابيع

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعياً

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techtitute.com/ae/journalism-communication/postgraduate-certificate/new-trends-corporate-communication

الفهرس

02

الأهداف

صفحة 8

01

المقدمة

صفحة 4

05

المنهجية

صفحة 20

04

الهيكل والمحتوى

صفحة 16

03

هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

صفحة 12

06

المؤهل العلمي

صفحة 30

المقدمة

لقد تغيرت الاتصالات التجارية بشكل كبير في السنوات الأخيرة، وهذا يجعل من الضروري لمهنيي الصحافة والاتصالات تحديث معارفهم من أجل تطبيق أحدث الاتجاهات بنجاح في إدارة الاتصالات، والمساعدة في تحقيق أهداف الأعمال. من خلال دراسة هذا البرنامج في اتجاهات جديدة في دعاية الأعمال، سيتعمق المهني في جانب الاتصالات الخاص به وتطوير المهارات اللازمة لإنشاء وإنتاج محتوى رقمي، بالإضافة إلى حملات التصميم وخطط الاتصالات عبر الإنترنت وخارجها. لتحسين نفسك، وتحقيق تغيير إيجابي على المستوى المهني والتفاعل مع الأفضل، هذا هو المكان.

بفضل هذه المحاضرة الجامعية ستعرف بعمق الاتجاهات الجديدة
في الاتصالات التجارية بطريقة عملية وفعالة للغاية"



تحتوي محاضرة جامعية في اتجاهات جديدة في الاتصالات التجارية على البرنامج علمي الأكثر اكتمالاً وحدائقة في السوق. أبرز خصائصها هي:

- ♦ تطوير الحالات العملية التي يقدمها الخبراء في الاتصالات المؤسسي
- ♦ محتوياتها الرسومية والتخطيطية والعملية البارزة التي يتم تصورها بها تجمع المعلومات النظرية والعملية حول تلك التخصصات الأساسية للممارسة المهنية
- ♦ أحدث التطورات في دعاية الشركة
- ♦ تمارين عملية لإجراء عملية التقييم الذاتي لتحسين العملية التعليمية
- ♦ تركيزها الخاص على المنهجيات المبتكرة في اتجاهات جديدة في الاتصالات التجارية
- ♦ نظام التعلم التفاعلي القائم على الخوارزميات لاتخاذ القرارات بشأن المواقع المثارة في الصحافة والاتصالات الرقمية
- ♦ كل هذا سيتم استكماله بدروس نظرية وأسئلة للخبراء ومنتديات مناقشة حول القضايا المثيرة للجدل وأعمال التفكير الفردية
- ♦ توفر المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت

يعد الاتصالات اليوم أحد الركائز الأساسية للنشاط الداخلي والخارجي لأي شركة، بغض النظر عن حجمه. فالعوامل الرئيسية تعتمد عليه، مثل نقل قيمه وخدماته وخدماته، وهي مسألة تواجه اليوم مشكلة ليست تافهة: مشكلة تسليط الضوء على الوفرة المفرطة في المعلومات السائدة في الشبكة.

مع هذه المحاضرة الجامعية في الاتجاهات الجديدة في دعاية التجارية، يمكن للصحفي أو أخصائي الاتصالات تحديث المعرفة بطريقة متطورة ودقيقة. خلال 75 ساعة من المحاضرة الجامعية، ستتواصل مع أحدث المفاهيم والممارسات المهنية في هذا القطاع، مما يمنحك القدرة على مواجهة التحديات الجديدة التي يفرضها تخرم العالم الرقمي. سيقوم الطالب بتحليل العديد من الحالات العملية من خلال العمل الفردي والجماعي في الانغماس الحقيقي في المواقف الحقيقية.

أما بالنسبة لهيئة التدريس، فيجب أن نسلط الضوء على وجود مهنيين يتمتعون بمهنة رائعة على رأس الشركات في مختلف القطاعات. يهدف محتوى هذا العنوان إلى تعزيز تطوير المهارات المهنية التي تشجع على صنع القرار بمزيد من الصرامة في البيئات غير المؤكدة. بالتالي، سيكون الخريج قادرًا على وضع استراتيجيات دعاية جديدة موجهة لقطاع الأعمال.

طوال 75 ساعة من التدريب، سيتناول هذا البرنامج في اتجاهات جديدة في الاتصالات التجارية بتعمق جميع الجوانب التي تؤثر على دعاية الشركة، من منظور استراتيجي ودولي، بالإضافة إلى عمل الصحفي المتخصص من وجهة نظر عالمية. بهذه الطريقة، سيتمكن الطالب من تولي مقاليد مكتبه برؤية أكثر دقة للقطاع، وبالتالي سيكون أكثر استعدادًا لاتخاذ إجراءات تهدف إلى جني النجاح المهني.

خطة مصممة للطالب تركز على تحسينه المهني من خلال إعداده لتحقيق التميز في مجال الاتجاهات الجديدة في التواصل التجاري. برنامج يفهم احتياجاتك ويشجعك على تحقيق أهدافك بمحتوى مبتكر بناءً على أحدث الاتجاهات. بناءً على أفضل منهجية تعليمية، ستزود هيئة التدريس الهائلة الطلاب بالمهارات اللازمة لحل المواقف الحرجة بطريقة إبداعية وفعالة.



أن تصبح صحفياً ممتازاً وأن تتعلم العمل في
خزائن الاتصالات للشركات التي لديها معرفة
عميقة بالاتجاهات الجديدة في المهنة"

تقدم لك TECH أفضل تدريب في السوق في اتجاهات جديدة في الاتصالات التجارية، عليك فقط أن تضع الرغبة في الدراسة.

أنت على بعد نقرة واحدة فقط من أن تصبح محترفًا ممتازًا وتعمل في خزان الاتصالات للشركات من جميع القطاعات.

تنوعت مهنة الصحافة بشكل كبير في السنوات الأخيرة. اليوم، توجد واحدة من أكثر الفرص الوظيفية انفتاحًا في مجال الاتصالات التجاري"

يتضمن البرنامج هيكل هيئة التدريس، الخاص بها محترفين ينتمون إلى مجال الصحافة والاتصالات الذين يقدمون خبراتهم في هذا البرنامج، بالإضافة إلى خبراء معترف بهم من مجتمعات مرجعية وجامعات مشهورة. سيثيحت محتواها المتعدد الوسائط، الذي صيغ بأحدث التقنيات التعليمية، للمهني التعلم السياقي والموقعي، أي بيئة محاكاة توفر دراسة غامرة مبرمجة للتدريب في حالات حقيقية. يركز تصميم هذا البرنامج على التعلم القائم على حل المشكلات، والذي يجب على الطالب من خلاله محاولة حل مواقف الممارسة المهنية المختلفة التي تنشأ على مدار العام الدراسي. للقيام بذلك، سيحصل المهني على مساعدة من نظام فيديو تفاعلي مبتكر من صنع خبراء مشهورين في مجال الدراسة المعنية.



الأهداف

تم تصميم هذا البرنامج لتعزيز مهارات طلابه ومساعدتهم على تطوير مهارات وقدرات جديدة في مجال الاتصالات ستكون ضرورية في تطورهم المهني كصحفي ومتواصل. بعد البرنامج، ستتمكن من تصميم وتنفيذ إجراءات محددة، إما كجزء من المكتب الصحفي للشركة، أو كصحفي متخصص. بهذه الطريقة، سيضع نفسه كمهني ناجح، ويحقق كفاءات كبيرة وتدريبًا لقيادة مشاريع مختلفة الحجم.



إذا كان هدفك هو التطور كصحفي ومحاور في الشركات، وتوليد استراتيجيات ناجحة من أحدث الاتجاهات، فإن هذه المحاضرة الجامعية مثالية لك"



الهدف العام



♦ تمكين أخصائي الاتصالات ليكون قادرًا على العمل مع الاتجاهات الجديدة في دعاية التجارية

طوّر مهاراتك لتصبح متحدثًا متعدد المواهب يتصدر أحدث الاتجاهات"



الأهداف المحددة



- ♦ تطوير استراتيجيات لإدارة العلامة التجارية والسمعة الشركة كموارد استراتيجية للتميز والشرعية والتميز التجاري.
- ♦ وضع استراتيجيات دعاية معقدة لتحقيق رابطة مع جميع الجماهير
- ♦ تخطيط وتنفيذ خطط دعاية شاملة
- ♦ استكشاف خصائص الاتصالات في قطاعات معينة
- ♦ تطوير المهارات والكفاءات لإدارة قسم الاتصالات بأي منظمة في جوانبها جميعها



هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

يضم هذا البرنامج الأكاديمي أكثر أعضاء هيئة التدريس تخصصاً في السوق التعليمي الحالي. وهم متخصصون اختارهم شركة TECH لتطوير مسار البرنامج بأكمله. وبهذه الطريقة، واستناداً إلى خبرتهم الخاصة وأحدث الأدلة، قاموا بتصميم المحتوى الأكثر حداثة الذي يوفر ضماناً للجودة في مثل هذا الموضوع الهام.



تقدم لك TECH أكثر هيئة تدريس متخصصة في مجال
الدراسة، . سجل الآن وتمتع بال جودة التي تستحقها"



المدير الدولي المُستضاف

Wendy Thole-Muir، الحائزة على "International Content Marketing Awards" لإبداعها وقيادتها وجودة محتواها الإعلامي، هي مديرة اتصالات مشهورة ومتخصصة للغاية في مجال إدارة السمعة.

ومن هذا المنطلق، فقد طوّرت مسيرة مهنية راسخة لأكثر من عقدين من الزمن في هذا المجال، مما جعلها تشكل جزءاً من كيانات مرجعية دولية مرموقة مثل شركة كوكا كولا. ويشمل دورها الإشراف على الاتصالات المؤسسية وإدارتها، بالإضافة إلى التحكم في الصورة المؤسسية. ومن بين مساهماتها الرئيسية، قادت تنفيذ منصة التفاعل الداخلي Yammer. وبفضل ذلك، زاد التزام الموظفين بالعلامة التجارية وأنشأت مجتمعاً أدى إلى تحسين نقل المعلومات بشكل كبير.

وعلاوة على ذلك، كانت مسؤولة عن إدارة التواصل مع الاستثمارات الاستراتيجية للشركة في مختلف البلدان الأمريكية. ومن الأمثلة على ذلك أنها أدارت حوارات حول الاستثمارات الهامة في كينيا، مما يدل على التزام الكيانات بالتنمية الاقتصادية والاجتماعية في البلاد. وفي المقابل، حازت الشركة على العديد من الجوائز لقدرتها على إدارة تصور الشركات في جميع الأسواق التي تعمل فيها. وبهذه الطريقة، فقد ضمنت أن تحتفظ الشركات بمكانة عالية وأن يربط المستهلكون بينها وبين الجودة العالية.

بالإضافة إلى ذلك، وفي إطار التزامها الراسخ بالتميز، شاركت بنشاط في مؤتمرات وندوات عالمية شهيرة لمساعدة المتخصصين في مجال الإعلام على البقاء في طليعة التقنيات الأكثر تطوراً لتطوير خطط اتصال استراتيجية ناجحة. وعلى هذا النحو، فقد ساعدت العديد من الخبراء في توقع حالات الأزمات المؤسسية وإدارة الأحداث السلبية بفعالية.



أ. Thole-Muir, Wendy

- ♦ مديرة الاتصالات الاستراتيجية والسمعة المؤسسية في شركة كوكا كولا، جنوب أفريقيا
- ♦ رئيسة قسم السمعة المؤسسية والاتصالات في ABI في SABMiller de Lovania، بلجيكا
- ♦ مستشارة الاتصالات في ABI، بلجيكا
- ♦ استشارية السمعة والاتصالات في شركة Third Door في غوتنغ، جنوب أفريقيا
- ♦ ماجستير في الدراسات السلوكية الاجتماعية من جامعة جنوب أفريقيا
- ♦ ماجستير الآداب مع التخصص في علم الاجتماع وعلم النفس من جامعة جنوب أفريقيا
- ♦ بكالوريوس في العلوم السياسية وعلم الاجتماع الصناعي من جامعة كوازولو ناتال، جنوب أفريقيا
- ♦ بكالوريوس في علم النفس من جامعة جنوب أفريقيا

بفضل TECH، يمكنك التعلم من أفضل
المحترفين في العالم"



الهيكل والمحتوى

تم تصميم هيكل المحتوى من قبل فريق من المهنيين في الصحافة، التسويق والاتصالات الذين يدركون أهمية التدريب في هذا المجال كوسيلة لتعميق مجال المعرفة، منهج دراسي مكتمل جدا مصمم خصيصا لتدريب المتخصصين في علوم المعلومات على خصائص وخصائص عالم الاتصالات والمهارات الإدارية. بالتالي، بعد الانتهاء من التدريب، سيكون الطالب أكثر استعدادًا لممارسة عمله في هذا المجال بطريقة أكثر استقلالية وكفاءة.



لدينا برنامج التعلم الأكثر اكتمالاً وتحديثاً في السوق،
والذي سيسمح لك بدخول عالم الاتجاهات الجديدة
في الاتصالات التجارية مع جميع ضمانات النجاح"





الوحدة 1. الاتصالات المؤسسية واستراتيجية العلامة التجارية والسمعة

- 1.1 الهوية المؤسسية والرؤية الاستراتيجية
 - 1.1.1 الهوية وإعادة تعريف القيم التنظيمية
 - 2.1.1 الثقافة التنظيمية المؤسسية
 - 3.1.1 تحديات قسم الاتصالات
 - 4.1.1 الصورة والإشهار العام

الوحدة 2. التخطيط الاستراتيجي في الاتصالات المؤسسي

- 1.2 الفائدة الاستراتيجية لوسائل الإعلام المختلفة
 - 1.1.2 شركات 360 درجة
 - 2.1.2 إطلاق منتجات جديدة
 - 3.1.2 الاتجاهات الاجتماعية
 - 4.1.2 تقييم الكفاءة
- 2.2 اتجاهات الاتصالات المؤسسي
 - 1.2.2 إنتاج وتوزيع محتوى الشركات
 - 2.2.2 الاتصالات المؤسسي على الويب 2.0
 - 3.2.2 تنفيذ مقاييس في عملية الاتصالات

الوحدة 3. الجوانب الإدارية للدعاية المؤسسي

- 1.3 الاتصالات في المنظمات
 - 1.1.3 المنظمات والأفراد والمجتمع
 - 2.1.3 التطور التاريخي للسلوك التنظيمي
 - 3.1.3 الاتصالات ثنائي الاتجاه
 - 4.1.3 عوائق الاتصالات
- 2.3 خطط الاتصالات الشاملة
 - 1.2.3 التدقيق والتشخيص
 - 2.2.3 إعداد خطة الاتصالات
 - 3.2.3 قياس النتائج: مؤشرات الأداء الرئيسية (KPI) والعاقد على الاستثمار (ROI)

تجربة علمية فريدة ومهمة وحاسمة لتعزيز
تطورك المهني"

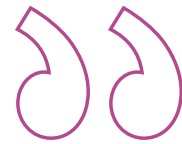


المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم، فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).

اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"



منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة
طريقة تعلم تهز أسس الجامعات
التقليدية في جميع أنحاء العالم"

سيتم توجيهك من خلال نظام التعلم القائم على إعادة
التأكيد على ما تم تعلمه، مع منهج تدريس طبيعي
وتقدمي على طول المنهج الدراسي بأكمله.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والمهنية.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات
جديدة في بيئات غير مستقرة
ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية"

كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية
والحالات الحقيقية، حل المواقف المعقدة
في بيئات العمل الحقيقية.



منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

في عام 2019، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية متفوقين بذلك على جميع الجامعات الافتراضية الناطقة باللغة الإسبانية في العالم.

في TECH تتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدراء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصرح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

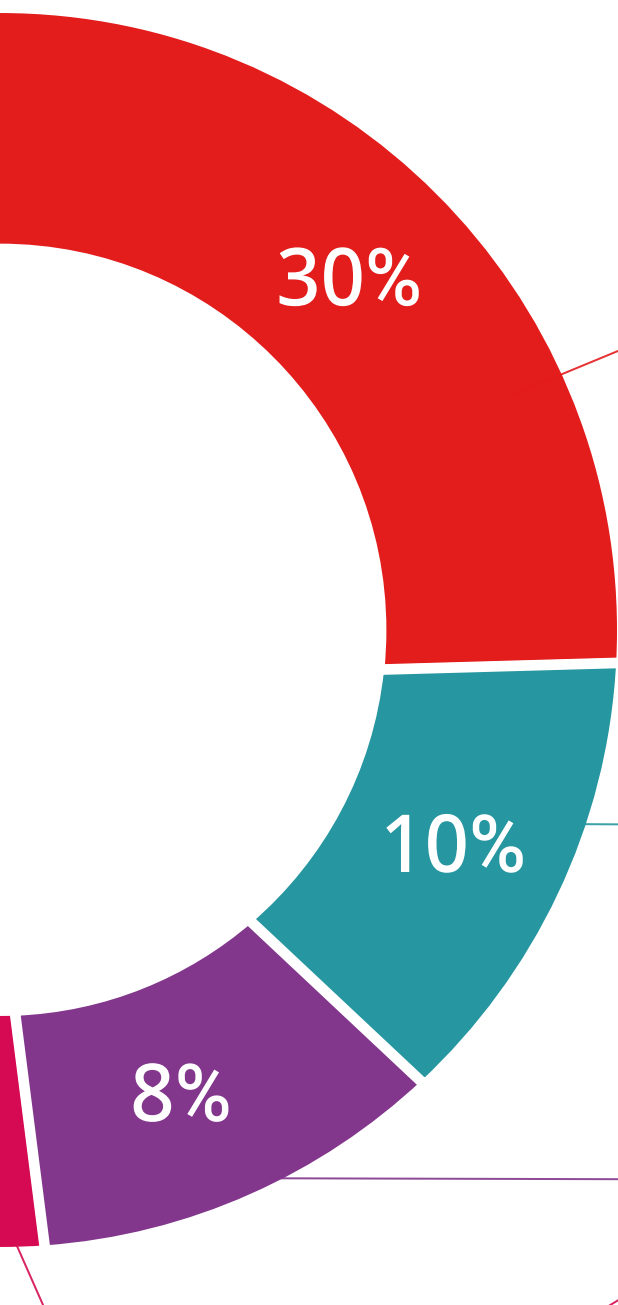
ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*، التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

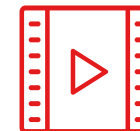
بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسباق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:



المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموحًا حقًا. ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطالب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات والكفاءات



سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية. من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.



دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



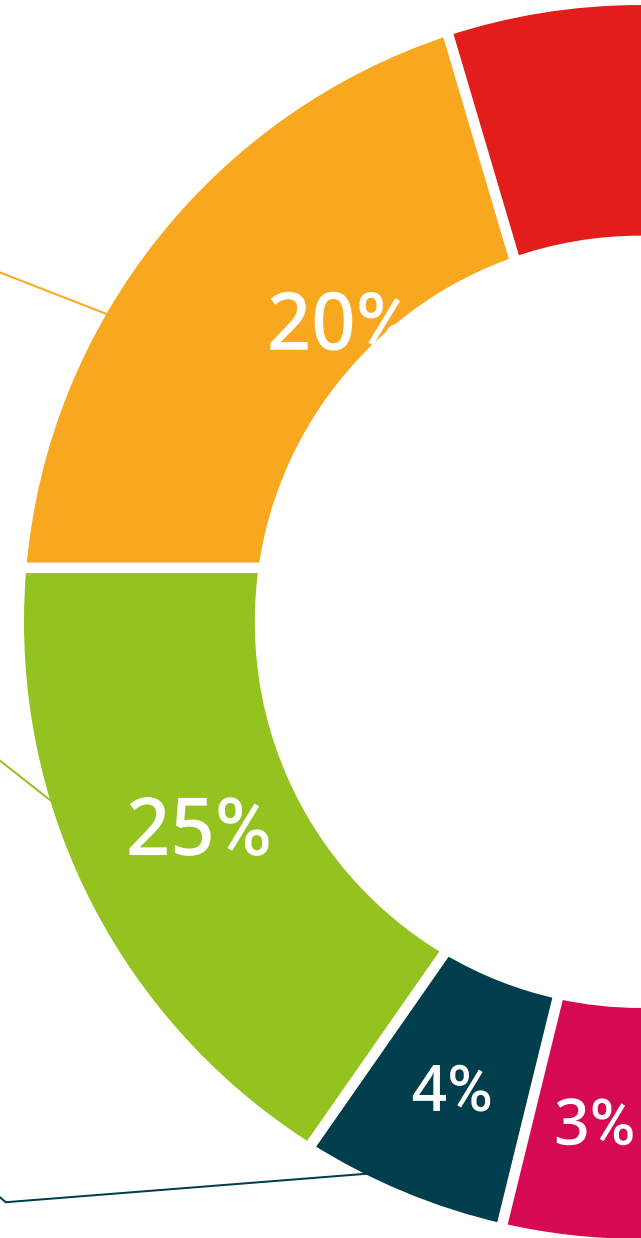
ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية"



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



المؤهل العلمي

تضمن هذه المحاضرة الجامعية في اتجاهات جديدة في الاتصالات التجارية بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحداثة، الحصول على شهادة اجتياز المحاضرة الجامعية الصادرة عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على شهادتك الجامعية
دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



تحتوي هذه محاضرة جامعية في اتجاهات جديدة في الاتصالات التجارية على البرنامج علمي الأكثر اكتمالا وحدائثة في السوق.

بعد اجتياز الطالب للتقييمات، سوف يتلقى عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهلا لدرجة المحاضرة الجامعية الصادرة عن TECH الجامعة التكنولوجية.

سيصدر المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية عن الدرجات التي تم الحصول عليها في درجة المحاضرة الجامعية، وسيستوفي المتطلبات التي تطلبها عادةً مكاتب التوظيف ولجان الإمتحانات وتقييم الوظائف المهنية.

المؤهل العلمي: محاضرة جامعية في اتجاهات جديدة في الاتصالات التجارية

عدد الساعات الدراسية المعتمدة: 75 ساعة



الجامعة
التكنولوجية
tech

محاضرة جامعية اتجاهات جديدة في الاتصالات التجارية

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 6 أسابيع
- « المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعياً
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين

محاضرة جامعية اتجاهات جديدة في الاتصالات التجارية