

محاضرة جامعية النموذج الجديد للتواصل



الجامعة
التكنولوجية **tech**

محاضرة جامعية النموذج الجديد للتواصل

- « طريقة الدراسة: عبر الإنترنت
- « مدة الدراسة: 6 أسابيع
- « المؤهل العلمي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: عبر الإنترنت

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techtitude.com/ae/journalism-communication/postgraduate-certificate/new-communication-paradigm

الفهرس

01

المقدمة

صفحة 4

02

الأهداف

صفحة 8

03

هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

صفحة 12

04

الهيكل والمحتوى

صفحة 18

05

منهجية الدراسة

صفحة 22

06

مؤهل علمى

صفحة 32

المقدمة

لقد أحدثت شبكة الإنترنت ثورة في مجال الاتصالات، حيث منحت المستخدمين قدرة أكبر على الوصول إلى المعلومات والتعريف بأرائهم. ظهرت نماذج وتنسيقات جديدة لتقديم جودة أعلى وفورية في الاستهلاك، وكذلك للاستمتاع بمحتوى أكثر تخصيصاً. يظهر هذا البرنامج وسط زخم من الاقتراحات لتمكين المحترف في القطاع من الحصول على معرفة متخصصة تفتح له أبواب السوق الجديد للاتصال، حيث يمكنه أن يبرز فقط إذا كان على اطلاع بأحدث التقنيات وقادرًا على إنشاء محتوى يتناسب مع احتياجات المستهلكين.

لقد أصبح التواصل أكثر تفاعلاً، لذا فأنت بحاجة إلى
معرفة جمهورك من أجل تقديم منتجات ناجحة حقاً"



تحتوي هذه المحاضرة الجامعية في النموذج الجديد للتواصل على البرنامج التعليمي الأكثر شمولاً وتحديثاً في السوق. أبرز خصائصها هي:

- ♦ تحتوي محتوياتها الرسومية والتخطيطية والعملية بشكل أساسي على معلومات نظرية وعملية حول تلك التخصصات الضرورية لممارسة المهنة
- ♦ التمارين العملية حيث يمكن إجراء عملية التقييم الذاتي لتحسين التعلم
- ♦ نظام تعلم تفاعلي قائم على الخوارزميات لاتخاذ القرار بشأن الحالات المثارة
- ♦ دروس نظرية وأسئلة للخبراء ومنتديات مناقشة حول القضايا المثيرة للجدل وأعمال التفكير الفردية
- ♦ توفر الوصول إلى المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل إلى الإنترنت

تشهد الاتصالات عملية تغيير مستمرة منذ ظهور الإنترنت. بفضل التقنيات الجديدة والإنشاء المنتظم لتطبيقات وأدوات جديدة تسمح بمزيد من الاستهلاك المخصص، تم تحقيق الوصول الفوري إلى محتوى عالي الجودة. قد أدى ذلك إلى أن يصبح المستخدمون أكثر طلباً من حيث المعلومات التي يتلقونها، مما أدى إلى تغيير جذري في طريقة فهمهم للتواصل.

بالإضافة إلى ذلك، فقد ساعد ذلك على ظهور نموذج عمل جديد، أكثر تركيزاً على الإنتاج عبر الإنترنت، يستهدف هدفاً (target) محددًا وإنتاج طويل الذيل (long tail) تعتبر نتفليكس أو المنصات الرقمية الخاصة بقنوات التلفزيون التقليدية أمثلة واضحة على النموذج الجديد للاتصال، حيث يكون المستخدم هو من يحدد استهلاكه حسب الطلب. لكن، للتمكن من أن تكون جزءاً من هذه النماذج الجديدة للأعمال، من الضروري امتلاك التخصص اللازم ومهارات محددة للتعامل مع التقنيات الجديدة.

لهذا السبب، تقدم TECH Global University للطلاب إمكانية دراسة هذا البرنامج الأكاديمي المتكامل للغاية، حيث سيجدون فيه المعلومات الأكثر صلة للحصول على فكرة عامة عن خصوصيات القطاع، والدخول في جميع تلك المفاهيم والاستراتيجيات الأساسية في عمليات التواصل الحالية. كما يتضمن المحتوى صفوف دراسية متقدمة من قبل مدير ضيف دولي متخصص في وسائل الاتصال.

برنامج 100% عبر الإنترنت سيتمكن الطالب من خلاله من تطوير المهارات والقدرات اللازمة للنجاح في قطاع مزدهر يتطلب بشكل متزايد المزيد من المهنيين المدربين على التكيف بسرعة مع التغييرات في هذا القطاع. علاوة على ذلك، بفضل تنسيقه الرقمي، سيتمكن الطالب من الدراسة براحة من أي مكان في العالم، حيث يحتاج فقط إلى جهاز كمبيوتر أو جهاز محمول متصل بالإنترنت.



بفضل الصفوف الدراسية المتقدمة التي سيقدمها المخرج الدولي الضيف، ستتمكن من تقديم محتوى عالي الجودة عبر الوسائط المتعددة يتناسب مع احتياجات المستخدمين"

لقد تغير التواصل وتحتاج إلى التكيف
بسرعة مع أشكاله الجديدة. سيكون هذا
البرنامج ضروريًا بالنسبة لك لتحقيق ذلك.

اتخذ خطواتك الأولى نحو أن تصبح متخصصاً في
مجال التواصل في القرن الحادي والعشرين من
خلال الفرصة الذي يوفرها هذا المؤهل العلمي.



بفضل التقنيات الجديدة، أصبح بإمكان المستهلكين
الوصول إلى التلفزيون حسب الطلب حيث يمكنهم برمجة
أفلامهم ومسلسلاتهم حسب أذواقهم واهتماماتهم"

يضم طاقم التدريس في هذا البرنامج متخصصين في مجال الاتصال، الذين يجلبون خبراتهم العملية إلى هذا البرنامج،
بالإضافة إلى متخصصين معترف بهم من الشركات الرائدة والجامعات المرموقة.

سيتيح محتوى الوسائط المتعددة، الذي تم تطويره باستخدام أحدث التقنيات التعليمية، للمهني التعلم في الموقع
والسياق، أي بيئة محاكاة توفر تعلقًا غامرًا مبرمجًا للتدريب في مواقف حقيقية.

يركز تصميم هذا البرنامج على التعلم القائم على حل المشكلات، حيث يجب على الطالب من خلاله محاولة حل مواقف
الممارسة المهنية المختلفة التي تنشأ خلال البرنامج. تحقيقاً لهذه الغاية، سيتم دعمه بنظام فيديو تفاعلي مبتكر تم
تطويره من قبل خبراء مشهورين.

الأهداف

يجب على العاملين في مجال الصحافة والاتصال تحديث معارفهم باستمرار من أجل التكيف مع التغيرات وأن يكونوا أكثر قدرة على المنافسة في ممارستهم اليومية. بهدف تحقيق تلك التخصصية العليا للطلاب، تقدم TECH Global University برنامجًا شاملاً للغاية، حيث سيجدون أمثلة واضحة على كيفية تطور القطاع حتى أصبح مجموعة واسعة من فرص الأعمال وخيارات استهلاك المعلومات، مثل السينما أو التلفزيون.





كمحترف في الاتصال، يجب أن تتكيف مع متطلبات السوق. ادرس في TECH وطور المهارات اللازمة لتصبح خبيراً في القطاع"

الأهداف العامة



- ♦ التعامل مع وفهم المفاهيم المتعلقة بمجالرواية القصص (Storytelling) عبر الوسائط المتعددة وفهم أهميته في مختلف المجالات المهنية (الإعلانات، التسويق، الصحافة، الترفيه)
- ♦ اكتساب أساسيات الإبداع عبر الوسائط المتعددة، من سرد القصص إلى الإنتاج، والديناميكية في المجتمعات الاجتماعية وتحقيق الدخل الاقتصادي

الهدف المحدد



- ♦ وضع المنهج الدراسي بأكمله في مشهد اجتماعي وإعلامي متغير، حيث تفتح التكنولوجيا وتجزئة العرض السمعي البصري فرصاً هائلة للتطوير المهني والأعمال



يجب أن يتم تخصيص عمليات التواصل بين العلامات التجارية والمستخدمين بشكل متزايد. لهذا السبب، بصفتك منشئ محتوى، يجب أن تكون على دراية بالاتجاهات الجديدة والتكيف معها"



هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

لقد أحدثت التقنيات الجديدة ثورة في طريقة فهمنا للتواصل. لهذا السبب، تبحث الشركات اليوم عن محترفين قادرين على التكيف مع التغيير واستخدام أحدث التقنيات للوصول إلى جمهور أكثر تطلباً. مع وضع هذه الفرضية في الاعتبار، اختارت TECH Global University أفضل المدرسين المرموقين في هذا المجال لتزويد الطلاب بكل المعارف المتخصصة التي يحتاجونها ليصبحوا خبراء حقيقيين في هذا المجال.

سيوضح لك فريق التدريس في هذه المحاضرة
الجامعية مفاتيح النماذج الجديدة للاتصال"



المدير الدولي

اسم Magda Romanska لا يُخطئ في مجال الفنون الأدائية ووسائل الإعلام على المستوى الدولي. إلى جانب مشاريع أخرى، عملت كباحثة رئيسية في مختبر metaLAB بجامعة هارفارد، وترأست ندوة الفنون عبر الوسائط المتعددة في مركز Mahindra Humanities Center لشهير للعلوم الإنسانية. كما أجرى العديد من الدراسات بالتعاون مع مؤسسات مثل مركز الدراسات الأوروبية ومركز Davis للدراسات الروسية والأوروبية الآسيوية.

تركز خطوط عملها على تقاطع الفن والعلوم الإنسانية والتكنولوجيا والسرد عبر وسائل الإعلام المتعددة.. في هذا الإطار الشامل، تشمل أيضاً الدراماتورجيا متعددة المنصات والميتافيرس، والتفاعل بين البشر والذكاء الاصطناعي في التفسير. استناداً إلى دراسات العميقة في هذه المجالات، أنشأت Drametrics، وهو تحليل كمي وحاسوبي للنصوص الدرامية.

كما أنها مؤسسة ومديرة تنفيذية ورئيسة تحرير لموقع TheTheatreTimes.com، أكبر بوابة رقمية للمسرح في العالم. كما أطلقت Performap.org، وهي خريطة رقمية تفاعلية لمهرجانات المسرح، تم تمويلها من خلال مختبر العلوم الإنسانية الرقمية في جامعة ييل ومنحة LMDA للابتكار. من جهة أخرى، تولت أيضاً تطوير مهرجان المسرح الدولي على الإنترنت (IOFT)، وهو مهرجان عالمي سنوي للمسرح يتم بثه عبر الإنترنت، وقد وصل حتى الآن إلى أكثر من مليون مشارك. بالإضافة إلى ذلك، حصلت هذه المبادرة على الجائزة الثانية في مهرجان Culture Online الدولي لأفضل مشروع عبر الإنترنت، الذي تم اختياره من بين 452 اقتراحاً من 20 دولة أخرى

من ناحية أخرى، تم الاعتراف بالدكتورة رومانسكا من خلال منح MacDowell، Apothetaeg، و Lark Theatre Playwriting من مسرح لارك التابعة لمؤسسة Time Warner. كما حصلت على جائزة PAHA Creative وجائزة Elliott Hayes للتميز في الدراماتورجيا.. في الوقت نفسه، حصلت على جوائز من الجمعية الأمريكية للبحث المسرحي والجمعية البولندية للدراسات.

د. Romanska, Magda

- ♦ باحثة رئيسية، هارفارد metaLAB، بوسطن، الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ المديرية التنفيذية ورئيسة تحرير موقع TheTheatreTimes.com
- ♦ باحثة مشاركة في مركز ميندا للدراسات الأوروبية في غونزبورغ
- ♦ باحث مشارك في مركز ديفيس للدراسات الروسية والأوروبية الآسيوية
- ♦ أستاذة الفنون المسرحية في كلية Emerson
- ♦ أستاذة مشاركة، مركز Berkman للإنترنت والمجتمع
- ♦ دكتوراه في المسرح والسينما والرقص من جامعة Cornell
- ♦ ماجستير في الفكر والأدب الحديث من جامعة Stanford
- ♦ بكالوريوس من مدرسة الفنون الدرامية في جامعة Yale وقسم الأدب المقارن
- ♦ رئيسة ندوة الفنون عبر وسائل الإعلام المتعددة في مركز Mahindra للعلوم الإنسانية
- ♦ عضوة في: مجلس استشاري في Digital Theatre+

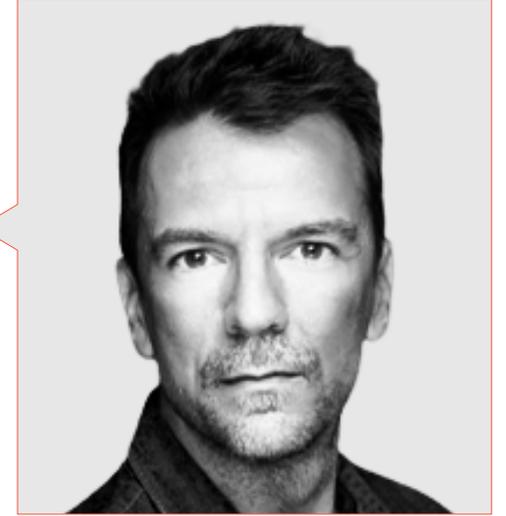


بفضل TECH ستتمكن من التعلم
مع أفضل المحترفين في العالم"

هيكل الإدارة

د. Javier Beltrán

- ♦ خبير محتوى العلامات التجارية Branded Content
- ♦ مدير أول للعلامة التجارية (Brand Manager) ومسؤول عن الإنترنت في نيفيا
- ♦ مدير العلامة التجارية (Group Brand Manager) للمجموعة Imperial Tobacco
- ♦ مؤسس مشارك للجمعية الإسبانية ل Branded Content
- ♦ مؤسس مشارك ل Pop Up Brand Content
- ♦ مؤلف لعدة كتب حول التسويق Marketing وإدارة الأعمال
- ♦ مدير خدمات العملاء في Grey Publicidad
- ♦ متحدث في TED Talks
- ♦ دكتور في المحتوى المدعوم من جامعة Rey Juan Carlos
- ♦ بكالوريوس من كلية العلوم الاقتصادية والتجارية الأوروبية E4 ICADE





الهيكل والمحتوى

تم تصميم محتوى هذه المحاضرة الجامعية من TECH Global University لتوفير معرفة عميقة للطلاب حول النماذج الجديدة للاتصال. على وجه التحديد، يتراوح جدول الأعمال بين التحول الإعلامي ونماذج الأعمال طويلة الأمد (Long Tail)، وثقافة المستخدم التشاركية والتلفزيون حسب الطلب. منهج شامل سيكون ضرورياً لتحسين مهارات الصحفيين والإعلاميين اليوم.





لقد ساعدت التكنولوجيات الجديدة على الوصول إلى المعلومات،
وبالتالي يجب أن يكون المهنيون اليوم على دراية بخصوصيات
القطاع من أجل تقديم منتجات مطلوبة بشدة"

الوحدة 1. النموذج الجديد للتواصل

1.1. التحول الإعلامي وتجزئة الجمهور

1.1.1. الدور الجديد لوسائل الإعلام

2.1.1. المواطن أمام الثورة الرقمية

3.1.1. الاستهلاك والمعلومات

2.1. تقارب وسائل الإعلام

1.2.1. التقارب التكنولوجي

2.2.1. التقارب الاجتماعي الثقافي

3.2.1. التقارب المؤسسي

3.1. الإنترنت 2.0: من المونولوج إلى الحوار

1.3.1. عملية التجزئة

2.3.1. تأثير التكنولوجيا

3.3.1. تحدي وسائل الإعلام التقليدية

4.1. الذيل الطويل (Long Tail)

1.4.1. نماذج أعمال الذيل الطويل (Long Tail)

2.4.1. عناصر نموذج الذيل الطويل (Long Tail)

5.1. المستهلك المنتج (Prosumer) الجديد

1.5.1. الموجة الثالثة

2.5.1. المتفردون ضد المؤثرون الإلكترونيون

6.1. إنترنت 2.0

1.6.1. بيانات الاختراق والاستخدام

2.6.1. من المونولوج إلى الحوار

3.6.1. إنترنت الأشياء

7.1. الثقافة التشاركية

1.7.1. الخصائص

2.7.1. الإنترنت والرأي العام

3.7.1. الإنشاء المشترك

8.1. الإهتمام قصير الأجل

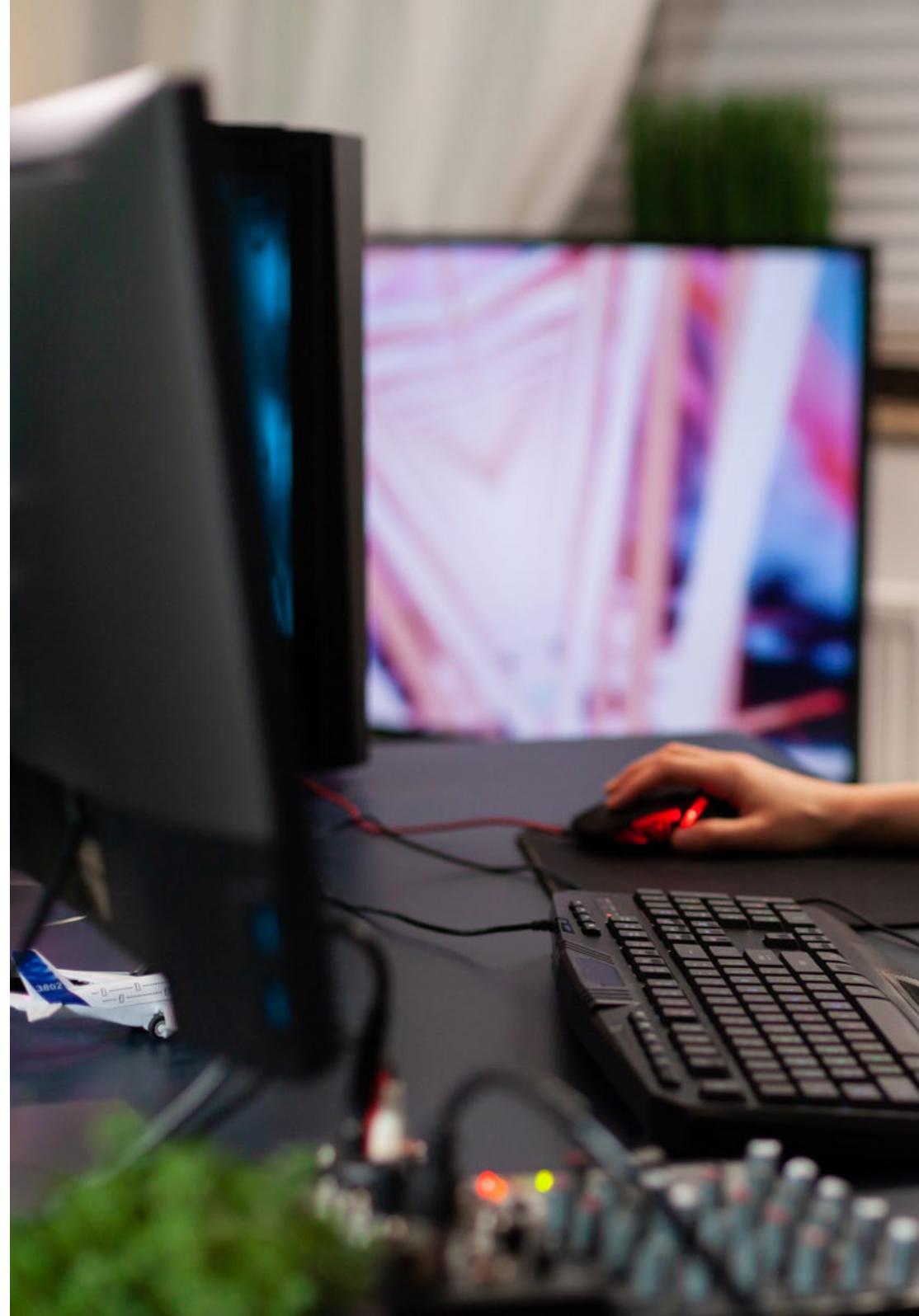
1.8.1. التعددية

2.8.1. تعدد المهام (Multitasking)

3.8.1. انهيار الاهتمام

- 9.1 الأجهزة (Hardware): من الصندوق الأسود (Black Box) إلى المنزل المتصل بشكل مفرط
 - 1.9.1 الصندوق الأسود
 - 2.9.1 أجهزة جديدة
 - 3.9.1 سد الفجوة الرقمية
- 10.1 نحو تلفزيون جديد
 - 1.10.1 مباني التلفزيون الجديد
 - 2.10.1 البرمجة التلقائية
 - 3.10.1 التلفزيون الاجتماعي

توفر المنصات الرقمية الجديدة للمشاهدين
إمكانية البرمجة الذاتية لاستهلاكهم"



منهجية الدراسة

TECH هي أول جامعة في العالم تجمع بين منهجية دراسات الحالة مع التعلم المتجدد، وهو نظام تعلم 100% عبر الإنترنت قائم على التكرار الموجهتم تصميم هذه الاستراتيجية التربوية المبتكرة لتوفير الفرصة للمهنيين لتحديث معارفهم وتطوير مهاراتهم بطريقة مكثفة ودقيقة. نموذج تعلم يضع الطالب في مركز العملية الأكاديمية ويمنحه كل الأهمية، متكيفاً مع احتياجاته ومتخلياً عن المناهج الأكثر تقليدية

TECH تُعدُّك لمواجهة تحديات جديدة في بيئات غير مؤكدة
وتحقيق النجاح في مسيرتك المهنية"



الطالب: الأولوية في جميع برامج TECH

في منهجية الدراسة في TECH، يعتبر الطالب البطل المطلق.

تم اختيار الأدوات التربوية لكل برنامج مع مراعاة متطلبات الوقت والتوافر والدقة الأكاديمية التي، في الوقت الحاضر، لا يطلبها الطلاب فحسب، بل أيضًا أكثر المناصب تنافسية في السوق

مع نموذج TECH التعليمي غير المتزامن، يكون الطالب هو من يختار الوقت الذي يخصصه للدراسة، وكيف يقرر تنظيم روتينه، و كل ذلك من الجهاز الإلكتروني المفضّل لديه. لن يحتاج الطالب إلى حضور دروس مباشرة، والتي غالبًا ما لا يستطيع حضورها. سيقوم بأنشطة التعلم عندما يناسبه ذلك سيستطيع دائمًا تحديد متى وأين يدرس

في TECH لن تكون لديك دروس مباشرة (والتي لا يمكنك حضورها أبدًا لاحقًا)"



المناهج الدراسية الأكثر شمولاً على مستوى العالم

تتميز TECH بتقديم أكثر المسارات الأكاديمية اكتمالاً في المحيط الجامعي. يتم تحقيق هذه الشمولية من خلال إنشاء مناهج لا تغطي فقط المعارف الأساسية، بل تشمل أيضاً أحدث الابتكارات في كل مجال.

من خلال التحديث المستمر، تتيح هذه البرامج للطلاب البقاء على اطلاع دائم على تغييرات السوق واكتساب المهارات الأكثر قيمة لدى أصحاب العمل. وبهذه الطريقة، يحصل الذين ينهون دراساتهم في TECH الجامعة التكنولوجية على إعداد شامل يمنحهم ميزة تنافسية ملحوظة للتقدم في مساراتهم المهنية.

وبالإضافة إلى ذلك، سيتمكنون من القيام بذلك من أي جهاز، سواء كان حاسوباً شخصياً، أو جهازاً لوحياً، أو هاتفاً ذكياً.



نموذج TECH الجامعة التكنولوجية غير متزامن، مما يسمح لك بالدراسة باستخدام حاسوبك الشخصي، أو جهازك اللوحي، أو هاتفك الذكي أينما شئت، ومتى شئت، وللمدة التي تريدها"



Case studies أو دراسات الحالة

كانت طريقة الحالة هي نظام التعلم الأكثر استخداماً من قبل أفضل الكليات في العالم. قد كان منهج الحالة النظام التعليمي الأكثر استخداماً من قبل أفضل كليات الأعمال في العالم. تم تطويره في عام 1912 لكي لا يتعلم طلاب القانون القوانين فقط على أساس المحتوى النظري، بل كان دوره أيضاً تقديم مواقف حقيقية معقدة لهم. وهكذا، يمكنهم اتخاذ قرارات وإصدار أحكام قيمة مبنية على أسس حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة Harvard.

مع هذا النموذج التعليمي، يكون الطالب نفسه هو الذي يبني كفاءته المهنية من خلال استراتيجيات مثل التعلم بالممارسة أو التفكير التصميمي، والتي تستخدمها مؤسسات مرموقة أخرى مثل جامعة ييل أو ستانفورد. سيتم تطبيق هذه الطريقة، الموجهة نحو العمل، طوال المسار الأكاديمي الذي سيخوضه الطالب مع TECH الجامعة التكنولوجية.

سيتم تطبيق هذه الطريقة الموجهة نحو العمل على طول المسار الأكاديمي الكامل الذي سيخوضه الطالب مع TECH. وبهذه الطريقة سيواجه مواقف حقيقية متعددة، وعليه دمج المعارف والبحث والمجادلة والدفاع عن أفكاره وقراراته. كل ذلك مع فرضية الإجابة على التساؤل حول كيفية تصرفه عند مواجهته لأحداث معقدة محددة في عمله اليومي.





طريقة Relearning

في TECH، يتم تعزيز دراسات الحالة بأفضل طريقة تدريس عبر الإنترنت بنسبة 100%: إعادة التعلم.

هذه الطريقة تكسر الأساليب التقليدية للتدريس لوضع الطالب في مركز المعادلة، وتزويده بأفضل المحتويات في صيغ مختلفة. بهذه الطريقة، يتمكن من مراجعة وتكرار المفاهيم الأساسية لكل مادة وتعلم كيفية تطبيقها في بيئة حقيقية.

وفي هذا السياق، وبناء على العديد من الأبحاث العلمية، يعتبر التكرار أفضل وسيلة للتعلم. لهذا السبب، تقدم TECH بين 8 و16 تكرارًا لكل مفهوم أساسي داخل نفس الدرس، مقدمة بطرق مختلفة، بهدف ضمان ترسيخ المعرفة تمامًا خلال عملية الدراسة.

ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة باسم Relearning، التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

حرم جامعي افتراضي 100% عبر الإنترنت مع أفضل الموارد التعليمية.

من أجل تطبيق منهجيته بفعالية، يركز برنامج TECH على تزويد الخريجين بمواد تعليمية بأشكال مختلفة: نصوص، وفيديوهات تفاعلية، ورسوم توضيحية وخرائط معرفية وغيرها. تم تصميمها جميعاً من قبل مدرسين مؤهلين يركزون في عملهم على الجمع بين الحالات الحقيقية وحل المواقف المعقدة من خلال المحاكاة، ودراسة السياقات المطبقة على كل مهنة مهنية والتعلم القائم على التكرار من خلال الصوتيات والعروض التقديمية والرسوم المتحركة والصور وغيرها.

تشير أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب إلى أهمية مراعاة المكان والسياق الذي يتم فيه الوصول إلى المحتوى قبل البدء في عملية تعلم جديدة. إن القدرة على ضبط هذه المتغيرات بطريقة مخصصة تساعد الأشخاص على تذكر المعرفة وتخزينها في الحُصين من أجل الاحتفاظ بها على المدى الطويل. هذا هو نموذج التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي المعرفي العصبي، والذي يتم تطبيقه بوعي في هذه الدرجة الجامعية.

من ناحية أخرى، ومن أجل تفضيل الاتصال بين المرشد والمتدرب قدر الإمكان، يتم توفير مجموعة واسعة من إمكانيات الاتصال، سواء في الوقت الحقيقي أو المؤجل (الرسائل الداخلية، ومنتديات المناقشة، وخدمة الهاتف، والاتصال عبر البريد الإلكتروني مع مكتب السكرتير الفني، والدرشة ومؤتمرات الفيديو).

وبالمثل، سيسمح هذا الحرم الجامعي الافتراضي المتكامل للغاية لطلاب TECH بتنظيم جداولهم الدراسية وفقاً لتوافرهم الشخصي أو التزامات العمل. وبهذه الطريقة، سيتمكنون من التحكم الشامل في المحتويات الأكاديمية وأدواتهم التعليمية، وفقاً لتحديثهم المهني المتسارع.



ستسمح لك طريقة الدراسة عبر الإنترنت لهذا البرنامج بتنظيم وقتك ووتيرة تعلمك، وتكييفها مع جدولك الزمني“

تُبرر فعالية المنهج بأربعة إنجازات أساسية:

1. الطلاب الذين يتبعون هذا المنهج لا يحققون فقط استيعاب المفاهيم، ولكن أيضاً تنمية قدراتهم العقلية من خلال التمارين التي تقيم المواقف الحقيقية وتقوم بتطبيق المعرفة المكتسبة.

2. يركز منهج التعلم بقوة على المهارات العملية التي تسمح للطلاب بالاندماج بشكل أفضل في العالم الحقيقي.

3. يتم تحقيق استيعاب أبسط وأكثر كفاءة للأفكار والمفاهيم، وذلك بفضل منهج المواقف التي نشأت من الواقع.

4. يصبح الشعور بكفاءة الجهد المستثمر حافزاً مهماً للغاية للطلاب، مما يترجم إلى اهتمام أكبر بالتعلم وزيادة في الوقت المخصص للعمل في المحاضرة الجامعية.

المنهجية الجامعية الأفضل تصنيفاً من قبل طلابها

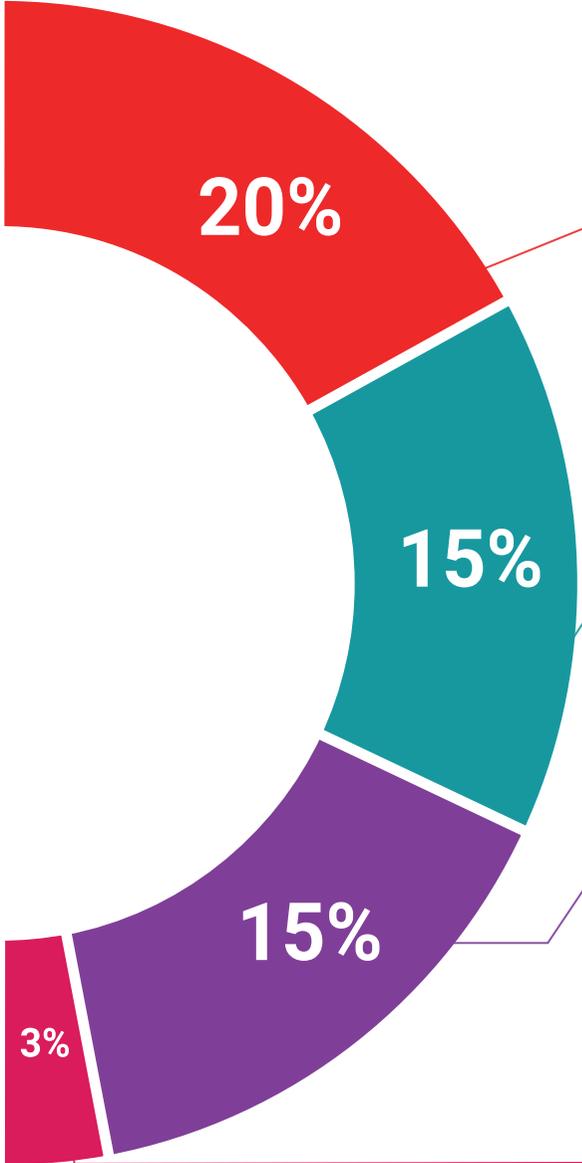
نتائج هذا النموذج الأكاديمي المبتكر يمكن ملاحظته في مستويات الرضا العام لخريجي TECH. تقييم الطلاب لجودة التدريس، وجودة المواد، وهيكلة الدورة وأهدافها ممتاز. ليس من المستغرب أن تصبح الجامعة الأعلى تقييماً من قبل طلابها على منصة المراجعات Trustpilot، حيث حصلت على 4.9 من 5.

يمكنك الوصول إلى محتويات الدراسة من أي جهاز متصل بالإنترنت (كمبيوتر، جهاز لوحي، هاتف ذكي) بفضل كون TECH على اطلاع بأحدث التطورات التكنولوجية والتربوية.

"التعلم من خبير" ستتمكن من التعلم مع مزايا الوصول إلى بيئات تعليمية محاكاة ونهج التعلم بالملاحظة، أي "التعلم من خبير".

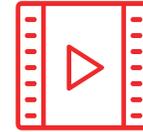


وهكذا، ستكون أفضل المواد التعليمية، المُعدّة بعناية فائقة، متاحة في هذا البرنامج:



المواد الدراسية

يتم خلق جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموشًا حقًا. يتم بعد ذلك تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق طريقتنا في العمل عبر الإنترنت، مع التقنيات الأكثر ابتكارًا التي تتيح لنا أن نقدم لك جودة عالية، في كل قطعة سنضعها في خدمتك.



التدريب العملي على المهارات والكفاءات

سننفذ أنشطة لتطوير كفاءات ومهارات محددة في كل مجال من مجالات المواد الدراسية. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.



ملخصات تفاعلية

نقدم المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد من نوعه لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية".



قراءات تكميلية

المقالات الحديثة والوثائق التوافقية والمبادئ التوجيهية الدولية... في مكتبة TECH الافتراضية، سيكون لديك وصول إلى كل ما تحتاجه لإكمال تدريبك.





دراسات الحالة (Case studies)

ستكمل مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة في المادة التي يتم توظيفها. حالات تم عرضها وتحليلها وتدريسها من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



الاختبار وإعادة الاختبار

نقوم بتقييم وإعادة تقييم معرفتك بشكل دوري طوال فترة البرنامج. نقوم بذلك على 3 من 4 مستويات من هرم ميلر.



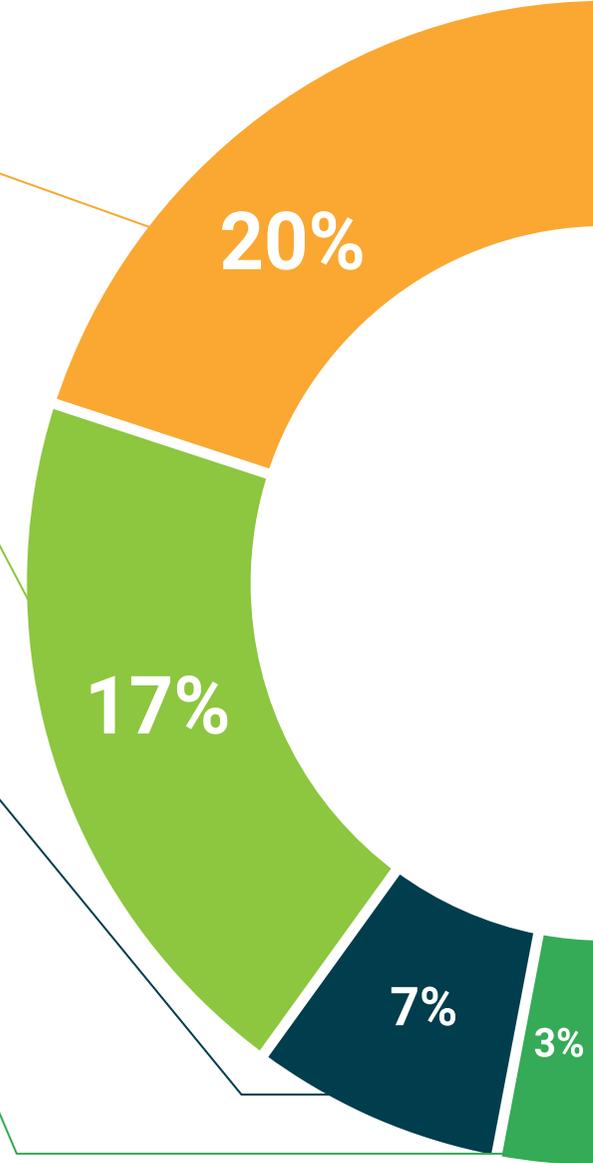
المحاضرات الرئيسية

هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن ما يسمى بالتعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة ، ويولد الأمان في قراراتنا الصعبة في المستقبل.



إرشادات توجيهية سريعة للعمل

تقدم TECH المحتويات الأكثر صلة بالدورة التدريبية في شكل أوراق عمل أو إرشادات توجيهية سريعة للعمل. إنها طريقة موجزة وعملية وفعالة لمساعدة الطلاب على التقدم في تعلمهم.



المؤهل العلمي

تضمن المحاضرة الجامعية في النموذج الجديد للتواصل بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحداثة، الحصول على مؤهل المحاضرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على شهادتك الجامعية
دون الحاجة إلى السفر أو القيام بإجراءات مرهقة"



تحتوي المحاضرة الجامعية في النموذج الجديد للتواصل على البرنامج الأكثر اكتمالا وحدائثة في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل المحاضرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في المحاضرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: المحاضرة الجامعية في النموذج الجديد للتواصل

طريقة الدراسة: عبر الإنترنت

مدة الدراسة: 6 أسابيع



المستقبل

الأشخاص

الصحة

الثقة

التعليم

المرشدون الأكاديميون المعلومات

الضمان

التدريس

الاعتماد الأكاديمي

المؤسسات

التعلم

المجتمع

الالتزام

التقنية

الابتكار

الجامعة
التكنولوجية
tech

محاضرة جامعية

النموذج الجديد للتواصل

« طريقة الدراسة: عبر الإنترنت

« مدة الدراسة: 6 أسابيع

« المؤهل العلمي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: عبر الإنترنت

التدريب الافتراضي

المؤسسات

المعرفة

الحاضر

الجودة

الفصول الافتراضية

اللغات

محاضرة جامعية النموذج الجديد للتواصل

